

"Затверджено"

Протокол засідання вченої ради Українського державного
університету залізничного транспорту

"28" червня 2024 року № 6

Ввести в дію з 2024/2025 навчального року

Ректор

Сергій ПАНЧЕНКО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН (набір 2024 року)

Підготовки спеціальність освітня програма магістра 075 "Маркетинг" з галузі знань "Маркетинг"

07 "Управління і адміністрування"

Кваліфікація магістр маркетингу
Строк навчання 1 рік 4 міс.
на основі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Форма здобуття освіти - денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТМ	Т	Т	Т	Т	Т	ТМ	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТМ	С	С	К	К	Т	Т	Т	ТМ	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
2	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т – теоретичне навчання; М – модульний контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ЗД – захист кваліфікаційної роботи
ДП – виконання кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Екзаменацій на сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	28		4				16	48
2				4	1	13		18
Разом	28		4	4	1	13	16	66

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

Handwritten signature and date: 07.06.2024

У. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

п/п №	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Курс	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин							Розподіл часу по		
			Екзамен	Залік	Курсові роботи	Розрахункові (контрольні)			Всього	Аудиторних			Індивідуальні завдання	Самостійна робота	I курс			
										у тому числі	лекції	практичні			лабораторні	Семестри	1	2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
1	Бізнес-планування	1	1				3,0	90	45	30	15			45			3	
2	Глобальна економіка	1	2				3,0	90	30	15	15			60			2	
2	Практикум з іншомовного ділового спілкування	1	1				3,0	90	30		30			60			2	
	Разом						9,0	270	105	45	60			165	5		2	
2. Цикл професійної підготовки																		
4	Дисципліна 1	1	1	2			3,0	90	30	15	15			60			2	
5	Дисципліна 2	1	1	2			3,0	90	45	15	30			45			3	
6	Дисципліна 3	1	1	1			3,0	90	45	30	15			45			3	
	Разом						9,0	270	120	60	60			150	3		5	
	Всього						18,0	540	225	105	120			315	8		7	
3. Цикл професійної підготовки																		
1	Логістичний менеджмент	1	1				4,0	120	45	30	15			75			3	
2	Курсова робота з логістичного менеджменту	1	1		1		1,0	30						30				
3	Рекламний менеджмент	1	1				4,0	120	45	30	15			75			3	
4	Економічна оцінка ефективності маркетингових проєктів та бізнес-планів	1	1	2			3,0	90	45	30	15			45			3	
4	Маркетинговий менеджмент	1	1	2			4,0	120	45	30	15			75			3	
5	Курсова робота з маркетингового менеджменту	1	1		2		1,0	30						30				
6	Бренд-менеджмент	1	1				4,0	120	45	30	15			75			3	
9	Стратегічний маркетинг	1	1	2			4,0	120	60	30	30			60			4	
10	Маркетинг-інновації	1	1	1			3,5	105	45	30	15			60			2	
	Разом						28,5	855	330	210	120			525	9		12	
Дисципліни вільного вибору студента																		
11	Дисципліна 1	1	1				6,0	180	60	30	30			120			4	
12	Дисципліна 2	1	1	2			6,0	180	60	30	30			120			4	
13	Дисципліна 3	1	1	1			3,0	90	60	30	30			30			4	
	Разом						15	450	180	90	90			270	8		4	
	Всього						43,5	1305	510	300	210			795	17		16	
3. Практична підготовка																		
14	Переддипломна практика	2		3			6,0	180						180				
	Всього						6,0	180						180				

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Курс	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин														І курс	II курс
			Екзамен	Залік	Курсові роботи	Розрахункові			Всього	Аудиторних			Індивідуальні завдання	Самостійна робота	Семестри									
										у тому числі	лекції	практич. з			лабораторні	1	2	3						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18							
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (вибіряться три дисципліни з переліку)																								
1	Соціальна відповідальність та інтелектуальна власність	1	2	2			3.0	90	30	15	15			60			2							
2	Інтелектуальна власність та договірне право	1	2	2			3.0	90	30	15	15			60			2							
3	HR-менеджмент та психологія управління	1	2	2			3.0	90	30	15	15			60			2							
4	Економічна діяльність	1	2	2			3.0	90	45	15	30			45			3							
5	Управління потенціалом підприємства	1	2	2			3.0	90	45	15	30			45			3							
6	Публічне адміністрування	1	2	2			3.0	90	45	15	30			45			3							
7	Основні оподаткування в сфері послуг	1	1	1			3.0	90	45	30	15			45			3							
8	Інноваційний розвиток підприємства	1	1	1			3.0	90	45	30	15			45			3							
9	Фінансовий менеджмент	1	1	1			3.0	90	45	30	15			45			3							
2. Цикл професійної підготовки (вибіряться три дисципліни з переліку)																								
1	Маркетингові інтернет-комунікації	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
2	Управління якістю транспортних послуг	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
3	Інформаційні системи і технології в управлінні	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
4	Діджитал – менеджмент	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
5	Маркетингові інформаційні системи	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
6	Медіапланування	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
7	Комунікативний менеджмент	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
8	Управлінський консалтинг та ділова кореспонденція	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
9	Маркетинг закупівель	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							
10	Проектування логістичних систем та управління ланцюгами поставок	1	1	1			6.0	180	60	30	30			120			4							

Заст. декана економічного факультету

Олена СЕМЕНЦОВА



ПОГОДЖУЮ
 Професор з науково-педагогічної роботи
 ПОГОДЖУЮ
 Начальник навчального відділу
 ПОГОДЖУЮ
 Голова студ. ради економічного факультету
 ПОГОДЖЕНО
 Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія"
 № 19 від 10.06.2024 року
 Затверджено НМК економічного факультету, протокол №9 від 21.06.2024 року
 Затверджено вченою радою економічного факультету, протокол № 11 від 24.06.2024 року

Владислав ПАНЧЕНКО

Евгенія РОМАНОВИЧ

Ангеліна ГУЦЕВИЧ

Зав. кафедрою

Олена ЗОРІНА