

Український державний університет залізничного транспорту

Рекомендовано

на засіданні кафедри  
економіки та управління  
виробничим і комерційним бізнесом  
прот. №1 від 30 серпня 2021 р.

**СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ**  
**УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА**

I семестр 2021-2022 навчального рокуосвітній

рівень другий (магістр)

075 – Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Освітньо – професійна програма - Маркетинг (М)

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Назаренко Ірина Леонідівна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: [nazarenko\\_il@kart.edu.ua](mailto:nazarenko_il@kart.edu.ua)

Керівник практичних занять:

Островерх Ганна Євгеніївна (асистент)

Контакти: +38 (057) 730-10-96, email: [ostroverkh\\_ae@kart.edu.ua](mailto:ostroverkh_ae@kart.edu.ua)

Розміщення кафедри: Місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 503 ауд.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



# УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

I семестр 2021-2022 навчальний рік  
215-М-Д20

**Лекції:** Згідно розкладом занять

**Практики:**

Згідно діючого розкладу занять

## **Команда викладачів:**

Лектор:

Назаренко Ірина Леонідівна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: [nazarenko\\_il@kart.edu.ua](mailto:nazarenko_il@kart.edu.ua)

Керівник практичних занять:

Островерх Ганна Євгеніївна (асистент)

Контакти: +38 (057) 730-10-96, email: [ostroverkh\\_ae@kart.edu.ua](mailto:ostroverkh_ae@kart.edu.ua)

Розміщення кафедри: Місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 503 аудиторія.

Світові економічні тренди демонструють об'єктивну необхідність забезпечення інноваційності розвитку підприємства як передумови його виживання у глобальному конкурентному середовищі.

Для вітчизняних підприємств забезпечення інноваційного розвитку є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу нестачі

ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації.

Саме такий вид інновацій може стати не лише дієвою передумовою для їх стійкого розвитку, але й каталізатором до нарощення усіх складових інноваційного потенціалу, що в майбутньому забезпечить комплексний інноваційний розвиток підприємства.

Таким чином, вибір інструментів і засобів, які використовуються для забезпечення інноваційного розвитку, набуває особливого значення, підвищуючи ціну економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для їх реалізації.

Тому менеджери організацій повинні вміти чітко визначати основні параметри інноваційної політики та оптимізувати інноваційні управлінські схеми, включаючи моніторинг, контроль, оцінку результатів, попередження негативних наслідків.

### **Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:**

*Загальні компетенції (ЗК):*

ЗК2 Здатність генерувати нові ідеї.

ЗК4 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК7 Здатність проявляти ініціативу та підприємливість.

*Спеціальні (фахові) компетенції (СК):*

СК4 Здатність застосовувати новий творчий підхід до роботи за фахом.

СК5 Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК6 Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

### **Результати навчання (РН):**

РН1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

РН2 Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

РН4 Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

РН7 Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

РН9 Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

РН10 Обґрунтувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

РН12 Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

РН14 Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

РН15 Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

РН16 Усвідомлювати важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення у професійній діяльності, дотримуватись морально культурних цінностей.

### **Чому ви маєте обрати цей курс?**

Якщо вас цікавить, як сформувати новий підхід щодо формування, розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства, покращення результативності його використання за сучасними соціально-економічними критеріями, набуття вмінь обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання, оцінити можливі ризики та економічну безпеку бізнес-проектів підприємства - тоді вам варто обрати цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в інвестиційних розрахунках.

Перший модуль курсу (теми 1-7) присвячений сутності та сучасним організаційним формам інноваційного розвитку, глобальним науково-технічним та інформаційним комунікаціям в інноваційній сфері, інфраструктурі ринку інновацій та їх державній підтримці.

Другий модуль курсу (теми 8-14) присвячений національним інноваційним системам (зокрема ЄС, США, азійських країн), особливостям маркетингу інновацій, стратегіям та бізнес-моделям інноваційного розвитку підприємства, формуванню, використанню та оцінці інноваційного потенціалу, ризиків, інвестиційному забезпеченню та охороні прав інтелектуальної власності.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

## Організація навчання

Цей курс, який вивчається з вересня по грудень, дає студентам глибоке розуміння сутності інноваційного розвитку та практичні рекомендації з його організаційного та методичного забезпечення.


Кількість кредитів ECTS – 4. Лекції – 30 годин.

Практики – 30 годин.

Самостійна робота – 60 годин.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття раз на тиждень. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та індивідуальними завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні (групові та індивідуальні) завдання в галузі оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства як на базі існуючої статистичної звітності, так і на базі наукових методик; оцінювати ефективність та ризикованість інноваційних проектів та приймати рішення з вибору найкращого проекту.

## Теми курсу

- 
- 14 . Інструментарій антикризового управління потенціалом підприємства.
  - 13 Кризовий стан як прояв негативних явищ в діяльності підприємства.
  - 12 Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства
  - 11 Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства як системо утворюючий елемент загального менеджменту підприємства.
  - 10 Коучинг та лізинг як нетрадиційні технології управління трудовим потенціалом підприємства.
  - 8 Трудовий потенціал підприємства як чинник розвитку підприємства
  - 9 . Функції управління трудовим потенціалом підприємства.
  - 7 Управління матеріальними потоками виробничої системи підприємства
  - 6 Потенціал розвитку техніко-технологічної бази підприємства.
  - 5 Управління знаннями як інструмент створення і використання нових знань підприємства.
  - 4 Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами
  - 3 Ресурсозабезпечення управління потенціалом підприємства.
  - 2 Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями
  - 1 Концептуальні засади управління потенціалом підприємства

Практичні заняття курсу передбачають виконання розрахункових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з деяких аспектів теми.

Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

## Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання». Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку практичного заняття. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення (деякі з них):

1) які технологічні уклади переважають в Україні сьогодні та чому; як сформувати конкурентоспроможну «економіку знань»;

2) які форми малого інноваційного підприємництва в Україні, які проблеми та перспективи розвитку «ластівок» в Україні;

3) глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації: як не винайти колесо;

4) як держава підтримує інноваційну діяльність підприємств та чи варто шукати підтримки у держави;

5) євроатлантична, східноазійська та альтернативна модель національної інноваційної системи – яку обрати Україні?

6) сенсорний маркетинг, мобільний маркетинг, аромамаркетинг, вірусний маркетинг, Buzz-маркетинг та інші – який обрати для інноваційного продукту?

7) «модель відкритих інновацій» та звичайна модель «закрити інновацій» - у чому різниця та яку обрати для Вашого бізнесу?

## Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

### А. План лекцій, практичних і лабораторних занять

Тиждень	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних, семінарських занять
1	2	Тема 1 Концептуальні засади управління потенціалом підприємства	2	Тема 1 Концептуальні засади управління потенціалом підприємства
2	2	Тема 2 Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	2	Тема 2 Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями
3	2	Тема 3 Ресурсозабезпечення управління потенціалом підприємства	2	Тема 3 Ресурсозабезпечення управління потенціалом підприємства
4	2	Тема 4 Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами	2	Тема 4 Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами.
5	2	Тема 5 Управління знаннями як інструмент створення і використання нових знань підприємства	2	Тема 5 Управління знаннями як інструмент створення і використання нових знань підприємства
6	2	Тема 6 Потенціал розвитку техніко-технологічної бази підприємства.	2	Тема 6 Потенціал розвитку техніко-технологічної бази підприємства
7	2	Тема 7 Управління матеріальними потоками виробничої системи підприємства		Тема 7 Управління матеріальними потоками виробничої

			2	системи підприємства
<b>Модульний контроль 1</b>				
8	2	Тема 8 Трудовий потенціал підприємства як чинник розвитку підприємства. Функції управління трудовим потенціалом підприємства	2	Тема 8 Трудовий потенціал підприємства як чинник розвитку підприємства. Функції управління трудовим потенціалом підприємства.
9	2	Тема 9 Коучинг та лізинг як нетрадиційні технології управління трудовим потенціалом підприємства.	2	Тема 9 Коучинг та лізинг як нетрадиційні технології управління трудовим потенціалом підприємства.
10	2	Тема 10 Управління конкурентоспроможністю потенціалом підприємства	2	Тема 10 Управління конкурентоспроможністю потенціалом підприємства.
11	2	Тема 11 Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	2	Тема 11 Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства
13	2	Тема 12 Кризовий стан як прояв негативних явищ в діяльності підприємства.	2	Тема 12 Кризовий стан як прояв негативних явищ в діяльності підприємства
14	2	Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	2	Тема 13 Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
15	2	Тема 14 Інструментарій антикризового управління потенціалом підприємства.	2	Тема 14 Інструментарій антикризового управління п
<b>Модульний контроль №2</b>				
<b>Екзамен з дисципліни</b>				

### Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати тему реферата, який він повинен захистити публічно, бажано з презентацією;
- Студентам видається індивідуальне завдання, яке містить розрахункові та творче завдання (як для фахівця підприємства, якому начальник видає термінове завдання), і повинне бути захищене на практичному занятті.

	<b>Приклади тем рефератів</b>
1	Охарактеризувати етапи виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції.
2	Інноваційна стратегія регіону: поняття, формування (в Україні)
3	Як розробити інноваційну стратегію фірми
4	Які заходи державного стимулювання і регулювання інноваційної діяльності застосовуються у провідних країнах світу
5	Охарактеризувати інноваційні ризики, спричинені дією факторів мікросередовища, методи їх аналізу та зниження

Практичні заняття:

Оцінюються за відповідями та ступенем замученості у дискусії (до 5 балів).

**Максимальна сума становить 5 балів за кожне заняття, 35 балів за модуль.**

Самостійна робота

Написання та захист реферату (у 1 семестрі); виконання та захист індивідуального творчого завдання (у 2 семестрі) **оцінюються у 11 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Іспит

• Студент отримує підсумкову оцінку за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент, становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає підсумковий бал. Якщо студент отримав оцінку В чи Д і не погоджується з нею, він може скласти іспиті підвищити її до А та С відповідно. Перелік питань до іспиту наведено у додатку А.

**Команда викладачів:**

**Назаренко Ірина Леонідівна** ([http://kart.edu.ua/staff/nazarenko\\_il](http://kart.edu.ua/staff/nazarenko_il)) – лектор з питань інноваційного розвитку, інтелектуального бізнесу та бізнес-тренінгів в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.07.04 - «Економіка транспорту і зв'язку» в УкрДУЗТ у 2001 році.

У 2004 – 2005 рр. успішно виконала наукові дослідження по гранту Президента України на тему «Комплексна методика визначення рівня економічної безпеки, оцінки ризиків та ймовірності банкрутства підприємств» за договором №Ф8/302 – 2004 від 22.11.2004 р., №держреєстрації 0105U000900. За результатами гранта спрямовані листи Президенту України та у Міністерство економіки України.

Напрямки наукової діяльності: інноваційний розвиток підприємства, інноваційна інфраструктура регіону; інтелектуальний капітал підприємства; бізнес-планування, бізнес-моделювання; економічна безпека підприємства та залізничного транспорту; економічний потенціал підприємства; оцінка кадрового та інноваційного потенціалу підприємства; застосування вартісної концепції управління на підприємствах залізничного транспорту та ін.

**Острроверх Ганна Євгеніївна** (<http://kart.edu.ua/staff/ostroverkh-ge>) – керівник практичних занять Аспірант, закінчила УкрДУЗТ у 2016 році..

Напрямки наукової діяльності: Управління розвитком підприємств, стратегія управління національним господарства, управління персоналом та HR-менеджмент

## **Кодекс академічної доброчесності**

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

## **Інтеграція студентів із обмеженими можливостями**

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

## **Список літератури**

### **Основна**

1 Назаренко І.Л., Обруч Г.В. Інноваційний розвиток підприємства: конспект лекцій у 3-х ч. (електронний варіант на кафедрі та в MOODLE).

2 Інноваційний розвиток підприємства [Текст]: навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

3 Степанов О.П. Інноваційний бізнес [Текст]: навчальний посібник / О.П. Степанов, Н.П. Гончарова, Г.О. Андрощук. - К. : НАУ, 2007 – 420с .

4 Дикань В.Л. Забезпечення ефективності інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту [Текст]: монографія. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко. – Х.: УкрДАЗТ, 2008. – 194 с.

5 Кірдіна О.Г. Інвестиційно-інноваційний розвиток залізничного комплексу як основа конкурентоспроможності економіки України [Текст]: монографія / О. Г. Кірдіна; Укр. держ. акад. залізнич. трансп. - Х., 2010. - 249 с.

6 Кірдіна О.Г. Методологічні аспекти інвестиційно-інноваційного розвитку залізничного комплексу України [Текст]: монографія / О. Г. Кірдіна; Укр. держ. акад. залізнич. трансп. - Х., 2011. - 312 с.

7 Федулова Л.І. Інноваційна економіка [Текст]: підручник для студентів ВНЗ./ Л.І. Федулова. - К.: Либідь, 2006. – 478 с.

8 Сич Є.М. Інноваційно-інвестиційний розвиток залізничного транспорту [Текст] / Є.М. Сич, В.П. Ільчук. - К.: Логос, 2002. – 256 с.

9 Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності [Текст]: навчальний посібник. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.



- 10 Покропивний С.Ф. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності [Текст]: зб. навч. – метод. матеріалів. / С.Ф. Покропивний, А.П. Новак / К.: КНЕУ, 1997. – 181 с.
- 11 Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком [Текст]: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД „Університетська книга”; К.: Видавничий дім „Княгиня Ольга”, 2005. – 324 с.
- 12 Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст]: підручник. / С.М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
- 13 Економіка та організація інноваційної діяльності [Текст]: підручник (третє видання). / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
- 14 Андронова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності [Текст]: монографія / О. Ф. Андронова, А. В. Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
- 15 Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства [Текст]: навчальний посібник / Під загальною редакцією Ястремської О.М., Верещагіної Г.В. - Х.:ВД «ІНЖЕК», 2010. – 398 с.
- 16 Управління інноваційною діяльністю [Текст]: монографія / Під загальною редакцією Ястремської О.М., Верещагіної Г.В. - Х.:ВД «ІНЖЕК», 2010. - 404 с.
- 17 Дикань В.Л. Економіка і організація інноваційної діяльності на залізничному транспорті [Текст]: навчальний посібник / В.Л. Дикань, О.Г. Кірдіна, І.Л. Назаренко, Ю.М. Уткіна. Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 234 с.
- 18 Компанієць В.В. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни „Економіка і організація інноваційної діяльності” [Текст] / В.В. Компанієць, І.Л. Плетникова. - Харків: УкрДАЗТ, 2003. – 50 с. - №617.
- 19 Назаренко І.Л. Програма курсу і завдання до самостійної роботи з дисципліни „Економіка і організація інноваційної діяльності” (перевидання). [Текст] / І.Л. Назаренко, Ю.М. Уткіна. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. – 32 с.
- 20 Назаренко І.Л. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни „Економіка і організація інноваційної діяльності” (перевидання). [Текст] / І.Л. Назаренко, В.В. Компанієць. - Харків: УкрДАЗТ, 2012. – 32 с.

#### Допоміжна

- 1 Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів [Текст]: Матеріали Парламентських слухань у Верховній Раді 17 червня 2009 р. / За загальною ред. професора В. І. Полохала. – К.: Парламентське видавництво, 2009. – 632 с.
- 2 Наукова та інноваційна діяльність в Україні [Електронний ресурс]: Статистичний збірник [відпов. за випуск О. О. Кармазіна]. – К.: ДП «Інформаційно-видавничий центр Держкомстату України», 2020. – 245 с. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 21 Обстеження інноваційної діяльності в економіці України за період 2012-2014 років (за міжнародною методологією) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publnauka\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm)
- 22 Створення та використання передових технологій та об’єктів права інтелектуальної власності на підприємствах України у 2014 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 23 Інноваційна діяльність промислових підприємств у 2020 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publnauka\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm)
- 24 Наукова та науково-технічна діяльність у 2020 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 25 Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст]: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с..
- 26 Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації [Текст]: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 623 с.
- 27 Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку [Текст]: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. – 536 с.
- 28 Микитюк П. П. Інноваційна діяльність [Текст]: навч. посіб. / П.П.Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.

- 29 Яненко І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика [Текст]: монографія / І. Г. Яненко. – Миколаїв: Вид-ва ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 59 с.
- 30 Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» [Текст]. Модуль 7. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 272 с.
- 31 Клівець П.Г. Стратегія підприємства [Текст]: навч. посібник. / П.Г. Клівець. – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
- 32 Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства [Текст]: підручник / В.В. Стадник, М.А. Йохна. — Хмельницький: ХНУ, 2011. — 332 с.
- 33 Стадник В. В. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 463 с. – (Альма-матер).
- 34 Стратегія розвитку залізничного транспорту на період до 2020 року, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2009 р. N 1555-р [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://news.yurist-online.com/laws/9788/>
- 35 Пономаренко В. С. Механізм управління підприємством: стратегічний аспект [Текст] / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский. — Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. — 252 с.
- 36 Амоша О. І. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення [Текст] / О.І. Амоша// Економіст. – 2008. – №6. – С. 28-34.
- 37 Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону [Текст]: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К. : УБС НБУ, 2012. – 251 с.
- 38 Юринець З.В. Інвестиційний та інноваційний менеджмент [Текст]: навчальний посібник / З. В. Юринець, Л. Й. Гнилянська. – Львів : Видавництво Львівського університету ім. І. Франка, 2012. – 319 с.
- 39 Инновации и экономический рост [Текст]: монография / Отв. ред. К. Микульский. – М.: Наука, 2010. – 377 с.
- 40 Інноваційна стратегія українських реформ [Текст] / А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
- 41 Онишко С. В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку: [Текст]: монографія / С. В. Онишко. – Ірпінь: НАДПСУ, 2004. – 434 с.
- 42 Фінансове забезпечення інноваційного розвитку України [Електронне видання]: монографія / [М. І. Діба, О. М. Юркевич, Т. В. Майорова, І. В. Власова та ін.]; за ред.М. І. Діби і О. М. Юркевич. — К.: КНЕУ, 2013. — 425 с. – Режим доступу: <https://kneu.edu.ua>
- 43 Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст]: навч. посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. — К.: Центр навчальної літератури, 2012. — 448 с.
- 44 Василенко В. О. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, 2003. – 439 с.
- 45 Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління [Текст] / А. В. Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 308 с.
- 46 Рогоза М. Є. Теоретичні аспекти формування моделі стратегічного інноваційного розвитку підприємства [Текст] / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2008. – № 3. – С. 91–96.
- 47 Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К.: Феникс, 2011. – 560 с.
- 48 Солоха Д. В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона [Текст]: монография / Д. В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В. С., 2010. – 612 с.
- 49 Сурин А. В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
- 50 Табачник Д. В. Маркетинг інновацій [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2009. – 288 с.
- 51 Чухрай Н. І. Особливості маркетингу продуктивних інновацій [Текст] / Н. І. Чухрай, Т. Б. Данилович // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2007. – № 605. – С. 162-167.

52 Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління [Текст] / А. В. Гриньов. – Х. : ІНЖЕК, 2003. – 308 с.

53 Назаренко І.Л. Інноваційна стратегія залізничного транспорту та організаційні форми її реалізації [Текст]/ І.Л. Назаренко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. - №4, Т.1. – С. 174 – 179.

54 Назаренко І.Л. Інноваційні стратегії залізничного транспорту /І.Л. Назаренко // Тези доповіді. // Проблеми та перспективи розвитку транспортних систем в умовах реформування залізничного транспорту: управління, економіка і технології: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. – Сер. «Економіка і управління». – К.: ДЕГУТ, 2011. – 240 с. – С. 144 – 146.

55 Назаренко І.Л. Акціонування Укрзалізниці: доцільність врахування помилок ВАТ «РЖД» [Текст] / І.Л. Назаренко // Вісник економіки транспорту і промисловості - №39. – 2012. – С. 149 – 153.

56 Назаренко І.Л. Перспективи активізації інноваційної діяльності на залізничному транспорті України внаслідок реформування галузі [Текст]: Тези доповіді /І.Л. Назаренко //Інновації і трансфер технологій: від ідеї до прибутку: матеріали III міжнар. наук. – практ. конф., 4–6 квітня 2012 р. / редкол: В.Я. Швець [та ін.]. – Д.: національний гірничий університет, 2012. – 195 с. - С. 80 – 82.

57 Назаренко І.Л. Вплив акціонування залізничного транспорту на його інноваційну діяльність [Текст]: Тези доповіді /І.Л. Назаренко // Вісник економіки транспорту і промисловості. - №38. – 2012. – С. 129 - 131 (за матеріалами 8-ї міжнародної науково-практичної конференції „Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України” (5 - 8 червня 2012 р., м. Харків).

58 Назаренко І.Л. Розвиток раціоналізаторської діяльності як складової інноваційної діяльності на залізничному транспорті [Текст] /І.Л. Назаренко // Вісник економіки транспорту і промисловості - №40. – 2012. – С. 276 – 282.

#### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. <http://zakon.rada.gov.ua> - Офіційний сайт Верховної Ради України
2. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
3. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
4. <http://www.kmu.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету Міністрів України
5. [http:// www.nbuv.gov.ua/](http://www.nbuv.gov.ua/) - Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
6. <http://http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2015/07/>- Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування НАН України
7. <http://www.niss.gov.ua/> - Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень України

Додаток А

- 1 Циклічні закономірності в економіці
- 2 Теорії циклічного економічного розвитку
- 3 Вплив технологічних укладів на економічний розвиток
- 4 «Економіка знань» та її становлення в Україні
- 5 «Закон про інноваційну діяльність»: основні поняття
- 6 Класифікація інновацій (мінімум за 7-ма ознаками)
- 7 Життєвий цикл інноваційної продукції
- 8 Організація інноваційного процесу на підприємстві
- 9 Поняття розвитку та його види; інноваційний розвиток підприємства
- 10 Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств Схема вибору напрямків інноваційного розвитку
- 11 Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства
- 12 Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства
- 13 Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства
- 14 Вибір організаційних форм для реалізації певних типів інноваційних стратегій
- 15 Формування інноваційних підрозділів підприємства
- 16 Форми малого інноваційного підприємництва
- 17 Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Альянси, консорціуми і спільні підприємства
- 18 Технопарки і технополіси як сучасні організаційні форми інноваційного розвитку
- 19 Інформаційна інфраструктура для забезпечення потреб національної інноваційної системи
- 20 Досвід США щодо розбудови інформаційної інфраструктури національної інноваційної системи
- 21 Загальні підходи до розбудови інформаційної інфраструктури національної інноваційної системи України
- 22 Загальна характеристика національної системи НТІ (науково-технічної інформації) в Україні, її ресурсів та інформаційно-комунікаційних мереж
- 23 Напрями діяльності базових інституцій національної системи НТІ (науково-технічної інформації)
- 24 Інформаційні ресурси базових інституцій національної системи НТІ та національних бібліотек
- 25 Сутність, функції та складові інноваційної інфраструктури
- 26 Механізм функціонування інноваційної інфраструктури
- 27 Особливості та проблеми формування вітчизняної інноваційної інфраструктури
- 28 Інноваційна інфраструктура Харківської області
- 29 Державна інноваційна політика: сутність, типи
- 30 Методи державного регулювання інноваційної діяльності
- 31 Реформування державної політики в інноваційній сфері (Україна)
- 32 Інноваційне підприємництво в Україні та в світі
- 33 Сутність та мета національної інноваційної системи
- 34 Євроатлантична модель НІС: сутність, особливості
- 35 Східно-азійська модель НІС: сутність, особливості
- 36 Альтернативна модель НІС: сутність, особливості
- 37 Досвід Фінляндії з формування НІС та можливості його застосування в Україні
- 38 НІС в Україні: сучасний стан, проблеми формування та перспективи розвитку
- 39 Маркетинг інновацій та інноваційний маркетинг: відмінність сутності
- 40 Сучасні види інноваційного маркетингу
- 41 Функції маркетингу інноваційної продукції

- 42 Маркетингова цінова політика в інноваційній сфері
- 43 Типи інноваційних стратегій для різних видів бізнесу
- 44 Етапи розробки інноваційної стратегії підприємства
- 45 Бізнес-моделі: поняття, види
- 46 Типи бізнес-моделей інноваційного розвитку підприємства
- 47 Етимологія поняття «потенціал підприємства». Місце інноваційного потенціалу в структурі економічного потенціалу підприємства
- 48 Сутність інноваційного потенціалу підприємства: різні підходи
- 49 Структура інноваційного потенціалу підприємства
- 50 Методики оцінки інноваційного потенціалу підприємства
- 51 Методика оцінки інноваційного потенціалу локомотивного депо
- 52 Сучасний стан інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності в Україні
- 53 Джерела інвестування інноваційної діяльності. Принципи формування системи фінансування інновацій.
- 54 Засоби мобілізації власних, позикових та залучених коштів.
- 55 Різні підходи до поняття «ризик». Сутність ризику в інноваційній діяльності.
- 56 Класифікація ризиків. Види ризиків в інноваційній діяльності.
- 57 Етапи управління ризиками в інноваційній діяльності. Способи мінімізації ризиків.
- 58 Методики оцінки ризиків інноваційної діяльності підприємства. Особливості оцінки ризиків інноваційного проекту.
- 59 Поняття та види інтелектуальної власності. Її роль в інноваційній діяльності підприємств.
- 60 Забезпечення правової охорони інтелектуальної власності в Україні.