М (БОК)
до 2026

Форма № Н-3.01

Затверджено
Протокол засідання вченої ради Українського державного університету залізничного транспорту
"14" 2026 року № 7
Ввести в дію з 2026/2027 навчального року
В.о. ректора
Сергій ПАНЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН (набір 2026 року)

Підготовки *бакалавра* з галузі знань *D - Бізнес, адміністрування та право*
спеціальність *D5 "Маркетинг"*
освітня програма *"Маркетинг"*

Кваліфікація *бакалавр маркетингу*
Строк навчання *3 роки 10 міс.*
на основі *повної загальної середньої освіти*

Форма здобуття освіти - денна

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	П	П	Аб											

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; М – модульний контроль; С –екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Аб - складання атестаційного екзамену

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	30		4				18	52
2	30		4	2			16	52
3	30		4	2			16	52
4	30		4	2	1		4	41
Разом	120		16	6	1		54	197

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	2
Виробнича практика	6	2
Виробнича практика	8	2

ІV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти (роботи)		Індивід. завдання		Загальний обсяг	Аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
									Всього	у тому числі:				Семестри							
										лекції	практ.	лабор.		1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
														15	15						
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1					3,0	90	30		30		60		2						
1.2	Історія України та української культури		1				3,0	90	45	30	15		45	2 1							
1.3	Англійська мова	2	1				6,0	180	60		60		120		2		2				
1.4	Філософія	4					3,0	90	30	15	15		60					1	1		
1.5	Фізичне виховання ***	4						240	240		240		0		4		4		4		4
1.6	Політична економія	1					5,0	150	60	30	30		90	2 2							
1.7	Мікроекономіка	2					4,0	120	60	30	30		60			2	2				
1.8	Макроекономіка	3					4,0	120	45	30	15		75					2 1			
1.9	Вища та прикладна математика	2	1				8,0	240	90	30	60		150	1 2		1 2					
1.10	Інформатика	1					4,0	120	60	15		45	60	1 3							
1.11	Системи технологій залізничного транспорту		2				3,0	90	30	15	15		60			1 1					
1.12	Історія залізничного транспорту		3				3,0	90	30	15	15		60					1 1			
1.13	Регіональна економіка	1					5,0	150	45	30	15		105	2 1							
1.14	Ділова риторика		3				4,0	120	30	15	15		90					1 1			
1.15	Право		5				4,0	120	45	30	15		75							2 1	
1.16	Оптимізаційні методи та моделі		3				4,0	120	60	30	30		60					2 2			
1.17	Мова навчання для соціально-побутового спілкування)**	7	1,2,3, 4,5,6					720	570		570		150		8		10		6		4		2		2		2	
1.18	Основи національного спротиву*		2 (б/з)				3,0	90	60	30	30		30			2 2					
	Основи національного спротиву*		4				2,0	60	50	10	40		10						*		
1.19	Практикум з англійської мови***		8					90	40		40		50								4
Освітні компоненти вільного вибору студента																					
1.20	Освітній компонент 1		4				3,0	90	30	15	15		60						1 1		
1.21	Освітній компонент 2		4				3,0	90	45	30	15		45						2 1		
1.22	Освітній компонент 3		4				3,0	90	45	30	15		45						2 1		
1.23	Освітній компонент 4		3				3,0	90	45	15	30		45					1 2			

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
				Курсові				Загальний обсяг	Аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		Екзамени	Заліки	проект к.	роботи	Індивід. завдання			Всього	у тому числі: лекції	практ.	лабор.		Семестри							
														1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
														15	15						
1.24	Освітній компонент 5		5				3,0	90	30	15	15		60					1 1			
1.25	Освітній компонент 6		5				3,0	90	45	30	15		45					2 1			
1.26	Освітній компонент 7		2				3,0	90	15	15		15	75		1 1						
1.27	Освітній компонент 8		6				3,0	90	45	30	15		45						2 1		
1.28	Освітній компонент 9		6				3,0	90	45	30	15		45						2 1		
Всього 1.1-1.28							**95,0**	**2850**	**1175**	**565**	**1415**	**60**	**1875**	**31**	**33**	**24**	**18**	**10**	**8**	**2**	**4**
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
2.1	Вступ до фаху		1				3,0	90	30	15	15		60	1 1							
2.2	Рекламний креатив		2		2		3,0	90	45	30	15		45		2 1						
2.3	Економіка підприємства (англ мова)	5					4,0	120	45	30	15		75		2 1						
2.4	Менеджмент	6			2		3,5	105	45	30	15		60						2 1		
2.5	Маркетинг		2				4,0	120	45	30	15		75		2 1						
2.6	Маркетинг	3					5,0	150	60	30	30		90			2 2					
2.7	Курсова робота з маркетингу				3		1,0	30					30								
2.8	Гроші та кредит	3					3,0	90	45	30	15		45			2 1					
2.9	Фінанси	5					4,0	120	45	30	15		75					2 1			
2.10	Бухгалтерський облік	4					4,0	120	45	30	15		75				2 1				
2.11	Міжнародне управління бізнесом (англ мова)	6					4,0	120	45	30	15		75						2 1		
2.12	Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу		6				6,0	180	60	30	30		120						2 2		
2.13	Маркетингова логістика	5					5,0	150	45	30	15		105					2 1			
2.14	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	8					5,0	150	60	30	30		90								2 2
2.15	Курсова робота з маркетингу транспортних послуг та промислового підприємства				8		1,0	30					30								2 2
2.16	Маркетингове ціноутворення	8					4,0	120	60	30	30		60								2 1
2.17	Маркетингова товарна політика	8					3,5	105	45	30	15		60								
2.18	Маркетингові дослідження	4					5,0	150	60	30	30		90				2 2				

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові		Індивід. завдання		Загальний обсяг	Аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				проекти	роботи				Всього	у тому числі:				Семестри							
										лекції	практ.	лабор.		1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
														15	15						
	ВСЬОГО 1.1-4.1						240,0	7200	2675	1420	2060	60	4725	33	45	31	29	19	29	25	19
	Кількість годин на тиждень													33	45	31	29	19	29	25	19
	Кількість екзаменів													4	3	3	4	3	2	3	5
	Кількість заліків													4	5	4	6	4	7	4	2
	Кількість курсових проектів																				
	Кількість курсових робіт															1	1			1	1
	Кількість тижнів екзаменційних сесій													2	2	2	2	2	2	2	2
	Кількість кредитів за курсами													*60,0*		*60,0*		*60,0*		*60,0*	
	Загальна кількість кредитів за період навчання													240,0							

*- за розподілом годин практичної підготовки на місцевості та професійно-орієнтованої підготовки; **- для студентів-іноземців;
*** позакредитна дисципліна

"Затверджено"
Протокол засідання вченої ради

Економічного факультету
"11" травня 2026 року № 10

Заст. декан економічного факультету Олена СЕМЕНЦОВА

ПОГОДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи Владислав ПАНЧЕНКО

ПОГОДЖУЮ
Начальник навчального відділу Євгенія РОМАНОВИЧ

ПОГОДЖУЮ
Голова студ. ради економічного факультету Анастасія КРИЛОВА

ПОГОДЖЕНО
Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія" від "02" квітня 2026 року № 11

Зав. Кафедри МКЕТ Олена ЗОРІНА

Додаток до навчального плану

ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА

1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (обирається дев'ять компонентів з переліку)

1	Політологія		4
2	Риторика		4
3	Державна служба		4
4	Історія економіки та економічної думки		4
5	Сучасні економічні теорії		4
6	Основи духовної культури		4
7	Прогнозування транспортних послуг (англ мова)		4
8	Світові тенденції на ринку транспортних послуг		4
9	Ринок праці		4
10	Статистика		3
11	Економетрика		3
12	Економіка міжнародних перевезень		3
13	Психологія та соціологія		5
14	Психологія ділового спілкування		5
15	Логіка		5
16	Економіка залізничного транспорту		5
17	Економіка праці на залізничному транспорті		5
18	Планування діяльності підприємств залізничного транспорту		5
19	Основи охорони праці		2
20	Безпека життєдіяльності		2
21	Екологія		2
22	Інфраструктура товарного ринку		6
23	Управління конфліктами		6
24	Організаційна культура підриємства		6
25	Поведінкова та експериментальна економіка		6

26	Соціологія праці		6																				
27	Державне управління економікою		6																				
	Або обирається інший компонент з каталогу вибіркових освітніх компонентів																						
	2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (обираються шість компонентів з переліку)																						
1	Реформування транспортних систем і комунікацій		4																				
2	Національна безпека на залізничному транспорті		4																				
3	Комерційна логістика		4																				
4	Ціноутворення і тарифи на залізничному транспорті		4																				
5	Інтернет технології в маркетингу		7																				
6	Нейромаркетинг		7																				
7	Медіакомунікації		7																				
8	Цифрові платформи		7																				
9	Організація маркетингової діяльності в туризмі		7																				
10	Маркетинг послуг		7																				
11	Маркетинг в туризмі		7																				
12	Кадровий консалтинг		7																				
13	Паблік рилейшнз		6																				
14	Соціально-етичний маркетинг		6																				
15	Управління інтернет-продажами		6																				
16	Господарська культура		6																				
17	Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного		7																				
18	Маркетинг промислового підприємства		7																				
19	Самоменеджмент і лідерство		7																				
20	Економіка природокористування		7																				
21	Маркетингово-економічний аналіз		6																				

22	Економіка вражень		б																		
23	Маркетинг в банках		б																		
24	Банківський менеджмент		б																		
Або обираються інші компоненти з каталогу вибіркових освітніх компонентів																					

"Затверджено"
Протокол засідання вченої ради

Економічного факультету
"11" травня 2026 року № 10

Заст. декан економічного факультету **Олена СЕМЕНЦОВА**

ПОГОДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи **Владислав ПАНЧЕНКО**

ПОГОДЖУЮ
Начальник навчального відділу **Євгенія РОМАНОВИЧ**

ПОГОДЖУЮ
Голова студ. ради економічного факультету **Анастасія КРИЛОВА**

ПОГОДЖЕНО
Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія" від "02" лютого 2026 року № 11
Зав. кафедри МКЕТ **Олена ЗОРІНА**