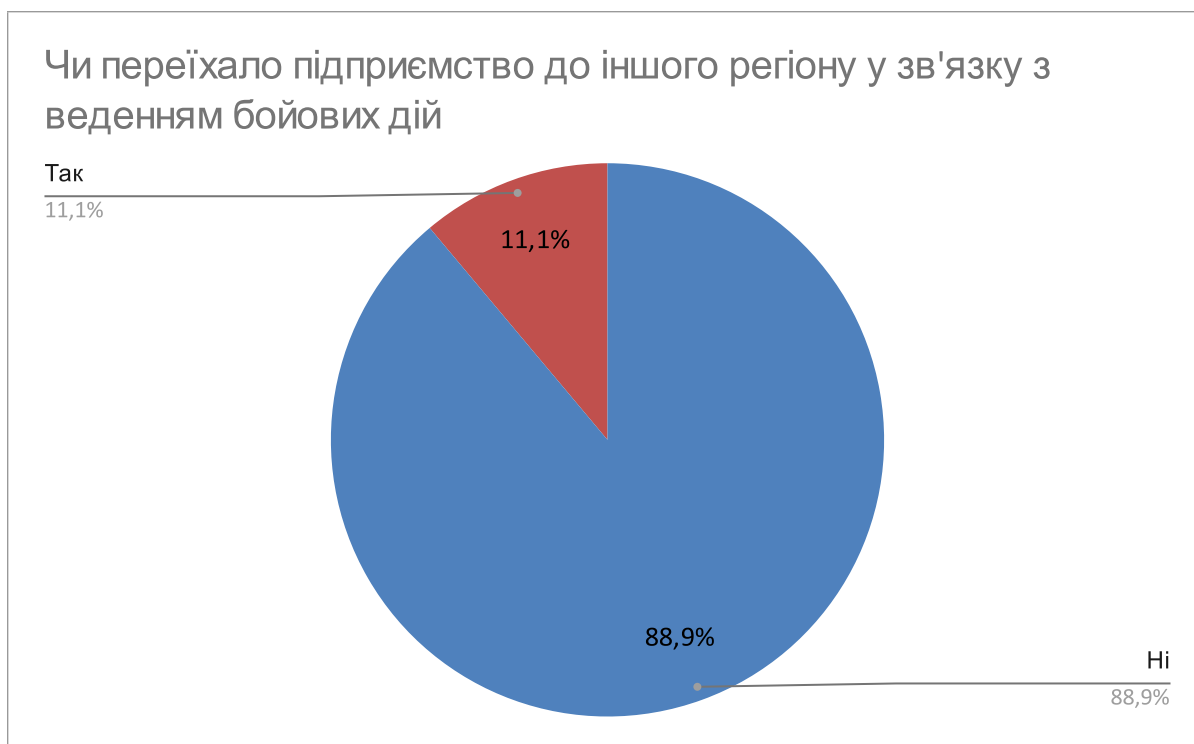
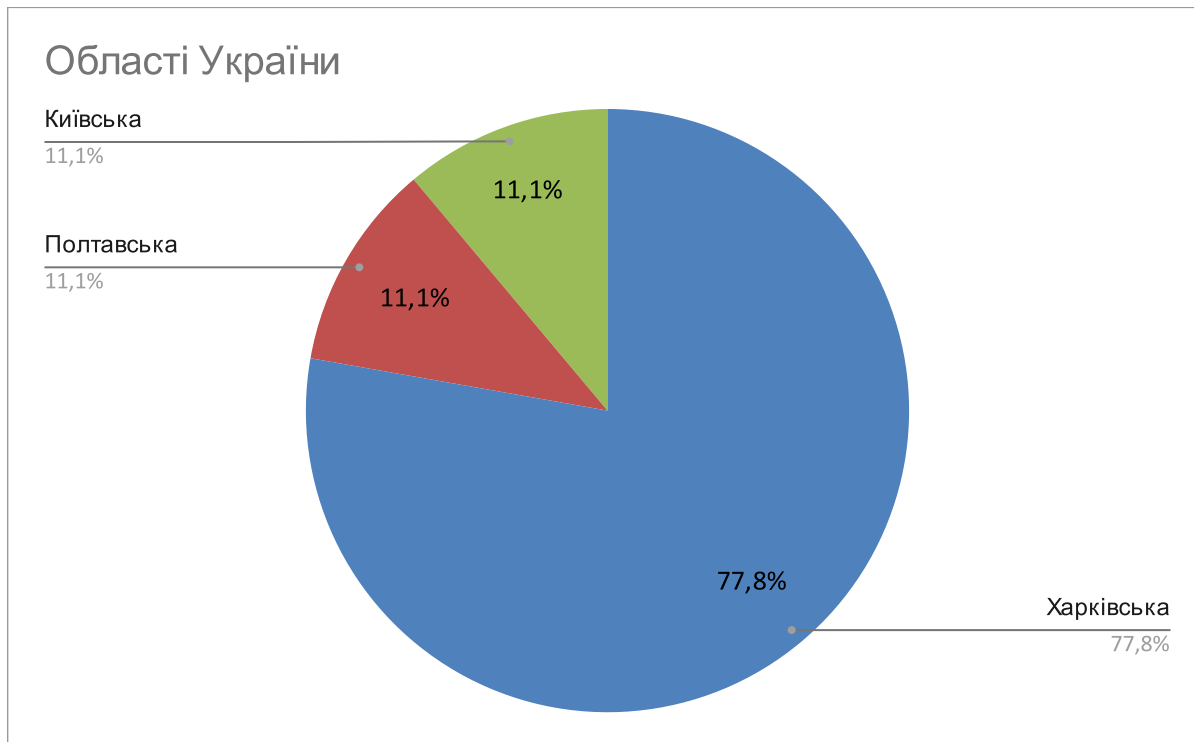


Український державний університет залізничного транспорту
ЦЕНТР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Результати опитування роботодавців у 2022/2023 році за освітньою програмою

Підприємництво
(опитано 9 респондентів)



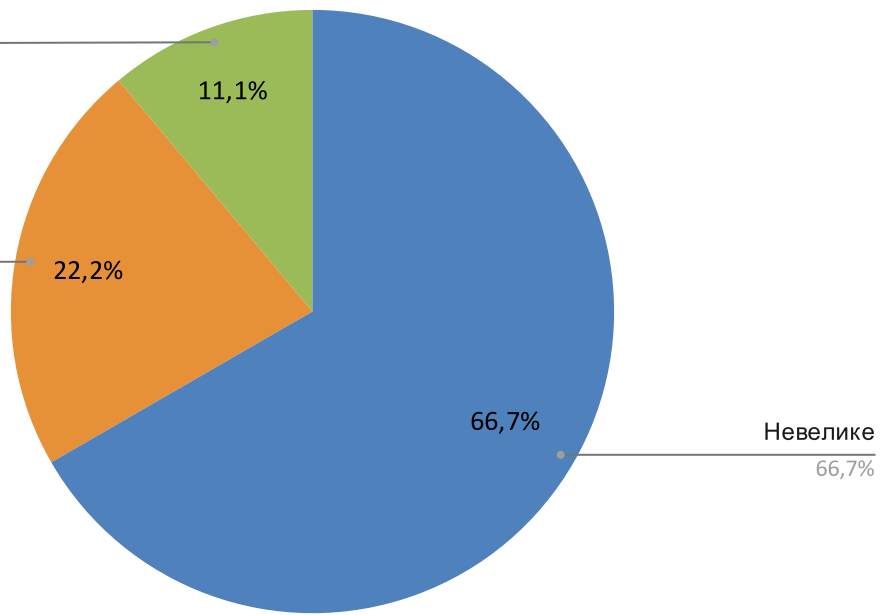
Розмір підприємства

Велика компанія

11,1%

Середня організація

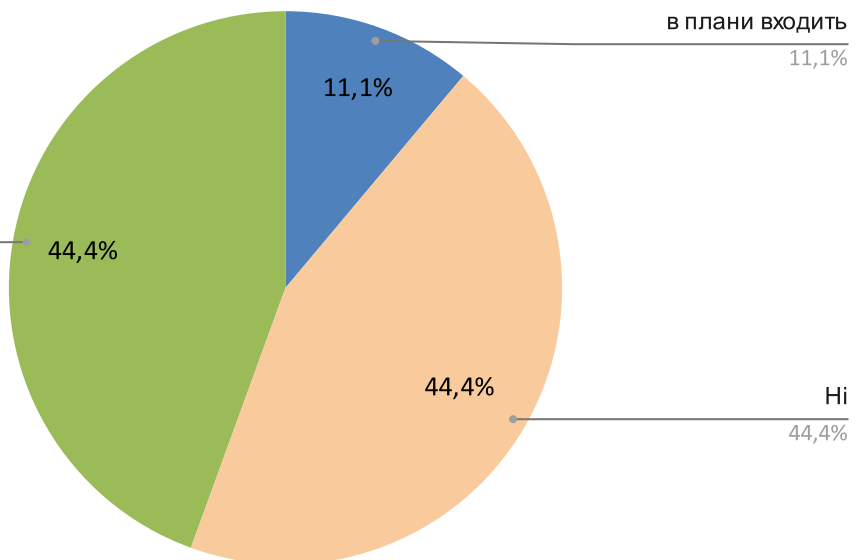
22,2%



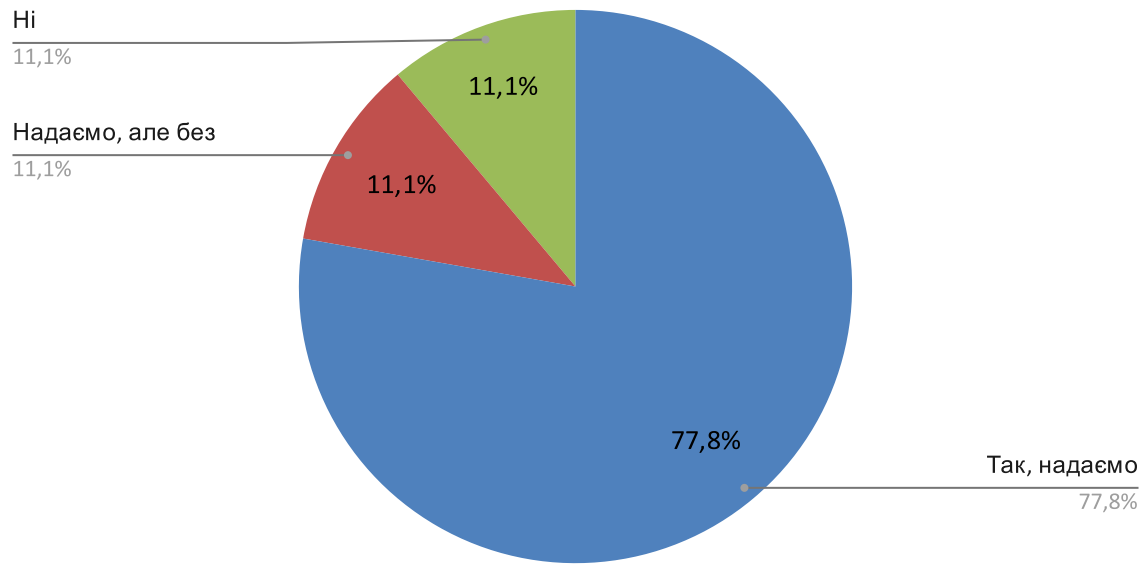
Чи працюють студенти, що навчаються за дуальною освітою?

Так

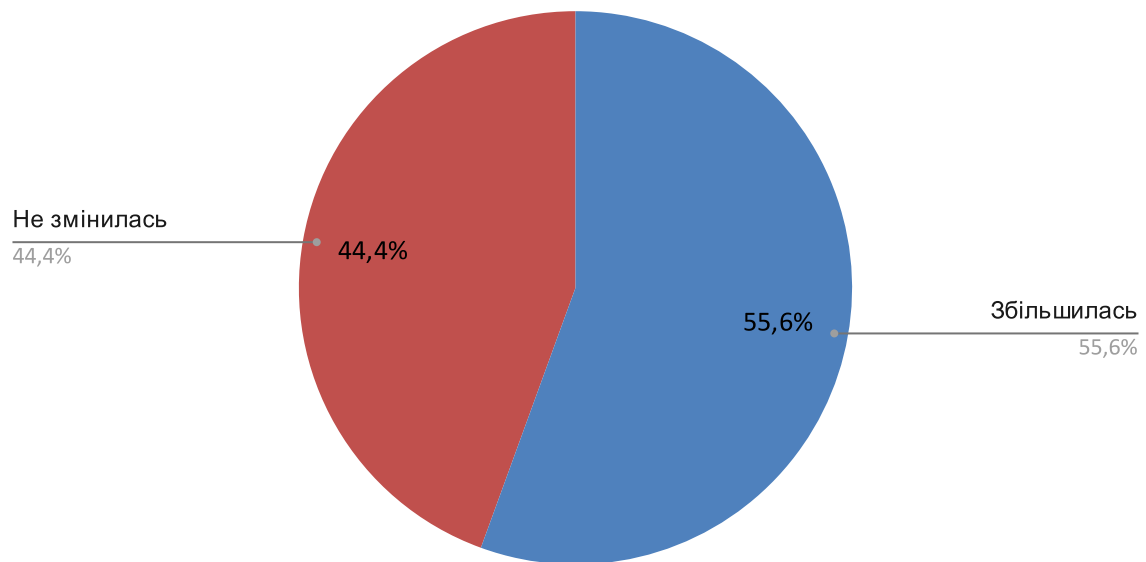
44,4%



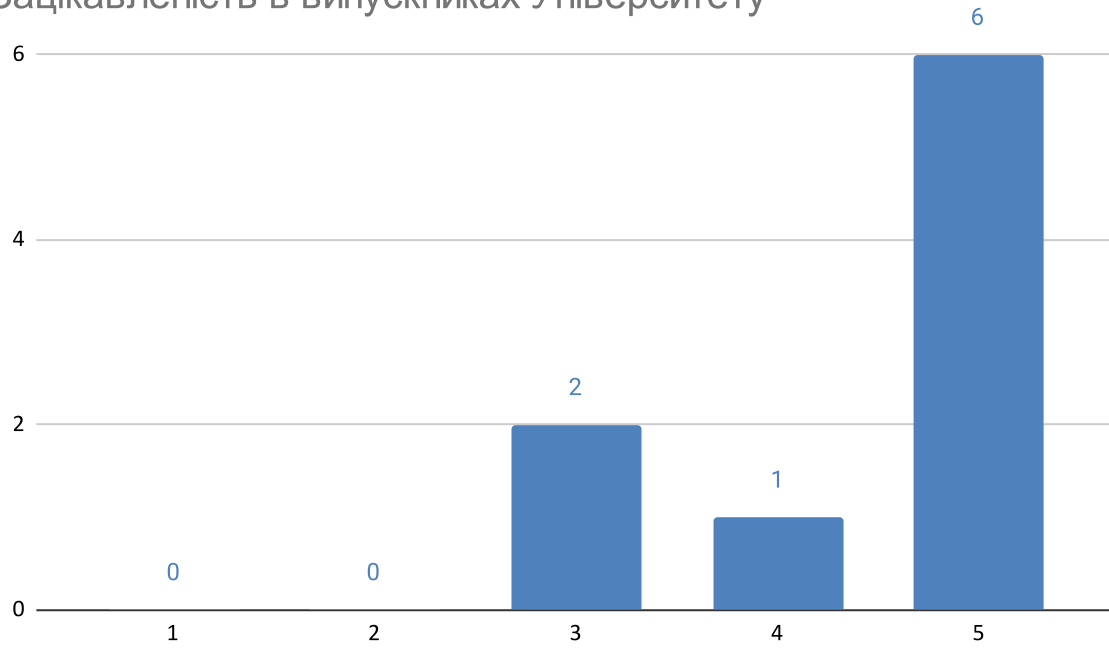
Чи надаєте Ви місця студентам для проходження різних видів практики



Як змінилась потреба у фахівцях - випускниках Університету під час військової агресії

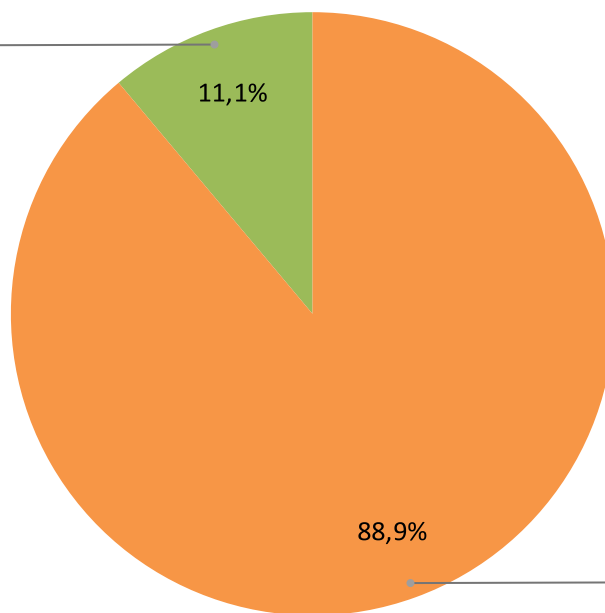


Зацікавленість в випускниках Університету



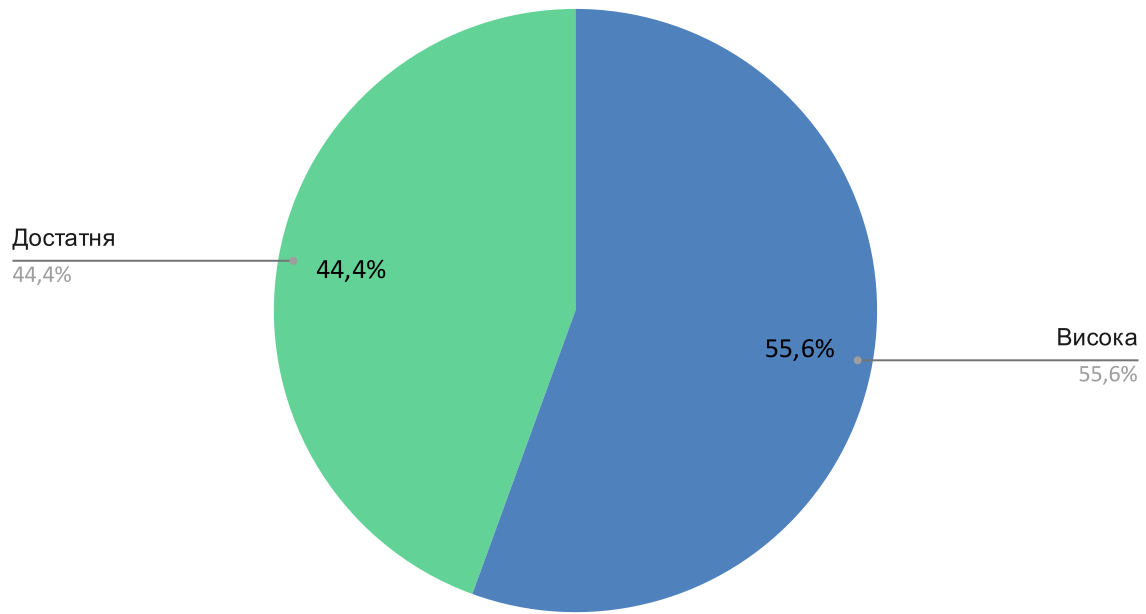
Кількість фахівців-випускників Університету

Від 10 до 50 фахівців
11,1%

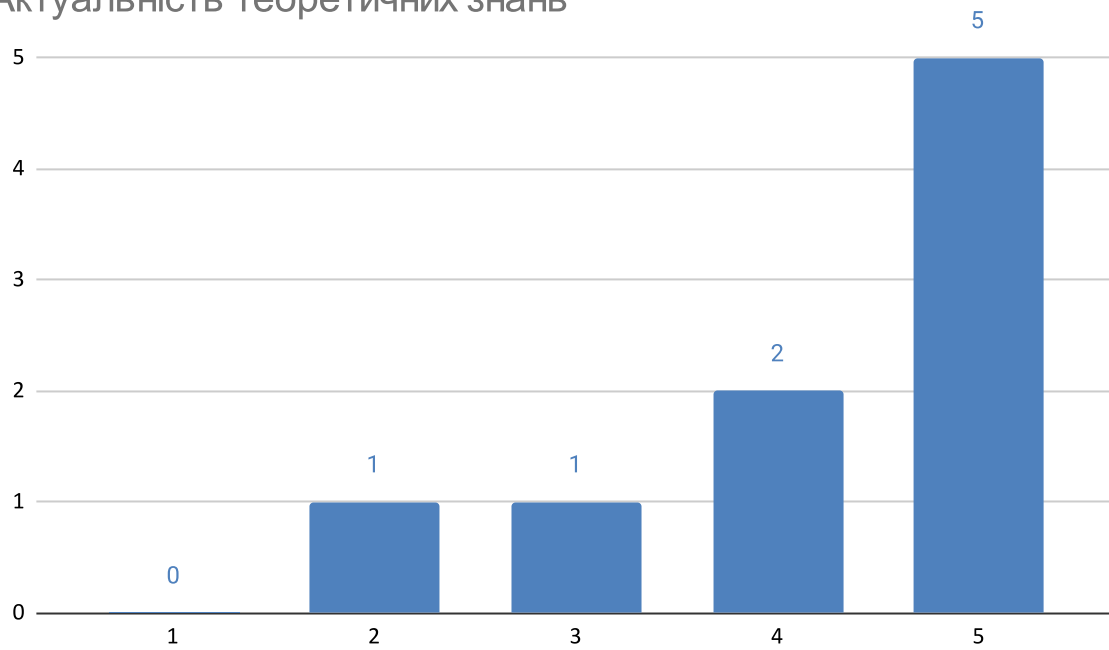


Менше 10 фахівців
88,9%

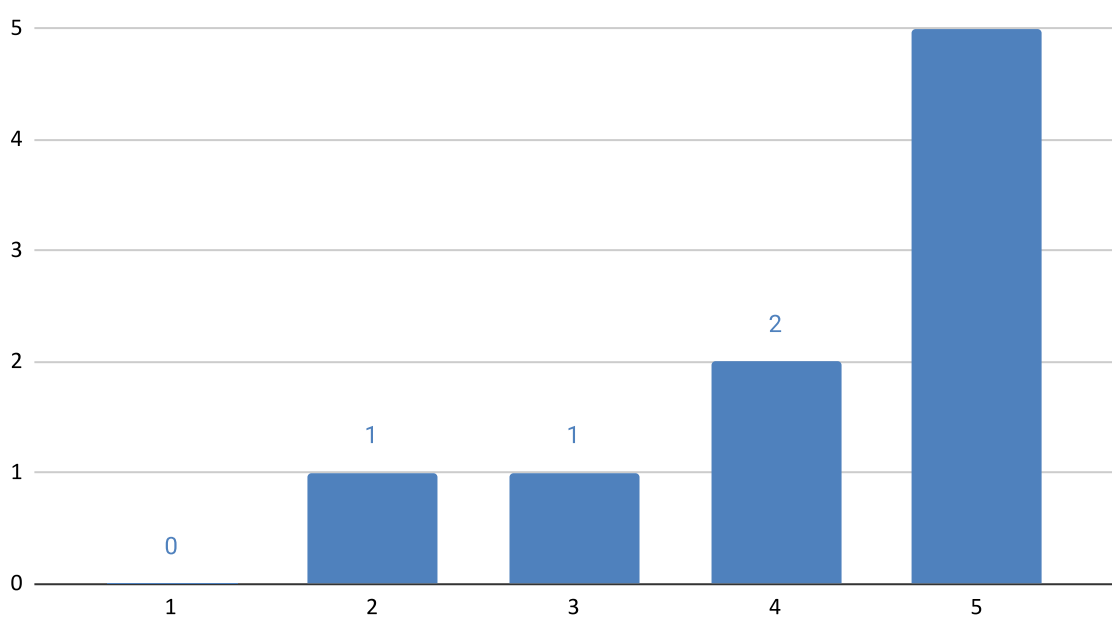
Загальна оцінка якості підготовки фахівців



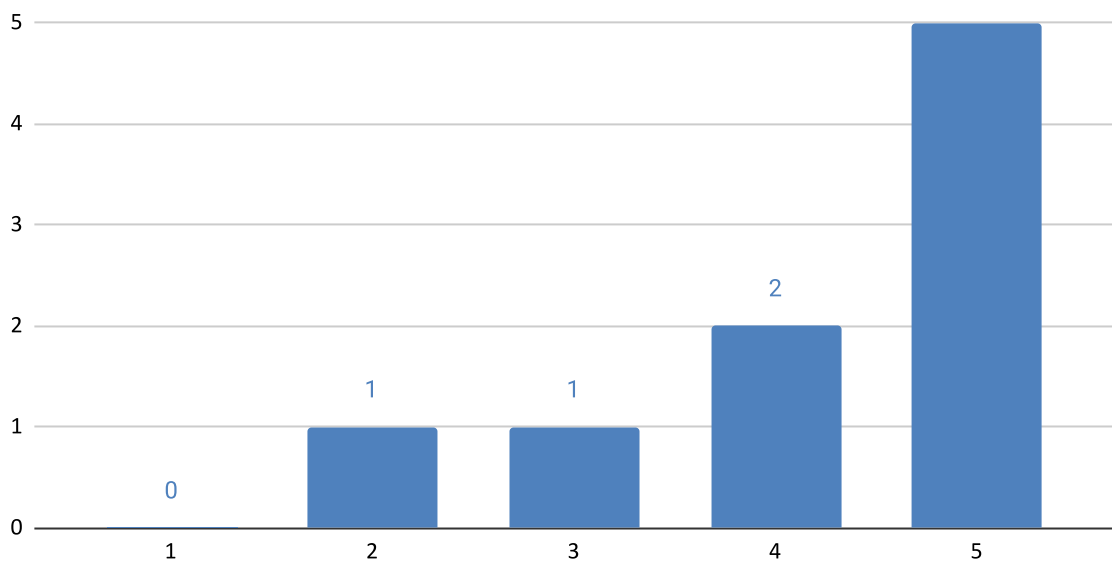
Актуальність теоретичних знань



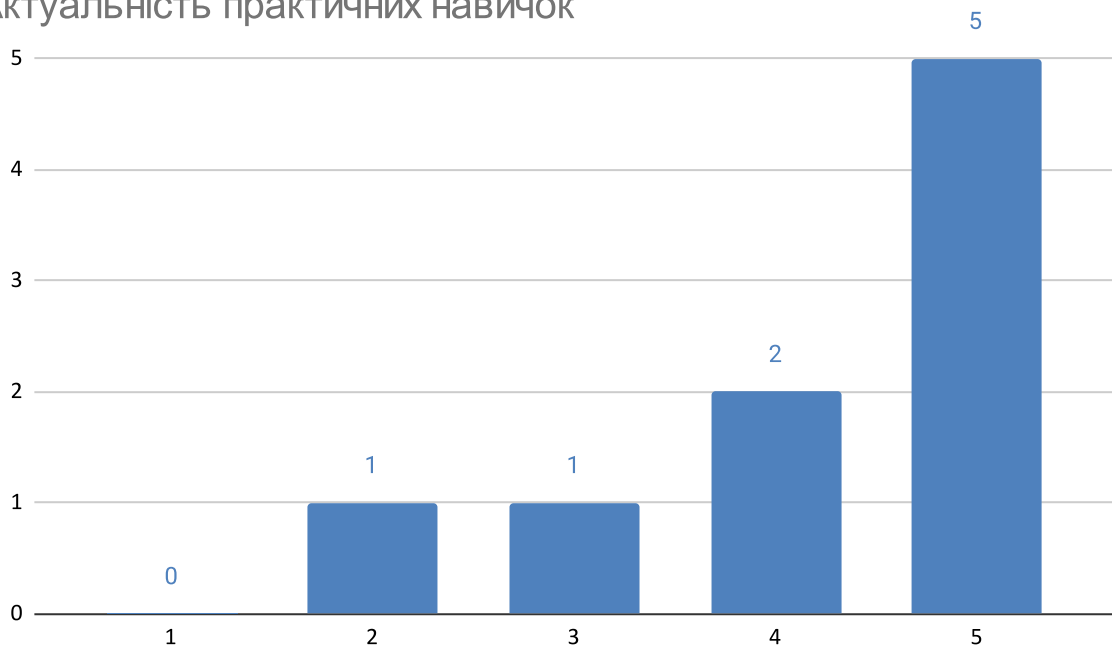
Відповідність теоретичних знань кваліфікації



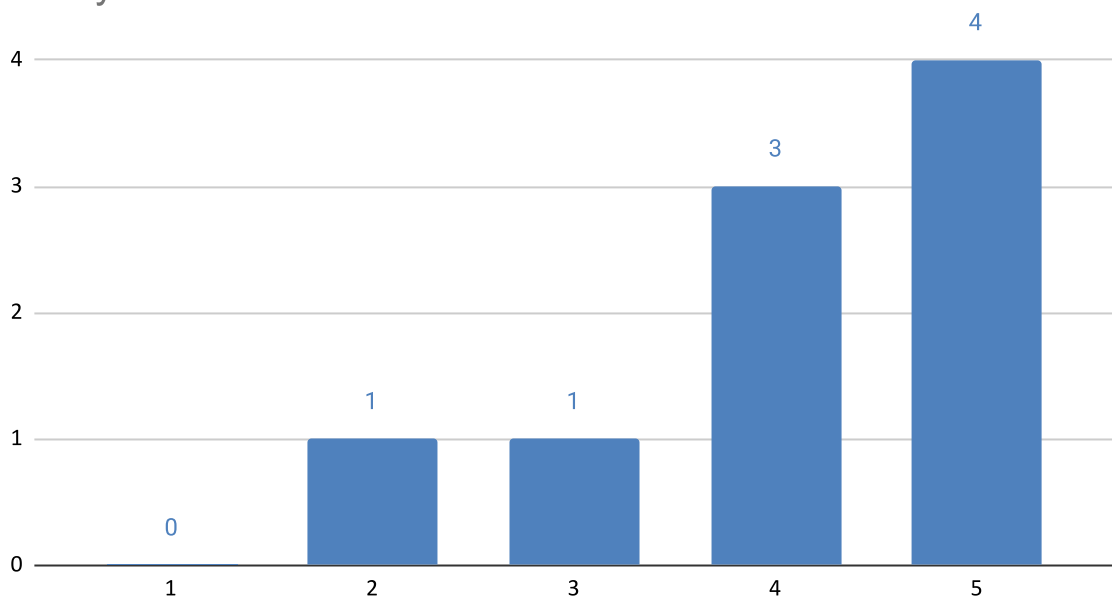
Вміння використовувати теоретичні знання в професійній діяльності



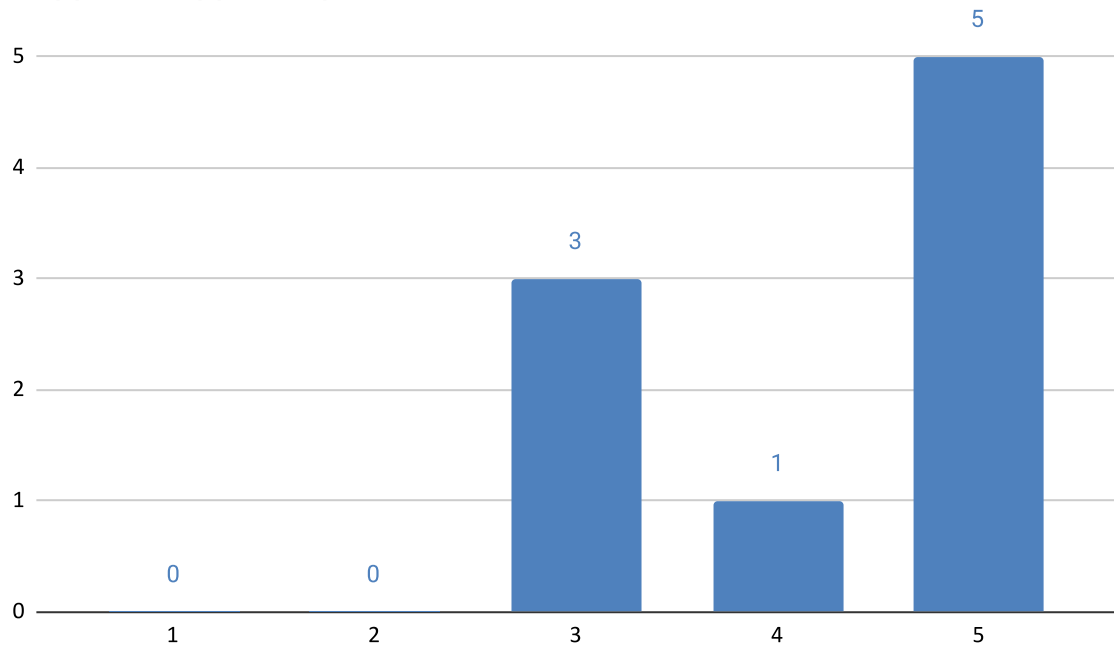
Актуальність практичних навичок



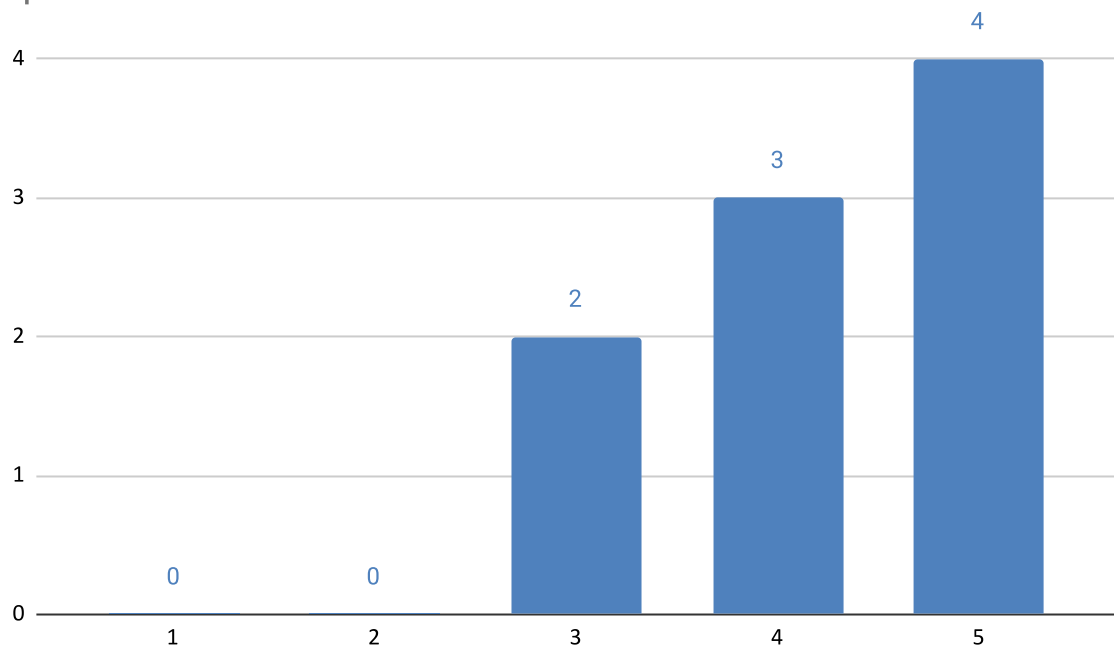
Достатність отриманих навичок для їх практичного застосування



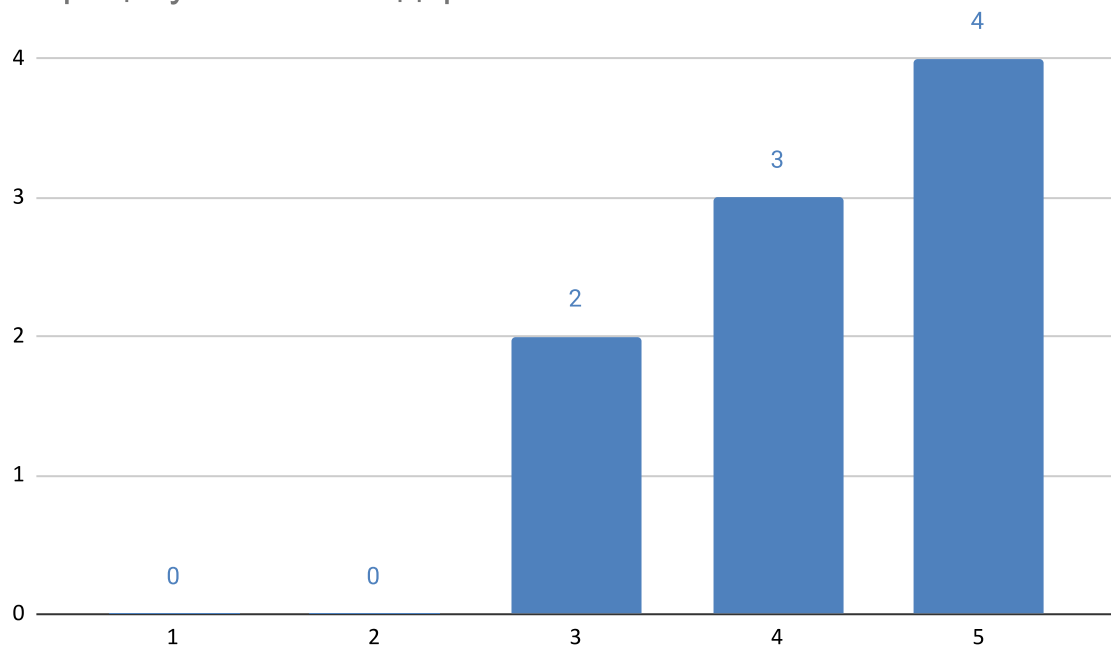
Швидкість адаптації



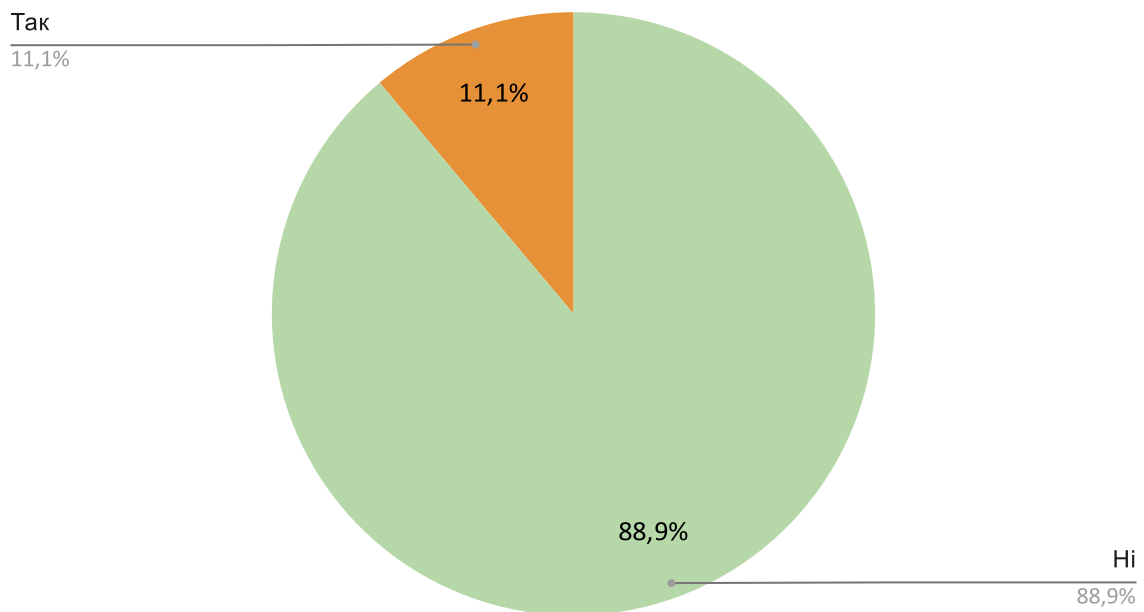
Стресостійкість



Інтеграція у колектив підприємства



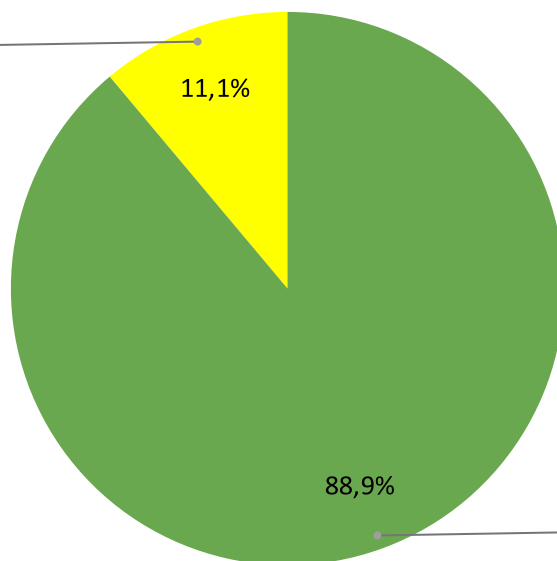
Потрібність проводити додаткове навчання



Чи відповідає підготовка фахівців сучасним вимогам ринку праці

Частково

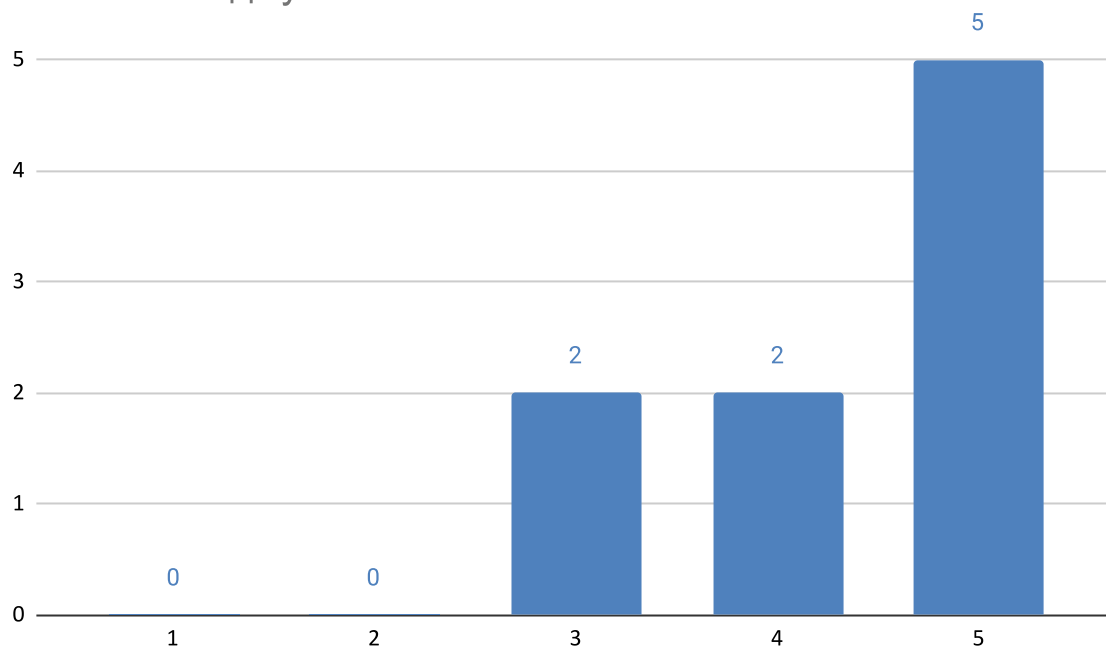
11,1%



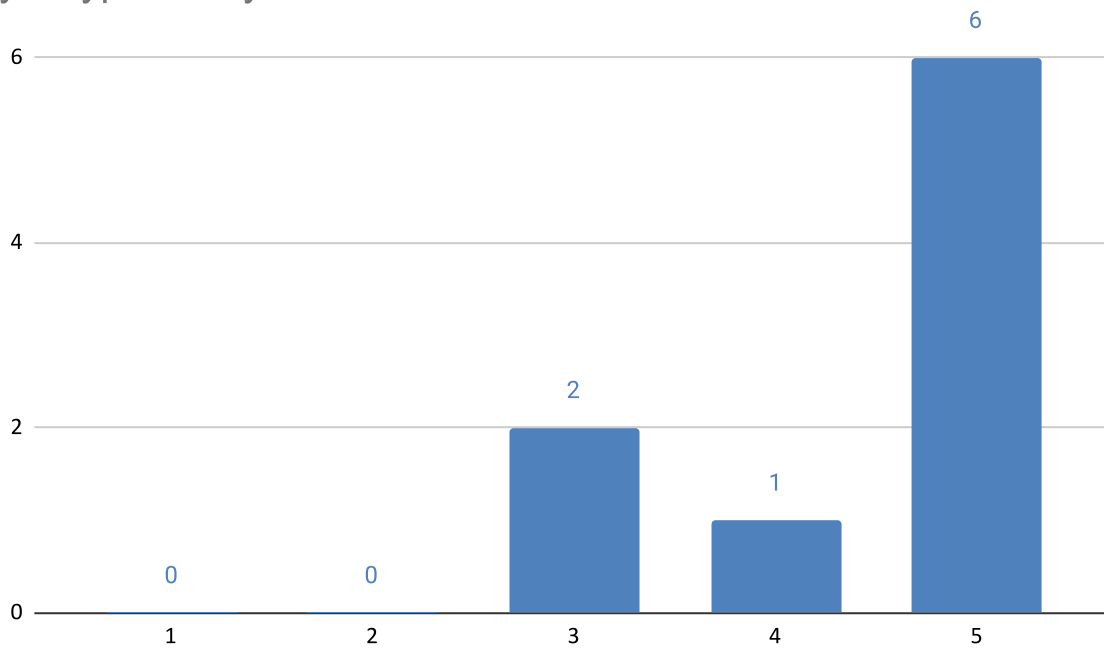
Так

88,9%

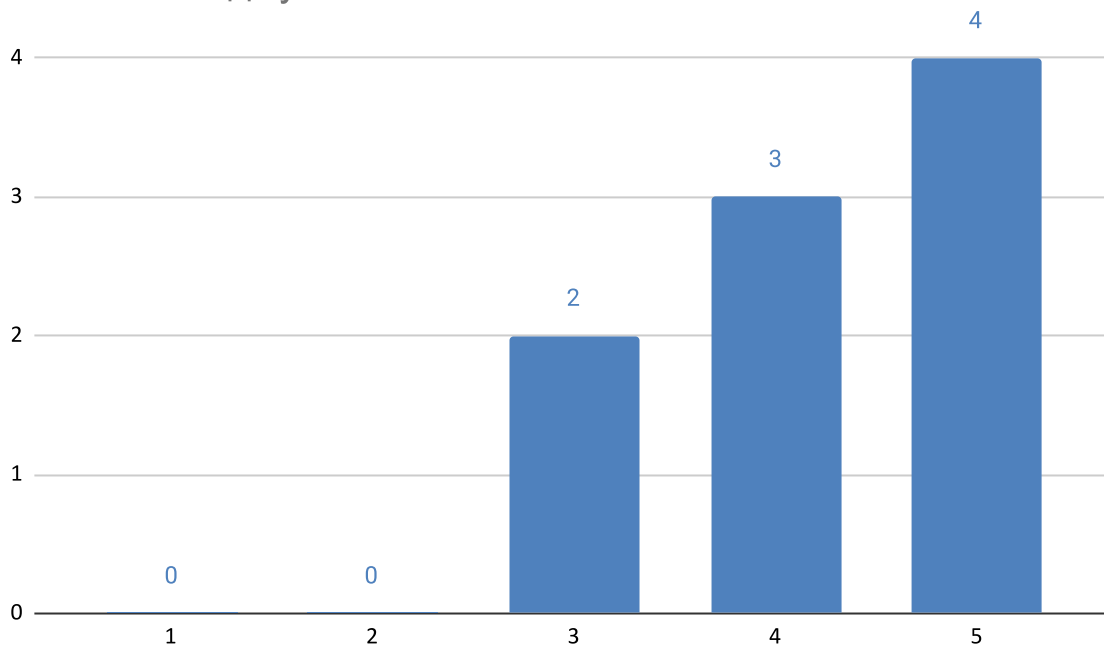
Вміння налагоджувати контакти в колективі



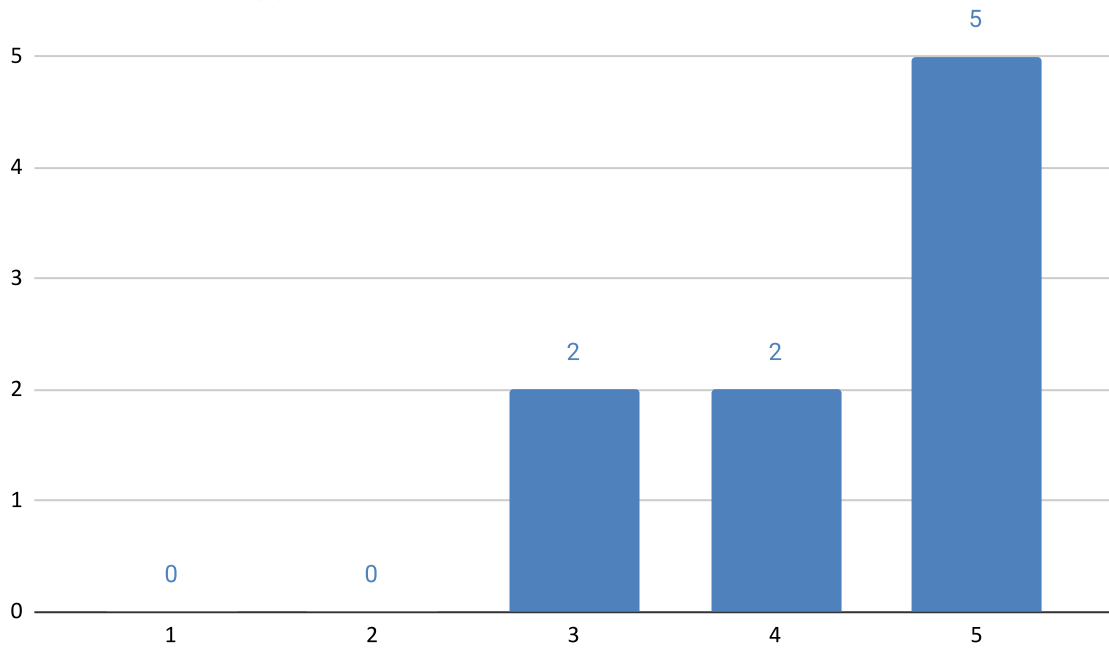
Культура спілкування



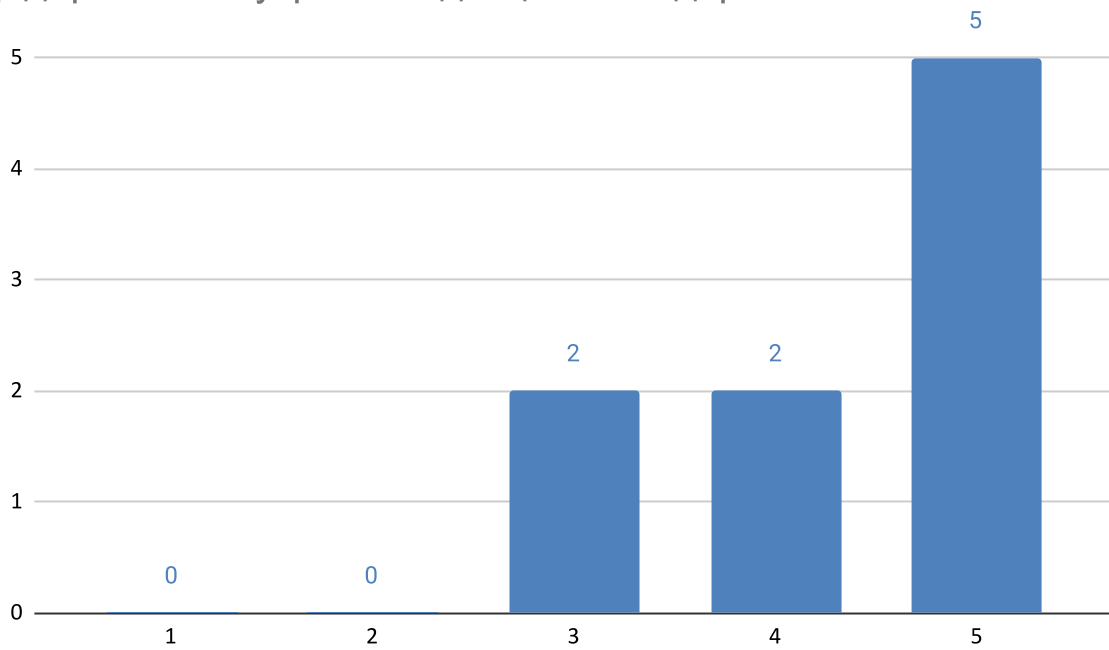
Вміння налагоджувати зовнішні контакти



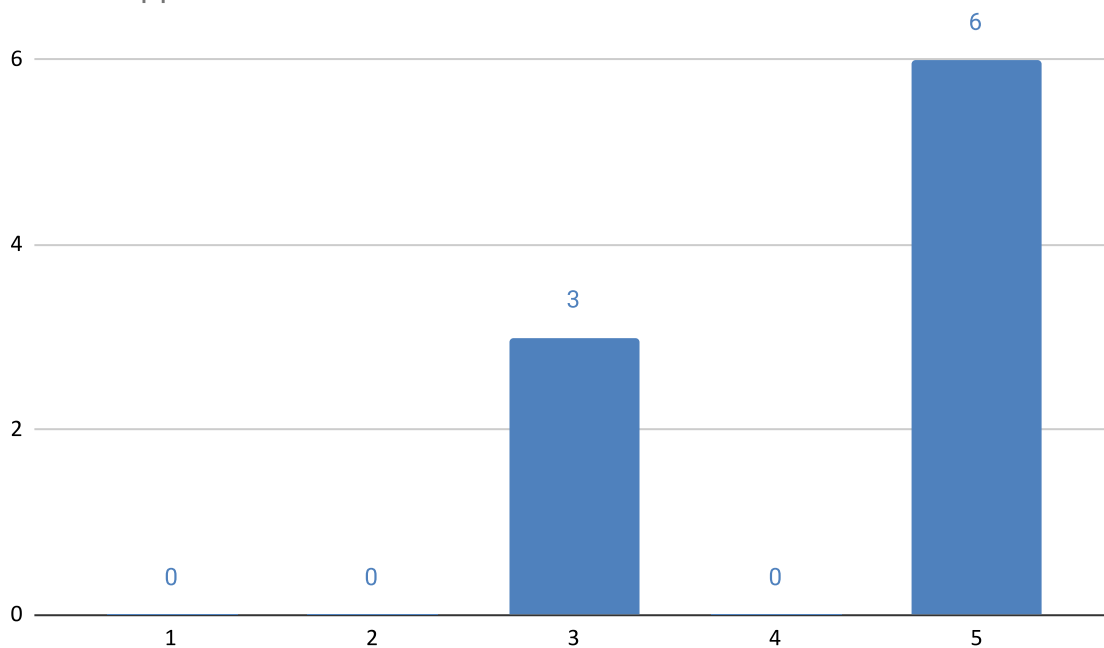
Виконання посадових обов'язків



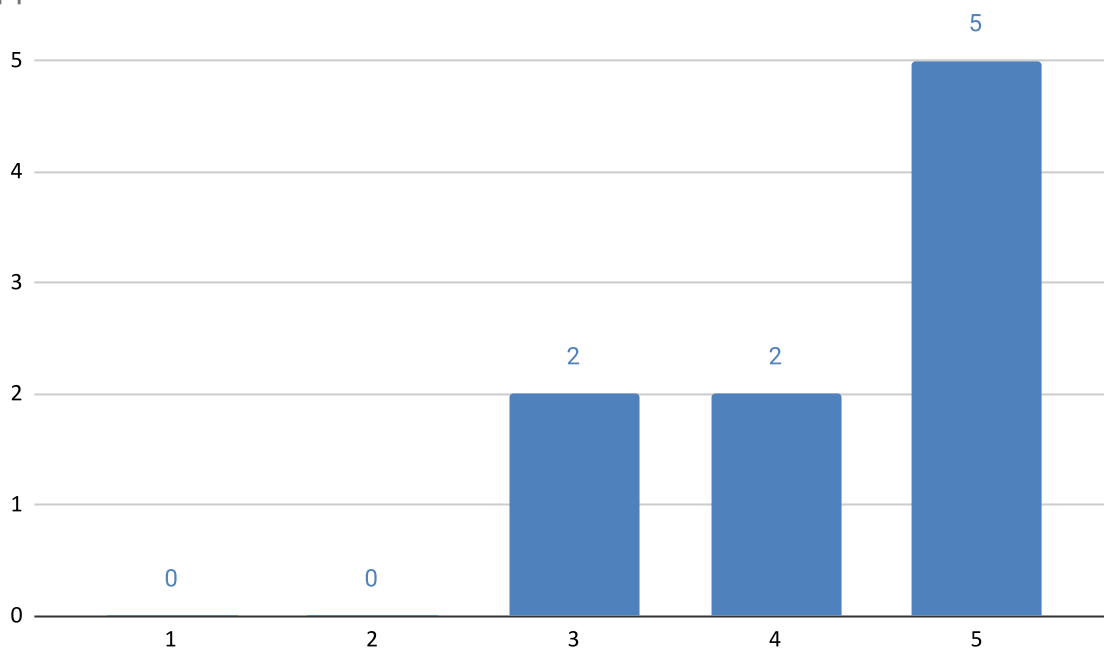
Додержання внутрішньої дисципліни підприємства



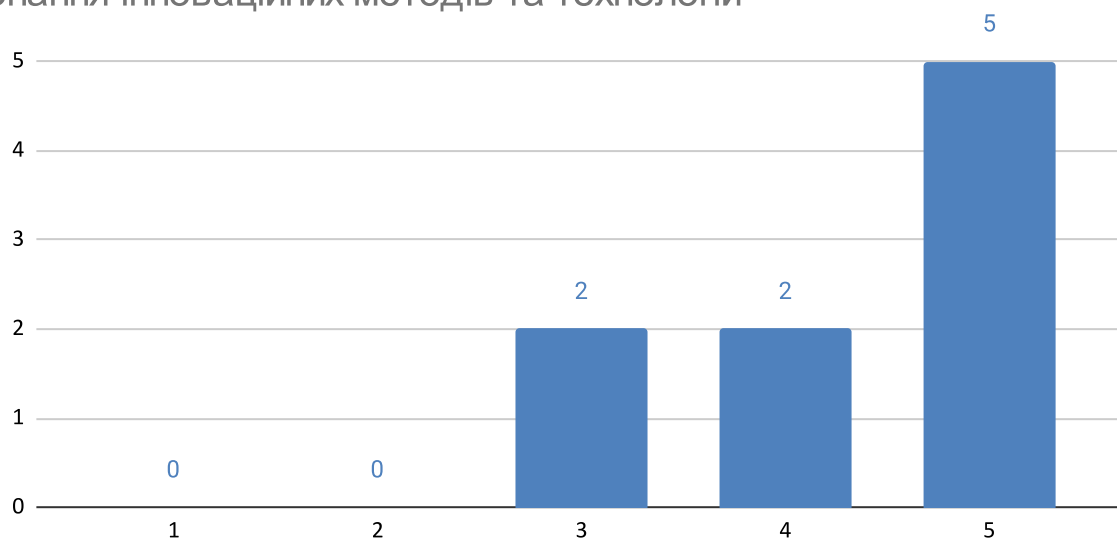
Бажання до самоосвіти



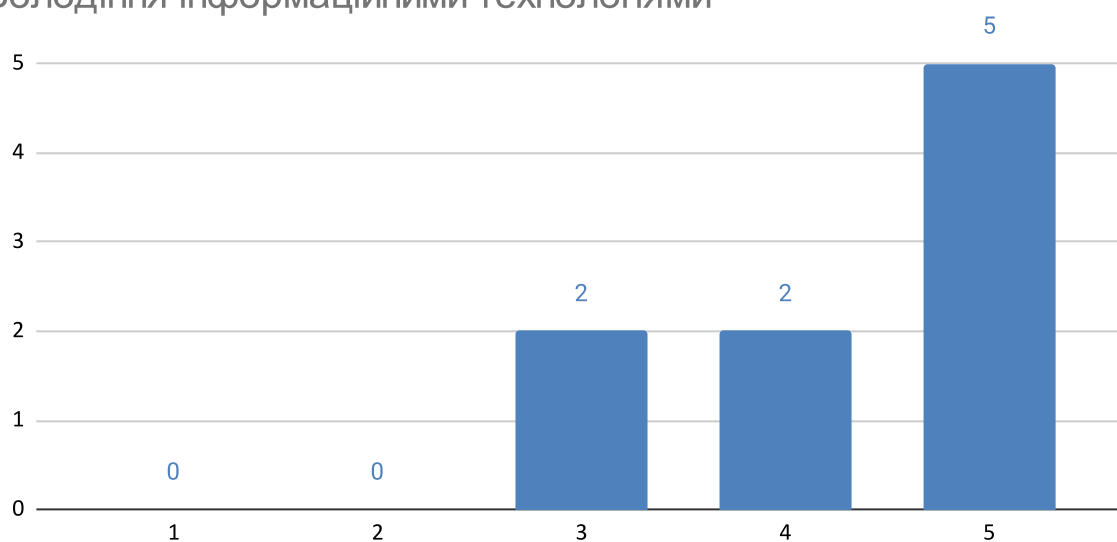
Здатність самостійно засвоювати нові знання



Знання інноваційних методів та технологій



Володіння інформаційними технологіями



Знання іноземних мов

