

Затверджено
Протокол засідання вченої ради Українського державного
університету залізничного транспорту

Форма № Н-3.01

2026 року №

Ввести в дію з 2026/2027 навчального року

В.о. ректора

Сергій ПАНЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН (набір 2026 року)

Підготовки бакалавра з галузі знань
спеціальність D5 "Маркетинг"
освітня програма "Маркетинг"

D - Бізнес, адміністрування та право

Кваліфікація

бакалавр маркетингу

Строк навчання
на основі

3 роки 10 міс.
повної загальної середньої освіти

Форма здобуття освіти - денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1							T/M								C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	
2	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	П	П	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	
3	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	П	П	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	
4	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T	T/M	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T/M	T	T	T	T	T	T/M	C	C	П	П	A5												

ПОЗНАЧЕННЯ: T – теоретичне навчання; M – модульний контроль; C – екзаменаційна сесія; P – практика; K – канікули; A5 – складання атестаційного екзамену

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	30		4				18	52
2	30		4	2			16	52
3	30		4	2			16	52
4	30		4	2	1		4	41
Разом	120		16	6	1		54	197

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	2
Биробнича практика	6	2
Виробнича практика	8	2

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	10

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Курс	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин				Самостійна робота	Розподіл часу по курсам і семестрам								
			Екзамен	Залік	Курсові		Індивідуальні завдання			Аудиторних			I курс		II курс	III курс	IV курс						
					проекти	роботи				у тому числі													
										лекції	практичні	лабораторні											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1. Цикл загальної підготовки																							
1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1	1					3,0	90	30		30			60	2							
1.2	Історія України та української культури	1		1				3,0	90	45	30	15			45	3							
1.3	Англійська мова	1	2	1				6,0	180	60		60			120	2	2						
1.4	Філософія	2	4					3,0	90	30	15	15			60			2					
1.5	Фізичне виховання ***	1,2,3,4	4						240	240		240				4	4	4	4				
1.6	Політична економія	1	1					5,0	150	60	30	30			90	4							
1.7	Мікроекономіка	1	2					4,0	120	60	30	30			60		4						
1.8	Макроекономіка	2	3					4,0	120	45	30	15			75			3					
1.9	Вища та прикладна математика	1	2	1				8,0	240	90	30	60			150	3	3						
1.10	Інформатика	1	1					4,0	120	60	15		45		60	4							
1.11	Системи технологій залізничного транспорту	1		2				3,0	90	30	15	15			60		2						
1.12	Історія залізничного транспорту	2		3				3,0	90	30	15	15			60			2					
1.13	Регіональна економіка	1	1					5,0	150	45	30	15			105	3							
1.14	Ділова риторика	2		3				4,0	120	30	15	15			90			2					
1.15	Право	3		5				4,0	120	45	30	15			75				3				
1.16	Оптимізаційні методи та моделі	2		3				4,0	120	60	30	30			60			4					
1.17	Мова навчання для соціально-побутового спілкування)**	4	7	1,2,3,4,5,6					720	570		570			150	8	10	6	4	2	2	2	
	Основи національного спротиву*	1		2(6/а)				3,0	90	60	30	30			30	4							
1.18	Основи національного спротиву*	2		4				2,0	60	50	10	40			10			*					
	Практикум з англійської мови***	4		8					90	40		40			50								4
Разом								68,0	2040	830	355	430	45	1210	29	15	15	6	3				4
Дисципліни вільного вибору студента																							
1.18	Дисципліна 1	2		4				3,0	90	30	15	15			60				2				
1.19	Дисципліна 2	2		4				3,0	90	45	30	15			45				3				
1.20	Дисципліна 3	2		4				3,0	90	45	30	15			45				3				
1.21	Дисципліна 4	2		3				3,0	90	45	15	30			45			3					
1.22	Дисципліна 5	3		5				3,0	90	30	15	15			60				2				
1.23	Дисципліна 6	3		5				3,0	90	45	30	15			45				3				
1.24	Дисципліна 7	1		2				3,0	90	30	15		15		60		2						
1.25	Дисципліна 8	3		6				3,0	90	45	30	15			45					3			
1.26	Дисципліна 9	3		6				3,0	90	45	30	15			45					3			
Разом								27,0	810	360	210	135	15	450		2	3	8	5	6			
Всього								95,0	2850	1190	565	565	60	1660	29	17	18	14	8	6			4

2. Цикл професійної підготовки																			
2.1	Вступ до фаху	1		1				3,0	90	30	15	15		60	2				
2.2	Рекламний креатив	1		2				3,0	90	45	30	15		45		3			
2.3	Економіка підприємства (англ мова)	3	5					4,0	120	45	30	15		75				3	
2.4	Менеджмент	3	6					3,5	105	45	30	15		60				3	
2.5	Маркетинг	1		2				4,0	120	45	30	15		75		3			
2.5	Маркетинг	2	3					5,0	150	60	30	30		90			4		
2.6	Курсова робота з маркетингу	2				3		1,0	30					30					
2.7	Гроші та кредит	2	3					3,0	90	45	30	15		45			3		
2.8	Фінанси	3	5					4,0	120	45	30	15		75				3	
2.9	Бухгалтерський облік	2	4					4,0	120	45	30	15		75				3	
2.10	Міжнародне управління бізнесом (англ мова)	3	6					4,0	120	45	30	15		75					3
2.11	Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	3		6				6,0	180	60	30	30		120					4
2.12	Маркетингова логістика	3	5					5,0	150	45	30	15		105				3	
2.13	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	4	8					5,0	150	60	30	30		90					4
2.14	Курсова робота з маркетингу транспортних послуг та промислового підприємства	4				8		1,0	30					30					
2.15	Маркетингове ціноутворення	4	8					4,0	120	60	30	30		60					4
2.16	Маркетингова товарна політика	4	8					3,5	105	45	30	15		60					3
2.17	Маркетингові дослідження	2	4					5,0	150	60	30	30		90				4	
2.18	Курсова робота з маркетингових досліджень	2				4		1,0	30					30					
2.19	Маркетингові комунікації	4	7					4,0	120	60	30	30		60					4
2.20	Витрати на залізничному транспорті	4		7				3,0	90	45	30	15		45					3
2.21	Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	1		2				3,0	90	45	30	15		45		3			
2.22	Поведінка споживача	4	8					4,0	120	60	30	30		60					4
2.23	Маркетингове планування	4	7					5,0	150	60	30	30		90					4
2.24	Курсова робота з маркетингового планування	4				7		1,0	30					30					
2.25	Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	3		5				4,5	135	60	30	30		75				4	
2.26	Маркетингова політика розподілу	3		6				4,0	120	45	30	15		75					3
Разом								97,5	2925	1155	675	480		1770	2	9	7	7	13 13 11 15
Дисципліни вільного вибору студента																			
2.27	Дисципліна 1	2		4				6,0	180	60	30	30		120				4	
2.28	Дисципліна 2	4		7				6,0	180	60	30	30		120					4
2.29	Дисципліна 3	4		7				6,0	180	60	30	30		120					4
2.30	Дисципліна 4	4		6				6,0	180	60	30	30		120				4	
2.31	Дисципліна 5	4		7				6,0	180	60	30	30		120					4
2.32	Дисципліна 6	3		6				6,0	180	60	30	30		120				4	
Разом								36	1080	360	180	180		720				4 8 12	
Всього								133,5	4005	1515	855	660		2490	2	9	7	11 13 21 23 15	

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Курс	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл часу по курсам і семестрам																
			Екзаме	Залік	Курсові		Індивідуальні завдання		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс													
					проекти	роботи				у тому числі	Семестри																			
											лекції	практичні		лабораторні	1	2	3	4	5	6	7	8								
															Кількість тижнів в семестрі															
															15	15	15	15	15	15	15	15								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23								
Кількість курсових проєктів																				3										
															Кількість екзаменаційних сесій								2	2	2	2	2	2	2	2
															Кількість кредитів за курсами								60,0		60,0		87,0		60,0	
															Загальна кількість кредитів за період навчання								267,0							

* - за розподілом годин практичної підготовки на місцевості та професійно-орієнтованої підготовки;

Затверджено

Протокол засідання вченої ради факультету

"11" травня 2026 року № 10

Зав. декана економічного факультету



Олена СЕМЕНЦОВА

ПОГОДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Владислав ПАНЧЕНКО

ПОГОДЖУЮ

Начальник навчального відділу

Еugenія РОМАНОВИЧ

ПОГОДЖУЮ

Голова студ. ради економічного факультету

Анастасія КРИЛОВА

ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання кафедри "МКЕТ" № 11 від 02.лютого 2026 року

Зав. кафедрою МКЕТ

Олена ЗОРІНА

Додаток до навчального плану

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Курс	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин				Самостійна робота	Розподіл часу по курсам і семестрам							
			Екзамен	Запік	Курсові		Індивідуальні і завдання			Аудиторних			I курс		II курс	III курс	IV курс					
					проекти	роботи				у тому числі												
										лекції	практичні	лабораторні										
Семестри								1	2	3	4	5	6	7	8							
Кількість тижнів в семестрі								15	15	15	15	15	15	15	15							
Додаток до навчального плану																						
ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА																						
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (вибираються по одній дисципліні з кожного блоку)																						
1	Політологія	2		4				3	90	30	15	15		60				2				
2	Риторика	2		4				3	90	30	15	15		60				2				
3	Державна служба	2		4				3	90	30	15	15		60				2				
1	Історія економіки та економічної думки	2		4				3	90	45	30	15		45				3				
2	Сучасні економічні теорії	2		4				3	90	45	30	15		45				3				
3	Основи духовної культури	2		4				3	90	45	30	15		45				3				
1	Прогнозування транспортних послуг (англ мова)	2		4				3	90	45	30	15		45				3				
2	Світові тенденції на ринку транспортних послуг	2		4				3	90	45	30	15		45				3				
3	Ринок праці	2		4				3	90	45	30	15		45				3				
1	Статистика	2		3				3	90	45	15	30		45				3				
2	Економетрика	2		3				3	90	45	15	30		45				3				
3	Економіка міжнародних перевезень	2		3				3	90	45	15	30		45				3				
1	Психологія та соціологія	3		5				3	90	30	15	15		60					2			
2	Психологія ділового спілкування	3		5				3	90	30	15	15		60					2			
3	Логіка	3		5				3	90	30	15	15		60					2			
1	Економіка залізничного транспорту	3		5				3	90	45	30	15		45					3			
2	Економіка праці на залізничному транспорті	3		5				3	90	45	30	15		45					3			
3	Планування діяльності підприємств залізничного транспорту	3		5				3	90	45	30	15		45					3			
1	Основи охорони праці	1		2				3	90	30	15		15	60		2						
2	Безпека життєдіяльності	1		2				3	90	30	15		15	60		2						
3	Екологія	1		2				3	90	30	15		15	60		2						
1	Інфраструктура товарного ринку	3		6				3	90	45	30	15		45						3		
2	Управління конфліктами	3		6				3	90	45	30	15		45						3		
3	Організаційна культура підприємства	3		6				3	90	45	30	15		45						3		
1	Поведінкова та експериментальна економіка	3		6				3	90	45	30	15		45						3		
2	Соціологія праці	3		6				3	90	45	30	15		45						3		
3	Державне управління економікою	3		6				3	90	45	30	15		45						3		
2. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (вибираються по одній дисципліні з кожного блоку)																						
1	Реформування транспортних систем і комунікацій	2		4				6	180	60	30	30		120				4				
2	Національна безпека на залізничному транспорті	2		4				6	180	60	30	30		120				4				
3	Комерційна логістика	2		4				6	180	60	30	30		120				4				
4	Ціноутворення і тарифи на залізничному транспорті	2		4				6	180	60	30	30		120				4				
1	Інтернет технології в маркетингу	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
2	Нейромаркетинг	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
3	Медіакommунікації	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
4	Цифрові платформи	4		7				6	180	60	30	30		120							4	

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Курс	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл часу по курсах і семестрам							
			Екзамени	Залік	Курсові проекти	Курсові роботи	Індивідуальні завдання		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс				
										Всього	у тому числі											
											лекції	практичні	лабораторії									
																			Семестри			
																			1	2	3	4
Кількість тижнів в семестрі																						
15	16	17	18	19	20	21	22	23														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
3	Управління інтернет-продажами	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
4	Господарська культура	4		6				6	180	60	30	30		120						4		
4		4		6				6	180	60	30	30		120						4		
1	Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
2	Маркетинг промислового підприємства	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
3	Самоменеджмент і лідерство	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
4	Економіка природокористування	4		7				6	180	60	30	30		120							4	
1	Маркетингово-економічний аналіз	3		6				6	180	60	30	30		120						4		
2	Економіка вражень	3		6				6	180	60	30	30		120						4		
3	Маркетинг в банках	3		6				6	180	60	30	30		120						4		
4	Банківський менеджмент	3		6				6	180	60	30	30		120						4		

Затверджено
Протокол засідання вченої ради факультету
"11" травня 2026 року № 10

Зав. декана економічного факультету



Олена СЕМЕНЦОВА

ПОГОДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічних
ПОГОДЖУЮ
Начальник навчального відділу
ПОГОДЖУЮ
Голова студ. ради економіч.
ПОГОДЖЕНО
Протокол засідання кафедри "МКЕТ" № 11 від 02.лютого 2026 року
Зав. кафедрою МКЕТ

 Владислав ПАНЧЕНКО
 Євгенія РОМАНОВИЧ
 Анастасія КРИЛОВА
 Олена ЗОРІНА