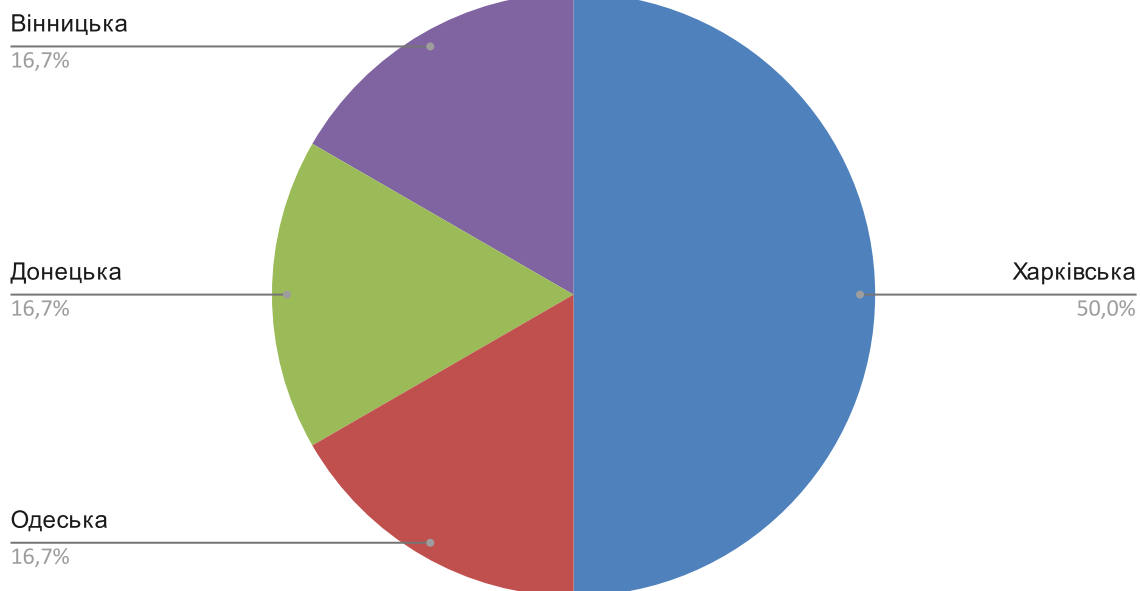


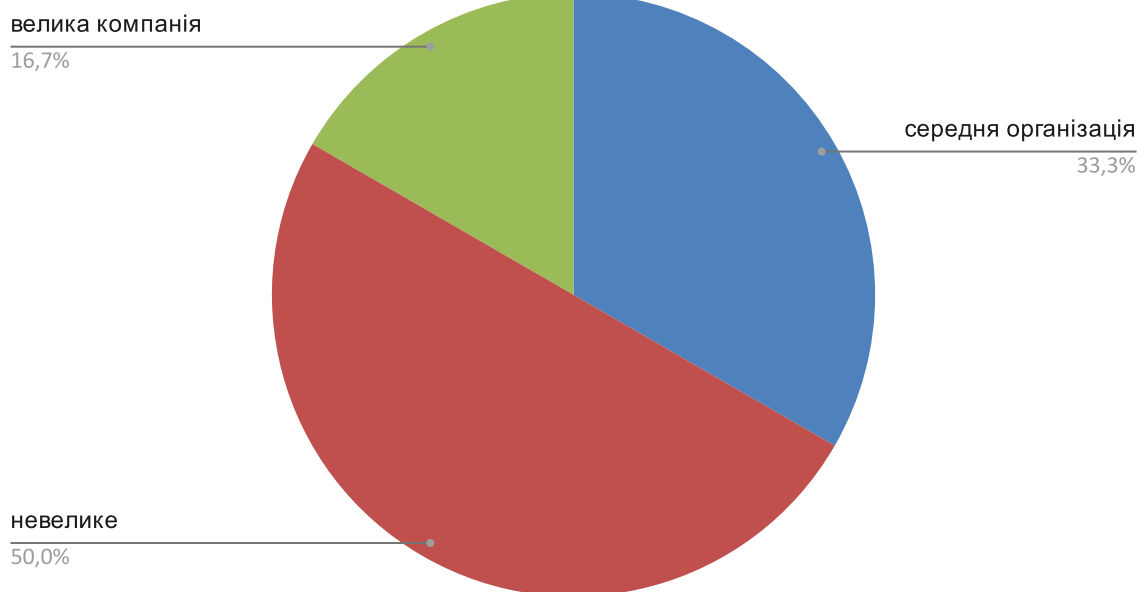
Український державний університет залізничного транспорту
ЦЕНТР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Результати опитування роботодавців за освітньо-професійною програмою (магістри)

Маркетинг
(опитано 6 респондентів)

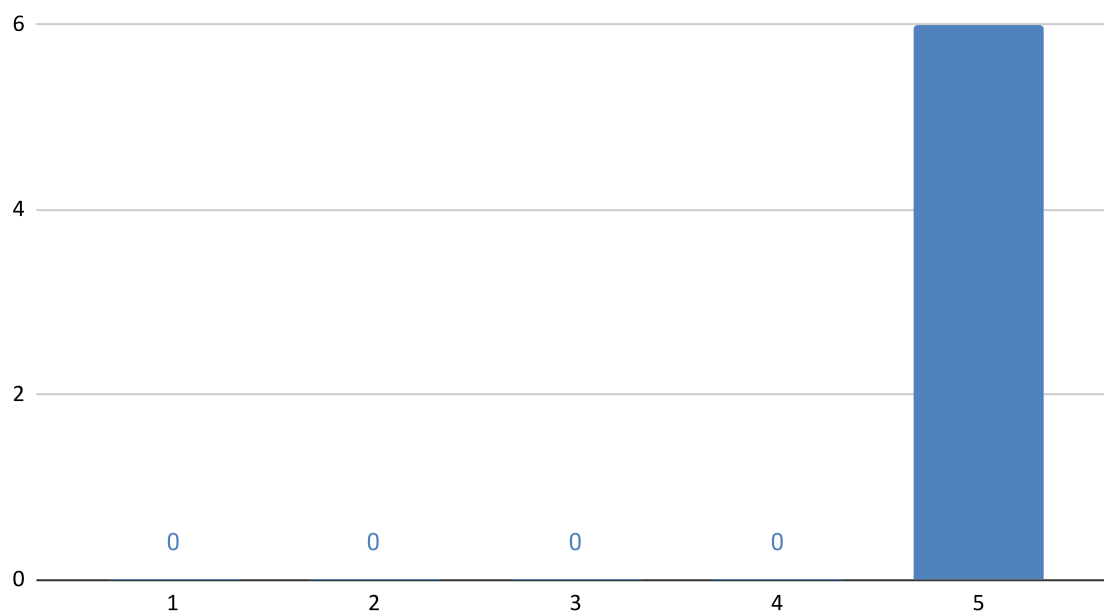
Області України



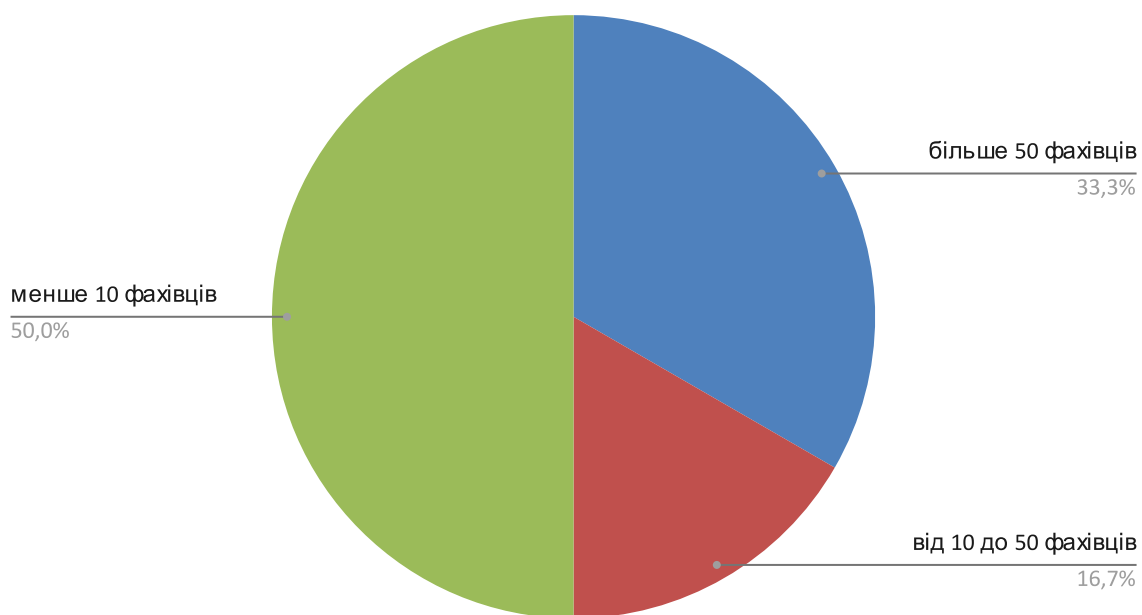
Розмір підприємства



Зацікавленість в випусниках Університету



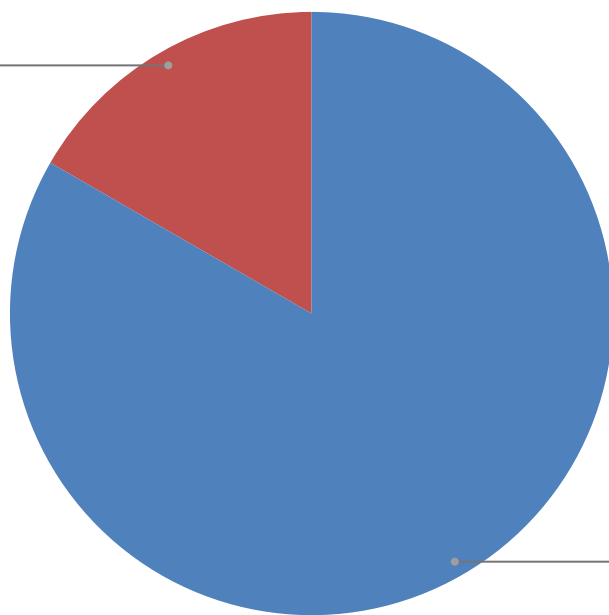
Кількість фахівців-випусників Університету



Загальна оцінка якості підготовки фахівців

Достатня

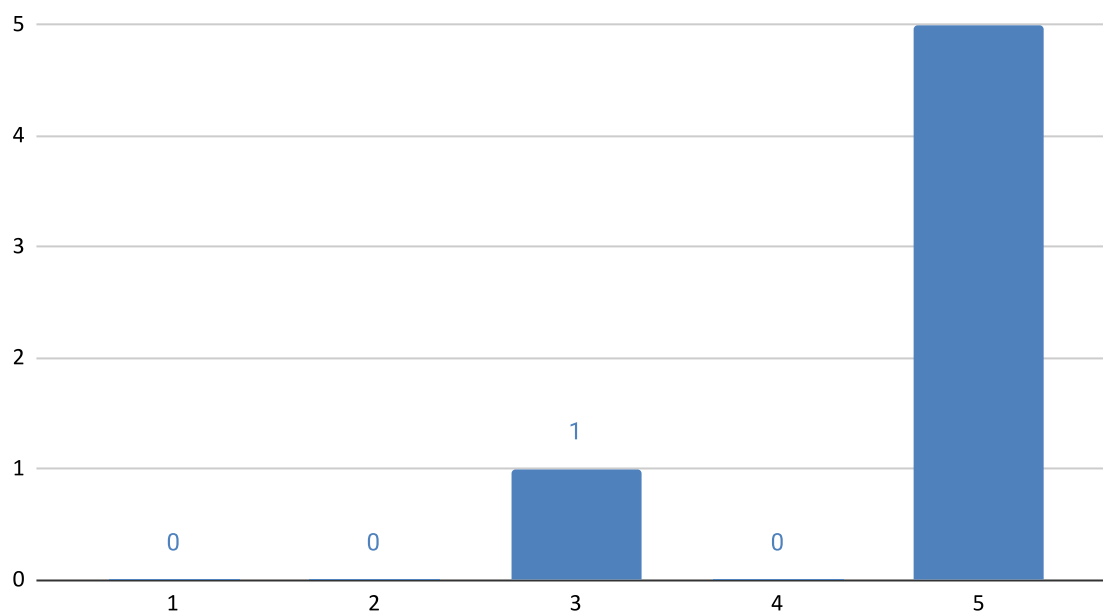
16,7%



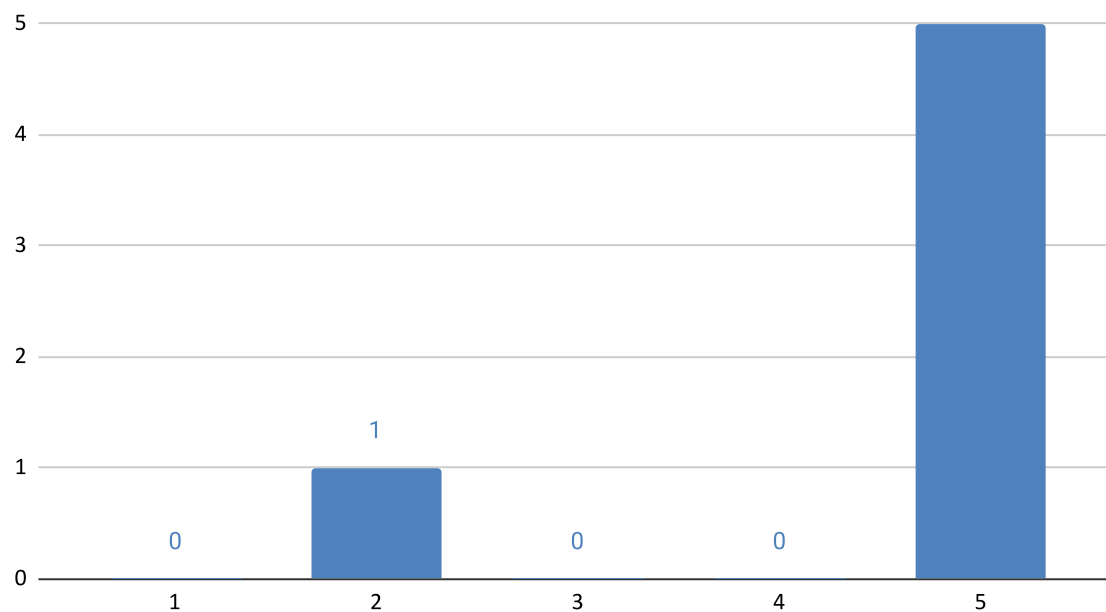
Висока

83,3%

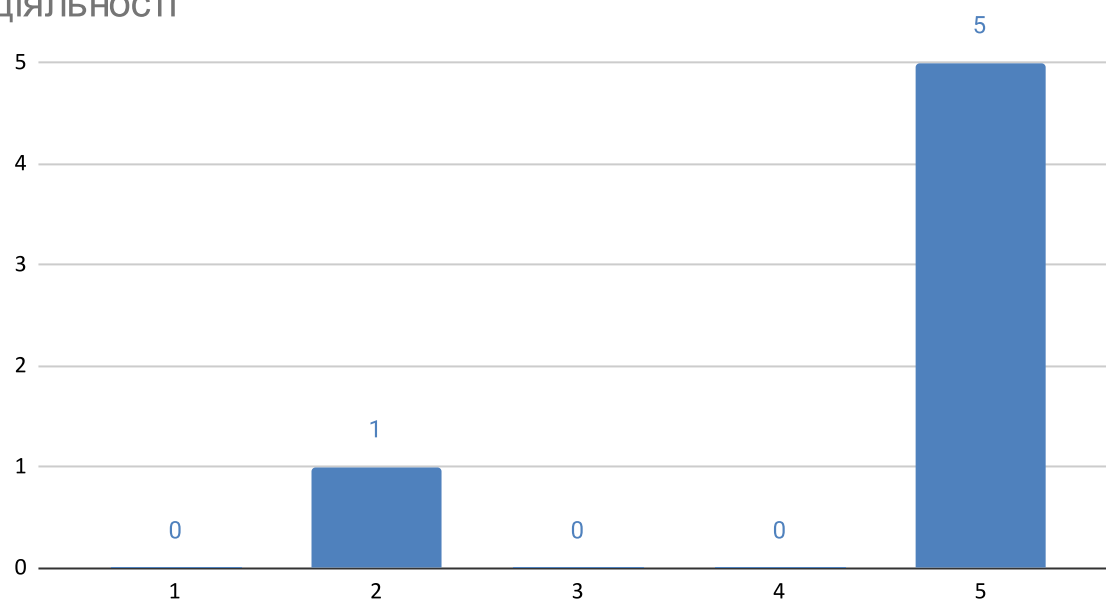
Актуальність теоретичних знань



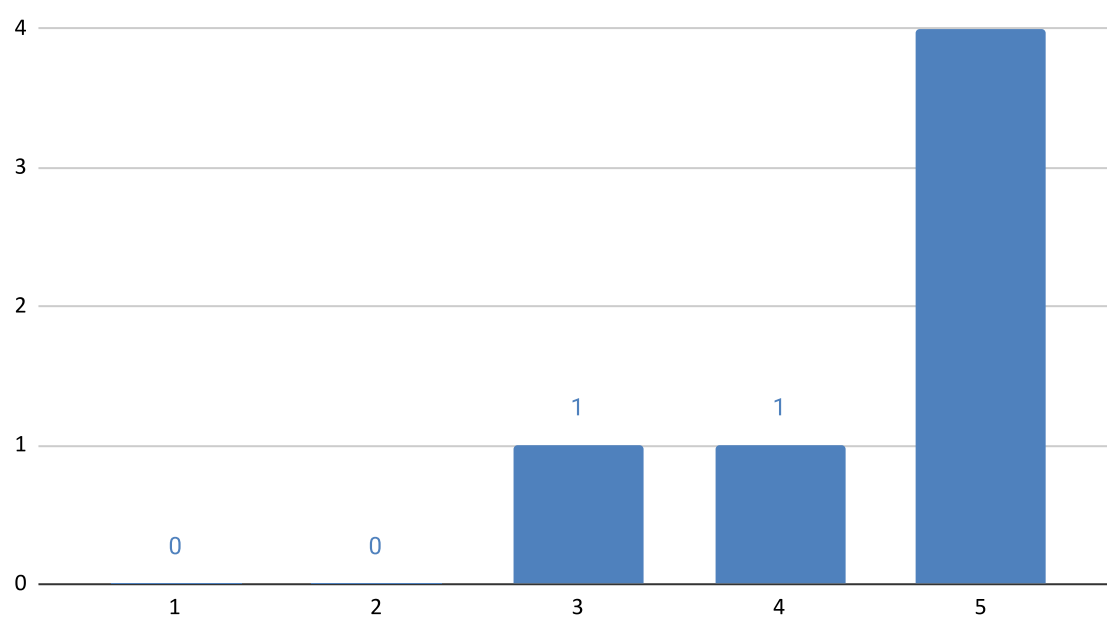
Відповідність теоретичних знань кваліфікації



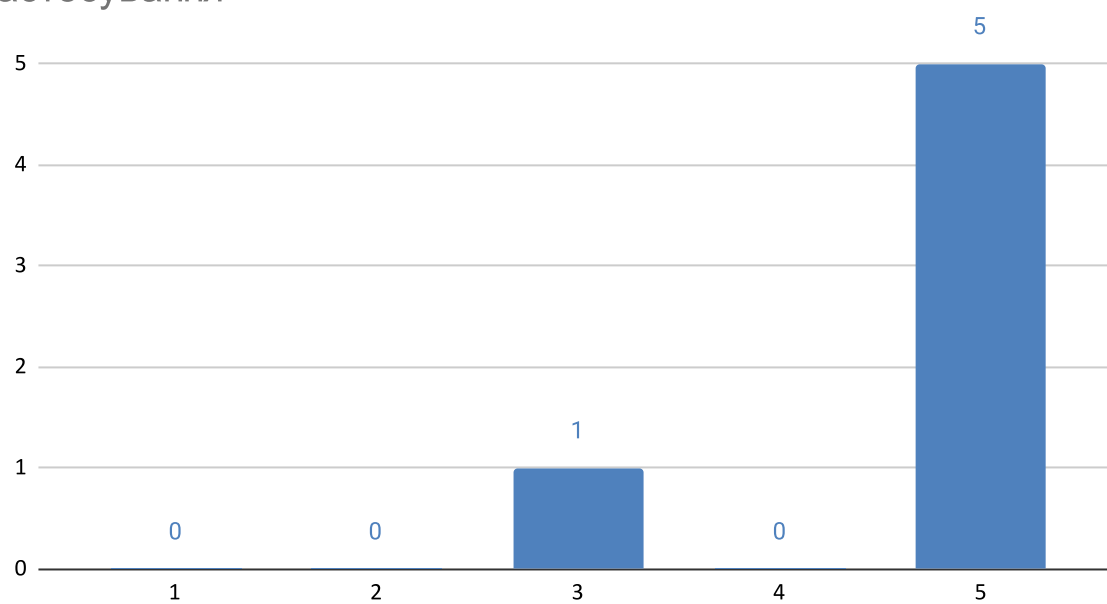
Вміння використовувати теоретичні знання в професійній діяльності



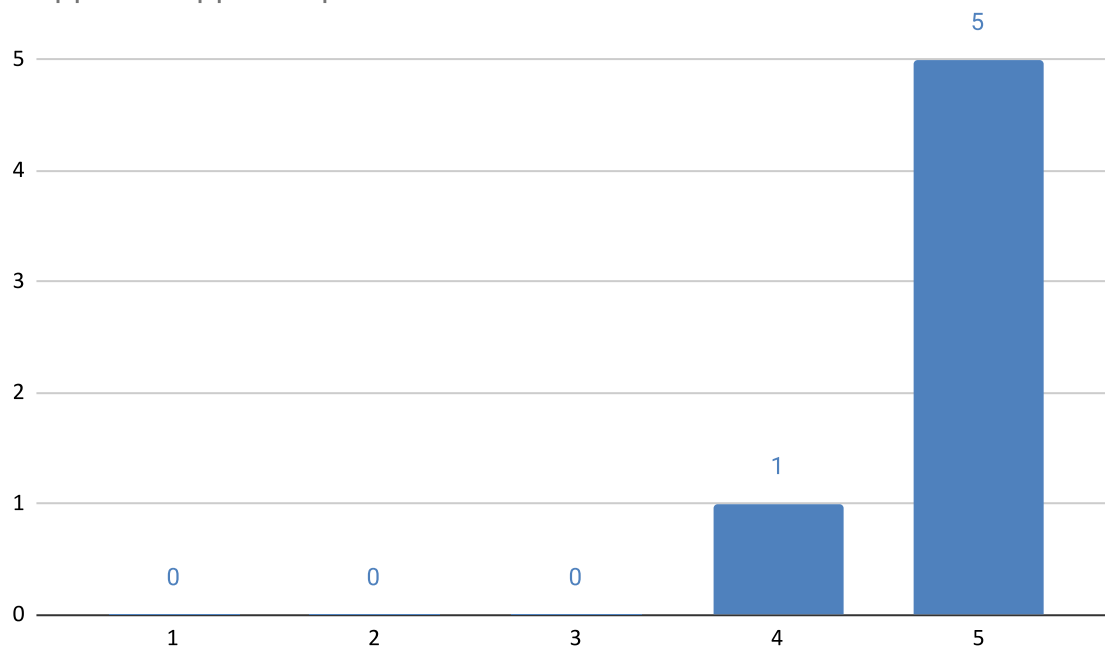
Актуальність практичних навичок



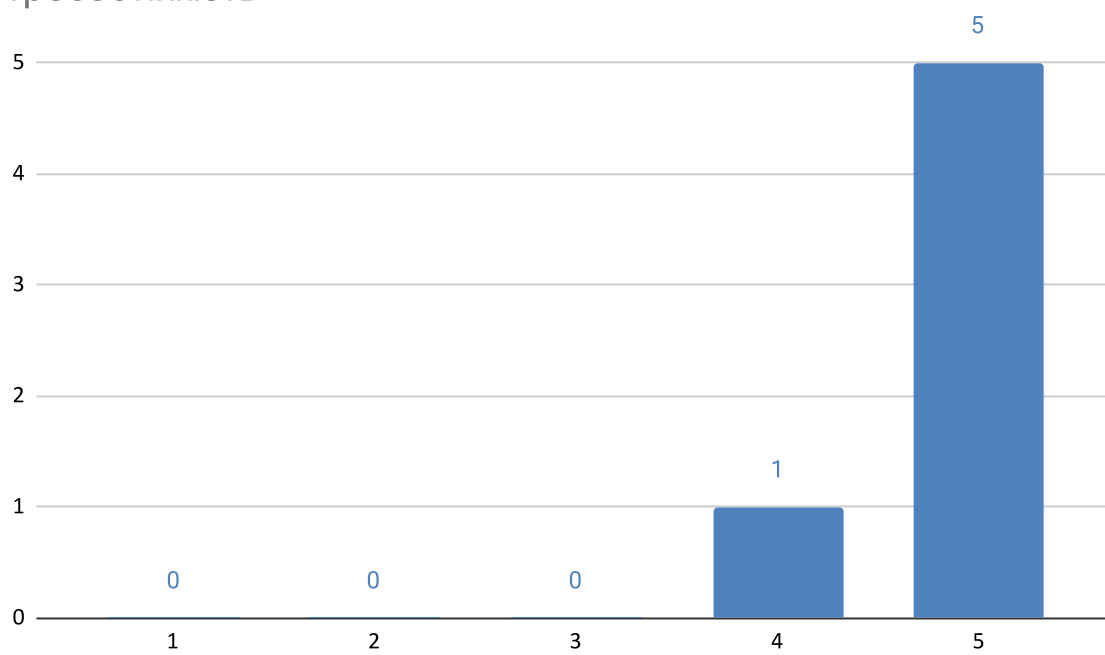
Достатність отриманих навичок для їх практичного застосування



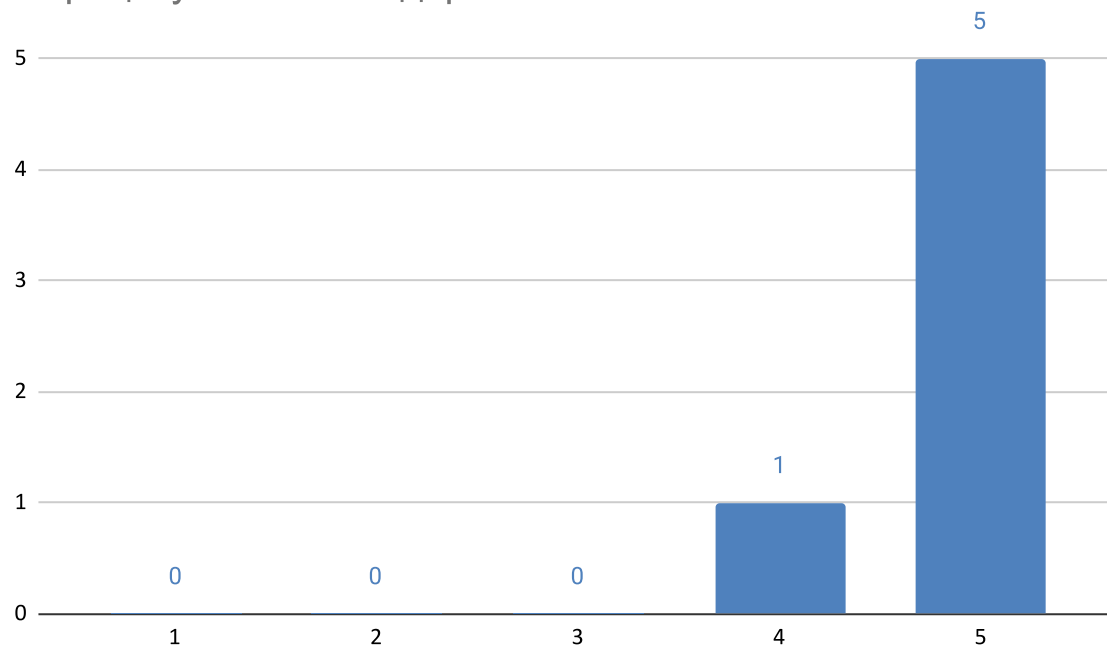
Швидкість адаптації



Стресостійкість

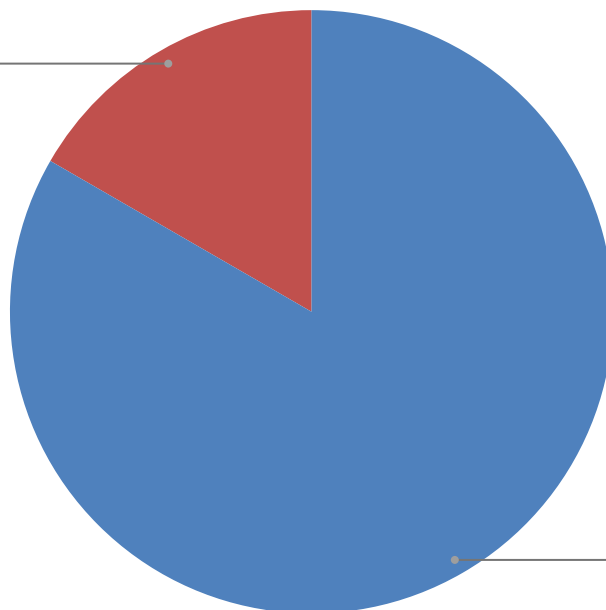


Інтеграція у колектив підприємства



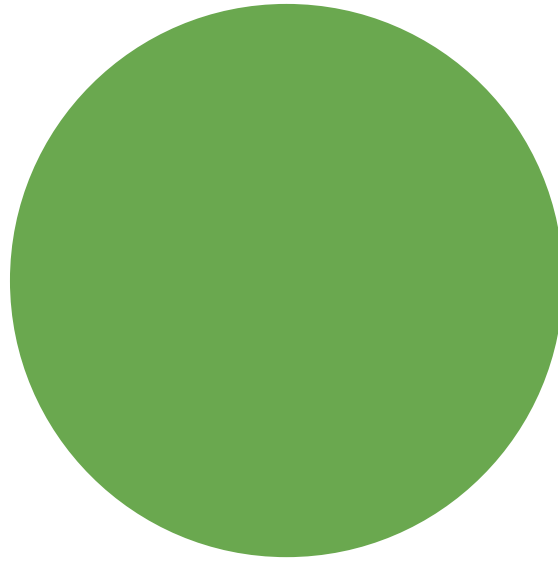
Потрібність проводити додаткове навчання

Так, особливості
16,7%

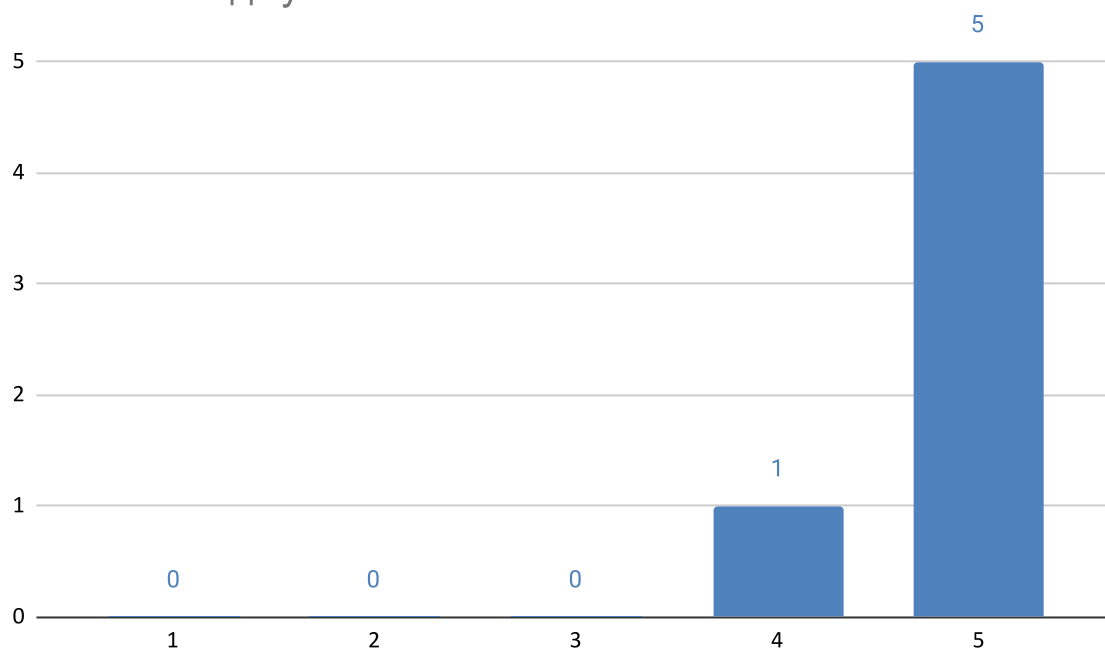


Ні
83,3%

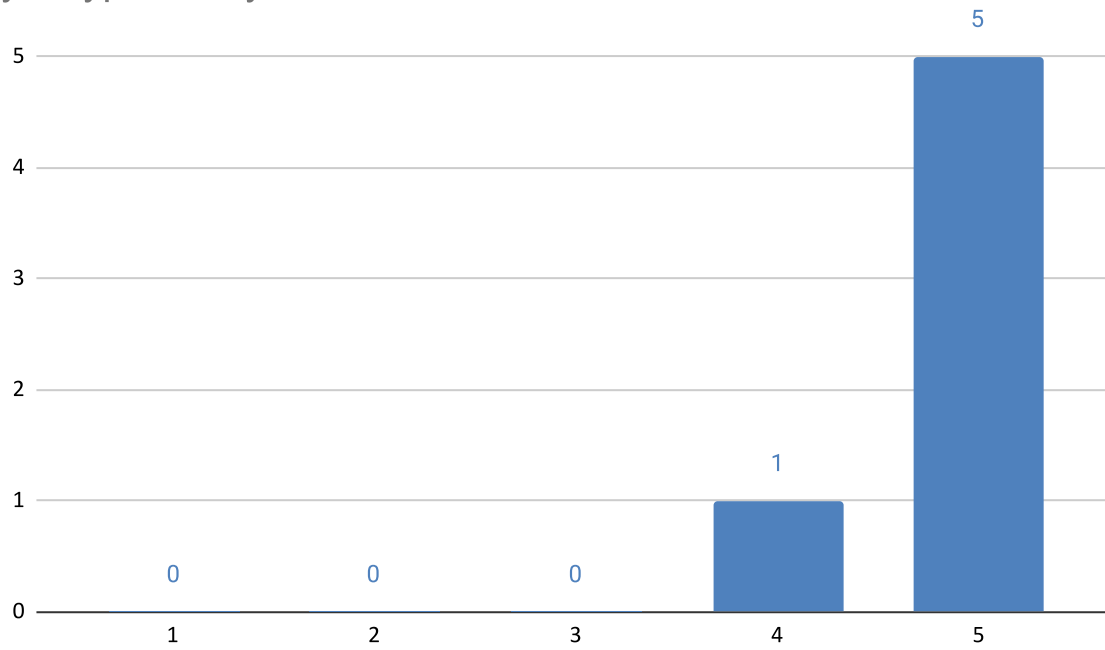
Чи відповідає підготовка фахівців сучасним вимогам ринку праці



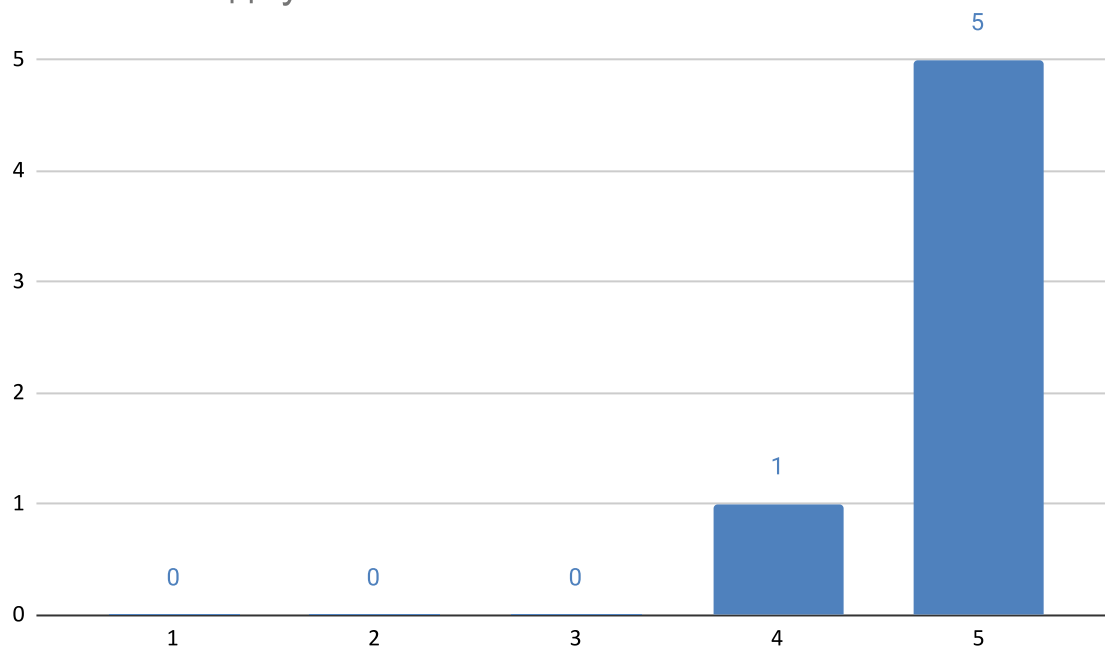
Вміння налагоджувати контакти в колективі



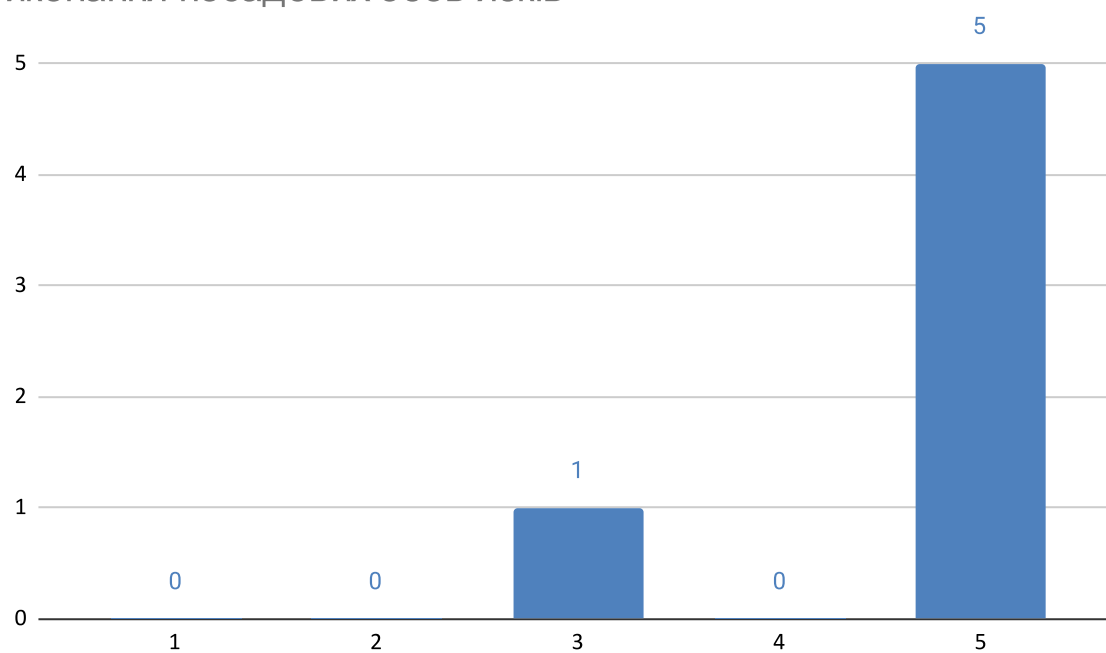
Культура спілкування



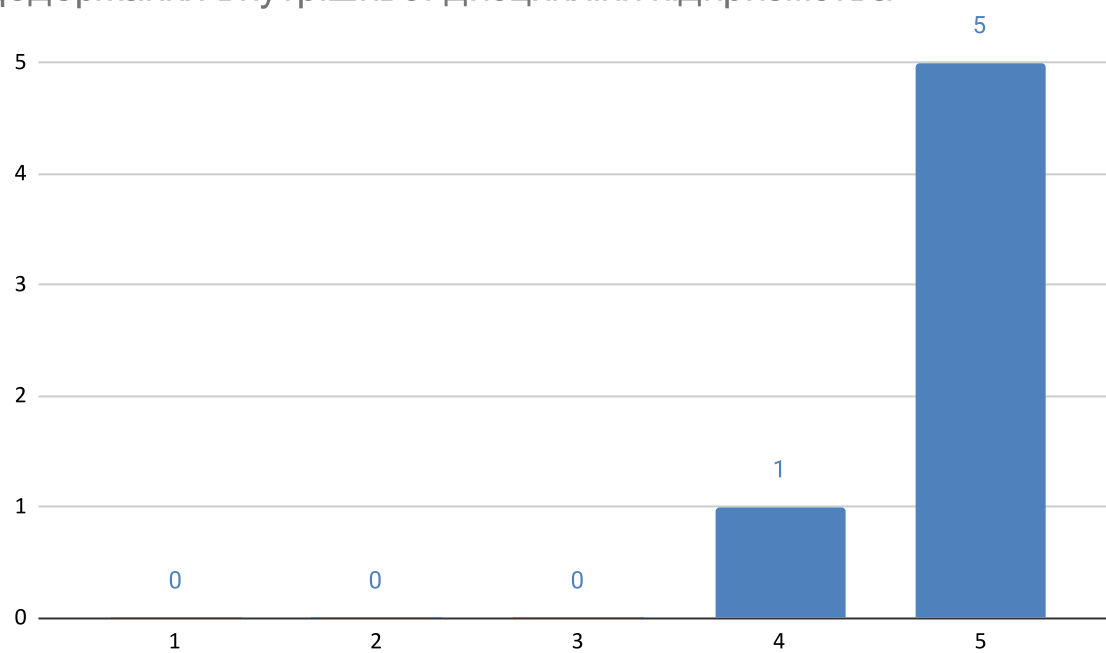
Вміння налагоджувати зовнішні контакти



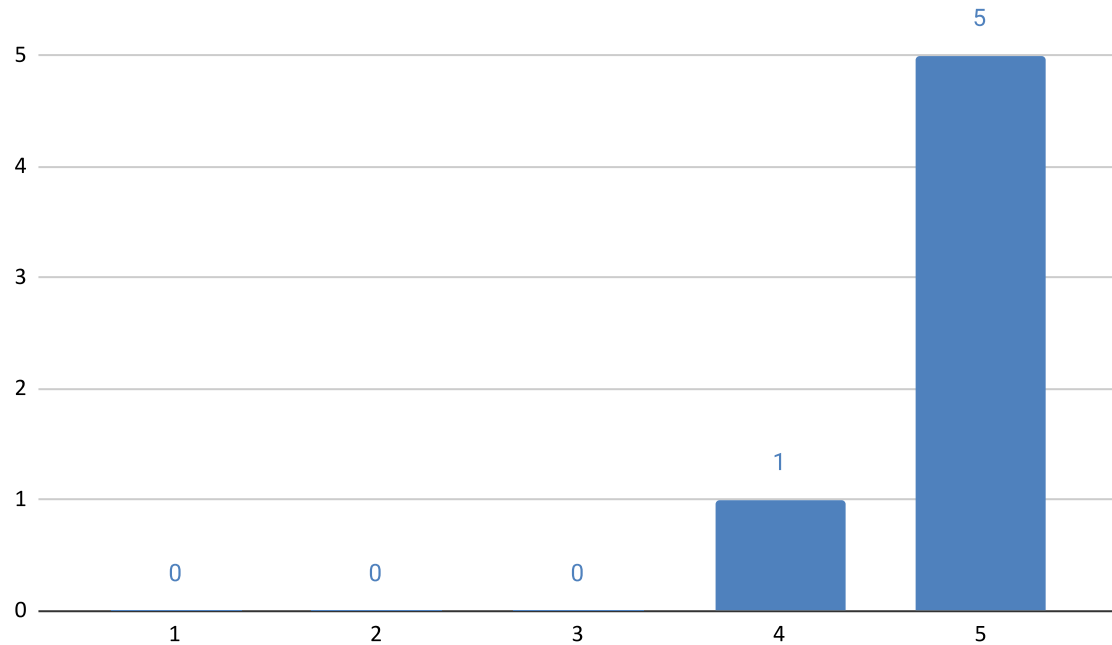
Виконання посадових обов'язків



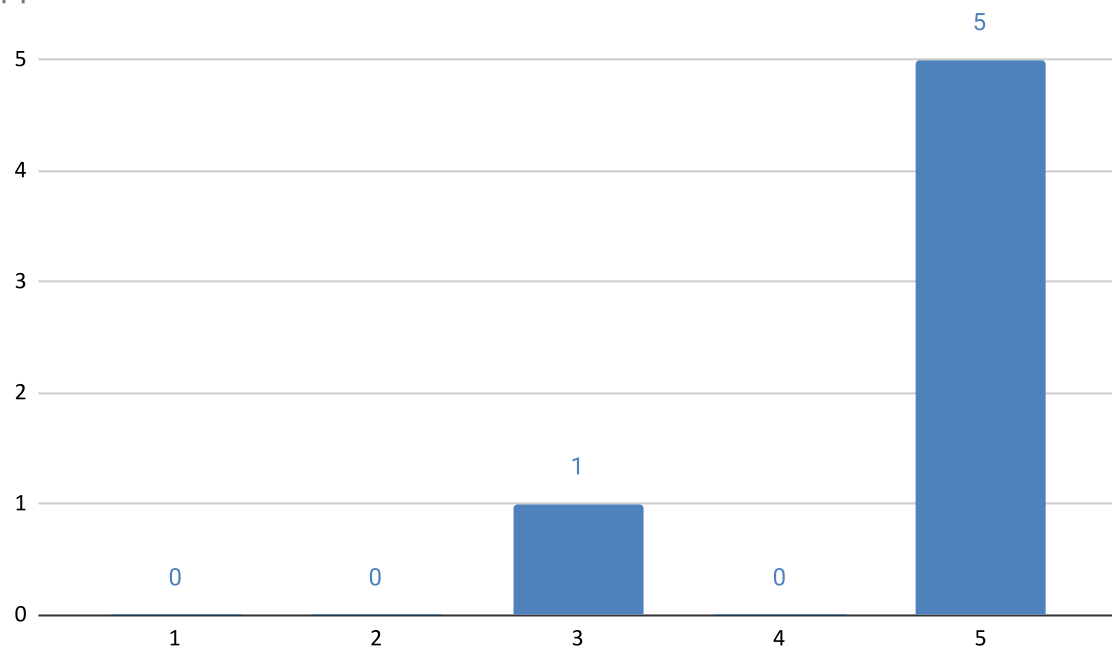
Додержання внутрішньої дисципліни підприємства



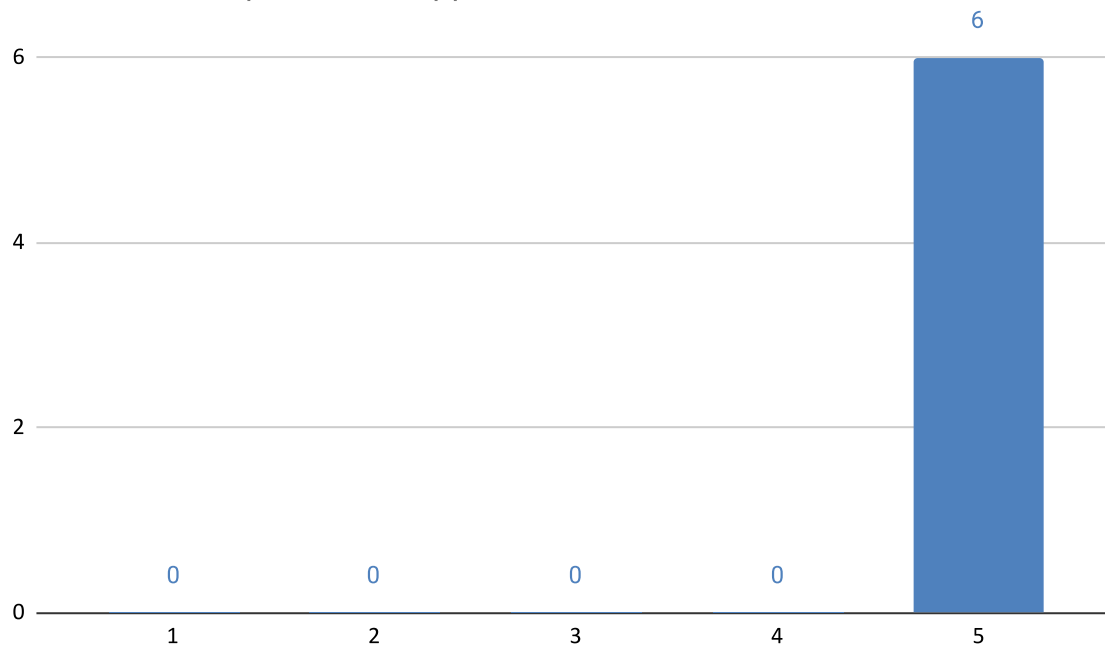
Бажання до самоосвіти



Здатність самостійно засвоювати нові знання



Знання інноваційних методів та технологій



Володіння інформаційними технологіями

