



контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу нестачі ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації.

Саме такий вид інновацій може стати не лише дієвою передумовою для їх стійкого розвитку, але й каталізатором до нарощення усіх складових інноваційного потенціалу, що в майбутньому забезпечить комплексний інноваційний розвиток підприємства.

Таким чином, вибір інструментів і засобів, які використовуються для забезпечення інноваційного розвитку, набуває особливого значення, підвищуючи ціну економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для їх реалізації.

Тому менеджери організацій повинні вміти чітко визначати основні параметри інноваційної політики та оптимізувати інноваційні управлінські схеми, включаючи моніторинг, контроль, оцінку результатів, попередження негативних наслідків.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

**1. Ціннісно-смыслову компетентність** (формування та розширення світогляду студента в області інноваційного розвитку, здатність розв'язувати задачі і проблеми в управлінні та адмініструванні, які характеризуються невизначеністю умов і вимог, що передбачає проведення організаційної діяльності та здійснення інновацій);

**2. Загальнокультурну компетентність** (розуміння регіональних та галузевих особливостей, що склалися в Україні та у країнах ЄС в області забезпечення інноваційного розвитку підприємств, формування національної інноваційної системи та інноваційної інфраструктури);

**3. Навчально-пізнавальну компетентність** (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи інноваційного розвитку підприємств, застосування набутих знань на підприємстві з метою розвитку креативної складової компетентності; здатність студента формувати цілі дослідження та, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях, які можуть мати місце в процесі інноваційного розвитку на підприємствах різних галузей в Україні);

**4. Інформаційну компетентність** (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області інноваційного розвитку, оцінювання ефективності інноваційних проектів; здатність визначати, мати доступ, аналізувати та поєднувати інформацію з різних джерел, документів та досліджень для вирішення економічних задач в досліджуваній галузі);

**5. Комунікативну компетентність** (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом участі у бізнес-іграх та бізнес-кейсах, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

**6. Компетентність особистісного самовдосконалення** (елементи духовного й інтелектуального саморозвитку; підтримка постійного прагнення до самовдосконалення шляхом виконання творчих індивідуальних робіт в галузі інноваційного розвитку підприємства).

## **Чому ви маєте обрати цей курс?**

Якщо вас цікавить, як оцінити інноваційний потенціал підприємства, як розрізнити підприємства—«слони» від «левів», «бегемотів», «лис», «ластівок», «мишей» і розробити стратегію інноваційного розвитку для кожного, яким чином подолати «долину смерті», розробити бізнес-модель інноваційного розвитку, оцінити можливі ризики та економічну безпеку інноваційного проекту - тоді вам варто обрати цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в інвестиційних розрахунках.



## Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання». Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку практичного заняття. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення (деякі з них):

- 1) які технологічні уклади переважають в Україні сьогодні та чому; як сформувати конкурентоспроможну «економіку знань»;
- 2) які форми малого інноваційного підприємництва в Україні, які проблеми та перспективи розвитку «ластівок» в Україні;
- 3) глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації: як не винайти колесо;
- 4) як держава підтримує інноваційну діяльність підприємств та чи варто шукати підтримки у держави;
- 5) євроатлантична, східноазійська та альтернативна модель національної інноваційної системи – яку обрати Україні?
- 6) сенсорний маркетинг, мобільний маркетинг, аромаркетинг, вірусний маркетинг, Buzz-маркетинг та інші – який обрати для інноваційного продукту?
- 7) «модель відкритих інновацій» та звичайна модель «закрити інновацій» - у чому різниця та яку обрати для Вашого бізнесу?

## Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

### А. План лекцій, практичних і лабораторних занять

Тиждень	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних, семінарських занять
1	2	Тема 1 Інновації та циклічність економічного розвитку	2	Тема 1 Інновації та циклічність економічного розвитку
2	2	Тема 2 Ключові поняття інноваційного розвитку.	2	Тема 2 Ключові поняття інноваційного розвитку.
3	2	Тема 3 Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.	2	Тема 3 Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4	2	Тема 4 Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	2	Тема 4 Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5	2	Тема 5 Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.	2	Тема 5 Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в іннов. сфері.

6	2	Тема 6 Інфраструктура ринку інновацій.	2	Тема 6 Інфраструктура ринку інновацій.
7	2	Тема 7 Державна підтримка інноваційного підприємництва	2	Тема 7 Державна підтримка інноваційного підприємництва
<b>Модульний контроль №1</b>				
8	2	Тема 8 Національні інноваційні системи	2	Тема 8 Національні інноваційні системи
9	2	Тема 9 Маркетинг інновацій.	2	Тема 9 Маркетинг інновацій.
10	2	Тема 10 Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.	2	Тема 10 Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
11	2	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.1)	2	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.1)
12	2	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.2)	2	Тема 11 Інноваційний потенціал підприємства (ч.2)
13	2	Тема 12 Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	2	Тема 12 Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства
14	2	Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	2	Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
15	2	Тема 14 Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.	2	Тема 14 Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.
<b>Модульний контроль №2</b>				
<b>Іспит з дисципліни</b>				

## Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E

НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати тему реферата (1 семестр), який він повинен захистити публічно, бажано з презентацією;
- Студентам видається індивідуальне завдання (2 семестр), яке містить розрахункові та творче завдання (як для фахівця підприємства, якому начальник видає термінове завдання) , і повинне бути захищене на практичному занятті.

Приклади тем рефератів	
1	Охарактеризувати етапи виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції.
2	Інноваційна стратегія регіону: поняття, формування (в Україні)
3	Як розробити інноваційну стратегію фірми
4	Які заходи державного стимулювання і регулювання інноваційної діяльності застосовуються у провідних країнах світу
5	Охарактеризувати інноваційні ризики, спричинені дією факторів мікросередовища, методи їх аналізу та зниження

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали. **Максимальна сума становить 14 балів (за 1 модуль).**

Практичні заняття:

Оцінюються за відповідями та ступенем замученості у дискусії (до 5 балів).

**Максимальна сума становить 5 балів за кожне заняття, 35 балів за модуль.**

Самостійна робота

Написання та захист реферату (у 1 семестрі); виконання та захист індивідуального творчого завдання (у 2 семестрі) **оцінюються у 11 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Іспит

- Студент отримує підсумкову оцінку за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає підсумковий бал. Якщо студент отримав оцінку В чи Д і не погоджується з нею, він може скласти іспит і підвищити її до А та С відповідно. Перелік питань до іспиту наведено у додатку А.

**Команда викладачів:**

**Назаренко Ірина Леонідівна** (<http://euvkb.kart.edu.ua/uk-UA/prof-vuklad-sklad-ua/205-nazarenko-il-ua>) – лектор з питань інноваційного розвитку, інтелектуального бізнесу та бізнес-тренінгів в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.07.04 - «Економіка транспорту і зв'язку» в УкрДУЗТ у 2001 році.

У 2004 – 2005 рр. успішно виконала наукові дослідження по гранту Президента України на тему «Комплексна методика визначення рівня економічної безпеки, оцінки ризиків та ймовірності банкрутства підприємств» за договором №Ф8/302 – 2004 від 22.11.2004 р., №держреєстрації 0105U000900. За результатами гранта спрямовані листи Президенту України та у Міністерство економіки України.

Напрямки наукової діяльності: інноваційний розвиток підприємства, інноваційна інфраструктура регіону; інтелектуальний капітал підприємства; бізнес-планування, бізнес-моделювання; економічна безпека підприємства та залізничного транспорту; економічний потенціал підприємства; оцінка кадрового та інноваційного потенціалу підприємства; застосування вартісної концепції управління на підприємствах залізничного транспорту та ін.

**Обруч Ганна Володимирівна** (<http://euvkb.kart.edu.ua/uk-UA/prof-vuklad-sklad-ua/204-obruch-gv-ua>) – керівник практичних занять. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.00.04 – "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" – в УкрДУЗТ у 2017 році.

Напрямки наукової діяльності: стратегічне управління підприємством на засадах корпоративної логістики; підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах євроінтеграційного спрямування та реформування залізничного транспорту.

## **Кодекс академічної доброчесності**

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

## **Інтеграція студентів із обмеженими можливостями**

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>