

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ПОТЕНЦІЙНИХ ПАРТНЕРІВ

Залежно від Ваших потреб пропонуємо Вам наступні варіанти партнерства:

«Основний партнер конференції» передбачає:

- ❖ розміщення логотипу компанії в усіх друкованих матеріалах конференції;
- ❖ розміщення логотипу та посилання на сайт підприємства на сайтах університету та конференції;
- ❖ долучення інформаційного буклета підприємства будь-якого об'єму, а також інших промоційних матеріалів (ручок, магнітів, сувенірів і т.п.) до пакету роздаткових матеріалів;
- ❖ два рекламних листа у збірнику тез конференції;
- ❖ встановлення фліп-чартів у холі та сесійній залі;
- ❖ виставкову площу розміром до 6 м²;
- ❖ участь у заходах конференції, виступ з доповіддю на пленарному чи секційному засіданні та друк тези доповіді.

Партнерський внесок для даного варіанту партнерства становить **9 000 грн.**

«Партнер конференції» передбачає:

- ❖ розміщення логотипу компанії в усіх друкованих матеріалах конференції;
- ❖ долучення інформаційного флаєра підприємства формату А4 до пакету роздаткових матеріалів;
- ❖ один рекламний лист у збірнику тез конференції;
- ❖ встановлення фліп-чартів у холі та сесійній залі;
- ❖ виставкову площу розміром до 4 м²;
- ❖ участь у заходах конференції, виступ з доповіддю на секційному засіданні та друк тези доповіді.

Партнерський внесок для даного варіанту партнерства становить **6 000 грн.**

Примітка:

- ❖ витрати на розробку дизайну, виготовлення та друк збірників тез конференції, розробка дизайну і друк інформаційних запрошень, бейджів, вказівників, записників, кейсів для матеріалів несуть організатори конференції;
- ❖ макети рекламних сторінок, макет логотипу і назви компанії для розміщення у друкованих матеріалах конференції, промоційні матеріали компанії (флаєри, рекламні брошури, ручки, фліп-чарти, магніти, сувеніри та інша продукція, яка відноситься лише до компанії) надають партнери.

Ми докладемо усіх зусиль, щоб Ваша участь у конференції у якості партнера сприяла подальшому розвитку Вашого підприємства.