

12/16/23
9/16/2023

"Затверджено"

Протокол засідання вченої ради Українського державного
університету залізничного транспорту

"24" 03 2023 року № 2

Ввести в дію з 2022/2023 навчального року

Ректор

Сергій ПАНЧЕНКО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН (набір 2023 року)

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 "Управління та адміністрування" Кваліфікація бакалавр маркетингу
спеціальність 075 "Маркетинг" Строк навчання на основі 3 роки 10 міс.
освітня програма "Маркетинг" повної загальної середньої освіти

Форма здобуття освіти - денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K								
2	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K							
3	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K					
4	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	P	P	A6																						

ПОЗНАЧЕННЯ: T – теоретичне навчання; M – модульний контроль; C – екзаменаційна сесія; P – практика; K – канікули; A6 – складання атестаційного екзамену

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	30		4				18	52
2	30		4	2			16	52
3	30		4	2			16	52
4	30		4	2	1		4	41
Разом	120		16	6	1		54	197

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	2
Виробнича практика	6	2
Виробнича практика	8	2


IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ


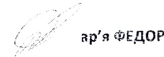
Форма державної атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

У. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл годин по семестрах					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				самостійна робота	Розподіл годин на тиждень за курсами / семестрами							
		Екзамени	Зачли	курсів проект роботи	Індив. завдання	Загальний обсяг		Аудиторних			I курс		II курс		III курс		IV курс			
								Всього	лекції	практ.			лабор.	Семестри						
		у тому числі:			I курс			II курс		III курс			IV курс							
Кількість тижнів в семестрі											1	2	3	4	5	6	7	8		
											15	15	15	15	15	15	15	15		
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				3,0	90	30		30		60	2							
1.2	Історія України та української культури		1			4,0	120	45	30	15		75	2	1						
1.3	Іноземна мова	2	1			6,0	180	60		60		120	2	2						
1.4	Філософія	4				3,0	90	30	15	15		60				1	1			
1.5	Фізичне виховання *		1,2,3,4					240		240			4	4	4	4				
1.6	Політична економія	1				5,0	150	60	30	30		90	2	2						
1.7	Мікроекономіка	2				5,0	150	60	30	30		90		2	2					
1.8	Макроекономіка	3				5,0	150	45	30	15		105				2	1			
1.9	Вища та прикладна математика	2	1			8,0	240	90	30	60		150	1	2	1	2				
1.10	Інформатика	1				5,0	150	60	15		45	90	1	3						
1.11	Системи технологій залізничного транспорту		2			3,0	90	30	15	15		60		1	1					
1.12	Історія залізничного транспорту		3			3,0	90	30	15	15		60				1	1			
1.13	Регіональна економіка	1				5,0	150	45	30	15		105	2	1						
1.14	Ділова риторика		3			3,0	90	30	15	15		60				1	1			
1.15	Право		5			3,5	105	45	30	15		60						2	1	
1.16	Оптимізаційні методи та моделі		3			5,0	150	60	30	30		90			2	2				
1.17	Мова навчання для соціально-побутового спілкування**	7	1,2,3,4,5,6				720	570		570		150	8	10	6	4	2	2	2	
	Практикум з іноземної мови*	8					90	40		40		50							4	
	Всього					66,5	1995	720	315	360	45	1275	25	15	15	6	3		4	


№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					самостійна робота	Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти	роботи	Індивід. завдання		Загальний обсяг	Аудиторні			Семестри		I курс		II курс		III курс		IV курс		
									Всього	лекції	практик			лабор.	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість тижнів в семестрі													15	15	15	15	15	15	15	15		
3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																						
3.1	Навчальна практика		4				3,0	90					90									
3.2	Виробнича (маркетингово-економічна практика)		6				3,0	90					90									
3.3	Виробнича практика (практика з маркетингу)		8				4,0	120					120									
Всього							10,0	300					300									
4. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ																						
4.1	Атестаційний екзамен		8				1,5	45					45									
Всього							1,5	45					45									
Загальна кількість							240,0	7200	2595	1380	1155	60	4605									
Кількість годин на тиждень													27	26	27	25	22	24	23	23		
Кількість екзаменів													4	3	3	3	3	2	2	5		
Кількість заліків													4	5	4	5	4	6	4	2		
Кількість курсових проектів																						
Кількість курсових робіт															1		1		1	1		

* - позакредитна дисципліна
 ** - позакредитна, тільки для студентів-іноземців
 Декан економічного факультету  Іван СОЛОМНИКОВ

ПОГОДЖУЮ
 Проректор з науково-педагогічної роботи Владислав ПАНЧЕНКО
 ПОГОДЖУЮ
 Начальник навчального відділу  Світлана РОМАНОВИЧ
 ПОГОДЖУЮ
 Голова студ. ради економічного факультету  ар'я ФЕДОРКОВА
 ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія" № 10 від "_02_"
 січня 2023 року

Затверджено вченою радою економічного факультету, протокол № 2 від 13 лютого 2023 року


Зав. кафедрою МІКЕТ  Олена ЗОРІНА

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрам					Кількість годин				Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти роботи	Індивідуальні завдання	Кількість кредитів ЄСТ	Кількість годин			Семістрна робота	Курс				Семестри			
							Заліський обсяг	Всього	Аудиторних		I курс	II курс	III курс	IV курс	I курс			
		лекції	практ.	лабор.	у тому числі:				I семестр						II семестр		III семестр	
					1	2	3	4	5	6	7	8	Кількість тижнів в семестрі		Кількість тижнів в семестрі		Кількість тижнів в семестрі	
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (вибираються шість дисциплін з переліку)																		
19	Реформування транспортних систем і комунікацій		4			6,0	180	60	30	30	120				2	2		
20	Планування діяльності на підприємствах залізничного транспорту		4			6,0	180	60	30	30	120				2	2		
21	Комерційна логістика		4			6,0	180	60	30	30	120			2	2			
22	Інтернет технології в маркетингу		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
23	Нейромаркетинг		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
24	Медіакомунікації		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
25	Організація маркетингової діяльності в туризмі		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
26	Маркетинг послуг		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
27	Маркетингова аналітика		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
28	Паблік рилейшнз		6			6,0	180	60	30	30	120					2	2	
29	Соціально-етичний маркетинг		6			6,0	180	60	30	30	120					2	2	
30	Управління інтернет-продажами		6			6,0	180	60	30	30	120					2	2	
31	Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
32	Маркетинг промислового підприємства		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
33	Управління бізнес-процесами		7			6,0	180	60	30	30	120						2	2
34	Поведінкова та експериментальна економіка		6			6,0	180	60	30	30	120					2	2	
35	Маркетинг вражень		6			6,0	180	60	30	30	120					2	2	
36	Державне управління економікою		6			6,0	180	60	30	30	120					2	2	

Декан економічного факультету  Іван СОЛОМІНІКОВ

ПОГОДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

 Владислав ПАНЧЕНКО


ПОГОДЖУЮ

Начальник навчального відділу

 Євгенія РОМАНОВИЧ

ПОГОДЖУЮ

Голова студ. ради економічного факультету

 Дар'я ФЕДОРКОВА

ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія" протокол № 10 від " 02 " січня 2023 року

Затверджено вченою радою економічного факультету, протокол № 2 від " 13 " лютого 2023 року

Зав. кафедрою МКЕТ

 Елена ЗОРИНА