

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

Затверджено
на засіданні кафедри
«Менеджмент, публічне управління та HR-технології»
прот. № 1 від 26.08.2024 р.



ГЛОБАЛЬНИЙ ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС

СИЛАБУС

2024 / 2025 навчальний рік

Галузь знань	- 07 Управління та адміністрування
Спеціальність	- 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Освітня програма	- «Управління фінансами, банківська справа та страхування»
Рівень вищої освіти	- перший (бакалавр)
Кількість кредитів ЄКТС	- 6 (180 годин)
Семестр	- 8

Спікер курсу - [Сторожилова Уляна Леонідівна](#) (кандидат економічних наук, доцент).

Контакти: 38 (057) 730-10-46, e-mail: storozhilova@kart.edu.ua storazhylovauliana@gmail.com
м. Харків, пл. Фейєрбаха, 7, ауд. 3.406

Навчальна дисципліна «Глобальний цифровий бізнес» є сучасним навчальним курсом, спрямованим на вивчення теоретичних основ та

практичного застосування бізнес-стратегій, моделей і підходів у цифровому середовищі. Вона охоплює ключові аспекти цифрової трансформації бізнесу, механізми роботи цифрових платформ, стратегії впровадження інноваційних технологій та їхній вплив на конкурентоспроможність компаній і розвиток міжнародного бізнесу.

Дисципліна є міждисциплінарною та поєднує знання з бізнес-адміністрування, цифрового маркетингу, фінансових технологій, електронної комерції, права, міжнародного менеджменту та стратегічного управління. Вона націлена на формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок аналізу цифрових бізнес-моделей, оцінки ефективності цифрових стратегій, управління технологічними інноваціями та створення конкурентних переваг у цифровому середовищі.

Курс базується на комплексному підході, що включає теоретичні заняття, аналіз бізнес-кейсів цифрових компаній, роботу з аналітичними матеріалами, розробку стратегічних проєктів та інтерактивні практичні завдання. Завдяки цьому здобувачі вищої освіти отримують компетентності, необхідні для ефективного управління цифровими бізнесами, підприємництва, стартап-екосистеми та технологічних інновацій.

Мета курсу – формування у майбутніх фахівців системного розуміння цифрових бізнес-процесів, розвитку аналітичних здібностей щодо оцінки їхнього впливу на підприємницьку діяльність, а також навичок практичного застосування знань для розробки бізнес-стратегій та ухвалення рішень у сфері глобального цифрового бізнесу.

Курс сприятиме розвитку таких м'яких навичок, як:

- критичне мислення – здатність аналізувати цифрові ринки та їхній вплив на бізнес-середовище;
- аналіз і вирішення проблем – розуміння викликів цифровізації та пошук оптимальних шляхів їх подолання;
- комунікативні навички – ефективна взаємодія у підприємницькому та корпоративному середовищі;
- командна робота – спільна розробка бізнес-стратегій та цифрових проєктів;
- креативність – генерування інноваційних ідей для розвитку цифрових бізнесів;
- адаптивність – здатність швидко реагувати на зміни у цифровому середовищі та бізнес-екосистемах;
- управління часом – ефективне планування бізнес-операцій та стратегічних ініціатив;
- лідерство – організація командної роботи та ухвалення управлінських рішень у сфері цифрового підприємництва.

Завдання курсу:

- вивчення основ глобального цифрового бізнесу та його впливу на розвиток підприємництва і корпоративного управління;
- аналіз нормативно-правових документів, що регулюють цифрову економіку та міжнародну співпрацю у сфері цифрових технологій;

- вивчення механізмів цифрової трансформації бізнесу та адаптації компаній до глобальних цифрових ринків;
- засвоєння принципів функціонування міжнародних цифрових платформ та екосистем;
- формування навичок підготовки аналітичних звітів та стратегічних рекомендацій щодо розвитку цифрового бізнесу.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності та результати навчання здобувачів вищої освіти:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в процесі професійної діяльності, що пов'язані з управлінням цифровим бізнесом, використанням інноваційних технологій та адаптацією до глобального цифрового середовища.

Спеціальні компетентності:

1. Знання основ глобального цифрового бізнесу, його тенденцій, регуляторних аспектів та впливу на підприємницьке середовище.
2. Вміння аналізувати нормативно-правові документи у сфері цифрової економіки та оцінювати їхню роль у розвитку цифрового підприємництва.
3. Навички розробки стратегічних документів щодо впровадження цифрових інновацій та розвитку бізнес-моделей у цифровій економіці.
4. Здатність застосовувати методи бізнес-аналітики для оцінки ефективності цифрових трансформаційних процесів.
5. Уміння визначати перспективи міжнародної співпраці у сфері цифрового бізнесу, технологій та електронної комерції.
6. Здатність до критичного аналізу переваг і викликів, що виникають у процесі цифрової трансформації бізнесу.

Результати навчання:

1. Знати та розуміти основні принципи цифрового бізнесу, його нормативно-правове забезпечення та перспективи розвитку в глобальному контексті.
2. Аналізувати вплив цифрових технологій на бізнес-моделі, конкурентоспроможність компаній та міжнародні ринки.
3. Оцінювати ефективність цифрових стратегій у різних галузях та формулювати пропозиції щодо їх оптимізації.

Чому ви маєте обрати цей курс?

Курс "Глобальний цифровий бізнес" є актуальним та необхідним для здобувачів вищої освіти, оскільки надає ґрунтовні знання про сучасні тенденції цифрової трансформації бізнесу, глобальні ринки та механізми цифрової економіки. Він забезпечує комплексне розуміння стратегій ведення бізнесу в умовах цифрової епохи, впливу інноваційних технологій на підприємництво та способів адаптації до швидких змін у світовому бізнес-середовищі.

Курс допоможе здобувачам вищої освіти розвинути стратегічне мислення, навички аналізу цифрових ринків, управління цифровими бізнес-моделями та роботи з глобальними бізнес-платформами. Отримані знання сприятимуть кар'єрному зростанню та підвищенню конкурентоспроможності на міжнародному ринку праці.

Огляд курсу

Курс "Глобальний цифровий бізнес" спрямований на вивчення сучасних цифрових бізнес-стратегій, моделей електронної комерції, механізмів глобальної цифрової економіки та впливу технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн та big data, на бізнес-процеси.

Програма курсу включає аналіз цифрових ринків, міжнародного бізнес-середовища, регуляторних аспектів цифрової економіки, а також управління цифровими бізнес-проектами. Особливу увагу приділено технологічним інноваціям, цифровому маркетингу, стратегіям масштабування бізнесу та фінансовим моделям у цифровій економіці.

Курс поєднує лекційні та практичні заняття, що включають аналіз кейсів світових цифрових компаній, дослідження новітніх трендів у сфері цифрового підприємництва, роботу з бізнес-симуляторами та підготовку стартап-проектів. Здобувачі вищої освіти набудуть навичок критичного аналізу цифрового бізнесу, прийняття управлінських рішень у сфері цифрової трансформації та розробки стратегій розвитку компаній у глобальному цифровому середовищі.

У навчальному процесі використовуються мультимедійні технології, інтерактивні методи навчання, практичні кейси, тематичні дискусії, а також симуляційні бізнес-ігри та моделювання управлінських рішень у цифровому бізнесі.

Методи навчання

Словесний метод (лекція, дискусія), практичний метод (практичні заняття, бізнес-симуляції), робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, презентації, аналіз кейсів.

Теми курсу

Тема 1. Глобальний цифровий бізнес: поняття та основні характеристики. Сутність глобального цифрового бізнесу та його ключові особливості. Основні фактори, що впливають на розвиток цифрової економіки. Глобалізація та цифровізація як рушійні сили трансформації бізнесу.

Тема 2. Історія розвитку цифрової економіки та сучасні тенденції. Основні етапи розвитку цифрової економіки. Роль інформаційних технологій у формуванні глобального цифрового бізнесу. Поточні тенденції та прогнози розвитку цифрових ринків.

Тема 3. Електронна комерція: моделі, технології, перспективи. Основні моделі електронної комерції (B2B, B2C, C2C, G2C). Сучасні платформи для електронної торгівлі. Використання великих даних та штучного інтелекту у сфері e-commerce.

Тема 4. Фінансові технології та цифрові платежі. Фінтех-індустрія: основні напрямки розвитку. Цифрові платіжні системи та криптовалюти. Вплив блокчейн-технологій на фінансовий сектор.

Тема 5. Цифрова трансформація бізнесу та управління змінами. Підходи до цифрової трансформації компаній. Впровадження інновацій у бізнес-процеси. Використання хмарних технологій, big data та штучного інтелекту у бізнесі.

Тема 6. Кібербезпека та захист даних у цифровому бізнесі. Основні загрози кібербезпеки. Стратегії захисту даних у цифровому середовищі.

Регулювання та міжнародні стандарти у сфері інформаційної безпеки.

Тема 7. Глобальний ринок цифрових платформ та екосистем. Сутність і структура цифрових платформ. Бізнес-моделі цифрових екосистем. Вплив гігантів цифрової економіки (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) на ринок.

Тема 8. Інновації та стартапи в цифровому бізнесі. Середовище для розвитку стартапів у цифровій економіці. Основні етапи створення та масштабування цифрового бізнесу. Венчурне фінансування та інвестиції в технологічні стартапи.

Тема 9. Регулювання цифрової економіки: міжнародний та національний рівень. Основні підходи до регулювання цифрового бізнесу. Політики ЄС, США, Китаю щодо цифрової трансформації. Захист прав споживачів та персональних даних у цифровому середовищі.

Тема 10. Вплив цифровізації на ринок праці. Автоматизація, роботизація та зміни у структурі зайнятості. Нові вимоги до компетенцій працівників у цифровій економіці. Концепція lifelong learning та перспективи розвитку цифрових навичок.

Тема 11. Маркетинг у цифрову епоху: стратегії та інструменти. Основні підходи до цифрового маркетингу. Використання штучного інтелекту та big data в маркетингових стратегіях. Роль соціальних мереж у просуванні брендів.

Тема 12. Штучний інтелект та автоматизація бізнес-процесів. Застосування штучного інтелекту в різних сферах бізнесу. Використання чат-ботів та алгоритмів машинного навчання. Перспективи розвитку автоматизованих систем управління.

Тема 13. Метавсесвіт та його роль у глобальному цифровому бізнесі. Концепція метавсесвіту та її можливості для бізнесу. Використання VR/AR технологій у бізнес-процесах. Економіка метавсесвіту та перспективи розвитку цифрових активів.

Тема 14. Сталий розвиток та цифрова відповідальність. Екологічні та соціальні аспекти цифрової економіки. Вплив цифрових технологій на навколишнє середовище. Концепція цифрової відповідальності бізнесу.

Тема 15. Майбутнє глобального цифрового бізнесу: виклики та можливості. Головні тренди цифрової економіки у найближчі десятиліття. Виклики для цифрових компаній у світі, що швидко змінюється. Стратегії адаптації до нових умов цифрового ринку.

Практичні заняття курсу передбачають: аналіз кейсів глобальних технологічних компаній, дослідження цифрових бізнес-моделей, моделювання цифрових стратегій для компаній. Студенти братимуть участь у симуляціях з управління цифровими проєктами, розроблятимуть бізнес-плани для стартапів у сфері цифрової економіки, працюватимуть з великими даними та цифровими аналітичними платформами. Передбачено обговорення етичних аспектів цифрового бізнесу, розробку рекомендацій щодо кібербезпеки та аналіз тенденцій цифрової трансформації у різних секторах економіки.

Ресурси курсу: нормативно-правові акти України та міжнародних організацій, аналітичні звіти, монографії, наукові статті, статистичні дані та

міжнародні бази даних, що висвітлюють розвиток цифрової економіки. Використовуються електронні платформи для доступу до актуальних досліджень, відкриті освітні ресурси, матеріали провідних технологічних компаній та міжнародних організацій. Здобувачі вищої освіти матимуть змогу працювати з мультимедійними лекціями, інтерактивними завданнями, тематичними вебінарами та кейсами, що сприятимуть поглибленню розуміння цифрової трансформації бізнесу.

Правила оцінювання

Форми та методи оцінювання

При оцінюванні результатів навчання керуватися Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ зі змінами та доповненнями – <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-prokontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Методи контролю: виконання практичних завдань, усне і письмове опитування, відповіді на тестові завдання за темами курсу, тестовий модульний контроль, залік.

Максимальна кількість балів за модуль		
Поточний контроль	Модульний контроль (тести)	Сума балів за модуль
до 60	до 40	до 100
Поточний контроль		Максимальна кількість балів
Усне опитування		15
Виконання практичних завдань		25
Тестові завдання за темами курсу		20
Підсумок		60

Визначення назви за державною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Академічна доброчесність

Кодекс академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту доступний за посиланням: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf>.

Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти доступне за посиланням: https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz_zap_plagiat.pdf

Інтеграція здобувачів освіти із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції здобувачів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних та телекомунікаційних технологій.