

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО  
ТРАНСПОРТУ

УХВАЛЕНО:

Вченою радою Українського державного  
університету залізничного транспорту

Протокол № 2

від «05» березня 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор Українського державного  
університету залізничного транспорту

проф. Панченко С.В.

«05» березня 2019 р.



**ПОЛОЖЕННЯ**

про організацію опитувань студентів, викладачів та працевдавців  
щодо якості надання освітніх послуг  
Українським державним університетом залізничного транспорту

Ввести в дію

з «05» березня 2019 р.

С. В. Панченко

Харків 2019



## I Основні положення

Положення про організацію опитувань суб'єктів освітнього процесу щодо якості надання освітніх послуг Українським державним університетом залізничного транспорту (далі – Положення) визначає порядок проведення моніторингу думки студентів, викладачів, випускників та представників роботодавців для визначення їх оцінки навчальної, методичної, наукової, інноваційної та організаційної діяльності Українського державного університету залізничного транспорту (далі – Університет).

Мета положення – визначення рівня освітнього процесу шляхом забезпечення об'єктивного інформаційного відображення його стану через опитування студентів, викладачів, випускників та представників працедавців та подальше його вдосконалення в Університеті.

### Основні завдання моніторингу:

- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед суб'єктів освітнього процесу про мету і завдання моніторингу з метою залучення якомога більшої кількості респондентів;
- проведення незалежного та неупередженого систематичного опитування студентів про якість викладання та навчання в Університеті;
- підготовка аналітичних інформаційних звітів за результатами моніторингу освітнього процесу, що поєднують як статистичні узагальнення в межах Університету, так і основні результати досліджень на рівні факультету;
- збір інформації для подальшого укладання рейтингів навчальних курсів, викладачів, кафедр та факультетів Університету тощо;
- організація і проведення Центром забезпечення якості освіти, Центром сприяння працевлаштуванню студентів та випускників спільно з органами студентського самоврядування систематичного моніторингу якості освіти серед випускників Університету;
- аналіз якості отриманої в Університеті освіти через опитування роботодавців;
- виявлення негативних практик викладання та їх усунення з метою удосконалення освітнього процесу в Університеті;
- формування на основі отриманих даних дієвих механізмів для покращення якості освітнього процесу Університету.

### Об'єкти та напрями моніторингу:

- моніторинг якості навчальних планів та силабусів (формування компетентностей здобувачів вищої освіти, наявність дисциплін, що відповідають вимогам часу)
- моніторинг якості викладання (застосування інноваційних методик, науковість, доступність, активність студентів на заняттях тощо);
- оцінка викладачами якості організації освітніх послуг Університету;
- аналіз мотиваційних чинників, що спонукають абітурієнтів до вступу в Університет;
- моніторинг стану організації самостійної роботи студентів (навчально-методичне забезпечення дисциплін);
- моніторинг стану організації практик (методичне забезпечення, рівень керівництва, документація з практики, організація захисту, узагальнення результатів, відповідність баз практики профілю спеціальності);

- моніторинг стану матеріально-технічної бази (аудиторний фонд, мультимедійні засоби навчання, книжковий фонд бібліотеки);
- моніторинг рівня володіння іноземними мовами;
- моніторинг адаптованості випускників до практичної роботи;
- моніторинг поточного стану ринку праці та зв'язок з роботодавцями.

## **II Організація і проведення моніторингу якості освіти**

### **2.1 Опитування студентів**

2.1.1 Моніторинг якості освіти може проводитися як з використанням паперових носіїв інформації та і онлайн (пріоритетний метод);

2.1.2 Моніторинг якості освіти проводять працівники Центру забезпечення якості освіти, Центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників із залученням працевлаштованих студентів, представників Студентської ради і просто зацікавлених активних здобувачів вищої освіти Університету;

2.1.3 Вдосконалення методів та розширення напрямів моніторингу можливе при формуванні сучасних тенденцій та прийнятті нових законодавчих актів у сфері вищої освіти;

2.1.4 Моніторинг передбачає широке використання сучасних інформаційних технологій на етапах збирання, обробки, зберігання та використання інформації;

2.1.5 При проведенні моніторингу серед здобувачів вищої освіти Університету є критично важливим запевнити студентів, що їхня думка буде прийнята до уваги та безпосередньо вплине на розвиток освітнього процесу;

2.1.6 Моніторинг проводиться перед кожною сесією за кожною дисципліною в онлайн режимі. На перших етапах впровадження системи моніторингу дозволяється проведення опитування шляхом заповнення паперових анкет;

2.1.7 Результати моніторингу є доступними для студентської спільноти, викладачів дисциплін, завідувачам кафедр, деканам факультетів, проректорам, ректору. Персональна інформація респондента не підлягає оприлюдненню.

### **2.2 Опитування викладачів**

2.2.1 Моніторинг якості освіти серед викладачів проводять один раз на рік на початку навчального року в онлайн режимі. На перших етапах впровадження системи моніторингу дозволяється проведення опитування шляхом заповнення паперових анкет;

2.2.2 Результати моніторингу є доступними для студентської спільноти, викладачів дисциплін, завідувачам кафедр, деканам факультетів, проректорам, ректору. Персональна інформація респондента не підлягає оприлюдненню.

### **2.3 Опитування випускників**

2.3.1 Моніторинг думки випускників, щодо якості вищої освіти в Університеті та формування в них необхідних компетентностей, проводиться в рік закінчення та через 3 роки після закінчення навчання з метою відстеження кар'єрної траєкторії. Моніторинг проводиться в онлайн режимі. На перших етапах впровадження системи моніторингу дозволяється проведення опитування шляхом заповнення паперових анкет;

2.3.2 Результати моніторингу є доступними для студентської спільноти, викладачів дисциплін, завідувачам кафедр, деканам факультетів, проректорам, ректору. Персональна інформація респондента не підлягає оприлюдненню.

#### **2.4 Опитування працедавців**

2.4.1 Моніторинг думки працедавців, щодо якості освіти у випускників Університету проводиться щорічно (зазвичай на початку навчального року) у зручній для респондентів формі;

2.4.2 Результати моніторингу є доступними для студентської спільноти, викладачів дисциплін, завідувачам кафедр, деканам факультетів, проректорам, ректору. Персональна інформація респондента не підлягає оприлюдненню. Інформація про підприємство, на якому проводилось опитування може оприлюднюватись.

#### **2.5 Зміст і форма опитувань**

Зміст і форма опитувань затверджується на засіданнях Вчених рад відповідних факультетів на основі типових анкет розроблених Центром забезпечення якості вищої освіти, Центром сприяння працевлаштуванню студентів та випускників із залученням працедавців та представників Студентської ради Університету і затверджується Вченою радою Університету.

#### **2.6 Звіти**

Публікація аналітичних звітів на основі статистичних даних моніторингу здійснюється, за погодженням з керівництвом Університету, наприкінці кожного навчального року.

### **III Використання отриманої інформації**

3.1 Інформація, отримана в результаті проведення моніторингу якості вищої освіти Університету може бути використана:

- для вивчення динаміки якості навчальних курсів та якості викладання;
- для усунення негативних практик викладання;
- при формуванні основних завдань Університету в процесі підготовки випускника для ринку праці;
- для удосконалення процесу формування соціальних навичок (soft skills), шляхом аналізу кар'єрної траєкторії випускників;
- для удосконалення освітніх програм шляхом співставлення очікуваних результатів навчання і компетенції здобутих випускником Університету;
- при формуванні рейтингів викладачів Університету;
- в процесі розподілу навчального навантаження науково-педагогічних працівників Університету;
- при прийнятті рішення щодо морального та матеріального заохочення працівників;
- при прийнятті рішення про продовження трудових відносин.