

ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

Транспортний маркетинг та логістика

Transport Marketing and Logistics

Рівень	Курс / семестр	Обсяг	Контроль	Мова
магістерський	1 / 2	6,0 ЄКТС 180 год.	залік	українська

Спеціальність: J7 - Залізничний транспорт | **Освітні програми:** «Організація перевезень і управління на транспорті» (ОПУТ: ОПП, ОНП), «Організація міжнародних перевезень» (ОМП), «Митний контроль на транспорті» (МКТ)

Викладачі

Ломотько Денис Вікторович, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри - лектор
E-mail: den@kart.edu.ua | Контакти: +38 (057) 730-19-55

Примаченко Ганна Олександрівна, кандидат технічних наук, доцент - асистент лектора
E-mail: gannaprymachenko@kart.edu.ua | Консультації: вівторок – четвер, 13:00–14:00

Про що курс / Чому варто обрати

Курс розкриває сутність маркетингу та логістики як засобів задоволення потреб споживачів транспортних послуг, формує систему знань з маркетингової та логістичної діяльності підприємств для прийняття управлінських рішень щодо товару, ціноутворення, розподілу та просування матеріальних потоків. Ви розглянете попит на транспортні послуги, шляхи здобуття конкурентних переваг (якість перевезень, строки доставки вантажів, збереження вантажопотоку, розвиток транспортно-експедиційних послуг) і опануєте методи логістичного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками.

Після завершення курсу Ви зможете

- шукати, аналізувати та відбирати потрібну інформацію в галузі транспортних технологій за допомогою сучасних методів маркетингу та логістики;
- розуміти культурні, історичні та регіональні особливості застосування методів маркетингу та логістики;
- розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми галузі транспорту з урахуванням комплексності та невизначеності умов функціонування;
- розробляти графіки технологічних процесів на транспорті, у маркетингу та логістиці;
- знаходити рішення у нестандартних ситуаціях, застосовуючи м'які навички (soft skills);
- управляти транспортними технологіями із застосуванням методів маркетингу, логістики та сучасних інформаційних технологій.

Передумови

Що потрібно на старті. Базове розуміння філософії, математики, основ експлуатації залізниць, а також обізнаність із традиційними методами наукових досліджень.

Основні тематичні блоки

- Історія розвитку маркетингу та логістики; основні поняття транспортного маркетингу та логістики.
- Основні задачі маркетингу та логістики; приклади необхідності їх взаємодії при розробці нового продукту.

- Координація взаємодії маркетингу та логістики в сучасній компанії.
- Роль транспортування в логістиці; сутність транспортного маркетингу.
- Маркетинг транспортних послуг; аналіз ринкових можливостей транспортного підприємства; ринок транспортних послуг.
- Контроль та аналіз процесу закупівель; функції відділу закупівель і взаємодія з іншими підрозділами компанії.
- Складська логістика; поняття виробничої логістики: «штовхаючі» і «тягнучі» системи у виробництві.
- Різновиди логістичних систем при організації безперервного виробничого потоку.
- Розподільча логістика; цінова політика підприємств, планування доходів і витрат транспорту, транспортні тарифи.
- Дистрибуція: залежність структури дистрибутивної мережі від видів продукції; «золоті правила» дистрибуції.
- Інформаційні технології маркетингу та логістики; сервіс в логістиці, клієнторієнтований менеджмент.

Навчання, практика та оцінювання

Практична складова

- Історія розвитку маркетингу та логістики; видача завдання для виконання розрахунково-графічної роботи.
- Визначення місця розташування постачальників і споживачів методом «сітки»; визначення координат розташування складу з урахуванням транспортних витрат.
- Закупівельна та виробнича логістика; керування матеріальними потоками на виробництві.
- Планування складської мережі; визначення місця розташування складу методом центра тяжіння вантажопотоків; побудова системи розподілу.
- Визначення вузла транспортної мережі прямокутної конфігурації; інформаційні потоки в маркетингу та логістиці.
- Визначення місця розташування розподільчого складу методом «випробувальної точки»; методи розрахунку поставок.

Самостійна робота. Підготовка до практичних занять за матеріалами лекцій, розв'язання задач з транспортного маркетингу та логістики; виконання розрахунково-графічної роботи.

Як проходитиме навчання

30 год. лекцій · 15 год. практичних занять · 135 год. самостійної роботи. Курс супроводжується текстовими матеріалами й презентаціями; передбачає обговорення в аудиторії, групові завдання, консультації та підготовку до модульного контролю.

Оцінювання

Що оцінюється	Балів
Практичні заняття: відвідування, залученість, презентація завдань	20
Відвідування лекцій	10
Ступінь залученості в обговорення курсу	10
Завдання на самостійну роботу (розрахунково-графічна робота з транспортного маркетингу та логістики)	20
Модульне тестування (20 питань × 2 бали)	40
Разом за модуль	100

Підсумкова оцінка: середнє арифметичне результатів двох модулів. За потреби оцінку можна підвищити на заліку, відповівши на запитання викладача.

Короткі правила курсу

- Розрахунково-графічна робота виконується самостійно; необхідний обсяг виконання - 100% до другого модульного контролю.
- Порушення Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ, зокрема плагіат, є серйозним порушенням навіть за відсутності умислу; усі джерела мають бути належно зазначені.
- Відвідування занять обов'язкове; бали за відвідування лекцій не нараховуються, якщо пропущено понад 50% занять у модулі без поважної причини.
- У навчальній (віртуальній) аудиторії та онлайн-чатах діють правила професійної й етичної комунікації.
- Можливі екскурсії до транспортних організацій (залізничні станції, транспортно-експедиторські організації, логістичні об'єкти, аеропорт) з наступною презентацією результатів.

Ключові ресурси

- Матеріали, завдання та оголошення: курс у системі дистанційного навчання (do.kart.edu.ua) .
- **Додаткові інформаційні матеріали:** metod.kart.edu.ua
- **Правила доброчесності:** [Кодекс академічної доброчесності УкрДУЗТ](https://kart.edu.ua/osvita/katalog-osvitnih-program)
- **Розклад занять:** <https://unihub.kart.edu.ua> <http://rasp.kart.edu.ua/>
- **Сторінка освітньої програми:** <https://kart.edu.ua/osvita/katalog-osvitnih-program>

Важливо: детальний тематичний план, повні критерії оцінювання, перелік джерел і нормативні положення наведено в системі дистанційного навчання та РПНД.