

Український державний університет залізничного транспорту

Рекомендовано
на засіданні кафедри
маркетингу, комерційної діяльності
та економічної теорії
протокол № 1 від 27 серпня 2021 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА

II семестр 2021-2022 навчального року

освітній рівень другий (магістр)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

освітня програма:

- маркетинг

Час та аудиторія проведення занять: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Провідний викладач: Каменева Наталія Миколаївна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-98, e-mail: kamenevann343@gmail.com,
--

Години прийому та консультації: 12.00-13.00 понеділок

Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7,3 корпус, 5 поверх, каб. 510
--

Веб сторінка курсу: http://do.kart.edu.ua/

Додаткові інформаційні матеріали: http://metod.kart.edu.ua

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ
ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА



ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА

II семестр 2021-2022 н.р
силабус

для здобувачів ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня

Команда викладачів:

Провідний викладач: Каменева Наталія Миколаївна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-98, e-mail: kamenevann343@gmail.com,

Години прийому та консультації: 12.00-13.00 понеділок

Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7,3 корпус, 5 поверх, каб. 510

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Формування розуміння магістрами умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, усвідомлення власної та колективної інтелектуальної місії для прийняття адаптивних, раціональних креативних управлінських рішень.

Основні завдання полягають у вивченні природи і закономірностей становлення глобальної економіки; засобів і потенціалу антициклічного регулювання глобальних економічних процесів; механізмів функціонування глобальних ринків; сучасних стратегій конкурентного лідерства глобальних корпорацій; процесів і моделей економічної регіоналізації в глобальних умовах; природного, технологічного та людського ресурсів глобальної економіки; цивілізаційних вимірів глобальних економічних процесів; напрямів і пріоритетів розвитку української економіки в умовах глобалізації.

Предметом вивчення даної науки є ринкові відносини між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовлені закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

Наука спрямована на формування у студентів *професійних компетенцій* стосовно:

Загальні компетенції (ЗК):

ЗК4 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК8 Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові) компетенції (СК):

СК 1 Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 2 Здатність коректної інтерпретації результатів останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

Чому ви маєте обрати цей курс?

Актуальність проблеми та динаміка сучасних міжнародних економічних відносини вимагають постійного реагування на всі зміни в глобальній економіці, поглибленого й уважного вивчення їх причин та наслідків у режимі поточного часу.

Вивчаючи курс «Глобальна економіка», магістри набувають навичок використовувати статистичні матеріали, іншу інформацію, що ілюструє закономірності розвитку світогосподарських зв'язків, процес входження України до глобальної економіки. Вивчення курсу «Глобальна економіка» сприяє формуванню магістрами власного світогляду щодо процесів, які відбуваються щоденно у цій важливій сфері людського буття. Тому дуже важливим на сьогодні є розуміння того, що таке глобалізація та як вона впливає на світові економічні процеси, та на процеси, що відбуваються всередині кожної країни.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Огляд курсу

Цей курс, який вивчається з лютого по травень, дає студентам глибоке розуміння ринкових відносин між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовлені закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

Кількість кредитів ECTS – 4.

Лекції – 15 годин.

Практики – 15 годин.

Самостійна робота – 90 годин.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття раз у два тижні. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки проекту з просування аканту в соціальних мережах.

Глобальна економіка / схема курсу

Поміркуй	Лекції	Виконай
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Залік	

Практичні заняття курсу передбачають виконання індивідуальних завдань з написання і есе та презентацію власних проектів в кінці курсу. Проект фіналізується короткою роботою та виступом перед аудиторією. Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, завдання(есе) та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Теми курсу

II семестр . Для денної форми навчання

Тиж-день	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних занять
	1	Предмет, методи і завдання курсу «Глобальна економіка»		
	1	Індикатори світового розвитку та глобальної економіки	2	Індикатори світового розвитку та глобальної економіки
	2	Глобалізація: трансформація світової економіки	2	Глобалізація: трансформація світової економіки
	2	Функціонування глобальної економіки	1	Функціонування глобальної економіки

	2	Екологічний вимір глобалізації	1	Екологічний вимір глобалізації
Модульний контроль №1				
	1	Інституціоналізація глобалізації	2	Інституціоналізація глобалізації
	2	Нова економіка	2	Нова економіка
	2	Глобалізація тіньової економічної діяльності	2	Глобалізація тіньової економічної діяльності
	2	Соціальний вимір глобальної економіки	2	Соціальний вимір глобальної економіки
Модульний контроль №2				
іспит з дисципліни				

Для заочної форми навчання

Тиж-день	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних занять
	1	Предмет, методи і завдання курсу «Глобальна економіка»	1	
	1	Індикатори світового розвитку та глобальної економіки	1	Індикатори світового розвитку та глобальної економіки
	1	Глобалізація: трансформація світової економіки	1	Глобалізація: трансформація світової економіки
	1	Функціонування глобальної економіки	1	Функціонування глобальної економіки
	1	Екологічний вимір глобалізації	1	Екологічний вимір глобалізації
	1	Соціальний вимір глобальної економіки	1	Соціальний вимір глобальної економіки
іспит з дисципліни				

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E

НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати один з варіантів тем для створення власного есе впродовж семестру. За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **25 балів до поточного модульного контролю**. За невиконане завдання бали не нараховуються. Необхідний обсяг виконання завдання складає 50% на перший модульний контроль і 100% на другий модульний контроль. Перебіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.
- Студенти мають прорецензувати одну роботу іншого студента або групи впродовж семестру очно та висловити свої критичні зауваження.

Теми есе

1. Глобалізаційні процеси в сучасному світі.
2. Новий світовий порядок: основні сценарії розвитку.
3. Цивілізаційний аспект глобальної економіки.
4. Культурний аспект глобальної економіки.
5. Економічний аспект глобальної економіки.
6. Політичний аспект глобальної економіки.
7. Багато полюсність світу: основні напрямки.
8. Духовність людини постіндустріального суспільства
9. Проблема збереження національного у сучасному світі.
10. "Парадокс" свободи людини у сучасному світі.
11. Причини та наслідки глобалізації економічної сфери.
12. Шляхи та сценарії управління економічними процесами.
13. Стан та перспективи вирішення екологічних проблем.
14. Перспективи утворення та діяльності світового уряду.
15. Шляхи розбудови громадянського суспільства у світовому масштабі.
16. Ефективність міжнародного правового регулювання.
17. Порівняльний аналіз ідеологій добробуту.
18. Перспективи світової соціальної політики.
19. Потенційні загрози зовнішнього суверенітету України.
20. Стандарти ЄС та українські реалії.
21. Стратегія національної безпеки та її реалізація в умовах глобалізації.
22. Геополітичне положення України: переваги та проблеми.
23. Світ сучасних цивілізацій в теоретичних моделях.
24. Трансформація полярності світосистеми.
25. Наслідки процесу культурної глобалізації.
26. Основні тенденції сучасної глобалізації.
27. Об'єктивна і суб'єктивна глобалізація.
28. Сутність та мета ідеологічної глобалізації.

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання глобалізації економіки. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за ступенем залученості (до 10 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань глобальної економіки. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Залік:

- Студент отримує залік за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на іспиті, якщо того дозволяє середній бал.

Команда викладачів:

Каменева Наталія Миколаївна (kamenevann343@gmail.com) – лектор з питань глобальної економіки в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. зі спеціальності 08.00.01 - «Політична економія» у 1995 р., доцент за кафедрою економічної теорії з 2002 р.

Напрямки наукової діяльності: місце та роль економічної теорії у формуванні економічного мислення та взаємозалежність принципів раціонального мислення з одвічними цінностями людства, соціальна структура в умовах ринкової економіки, глобальна економіка.

Програмні результати вивчення

Таблиця 1 – Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання дисципліни «Глобальна економіка»

Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РН 1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. РН 2 Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	Виконання студентами індивідуального завдання щодо складання стратегічного маркетингового плану, розробці внутрішньо та зовнішньо корпоративної стратегії підприємства.	Поточне оцінювання під час практичних занять
РН 12 Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління	PEST-аналіз, з використанням комплексних маркетингових досліджень ринку.	Перевірка ІНДЗ

маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм. PH 15 Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	SWOT-аналіз підприємства, план стратегічної сегментації ринку, з проведенням комплексного дослідження ринку, розробки «профіля споживача» на основі психологічних основ поведінки покупців	
PH 14 Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. PH 16 Усвідомлювати важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення у професійній діяльності, дотримуватись морально культурних цінностей.	Здатність до захисту своїх прав на базі норм чинного законодавства. Розробка плану проведення рекламної компанії з урахування соціальних аспектів.	Оцінювання під час презентації та групового обговорення на практичних заняттях.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням: <http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

Рекомендована література

Основна

1. Глобальна економіка. Програма, плани семінарських занять та завдання для самостійної й індивідуальної роботи студентів [Текст] / укладачі : доц. Н. М. Каменева, старш. викл. О. Т. Мозгова ; каф. "Економічної теорії та права". - Х. : УкрДУЗТ, 2018. - 34 с.
2. Куцик П.О. Глобальна економіка: підручник / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин, – Львів: Видавництво ЛКА, 2014 – 704 с.
3. Глобальна економіка ХХІ століття: людський вимір: монографія / Д.Г.Лук'яненко, А.М.Поручник, А.М.Колот та за пр.ред. д-ра екон. наук, проф. Д.Г. Лук'яненка та д-ра екон. наук, проф. А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2008. – 420 с.
4. Куцик П.О. Глобальна економіка: принципи становлення, регулювання та розвитку: монографія / П.О. Куцик, О.І. Ковтун, Г.І. Башнянин – Львів: Видавництво ЛКА, 2015 – 294 с.
5. Глобальна економіка: Навчальний посібник / Н.М. Вдовенко, Л.В. Богач, В.Л. Гераймович, К.С. Кваша, М.М. Павленко. – К. : НУБіП України, 2017. – 319 с.
6. Глобальна економіка : навчальний посібник : у 2-х частинах. Частина 1. Теоретичні засади глобальних досліджень : [Електронне видання] / В. В. Липов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 228 с.
7. Глобальна економіка : навч. посіб. для студентів зі спеціальностей «Економіка», «Маркетинг», «Облік і оподаткування» / за редакцією проф. С. І. Архієреєва. – Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. – 192 с. – укр. та англ. мовами.
8. Глобальна економіка : навч. посіб. / О. В. Довгаль, У. Я. Андрусів, О. В. Ткаліч, О. С. Павленко. – Івано - Франківськ: ФОП Супрун В.П., 2019 – 262 с.

Допоміжна

1. Державне регулювання економіки [Текст]: підручник. – Львів: “Магнолія плюс”, видавець СПД ФО “В.М. Піча”, 2006. – 220с.
2. Дідівська, Л.І., Головка, Л.С. Державне регулювання економіки [Текст]: навчальний посібник. – 6-те вид., випр.і доп. – К.: Знання, 2007. – 215с.
3. Економічна політика [Текст]: навч.посібник. – 3-тє вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2007. – 196 с.
4. Заболоцький, Б. Ф. Національна економіка [Текст]: підручник / Б. Ф. Заболоцький. – Львів. – “ Новий Світ-2000 ”, 2009. – 581 с.
5. Заболоцький, Б.Ф. Перехідна економіка [Текст]: Посібник. – К.: Вид.центр “Академія”, 2004. – 511с.
6. Круш, П. В. Інфляція : суть, форми та її оцінка [Текст] : навч. посібник / П. В. Круш, О. В. Клименко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 287 с.
7. Пухтаєвич, Г.О. Аналіз національної економіки [Текст]: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 146с.
8. Симоненко, В.К., Барановський, О.І., Петренко, П.С. Основи єдиної системи державного фінансового контролю в Україні (макроекономічний аспект) [Текст]. – К.: Знання України, 2006. – 279с.

5. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. CIA. The World Factbook (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>)
2. IMF. Global Financial Stability Report (<http://www.imf.org/external/pubs/ft/gfsr/2009/02/index.htm>)
3. IMF. World Economic Outlook 2009 (<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/02/index.htm>)

4. Statistical Indicators for Asia and the Pacific. ESCAP (<http://www.unescap.org/publications/index.asp>)
5. The World Bank.
6. UN E-Government Survey 2008 (http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm)
7. UN/DESA. Policy Briefs (<http://www.un.org/esa/policy/policybriefs/index.htm>)
8. UN/DESA. World Economic and Social Survey 2009 (<http://www.un.org/esa/policy/wess/index.html>)
9. UN/DESA. World Economic Situation and Prospects 2009 (<http://www.un.org/esa/policy/wess/wesp.html>)
10. UNCTAD. Information Economy Report 2007-2008 (<http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=9479&intItemID=1397&lang=1>)
11. UNCTAD. Trade and Development Report 2009 (<http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=n867&intItemID=2068&lang=1>)
12. UNCTAD. World Economic Situation and Prospects 2009 (<http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=10852&intItemID=2874&lang=1>)
13. UNCTAD. World Investment Report 2009 (<http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=n904&intItemID=2068&lang=1>)
14. UNDP. Human Development Reports (<http://hdr.undp.org/en/>)
15. World Development Indicators. The World Bank (www.worldbank.org/)
16. World Development Report. The World Bank (www.worldbank.org/)
17. ADB Statistical Pocketbook (www.adb.org/)