

Український державний університет залізничного транспорту

Рекомендовано

на засіданні кафедри

Економіки та управління

виробничим і комерційним бізнесом

прот. № \_ від

## СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

# Інноваційний розвиток науково-технічної політики та шляхи її реалізації

I семестр 2020-2021 навчального року

освітній рівень третій (доктор

філософії) галузь знань 051

«Економіка»

«Економіка підприємства»

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Дикань Володимир Леонідович

Контакти:

[dykan\\_vl@kart.edu.ua](mailto:dykan_vl@kart.edu.ua).

Розміщення кафедри: Місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 503 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Процеси євроінтеграції відповідають магістральним напрямкам розвитку української економіки. Під їхнім впливом інноваційна система України зазнає значних змін. Основне завдання ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК Науково-технічної політики підприємств полягає в тому, що на основі узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду можна провести удосконалення науково-методичних засад функціонування інноваційної системи України в умовах активізації євроінтеграційних процесів. Глобальні та національні виклики вимагають прискореного економічного зростання і форсованої модернізації не тільки вітчизняної індустрії, а й усього українського суспільства. Центральним пунктом економічних реформ України мають стати створення і реалізація нової промислової політики, ключовим елементом

якої є інноваційний розвиток. переробної промисловості на базі як вітчизняних, так і іноземних науковотехнологічного та кадрового потенціалів. Для вітчизняних підприємств забезпечення інноваційного розвитку є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу нестачі ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації.

Саме такий вид інновацій може стати не лише дієвою передумовою для їх стійкого розвитку, але й каталізатором до нарощення усіх складових інноваційного потенціалу, що в майбутньому забезпечить комплексний інноваційний розвиток підприємства.

Таким чином, вибір інструментів і засобів, які використовуються для забезпечення інноваційного розвитку, набуває особливого значення, підвищуючи ціну економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для їх реалізації.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

**1. Ціннісно-смыслову компетентність** (формування та розширення світогляду студента в області інноваційного розвитку, здатність розв'язувати задачі і проблеми в управлінні та адмініструванні, які характеризуються невизначеністю умов і вимог, що передбачає проведення організаційної діяльності та здійснення інновацій);

**2. Загальнокультурну компетентність** (розуміння регіональних та галузевих особливостей, що склалися в Україні та у країнах ЄС в області забезпечення інноваційного розвитку підприємств, формування національної інноваційної системи та інноваційної інфраструктури);

**3. Навчально-пізнавальну компетентність** (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи інноваційного розвитку підприємств, застосування набутих знань на підприємстві з метою розвитку креативної складової компетентності; здатність студента формувати цілі дослідження та, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях, які можуть мати місце в процесі інноваційного розвитку на підприємствах різних галузей в Україні);

**4. Інформаційну компетентність** (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області інноваційного розвитку, оцінювання ефективності інноваційних проектів; здатність визначати, мати доступ, аналізувати та поєднувати інформацію з різних джерел, документів та досліджень для вирішення економічних задач в досліджуваній галузі);

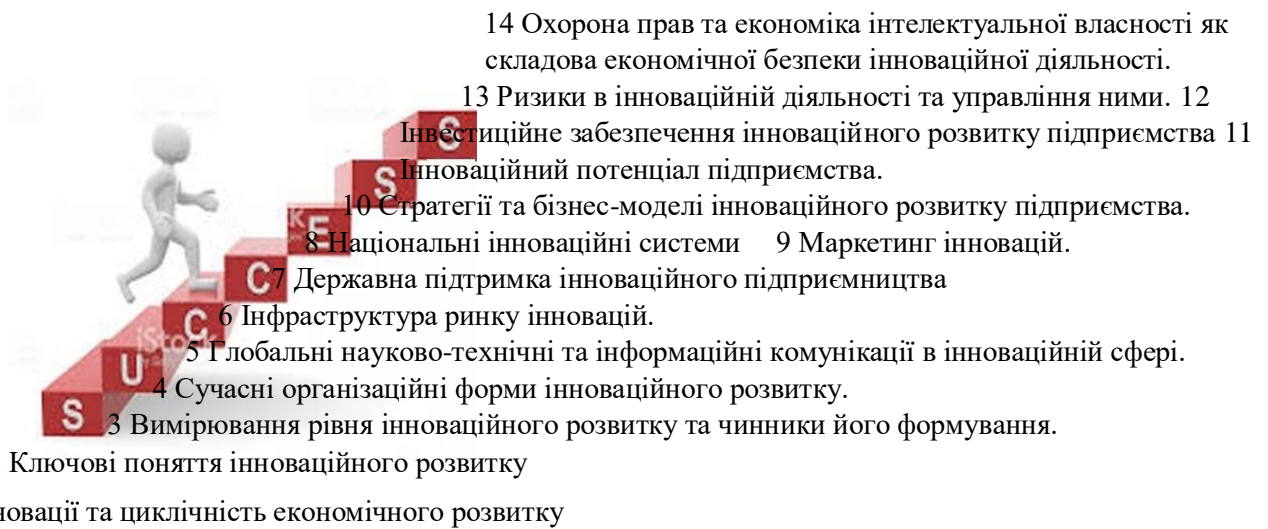
**5. Комунікативну компетентність** (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом участі у бізнес-іграх та бізнес-кейсах, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

**6. Компетентність особистісного самовдосконалення** (елементи духовного й інтелектуального саморозвитку; підтримка постійного прагнення до самовдосконалення шляхом виконання творчих індивідуальних робіт в галузі інноваційного розвитку підприємства).

## Організація навчання

Курс складається з однієї лекції і двох практичних занять на тиждень. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Аспіранти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії.

## Теми курсу



- 14 Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.
- 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. 12 Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства 11 Інноваційний потенціал підприємства.
- 10 Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
- 8 Національні інноваційні системи 9 Маркетинг інновацій.
- 7 Державна підтримка інноваційного підприємництва
- 6 Інфраструктура ринку інновацій.
- 5 Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.
- 4 Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
- 3 Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
- 2 Ключові поняття інноваційного розвитку
- 1 Інновації та циклічність економічного розвитку

Практичні заняття курсу передбачають виконання розрахункових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з деяких аспектів теми. Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

## Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання». Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку практичного заняття. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення (деякі з них):

- 1) які технологічні уклади переважають в Україні сьогодні та чому; як сформувати конкурентоспроможну «економіку знань»;
- 2) які форми малого інноваційного підприємництва в Україні, які проблеми та перспективи розвитку «ластівок» в Україні;
- 3) глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації: як не винайти колесо;
- 4) як держава підтримує інноваційну діяльність підприємств та чи варто шукати підтримки у держави;
- 5) євроатлантична, східноазійська та альтернативна модель національної інноваційної системи – яку обрати Україні?
- 6) сенсорний маркетинг, мобільний маркетинг, аромаркетинг, вірусний маркетинг, Buzz-маркетинг та інші – який обрати для інноваційного продукту?
- 7) «модель відкритих інновацій» та звичайна модель «закрити інновацій» - у чому різниця та яку обрати для Вашого бізнесу?

## Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

### Завдання на самостійну роботу:

В якості індивідуальних завдань передбачено написання студентами реферативної роботи за індивідуальними завданнями, що охоплює декілька найбільш важливих тем.

- 1 Циклічні закономірності в економіці
- 2 Теорії циклічного економічного розвитку
- 3 Вплив технологічних укладів на економічний розвиток
- 4 «Економіка знань» та її становлення в Україні
- 5 «Закон про інноваційну діяльність»: основні поняття
- 6 Класифікація інновацій (мінімум за 7-ма ознаками)
- 7 Життєвий цикл інноваційної продукції
- 8 Організація інноваційного процесу на підприємстві
- 9 Поняття розвитку та його види; інноваційний розвиток підприємства

- 10 Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств Схеми вибору напрямків інноваційного розвитку
- 11 Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства
- 12 Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства
- 13 Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства
- 14 Вибір організаційних форм для реалізації певних типів інноваційних стратегій
- 15 Формування інноваційних підрозділів підприємства
- 16 Форми малого інноваційного підприємництва
- 17 Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Альянси, консорціуми і спільні підприємства
- 18 Технопарки і технополіси як сучасні організаційні форми інноваційного розвитку
- 19 Інформаційна інфраструктура для забезпечення потреб національної інноваційної системи
- 20 Досвід США щодо розбудови інформаційної інфраструктури національної інноваційної системи
- 21 Загальні підходи до розбудови інформаційної інфраструктури національної інноваційної системи України
- 22 Загальна характеристика національної системи НТІ (науково-технічної інформації) в Україні, її ресурсів та інформаційно-комунікаційних мереж
- 23 Напрями діяльності базових інституцій національної системи НТІ (науковотехнічної інформації)
- 24 Інформаційні ресурси базових інституцій національної системи НТІ та національних бібліотек
- 25 Сутність, функції та складові інноваційної інфраструктури
- 26 Механізм функціонування інноваційної інфраструктури
- 27 Особливості та проблеми формування вітчизняної інноваційної інфраструктури
- 28 Інноваційна інфраструктура Харківської області
- 29 Державна інноваційна політика: сутність, типи
- 30 Методи державного регулювання інноваційної діяльності
- 31 Реформування державної політики в інноваційній сфері (Україна)
- 32 Інноваційне підприємництво в Україні та в світі
- 33 Сутність та мета національної інноваційної системи
- 34 Євроатлантична модель НІС: сутність, особливості
- 35 Східно-азійська модель НІС: сутність, особливості
- 36 Альтернативна модель НІС: сутність, особливості
- 37 Досвід Фінляндії з формування НІС та можливості його застосування в Україні
- 38 НІС в Україні: сучасний стан, проблеми формування та перспективи розвитку
- 39 Маркетинг інновацій та інноваційний маркетинг: відмінність сутності
- 40 Сучасні види інноваційного маркетингу
- 41 Функції маркетингу інноваційної продукції
- 42 Маркетингова цінова політика в інноваційній сфері
- 43 Типи інноваційних стратегій для різних видів бізнесу
- 44 Етапи розробки інноваційної стратегії підприємства
- 45 Бізнес-моделі: поняття, види
- 46 Типи бізнес-моделей інноваційного розвитку підприємства
- 47 Етимологія поняття «потенціал підприємства». Місце інноваційного потенціалу в структурі економічного потенціалу підприємства
- 48 Сутність інноваційного потенціалу підприємства: різні підходи
- 49 Структура інноваційного потенціалу підприємства

- 50 Методики оцінки інноваційного потенціалу підприємства
- 51 Методика оцінки інноваційного потенціалу локомотивного депо
- 52 Сучасний стан інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності в Україні
- 53 Джерела інвестування інноваційної діяльності. Принципи формування системи фінансування інновацій.
- 54 Засоби мобілізації власних, позикових та залучених коштів.
- 55 Різні підходи до поняття «ризик». Сутність ризику в інноваційній діяльності.
- 56 Класифікація ризиків. Види ризиків в інноваційній діяльності.
- 57 Етапи управління ризиками в інноваційній діяльності. Способи мінімізації ризиків.
- 58 Методики оцінки ризиків інноваційної діяльності підприємства. Особливості оцінки ризиків інноваційного проекту.
- 59 Поняття та види інтелектуальної власності. Її роль в інноваційній діяльності підприємств.
- 60 Забезпечення правової охорони інтелектуальної власності в Україні.

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди в питаннях технології машинобудівних підприємств. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань глобалізаційних процесів на підприємствах. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Іспит:

- Студент складає диференційований залік за результатами контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх при складанні іспиту, відповівши на питання викладача

### **Команда викладачів:**

**Дикань Володимир Леонідович** – лектор з дисципліни глобалізаційні процеси підприємств в УкрДУЗТ. Отримав ступінь д.е.н. за спеціальністю 08.02.03 – «Управління, планування і державне регулювання економіки» в Харківському національному університеті ім. В.Н. Каразіна у 1996 році. Напрямки наукової діяльності: Забезпечення конкурентоздатності підприємств в умовах ринкової економіки», «Економічна безпека підприємства», «Стратегічне управління підприємством», «Державне

регулювання економіки», «Міжнародні транспортні коридори та логістичні центри».

### **Кодекс академічної доброчесності**

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

### **Інтеграція студентів із обмеженими можливостями**

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>