



ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

I семестр 2019 курс силабус

38-II-EPc

Лекції: Вівторок, 09:30 – 10:50 (04.11.19-20.12.19)

Аудиторія: 3.403

П'ятниця (кожен непарний тиждень) , 08:00 – 09:20 (04.11.19-20.12.19)

Аудиторія: 3.504

Практики:

Вівторок, 11:00 – 12:20 (04.11.19-20.12.19)

Аудиторія: 3.409

Лектор: Юсупова Тетяна Меркуріївна
Контакти: usypova_tm@kart.edu.ua
Години прийому та консультацій: 12.30-14.00 вівторок

Створення нових проектів, організація будь – якого суб'єкта підприємництва передбачає попереднє економічне обґрунтування їх доцільності, наступне планування витрат, потрібних на їх здійснення, та очікування кінцевих результатів.

Кожне підприємство, починаючи свою діяльність, зобов'язано чітко представляти потребу на перспективу у фінансових, трудових і інтелектуальних ресурсах, джерела їхнього одержання, а також точно розраховувати ефективність використання наявних засобів у процесі своєї роботи. У ринковій економіці підприємці не можуть домогтися стабільного успіху, якщо не будуть чітко й ефективно планувати свою діяльність, постійно збирати й акумулювати інформацію як про стан цільових ринків, положенні на них конкурентів, так і про власні перспективи і можливості.

Суть планування проявляється в конкретизації цілей розвитку всього підприємства та кожного підрозділу окремо на певний період; визначенні господарських завдань, засобів їх досягнення, термінів та послідовності реалізації; виявлення матеріальних, трудових та фінансових ресурсів, які необхідні для вирішення поставлених завдань.

У процесі планування вирішується багато завдань, основними серед яких є повне і ефективне використання всіх ресурсів організації; комплексне, якісне і швидке вирішення різноманітних завдань управління; завчасне визначення місця та причин відхилень значень характеристик об'єкта від заданих. Практично вся система господарського управління і регулювання виробництва базується на методах планування. Завершення одного етапу роботи є початком наступного етапу. Пов'язати всі етапи без допомоги планування неможливо.

Процес планування дозволяє уявити весь комплекс майбутніх операцій підприємницької діяльності і запобігти небажаних результатів. Особливо важливе планування в комерційній діяльності, де потрібні як передбачення на довгострокову перспективу, так і ґрунтовні попередні дослідження, що передують плануванню. При виході на ринок підприємець повинен реально уявляти можливі результати своєї діяльності, критично оцінювати свої можливості, правильно розділити цілі за часом, навчитися ефективно використовувати ресурси, оволодіти сучасними інструментами підприємництва. Адже прибуток може бути одержаним не відразу, а витрати будуть із самого початку.

Планування - це процес перетворення цілей підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення.

Курс має на меті сформулювати та розвинути наступні компетентності студентів:

- 1. Ціннісно-смыслову компетентність** (формування у студентів знань, умінь і навичок, необхідних для успішного оволодіння професійними компетенціями у сфері функціонування сучасних наукоємних організацій і забезпечують здатність випускника до самостійної професійної діяльності в умовах ринкової економіки, отримання необхідних здатностей для створення нового підприємства або підвищення ефективності вже діючого, здатного випускати конкурентоспроможну за якістю та ціною продукцію);
- 2. Загальнокультурну компетентність** (набуття в процесі навчання студентом здатностей аналізувати та оцінювати досягнення національної та світової культури, розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області економіки та організації виробництва);
- 3. Навчально-пізнавальну компетентність** (поняття підприємства і його місце в економіці, зокрема основні ознаки і класифікацію підприємств, використовувати основні положення і методи економічних наук при вирішенні професійних завдань, аналізувати соціально значущі проблеми і процеси);
- 4. Інформаційну компетентність** (здатність розуміти сутність і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства);
- 5. Комунікативну компетентність** (здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні, здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень, здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення, здатність визначати сегментацію ринку праці, структуру попиту та пропозиції, зайнятості та безробіття);
- 6. Компетентність особистісного самовдосконалення** (здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність до креативного та критичного мислення).

Чому ви маєте обрати цей курс?

Курс «Планування та контроль на підприємстві» відноситься до блоку професійної підготовки бакалаврів зі спеціальностей 051 «Економіка» освітніх програм «Економіка підприємства» і «Економічна безпека підприємства» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Підприємництво» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та є одним з опорних курсів за фахом, ефективне засвоєння якого забезпечує розуміння як наступних курсів спеціальностей за структурно-логічною схемою «Планування та контроль на підприємстві - Технологія машинобудівних підприємств - Організація виробництва – Економіка підприємства – Економіка праці та соціально-трудова відносини – Економічний аналіз – Економіка та організація інноваційної діяльності – Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків», так і достатні компетенції для виконання професійної діяльності в умовах діючого виробництва на підприємстві. Реалізація цієї задачі висуває відповідні вимоги до підготовки навчально-методичного забезпечення курсу, серед яких основними є: відповідність змісту освітньо-професійній програмі стандарту вищої освіти, простота засвоєння та зрозумілість матеріалу, логіка побудови змісту, можливість самостійно набути необхідні компетенції для їх реалізації у практичній діяльності.

Організація навчання

Цей курс, який вивчається з листопада по грудень, дає студентам розробити систему заходів, які передбачають цілі, зміст, збалансовану взаємодію ресурсів та їхній обсяг, методи і строки виконання робіт для виробництва і реалізації продукції або надання послуг. Що таким чином дає змогу підприємству оцінити реальність досягнення поставлених цілей, визначити, що допомагає, а що заважає їх досягти.

Кількість кредитів ECTS – 5.

Лекції – 24 години.

Практики – 16 годин.

Самостійна робота – 90 годин.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття на тиждень. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій. Ось деякі з них:

- 1) Чи може підприємець випускати продукцію без плану по собівартості та чому?

- 2) Як відбувається планування збуту продукції в умовах постійної зміни ринкового середовища.
- 3) Здатність до творчості як характеристика сучасного економіста - плановика.
- 4) Чим пояснюються потреби вітчизняних підприємств у бізнес-плануванні.

Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тиждень	К-ть Годин	Тема лекції	К-ть Годин	Тема практичних, лабораторних занять			
1	1	Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві	1	Розрахунок плану виробництва продукції			
1	1	Процес планування і вибір рішень в умовах ринкової економіки Система планів підприємства	1	Розрахунок потреби в основних та допоміжних матеріалах			
1	2	Маркетингові дослідження, планування збуту та контроль реалізації продукції					
2	2	Виробництво продукції	2	Трудомісткість виробничої програми та нормована заробітна плата.			
3	2	Оперативно-календарне планування і контроль	1	Розрахунок балансу робочого часу.			
3	1	Матеріально-технічне забезпечення виробництва	1	Розрахунок ФОП основних робітників			
3	1	Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю					
4	2	Персонал і оплата праці	2	Чисельність та ФОП допоміжних робітників. Штатний розклад керівників, спеціалістів, МОП Розрахунок вартості обладнання та встановлення потужності двигунів			
5	2	Виробнича інфраструктура	2	Розрахунок вартості обладнання та встановлення потужності двигунів Кошторис витрат на утримання і експлуатацію обладнання			
5	2	Витрати виробництва					

6	2	Фінансове планування і контроль на підприємстві	2	Кошторис цехових витрат Зведений кошторис витрат на виробництво продукції			
7	1	Планування і контроль оновлення продукції	1	Калькуляція собівартості допоміжних матеріалів			
7	1	Організаційно – технічний розвиток	1	Калькуляція собівартості виробів. Калькуляція собівартості продукції			
7	2	Бізнес-планування					
8	2	Бізнес-планування	2	Розрахунок прибутку підприємства. Розрахунок внутрішньозаводської планової ціни. Контроль основних показників господарської діяльності			
Модульний контроль							
Іспит с дисципліни							

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

В якості індивідуальних завдань передбачено розв'язання студентами підприємницької ситуації за індивідуальними завданнями, що охоплює декілька найбільш важливих тем. Пропонується обрати один з 7 варіантів ситуацій для розв'язання впродовж семестру. За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За вчасне та частково вірне виконання – від 15 до 25 балів. За невиконане завдання бали не нараховуються. Перебіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.

Теми для розв'язання підприємницької ситуації.

1. Формування номенклатури продукції
2. Планування обсягу продажу продукції
3. Планування ресурсозабезпечення
4. Узгодження плану виробництва продукції з виробничою потужністю підприємства
5. Обґрунтування цехової собівартості виробу
6. Оптимізація номенклатури продукції підрозділу фірми
7. Фінансове планування

Відвідування лекцій:

Бали за цю складову нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання планування діяльності підприємств. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань планування діяльності підприємств. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Іспит:

Студент складає іспит за результатами модульного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх при складанні іспиту, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Команда викладачів:

Юсупова Тетяна Меркуріївна (<http://kart.edu.ua/kafedra-eyvkb-ua/kolectuv-kafedru-eyvkb-ua>) – лектор з питань планування діяльності підприємств в УкрДУЗТ. Напрямки наукової діяльності: інноваційний розвиток підприємств залізничного транспорту; шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств; розробка заходів що до зменшення витрат на підприємствах різних форм власності.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, вміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://kart.edu.ua/osvita/distanciune-navchannya-ua>