

Український державний університет залізничного транспорту

Затверджено
рішенням вченої ради факультету
Інформаційно-керуючих систем та
технологій
прот. № ____ від ____ 20 ____ р

Рекомендовано
на засіданні кафедри економіки та
управління виробничим і комерційним
бізнесом
№ ____ від ____ 20 ____ р

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА

I семестр 2020-2021 навчального року

освітній рівень другий (магістр)

галузь знань 05 соціальні та поведінкові науки

спеціальність 051 Економіка

освітня програма: - Економіка підприємства

(ЕП)

Економічна безпека підприємства (ЕБП)

галузь знань 07 управління та адміністрування

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітня програма: - Підприємництво (П)

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (ПТБД)

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор: Корінь Мирослава Василівна (кандидат економічних наук, доцент), Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: korin_mv@kart.edu.ua
Години прийому та консультації: кожен понеділок з 11.00-12.20 Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейербаха, 7, 3 корпус, 5 поверх, 505 аудиторія.
Веб сторінка курсу: http://do.kart.edu.ua/ Додаткові інформаційні матеріали: http://metod.kart.edu.ua

Харків – 2020



КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА

I семестр 2020 курс силабус

218-ЕП-Д20; 219-П-Д20

Лекції: Понеділок (кожен тиждень), 9:30 – 11:00 (17.09.20-21.12.20)

Аудиторія: 3.504

Практики:

218-ЕП-Д20; 219-П-Д20

Четвер (кожен парний тиждень), 8:00 – 9:30 (17.09.20-21.12.20)

Аудиторія: 3.509

Дистанційна форма навчання:

ідентифікатор конференції: 961 876 7078; **код доступу:** 052016

Команда викладачів:

Лектор: Корінь Мирослава Василівна
Контакти : korin_mv@kart.edu.ua
Години прийому та консультацій: кожен понеділок з 11.00-12.20

Фундаментальні зміни світової економіки, пов'язані з процесами її глобалізації, інтеграції та гармонізації, призвели до зняття існуючих бар'єрів для входження на національні ринки капіталу, викликавши формування міждержавних та транснаціональних виробничих об'єднань, забезпечили підвищення мобільності

капіталу на фоні дерегулювання та лібералізації міжнародної торгівлі. На сьогоднішній день найбільш прогресивною формою реалізації соціально-економічних відносин в сфері державного і приватного підприємництва є корпорація. Корпоративна форма управління, з одного боку дозволяє гармонізувати протиріччя інтересів суб'єктів, що приймають участь у груповій динаміці відтворювального циклу. Тим самим, досягається соціально-економічний компроміс в системі виробництва - розподілу - обміну і споживання. З іншого боку, корпорація закріплює і інституалізує ефективну форму концентрації та диверсифікації великих капіталів. В результаті формується стійка макроекономічна структура суспільних систем. Підтримка високих темпів інноваційного оновлення промислових підприємств і галузей економіки вимагає масштабних інвестицій. Капіталомісткість інновацій в промисловості є одним з ключових факторів розвитку корпоративної форми управління. При цьому в рамках промислової корпорації можливий перерозподіл ризиків, пов'язаних з венчурним характером інвестицій в інновації, таким чином, досягається стабільність мікро і макро економічних систем.

Логістика в системі корпоративного управління розглядається як специфічний інструментарій оптимізації бізнес-процесів і економічних потоків. Відносно промислових корпорацій логістика є ні що інше, як форма функціонального менеджменту, яка з одного боку, дозволяє забезпечити ефективність поточної господарської діяльності, тобто є засобом досягнення оперативної ефективності бізнесу, з іншого боку, логістика, враховуючи інтенсивність і складність товарноматеріальних потоків і ринкових транзакцій, покликана вирішувати проблеми формування стратегічних конкурентних переваг.

Корпоративна логістика - це концепція забезпечення стратегічного синергізму в процесі організації та управління рухом товарів в промисловій корпорації. Системна організація корпоративної логістики означає створення гнучкого механізму розвитку корпоративної системи руху товару. З огляду на тенденції ускладнення господарських зв'язків і посилення конкуренції сучасний бізнес використовує усі можливості для оптимізації виробничих витрат і підвищення рівня обслуговування споживачів власної продукції, що можливо досягнути за рахунок використання інструментарію корпоративної логістики в управлінні ланцюгами постачань.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

1. Ціннісно-смыслову компетентність (формування та розширення світогляду студента в області корпоративної логістики, здатність до розуміння актуальності використання інструментарію корпоративної логістики на підприємстві);

2. Загальнокультурну компетентність (розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей розвитку корпоративної логістики в світі та в Україні);

3. Навчально-пізнавальну компетентність (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи розвитку корпоративної логістики, питання застосування її інструментарію на підприємстві з метою розвитку креативної складової компетентності; здатність студента формувати цілі дослідження та, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях в контексті використання сучасних інструментів логістичного менеджменту)

4. Інформаційну компетентність (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області

застосування інструментів корпоративної логістики за допомогою сучасних інформаційних технологій)

5. Комунікативну компетентність (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом реалізації групових проектів в області формування логістичної стратегії, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

6. Компетентність особистісного самовдосконалення (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного пошуку нетрадиційних підходів до розвитку інструментів корпоративної логістики);

7. Управлінську компетентність (здатність працювати в умовах обмеженого часу та ресурсів, а також мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей; здатність організовувати набуття теоретичних та практичних інструментів, скеровуючи зусилля та об'єднуючи результати різних досліджень та аналізів, представляючи остаточний результат до визначеного кінцевого обміну).

Чому ви маєте обрати цей курс?

Якщо вас цікавить особливості сучасних концепцій і технологій побудови логістичних систем та ланцюгів постачань, ви хочете ознайомитися з особливостями оптимізації ресурсів в логістичних системах і ланцюгах постачань, оволодіти методами планувати та визначення потреб у складських плащах, оцінювання рівня безбитковості складів, рівня логістичних ризиків та розміром можливих збитків від їх настання, тоді вам просто обов'язково варто йти на цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в питаннях логістики.

Перша частина курсу присвячена вивченню концептуальних основ корпоративної логістики, функціональних сфер логістики корпорацій та особливостей розробки логістичної стратегії фірми.

Друга частина курсу присвячена вивченню логістичних технологій та базових логістичних систем, логістичних ризиків та інформаційних систем в корпоративній логістиці.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Організація навчання

Цей курс, який вивчається з вересня по грудень, дає студентам системні знання і розуміння концептуальних основ логістики корпорацій та організаційних аспектів логістичного менеджменту, вмінь та навичок щодо розробки логістичної місії та стратегії, формування логістичних систем і ефективного управління логістичними ризиками.

Кількість кредитів ECTS – 3.

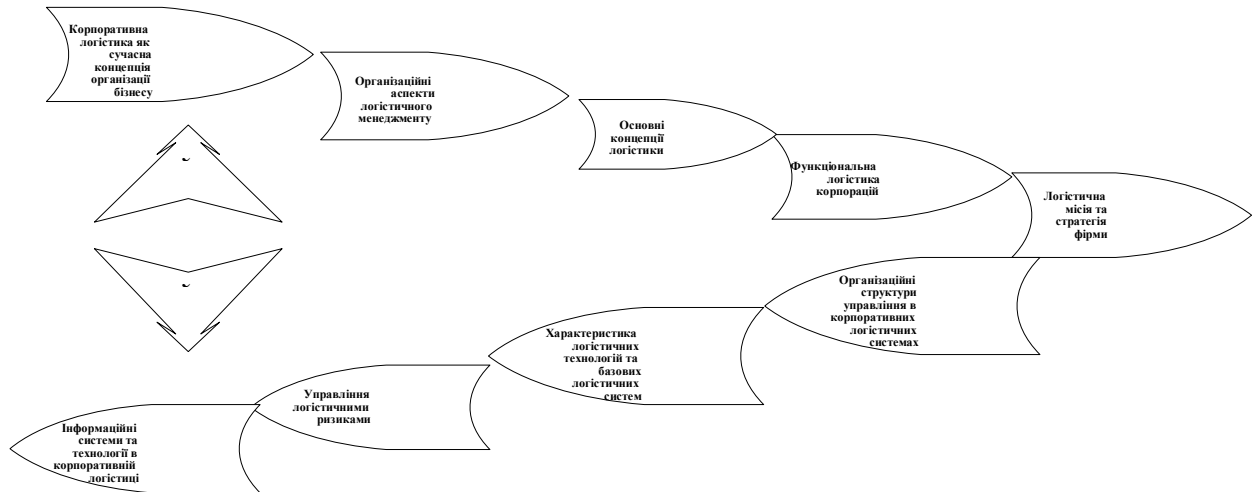
Лекції – 30 годин.

Практики – 15 годин.

Самостійна робота – 45 годин.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття раз у два тижні. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки індивідуального завдання щодо оцінювання ефективності складського і транспортного обслуговування. В рамках курсу передбачають лекції запрошених роботодавців.

Теми курсу



Корпоративна логістика / схема курсу

Поміркуй	Лекції	Виконай
	Запрошені лектори	
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Залік	

Практичні заняття курсу передбачають виконання індивідуального завдання, присвяченого розрахунку економічних показників роботи складу, визначенню координат розподільчого центру та вибору виду логістичної діяльності за критеріями прибутковості й ризикованості. Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій. Ось деякі з них:

- 1) Проблеми та перспективи впровадження логістичної системи «точно в термін» в Україні та світі.
- 2) Особливості розвитку корпоративної логістики в умовах цифровізації.
- 3) Який стан розвитку корпоративної логістики на залізничному транспорті України?
- 4) Якими будуть ваші рекомендації та ваше бачення застосування інструментів корпоративно ї логістики на підприємствах залізничного транспорту?

Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тиждень	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних занять
1	2	1. «Корпоративна логістика як сучасна концепція організації бізнесу». Сутність корпоративної логістики як навчальна дисципліна та сучасної структурованої системи управління інтегрованими		

		потоками. Предмет дисципліни. Визначення та класифікація корпорацій. Характеристика існуючих моделей корпоративного управління.		
2	2	2. «Організаційні аспекти логістичного менеджменту». Поняття логістичного менеджменту та його роль в забезпечення стабільного функціонування корпорацій. Функції інтегрованого логістичного менеджера. Поняття «адміністрування» логістичної системи. Особливості організації корпоративної логістичної системи	2	Вирішення практичних завдань з закупівельної логістики: обґрунтування вибору системи розподілу продукції за критерієм «мінімум приведених витрат». Оцінка системи управління розподілом продукції на основі розрахунку ритмічності та рівномірності поставок

3	2	3. «Основні концепції логістики». Базові концепції логістики. Концепція інтегрованої логістики. Основні задачі логістичної оптимізації. Міжфункціональна та міжорганізаційна координація		
4	2	3. «Основні концепції логістики». Базові концепції логістики. Концепція інтегрованої логістики. Основні задачі логістичної оптимізації. Міжфункціональна та міжорганізаційна координація	2	Оцінка ефективності реалізації стратегії середніх цін при здійсненні закупівель. Прогнозування обсягів продажів методом експоненціального з гладження
5	2	4. «Функціональна логістика корпорацій». Закупівельна логістика. Розподільча логістика. Логістика запасів. Логістика складування та вантажопереробки		
6	2	4. «Функціональна логістика корпорацій». Закупівельна логістика. Розподільча логістика. Логістика запасів. Логістика складування та вантажопереробки	2	Вирішення практичних завдань з управління запасами в логістичних системах: визначення рівня транспортних запасів, розміру середньодобового відвантаження та середнього часу транспортування вантажів. Побудова графіка зміни рівня транспортних запасів. ABC-XYZ – аналіз в управлінні запасами корпорацій
Модульний контроль №1				
7	4	5. «Логістична місія та стратегія фірми». Логістична місія підприємства. Основні питання розробки стратегічного плану логістики. Процес інтегрованого оперативного логістичного планування. Сутність логістичної стратегії. Процедура розробки логістичної стратегії фірми. Базові логістичні стратегії фірм	2	Розрахунок величини прогнозованих та фактичних витрат на виконання логістичних операцій. Розподіл фактичних витрат на виконання логістичних операцій за товарними позиціями
8	2	5. «Логістична місія та стратегія фірми». Логістична місія підприємства. Основні питання розробки стратегічного плану логістики. Процес інтегрованого оперативного логістичного планування. Сутність логістичної стратегії. Процедура розробки логістичної стратегії фірми.		
		Базові логістичні стратегії фірм		

9	2	<p>6. «Організаційні структури управління корпоративних логістичних систем». Аспекти розробки організаційної структури служб логістики. Принцип централізації та децентралізації при формуванні логістичних організаційних структур. Особливості формування лінійно-функціональних та дивізійних організаційних структур служб логістики. Матричні організаційні структури управління логістикою компанії. Проектні та процесно-орієнтовані організаційні структури управління логістикою компанії</p>	2	<p>Вирішення практичних завдань з логістики складування: визначення потреб у складських площах, вибір форми та місця розташування складу. Розрахунок безбитковості складу</p>
10	2	<p>6. «Організаційні структури управління корпоративних логістичних систем». Аспекти розробки організаційної структури служб логістики. Принцип централізації та децентралізації при формуванні логістичних організаційних структур. Особливості формування лінійно-функціональних та дивізійних організаційних структур служб логістики. Матричні організаційні структури управління логістикою компанії. Проектні та процесно-орієнтовані організаційні структури управління логістикою компанії</p>		
11	2	<p>7. «Характеристика логістичних технологій та базових логістичних систем». Логістична технологія та базова логістична підсистема: сутність поняття та види. Система планування потреб в матеріалах (MPR). Система планування розподілу продукції (DRP). Система інтегрованого планування ресурсів (ERP). Логістичні технології «Точно в строк» і худого виробництва. Система KANBAN</p>	2	<p>Вибір та обґрунтування виду транспорту в логістичних ланцюгах. Розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи транспорту на маршрутах</p>
12		<p>7. «Характеристика логістичних технологій та базових логістичних систем». Логістична технологія та базова логістична підсистема: сутність поняття та види. Система планування потреб в матеріалах (MPR). Система планування розподілу продукції (DRP). Система інтегрованого планування ресурсів (ERP). Логістичні технології «Точно в строк» і худого виробництва. Система KANBAN</p>		

13	3	8. «Управління логістичними ризиками». Поняття та класифікація ризиків в логістиці. Особливості виявлення, ідентифікації та оцінки логістичних ризиків. Шляхи мінімізації ризиків в логістиці. Страхування як один із способів мінімізації логістичних ризиків при транспортуванні	2	Розрахунок ефективності каналу розподілу. Вибір варіанта розміщення розподільного центру методом повного перебору та визначення центру ваги
14	2	8. «Управління логістичними ризиками». Поняття та класифікація ризиків в логістиці. Особливості виявлення, ідентифікації та оцінки логістичних ризиків. Шляхи мінімізації ризиків в логістиці. Страхування як один із способів мінімізації логістичних ризиків при транспортуванні. 9. «Інформаційні системи та технології в корпоративній логістиці». Роль та перспективи використання інформаційних систем і технологій в корпоративній логістиці. Поняття інформаційної інтеграції в корпоративній логістиці. Інформаційні потоки в логістичних системах. Організація та функції системи моніторингу ланцюгів постачань через логістичний центр. Особливості формування Корпоративної інформаційної системи		
15	2	9. «Інформаційні системи та технології в корпоративній логістиці». Роль та перспективи використання інформаційних систем і технологій в корпоративній логістиці. Поняття інформаційної інтеграції в корпоративній логістиці. Інформаційні потоки в логістичних системах. Організація та функції системи моніторингу ланцюгів постачань через логістичний центр. Особливості формування Корпоративної інформаційної системи	2	Оцінка логістичних ризиків: розрахунок рівня логістичного ризику та визначення розміру збитку
Модульний контроль №2				
Залік с дисципліни				

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<u>Відмінно</u> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<u>Дуже добре</u> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<u>Добре</u> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<u>Задовільно</u> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<u>Достатньо</u> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<u>Незадовільно</u> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<u>Незадовільно</u> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується виконання впродовж семестру індивідуального завдання, присвяченого розрахунку економічних показників роботи складу, визначенню координат розподільчого центру та вибору виду логістичної діяльності за критеріями прибутковості й ризикованості. За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За вчасне та частково вірне виконання – від 15 до 20 балів. За невиконане завдання бали не нараховуються. Необхідний обсяг виконання завдання складає 50% на перший модульний контроль і 100% на другий модульний контроль. Перебіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.

Відвідування лекцій:

Бали за цю складову нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на

питання застосування інструментарію корпоративної логістики. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власної залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за результатами відвідування студентом занять (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та захистом індивідуального завдання (до 20 балів). Ступінь залученості визначається участю у дискусіях та обговореннях під час занять. **Максимальна сума становить 40 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Залік:

• Студент отримує залік за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на заліку, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Команда викладачів:

Корінь Мирослава Василівна (<http://kart.edu.ua/kafedra-euvkb-ua/kolectuvkafedru-euvkb-ua/korin-mv-ua>) – лектор з питань логістики в УкрДУЗТ. Отримала ступінь д.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством» в УкрДУЗТ у 2019 році. Напрямки наукової діяльності: державне регулювання промислового розвитку країни; інноваційний розвиток залізничного транспорту; інноваційна інфраструктура; інструментарій розвитку інфраструктури; розширення транскордонного співробітництва залізниць; технології і системи корпоративної логістики; логістична стратегія; логістичні ризики; інвестиційний та кадровий потенціал.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаток 1

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

1. Що є головною причиною розширення співробітництва в логістичному ланцюгу?
2. На чому базується логістичний аутсорсинг?
3. Які фактори є ключовими при вирішенні питання «Купувати чи виробляти самостійно»?
4. Що таке корпоративна логістика?
5. Перерахуйте основні особливості корпоративної логістики.
6. Що є предметом вивчення дисципліни «Корпоративна логістика» 7. Надайте визначення поняття «корпорація».
8. Перерахуйте відмінні характеристики корпорацій.
9. Якими перевагами обумовлено розвиток корпоративної форми організації бізнесу?
10. Що розуміють під інсайдерським контролем (управлінням)?
11. Перерахуйте моделі корпоративного управління

12. Охарактеризуйте англо-американську модель реалізації корпоративної стратегії
13. Що є характерним для японської та німецької моделі реалізації корпоративної стратегії?
14. Перерахуйте основні недоліки американської моделі.
15. Охарактеризуйте континентальну модель реалізації корпоративної стратегії.
16. В чому полягає зміст англо-американської моделі реалізації корпоративної стратегії?
17. В чому полягає зміст японської моделі реалізації корпоративної стратегії?
18. Розкрийте зміст німецької моделі реалізації корпоративної стратегії?
19. В чому полягає зміст логістичного менеджменту корпорації? Розкрийте його основне призначення.
20. Хто належить до категорії Top management?
21. Middle management - це
22. Перерахуйте типові функції інтегрованих логістичних менеджерів.
23. Що розуміють під адмініструванням логістичної системи?
24. Наведіть класифікацію корпоративних стратегій.
25. Яку стратегію обирає компанія, якщо прагне досягти довгострокової присутності на ринку?
26. Що знаходиться в основі формулювання логістичної місії?
27. В чому полягає основне призначення логістичної стратегії?
28. Перерахуйте та надайте характеристику основним логістичним стратегіям корпорації.
29. Як можна трактувати логістичну концепцію фірми?
30. Перерахуйте фундаментальні концепції логістики.
31. Розкрийте зміст інформаційної концепції логістики.
32. Що означає поняття доданої вартості в логістиці ?
33. Що означає концепція інтегрованої логістики?
34. Що є основними задачами оптимізації ресурсів в логістичній системі?
35. Які види конфліктів можуть виникати між функціональними підрозділами організації?
36. Що таке міжфункціональна логістична координація?
37. Розкрийте зміст міжорганізаційної логістичної координації.
38. Перерахуйте основні причини виникнення конфліктів між фірмою та іншими учасниками логістичного процесу під час побудови логістичної системи.
39. Розкрийте зміст закупівельної логістики.
40. В чому полягає зміст методу ABC?
41. Перерахуйте основні задачі розподільчої логістики.
42. Що таке канал розподілу?
43. Охарактеризуйте основні типи збутової діяльності компаній.
44. Розкрийте сутність принципів стратегії розташування розподільчих складів за традиційною класифікацією, розробленою Едгаром Гувером.

45. Який метод використовується для визначення місця розташування одного розподільчого центру
46. Що таке логістика запасів?
47. Надайте визначення поняттям «точка замовлення», «система управління запасами», «нормативний рівень запасу».
48. Перерахуйте основні технологічні системи управління запасами, що застосовуються в логістиці.
49. Що є регулюючим параметром в системі з фіксованим розміром замовлення?
50. Що є регулюючим параметром в системі з фіксованою періодичністю замовлення?
51. Перерахуйте основні задачі, на вирішення яких спрямована стратегія формування складської мережі.
52. Що є основним економічним критерієм під час оцінки варіантів системи складування?
53. Що є головними рисами логістичної місії організації?
54. Що таке логістична стратегія корпорації?
55. Перерахуйте основні задачі, що підлягають вирішенню під час реалізації логістичної стратегії корпорація.
56. Назвіть базові стратегії, які застосовують під час побудови логістичних систем.
57. Розкрийте зміст стратегії мінімізації загальних логістичних витрат.
58. Розкрийте зміст стратегії мінімізації інвестицій в логістичну інфраструктуру.
59. Що передбачає стратегія покращення якості логістичного сервісу?
60. Що означає департаменталізація при побудові організаційної структури управління логістичною системою?
61. Що впливає на процес формування організаційної структури логістичної системи?
62. Розкрийте особливості централізованої та децентралізованої організації логістики.
63. Перерахуйте переваги централізованої організації логістики.
64. Хто такий інтегрований логістичний менеджер? Розкрийте його основне призначення.
65. Розкрийте переваги та недоліки проектно-орієнтованих структур логістичних служб.
66. Що таке логістична технологія?
67. Перерахуйте основні логістичні концепції (технології).
68. Розкрийте зміст логістичної концепції JIT – Just in time («Точно в строк»).
69. Перерахуйте базові логістичні підсистеми, що відповідають логістичній концепції JIT – Just in time («Точно в строк»).
70. Розкрийте зміст логістичні концепції (технології) PR – Requirements / resource planning (Планування потреб / ресурсів).

71. Розкрийте зміст логістичні концепції (технології) DDT (Demand drive techniques / logistics).
72. В чому полягає головна задача MPR I - системи планування потреб в матеріалах?
73. Перерахуйте параметрами MPR I – системи.
74. На чому ґрунтуються DRP системи - системи планування потреб в розподілі?
75. Що є основним інструментом логістичного менеджменту в DRP-системах?
76. Розкрийте основне призначення системи бізнес планування (інтегрованого планування ресурсів) підприємства ERP - Enterprise resource planning.
77. Поясніть перевагами технології «Точно в строк», що пояснюють їх поширення в світі.
78. Розкрийте зміст концепції «Точно в строк».
79. Розкрийте зміст концепції «худе виробництво» (LP).
80. В чому полягають основні цілі концепції «худе виробництво» у плані логістики?
81. Розкрийте сутність системи KANBAN.
82. В чому полягає зміст принципу «тягнучих» систем?
83. Що розуміють під ризиком в логістиці?
84. Перерахуйте основні групи ризиків в логістиці.
85. Що таке комерційний та технічний ризик?
86. Охарактеризуйте основні види ризиків, які впливають на величину загальних логістичних витрат.
87. Що означає ризик реалізації в логістиці?
88. Яку інформацію пропонує враховувати правило 5 «С» при виборі партнера в логістичній системі?
89. Охарактеризуйте методи мінімізації та попередження логістичних ризиків.
90. Перерахуйте основні види добровільного страхування, що застосовуються транспортно-експедиторськими компаніями.
91. Які організаційно-фінансові документи виступають джерел офіційної інформації про страхувальника?
92. Обґрунтуйте перспективи розвитку інформаційних технологій на транспорті та в логістиці.
93. Що дозволяє забезпечити інформаційна інтеграція, яка необхідна для створення єдиного інформаційного простору логістичної системи?
94. Перерахуйте та надайте характеристику інформаційним потокам, які пов'язані з організацією виробництва та розподілом продукції.
95. Що таке вертикальні (директивно-формальні) та горизонтальні (неформальні) інформаційні потоки?
96. На основі чому може бути сформована корпоративна інформаційна система?
97. Що розуміють під інтернет-локалізацією в логістиці?

98. Розкрийте процедуру розробки логістичної стратегії фірми.
99. Розкрийте особливості формування лінійно-функціональних та дивізійних організаційних структур служб.
100. В чому полягають особливості виявлення, ідентифікації та оцінки логістичних ризиків?