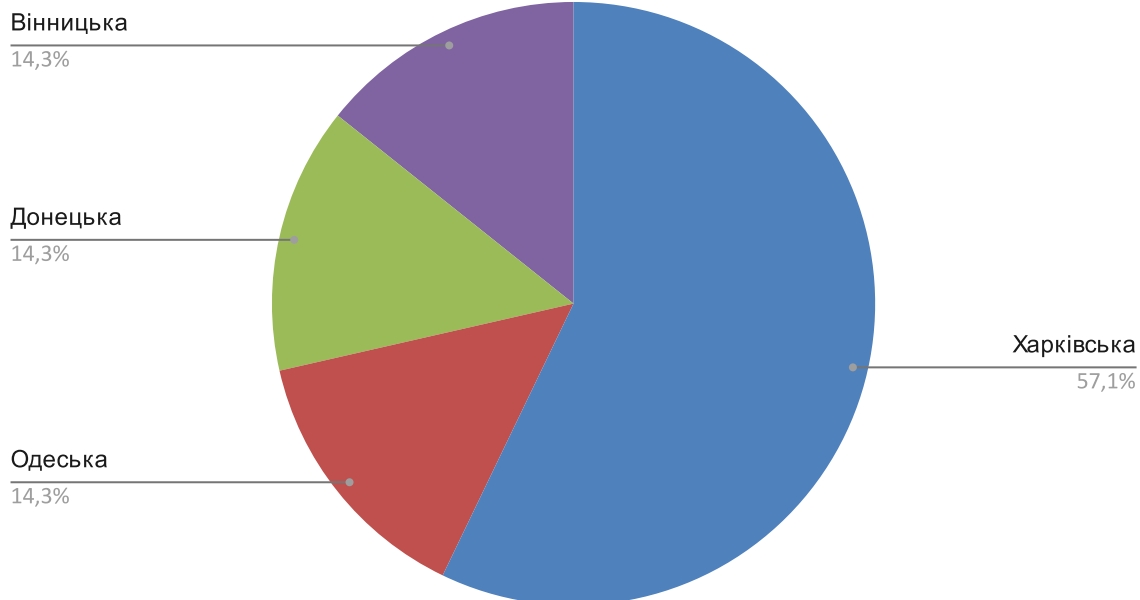


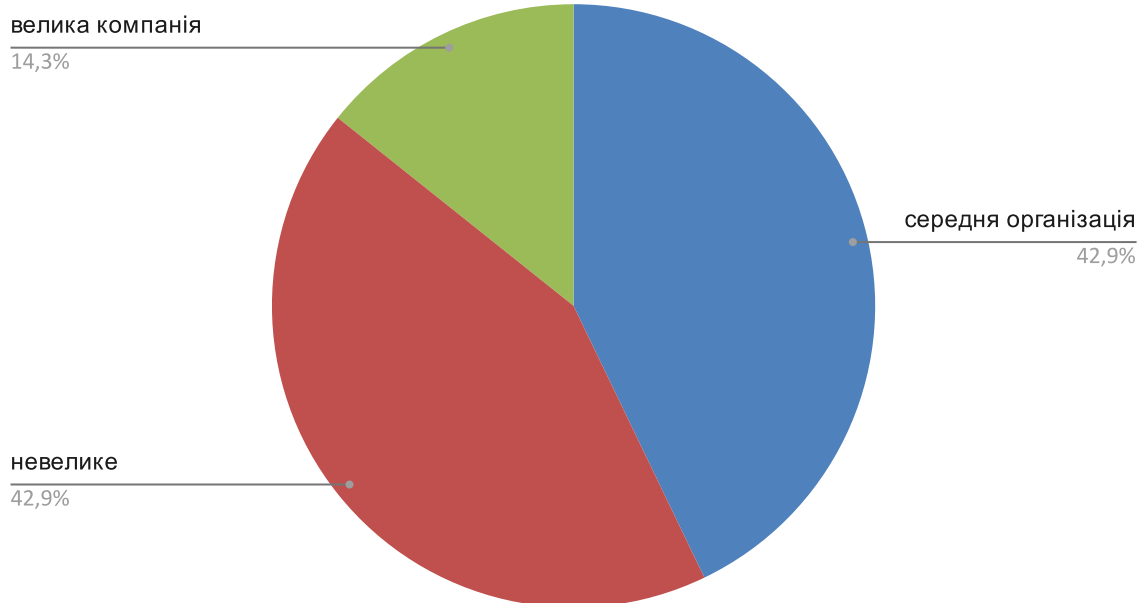
Український державний університет залізничного транспорту
ЦЕНТР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Результати опитування роботодавців за освітньо-професійною програмою (магістри)

Маркетинг
(опитано 7 респондентів)

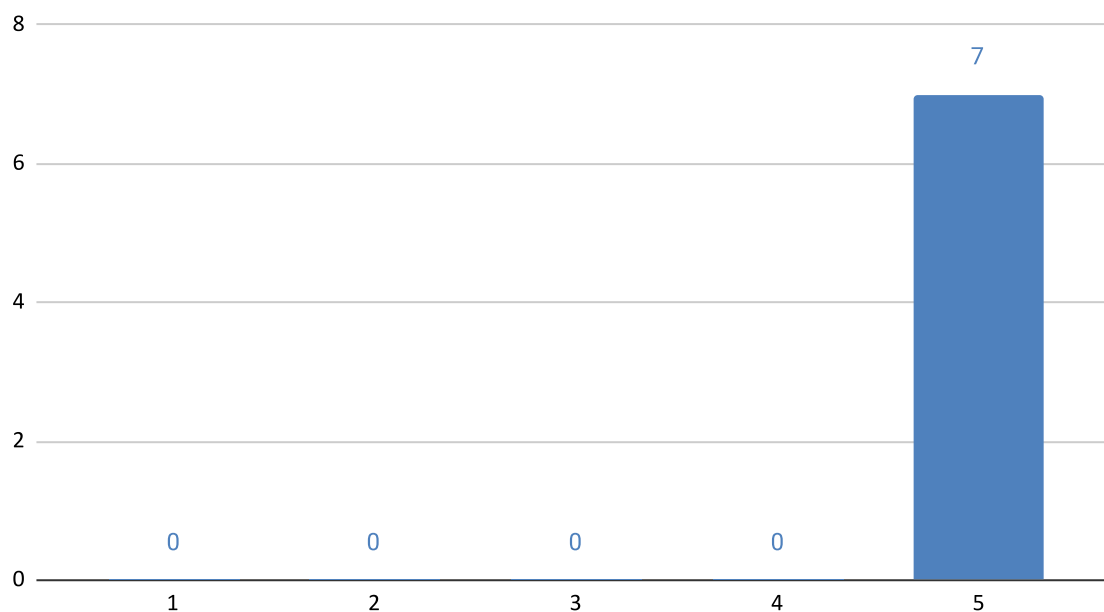
Області України



Розмір підприємства



Зацікавленість в випускниках Університету



Кількість фахівців-випускників Університету

від 10 до 50 фахівців

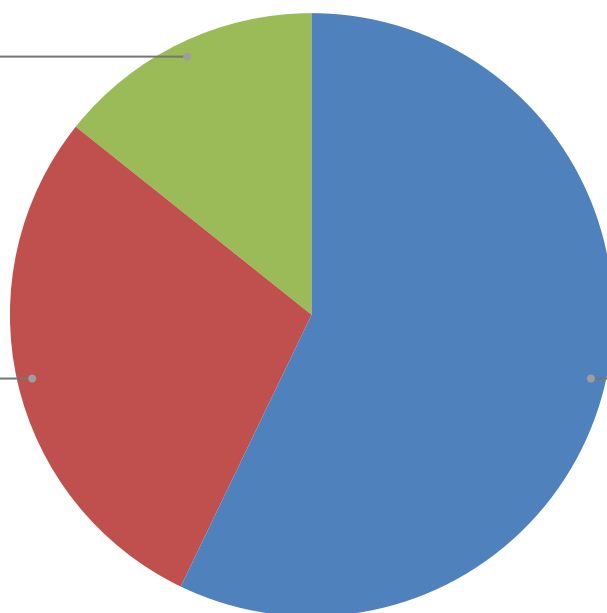
14,3%

більше 50 фахівців

28,6%

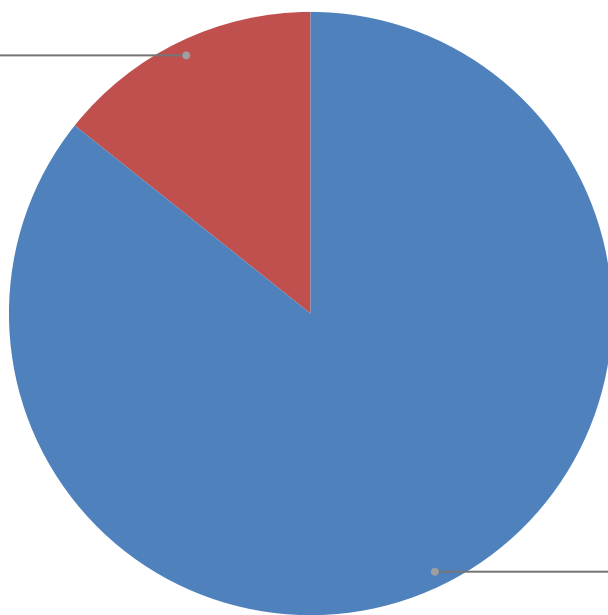
менше 10 фахівців

57,1%



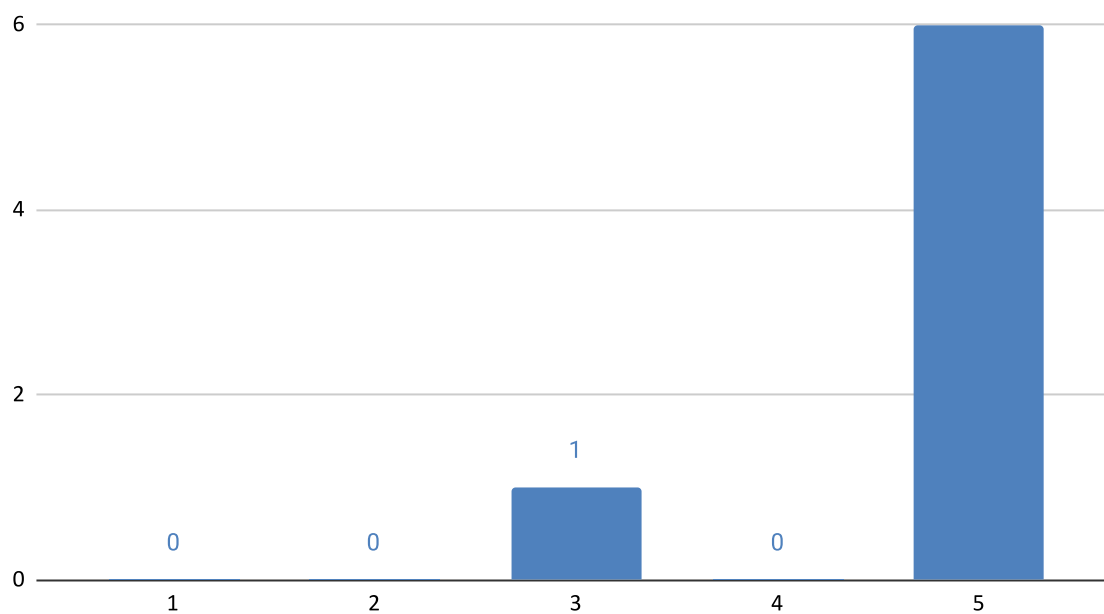
Загальна оцінка якості підготовки фахівців

Достатня
14,3%

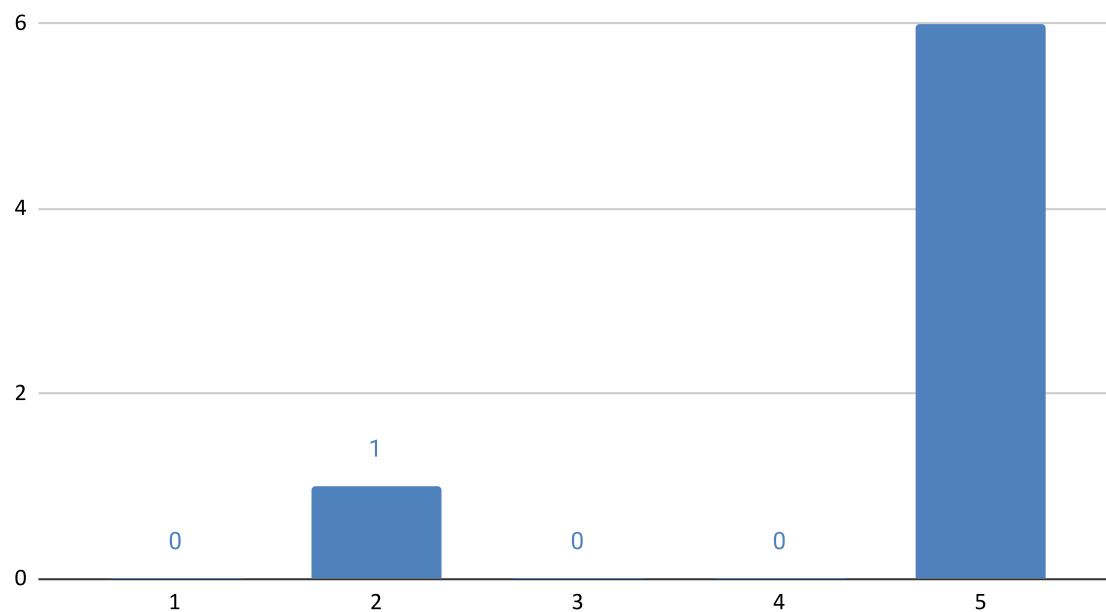


Висока
85,7%

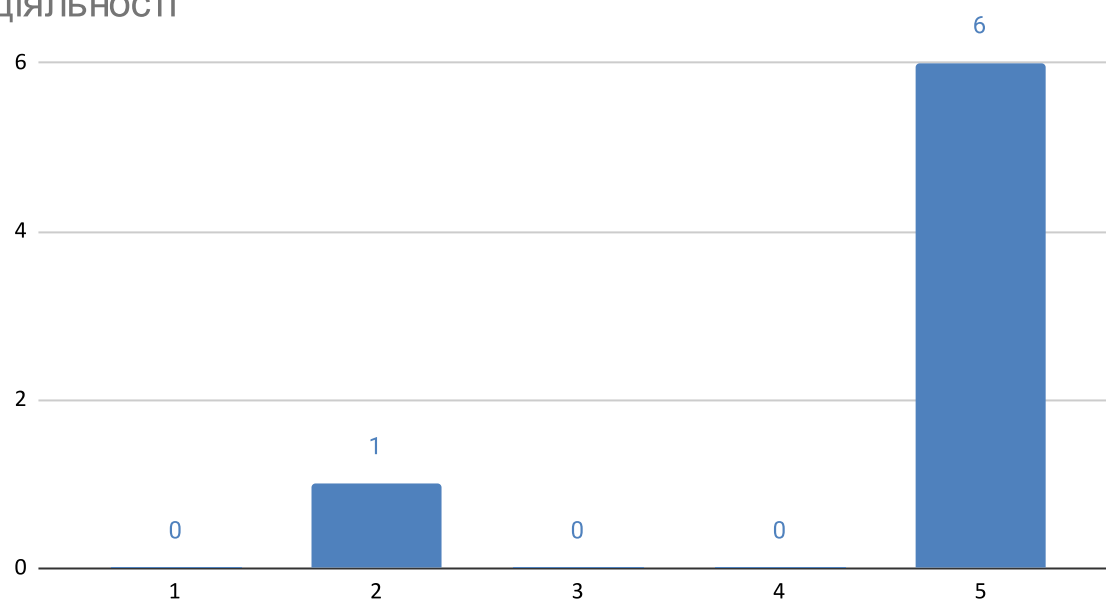
Актуальність теоретичних знань



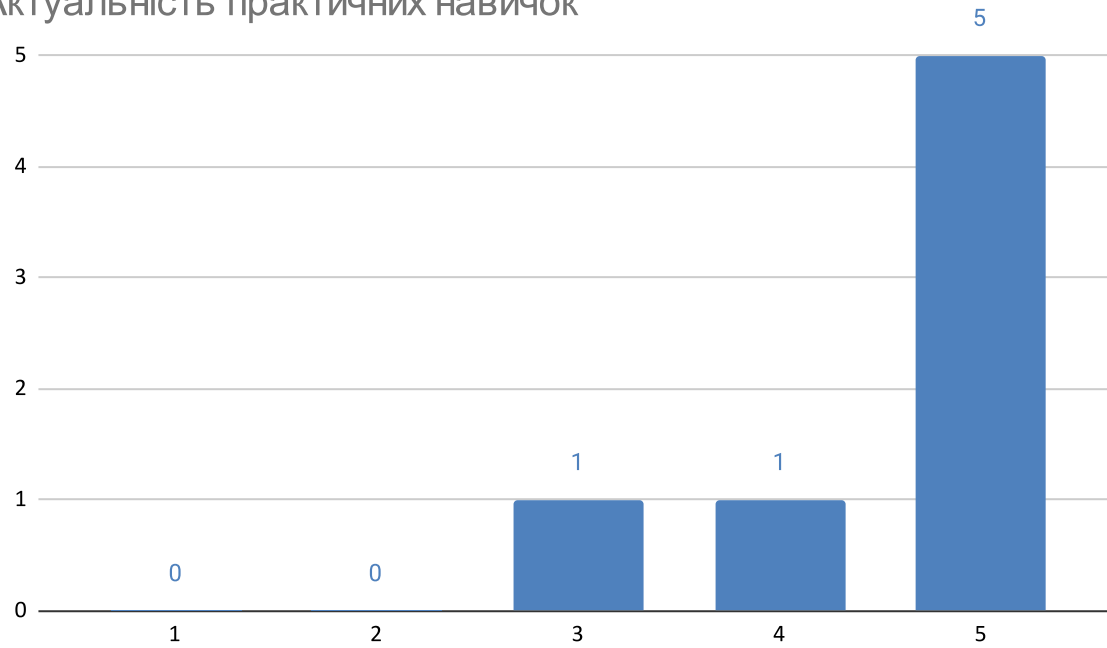
Відповідність теоретичних знань кваліфікації



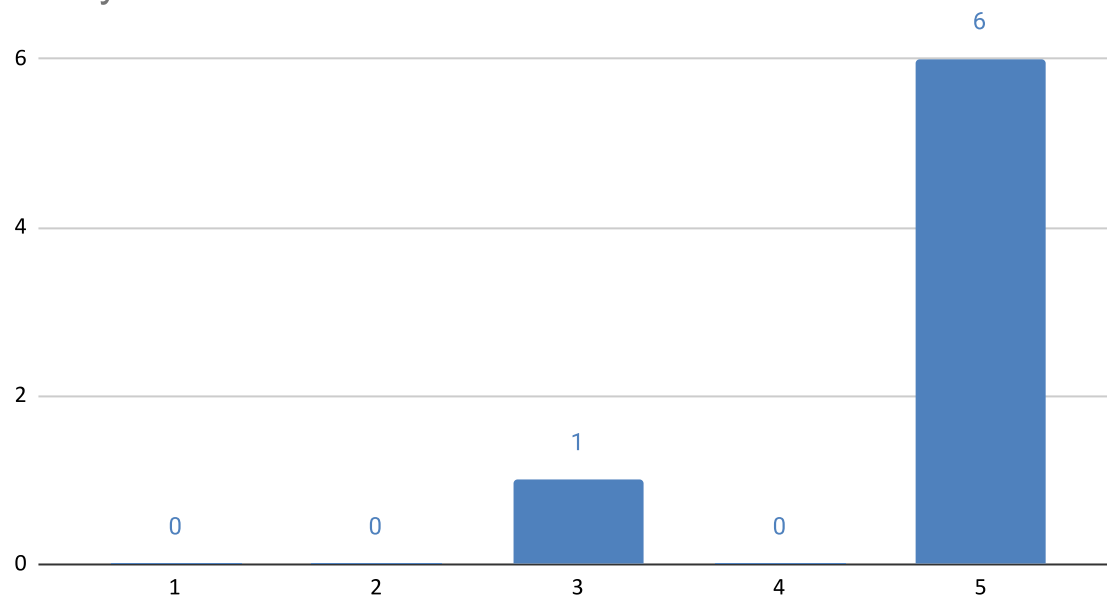
Вміння використовувати теоретичні знання в професійній діяльності



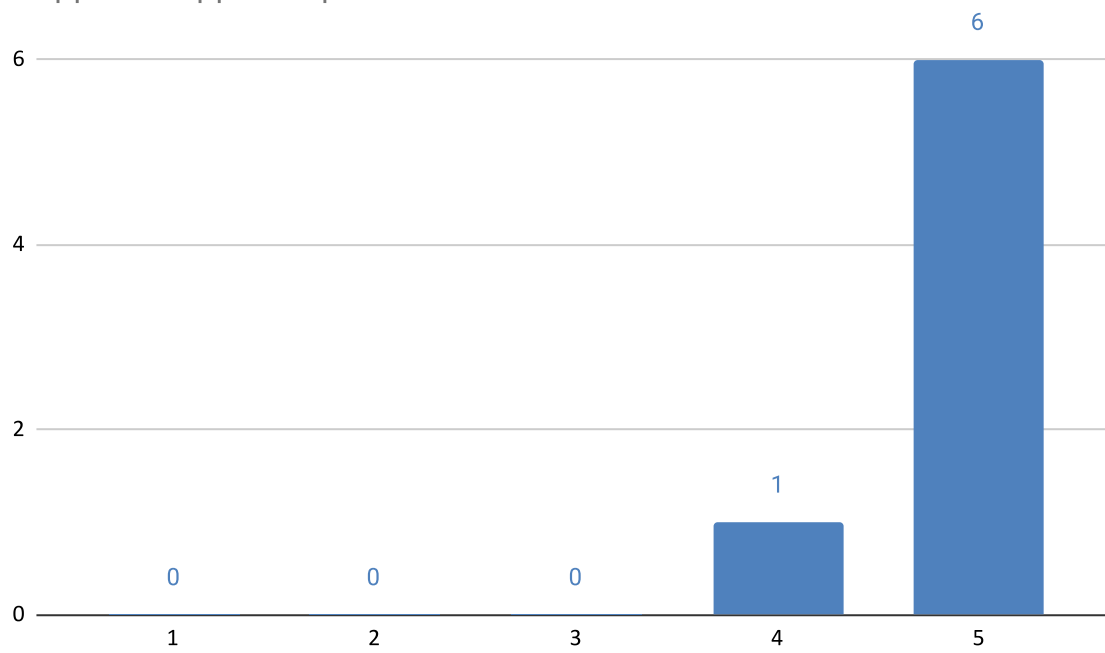
Актуальність практичних навичок



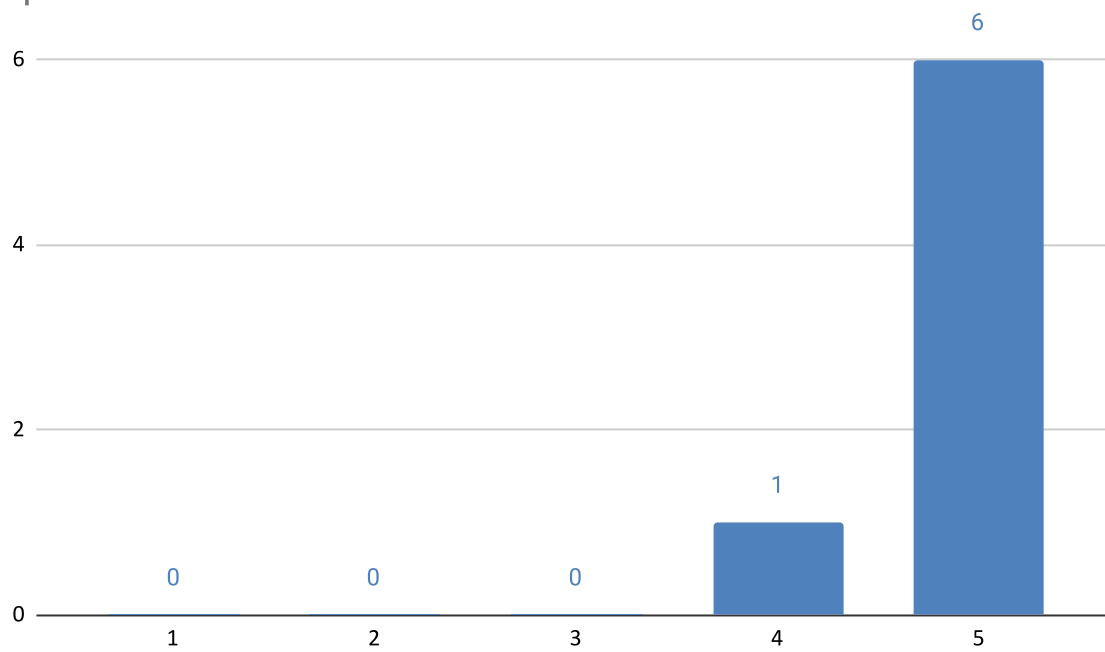
Достатність отриманих навичок для їх практичного застосування



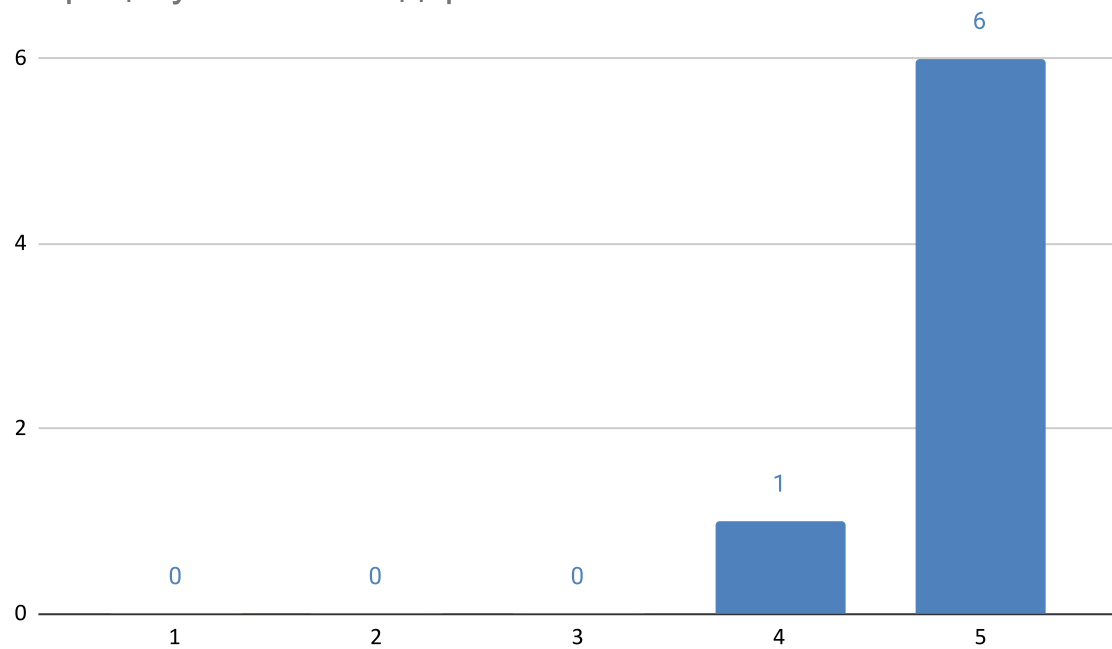
Швидкість адаптації



Стресостійкість



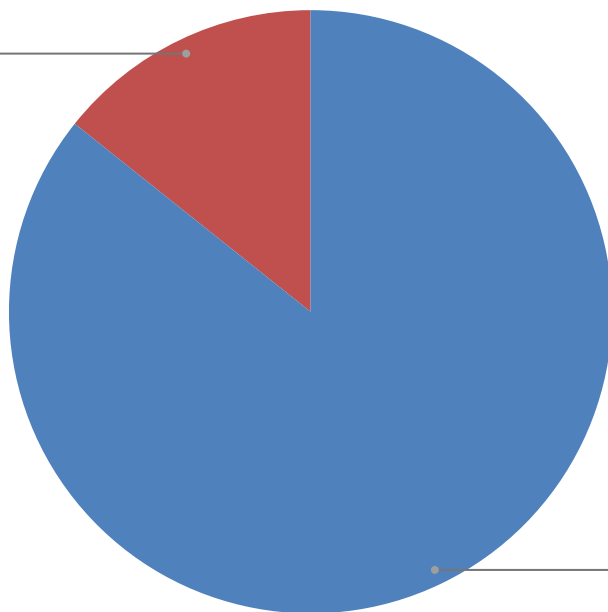
Інтеграція у колектив підприємства



Потрібність проводити додаткове навчання

Так, особливості

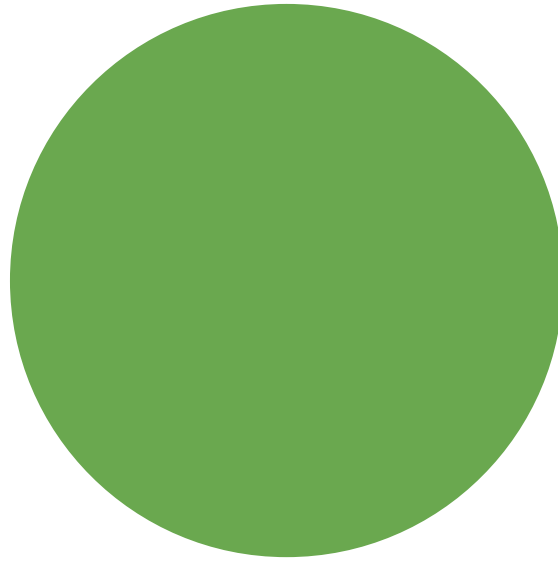
14,3%



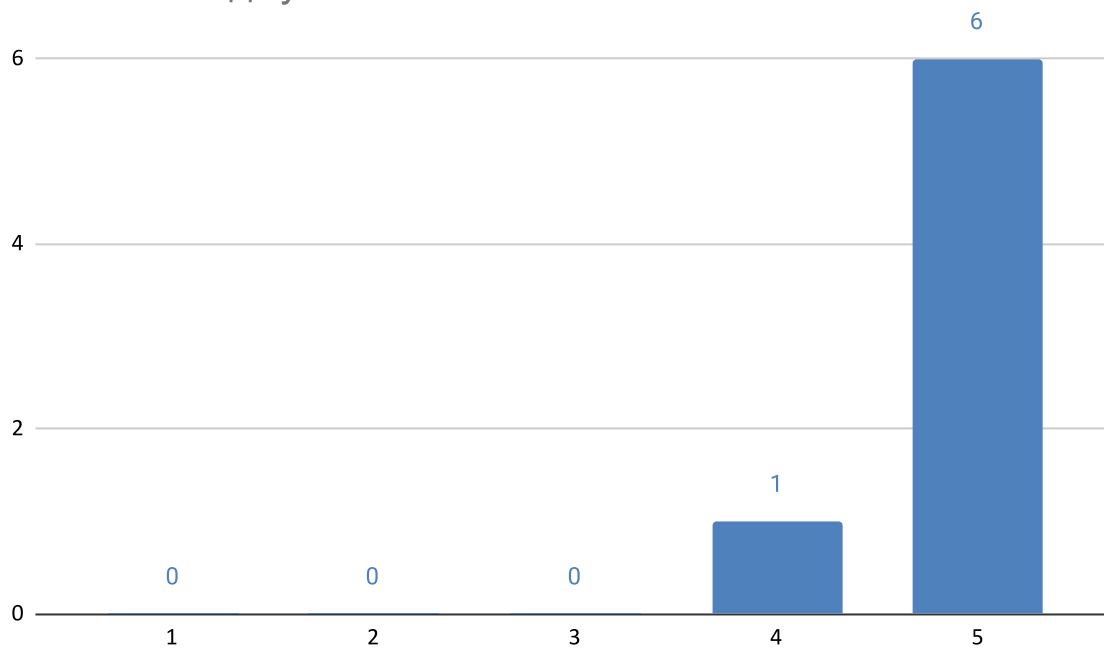
Ні

85,7%

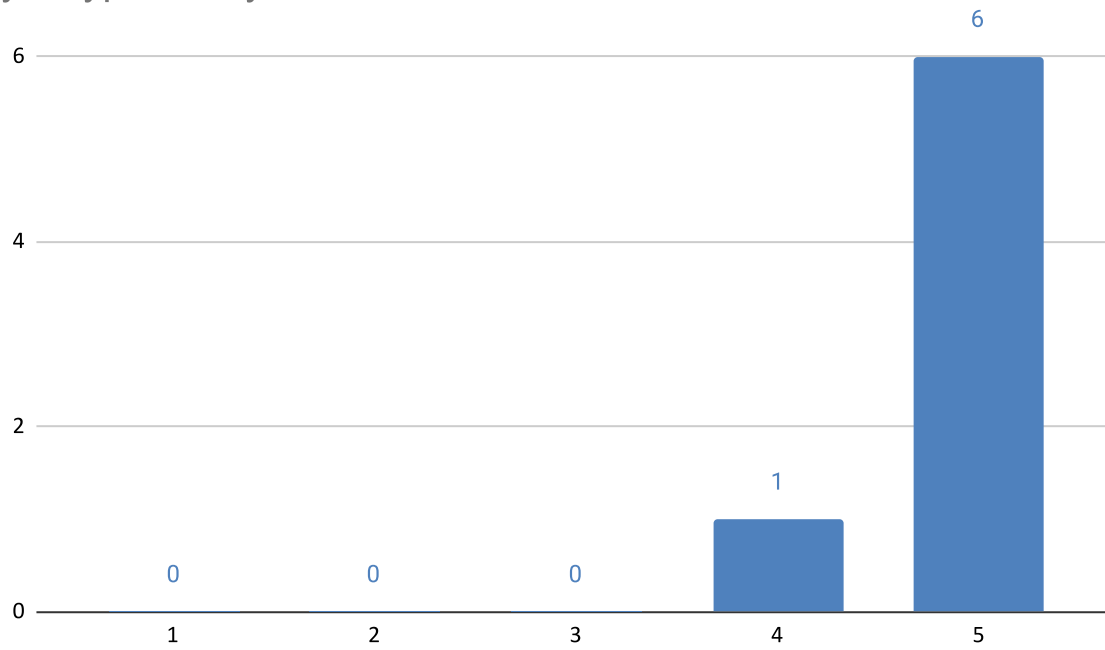
Чи відповідає підготовка фахівців сучасним вимогам ринку праці



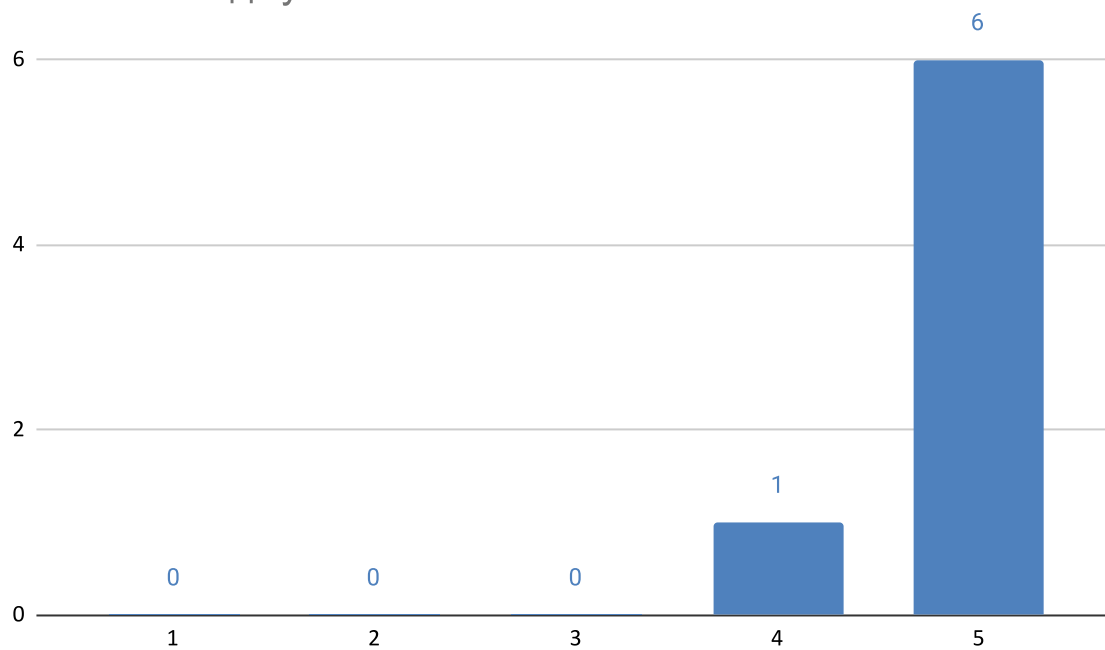
Вміння налагоджувати контакти в колективі



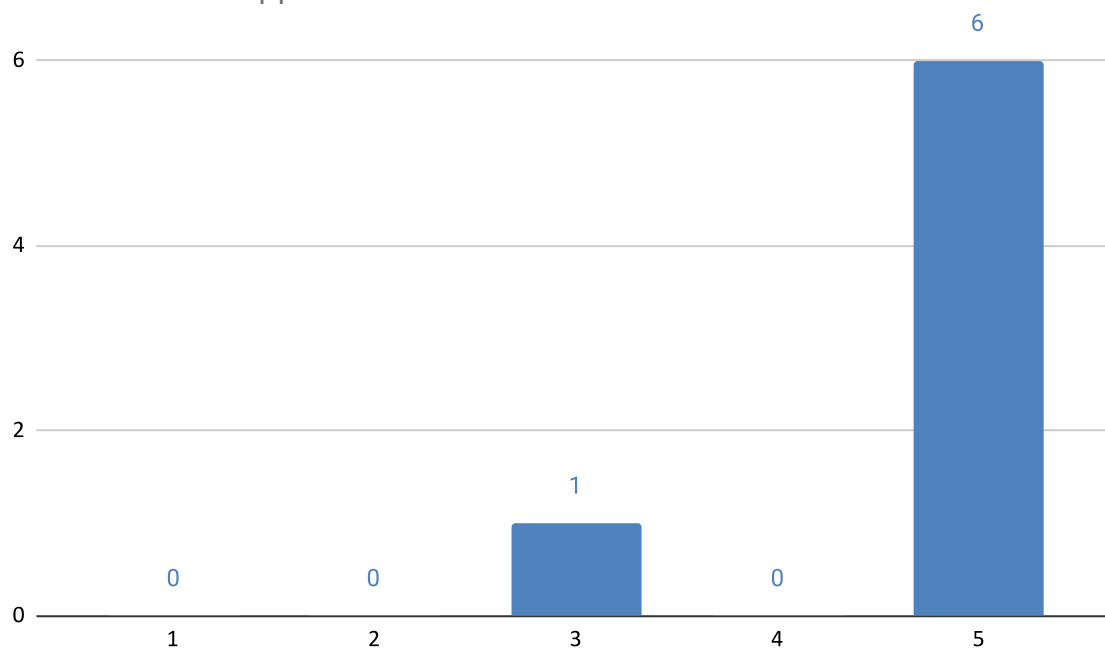
Культура спілкування



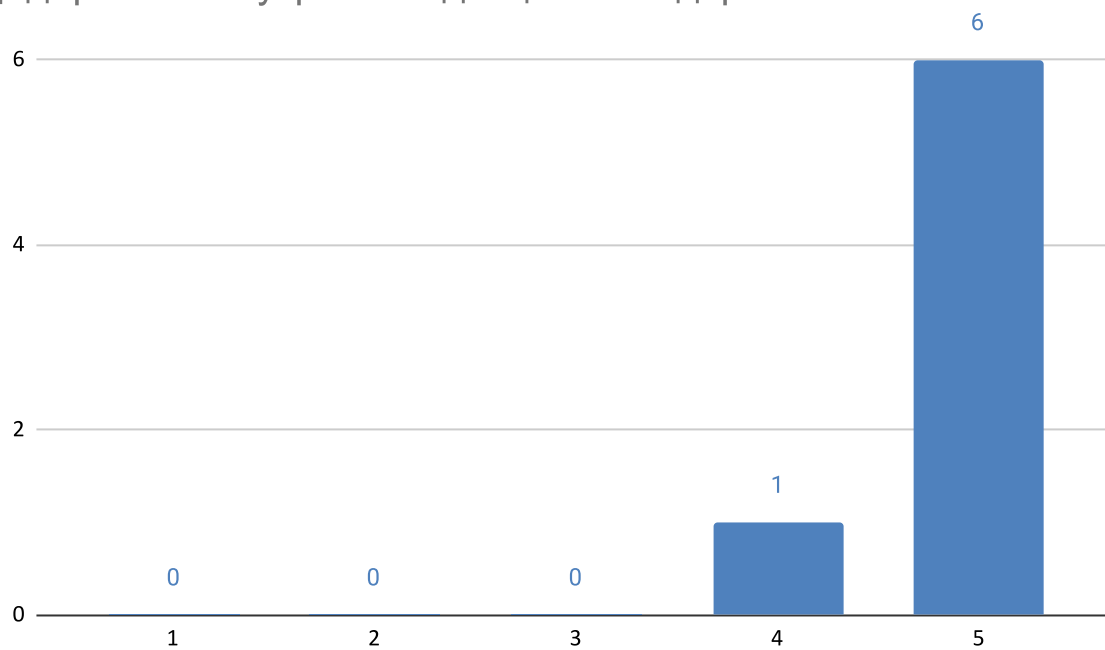
Вміння налагоджувати зовнішні контакти



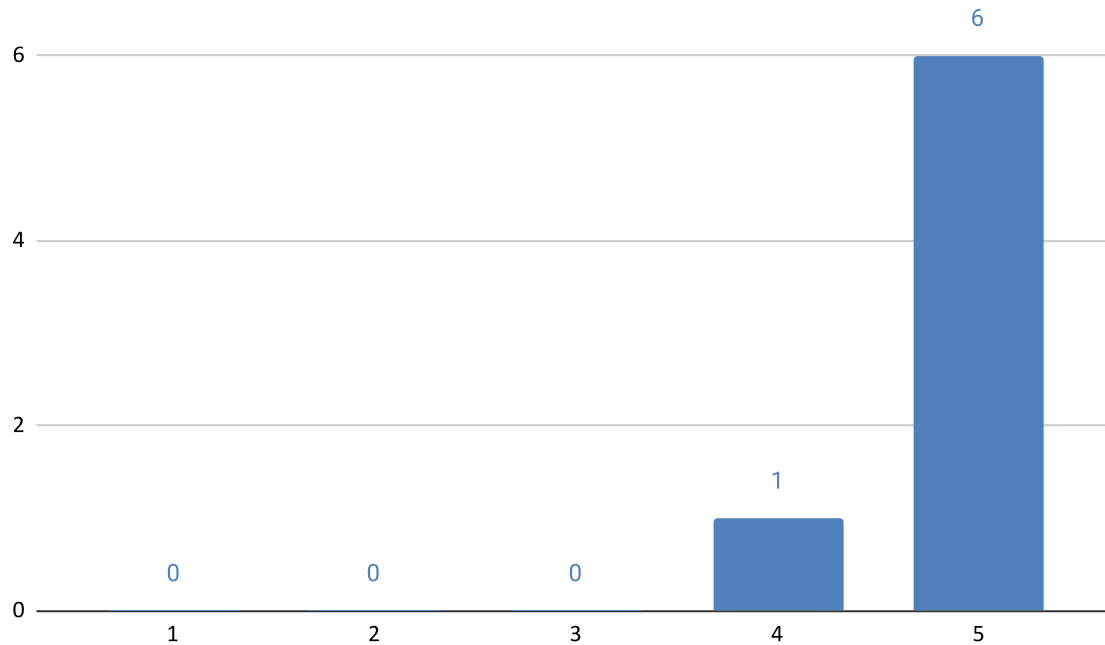
Виконання посадових обов'язків



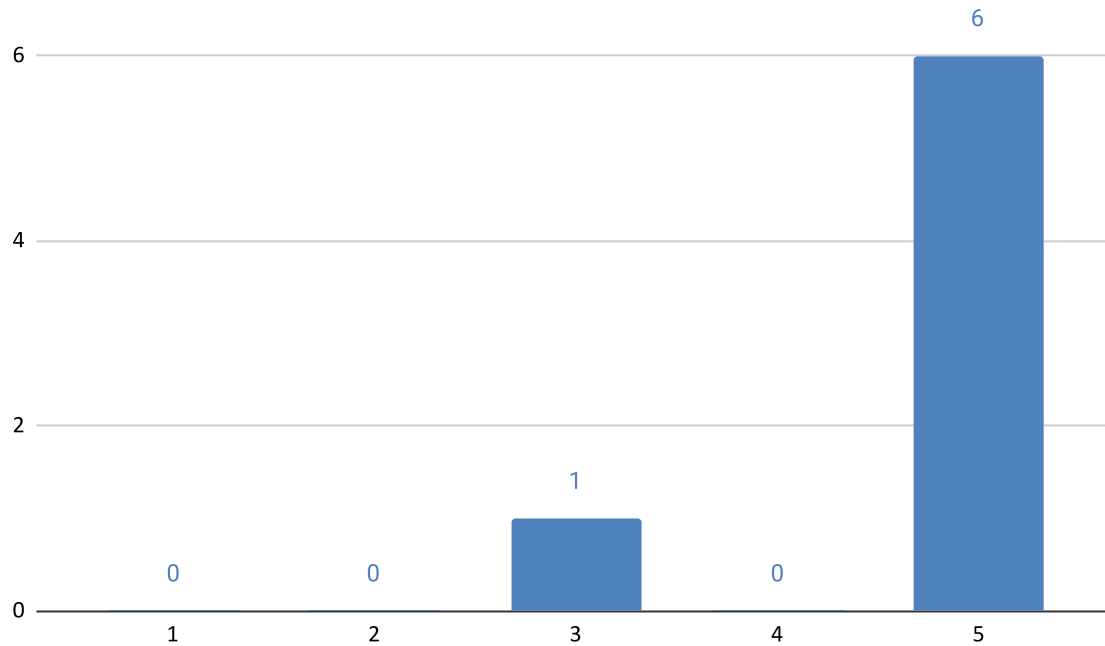
Додержання внутрішньої дисципліни підприємства



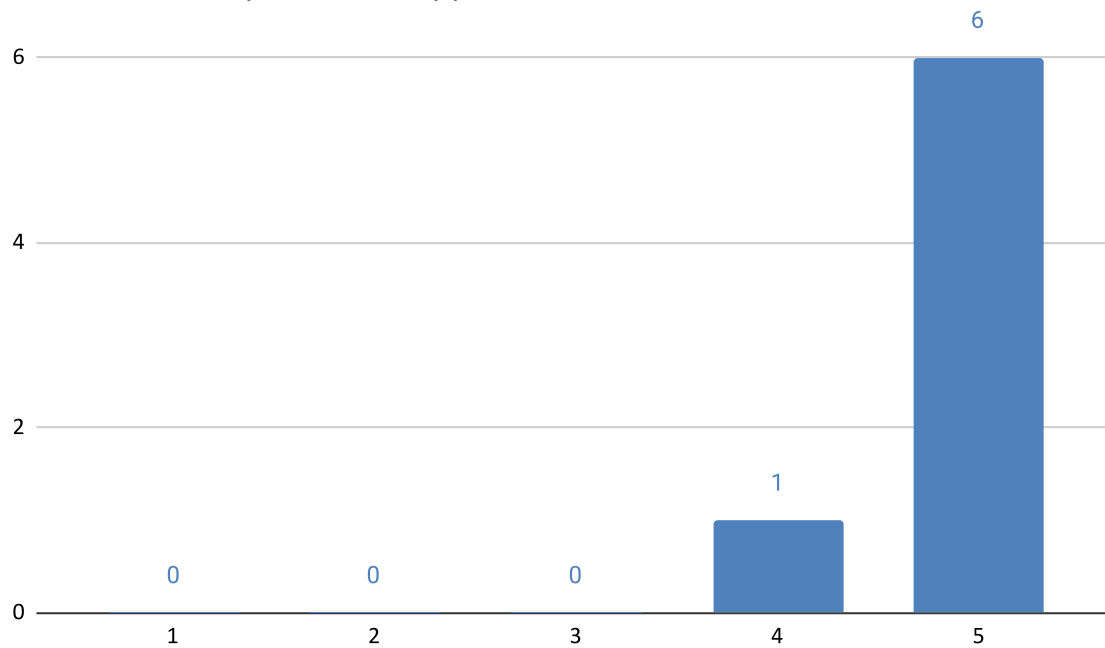
Бажання до самоосвіти



Здатність самостійно засвоювати нові знання



Знання інноваційних методів та технологій



Володіння інформаційними технологіями

