

Український державний університет залізничного транспорту

Рекомендовано
на засіданні
кафедри маркетингу, комерційної
діяльності та економічної теорії
протокол № 1 від 27 серпня 2021 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ
ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА
I семестр 2021-2022 навчального року

освітній рівень другий (магістр)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

освітня програма:

- маркетинг

Час та аудиторія проведення занять: згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Зоріна Олена Іванівна (доктор економічних наук, професор),

Контакти: +38 (057) 730-10-47, e-mail: zorina@kart.edu.ua

Волохов Володимир Анатолійович

Контакти: +38 (057) 730-10-47, e-mail: ekonom.77@ukr.net

Години прийому та консультації: кожен вівторок з 14.00-15.00

Розміщення кафедри: місто Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 410 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

II семестр 2021-2022 н.р
силабус

для здобувачів ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня

Команда викладачів:

Зоріна Олена Іванівна (доктор економічних наук, професор),

Контакти: +38 (057) 730-10-47, e-mail: zorina@kart.edu.ua

Волохов Володимир Анатолійович

Контакти: +38 (057) 730-10-47, e-mail: ekonom.77@ukr.net

Години прийому та консультацій: 14.00-15.00 вівторок, 12.00-13.00 - середа



Практика студентів вищих навчальних закладів України є невід'ємною складовою частиною програми підготовки фахівців, основним завданням якої є якість випускника за певним освітньо-кваліфікаційним рівнем. У відповідності із задачами майбутньої професійної діяльності, визначеною кваліфікаційною характеристикою спеціаліста (спеціальність 075 «Маркетинг») і згідно з навчальним планом вказаної спеціальності проводиться послідовна практична підготовка

Метою виробничої практики є розвиток навичок і вмінь інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької, діагностичної, інноваційної діяльності для вирішення прикладних проблем управління підприємницькими структурами, удосконалення системи управління їх діяльністю в сучасних умовах господарювання; набуття вміння адаптації теоретичних положень, методичного інструментарію передового досвіду до умов діяльності конкретного підприємства, установи, організації; закріплення практичних навичок проведення економічного дослідження, формування його інформаційного, правового та методичного забезпечення, виходячи із суті проблем, що вирішуються, та обмежень, пов'язаних з діяльністю конкретного підприємства, установи, організації; впровадження розроблених рекомендацій та пропозицій у практичну діяльність підприємства. Практична підготовка студентів передбачає безперервність та послідовність засвоєння потрібного обсягу практичних знань і умінь відповідно до кваліфікаційного рівня «магістр». Завдання виробничої практики. Під час виробничої практики студент повинен опанувати систему вмінь і набути навички щодо вирішення типових завдань відповідно до посад, які може обіймати випускник вищого навчального закладу, основним видом діяльності якого є управлінська діяльність.

Виробнича практика – дає можливість сформувати навички реального досвіду маркетингової діяльності, а також закріпити знання за фахом «Маркетинг».

У результаті проходження практики студент повинен

знати:

- характеристику організаційної структури підприємства (організації);
- систему комунікацій;
- інформаційну систему, що використовується в організації (категорія, клас, вид, тип);
- організацію праці апарату управління;
- питання охорони праці, техніки безпеки.

вміти:

- здійснювати управління підприємством (організацією, установою);
- аналізувати стан та визначати основні напрями розвитку матеріально-технічної бази підприємства (організації, установи);
- оцінювати ефективність і технології роботи з матеріальними ресурсами (сировина, готова продукція, товари);
- управляти виробничо-технологічною підсистемою (операційна, маркетингова, комерційна, збутова діяльності);
- управляти соціально-психологічною підсистемою підприємства, організації, установи;
- управляти фінансовими ресурсами та результатами підприємства (організації);
- управляти інноваційним розвитком підприємства (організації);
- управляти зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (організації);
- управляти стратегічним розвитком підприємства (організації);
- розробляти пропозиції щодо вдосконалення адміністративного управління підприємством (організацією, установою).

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетенції:

ЗК 1 Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 2 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 7 Здатність проявляти ініціативу та підприємливість.

СК1 Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 4 Здатність демонструвати творчий підхід до роботи за фахом.

СК 7 Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням між функціональних зв'язків.

Організація і керівництво практикою

Переддипломна практика проводиться для магістрів I року навчання. Тривалість практики - 2 тижня.

База практики

Переддипломна практика проводиться під керівництвом наукового керівника студента. Місцем практики може бути підприємство, дослідний інститут, що відповідають профілю і тематиці дипломних досліджень, при цьому можливим є підписання з цими підприємствами індивідуального договору про проведення переддипломної практики студентів.

Це можуть бути підприємства як державної форми власності, так і комерційні приватні. Сфери діяльності цих підприємств можуть бути досить обширними, що дає можливість студентам-дипломникам проводити маркетингові дослідження в різних галузях народного господарства.

Ресурси переддипломної практики

Інформація про переддипломну практику розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу).

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. На заняттях вам необхідно висловлювати власну думку з дискусійних питань курсу, бути готовими до творчих розв'язань ситуаційних вправ, адже ми хочемо, щоб кожний студент розвивав власне бачення на те чи інше питання та міг обґрунтувати прийняття певних рішень.

Зміст переддипломної практики

Обсяг практики для кожного студента, в першу чергу, визначається темою та змістом виданого завдання на магістерську дипломну роботу.

У зв'язку з цим питання до практики визначаються керівником дипломної роботи. З урахуванням цього визначаються: база практики, її зміст, необхідні структурні підрозділи, функціонування яких має відношення до теми магістерської дипломної роботи.

Зміст практики та перелік завдань уточнюються з керівником практики від виробництва і спеціалістом з відповідного виробничого підрозділу. У разі необхідності здійснюється корегування індивідуальних завдань після консультацій з керівником магістерської дипломної роботи.

Структура виробничої практики

- 1 Управління організаційною підсистемою підприємства (організації)
- 2 Управління підприємством (організацією, установою)
- 3 Розробка пропозицій щодо вдосконалення адміністративного управління підприємством (організацією, установою)

Захист і оцінювання результатів практики



Підсумки практики підводяться в процесі складання студентом заліку комісії, яка визначається завідуючим кафедрою. Залік із практики враховується нарівні з іншими оцінками, які характеризують успішність студента.

Результати складання заліків з практики заносяться в екзаменаційну відомість, проставляються в заліковій книжці та журналу обліку успішності.

Студент, що не виконав програму практики й отримав незадовільний відгук на базі практики або незадовільну оцінку при складанні заліку, відраховується з навчального закладу.

Керівник практики інформує кафедру щодо фактичних термінів початку й закінчення практики студентами, про їх дисципліну, стан охорони праці на базі практики та з інших питань організації та проведення практики.

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)



Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО – 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО – 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік або екзамен (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Залік:

Студент складає залік (2 семестр магістерського курсу) за результатами захисту звіту з переддипломної практики. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 балів.

Програмні результати навчання:

Таблиця 1 – Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання переддипломної практики

Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
<p>РН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>РН 2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі.</p> <p>РН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>РН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта (в тому числі, транспортної галузі) на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>РН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>РН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів, у тому числі, на ринку транспортних послуг, в процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>РН 11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової</p>	<p>Збір та опрацювання інформації щодо складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, яке є темою випускної кваліфікаційної роботи і передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог.</p>	<p>Залік. Співбесіда з керівниками від бази переддипломної практики, аналіз маркетингової документації досліджуваного підприємства. Підготовка та захист звіту з переддипломної практики.</p>

<p>діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p> <p>РН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>РН16. Усвідомлювати важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення у професійній діяльності, дотримуватись морально культурних цінностей.</p>		
--	--	--

Команда викладачів:

Зоріна Олена Іванівна (<http://kart.edu.ua/m-ua/zav-kaf-m-ua>). Отримала ступінь д.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством» в УкрДУЗТ у 2012 році. Напрямки наукової діяльності: вантажні перевезення залізничним транспортом; удосконалення експлуатаційної роботи залізничного транспорту; маркетингові дослідження ринку транспортних послуг; рекламна діяльність; маркетингова логістика.

Волохов Володимир Анатолійович (<https://kart.edu.ua/staff/volohov-volodimir>)

Освіта: Харківська державна академія залізничного транспорту, 1999 р., спеціальність «Транспортний менеджмент», інженер-економіст. Кандидат економічних наук з 2008 року. Дисертацію захистив у спеціалізованій вченій раді Д 64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», номер диплома ДК № 046868., тема дисертації «Удосконалення ціноутворення на вантажні залізничні перевезення на основі логістичного підходу». Напрямки наукової діяльності: удосконалення ціноутворення на вантажні залізничні перевезення.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

Інформаційне забезпечення

Основна:

1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Маркетингові комунікації. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 236 с.
2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Основи менеджменту та маркетингу. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 206 с.
3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 352 с.
4. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.
5. Сиволовська О.В., Чебанова О.П. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапланування». - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 150.
6. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с.
7. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с.
8. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове планування» / ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020
9. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с.
10. Зоріна О. І. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська. – Харків: УкрДУЗТ, 2015. – 190 с

Додаткова:

1. Зоріна О. І. Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу : конспект лекцій / О. І. Зоріна, О. М. Мкртичян, Д. С. Гончаренко. - Х. : УкрДУЗТ, 2018. – 103 с
2. Зоріна О.І., Колесникова Н.М., Писаревський І.М. Оцінка економічної доцільності інвестицій в інноваційні проекти на транспорті. - Харків: УкрДАЗТ, 210
3. Зоріна О.І., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 35 с.
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

1. <http://metod.kart.edu.ua/>
2. Курс: Нативна реклама https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:OSCE+NATIVEADS101+2018_T3/course/
3. Курс: Маркетинг: розробка та продаж пропозицій цінності
https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/MARKETING101/2015_T2/course/
4. http://www.uz.gov.ua/about/general_information/entertainments/pktbit/
5. http://www.uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/page-4/451889/
6. <http://uz-cargo.com/>
7. <http://www.tmssoft-ltd.com/ua/about/about.php>
8. ukrstat.gov.ua