

"Затверджено"

Протокол засідання вченої ради Українського державного
університету залізничного транспорту

" березня 2022 року № "

Ввести в дію з 2022/2023 навчального року

Ректор
Сергій ПАНЧЕНКО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН (набір 2022 року)

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 - Управління і адміністрування
спеціальність 075 - Маркетинг
освітня програма Маркетинг

Кваліфікація бакалавр маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

Форма здобуття освіти - денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т/М	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	М	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	М	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	М	Т	М	С	П	П	А6													

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; АБ - складання атестаційного екзамену;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	30		4				17	51
2	30	4	4	2			12	52
3	30	4	4	2			12	52
4	30	4	3	2	1		3	43
Разом	120	12	15	6	1		44	198

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	4	2
Виробнича (маркетингово-економічна)	6	4
Виробнича (практика з маркетингу)	8	2

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрам				Кількість кредитів ЄССТ	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами									
		Екзамени	Заліки	Курсові проекти	Роботи		Індивід. завдання	Загальний обсяг	Аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		
									Всього	у тому числі:			Семестри								
										лекції	практ.		лабор.	1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15												
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1					3,0	90	30		30		60	2							
1.2	Історія України та української культури		1				4,0	120	45	30	15		75	2	1						
1.3	Іноземна мова	2	1				6,0	180	60		60		120	2		2					
1.4	Філософія	4					3,0	90	30	15	15		60				1	1			
1.5	Фізичне виховання *		1,2,3,4					240	240		240			4		4		4			
1.6	Політична економія	1					5,0	150	60	30	30		90	2	2						
1.7	Мікроекономіка	2					5,0	150	60	30	30		90			2	2				
1.8	Макроекономіка	3					5,0	150	45	30	15		105				2	1			
1.9	Вища та прикладна математика	2	1				8,0	240	90	30	60		150	1	2	1	2				
1.10	Інформатика	1					5,0	150	60	15		45	90	1	3						
1.11	Системи технологій залізничного транспорту		2				3,0	90	30	15	15		60			1	1				
1.12	Історія залізничного транспорту		3				3,0	90	30	15	15		60				1	1			
1.13	Регіональна економіка	1					5,0	150	45	30	15		105	2	1						
1.14	Ділова риторика		3				3,0	90	30	15	15		60				1	1			
1.15	Право		5				3,5	105	45	30	15		60								
1.16	Оптимізаційні методи та моделі		3				5,0	150	60	30	30		90				2	1			
1.17	Мова навчання для соціально-побутового спілкування)**	7	1,2,3,4, 5,6					720	570		570		150			2	2				
	Практикум з іноземної мови*		8						90	40		40		50	8	10	6	4	2	2	
	Всього						66,5	1995	720	315	360	45	1275	25	15	15	6	3		4	
																				4	

[illegible]

[illegible]

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ECST	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові		Індивід. завдання		Загальний обсяг	Всього	Аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				проекти	роботи					у тому числі:				Семестри							
										лекції	практ.	лабор.		1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
														15	15	15	15	15	15	15	15

3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																							
3.1	Навчальна практика		4				3,0	90						90									
3.2	Навчальна (маркетингово-економічна практика)		6				3,0	90						90									
3.3	Виробнича практика (практика з маркетингу)		8				4,0	120						120									
Всього							10,0	300						300									
4. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ																							
4.1	Атестаційний екзамен	8					1,5	45						45									
Всього							1,5	45						45									
Загальна кількість							240,0	7200	2580	1380	1140	60	4620										
Кількість годин на тиждень														27	26	24	25	22	24	23	23		
Кількість екзаменів														4	3	4	3	3	2	2	5		
Кількість заліків														4	5	3	5	4	6	4	2		
Кількість курсових проєктів																							
Кількість курсових робіт																1		1		1	1		

* - позакредитна дисципліна

** - позакредитна, тільки для студентів-іноземців

Декан економічного факультету

Іван СОЛОМНИКОВ

ПОГОДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

ПОГОДЖУЮ

Начальник навчального відділу

ПОГОДЖУЮ

Голова студ. ради економічного факультету

ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія" від "21 "

грудня 2021 року №7

Зав. кафедрою МКЕТ

Владислав ПАНЧЕНКО

Євгенія РОМАНОВИЧ

Валерія ІГНАТЕНКО

Олена ЗОРІНА

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ECST	Загальний обсяг	Кількість годин					самостійна робота	Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові		Індивід. завдання			Аудиторних			у тому числі:			I курс	II курс	III курс	IV курс				
				проекти	роботи				лекції	практ.	лабор.											
															Семестри							
Кількість тижнів в семестрі								15	15	15	15	15	15	15	15							

Додаток до навчального плану

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА																					
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (вибираються дев'ять дисциплін з переліку)																					
1	Політологія		4				3,0	90	30	15	15		60					1	1		
2	Риторика		4				3,0	90	30	15	15		60					1	1		
3	Історія економіки та економічної думки		4				3,0	90	45	30	15		45					2	1		
4	Сучасні економічні теорії		4				3,0	90	45	30	15		45					2	1		
5	Прогнозування транспортних послуг (іноз мова)		4				3,0	90	45	30	15		45					2	1		
6	Інфраструктура товарного ринку		4				3,0	90	45	30	15		45					2	1		
7	Статистика		3				3,0	90	45	15	30		45			1	2				
8	Економетрика		3				3,0	90	45	30	15		45			1	2				
9	Соціологія та психологія		5				3,0	90	30	15	15		60					1	1		
10	Психологія ділового спілкування		5				3,0	90	30	15	15		60					1	1		
11	Економіка залізничного транспорту		5				3,0	90	45	30	15		45					2	1		
12	Світові тенденції на ринку транспортних послуг		5				3,0	90	45	30	15		45					2	1		
13	Основи охорони праці		2				3,0	90	30	15	15		60			1	1				
14	Безпека життєдіяльності		2				3,0	90	30	15	15		60			1	1				
15	Економіка праці та соціально-трудова відносини		6				3,0	90	45	30	15		45							2	1
16	Контролінг		6				3,0	90	45	30	15		45							2	1
17	Маркетингово-економічний аналіз		6				3,0	90	45	30	15		45							2	1
18	Маркетинг в банках		6				3,0	90	45	30	15		45								

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрам					Кількість кредитів ЄCST	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами													
		Екзамени	Заліки	Курсові				Індивід. завдання	Загальний обсяг	Аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс						
				проекти	роботи	у тому числі:				у тому числі:				Семестри												
										лекції	практ.	лабор.		1	2	3	4	5	6	7	8					
														Кількість тижнів в семестрі												
														15	15	15	15	15	15	15	15					
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (вибираються шість дисциплін з переліку)																										
19	Реформування транспортних систем і комунікацій		4				6,0	180	60	30	30		120						2	2						
20	Планування діяльності на підприємствах залізничного транспорту		4				6,0	180	60	30	30		120						2	2						
21	Комерційна логістика		4				6,0	180	60	30	30		120						2	2						
22	Інтернет технології в маркетингу		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
23	Нейромаркетинг		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
24	Медіакомунікації																									
25	Організація маркетингової діяльності в туризмі		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
26	Маркетинг послуг		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
27	Маркетингова аналітика		7				6,0	180	60	30	30												2	2		
28	Паблік рилейшнз		6				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
29	Соціально-етичний маркетинг		6				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
30	Управління інтернет-продажами		6				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
31	Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
32	Маркетинг промислового підприємства		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
33	Управління бізнес-процесами		7				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
34	Поведінкова та експериментальна економіка		6				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
35	Маркетинг вражень		6				6,0	180	60	30	30		120										2	2		
36	Державне управління економікою		6				6,0	180	60	30	30		120										2	2		

Декан економічного факультету


Іван СОЛОМНІКОВ

погоджую

Проректор з науково-педагогічної роботи

погоджую

Начальник навчального відділу

погоджую

Голова студ. ради економічного факультету

ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання кафедри "Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія" від "21" грудня 2021 року №7

Зав. кафедрою МКЕТ

Владислав ПАНЧЕНКО

Євгенія РОМАНОВИЧ

Валерія ІГНАТЕНКО

Олена ЗОРИНА