

Український державний університет залізничного транспорту

Затверджено
рішенням вченої ради факультету
економіки
прот. № ____ від ____ 20 ____ р

Рекомендовано
на засіданні кафедри
економіка та управління виробничим і
комерційним бізнесом прот. № _ від
____ р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

I семестр 2020-2021 навчального року

освітній рівень другий (магістр)

галузь знань : 07 Управління та адміністрування

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітня програма: - підприємництво;

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Воловельська Ірина Валеріївна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (050) 99 2 33 77, e-mail: velya71@mail.ru

Години прийому та консультації: кожен понеділок з 8.00-9.30

Розміщення кафедри: Місто Харків, майдан Фейсрбаха, 7, 3 корпус, 5 поверх, 503 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Харків – 2020



Управління бізнесом

1 семестр 2020 курс силабус

Лекції: -

Аудиторія: ±

Практики: -

Аудиторія: ±

Команда викладачів:

Лектор: Воловельська Ірина Валеріївна
Контакти: velya 71@mail.ru
Години прийому та консультацій: 8-10 вівторок

Агресивна конкурентна боротьба, відсутність законодавчої бази по забезпеченню підприємницької діяльності й охороні інтелектуальної власності, нерозвиненість ринку страхових послуг, практична відсутність ціннісних орієнтирів, нестабільність податкової політики, активний розвиток інформаційних технологій та ін. - все це фактори, що вимагають постійної уваги. Проблема ефективного управління бізнесом стає першочерговим завданням, а забезпечення ефективного управління на підприємстві стає умовою стабільної роботи, гарантією незалежності та успішного розвитку не тільки підприємства но й усієї країни.

Все це вимагає теоретичного осмислення для підготовки практичних рекомендацій подолання снуючих проблем.

На сьогоднішній день поняття «бізнесу» розуміє не тільки «діло», або промисел — це є підприємницька діяльність, спрямована на виробництво та реалізацію товарів, робіт, послуг, або інша дозволена законом діяльність з метою отримання прибутку. Цією діяльністю займається господарюючий суб'єкт (фізична чи юридична особа), якій належить підприємство.

Таким чином, не в кого не викликає сумнівів у необхідності створення системи управління бізнесом на кожному підприємстві.

Така система повинна бути комплексної, метою даної системи повинно стати максимально ефективна робота підприємства на основі мінімізації або нейтралізації

внутрішніх і зовнішніх загроз підприємства на основі розробленого та реалізованого комплексу заходів економічного, правового та організаційного характеру.

У зв'язку із цим розглянуті поняття цілей, задач та функцій управління, особлива увага приделена «школам управління». Також цілий розділ присвячено технологіям прийняття управлінських рішень, у тому числі прийняттю управлінських рішень в конфліктних ситуаціях і ситуаціях ризику.

Управлінська діяльність, як і будь-яка інша діяльність, що може характеризуватися різним рівнем її якісних параметрів, виконуватися з більшою чи меншою ефективністю. Це визначається багатьма факторами, але в першу чергу залежить від тих особистісних і професійних якостей керівника, необхідність в яких визначається змістом і характером управлінської діяльності.

Це викликало необхідність поглибленого розгляду психологічних особливостей керування бізнесом а також поняття етики бізнесу і корпоративної культури.

Значний вплив на управління бізнесом підприємства мають питання управління виробництвом та відповідно конкурентоспроможністю підприємства. Щоб підприємство працювало ефективно, ним необхідно грамотно керувати. Тому в підручнику розглядаються такі моделі керування виробництвом, як «бережливе виробництво» та «б сигм».

Необхідно відзначити той факт, що в наявній навчальній літературі по питанню управління бізнесом, дане питання розглядається в різних варіаціях, таких, як менеджмент, вузьконаправлений психологічний підхід, або управління, яке направлено лише на одну ціль (наприклад мінімізацію витрат), або управління фінансами або виробництвом і др. Але в жодному з них поняття управління бізнесом не розглядається в комплексі всіх перерахованих вище аспектів.

Поняття управління бізнесом розглядається не тільки з теоретичної позиції його визначення, але й з боку практичного застосування всіх наведених методів на рівні підприємства.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

1. Ціннісно-смыслову компетентність (формування та розширення світогляду студента в області управління бізнесом, здатність до розуміння актуальності використання нових технологій управління бізнесом);

2. Загальнокультурну компетентність (розуміння культурних, історичних, психологічних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області застосування та розвитку нових технологій управління бізнесом);

3. Навчально-пізнавальну компетентність (формування у студента зацікавленості відносно стану та перспектив розвитку нових технологій та систем управління бізнесом на підприємстві з метою розвитку креативної складової компетентності; здатність студента формувати цілі дослідження та, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях в контексті використання сучасних технологій та систем управління бізнесом в Україні та світі)

4. Інформаційну компетентність (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області управління бізнесом за допомогою сучасних бізнес-технологій)

5. Комунікативну компетентність (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом реалізації групових проектів в області формування стратегій відносно управління бізнесом, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

6. Компетентність особистісного самовдосконалення (елементи фізичного, психологічного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та

самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання шляхом постійного пошуку нетрадиційних підходів до розвитку комплексних систем управління бізнесом

Чому ви маєте обрати цей курс?

Якщо вас цікавить відкриття власного бізнесу, максимально ефективна його робота за рахунок мінімізації або нейтралізації внутрішніх і зовнішніх загроз на основі розробленого та реалізованого комплексу заходів економічного, правового та організаційного характеру, тоді вам просто обов'язково варто йти на цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в питаннях управління бізнесом на підставі формулювання уявлення про необхідність управління бізнесом в умовах агресивного зовнішнього середовища, та формування навиків у застосуванні основних прийомів та методів управління у сучасному житті та бізнесі

Новизна: в використанні комплексного підходу щодо процесів управління бізнесом на підставі системи прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику за допомогою поглибленого розгляду психологічних особливостей керування бізнесом, поняття етики бізнесу і корпоративної культури.

Причому поняття управління бізнесом розглядається не тільки з теоретичної позиції його визначення, але й з боку практичного застосування всіх його складових, а також методів протистояння кризовим явищам та підвищення ефективності роботи підприємства.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Організація навчання

Цей курс, дає студентам глибоке розуміння систематизації успішних прикладів управління бізнесом та практичні рекомендації з його просування. А також дає можливість використання отриманих знань у подальшому навчанні та роботі на підприємстві; можливість самостійного контролю студентами власних знань. Можливість використання в цілях самоосвіти

Кількість кредитів ECTS – 4.

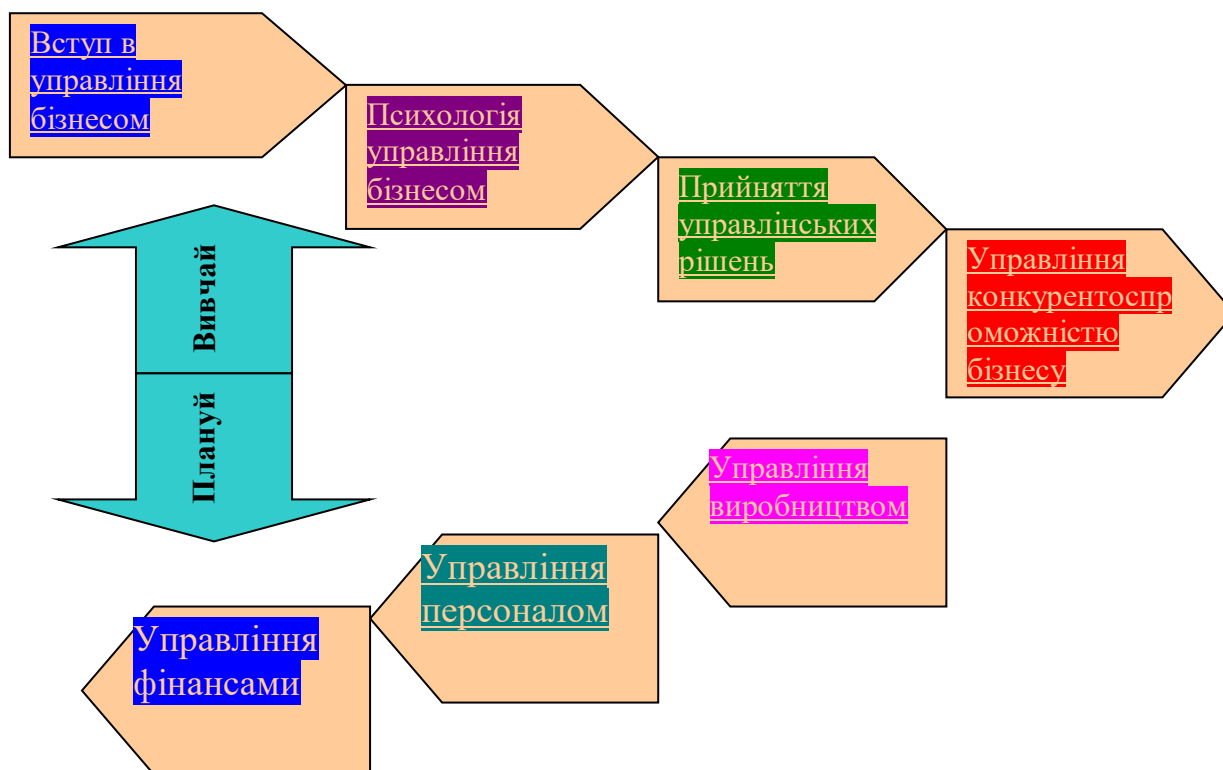
Лекції – 30 годин.

Практики – 15 годин.

Самостійна робота – 54 годин.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття раз у два тижні. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки проекту. В рамках курсу передбачають лекції запрошених роботодавців.

Теми курсу



Управління бізнесом / схема курсу

Поміркуй	Лекції	Виконай
	Запрошені лектори	
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Іспит	

Практичні заняття курсу передбачають виконання групових проектів з розробки конкретних заходів управління бізнесом (групи від 3х до 5 осіб) та презентацію власних проектів в кінці курсу. Проект фіналізується короткою роботою. Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно

поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій. Ось деякі з них:

- 1) Чому українським підприємствам сьогодні неможливо здійснювати діяльність без застосування певних інструментів управління бізнесом?
- 2) Яка нормативно-правова документація та законодавчі акти існують у сфері підприємництва в Україні та світі?
- 3) Яким чином покращити розвиток сфери бізнесу в Україні та світі?
- 4) Якими будуть ваші рекомендації та ваше бачення застосування інструментів управління бізнесу?

Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних занять
1	4	Вступ в управління бізнесом	2	Школи управління.
2	5	Психологія управління бізнесом	2	Комунікації. Методи психологічного впливу
3	5	Прийняття управлінських рішень	3	Методика прийняття управлінських рішень
4	4	Управління конкурентоспроможністю бізнесу	2	Антикризове управління бізнесом
5	4	Управління виробництвом	2	Моделі управління
6	4	Управління персоналом	2	Грейдинг
7	4	Управління фінансами	2	Управління формуванням фінансових ресурсів
Іспит с дисципліни				

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A

ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

№ п/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1	Робота з конспектом лекцій, додатковою літературою з метою підготовки до семінарських і практичних занять	25
2	Робота з основною та додатковою літературою з метою підготовки публікацій та доповідей на наукових конференціях	29

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістові модулі	Лекції (відвідування та активність)	Практичні заняття та ступінь залученості	Самостійна та індивідуальна робота	Модульний контроль	Сума
Модуль 1 Модуль 2	15	35	10	40	100

Відвідування лекцій:Бали за цю складову нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання застосування інструментів управління бізнесом. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак

не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями та стислою презентацією виконаного завдання.. **Максимальна сума становить 25 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання. **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Іспит:

- Студент отримує іспит за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на заліку, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Команда викладачів:

Воловельська Ірина Валеріївна – лектор з питань управління бізнесом. Науковий ступінь кандидата економічних наук присуджено в 2009 році. Дисертацію захистила у спеціалізованій вченій раді Д 64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» на тему: «Вибір оптимальної інноваційної стратегії підприємств залізничного транспорту» (науковий керівник - професор Дикань В.Л.).

Напрямки наукової діяльності: економічна безпека підприємства в умовах невизначеності; економічна психологія; питання управління бізнесом; обґрунтування господарських рішень; інноваційна діяльність та стратегічні напрямки розвитку підприємств.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є невинним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаток 1

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Q1 Управління - це:

Q2 У чому полягає мета управління? :

Q3 У чому полягає зміст процесу управління:

Q4 Назвіть підходи розвитку теорії і практики управління:

Q5 Назвіть другу назву ситуаційного підходу:

Q6 Якщо придатність різних методів в управлінні визначається ситуацією, то це :

Q7 Якщо керівники повинні розглядати організацію як сукупність взаємопов'язаних елементів, то це :

Q8 Якщо сутність поняття управління в якому тлумачиться як безперервна серія взаємопов'язаних управлінських функцій, то це :

Q9 Найважливішою функцією управління підприємством не є:

Q10 При якій системі управління існувало директивне планування «зверху - вниз».::

Q11 Системний підхід в психології управлінського розвитку особистості керівника розглядає:

Q12 Дотримання етичних норм у бізнесі -це:

Q13 Вольова спрямованість - це:

Q14 Культурне середовище характеризується деяким поділом по групах факторів, які безпосередньо на неї впливають, ці фактори:

Q15 Під стилем керівництва розуміється?

Q16 Прийнято виділяти 3 основні стилі керівництва:

Q17 Гнучкий стиль керівництва, це коли:

Q18 Інтегруючий стиль керівництва, це коли:

Q19. Основна мета демократа:

Q20 Як називаються керівники, основна мета яких не допустити конфлікти в колективі?

Q21 В критерії Лапласа передбачається, що:

Q22 Мінімакс це інша назва критерію:

Q23 Суть якого з критеріїв полягає в досягненні мінімального ризику?:

Q24 Який з критеріїв встановлює баланс між випадками крайнього оптимізму і крайнього песимізму зважуванням обох способів поведінки з відповідними вагами

Q25 Статистичний метод оцінки ризиків застосовується:

Q26 Метод ігор – це

Q27 Імітаційне моделювання використовують у випадках, коли:

Q28 Математичне очікування — це:

Q29 Дисперсія випадкової величини — це: