

Розглянуто та затверджено  
науковою радою  
економічного факультету

Протокол № 4  
від « 26 » грудня 2017р.

“Затверджую”

Ректор Українського державного університету  
залізничного транспорту



С. В. Панченко

лютого 2017 р.

## ПОЛОЖЕННЯ

кафедри «Маркетинг»

економічного факультету

Українського державного університету залізничного транспорту

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1 Кафедра «Маркетинг» (М) є основним окремим навчально-науковим структурним підрозділом Українського державного університету залізничного транспорту, що проводить навчальну, навчально-методичну, науково-дослідну, організаційно-методичну та виховну роботу серед студентів.
- 1.2 Кафедра створена наказом ректора університету.
- 1.3 Кафедра за рішенням Вченої ради університету та наказом ректора включена до складу економічного факультету.
- 1.4 Посаду завідувача кафедри займає доктор економічних наук, професор Зоріна Олена Іванівна.
- 1.5 Порядок найму на роботу завідувача кафедри встановлюється положенням, яке затверджує Міністерство освіти і науки України.
- 1.6 Кафедра «Маркетинг» веде підготовку бакалаврів, магістрів, спеціалістів зі спеціальності «Маркетинг», а також аспірантів і здобувачів денної і заочної форми навчання, кафедра «Маркетинг» також виконує роботи і надає послуги згідно з планами та договорами. Формує навчальні програми у відповідності до Державних стандартів в межах встановлених обсягів підготовки і перепідготовки з урахуванням новітніх наукових досягнень у своїй галузі. В обов'язковому порядку кафедра «Маркетинг» здійснює фундаментальні, пошукові, методичні і прикладні наукові дослідження, які є невід'ємною частиною підготовки фахівців.
- 1.7 Кафедра веде документацію, яка відображає зміст, організацію і методику проведення навчальної, навчально-методичної, науково-дослідної, організаційно-методичної та виховної роботи. Перелік документації визначається Інструкцією з діловодства Українського державного університету залізничного транспорту.

## 2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КАФЕДРИ

Основними завданнями роботи кафедри є:

- організація навчального процесу зі студентами спеціальності “Маркетинг” проводиться відповідно до навчальних планів підготовки бакалаврів, магістрів і спеціалістів денної та заочної форми навчання, а також забезпечення викладання широкого кола нормативних дисциплін для студентів різних спеціальностей економічного факультету та інших технічних факультетів університету;
- методичне забезпечення дисциплін, які викладаються кафедрою;
- проведення наукових і науково-методичних досліджень з актуальних проблем маркетингу і економіки;
- вдосконалення засобів та методів, які використовуються в навчанні та вихованні студентів;
- підбір, підготовка професорсько-викладацького, наукового та навчально-допоміжного персоналу і підвищення його кваліфікації;
- здійснення профорієнтаційної діяльності серед абітурієнтів і студентів, підготовка та складання договорів на навчання з підприємствами різних форм власності;
- прийняття участі у формуванні контингенту абітурієнтів;
- проведення всіх видів навчальних робіт згідно з навчальним навантаженням.

## 3. ЗМІСТ РОБОТИ КАФЕДРИ

1. Для реалізації своїх функцій кафедра «Маркетинг» відповідно до Положення про вищий навчальний заклад здійснює навчальну, методичну, наукову, науково-методичну і господарську діяльність.
2. До змісту роботи кафедри входить:

- організація і проведення навчальних занять зі студентами в навчальних аудиторіях відповідно до затверджених навчальних планів, нормативної кількості навчальних годин і наповнення груп;
- проведення консультативно-методичних занять з метою надання студентам методичної і практичної допомоги в індивідуальній і самостійній роботі;
- організація індивідуальних занять зі студентами;
- проведення тестування студентів з метою виявлення їх рівня знань;
- розробка тестових завдань з модульного тестування з дисциплін кафедри;
- проведення модульного тестування;
- прийом заліків, іспитів;
- прийом контрольних робіт, курсових робіт, звітів з усіх видів практики;
- організація та проведення державних іспитів за програмою підготовки бакалавра, магістра, спеціаліста;
- організація та проведення дипломного проектування у магістрів і спеціалістів денної і заочної форми навчання;
- організація та проведення захисту дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг» у магістрів і спеціалістів денної і заочної форми навчання.

#### 4 ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОBOB'ЯЗКИ КАФЕДРИ

Кафедра «Маркетинг» згідно з покладеними на неї завданнями повинна:

- виконувати державні вимоги до навчальних програм з підготовки студентської молоді;
- здійснювати комплексне наукове, інформаційне, методичне, кадрове, матеріально-технічне забезпечення навчальних дисциплін кафедри і процесу виховання;
- забезпечувати неперервне поліпшення якості освіти, підвищення рівня проведення лекційних, практичних, семінарських та інших видів занять з врахуванням вимог Болонського процесу у ВНЗ;

- створювати умови для якісного проведення індивідуальних занять і самостійної роботи студентів;
- організовувати і керувати науково-дослідною роботою студентів, навчальною та виробничою практиками, курсовими та дипломними роботами;
- узагальнювати та розповсюджувати досвід найкращих викладачів, а також надавати допомогу починаючим викладачам в оволодінні педагогічною майстерністю;
- проводити роботу з нового набору студентів, брати участь у тестуванні випускників технікумів;
- організовувати розподіл молодих фахівців: магістрів і спеціалістів;
- проводити роботу по розширенню та зміцненню зв'язків з виробничими підприємствами України;
- вести пропаганду науково-практичних знань шляхом участі професорсько-викладацького складу кафедри «Маркетинг» у роботі науково-методичних і науково-технічних семінарів, конференцій, симпозіумів, виступів на підприємствах залізничного транспорту і інших галузей промисловості;
- здійснювати співробітництво з кафедрами відповідних спеціальностей ВНЗ України, закордонних ВНЗ по навчальній, навчально-методичній та науково-дослідній роботі, а також з закордонними науково-дослідними організаціями за профілем кафедри «Маркетинг».

## 5 ПРАВА КАФЕДРИ

Кафедра «Маркетинг» для вирішення поставлених завдань має право:

- розробляти і пропонувати для затвердження Радою Українського державного університету залізничного транспорту концепцію і програму виховної роботи кафедри;
- обговорювати кадрові питання і рекомендувати ректору заключати або розривати трудові договори з професорсько-викладацьким складом;

- перерозподіляти навчальне навантаження викладачів в межах загального обсягу навчальних годин кафедри «Маркетинг»;
- ставити перед адміністрацією вищого навчального закладу питання щодо кадрового, матеріально-технічного і фінансового забезпечення навчання студентів відповідно до державних стандартів вищої освіти;
- розпоряджатися по узгодженню з ректором академії матеріально-технічною базою та виділеним фінансуванням, займатися видавничою діяльністю з метою підвищення якості навчання студентів університету.

## 6 ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КАФЕДРИ

До складу кафедри «Маркетинг» входять завідувач кафедри, викладачі кафедри та навчально-допоміжний персонал. Завідувач кафедри веде організацію роботи кафедри з усіх основних напрямків її діяльності. Кафедра організовує і проводить навчально-методичну і практичну підготовку студентів, у тому числі переддипломну практику.

На кафедрі призначені відповідальні за окремі види робіт:

- за організацію навчального процесу. До обов'язків входить складання навчальних планів з денної та заочної форм навчання студентів по спеціальності «Маркетинг», допомога завідувачу кафедри в розподілі навчального навантаження по кафедрі, організація переходу навчального процесу на засади Болонської системи, підготовка документів щодо ліцензування і акредитації зі спеціальності «Маркетинг»;

- за наукову роботу. До обов'язків входить надання допомоги завідувачу кафедри в організації якісного виконання науково-дослідних робіт, в організації роботи студентських конференцій, в проведенні наукових семінарів кафедри та ін.;

- за організаційно-методичну роботу. До обов'язків входить надання допомоги завідувачу кафедри в забезпеченні виконання плану методичних видань, а також в проведенні методичних семінарів кафедри;

- за практичну підготовку студентів зі спеціальності «Маркетинг» денної і заочної форм навчання. До обов'язків входить підготовка планів і договорів з підприємствами – базами практик; закріплення студентів за базами практик; підготовка наказів про проведення практик; складання звітів за результатами проведення практик; надання пропозицій щодо удосконалення проведення практичної підготовки;

- за виховну роботу у гуртожитку та зі студентами факультету «Економіка транспорту». До обов'язків належить організація чергування викладачів кафедри у гуртожитку відповідно графіку чергувань, який затверджується на засіданні кафедри та надання консультацій студентам з окремих питань у гуртожитку;

- за новий набір студентів. До обов'язків входить проведення всіх видів робіт з нового набору;

- за організацію дистанційного навчання;

- за виконання навчального навантаження відповідно графіку навчального процесу. До обов'язків входить ведення обліку виконання навчального навантаження викладачами кафедри, надання диспетчеру університету вихідних даних для складання розкладу навчальних занять та стеження за його виконанням, при необхідності здійснювання заміни викладачів, надання студентам методичних та навчальних матеріалів в електронній формі, що необхідно для підвищення якості підготовки студентів;

- за навчально-методичне забезпечення самостійної роботи студентів, а також за господарську роботу та оргтехніку (комп'ютери, принтери, ксерокс) на кафедрі. До обов'язків входить організація видання методичних розробок, підготовлених викладачами з дисциплін кафедри та забезпечення літературою, підручниками і навчальними посібниками, методичними вказівками, необхідними для студентів при написанні контрольних, курсових, магістерських дипломних робіт. Організація підготовки закріплених за кафедрою приміщень до навчального року та поточного утримання цих приміщень на протязі навчального року, а також забезпечення справної роботи всіх видів оргтехніки на кафедрі. Своєчасне складання заявок на

ремонт оргтехніки, забезпечення ведення журналів обліку роботи комп'ютерів, принтерів, ксероксу.

Організаційна структура кафедри «Маркетинг» наведена на рисунку.



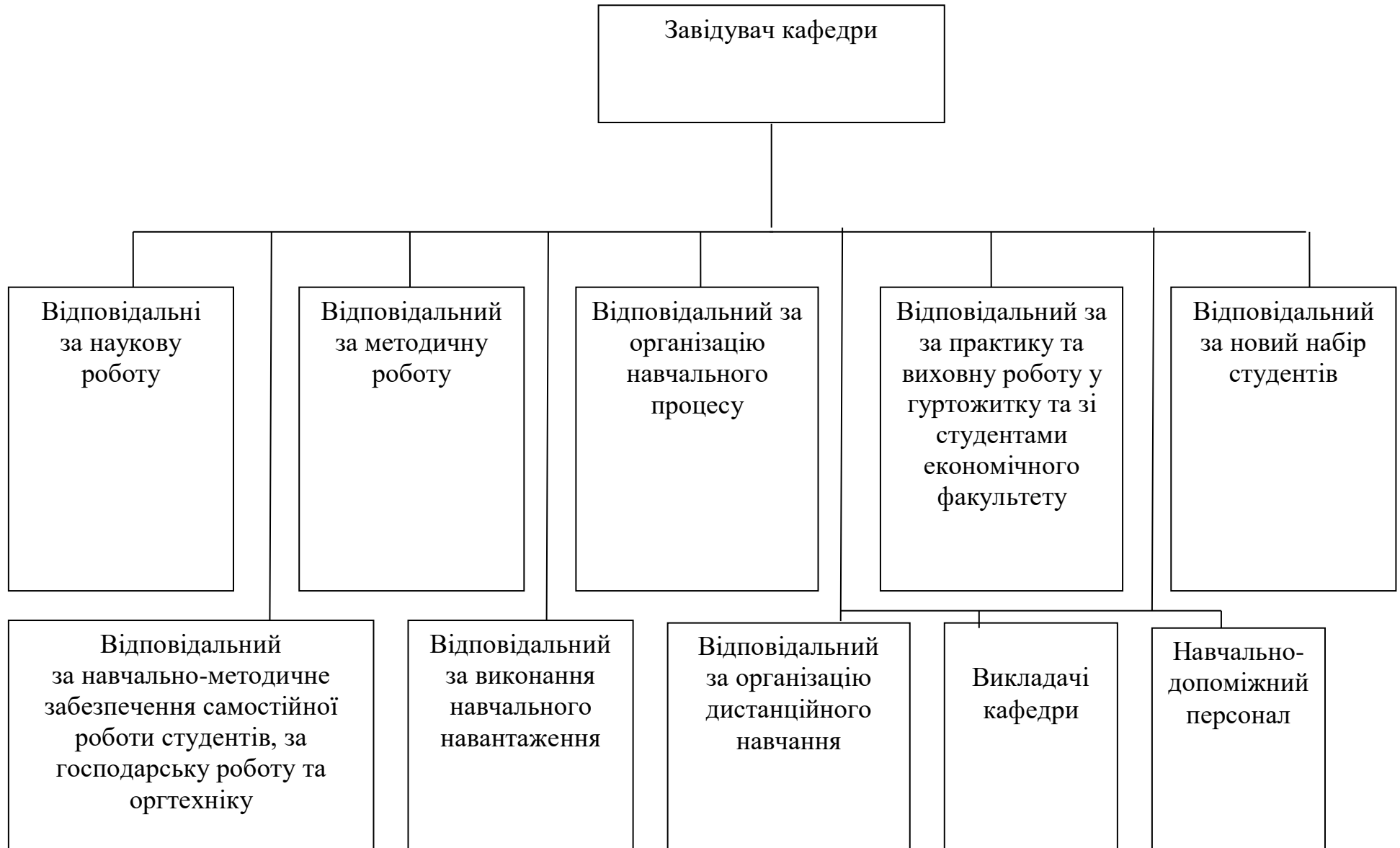


Рисунок 1 - Організаційна структура кафедри «Маркетинг»



## 7 КЕРІВНИЦТВО

Кафедру «Маркетинг» очолює завідувач кафедри Зоріна О.І., яка наймається на цю посаду та звільнюється згідно з встановленим порядком Української державної академії залізничного транспорту. Вона має відповідальних за різні ділянки роботи кафедри. Завідувач кафедри і викладачі, відповідальні за окремі види робіт, забезпечують науково-методичну організацію роботи з усіх основних напрямків діяльності кафедри.

## 8 ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ:

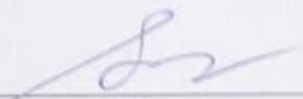
- керує діяльністю кафедри в межах своєї компетенції, видає розпорядження та вказівки, які є обов'язковими до виконання для професорсько-викладацького складу та інших працівників кафедри;
- приймає участь у роботі засідань та нарад підрозділів університету, де обговорюються та вирішуються питання діяльності кафедри;
- несе персональну відповідальність за виконання покладених на кафедру завдань і здійснення функціональних обов'язків;
- затверджує навчальні, методичні, виховні та інші плани роботи кафедри, а також індивідуальні плани роботи викладачів;
- розподіляє обов'язки між відповідальними за окремі види робіт, координує і контролює їх роботу;
- підбирає на роботу викладачів і навчально-допоміжний персонал на конкурсній і контрактній основі, контролює виконання індивідуальних планів і контрактів викладачів;
- здійснює розподіл навчального навантаження та функціональних обов'язків між працівниками кафедри та контролює виконання робіт;
- проводить теоретичні, методичні і практичні навчальні заняття в обсязі, що затверджується ректором університету;
- планує розвиток матеріально-технічної бази кафедри, здійснює контроль за її станом та експлуатацією;

- здійснює керівництво науковою роботою кафедри;
- розпоряджається бюджетними та позабюджетними коштами кафедри, що виділяються на роботу кафедри «Маркетинг».

## 9 ВЗАЄМОДІЯ З ІНШИМИ ПІДРОЗДІЛАМИ

Кафедра «Маркетинг» здійснює наукову, методичну і організаційно-виховну діяльність за планами, узгодженими з іншими кафедрами факультету «Економіка транспорту», а також у тісному взаємозв'язку з кафедрами Українського державного університету залізничного транспорту, використовуючи сучасні науково-методичні підходи та залучаючи студентів, аспірантів і здобувачів.

Завідувач кафедри



Підпис

О.І.Зоріна  
П.І.Б.