

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Український державний університет залізничного транспорту</b>
Освітня програма	<b>1708 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>39</b>
Повна назва ЗВО	<b>Український державний університет залізничного транспорту</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>01116472</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Панченко Сергій Володимирович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>kart.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/39>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>1708</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>вища математика та фізика, охорона праці та навколишнього середовища, історія та мовознавство, фізичне виховання та спорт, філософія та соціологія, економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом; іноземних мов; обліку і аудиту, менеджменту та адміністрування, управління державними та корпоративними фінансами, управління експлуатаційною роботою, економіки, бізнесу та управління персоналом на транспорті, правового забезпечення та адміністрування транспортної діяльності</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>майдан Фейєрбаха, 7, м. Харків, 61050</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>6374</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Сиволовська Олена Вікторівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>sivolovska@kart.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(067)-584-43-13</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(057)-730-10-47</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Критична необхідність відповідати актуальним вимогам ринку праці, особливості маркетингової стратегії в транспортній галузі, а також потреби у професійних кадрах для залізничної сфери та логістичних компаній стали ініціативою заснування кафедри маркетингу в 1991 році в Українському державному університеті залізничного транспорту. Ця ініціатива пізніше призвела до створення та впровадження спеціальності «Маркетинг», а перший випуск студентів за цією спеціальністю на кваліфікаційному рівні «спеціаліст» відбувся у 1997 році. У 2017 році проєктною групою кафедри маркетингу у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», а також з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій було розроблено освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Кожного року, з 2017 по 2024 роки ОП щорічно переглядалась за пропозиціями і потребами стейкхолдерів, а також у відповідності зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня, затвердженим та введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343. В умовах воєнного стану, оскільки Харків перебуває в зоні прифронтових дій і майже постійно піддається ворожим обстрілам, та блекаутам, впровадження освітнього процесу потребує особливого підходу. У таких складних умовах особливо актуальним стає створення освітніх програм з підготовки маркетингових фахівців, орієнтованих на специфіку залізничного транспорту. Це особливо важливо у зв'язку з процесом реформування залізничного транспорту та необхідністю адаптації його діяльності до умов війни. У цьому контексті перехід від існуючої парадигми управління до нової, побудованої на маркетингових принципах, стає ключовим завданням, яке вимагає належного професійного підготовки кадрів у сфері маркетингу. Відбір і прийом здобувачів на навчання за ОП «Маркетинг» 2020/21, 2021/22, 2022/23, 2023/24 рр. здійснювався на конкурсній основі у межах ліцензованого обсягу (50 осіб).

З метою забезпечення якісної підготовки студентів на кафедрі були створені всі необхідні умови. Це включає в себе наявність потужної матеріально-технічної бази, яка була адаптована до умов воєнного стану, що дозволяє забезпечити безперервний освітній процес навіть в умовах нестабільності. Крім того, кафедра може пишатися міцним професорсько-викладацьким складом Українського державного університету залізничного транспорту, який забезпечує високий рівень професійної підготовки студентів. Також важливим фактором є співпраця з практикуючими фахівцями сучасного маркетингу, що дозволяє студентам отримувати актуальні знання та навички, які відповідають вимогам сучасного ринку праці, особливо у контексті воєнного часу та блекаутів у Харкові. Зміст та структура ОП є предметом щорічного обговорення із здобувачами вищої освіти, роботодавцями, випускниками, академічною спільнотою та іншими. Як результат, наповнення ОП відображає сучасні тенденції розвитку маркетингу, особливості його застосування на залізничному транспорті, відповідає запитам ринку праці. З 2017 року кафедра маркетингу є організатором Харківського студентського фестивалю реклами, на якому здобувачі спеціальності «Маркетинг» мають можливість практичної апробації отриманих компетенцій за освітньою програмою (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/khsfr>)

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	49	46	3	0	0
2 курс	2022 - 2023	35	19	16	0	0
3 курс	2021 - 2022	21	13	8	0	0
4 курс	2020 - 2021	35	27	8	0	0
5 курс	2019 - 2020	4		4		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми

початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>54520 Соціальні мережі та медіакомунікації</b> <b>1708 Маркетинг</b> <b>18691 Комерційна діяльність та логістика</b> <b>18697 Реклама та PR</b>
другий (магістерський) рівень	<b>53603 Соціальні мережі та медіакомунікації</b> <b>1511 Маркетинг</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	66251	15209
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	66251	15209
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	564	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП Мбак_2023.pdf</i>	F4z9ZNNsAVbYG8KJBoYHIJoSoAVPXNAu22YzO9Zl+1s =
Навчальний план за ОП	<i>План_Маркетинг 23-24.pdf</i>	R33qQ+PDxpoXnsLrt9mKthbCQf/zrd64qLYmqXUyXYg =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk-upmic.pdf</i>	gTH6seJtNXMABT+mNpORt2Z3z10CmXYBh2BWjpsZC u0=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>zhmerinska-rada-2024.pdf</i>	H7pvupoNx2jNV/G/pwoVqjqVjprxrLdPalZRYz7oBVY= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>sorokin-2024.pdf</i>	MVPll6vDTkaMPdXbdIYhxROXL2Lnsx4ag8Mp5Ji5beM =

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

ОПП спрямована на формування кваліфікованих фахівців, які мають сучасне економічне мислення та володіють широким спектром організаційних, аналітичних, комунікаційних, проектних, управлінських і професійних навичок. Ці компетентності є необхідними для успішного здійснення ефективної маркетингової діяльності підприємства, включаючи залізничний транспорт, у тому числі, в період воєнного стану. Унікальність ОПП полягає у її спрямованості на вирішення специфічних завдань, що виникають на підприємствах залізничної галузі. Особлива увага акцентується на здатності і вміннях студентів застосовувати теорії, концепції і методи сучасного маркетингу з адаптацією під відмінності функціонування і маркетингового управління на залізничному транспорті. Це передбачає, що випускники програми повинні мати особливі знання та навички, необхідні для успішної діяльності в цій галузі.

В сучасних умовах особлива увага при підготовці студентів за цією програмою приділяється адаптації майбутніх фахівців до роботи в умовах воєнного стану в країні. Також великий акцент робиться на навчання навичкам, які будуть корисні для подальшої праці в умовах післявоєнної реконструкції і розвитку.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

ОПП реалізується в Університеті у відповідності з Стратегічним планом розвитку на 2021-2025 і відповідає місії <https://docs.google.com/presentation/d/1ahuXjKSzrUty5Qv2GMO7pJY1Eab2X6XlBwsw5zEuPaQ/edit#slide=id>. Місія Університету полягає в підготовці кваліфікованих фахівців за різними рівнями вищої освіти, сприяттні саморозвитку, самореалізації особистості та духовному розвитку суспільства. Цілі ОПП сформовані з урахуванням місії та стратегії розвитку закладу вищої освіти і реалізуються в освітньо-професійній діяльності. Програма спрямована на підготовку фахівців маркетологів, які здатні приймати обґрунтовані рішення, генерувати нові ідеї та застосовувати креативний підхід в роботі. Здобувачі навчаються швидко адаптуватися до змін у бізнес-середовищі, проявляти ініціативу та підприємливість, проводити дослідження та прогнозування ринку, вміти розробляти та управляти проектами на основі маркетингових знань, в тому числі в галузі залізничного транспорту, застосовувати ефективні методи управління маркетинговою діяльністю та аналізувати стратегії ринкових суб'єктів. Формування цих компетентностей здійснюється через різноманітні форми навчання, такі як лекційні та практичні заняття, активні форми навчання, практична підготовка, участь у фестивалях, бізнес-форумах та майстер-класах з маркетингу.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**  
**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Не дивлячись, на обстріли Харкова і активні бойові дії у Харківській області, інтереси здобувачів враховуються шляхом застосування прозорого та дієвого механізму вибору дисциплін варіативної частини ОПП та врахування їх пропозицій щодо ОК навчального плану. Усі мітинги і зустрічі зацікавлених осіб проводяться онлайн, забезпечуючи умови безпеки всіх задіяних сторін, навіть у періоди блекауту, коли доступ до звичайних форм комунікації може бути обмежений.

За участю здобувачів в обговореннях на засіданні кафедри у навчальний 2023/2024 було включено нормативну дисципліну: «Поведінка споживача» і вибіркові: «Інтернет технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка». Щорічне оновлення ОП, змісту робочих програм дисциплін та навчальних планів з залученням здобувачів сприяє академічній мобільності і забезпечує реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії студента. Для визначення повноти задоволення потреб здобувачів проводяться опитування [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m\\_bak-studenti-23-24.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-studenti-23-24.pdf), а потім семінари - фідбеки, під час яких обговорюються питання, пов'язані з рівнем досягнення цілей ОП та якістю отримання здобувачами встановлених компетентностей. За пропозицією студентів, для поглиблення практичних навичок в сфері інноваційних маркетингових технологій, кафедрою було створено «Гурток майбутнього маркетолога» (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>) з можливістю опробування знань на ХСФР, який щорічно проводить кафедра, навіть в умовах війни.

**- роботодавці**

З метою забезпечення відповідності ОПП запитам роботодавців і для врахування їх пропозицій, під час перегляду програми було проведено робочі зустрічі з представниками стейкхолдерів, які зацікавлені в підготовці бакалаврів маркетингу. Серед учасників таких зустрічей були представники служби комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», служби організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця», компанії ТОВ «Український південно мережевий інформаційний центр» та виконавчого комітету Жмеринської міської ради. Обговорення дозволило:

- додати до ОП результат навчання РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем, що відображає специфіку маркетингу на транспорті;

- додати до навчального плану 2023/2024 дисципліни: «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» (нормативна), «Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту» (варіативна), «Економіка праці на залізничному транспорті» (варіативна)

Після перегляду ОП всі задіяні роботодавці ознайомились зі змінами, і надали позитивні відгуки <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

**- академічна спільнота**

ОП розроблено з використанням власного досвіду, а також завдяки взаємодії з кафедрами маркетингу провідних українських університетів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing-2/vidguki-robotodavciv>. Професійний зв'язок реалізується в участі у науково-методичних конференціях і форумах, спрямованих на удосконалення підготовки фахівців маркетологів. Представники академічної спільноти Університету також залучаються до розроблення та реалізації ОП. За пропозиціями академічної спільноти, ОК «Паблік рилейшенз» було перенесено з варіативної частини до нормативної і додано варіативну - «Державне управління економікою». А дисципліни «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Стратегія підприємства» перенесено з нормативного циклу в вибірковий.

У березні 2024р. Університет отримав можливість реалізувати програму подвійних дипломів з University of the West of Scotland (UWS) за магістерською програмою «Стала логістика та управління ланцюгами постачання», яка також відповідає РН за ОП Маркетинг.

Кафедра на регулярній основі приймає участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/naukovo-doslidna-robota-kafedri>, міжнародних форумах, олімпіадах і рекламних фестивалях (з отриманням призових місць та грантів (<https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m>)). Така взаємодія дозволяє здобувачам удосконалити компетенції, здобуті за ОП, що сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності при вступі до аспірантури та на ринку праці.

## **- інші стейкхолдери**

Під час розробки та удосконалення ОПП враховуються пропозиції та інтереси різних стейкхолдерів, включно з професійними спільнотами. До цього процесу допомагає членство і науково-методична діяльність представників проєктної групи та викладачів кафедри в таких організаціях, як Українська асоціація маркетингу, Об'єднання маркетологів України та Спілка рекламистів України, а також їх участь в заходах на кшталт щорічного Міжнародного рекламно-маркетингового фестивалю «Remarketing» та фестивалю «Рекламний полігон». <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m>, науково-практичній міжнародній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (проводиться на базі Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/department/department-of-economics-and-management-of-production-and-commercial-business/mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferencija-mizhnarodna-transporta-infrastruktura-industrialni-centri-ta-korporativna-logistika>)

## **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Військовий стан загалом і непроста ситуація на Харківщині майже не вплинула на популярність професії маркетолога, про що свідчить моніторинг ринку праці <http://surl.li/gxtuc>, четверте місце в Топ 5 професій. При підготовці фахівців враховуються запити роботодавців, також вони приймають участь у якості партнерів в ХСФР <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/khsfr>. З метою формування практичних навичок кафедра проводить майстер-класи – <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa> та приймає участь у вебінарах: Оргкомітету Українського студентського фестивалю реклами і Міжнародної організації праці, Британської ради, курсах для викладачів-членів Української Асоціації Маркетингу, форумі British Council Ukraine Creative Spark Policy Forum 2021 та інших. Моніторинг оцінки роботодавцями відповідності випускників програмним результатам ОП (опитування [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m\\_bak-studenti-23-24.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-studenti-23-24.pdf)) здійснюється щорічно з метою визначення їх достатності або необхідності перегляду ОП. Крім того, постійно здійснюється моніторинг ринку праці: здійснюються заходи спільно із роботодавцями <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing/vidguki-robotodavciv>, іншими ЗВО та провідними вітчизняними підприємствами.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня враховано сучасні тенденції розвитку маркетингу та транспорту. Зокрема, це стосується галузевих і регіональних контекстів, включаючи особливості управління маркетингом на залізничному транспорті, а також з урахуванням викликів, які накладає воєнний стан в Україні, обстріли та блекаути на Харківщині. Ці чинники впливають на визначення рівня знань та практичних навичок, які будуть вимагатись від майбутніх фахівців-маркетологів на ринку праці. Програмні результати виражаються в компетентностях за цією ОП [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing\\_bakalavr-2023.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bakalavr-2023.pdf): СК 15 Здатність застосовувати сучасні маркетингові концепції, методи і технології в сфері залізничного транспорту та РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі. Які реалізуються за допомогою ОК (нормативні): Система технологій залізничного транспорту, Історія залізничного транспорту, Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг, Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства, Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, Витрати на залізничному транспорті, Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем та інших дисциплін варіативного циклу.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час розроблення ОП було досліджено досвід провідних вітчизняних закладів вищої освіти, які здійснюють підготовку бакалаврів маркетингу, зокрема, Національний університет «Києво-Могилянська академія» ([https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP\\_MARKETING\\_075\\_2021\\_updated.pdf](https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP_MARKETING_075_2021_updated.pdf)) Національний університет «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/0752021.pdf>), Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/OPP-075-Marketyng-Bakalavr-2020.pdf>, Дніпровський національний університет імені О. Гончара [https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni\\_programy](https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy). Вивчення іноземних програм з маркетингу, у тому числі на транспорті, дозволило підсилити рівень практичної підготовки здобувачів, що знайшло відображення в ОП. Зокрема, було враховано досвід : University of Pardubice, Czech Republic <https://dfjp.upce.cz/en/dfjp/transport-management-and-marketing> University of Leicester, United Kingdom <https://le.ac.uk/courses/marketing-ba/2022> University of Liverpool <https://www.liverpool.ac.uk/study/undergraduate/courses/marketing-year-in-industry-ba-hons/overview/> University of North Florida, the USA <https://www.unf.edu/coggin/marketing/> William Peace University, the USA <https://www.peace.edu/marketing-degree/>

## **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проєктною групою спеціальності 075 «Маркетинг»

Українського державного університету залізничного транспорту в повній мірі враховує Закон України «Про вищу освіту» та стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг, затверджений наказом МОН від 05.12.2018 р. № 1343, і встановлює відповідність результатів навчання та компетентностей, визначених стандартом, а також відповідність результатів навчання та освітніх компонент. Для оптимізації засвоєння навчального матеріалу досягнення результатів навчання, ОП Маркетинг включає перелік її ОК, структурно-логічну схему викладання на ОП, матриці з відповідності та забезпечення компетентностей і результатів навчання. Визначені результати навчання за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, а саме СК15, РН 19 [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing\\_\\_bakalavr-2023.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2023.pdf) враховують специфіку маркетингової діяльності на залізничному транспорті, що є унікальною особливістю ОП, що, однак, не приводить до розбіжностей з стандартом, а тільки доповнює його.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає вимогам, встановленим Національною рамкою кваліфікацій України для шостого кваліфікаційного рівня. Це включає здатність здобувачів вирішувати складні завдання в маркетинговій сфері та в навчальному процесі, який передбачає проведення досліджень та впровадження інновацій у умовах невизначеності. Програмні результати навчання цієї програми відповідають Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг" у галузі знань 07 "Управління та адміністрування", який був затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

177

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

63

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Згідно Стандарту вищої освіти в ОПП Маркетинг, визначена предметна область спеціальності, цілі та програмні результати навчання [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing\\_\\_bakalavr-2023.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2023.pdf). Кожен компонент ОП враховує предметну область, профіль і компоненти ОП, забезпечуючи логічний порядок та збалансованість з точки зору підготовки студентів до вимог ринку праці. Цикл практичної підготовки поділений на три структурні складові, що дозволяє здобувачам застосувати теоретичні знання з сучасного маркетингу у професійній практиці, в тому числі на підприємствах залізничного транспорту. Теми курсових робіт відповідають специфіці та предметній області ОП Маркетинг та сприяють розвитку у студентів здібностей до прогнозування, діагностики та аналізу сучасних ринкових тенденцій, а також аналізу і обробки маркетингової інформації. Загальна підготовка фахівців маркетингологів реалізується через освітні компоненти: «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Історія України та української культури», «Історія залізничного транспорту», «Іноземна мова», «Філософія», «Безпека життєдіяльності» та інші. Цикл професійної і практичної підготовки враховує економічну, маркетингову, управлінську, організаційну і технологічну складову, у тому числі, що відображають особливості маркетингу і економіки на залізничному транспорті. Цикл вибіркової підготовки підсилює вивчення предметної області спеціальності «Маркетинг» першого бакалаврського рівня і дозволяє засвоїти додаткові фахові компетентності.

Усі процеси та явища ОП «Маркетинг» відображено у предметах вивчення відповідних освітніх компонент; способи їх опрацювання представлено у програмних результатах навчання.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) є вибіркові дисципліни, частка яких складає 63 кредити ЄКТС або 26,25% від загального обсягу ОП Маркетинг. Основу ІОТ складає індивідуальний вибір кожного здобувача вищої освіти, згідно із Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> та здійснюється через такі процедури: індивідуальний вибір вибіркового компонента;

формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти; складання індивідуальних графіків навчання;  
участь в програмах академічної мобільності <http://surl.li/smxwg>;  
отримання права на академічну відпустку;  
визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті;  
надання пріоритету при виборі тематики кваліфікаційних робіт здобувачам вищої освіти, врахування їх інтересів, місця роботи (майбутньої або вже існуючої).

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

В Університеті створена система реалізації прав студентів щодо вибору компонентів ОП, яка регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Вибір дисциплін здійснюється здобувачем у межах, передбачених ОП та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 25% (ОП «Маркетинг» -26,25%) від загальної кількості кредитів ЄКТС. Кафедра оприлюднює (у тому числі, розміщує на сайті) перелік вибіркового освітніх компонентів ОП, силабуси дисциплін вільного вибору <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin/disciplini-vilnogo-viboru>.  
Здобувачі вищої освіти обирають дисципліни в обсягах, передбачених навчальними планами. За необхідності здобувач може звернутися за консультацією до відповідного деканату (дисципліна може обиратись з інших факультетів) або кафедри. Здобувачі вищої освіти бакалаврського рівня до 1 квітня самостійно подають заяву до деканату із переліком обраних дисциплін вільного вибору на наступний навчальний рік. Якщо здобувач вищої освіти не обрав для вивчення вибіркової дисципліни з наданого переліку та/або не надав заяву про вибір дисциплін, а також у разі прийняття рішення про неможливість утворення групи, вибіркової навчальні дисципліни, які буде вивчати здобувач, визначаються деканатом. Обрані вибіркової дисципліни вносяться до індивідуального плану здобувача. У разі переведення здобувача з однієї освітньої програми (спеціалізації) на іншу вибіркової дисципліни відповідно до особисто визначеної траєкторії навчання зараховуються як частина вивчених вибіркового дисциплін.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

ОП Маркетинг та навчальний план містять три освітні компоненти, які відповідають за практичну підготовку здобувачів вищої освіти бакалаврського рівня, а саме: навчальна практика, маркетингово- економічна практика, виробнича практика (практика з маркетингу). Логічну послідовність практик визначено ОП Маркетинг, Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>, Положенням про проведення практики студентів УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-provedennja-praktiki-studentiv-ukrduzt.pdf>. Практична підготовка проводиться у три етапи – після 4 семестру для апробації знань освітніх компонент загального циклу, після 6 семестру для апробації теоретичної підготовки з маркетингу та економіки, після 8 семестру, перед атестаційним екзаменом, для закріплення знань з циклу професійної підготовки з маркетингової діяльності. Терміни проведення практичної підготовки регулюються навчальним планом. Для проведення практики використовуються такі бази, як підприємства залізничного транспорту, сфери послуг, приватні підприємства, страхові компанії, рекламні агенції, торгівельні мережі, а також маркетингові агенції та консалтингові компанії.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОП включає ОК, які розвивають відповідні компетенції та виховують навички необхідні для соціальної взаємодії: креативне та критичне мислення, ефективні комунікації, відповідальність, уміння приймати управлінські рішення, розв'язання конфліктів, робота в команді та її мотивація, швидка адаптація до динамічного середовища, урахування соціальних потреб, постійне навчання, засвоєння міжнародного досвіду і слідування сучасним тенденціям у маркетингу. Це забезпечують навчальні компоненти: «Рекламний креатив», «Паблік рилейшенз», «Ділова риторика», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Філософія», «Соціологія», «Економіка вражень», виконання, захист та презентації курсових робіт, проходження навчальних практик, активні методи навчання: ділові ігри, тренінги, колективні та індивідуальні завдання.

15 грудня 2023 року в ТРЦ «NIKOLSKY» відбувся промо захід "Я ЗАЛІЗНИЧНИК", ініційований УкрДУЗТ та підтриманий Управлінням у справах сім'ї та молоді Харківської міської ради. В заході брали участь здобувачі ОП Маркетинг. Івент мав на меті популяризацію професії залізничника серед сучасної молоді і допоміг здобувачам університету реалізувати свої soft skills.

Soft skills формуються через загальні компетенції – ЗК1, ЗК2, ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ЗК14, спеціальних компетенцій – СК10, СК12, та результати навчання – РН10, РН12, РН13, РН14, РН15, РН17, РН18. Важливими для розвитку соціальних навичок є участь у роботі гуртка маркетолога, у фестивалях реклами, конкурсах, конференціях, у науковій діяльності Університету.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

На теперішній час відсутній відповідний професійний стандарт.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною**



## роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів програми з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdzvt-2021.pdf>. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг» передбачає рівномірний розподіл навантаження – по 60 кредитів ЄКТС на кожен рік навчання. Аудиторне тижневе навантаження складає 26-27 годин на 1 - 2 курсах та 23-25 годин на 3-4 курсах <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/bakalavr-m-23-24.pdf>. В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження при опануванні дисциплін циклу професійної підготовки становить для бакалаврів близько 50%. Важливою складовою для ефективного засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота студента. Оскільки у ЗВО Харківщини навчання проводиться он-лайн, що обумовлено воєним станом, співвідношення обсягу аудиторного навантаження та самостійної роботи здобувачів залежить від конкретної дисципліни, особливостей її викладання, належністю до відповідного циклу дисциплін навчального плану. Для оцінки завантаженості здобувачів ОП використовують: спостереження з боку кураторів за результатами бесіди зі студентами, позицію студентського самоврядування, опитування студентів засобами анкетування [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m\\_bak-studenti-23-24.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-studenti-23-24.pdf). Згідно опитування майже 69% здобувачів мають достатньо часу на самостійну роботу.

## **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

В умовах воєного стану та складній енергетичній ситуації на Харківщині, а також проведення занять зі студентами в форматі он-лайн за ОП «Маркетинг» не здійснюється дуальна форма освіти, але проводиться підготовча робота з роботодавцями з АТ «Укрзалізниця» щодо дуальної форми навчання. Для втілення зазначеної форми навчання розроблено «Тимчасове положення про проведення експерименту із запровадження елементів дуальної форми здобуття вищої освіти <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/polozhennja-pro-dualnu-osvitu-ukrdzvt.pdf> (згідно наказу МОН № 1296 від 15 жовтня 2019 «Щодо запровадження пілотного проекту у закладах передвищої та вищої освіти з підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти»); проводиться аналіз потенційних замовників послуг з надання дуальної освіти в галузі залізничного транспорту; по спеціальності розробляється навчальний план щодо надання дуальної освіти.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://kart.edu.ua/vstupniku>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Особливості ОП «Маркетинг» відображаються в умовах вступу і переліку конкурсних предметів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/pzso-1-2023.pdf> для вступу на навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» на здобуття ступеня бакалавра. В 2023 році вступ до Українського державного університету залізничного транспорту, на основі повної загальної середньої освіти був можливий за результатами Національного мультипредметного тесту 2022-2023 (українська мова, математика) історія, іноземна мова, біологія, фізика, хімія, мотиваційний лист, а також ЗНО 2020, 2021, три предмети та мотиваційний лист на всі освітні програми за спеціальністю 075 Маркетинг. Враховуючи важливість підготовки абітурієнтів з математики для успішного опанування ОП Маркетинг, цьому предмету ЗНО присвоєно ваговий коефіцієнт 0,35. Вступ на основі диплому молодшого спеціаліста, молодшого бакалавра <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/sajt-ms-1-2024.pdf> у 2023 році був можливий за результатами ЗНО 2021 (ДВА ПРЕДМЕТИ : українська мова, математика та мотиваційний лист), та результатами Національного мультипредметного тесту 2022-2024+мотиваційний лист +(ЄФВВ – єдиний фаховий іспит з маркетингу).

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання для вступників результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdzvt-2021.pdf> – право на академічну мобільність -<http://surl.li/smxwg>).

Для вступників, які попередньо навчалися в інших ЗВО, існує порядок визначення академічної різниці, яка встановлюється на підставі поданих документів про виконання освітньої програми (академічна довідка, виписка із заліково-екзаменаційних відомостей, тощо).

Декан факультету перезараховує освітні компоненти за визначеною освітньою програмою своїм рішенням або приймає рішення на підставі висновків експертної комісії, яку він створює у тих випадках, коли:

назви освітніх компонентів не співпадають;

форми звітності освітніх компонентів, отриманих здобувачем вищої освіти, є відмінними від форм звітності освітніх компонентів в Університеті;

загальний обсяг годин (кредитів ЄКТС) освітньої компоненти, який здобувач вищої освіти вивчав раніше,

відрізняється, але становить не менше 75% обсягу освітньої компоненти, передбаченого навчальним планом освітньої програми.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

У 2020 році для навчання за ОП «Маркетинг» ОКР «Бакалавр» на 2 курс була зарахована Цивковська Тетяна, що навчалась на 4 курсі факультеті «Інформаційні комп'ютерні системи та технології» Українського державного університету залізничного транспорту. У 2021 році на 2 курс були зараховані: Дробний Олександр, що навчався у Харківському національному університеті радіоелектроніки, Георгієв Антон, що навчався у Харківському національному медичному університеті.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура визнання результатів навчання, отриманих через неформальну освіту, встановлена Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>).

Здобувачі вищої освіти мають можливість зарахувати до 30 кредитів ЄКТС з дисциплін як загального, так і професійного циклів, у тому числі, з переліку дисциплін вільного вибору. Підставою для зарахування певної кількості кредитів з відповідних дисциплін є наявність документу (сертифікату, цифрового сертифікату та ін.) про закінчення курсів (онлайн-курсу, школи, тренінгів, стажування та ін.), який містить: інформацію про складений іспит (тест, залік та ін.) з оцінкою, яку можна узгодити зі шкалою оцінювання знань, прийнятою в Університеті (Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та деякі зміни до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_os.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf)) відомості про обсяг часу, протягом якого відбувалася підготовка здобувача вищої освіти та кількість кредитів за цією ОК; перелік результатів навчання, які було отримано (узгоджені з ОП Маркетинг), та освітніх компонент, за якими здійснювалося навчання (узгоджені з ОП Маркетинг)- [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing\\_\\_bakalavr-2023.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2023.pdf)

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

У освітній програмі «Маркетинг» на бакалаврському рівні не застосовувались правила визнання результатів неформальної освіти для здобувачів, а викладачі кафедри враховували результати стажувань, отриманих через неформальні освітні заходи (такі як онлайн-курси та онлайн-школи), як частину обов'язкового процесу підвищення кваліфікації (проф. Зоріна О.І, доц. Дергоумова А.О., ст.викладач Мкртичян О.М.).

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Положенням про організацію освітнього процесу (ООП) в Українському державному університеті залізничного транспорту (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>) передбачено такі форми організації освітнього процесу як: навчальні заняття (лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття; консультація); самостійна робота здобувачів вищої освіти, практична підготовка, контрольні заходи.

Визначені Положенням форми та методи навчання, разом з належними методами оцінювання, визначені у матриці відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання. Вони наведені в таблиці з звіта (додаток) і сприяють створенню науково-дослідного та інноваційного академічного середовища, допомагають досягнути цілей освітнього процесу, що окреслені в освітній програмі. Деталізація зазначених форм, методів та результатів для кожної дисципліни представлена в силабусах навчальних дисциплін (на сайті кафедри маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Університет, дотримуючись академічної свободи під час воєнного стану, з врахуванням прифронтового розташування Харкова та блекаутів, впроваджує дистанційне навчання в асинхронному та синхронному форматах. Асинхронне навчання здійснюється через LMS Moodle для технічних та економічних спеціальностей, а також через Google Classroom для гуманітарних спеціальностей (рекомендації -<http://surl.li/smyko>). Синхронне навчання відбувається за допомогою відеоконференцій на платформах Zoom, Microsoft Teams, Google Meet та інших. ОП Маркетинг зорієнтована на реалізацію індивідуальної роботи з кожним здобувачем. Особистісно-орієнтоване

навчання реалізується завдяки зручному онлайн режиму, що надає змогу приділяти більше часу персональному спілкуванню та врахуванню індивідуальних інтересів здобувачів при визначенні змісту самостійних, у т. ч. індивідуальних завдань, проведенні консультацій і оновленні навчального матеріалу.

Важливою складовою індивідуальної траєкторії навчання є віртуальна база навчально-методичного забезпечення - онлайн-сервіси Університету - це портал електронних видань та репозиторій <http://lib.kart.edu.ua>.

За результатами опитування здобувачів [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m\\_bak-studenti-23-24.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-studenti-23-24.pdf) студенти задоволені навчанням: 75% б знову обрали УкрДУЗТ та спеціальність «Маркетинг», у 68% справдилися очікування щодо навчання, 96,4% - задоволені професійним рівнем і методами навчання, в результаті 25% здобувачів вже працюють маркетологами, що для бакалаврського рівня є добрим результатом.

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Академічна свобода, закріплена в Положенні про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>), є ключовою умовою для якісного виконання освітніх, науково-дослідних, управлінських та обслуговуючих навчальний процес функцій.

На ОП Маркетинг для бакалаврів та науково-педагогічних працівників забезпечується академічна свобода, яка передбачає креативність, самостійність і незалежність у свободі слова, розповсюдженні знань та проведенні досліджень. Методи навчання і викладання на ОП повністю відповідають принципам академічної свободи, згідно Положенню про освітній процес, дозволяючи викладачам гнучко трактувати навчальний матеріал, використовувати різні форми його доведення до здобувачів, включаючи дискусії. Цим забезпечується наукова-практична творчість викладачів, яка є фундаментальним правом; свобода від репресивного впливу у наукових дослідженнях; вибір теми, методів і місця для дослідження; можливість вільно виражати власні думки і представляти результати роботи; рівний доступ до інформаційних ресурсів університету.

Академічна свобода здобувачів бакалаврів включає право вільно обирати методи та форми навчання, теми курсових робіт, напрями наукових досліджень, академічну мобільність, компоненти освітніх програм, а також участь у кількох програмах одночасно і формування індивідуального навчального плану. В рамках наукової діяльності студенти також можуть самостійно обирати теми для досліджень і підготовки тез доповідей.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Змістовна інформація щодо ОП Маркетинг надається кафедрою до приймальної комісії і майбутній здобувач має можливість отримати всю необхідну інформацію з сайту Університету <https://kart.edu.ua/vstupniku>. Цілі, зміст, очікувані результати навчання, порядок та критерії оцінювання освітніх компонентів міститься у силабусах, які знаходяться у вільному доступі на сайті Університету, на сторінці кафедри і в системі дистанційного навчання. Інформація надається шляхом усного повідомлення викладачем: на початку вивчення кожної навчальної дисципліни, перед виконанням конкретних видів робіт, або під час консультацій перед проведенням підсумкових форм контролю; у друкованому вигляді – у силабусах, навчальних посібниках, методичних рекомендаціях до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи, на сайті кафедри в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>.

Форми проведення підсумкового контролю вказуються в графіку організації освітнього процесу, розкладі атестаційних тижнів. Така інформація своєчасно доводиться до відома учасників освітнього процесу в друкованому та електронному вигляді. Графіки на 2023/24 - денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-dfzo.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-zfzo.pdf>.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Не дивлячись на складну військову та енергетичну ситуацію в Харкові, що відображається на фізичному і психологічному стані студентів і викладачів, здобувачі ОП Маркетинг беруть активну участь у заходах з освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що проводяться в Україні та за кордоном. Для висвітлення результатів наукових досліджень в галузі економіки і маркетингу мають змогу розміщувати статі у Збірнику наукових праць <https://kart.edu.ua/nauka/stud-ndr/zbirnik-naukovih-prac-studentiv-ta-magistriv>, брати участь у щорічній студентській конференції <https://kart.edu.ua/nauka/stud-ndr/stud-ntk>, проекти Креатив-баттл «Рекламний Полігон», в Українському студентському фестивалі реклами <http://studfestival.com.ua/>. Для відпрацювання практичних навичок на кафедрі працює гурток майбутнього маркетолога <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>. Прикладом поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП є:

1. Стіпендії на навчання за тематичними модулями, надані німецькою службою академічних обмінів (DAAD) спільно із BBW Hochschule University of Applied Sciences (Берлін, Німеччина) за проектом «Ukraine digital: ensuring academic success in times of crisis 2023», які отримали студенти маркетологи - Різниченко Костянтин, Зюкіна – Зеленкова Альбіна, Литовченко Аріана, Великородня Софія, Руденко Вадим (листопад 2023р.), Блудов Данила (січень 2024)
2. 2 місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт студента Руденка Вадима (керівник доц. Дергусова А.О.)
3. 3 місце у Всеукраїнському конкурсі студентських кваліфікаційних робіт з маркетингу (бакалаврський і магістерський рівень, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут) здобувач Трофимчук Арсен (червень 2023, керівник – професор Калабухін Ю.Є)
4. 2 місце студента Богдана Шнурко у конкурсі студентських робіт на V Всеукраїнському конкурсі з маркетингу (2021, керівник доц. Сиволовська О.В.), диплом учасника студентка Ігнатенко Валерія (2021, керівник Нескуба Т.В.).
5. 1 місце і гранд у дослідницькому конкурсі наукових робіт студентки Хапалової Вікторії у конкурсі «Scholarship в

Україні» (<https://scholarship.in.ua/uk/golovna/>, <https://smarty.sale.ua/uk/grant> (травень 2020 року, керівник Нескуба Т.В.);

6. Публікація тез доповідей: Городовікова Ганна, Федоркова Дарина (керівник доц. Нескуба Т.В.) на Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (9 грудня 2021) у Національний ТУ «Дніпровська політехніка».

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Принципи, терміни і порядок оновлення ОП Маркетинг регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>).

Оновлення інформаційного контенту дисциплін за ОП «Маркетинг» відбувається наприкінці попереднього року навчання за ініціативою робочої групи ОП та всього колективу кафедри з урахуванням інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти та інших (опитування про участь в оновленні ОП - <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>), які мають пропозиції щодо удосконалення змісту ОП згідно сучасних тенденцій маркетингу.

Прикладом є навчальні дисципліни, які з'явилися в ОП «Маркетинг» 2023 р: за ініціативою здобувачів - «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Поведінка споживача; за ініціативою роботодавців - «Управління виробничими процесами на залізничному транспорті», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу», «Економіка праці на залізничному транспорті», за пропозицією академічної спільноти - «Державне управління економікою»

На основі принципу академічної свободи викладач визначає які наукові досягнення та сучасні практики слід пропонувати здобувачам під час навчання. Тому навчальні дисципліни Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингові транспортні послуг та промислового підприємства, Рекламний креатив, «Маркетингові комунікації, Маркетингова цінова політика та інші, кожного року оновлюються за рахунок нових тем, що відображають розвиток маркетингу у сфері цифрових та креативних технологій за допомогою мережі Інтернет, новітніх методів просування в соціальних мережах, в ритейлі, в сфері послуг.

За ініціативою роботодавців з АТ «Укрзалізниця» сформульовано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Діяльність Університету у напрямі інтернаціоналізації регулюється Стратегією інтернаціоналізації на 2021-2025 рр (<http://surl.li/bxg>) та Положенням про право на академічну мобільність (<http://surl.li/bxgpps>). Організація навчання іноземців покладена на відділ міжнародних зв'язків (<http://surl.li/bxgpk>). Університет має науковий грант з University of the West of Scotland <http://surl.li/gxucs> подвійних дипломів за магістерською програмою «Стала логістика та управління ланцюгами постачання». Також ЗВО має програми подвійних дипломів з університетами: Познанська політехніка (м. Познань, Польща); Національна консерваторія мистецтв та ремесел (м. Париж, Франція); Вища школа управління охороною праці (м. Катовіце, Польща) спеціальності 273, 275, галузь знань 07. Реалізується програма Erasmus+ із Познанської політехнікою, Сілезькою політехнікою (м. Глівіце, Польща), Технологічно-гуманітарним університетом імені Казимира Пулавського (м. Радом, Польща).

У листопаді 2023 бакалаврами маркетингологами було отримано стипендії на навчання, надані німецькою службою академічних обмінів (DAAD) спільно із BWV Hochschule University of Applied Sciences (Берлін, Німеччина) за проектом «Ukraine digital: ensuring academic success in times of crisis 2023». Стипендіати: Різниченко Костянтин, Зюкіна – Зеленкова Альбіна, Литовченко Аріана, Великородня Софія, Руденко Вадим.

У 2020 році Кіпренко А. брала участь у міжнародному освітньому проекті Tempus+ і отримала подвійний диплом.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>) регламентує основні види контрольних заходів в Університеті, а саме:

поточний контроль; модульний контроль;

підсумковий (семестровий контроль, підсумкова атестація).

Організація контрольних заходів в Університеті здійснюється відповідно до Положення про контроль та оцінювання якості знань <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змін до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_os.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf), яке координує дистанційне навчання в УкрДУЗТ під час воєного стану, бо в Харкові очне проведення занять неможливе.

В умовах використання платформ дистанційного навчання, автентифікація забезпечується шляхом введення особистих ідентифікатора («логіна») і пароля здобувача, або шляхом візуальної ідентифікації, при цьому здобувач на вимогу екзаменатора повинен пред'явити заличкову книжку та/або документ, що посвідчує особу. Автентифікація здобувача при проведенні державної атестації проводиться виключно шляхом візуальної ідентифікації. Проведення контрольних заходів у синхронному режимі може супроводжуватись відеозаписом з подальшим зберіганням в електронному архіві кафедри, в такому разі здобувачі вищої освіти обов'язково мають бути попереджені про ведення відеозапису.

Підсумковою формою атестації бакалаврів маркетингу згідно Стандарту вищої освіти є атестаційний екзамєн. Атестація здобувачів відбувається згідно Положення про атестацію здобувачів та роботу екзаменаційної комісії [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozh\\_zdob\\_osvit.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozh_zdob_osvit.pdf). Форми контролю та їх періодичність відображено в графіку навчального процесу на 2023/24 - денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-dfzo.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-zfzo.pdf>).

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Всі контрольні заходи та критерії оцінювання здобувачів мають чіткі і зрозумілі форми і визначені у Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>), Положення про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змін до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_oc.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf) (використання технологій дистанційного навчання в умовах воєного стану в Україні, і зокрема у зв'язку з ситуацією на Харківщині), Порядку проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєного стану [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok\\_sesija\\_vijskovij-stan.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf), в силабусах навчальних дисциплін (в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>). Форми контролю та їх періодичність відображено в графіку навчального процесу денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-dfzo.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-zfzo.pdf>. Критерії якості оцінювання навчальних досягнень здобувачів представлені у робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах. Оцінювання здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на офіційному сайті УкрДУЗТ (на сайті відповідної кафедри в розділі «Освітні програми» - «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>., графік навчального процесу графіки на 2023/24 денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-dfzo.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/grafik-23-24-zfzo.pdf>. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання надається викладачем на першому занятті з кожної освітньої компоненти ОП Маркетинг.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

На освітній програмі Маркетинг передбачено атестацію здобувачів бакалаврів у формі єдиного державного кваліфікаційного екзамену (атестаційного екзамену), метою якого є перевірка досягнень результатів навчання у сфері сучасного маркетингу, у тому числі маркетингу на залізничному транспорті [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing\\_bakalavr-2023.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bakalavr-2023.pdf). Таким чином, форма атестації, передбачена ОП «Маркетинг» відповідає стандарту вищої освіти.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедуру проведення контрольних заходів наведено у Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>) та Положенні про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>, змін до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_oc.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf) (дистанційне навчання) та Порядку проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєного стану [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok\\_sesija\\_vijskovij-stan.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf). Всі ці документи оприлюднені на офіційному веб-сайті та знаходяться у вільному доступі. За кожною освітньою програмою розробляється навчальний план, який визначає перелік та обсяг освітніх компонентів, їх логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік навчального процесу, форми поточного і підсумкового контролю. Для проведення єдиного державного кваліфікаційного екзамену (атестаційного екзамену) здобувачів вищої освіти створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується ректором. Графік роботи комісії затверджується ректором.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Згідно з ПООП <http://surl.li/spfqa> прозорість, неупередженість оцінювання досягнень результатів навчання студентами є одним з основних принципів забезпечення якості освітнього процесу. Для об'єктивності проведення

захисту курсових робіт (Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів <http://surl.li/bxgse>) створюється комісія у складі 2 – 3 викладачів, результати заносяться у документи обліку успішності. Прийом і захист курсових робіт може проводитись он-лайн <http://surl.li/bxgsh> (зміни до Положення)  
Державний кваліфікаційний екзамен регламентується Положенням про атестацію здобувачів та роботу екзаменаційної комісії (ЕК) <http://surl.li/bxgsk>, що проводиться на відкритому засіданні за участі не менш ніж половини складу ЕК. Програма єдиного державного екзамену (ДЕ) встановлює порядок проведення, вид ДЕ (письмовий), критерії оцінювання результатів навчання. Екзаменаційні матеріали для атестації здобувачів вищої освіти складаються на підставі програм ДЕ. Зазначені екзаменаційні матеріали в одному примірнику передаються декану факультету та зберігаються в деканаті. Безпосередньо перед ДЕ варіанти завдань тиражуються в кількості, яка враховує передбачувану чисельність осіб, що будуть складати екзамен, та передаються голові ЕК.  
Для запобігання і врегулювання конфлікту є Положення про вирішення конфліктних ситуацій <http://surl.li/bxgsl> та Антикорупційною програмою <http://surl.li/bxgsq>.  
Випадків оскарження результатів контрольних заходів студентів за ОП Маркетинг, а також конфлікту інтересів не відбувалося.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Здобувачам вищої освіти, які одержали під час сесії до двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Умови, за яких приймається рішення про надання здобувачу можливості ліквідувати академічні заборгованості або отримати (у разі документально підтверджених поважних причин) індивідуальний графік для складання семестрового контролю, визначаються Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змін до Положення (дистанційний формат <http://surl.li/bxgsh>). Повторне складання іспитів та заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві, вдруге – комісії, яка створюється деканом факультету. Здобувачі вищої освіти, які не з'явилися на іспит/залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку. Приклади застосування відповідних правил на ОП Маркетинг відсутні.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в Університеті регламентує Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-op-ukrduzt-2021.pdf>, яке визначає порядок створення апеляційної комісії (АК) для проведення процедури, а саме: оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. АК працює на засадах демократичності, прозорості, об'єктивності та відкритості відповідно до законодавства України. Незадовільні оцінки, отримані у разі відсутності на екзамені/заліку без поважної причини, оскарженню не підлягають. Заява на оскарження результатів подається особисто не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового оцінювання керівникові структурного підрозділу, на якому навчається здобувач.

До складу апеляційної АК входять: голова; заступник голови; члени комісії (не менше 2-х); секретар комісії. Головою АК призначається проректор з науково педагогічної роботи. Заступником Голови апеляційної комісії призначається декан факультету, на якому навчається студент, членами комісії можуть бути: завідувач кафедри, за якою закріплена дисципліна, викладач кафедри, який викладає відповідну дисципліну, але не брав участі в проведенні поточного семестрового контролю у заявника, та представник органу студентського самоврядування. Протягом періоду здійснення освітньої діяльності на ОП Маркетинг випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті знайшли відображення у таких нормативно-правових документах як «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Українського державного університету залізничного транспорту» ([https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz\\_zap\\_plagiat.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz_zap_plagiat.pdf)), «Кодекс академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту» (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-op-ukrduzt-2021.pdf>.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Перевірка наявності академічного плагіату у всіх типах робіт на ОП Маркетинг відбувається за он-лайн сервісу «Strikeplagiarism.com». Цей електронний ресурс ефективно аналізує академічні тексти, порівнюючи їх із базами даних університетського репозитарію та Інтернету, щоб ідентифікувати запозичення та визначити відсоток унікальності тексту. Система перевірки розширюється на наукові, навчальні роботи викладачів та інших співробітників УкрДУЗТ, а також на курсові, контрольні, самостійні, кваліфікаційні випускні роботи студентів. Центр оцінювання якості вищої освіти, навчально-методичний центр та науково-дослідна частина Університету розробляють та оприлюднюють нормативну документацію щодо забезпечення діяльності системи запобігання та виявлення академічного плагіату, а також методичні вказівки із визначенням вимог щодо належного оформлення

посилань на використані у наукових працях та навчальних роботах інформаційні джерела.

Центр забезпечення якості вищої освіти (ЦЗЯВО) <https://kart.edu.ua/unit/cz-jakosti-vo> разом з навчальним відділом <https://kart.edu.ua/unit/navchalnyj-viddil>, навчально-методичним відділом <https://kart.edu.ua/unit/nmts> і науково-дослідною частиною <https://kart.edu.ua/unit/ndch> університету розробляє та публікує нормативні документи та методичні вказівки, які визначають вимоги до коректного оформлення цитувань у наукових і навчальних роботах.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

за порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із Університету;

позбавлення академічної стипендії;

позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання.

За ОП Маркетинг не виникало ситуацій з порушення академічної доброчесності.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

В Університеті розроблено Порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад та укладення трудових договорів (контрактів) - <http://surl.li/spmyb>, затверджено протоколом засідання Вченої ради № 10 від 04.11.2021 р. Конкурсний відбір проводиться через оголошення <http://surl.li/spmzw> на засадах: відкритості, законності, рівності прав, колегіальності прийняття рішень конкурсною комісією, об'єктивності та обґрунтованості рішень, неупередженого ставлення до кандидатів, за порядком, викладеним в Положенні про порядок проведення конкурсу <http://surl.li/spnaz>.

Усі НП та педагогічні працівники, які забезпечують освітній процес мають не менше чотирьох досягнень у профдіяльності з переліку (п.38 Ліцензійних умов) за останні п'ять років, що відповідає п. 36 Ліцензійних умов, а професійна кваліфікація НПП відповідає ОК (п.37 Ліцензійних умов) <http://surl.li/spnec>

Для оцінки професійної кваліфікації кандидатів, кафедра може запропонувати проведення пробної лекції або практичного заняття. Рівень професіоналізму та активності НПП визначається згідно з Ліцензійними умовами.

Кандидатури на посади професорів, доцентів, старших викладачів та асистентів розглядаються трудовим колективом кафедри за участю претендентів. Виходячи з аналізу заявок, документації про підвищення кваліфікації та результатів відкритих занять, кафедра приймає рішення. Якщо особа працювала на кафедрі в поточному чи минулому навчальному році, результати її попередньої діяльності можуть бути враховані.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Всі базові документи УкрДУЗТ вказують на пріоритетність залучення роботодавців до формування ОП та їх коригування відповідно до змін тенденцій на ринку праці. В УкрДУЗТ залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу на ОП Маркетинг здійснюється шляхом: рецензування ОП <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>, опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, зустрічей здобувачів вищої освіти з випускниками, які виступають роботодавцями; участі роботодавців (у якості партнерів) у

Харківському студентському фестивалі реклами, науково-практичних конференціях, форумах, майстер-класах, круглих столах. Спількування у колі учасників цих заходів дає можливість краще зрозуміти потреби роботодавців та сучасного ринку праці щодо компетентностей випускників ОП та можливостей їх майбутнього працевлаштування.

Активність роботодавців в освітньому процесі зумовлена:

- можливостями популяризації своїх компаній, установ, організацій серед здобувачів вищої освіти;
- зацікавленістю у залученні висококваліфікованих фахівців, науковців та викладачів до роботи за фахом у компаніях, установах та організаціях роботодавців.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

З урахуванням специфіки на ОП залучаються професіонали – практики, які проводять майстер класи, відкриті лекції, виступають партнерами на ХСФР з «брифом від партнера». В межах ХСФР стейкхолдери проводять майстер – класи (Долінська Т. засновник ТОВ «УПМЦ» у 2020, проводила авторський майстер клас.

У 2023 викладачі кафедри та студенти 17 УСФР пройшли вебінари (отримали сертифікати) за ОПП «Івент-маркетинг: сучасні реалії» (Спілка Рекламистів України).

У вересні 2023 15 кращих студентів УкрДУЗТ (у тому числі, 5 бакалаврів маркетологів), учасники «Ukraine digital: ensuring academic success in times of crisis 2023», отримали сертифікати про успішне завершення навчання, яке проводили німецькі професори та фахівці Deutsche Bahn.

У травні 2022 члени кафедри та здобувачі взяли участь у міжнародному вебінарі “FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES IN EU WORLD MARKETS”, організаторами якого були кафедра маркетингу Дніпровського технологічного університету та Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Poland, EU.

У травні 2021 служба комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця» і служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця» проводили он-лайн вебінар з проблем застосування маркетингу на транспорті та шляхам їх вирішення.

У листопаді 2021 студенти приймали участь в УСФР (м. Київ) і відвідали майстер-класи рекламних агенцій: TWIGA Digital Ukraine, «Бікерстафф.547», Action Global Communications Ukraine, ПА «Тортілла».

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

З метою професійного розвитку викладачів в Університеті сформована та діє система підвищення кваліфікації працівників і проходження ними стажування. Основні положення професійного розвитку закріплено в Положенні про підвищення кваліфікації (стажування) <http://surl.li/bxgvo> та Положенні про порядок реалізації учасниками освітнього процесу права на академічну мобільність <http://surl.li/bxgps> (у тому числі, за межами України).

В період 2022-2024 рр. проходили навчання викладачі кафедри за проектами: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», «LIFECELLDIGITAL ACADEMY», «Цифрові інструменти GOOGLE для вищої освіти», «Можливості YOUTUBE для освіти», «Івент-маркетинг: сучасні реалії», «Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається», «Бренд-комунікації: формування та інтеграція», «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», «MARKETING AND LOGISTICS IN THE SESTEM MANAGEMENT». Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. в межах правил визнання результатів неформальної освіти зарахували сертифікати отримані у вищезазначених проектах у якості обов'язкового 5 річного стажування на 180 годин (6 кредитів).

У 2022 р викладачі кафедри пройшли онлайн навчання від Асоціації Маркетингу та British Council Ukraine Creative Spark Policy Forum.

У 2021 році в University of Finance, Business and Entrepreneurship (VUZF) Александрова О.Ю. пройшла стажування у Варненському університеті «Інновації в сфері вищої та професійної освіти в умовах цифрової трансформації»

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Керівництво ЗВО матеріально та морально стимулює викладацьку майстерність згідно з Колективним договором <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovir-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf>. В ЗВО діє Положення про підготовку до видання рукописів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-pidgotovku-rukopysiv-do-vydannya.pdf>, Положення про конкурс на кращу науково-методичну розробку <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-konkurs.pdf>, Положення про проведення відкритих занять <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhenya-pro-vidkryti-zanyattya.pdf>. Мета заходів - заохочення НПП до активізації роботи щодо підвищення рівня кваліфікації та метод. забезпечення. Переможці конкурсу заохочуються наказом ректора. Згідно рішення Навчально-методичної ради викладачі кафедри у 2024 році отримали нагороди в таких номінаціях:

1-е місце- Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Прогнозування транспортних послуг», (проф. Калабухін Ю.Є., проф. Зоріна О.І., доц.Каменева Н.М.)

3-е місце- Дистанційний курс в MOODLE з дисципліни «Бренд-менеджмент» (доц. Дергоусова А.О., доц.Сиволовська В.В., стар.викладач Мкртичян О.М.)

В Університеті діє система рейтингового оцінювання професійної діяльності НПП ([https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz\\_reit\\_npp.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz_reit_npp.pdf)), як форма визначення ефективності роботи.

На честь професійного свята Дня залізничника щорічно найкращі викладачі отримують Почесні грамоти, премії та інші заохочення.



**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

В умовах воєного стану та для подолання наслідків харківських блекаутів, УкрДУЗТ завдяки партнеру University of West Scotland (UWS), отримав комплекс енергетичного обладнання для безперебійного освітнього процесу, потужні зарядні станції, портативні мобільні пауербанки, світлодіодні акумуляторні настільні лампи для студентів УкрДУЗТ. Університет має: наукову, гуманітарну, художню та методичну бібліотеки, читальні зали, стадіон, спортивні зали, дослідницькі та навчальні лабораторії, майстерні, бази проведення навчально-виробничих практик. Загальна площа бібліотеки 1029,9 м<sup>2</sup> на 210 місць, 4 читальних зали. Бібліотечні фонди навчальної літератури складають 456162 примірники, наукової літератури – 190035, фахових періодичних видань: газет – 123, журналів – 15654. Університет має потужну поліграфічну базу. Лекційні аудиторії обладнані мультимедійною апаратурою. Кафедра має навчально-методичне забезпечення, що забезпечує досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. 2 університетських комп'ютерних класи, власну аудиторію з мультимедійним обладнанням. Для підвищення практичних навичок здобувачів використовуються програмні продукти: ліцензійний Microsoft Office, Canva, Photoshop, Corell, CRM-система Бітрікс24 : маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік, CRM-система Парус - менеджмент і маркетинг (демо версії).

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Для забезпечення соціального компоненту освітнього середовища в УкрДУЗТ, розвитку творчого, спортивного, наукового потенціалу студентів організовано роботу Студентської ради, яка забезпечує студентське самоврядування <http://surl.li/bxgxm>, Центру естетичного виховання <http://surl.li/bxgxj> спортивних секцій <http://surl.li/bxgxn>, гуртків <http://surl.li/bxglt>, фестивалів <http://surl.li/bxgop>. Технологічний та науковий компонент середовища забезпечують діючі наукові школи, регламентовані Положенням (<http://surl.li/bxgxe>), Центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти <http://surl.li/bxgxd>, який надає можливості з удосконалення якості вищої освіти за рахунок практичної складової. У рамках поглиблення міжнародного співробітництва працює Українсько-польський центр науки, освіти та культури. Реалізується проект Tempus <http://surl.li/bxgxc> та програма Еразмус+ <http://surl.li/bxgwy>. Щорічні ярмарки вакансій спрямовані на сприяння працевлаштуванню студентів <http://surl.li/bxgxa>. З метою задоволення потреб та інтересів здобувачів проводяться опитування <http://surl.li/bxglv>.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

В умовах воєного стану, для подолання наслідків блекаутів, університетом встановлено генератори, потужні зарядні станції для забезпечення енергетичних потреб, портативні мобільні пауербанки, світлодіодні акумуляторні настільні ламп для допомоги студентам. Університет має бомбосховище для захисту від обстрілів. Площа захисної споруди - 351,3 м<sup>2</sup>. Кількість осіб, які можна розмістити - 350. Крім того проводяться заходи з профілактики психічного здоров'я і надання психологічної допомоги студентам та викладачам (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>). Бо психологічна підтримка є необхідною в умовах воєного стану, особливо для осіб, які пережили активні бойові дії, окупацію. Також здійснюється контроль за дотриманням належних умов проживання, умов безпеки здобувачів у гуртожитках. Безкоштовне медичне обслуговування здобувачів освіти здійснюється у поліклініці та включає повний комплект медичних послуг. Профілактичні зустрічі з представниками органів внутрішніх справ, представниками юридичних і медичних установ спрямовані на захист життя, в умовах воєного стану, за темами: як поводитись під час обстрілів, як надавати медичну допомогу, куди звертатись для підтримки психологічного здоров'я, як забезпечити права і свобода здобувачів освіти в університеті. Діяльність профспілкових комітетів (<https://kart.edu.ua/unit/profsojuz/pros-ukrduzt>) передбачає надання матеріальної допомоги здобувачам при необхідності. Внутрішній фонд соціального страхування НПП та здобувачів забезпечує компенсацію матеріальних витрат здобувачам під час лікування.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Заходи щодо надання освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти проводяться у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Куратори академічних груп на педагогічних засадах здійснюють контроль успішності навчання студентів, соціальної адаптації у колективах, сприяють інформатизації здобувачів, забезпечують підтримку в організації навчального процесу, а також за допомогою особистісно-орієнтованого підходу сприяють соціалізації та професійній орієнтації здобувачів, забезпечують комфортну психологічну атмосферу у групах за допомогою кваліфікованого психолога <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Студентська рада як орган студентського самоврядування <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada> забезпечує захист прав і інтересів, участь студентів у громадському житті та в керуванні УкрДУЗТ за рахунок підтримки і залучення у соціальній діяльності, зокрема проведенні поза навчальних заходів, спортивних свят тощо. Забезпечується інформаційний обмін між викладачами та студентами, а також створюються умови для здобуття навичок у комунікативній, освітній, професійній і культурній сферах.

Навчальним навантаженням викладачів університету передбачено надання консультацій з курсу дисциплін, курсових робіт, індивідуальних завдань. Робота гуртка майбутнього маркетолога <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa> покликана формувати у студентів навички маркетингової, рекламної та економічної діяльності.

За опитуванням [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m\\_bak-studenti-23-24.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-studenti-23-24.pdf), при виникненні проблем більшість студентів звертаються за допомогою до куратора, до батьків, викладачів, чверть відвідує психолога. 79 % студентів вважають, що УкрДУЗТ створено доброзичливу атмосферу і добрі морально-етичні відносини.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Для забезпечення реалізації права на освіту здобувачами з особливими освітніми потребами в УкрДУЗТ створені необхідні і достатні умови з урахуванням їх індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів. Зокрема, з цією метою в Університеті передбачені сталеві пандуси для безперешкодного переміщення здобувачів на інвалідних візках. Для успішної адаптації здобувачів вищої освіти працює практичний психолог <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Також для забезпечення доступності та зручності навчання створений портал дистанційного навчання, доступ до якого є персоналізованим і надає можливість здобувачам з особливими освітніми потребами отримати навчальну підтримку у вигляді безкоштовного доступу до електронних навчально-методичних матеріалів. Індивідуальні консультації викладачами для здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами здійснюються через електронне листування. Також для цих осіб передбачено можливість запровадження дистанційної та індивідуальної форм навчання (<https://do.kart.edu.ua/>).

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

В Університеті сформована і діє ефективна система конструктивного врегулювання конфліктних ситуацій, в основу якої покладено принципи справедливості, відкритості, ліберальності та гуманності. З цією метою в Університеті розроблено Положення про психологічне забезпечення освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/novini-sevm/shanovni-studenti-vikladachi-spivrobitniki-ukrainskogo-derzhavnogo-universitetu-zaluzhichnogo-transportu-ta-prosto-druzi>) і працює практичний психолог <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Для недопущення виникнення конфліктних ситуацій проводиться низка заходів профілактичного характеру: соціально-психологічні тренінги, семінари для викладачів і здобувачів; опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>; заходи виховного характеру з питань попередження протиправної поведінки. Адміністрацією УкрДУЗТ регулярно запрошуються представники органів виконавчої влади та внутрішніх органів, які консультують та ознайомлюють з діючими законодавчими актами України. У випадку виникнення конфліктних ситуацій серед НПП, здобувачів та працівників і при проявах булінгу, сексуальних домагань, дискримінації та корупції сторони керуються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozh\\_pro\\_vyr\\_conf\\_sit.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozh_pro_vyr_conf_sit.pdf), Антикорупційною програмою УкрДУЗТ [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zatver\\_akp-2021-2024.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zatver_akp-2021-2024.pdf). Положення про вирішення конфліктних ситуацій передбачає наявність уповноважених осіб: у справі запобігання та протидії насильству та дискримінації; з питань гендерної політики; з антикорупційної діяльності. Положенням регламентується політика ЗВО та дії у випадку виявлення конфліктних ситуацій. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» виникнення конфліктних ситуацій не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>, Положенням про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol\\_pro\\_vnutr\\_zab\\_yakosti\\_osv\\_2019.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf), зміни до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_os.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf) (використання технологій дистанційного навчання в умовах воєного стану в Україні, і зокрема у зв'язку з ситуацією на Харківщині), Порядок проведення екзаменаційно-залкової сесії в умовах воєного стану [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok\\_sesija\\_vijskovij-stan.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf)

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Навчання за ОП Маркетинг бакалаврського рівня здійснюється з 2017/2018 н.р. Відповідно до Положення про освітній процес, перегляд ОП здійснюється один раз на рік. Такий термін обумовлений підтриманням відповідності ОП потребам стейкхолдерів. За запитами і пропозиціями роботодавців, здобувачів освіти, а також після консультацій з академічною спільнотою, у 2023 році ОП знову було переглянуто <https://kart.edu.ua/wp->

content/uploads/2020/09/opp-marketing\_\_bakalavr-2023.pdf, що знайшло відображення в коригуванні результатів навчання – додано РН 19 Управління маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі та освітніх компонент навчального плану <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/bakalavr-m-23-24.pdf>:

за запитами здобувачів введено дисципліни: поведінка споживача, інтернет-технологій в маркетингу, поведінкова та експериментальна економіка; за запитами роботодавців: інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту, економіка праці на залізничному транспорті; за рекомендаціями академічної спільноти додано ОК: паблік рилейшенз, державне управління економікою, перенесено ОК «Економіка праці та соціально-трудові відносини» та «Стратегія підприємства» з нормативного циклу в вибірковий.

Виконано рекомендацію Центру забезпечення якості освіти та навчально-методичного відділу Університету після процедури перевірки внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності з реалізації ОП. Всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки встановлено 6 кредитів, а вибіркові загальної підготовки - 3 кредити. Оновлена редакція ОП «Маркетинг» повністю відповідає стандарту вищої освіти та отримала позитивну оцінку (рецензій, відгуки) від стейкхолдерів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти УкрДУЗТ залучені до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету, вчених рад факультетів, Вченої ради Університету, органів студентського самоврядування. Представники органів студентського самоврядування та здобувачі висловлюють свої пропозиції при перегляді ОП.

Наприклад, від студентів спеціальності «Маркетинг»: Резніченко К., Фоміної Д., Руденко В., Великородної С., які поєднують роботу з навчанням і працюють в сфері реклами та ритейлу, поступила пропозиція додати до навчального плану дисципліни з digital та SMM маркетингу і системно-поведінкового підходу в маркетингу, бо на це акцентують увагу роботодавці при прийомі на роботу. Після консультацій з колективом і обговоренні на засіданні кафедри, в навчальний план бакалаврів на 2023-2024 рр було включено нормативну дисципліну «Поведінка споживача» та вибіркові дисципліни «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка».

Шляхом анкетування здобувачі висловлюють свою думку щодо якості освіти <http://surl.li/bxglv>. Більшість студентів (60%) поєднують роботу і навчання, 25% з них працюють в сфері маркетингу і підтверджують, що результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці. Майже 40% здобувачів вважають, що студентське самоврядування має достатній вплив на освітній процес, 11% беруть участь у перегляді ОП, 71,4 % задоволені різноманіттям дисциплін вільного вибору, більше 90% цілком влаштовує забезпечення навчально-методичною літературою.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Система студентського самоврядування, що створена в Університеті, діє на основі Положення про Студентське самоврядування [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja\\_pro\\_stud\\_samovrjaduvannja\\_ukrduzt\\_2018.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja_pro_stud_samovrjaduvannja_ukrduzt_2018.pdf). Інформацію про діяльність студентського самоврядування подано на сторінці <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>.

Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Студенти приймають активну участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності через представництво керівників та членів органів студентського самоврядування у вчених радах УкрДУЗТ та структурних підрозділів; висовують пропозиції щодо організації навчального процесу, поліпшення його якості при обговоренні, затвердженні, перегляді ОП, обговоренні подальшої стратегії.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Університет залучає роботодавців до розробки, обговорення і перегляду освітніх програм, а також оцінки якості результатів практично-професійної та наукової підготовки здобувачів. Дієвою формою урахування інтересів роботодавців є щорічне проведення Харківського фестивалю реклами, в якому роботодавці задіяні у якості партнерів та проводять майстер класи і проведення ярмарки вакансій на базі УкрДУЗТ.

В обговоренні проекту ОП «Маркетинг» 2023-24, роботодавці надали зауваження і пропозиції щодо удосконалення результатів навчання. В обговоренні ОП приймали участь: Тройніков Д. – голова служби комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», Сорокін С. - служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця», Товкіс І. - «Bosch Siemens» Україна, Боровська О. – заступник міського голови Жмеринської міської ради, Ромат Є. – голова Спільки рекламистів України. Всі стейкхолдери надали позитивні відгуки на ОП Маркетинг <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Також в Університеті серед основних організаційних форм залучення роботодавців до процесу забезпечення якості ОП слід виділити опитування, участь у круглих столах, конференціях, форумах.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій**

## **працевлаштування випусників ОП**

У Положенні про центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-snp-17.06.20.pdf> викладена система організації працевлаштування випусників Університету, що передбачає як вивчення потреби в кадрах, встановлення договірних відносин з навчальними закладами, підприємствами, організаціями, одержання даних щодо місця роботи, так і розподіл випусників, встановлення зв'язків із випусниками і проведення соціологічних досліджень з питань, пов'язаних з якістю підготовки випусників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>. Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії підтримує тісний зв'язок із випусниками і здійснює неформальний моніторинг їх подальшого кар'єрного шляху після отримання диплома маркетолога (відгуки випусників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing-2/vidguki-vipusknikiv>).

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Деяка розбалансованість щодо кількості кредитів для вибіркового циклу дисциплін. Було надано рекомендацію при наступному перегляді всі вибірково дисципліни циклу професійної підготовки зробити по 6 кредитів, а вибірково дисципліни циклу загальної підготовки – по 3 кредити. Недоліки усунуто при черговому перегляді освітньої програми [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing\\_\\_bakalavr-2023.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2023.pdf).

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня акредитувалась вперше у березні 2022 року і отримала умовну акредитацію, бо реалізовувалась під час активних бойових дій у Харкові та Харківській області. У 2022-23 нр реалізація ОП проходила з врахуванням блекаутів і обстрелів Харкова і теж було отримано умовну акредитацію, виходячи з загальної ситуації. Зараз у 2024 (2023-2024 нр) ОП проходить наступну акредитацію з врахуванням вимог воєнного стану в країні.

Під час удосконалення ОП були враховані зауваження та пропозиції, отримані під час акредитації ОП «Маркетинг» другого (магістерського рівня), яка відбулась у жовтні 2021, а також інших спеціальностей, а саме: удосконалено процес висвітлення змісту силабусів дисциплін, що входять до ОП на сайті університету; збільшено академічну мобільність – кількість залучення маркетологів практиків до навчального процесу (активна участь здобувачів і викладачів в вебінарах, форумах, майстер класах), покращено публічність та інформування відповідних стейкхолдерів щодо процесу обговорення ОП.

## **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

В УкрДУЗТ здійснюються заходи, спрямовані на побудову системи внутрішнього забезпечення якості освіти, яка діє на підставі Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol\\_pro\\_vnutr\\_zab\\_yakosti\\_osv\\_2019.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf), змін до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_os.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_os.pdf), Порядку проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєного стану [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok\\_sesija\\_vijskovij-stan.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf)

УкрДУЗТ сприяє залученню учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, а саме:

центр забезпечення якості вищої освіти здійснює моніторинг серед усіх стейкхолдерів, консультації з покращення навчальних курсів, ОП, силабусів; забезпечення академічної доброчесності та збереження студентоцентрованого навчання;

науково-методичний відділ, факультети та кафедри забезпечують постійне вдосконалення курсів дисциплін, оновлення змісту освітніх програм та підтримання високої якості викладання;

відділ міжнародних зв'язків підвищує академічну мобільність здобувачів та НПП та ін.;

відділ практичної підготовки, дуальної освіти та сприяння працевлаштуванню студентів і випусників центру навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти налагоджує контакти з працевлаштувачами, сприяє працевлаштуванню; студентська рада УкрДУЗТ підтримує студентські ідеї, приймає безпосередню участь у процесі забезпечення якості вищої освіти УкрДУЗТ.

## **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Планування, організація, регулювання та контроль за процесами і процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗВО здійснюють:

ректор УкрДУЗТ (управління процесами та процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти і постійний моніторинг ефективності їх виконання);

проректор з науково-педагогічної роботи (забезпечення організації освітнього процесу);

вчена рада УкрДУЗТ (планування стратегії розвитку та затвердження нормативних документів щодо забезпечення якості вищої освіти);

Центр забезпечення якості вищої освіти (моніторинг серед учасників освітнього процесу, випусників та

працедавців, консультації з покращення навчальних курсів, освітніх програм, силабусів; сприяння реалізації принципів академічної доброчесності та збереження вектору студентоцентрованого навчання); факультети та кафедри (оновлення змісту освітніх ОП, підтримання високої якості викладання, створення умов для дотримання вимог МОН до курсових, випускних кваліфікаційних на наявність академічного плагіату); відділ міжнародних зв'язків (сприяння інтеграції Університету до міжнародного освітньо-наукового та професійного простору, створення умов для академічної мобільності здобувачів вищої освіти та викладачів та ін.); приймальна комісія УкрДУЗТ (профорієнтаційно-роз'яснювальна робота, консультації з питань вступу, професійний відбір та зарахування до Університету); студентська рада УкрДУЗТ (підтримка студентів, висвітлення зауважень та побажань на вченій раді університету та радах факультетів).

## 9. Прозорість і публічність

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovir-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf> та Змінами до колективного договору <https://kart.edu.ua/pro-universitet/public-info/ustanovchi-dokumenty>. Освітній процес в УкрДУЗТ здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-2021-mdi-09\\_02\\_2021.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-2021-mdi-09_02_2021.pdf).

Прозорість, доступність і обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються шляхом розміщення цих документів на офіційному веб-сайті Університету <https://kart.edu.ua/>.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Проект ОПП Маркетинг та всі проекти нормативних документів, що стосуються процедури реалізації ОП, розміщуються на сайті університету для попереднього обговорення на термін, не менш одного місяця, у розділі «Громадські обговорення» ([https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/opp-marketing\\_\\_bakalavr-2024.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/opp-marketing__bakalavr-2024.pdf)).

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

[https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/opp-marketing\\_\\_bakalavr-2024.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/opp-marketing__bakalavr-2024.pdf)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

На основі самоаналізу, було визначено ключові переваги ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня:

- 1) унікальність освітньої програми, що відображає особливості маркетингу в залізничній галузі і розвиває відповідні компетенції студентів, і робить випускників цієї програми високозатребуваними на ринку праці завдяки стратегічному розвитку Укрзалізниці, особливо в умовах воєнного стану;
- 2) сучасність та галузева націленість обов'язкових та вибіркових дисциплін освітньої програми, які є логічно взаємопов'язані та підкріплені міцною теоретичною та методологічною базою, що відповідає новітнім трендам маркетингу, зокрема в умовах критичної важливості залізничного транспорту;
- 3) можливість студентів формувати індивідуальну навчальну траєкторію через освоєння авторських курсів від професорсько-викладацького складу УкрДУЗТ, зокрема кафедри Маркетинг, а також здобуття соціальних навичок, включаючи вміння публічно виступати, етичність, доброчесність;
- 4) висока якість навчально-методичного забезпечення на ОП, яке відповідає інформаційним потребам студентів, навіть під час періодичних енергетичних викликів - блекаутів;
- 5) відповідність освітніх цілей, компетенцій і результатів ОП Маркетинг потребам ринку праці та сучасним тенденціям у маркетингу, з особливим акцентом на стратегічне значення залізничного транспорту в умовах воєнного стану та його потенціал післявоєнного розвитку;
- 6) регулярне (щорічне) оновлення змісту ОП Маркетинг та навчального плану за участю внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів з урахуванням поточних і майбутніх викликів, як війни так і ринкових потреб у фахівців маркетологах;
- 7) залучення провідних фахівців: маркетингові агентства, експертів з маркетингу, маркетингові громадські організації, практиків з маркетингу залізничної галузі до навчального процесу, що дає студентам змогу ознайомитись на практиці з сучасними технологіями, методами та інструментами маркетингу особливо в умовах воєнного стану в Україні;
- 8) перспективність з точки зору працевлаштування. Можливість поєднання навчання на ОПП з роботою за спеціальністю, особливо в умовах он-лайн роботи маркетологом.

Слабкими сторонами ОП є:

- 1) недостатньо ефективна робота кафедри в галузі неформальної освіти, щодо залучення галузевих професійних організацій до навчального процесу, з метою більш повного отримання здобувачами практичних навичок та додаткових знань;
- 2) недостатньо тісна співпраця із зарубіжними профільними університетами у межах цієї ОП;
- 3) недостатньо висока участь викладачів і здобувачів ОП у програмах академічної мобільності;
- 4) низький рівень залучення на ОПП іноземних здобувачів вищої освіти.

Але всі ці недоліки пов'язані по-перше, умовами воєного стану в Україні, по-друге, близькою територіальною розташованістю Харківщини до фронту і до кордону з країною-агресором.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Упродовж наступного року планується удосконалити цілі та зміст ОП на основі тенденцій розвитку маркетингу з врахуванням умов воєного стану і нової антикризової системи управління залізничною галуззю, студентоцентрованого підходу, з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, випускників та роботодавців; посилення інтеграції навчання, науково-дослідницької роботи, інноваційної та виробничої діяльності; впровадження дуальної освіти; впровадження нових форм і методів навчання; інтернаціоналізації навчання.

Для реалізації цих перспектив планується:

активізація роботи щодо залучення професіоналів з маркетингу та експертів залізничної галузі до проведення аудиторних занять у формі гостьових лекцій від практиків, вебінарів, майстер класів;  
розширення використання спеціалізованого програмного забезпечення при викладанні профільних освітніх компонентів для підвищення якості підготовки бакалаврів маркетингу;  
оновлення профілю програми, включно з програмними результатами навчання та освітніми компонентами;  
збільшення кількості інноваційних форм і методів навчання у навчальному процесі за рахунок проведення бінарних занять за участю теоретиків від кафедри і практиків;  
розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема, інтерактивних технологій, проводити заняття з викладачами з метою ознайомлення та застосування інноваційних методів навчання;  
посилення співпраці з закордонними ЗВО та науковими установами;  
посилення співпраці з потенційними роботодавцями, як для проведення занять, практик та дослідницької роботи студентів, так і для створення сучасної матеріально-технічної бази;  
створення умов для впровадження дуальної освіти;  
розширення змісту опитування здобувачів, випускників та роботодавців з метою ефективного корегування змісту ОП.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Панченко Сергій Володимирович**

Дата: 03.05.2024 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>Політекономія.pdf</i>	G6rtxbdVZI8TKVx3pNBK42fJys1T171BZl5OoaQ/aes=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Маркетингові дослідження	курсозна робота (проект)	<i>MV MD.pdf</i>	NTyU9b/uvwNALZ5ZGCVpJ9Ie9ycAOqU2FzF+wWGtmpe=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Маркетингове планування	курсозна робота (проект)	<i>MV market plan.pdf</i>	mMH/cOzucDzона2CQWMCloldZyuHYWARujPW+LM1/Lk =	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Навчальна практика	практика	<i>syllabus_navch_praktika.pdf</i>	8k6nx+jlFfRM82JFt2YmodopovYOOH6bt2tz98uUWGE=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>2023 1 курс ІНФОРМАТИКА.pdf</i>	d93oEA1KnJ3zrC17WegyGzkZz2M26yoWZBTvqGt7E/4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус з дисципліни РЕД.pdf</i>	LJittCzY7sWdCEobaL1ItynpizSivLMlKaCpHtyXWc=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Рекламний креатив	навчальна дисципліна	<i>Рекламний креатив.pdf</i>	zUE78P1UusXwM86K+SVMJnhCcrOvGUBFfvOY7veBD9w=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг_Маркетологи.pdf</i>	ba5IPa7HxlkQ4N3wu0oUyWw+yF309EBXk7R3OsCeaqk=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент 2023-24.pdf</i>	4T5gZWeaovR78kkFItlFXJPxtm+fUp1svqVvXpKt2Vo=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>2023 Силабус ЕП (англ) Назаренко (Маркетинг).pdf</i>	IhmjZYvRlKIEkAldUzvRDV/Pau7ciEz1P7xUh9+xbn4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Системи технологій залізничного транспорту	навчальна дисципліна	<i>СТЗТ 23-24.pdf</i>	+b48aRrKcC43YD8NtBml4QC+BjI9zLIWcokt8L91jyk=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів



				(2018)
Оптимізаційні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>OMiM_075.pdf</i>	XEHczKcf7HBmbKE RvuoZTJE4hBLm5/OrO2WKMEErMJs=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Ділова риторика	навчальна дисципліна	<i>Ділова-риторика 23-24.pdf</i>	Cb8C56K+Kml1TFN WbmfGNUG68Pj+S BDcbA1Tgzj+9QQ=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>Вступ до фаху.pdf</i>	3e7Q3UJilPCpBpoLg T170oovRMBqDWpp IMDeuyn9bLw=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетинг	курслова робота (проект)	<i>МВ до КР_Маркетинг..pdf</i>	A4F/XCCZ9QILiL+e PULPD+xjuITxd2zcg vR+mMwh1RI=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Силлабус_фізичне виховання_2023-24.pdf</i>	3e7Q3UJilPCpBpoLg T170oovRMBqDWpp IMDeuyn9bLw=	Спортивні зали : кількість=13, площа =1069,1 кв.м.; стадіони – 1, площа 33420,0 кв.м.; спортивні майданчики - 1, площа 375 кв.м.; корти (тенісні корти) – 2, загальна площа 750 кв.м. тощо (волейбольне поле, футбольне поле) – 2, загальна площа 8950 кв.м
Статистика	навчальна дисципліна	<i>силлабус статистика 075 М 23-24.pdf</i>	9VENU7yfliRHTQj9e mMgtTeY38stadYVpI m+39MStmNk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Історія залізничного транспорту	навчальна дисципліна	<i>13_syllabus_histiry_of-RW.pdf</i>	LNNBv6UfxZoBlxn5 tm6xkbcJv6lUfyO4t RqMwSGfoK4=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018)
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	курслова робота (проект)	<i>MV MTPPP.pdf</i>	89s2wQslihJ/hNY7Ic 155iyzZVmSjm4+q9f1 j97c9Mo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Філософія	навчальна дисципліна	<i>ФІЛОСОФІЯ 2023-2024.pdf</i>	NRlz9ZC8CMXJzXo x7ARhplHCBPcKVf7 TPeauVLfLLaQ=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Виробнича практика (практика з маркетингу)	практика	<i>syllabus_vurobn_pr aktika_z_market.pdf</i>	+FhK5Y100QcYjdYU teqWOGFa7r/5Yisrn xndqV7fwhY=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28- V
Атестаційний екзамєн	підсумкова атестація	<i>atest ekzamen.pdf</i>	uL4okgllkbf2WTZDf sMklx9mFdVcGtE73 ceRAToX/KI=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Виробнича практика (маркетингова-	практика	<i>Навчальна практика 2.pdf</i>	eG22fscR99ESk4anY 4/nHQbYaACN3gqO	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S

економічна)			u3JQODLwn/4=	(2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Економетрика	навчальна дисципліна	<i>Економетрика М,23.pdf</i>	RhzS6Ke28AbsPACI+Jab6MeqO2zIPqU4RZOOiai6on4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	<i>В та ПМ спеціальність 075 Маркетинг.pdf</i>	sr8+dkmhFT71A7QtcEeMdqUIucMPUBiIrcu5WIhpo=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>макроекономіка.pdf</i>	AUtwrokoQuX1PIYDNvzhqR/WjG4sGgRMyJ6keeFRwo0=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Мікроекономіка.pdf</i>	Z/DccBw4Nst6kZNI63YrJy5kcgrinzT/U2THrmX5HM=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингова логістика	навчальна дисципліна	<i>М_Логістика__сил абус (1).pdf</i>	KQ+G7q8L2FHj5B2Immq54yEuhyDsSRr9HIcFD23kfpI=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	навчальна дисципліна	<i>ІСТМ.pdf</i>	TCtnxG8o4+juHPDoIrZvaP3NG2H71ghZD9huq+vonzk=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>МТПП.ІІІ.pdf</i>	XKaEWbfY5M2Eert3D6G/fzY5Aq0U9MdFhVD9CJ4A4JA=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Маркетингове ціноутворення 2024.pdf</i>	qo37t5R5muU74RoKpJuk9nYiDOo14LiYdpF7toRgmfo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова товарна політика 2023-24.pdf</i>	x2gNLsOtrKMQhcxNj4KRcxxGCLxAOFhH/X4t2gyKJNc=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Марк. дослідження.pdf</i>	VmECsSsZXjKH6VjCs2Kr1pOkhqe8wkAcl yOn6SdcLGE=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>МПК.pdf</i>	IHLAcNXQ8L9vj9dNSkaCH7W11Hkeq1oRV8sYTXuizhs=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Витрати на залізничному транспорті	навчальна дисципліна	<i>Витрати на ЗТ.pdf</i>	roDDOKYEXEtIFoxGpqwsjaYiaHFj393T GfJzK2n6ME=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>Поведінка споживача 2023-2024 н.р..pdf</i>	KFFgigArPw+s63QxmqHSdm4qv6OfIq6mXp2encQxwjI=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингове планування	навчальна дисципліна	<i>Марк. планування.pdf</i>	Q8nCrSDBSNnb84EoaRTvYbyToWZPwAEXqvdCmsbqccg=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів



75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014</p>	18	Маркетингове ціноутворення	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1 Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – № 14(76). – С. 17 – 20.</p> <p>2.. Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Вип.. 10(30).</p> <p>3. Дергоусова А.О., Чернишов Д.В. Маркетингові дослідження українського ринку сокової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Вип.. 10(30).</p> <p>4. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80">http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80</a></p> <p>5. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186.</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p> <p>1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П.,</p>
-------	-------------------------------	------------------------------	-------------	--	----	----------------------------	--

Нескуба Т.В.,  
Мкртичьян  
О.М.Маркетингова  
діяльність на  
залізничному  
транспорті.  
Рекомендовано  
вченою радою  
УкрДУЗТу як  
навчальний посібник  
від 03.12.2019 р. № 8.  
- Харків: УкрДУЗТ,  
2019. – 315 с.

4) наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників /  
посібників для  
самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та  
дистанційного  
навчання,  
електронних курсів на  
освітніх платформах  
ліцензіатів,  
конспектів лекцій /  
практикумів /  
методичних вказівок /  
рекомендацій /  
робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-  
методичних праць  
загальною кількістю  
три найменування  
1. Дергоусова А.О.,  
Зайкіна Г.М.  
Організація туризму  
та туристичної  
діяльності. Конспект  
лекцій. Ч.1. - Харків:  
УкрДУЗТ, 2019. – 54 с.  
2. Дергоусова А.О.,  
Зайкіна Г.М.  
Організація туризму  
та туристичної  
діяльності. Конспект  
лекцій. Ч.1. - Харків:  
УкрДУЗТ, 2019. – 58 с.  
3. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Бойко К.Ю.  
Маркетинг. Конспект  
лекцій. - Харків:  
УкрДУЗТ, 2019. – 118  
с.  
4. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.,  
Конспект лекцій з  
дисципліни «Паблік  
релейшенз». – Харків:  
УкрДУЗТ, 2021 . – 134  
с.  
5. Зоріна О.І.,  
Дергоусова А.О.,  
Мкртичьян О.М.  
Менеджмент.  
Конспект лекцій. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021. – 91 с.  
6. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.  
Бренд-менеджмент.  
Конспект лекцій. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2022. – 81 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171.
2. Дергоусова А.О., Гриценко Н.В. Роль корпоративної етики у малому бізнесі // Тези доповідей на VII Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2019. – С. 280 – 281
3. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216.
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С.
5. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції підприємства // Матеріали XVI

науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128.

6. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2021/7. – С. 165-167.

7. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206.

8. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79

9. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189.

10. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство,

						<p>комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138.</p> <p>11. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково-практичній конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49</p> <p>12. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. -</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008</p>	22	Маркетингове планування	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (листопад 2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: <a href="https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013">https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013</a> 2. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М.</p>



Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості, грудень 2019. №68. С. 233-240

3. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», грудень 2019. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf>

4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М., Формування стратегії бренд- менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2

5 Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// Journal article DOI: 10.30837/ITSSI.2022.20.052 <http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054>

6 Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) 2344\_EN.pdf

7 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-32

8 О.Комар, V. Kozlovskiy, O.

Syvolovska, O. Veklych and other. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the effectiveness of smart radio metering functionality. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 1 (14 (127)). – 2024. — P. 22-33.(Scopus - 2024).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.

2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю

три найменування  
1 Мкртичьян О.М.,  
Сиволовська О.В.  
Конспект лекцій з  
дисципліни  
«Маркетингові  
дослідження». –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021 . – 126 с.  
2 Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.,  
Конспект лекцій з  
дисципліни «Паблік  
релейшенз». – Харків:  
УкрДУЗТ, 2021 . – 134  
с.  
3 Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.,  
Нескуба Т.В. Робочий  
зошит з дисципліни  
«Основи  
менеджменту та  
маркетингу». –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021 . – 105 с.  
4. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Бойко К.Ю.  
Маркетинг. Конспект  
лекцій - Харків:  
УкрДУЗТ, жовтень  
2019. – 118 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій  
1 Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Фадєєнко В.Ю.  
Інформаційні  
технології в  
банківському секторі  
України. Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика: матеріали  
XVI науково-  
практичної  
конференції (м.  
Харків, 4-5 червня  
2020). Харків, 2020. С.  
111 – 112.  
2 Сиволовська О.В.,  
Дергоусова А.О.  
Використання event-  
маркетингу для  
підвищення  
ефективності  
маркетингових  
комунікацій.  
Маркетинг та  
логістика в системі  
менеджменту: тези  
доповідей XIII міжн.  
наук.-практ. (м. Львів,  
22 жовтня 2020).  
Львів, 2020. С.  
3 Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.

Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020.

4. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

5. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206

6. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022.

7. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції

«Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи,

							чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
107286	Лисьонкова Наталя Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1992, спеціальність: Педагогіка і методики початкового навчання учитель початкових класів, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий	21	Статистика	№1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Лисьонкова Н.М. Сутність криптовалюти і перспективи їх розвитку в сучасних умовах / О.А. Ермоленко, Н.М. Лисьонкова, А.С. Шумбар// «Інфраструктура ринку». - 2019. - №37. - С.43-50 2 Лисьонкова Н.М. Сутність та оцінка ліквідності банку / О.А. Ермоленко, Н.М. Лисьонкова, І.Ю.Гармай // Приазовський економічний вісник.- 2019.-№5(16). - С.295-

14.12.2006,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
0222414,  
виданий  
19.02.2009

300  
3 Лисьонкова, Н.М.  
Оцінка фінансового  
стану суб'єкта  
підприємницької  
діяльності на основі  
спрощеного  
алгоритму //  
Н.М.Лисьонкова, В.В.  
Масалигіна,  
А.С.Верцанов //  
Фаховий  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". Серія:  
"Економічні науки"  
№12(32). 2019. С84-93  
4 Лисьонкова Н.М.  
Перспективи  
нарощення  
ресурсного потенціалу  
банку за рахунок  
активізації процесу  
залучення  
заощаджень  
населення / О.А.  
Єрмоленко, Н.М.  
Лисьонкова,  
О.О.Коковіхіна, //  
Приазовський  
економічний вісник.-  
2021.-№1(24). - С.183-  
188"  
5 Єрмоленко О.А.  
Аналіз впливу  
технології блокчейн  
на фінансову систему  
/ О.А. Єрмоленко,  
Н.М. Лисьонкова,  
О.О.Коковіхіна //  
Приазовський  
економічний вісник.-  
2022.-№2(31). - С.172-  
178  
6 Єрмоленко  
О.А., Коковіхіна  
О.О., Лисьонкова Н.М.  
Забезпечення  
фінансової безпеки  
домогосподарств в  
умовах впливу  
дестабілізаційних  
факторів в Україні.  
Вісник Львівського  
торговельно-  
економічного  
університету. – Львів :  
Видавництво  
Львівського  
торговельно-  
економічного  
університету,  
Економічні науки. –  
№ 73. – 2023 С.50-  
55(Категорія Б).  
7 Єрмоленко О.А.,  
Коковіхіна О.О.,  
Лисьонкова Н.М.  
Боргова стійкість  
України: теоретична  
та практична  
складова.  
Економічний простір:  
зб. наук. праць. 2023.  
№ 185 С.32-36  
(Категорія Б).  
№4 Наявність  
виданих навчально-  
методичних  
посібників

1 Лисьонкова Н. М.  
Статистика: конспект  
лекцій. - Ч. - 1 / Н. М.  
Лисьонкова, О. А.  
Єрмоленко. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2019. - 78 с.

2 Лисьонкова Н. М.  
Статистика: конспект  
лекцій. Ч. 2 / Н. М.  
Лисьонкова, О. А.  
Єрмоленко. - Х.:  
УкрДУЗТ. 2021. - 79 с.

3 Оцінка вартості  
бізнесу : конспект  
лекцій / О. А.  
Єрмоленко, Н. М.  
Лисьонкова. - Харків :  
УкрДУЗТ, 2021. - 76 с.

4 Методичні вказівки  
та завдання до  
курсової роботи з  
дисципліни "Оцінка  
вартості бізнесу" /  
укладачі : О. А.  
Єрмоленко, Н. М.  
Лисьонкова ; каф.  
"Управління  
державними і  
корпоративними  
фінансами". - Х.:  
УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.

5 Методичні вказівки  
та завдання до  
контрольної роботи з  
дисципліни  
«Інтернет-трейдинг»  
для здобувачів вищої  
освіти заочної форми  
навчання  
спеціальності 072  
«Фінанси, банківська  
справа та  
страхування» першого  
(бакалаврського)  
рівня / Укл.  
О.А.Єрмоленко,  
Н.М.Лисьонкова –  
Харків: УкрДУЗТ  
2022.- 25 с.

6 Соціально-  
економічна  
статистика: Конспект  
лекцій./ укладачі : О.  
А. Єрмоленко, Н. М.  
Лисьонкова ; каф.  
"Фінанси, облік і  
аудит". –Харків:  
УкрДУЗТ, 2023.– 86с.

7 Методичні вказівки  
до контрольної роботи  
з дисципліни  
«Соціально –  
економічна  
статистика» / укладачі  
: О. А. Єрмоленко, Н.  
М. Лисьонкова ; каф.  
"Фінанси, облік і  
аудит". –Харків:  
УкрДУЗТ, 2023.– 37с.

№12 Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики  
1 Лисьонкова Н.М.



Вибір методики оцінки ефективності інформаційних систем підприємства / Н.М. Лисьонкова, О.А.Єрмоленко // Сучасний рух науки: тези доп. V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 7-8 лютого 2019 р. – Дніпро, 2019. – 864 с. - С.252-255

2 Лисьонкова Н.М. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його вдосконалення / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58

3 Лисьонкова Н.М. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства /О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова//Теорети-ко-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31

4 Лисьонкова Н.М. Використання технології Blockchain, як інструменту управління бізнес-процесами підприємства. / Н.М. Лисьонкова//Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с. С.315-317

5 Лисьонкова Н.М. Роль ESG-ризиків для підтримки стійкості банків / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Економіка, фінанси,

облік та право:  
актуальні проблеми  
теорії та практики:  
збірник тез доповідей  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції (Полтава,  
14 травня 2022 р.): у 2  
ч. Полтава: ЦФЕНД,  
2022. Ч. 2. 72 с. С.8-9  
6 Лисьонкова Н.М.  
Проблема етичності  
штучного інтелекту в  
умовах цифрової  
трансформації  
економіки /  
О.А.Єрмоленко, Н.М.  
Лисьонкова //  
Аспекти стабільного  
розвитку економіки в  
умовах ринкових  
відносин, матеріали  
XVII Міжнародної  
науково-практичної  
конференції. 26  
травня 2022 р. Умань :  
2022. 221с. С.29-30  
7 Лисьонкова Н.М.  
Вплив цифрової  
економіки на  
економічний розвиток  
країни /  
О.А.Єрмоленко, Н.М.  
Лисьонкова //  
Актуальні проблеми  
та перспективи  
розвитку обліку,  
аналізу та контролю в  
соціально-  
орієнтованій системі  
управління  
підприємством :  
Матеріали V  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції. м.  
Полтава, 14 – 15  
квітня 2022 р.  
Полтава, 2022. 847 с.  
С.357-359  
8 Лисьонкова Н.М.  
Сутність та основні  
функції фінансового  
контролінгу /  
Д.Ю.Конорєв, Н.М.  
Лисьонкова // Тези  
доповіді.VI  
Международная  
научно-практическая  
конференция  
«Scientific discussions  
and solution  
development»  
(December 05-07,  
2022), Graz, Austria,  
353 с. С.58-59  
9 Лисьонкова Н.М.  
Перспективи розвитку  
банківського сектору в  
умовах цифровізації  
економік/ Д. А.  
Фрідман, Н.М.  
Лисьонкова // Тези  
доповіді.VI  
Международная  
научно-практическая  
конференция  
«Scientific discussions  
and solution  
development»  
(December 05-07,

2022), Graz, Austria,  
353 с. С.56-57  
10 Лисьонкова Н.М.  
Методи оптимізації  
грошових активів  
підприємства / Т.В.  
Спринчак, Н.М.  
Лисьонкова // Тези  
доповіді. VI  
Международная  
научно-практическая  
конференция  
«Scientific discussions  
and solution  
development»  
(December 05-07,  
2022), Graz, Austria,  
353 с. С.60-61  
11 Лисьонкова Н.М.  
Людина та штучний  
інтелект – вороги чи  
друзі? /  
В.М.Березний,  
О.А.Єрмоленко, Н.М.  
Лисьонкова //  
Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології: матеріали  
X Міжнар. наук.-  
практ. конф. 27-28  
жовтня 2022р. Відп. за  
випуск  
Н.В.Алексєєнко. –  
Харків : Мачулін,  
2022. - 284 с. С.21-24  
12 Лисьонкова Н. М.  
Єрмоленко О.А.  
Соціальна  
відповідальність  
бізнесу як фактор  
підвищення  
конкурентоспроможн  
ості підприємства //  
Тези доповіді. III  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція  
“MODERN PROBLEMS  
OF SCIENCE,  
EDUCATION AND  
SOCIETY”, 22-  
24.05.2023 Київ,  
Україна. 1522с. С.1156-  
1161  
13 Лисьонкова Н.М.,  
Васьїєва К.О.  
Фінансова безпека  
підприємства в  
системі забезпечення  
економічної безпеки.  
Фінансове та  
інформаційно-  
аналітичне  
забезпечення безпеки  
бізнесу в умовах  
воєнної економіки та  
повоєнного  
відновлення :  
матеріали XII Міжнар.  
наук.-практ. конф.,  
Харків, 22–23  
листопада 2023 р. /  
Харків. нац. ун-т  
міськ. госп-ва ім. О.  
М. Бекетова [та ін. ;  
редкол.: Н. Є. Лелюк,  
І. А. Краївська]. –  
Харків : ХНУМГ ім. О.  
М. Бекетова, 2023. 324  
с. С.113-115  
14 Лисьонкова Н.М.,

						<p>Степаненко Л.М., Фінансовий потенціал підприємства в умовах кризи Браславські читання. Економіка XXI століття: національний та глобальний виміри: Збірник матеріалів I Міжнародної наукової-практичної конференції, 1 листопада 2023 року. Одеса, ОДАУ. 2023. 289 с. С.13-16</p> <p>15 Лисьонкова Н.М., Гречішкін В.Г. Механізм управління фінансовою безпекою підприємств. Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю, 15 листопада 2023р. – Умань :УНУС. 2023. 320с.С.142-144</p> <p>№14 Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Фінанси і кредит» у 2022-2023 навч році в Українському державному університеті залізничного транспорту</p> <p>№19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД №94.12, 94.99) за напрямом «Економіка та фінанси»)</p>	
139403	Коковіхіна Олександра Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси,	21	Гроші та кредит	<p>№1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p>

Диплом  
кандидата наук  
ДК 060382,  
виданий  
01.07.2010,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
034073,  
виданий  
25.01.2013

1 Коковіхіна О.О.,  
Боярська А.В.  
Визначення основних  
загроз валютній  
безпеці держави.  
Приазовський  
економічний вісник.  
Випуск 5(16) 2019. С  
276-280

2 Коковіхіна О.О.  
Перспективи  
нарошення  
ресурсного потенціалу  
банку за рахнок  
активізації процесу  
залучення  
заощаджень  
населення /  
Лисьонкова Н. М.  
Єрмоленко О.А.,  
Коковіхіна О.О. //  
Приазовський  
економічний вісник.  
Випуск 2 2021.

3 Коковіхіна О.О.  
Аналіз впливу  
технології блокчейн  
на фінансову систему  
/ Лисьонкова Н. М.  
Єрмоленко О.А.,  
Коковіхіна О.О. //  
Приазовський  
економічний вісник.  
2022. №3(33)- С 172-  
178

4 Коковіхіна О.О.,  
Єрмоленко О.А.,  
Лисьонкова Н.М.  
Забезпечення  
фінансової безпеки  
домогосподарств в  
умовах впливу  
дестабілізаційних  
факторів в Україні.  
Вісник Львівського  
торговельно-  
економічного  
університету. – Львів :  
Видавництво  
Львівського  
торговельно-  
економічного  
університету,  
Економічні науки. –  
№ 73. – 2023  
(Категорія Б).

5 Коковіхіна О.О.,  
Єрмоленко О.А.,  
Лисьонкова Н.М.  
Боргова стійкість  
України: теоретична  
та практична  
складова.  
Економічний простір:  
зб. наук. праць. 2023.  
№ 185 (Категорія Б).

№4 Наявність  
виданих навчально-  
методичних  
посібників  
1 Методичні  
рекомендації до  
написання дипломної  
роботи за освітнім  
ступенем «магістр»  
для студентів  
спеціальності 072  
«Фінанси, банківська  
справа та  
страхування» денної

та заочної форм навчання/  
О.О.Коковіхіна, Д.І. Бойко – УкрДУЗТ: 2019. – 30 с.  
2 Завдання та методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни "Банківські операції" / укладачі : О. О. Коковіхіна, Д. І. Бойко ; кафедра управління державними і корпоративними фінансами. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 28 с.  
3 Коковіхіна О. О. Фінансова безпека: Конспект лекцій / О. О. Коковіхіна // – Х. : УкрДУЗТ, 2021. – 102 с.  
4 Методичні вказівки та завдання до курсової роботи з дисципліни «Фінансовий аналіз банківської діяльності» / укладач О. О. Коковіхіна ; кафедра управління державними і корпоративними фінансами. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 31 с.  
5 Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Управління фінансовою санацією підприємства» / укладач О. О. Коковіхіна ; кафедра фінансів, обліку і аудиту. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 23 с.  
6 Коковіхіна О. О. Управління фінансовою санацією підприємств: конспект лекцій. – Харків : УкрДУЗТ, 2023 – 115 с.

№12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики  
1 Коковіхіна О. О., Бойко Д. І. Управління золотовалютними резервами НБУ - Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачєво, 20 березня 2019 р. – Мукачєво: Вид-во МДУ, 2019.– с.272-274  
2 Коковіхіна О.О.

Інвестиційна безпека як ключовий фактор сталого розвитку держави Потенціал сучасної науки (частина I): матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 23-24 січня 2021 року. – Київ: МЦНІД, 2021. – 14-15 с.

3 Коковіхіна О.О. Важливість впровадження фінансової інклюзії в Україні - IV Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Сучасні гроші, банківські послуги та фінансові інновації в цифровій економіці». - Київ, 12 квітня 2021 р. - 465-466 с.

4 Коковіхіна О.О. Пандемія як драйвер для прискореної digital - трансформації банківського бізнесу в Україні. Міжнародна науково-практична Конференція Потенціал економічного розвитку країни та регіонів: фінансові та інноваційно-інвестиційні аспекти 29 травня 2021 року, - Дніпро: НО «Перспектива» 2021. – 14-15 с.

5 Коковіхіна О.О. Загрози фінансовій безпеці домогосподарств в Україні / Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022.

6 Коковіхіна О.О. Надмірна дебіторська заборгованість як загроза фінансовій безпеці підприємств. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Дебрецен (Угорщина):

ГО «ВАДНД», 07 червня 2022 р. с.68-71  
7 Коковіхіна О.О.  
Мальцева В.О.  
Особливості роздрібного банківського кредитування в умовах війни.  
Матеріали I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція Development of Education, Science and Business: Results 2023: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference (м. Дніпро, 21-22 грудня 2023 року). Дніпро, 2023. С. 96-97.  
8 Коковіхіна О.О., Лисьонков А.О.  
Управління фінансовими ресурсами підприємства в сучасних умовах / Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю, 15 листопада 2023р. – Умань :УНУС. 2023. С. 152-154.  
9 Коковіхіна О.О.  
Лукова О.О.  
Моделювання залежності між обсягом овдп та економічними змінними в Україні  
Особливості роздрібного банківського кредитування в умовах війни.  
Матеріали I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція Development of Education, Science and Business: Results 2023: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference (м. Дніпро, 28-29 грудня 2023 року). Дніпро, 2023. С. 83-86.  
10 Коковіхіна О.О., Бойко С.В. Аналіз розвитку міжнародного ринку криптовалют та прогнозування зростання активних адрес володіння BITCOIN. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XL-ої Міжнародної науково-практичної



						<p>конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Салоніки (Греція): ГО «ВАДНД», 07 січня 2024 р. С. 292-297.</p> <p>№14 Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.</p> <p>№19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД №94.12, 94.99) за напрямом «Економіка та фінанси».</p>	
108247	Воловельська Ірина Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: економіка та соціальне планування, Диплом кандидата наук ДК 052571, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 025380, виданий 01.07.2011</p>	16	Економіка підприємства	<p>наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Olha Shumilo, Vitalina Babenko, Larysa Liubokhynets, Iryna Volovelska. Method of Enterprise Economic Security Evaluation (Impact of Current Trends in Social Commerce ,Economics and Business Analytics.Vol.39№7 (2021). Scopus</li> <li>Основні цілі системи економічної безпеки залізничного транспорту в постіндустріальний період» (Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2021. - № 75);</li> <li>Дикань В.Л. Разработка организационно-экономической модели инновационной платформы /В.Л Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2019. - № 68. - С.11-18.</li> </ol>

4. Дикань В.Л.  
Методика управління підприємствами залізничного транспорту на основі принципів активізації творчого мислення / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2020/2021. - № 72-73. – С. 7-15.

5. Olena Arefieva  
Method of Enterprise Economic Security Evaluation / Olena Arefieva Iryna  
Volovelska Larysa  
Liubokhynets Vitalina  
Babenko Olha  
Shumilo// Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. - Vol. 39 No. 7 (2021).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Воловельська І.В.  
Методика забезпечення економічної безпеки залізничного транспорту України (Колективна монографія «Соціокультурні та організаційно-управлінські драйвери реалізації стратегії розвитку бізнесу в Україні» Харківського національного університету будівництва та архітектури, 2021

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/матеріалів щоденних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-

методичних праць загальною кількістю три найменування:  
1. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій - Ч. 3. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 49 с.  
2. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 2. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 44 с.  
3. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 1. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 54 с.  
4. Каличева Н.Є., Воловельська І.В., Соломніков І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків». Ч.1. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 60 с.  
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:  
1. Воловельська І.В. Теорія створювального задоволення в контексті забезпечення економічної безпеки підприємства // Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної конференції «міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості – Вип. 58. Спецвипуск. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 127.  
2. Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Система управління економічною безпекою підприємств залізничного транспорту13 міжнародна науково-

практична конференція «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», (Харків, ХНУБА, 21-22 квітня 2021

3. Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Конкурентні стратегії забезпечення економічної стратегії підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації всеукраїнська науково-практична інтернет конференція, Київ, 12 квітня 2021.-С 284-286

4. Аванесова Н.Е. Аналітичний інструментарій забезпечення економічної безпеки в умовах глобальної конкурентоспроможності / Н.Е. Аванесова, О.Г. Кірдіна, І.В. Воловельська, В.О. Маслова, Ю.М. Уткіна // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 189-191.

5. Каличева Н.Є. Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством / Н.Є. Каличева, І.В. Воловельська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 141-143.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських

						<p>наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою...:  Наукове керівництво студенткою Кочегаровою К.О., яка отримала диплом II ступеню у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 році навчального році зі спеціальності «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка автомобільного транспорту» 15 квітня 2021 року.</p>	
161033	Токмакова Ірина Василівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: географія, Диплом доктора наук ДД 005407, виданий 12.05.2016, Диплом кандидата наук ДК 040748, виданий 10.05.2007, Атестат доцента 12ДЦ 027341, виданий 20.01.2011, Атестат професора АП 003049, виданий 29.06.2021</p>	18	Регіональна економіка	<p>наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:  1. Olha Shumilo, Vitalina Babenko, Larysa Liubokhynets, Iryna Volovelska. Method of Enterprise Economic Security Evaluation (Impact of Current Trends in Social Commerce ,Economics and Business Analytics.Vol.39№7 (2021). Scopus  2. Основні цілі системи економічної безпеки залізничного транспорту в постіндустріальний період» (Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2021. - № 75);  3. Дикань В.Л. Разработка организационно-экономической модели инновационной платформы /В.Л Дикань, I.B. Воловельська // Вісник економіки транспорту і</p>

промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2019. - № 68. - С.11-18.

4. Дикань В.Л. Методика управління підприємствами залізничного транспорту на основі принципів активізації творчого мислення / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2020/2021. - № 72-73. – С. 7-15.

5. Olena Arefieva Method of Enterprise Economic Security Evaluation / Olena Arefieva Iryna Volovelska Larysa Liubokhynets Vitalina Babenko Olha Shumilo// Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. - Vol. 39 No. 7 (2021).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Воловельська І.В. Методика забезпечення економічної безпеки залізничного транспорту України (Колективна монографія «Соціокультурні та організаційно-управлінські драйвери реалізації стратегії розвитку бізнесу в Україні» Харківського національного університету будівництва та архітектури, 2021

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м

етодичних

вказівок/рекомендації/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій - Ч. 3. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 49 с.
2. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 2. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 44 с.
3. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 1. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 54 с.
4. Каличева Н.Є., Воловельська І.В., Соломніков І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків». Ч.1. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 60 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Воловельська І.В. Теорія створювального задоволення в контексті забезпечення економічної безпеки підприємства // Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної конференції «міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості – Вип. 58. Спецвипуск. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 127.
2. Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Система управління економічною

безпекою підприємств залізничного транспорту13 міжнародна науково-практична конференція «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», (Харків, ХНУБА, 21-22 квітня 2021

3. Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Конкурентні стратегії забезпечення економічної стратегії підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації всеукраїнська науково-практична інтернет конференція, Київ, 12 квітня 2021.-С 284-286

4. Аванесова Н.Е. Аналітичний інструментарій забезпечення економічної безпеки в умовах глобальної конкурентоспроможності / Н.Е. Аванесова, О.Г. Кірдіна, І.В. Воловельська, В.О. Маслова, Ю.М. Уткіна // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 189-191.

5. Каличева Н.Є. Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством / Н.Є. Каличева, І.В. Воловельська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 141-143.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської



						студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою...: Наукове керівництво студенткою Кочегаровою К.О., яка отримала диплом II ступеню у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 році навчального року зі спеціальності «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка автомобільного транспорту» 15 квітня 2021 року.	
142507	Даніл`ян Вадим Олегович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 036430, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12/ДЦ 031142, виданий 17.05.2012	20	Філософія	1) наявність наукових публікацій у фахових виданнях України та періодичному виданні, яке включені до наукометричних баз Danilyan V., Tsyhanovska, N., Honchar, V. & Piatysotska, S. //Cybersports education in Ukraine: current state and development prospects. Slobozhanskyi Herald of Science and Sport, Kharkiv, 2022, 26(1), p. 9-13. (Scopus) Даніл`ян В.О., Масан //Цифровий розвиток залізничного транспорту в умовах глобальних перспектив та викликів // Даніл`ян В.О., Масан В. В. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. № 83. URL: <a href="https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp/arhiv-nomeriv/2023-2">https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp/arhiv-nomeriv/2023-2</a> (фахове видання).  ДАНІЛ`ЯН, Вадим; ТОЛСТОВ, Іван.// Інформаційне Суспільство Та Нова Глобальна Етика. Вісник Харківського

національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії», 2023, 68: 39-44. (фахове видання).

Danilyan V. Sophisms in the history of legal argumentation/ Nevelska-Hordieieva, OP (Nevelska-Hordieieva, Olena Petrovna) ; Danilyan, VO (Danilyan, Vadim Olegovych) ; Nesterenko, KV (Nesterenko, Ksenia Viktorovna) ; Finin, HI (Finin, Heorhii Ivanovich)// Revista notas historicas y geograficas// Issue 27 JUL-DEC 2021: p. 290-314, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000677673300009> (Web of Sciens/Scopus)

Danilyan V. Value determinants of the information security of a democratic state. Danilyan O., Dzeban A., Kalinovsky Y., Kovalenko I., Melyakova v.// Revista Inclusiones Issn 0719-4706 Volumen 7 – Número 2 – 2020: 457-473. (Web of science) (Republic of Chile is a South American).

Danilyan, V.O. Modern legal hermeneutics as a mechanism of interpretation of principles and values in law// Trofymenko V.A.; Yurkevych O.M.; Danilyan V.O.; Pavlenko, Z.O.; Kovalenko H.V.// Revista inclusionesjul-sep 2020 [https://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=D2vjkhwVe1r5lpk2sGw&page=1&doc=1](https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=D2vjkhwVe1r5lpk2sGw&page=1&doc=1) (Web of science)

Danilyan Vadim O. Formas dos estados tradicionais e sua especificidades históricas forms of traditional states and their historical specificity // Valentin Ya. Liubashits Nikolai V. Razuvaev Alexey Yu. Mamychev Volodymyr A. Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan.

2021 p. 112-122. (Web of science)  
Danilyan V. Forms of traditional states and their historical specificity/ Liubashits V., Razuvaev. N., Mamychev A., Trofymenko V.// Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Artículo no.:119 Período: Noviembre, 2019. website:<http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/> Año: VII Número: Edición Especial (Web of Sciens)

Danilyan V. Paradigm of Development of Economic and Social Systems and Decent Work Provided in the Context of Systemic Changes/ Kompaniets V., Shulgina L., Pavlichenko V., Ostapuk B. //SHS Web of Conferences 67, 0 (2019), website:[file:///D:/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%202020/Web%20of%20Conferences/shsconf\\_NTI-UkrSURT2019\\_06027.pdf](file:///D:/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%202020/Web%20of%20Conferences/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06027.pdf) (Web of science)

Danilyan V. Information Security of a Modern Democratic State: Axiological Context/ Danilyan O., Dzeban A., Kalinovsky Y., Kovalenko I., Melyakova V.// Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 4, Nº 21. Numero Especial Noviembre 2019, - pp. 278 - 285 (Asociación de Revistas Académicas de Ciencias Sociales) (América Latina)

Даніліян В.О., Фролов О.І., Толстов І.В. Деякі особливості і закономірності економічного розвитку інформаційного суспільства./ Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). Харків, 2018. – Вип. №63. – с. 20-28. (фахове видання). (INDEX COPERNICUS)

Даніліян В.О. Ідеологія і символічні

образи влади як репрезентації і суб'єктивації у сучасному інформаційному суспільстві// Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2019. – Вип.. 151 (№12). Ч.2. – с.46-50 (фахове видання). Даніл'ян В.О., Крутько І.М., Колісников А.В Філософсько-правові аспекти інформаційного суспільства. // Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2020. – Вип.. 152 (№1). – с.127-131 (фахове видання). Vadim O. Danilyan FORMAS DOS ESTADOS TRADICIONAIS E SUA ESPECIFICIDADES HISTÓRICAS FORMS OF TRADITIONAL STATES AND THEIR HISTORICAL SPECIFICITY // Valentin Ya. Liubashits Nikolai V. Razuvaev Alexey Yu. Mamuychev Volodymyr A. Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan. 2021 p. 112-122.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН

1. Толстов І. В., Даніл'ян В. О. Філософія і соціологія: Навч. Посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 203 с.  
2. Толстов І.В., Даніл'ян В.О. Соціологія. Навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 284 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих

навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

- Методичні вказівки і плани семінарських занять з дисципліни "Психологія і соціологія" / укладачі : доценти В. О. Даніліян, З. А. Сивогракова ; кафедра філософії та соціології. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 54 с. - Філософія і соціологія : силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі: Загрійчук І.Д., Толстов І.Д., Даніліян В.О. Харків: УкрДУЗТ, 2022.

- Психологія ділового спілкування: силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі Толстов І.Д., Даніліян В.О., Сивогракова З. А.- Харків: УкрДУЗТ, 2022.

- Психологія та соціологія: силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі Толстов І.Д., Даніліян В.О., Сивогракова З. А.- Харків: УкрДУЗТ, 2022.

12) наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики  
Даніліян В.О., Рябченко С.Р., Бабенко К.А., Соціально-психологічні чинники формування здорового способу життя здобувачів вищої освіти // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніліян. — Харків : Мачулін, 2023. — 28-30с..  
Даніліян В.О., Теорія регіональних розбіжностей Стейна Роккана // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніліян. — Харків : Мачулін, 2023. — 30-31с..  
Даніліян В.О., //Використання КВІЗ-платформи КАНООТ! для організації проміжного контролю

знань здобувачів вищої освіти під час вивчення дисциплін гуманітарного циклу//

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТЕЗИ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ (23–24 листопада 2023 року).- Українського державного університету залізничного транспорту, 23–24 листопада 2023 р. Харків: 2023, – 31-33с. Дані́л'ян В.О., Цигановська Н.В., // Паркур: спорт чи молодіжна субкультура? // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Дані́л'ян. – Харків : Мачулін, 2023. – 30-31с.. Дані́л'ян В.О. // Синдром «професійного вигорання» в діяльності викладача ЗВО та методи його попередження // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С. 36-39 Дані́л'ян В.О., Рудь Ю.С., Мирончук І.О. // Інформаційна безпека: підходи до розуміння поняття// Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С.39-41 Дані́л'ян В.О., Цигановська Н.В. // Бойовий гопак як культурне явище та традиційне українське спортивне мистецтво // Людина,

суспільство,  
комунікативні  
технології: матеріали  
X Міжнар. наук.-  
практ. конф. 27-28  
жовтня 2022р. Відп. за  
випуск  
Н.В.Алексєєнко.  
Харків, 2022.- С.105-  
108  
Даніл'ян В.О.  
Інформаційне  
суспільство:  
глобалізація vs  
національна  
ідентичність //  
Scientific Collection  
«InterConf», (48): with  
the Proceedings of the 8  
th International  
Scientific and Practical  
Conference «Challenges  
in Science of  
Nowadays» (April 4-5,  
2021). Washington,  
USA: EnDeavours  
Publisher, 2021. p. 397-  
399.  
Даніл'ян В.О.  
Інформаційна безпека  
в Україні: чинники та  
шляхи  
досягнення//The  
conference is included  
in the catalog of  
International Scientific  
Conferences; approved  
by ResearchBib and  
UKRISTEI (Certificate  
№ 202 dated 25  
February 2021);  
certified by Euro  
Science Certification  
Group (Certificate №  
22237 dated 3 April  
2021 p. 10-13.  
Даніл'ян В.О.  
//Освітні тренди  
інформаційного  
суспільства/ Scientific  
Collection «InterConf»,  
(91): with the  
Proceedings of the 4 th  
International Scientific  
and Practical  
Conference «Recent  
Scientific Investigation»  
(December 11-12, 2021).  
Oslo, Norway: Dagens  
næringsliv forlag, 2021.  
224-227 P.  
Даніл'ян В.О. Правові  
засади інформаційної  
безпеки в Україні//  
Scientific Collection  
«InterConf», (57): with  
the Proceedings of the 4  
th International  
Scientific and Practical  
Conference «Scientific  
Community:  
Interdisciplinary  
Research» (May 18-19,  
2021). Hamburg,  
Germany: Busse Verlag  
GmbH, 2021. 643 p.  
233-236  
Даніл'ян В.О.  
/Соціально-  
економічні наслідки  
пандемії covid-19 для

українського суспільства //Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали ІХ Міжнар. наук.- практ. конф. 21–22 жовтня 2021р. / відп. за випуск Н. В. Алексеєнко. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2021. 25-27 с.

Даніл'ян В.О./Дуальна освіта в Україні: перспективи та недоліки// Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту// (24–25 листопада 2021 року) Харків : УкрДУЗТ, 2021. 39-41 с.

Даніл'ян В.О., Malynovska O. Проблема свободи та відповідальності в творчості норвезького філософа Ларса Свендсена. Матеріали УШ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології».- Харків, 2020. – с.44- 46.

Даніл'ян В. О. Переваги та недоліки використання дистанційних форм навчання (на прикладі вивчення курсу «соціологія») Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту . Науково - методична конференція кафедр університету (25-26 лис топада 2020 року). Харків, УкрДУЗТ 2020. - с.80-82

Даніл'ян В.О., Колісников А.В. Інформаційна етика та деякі її протиріччя у сучасному суспільстві //Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали УП Міжнарод. наук. – практик. конф., 26-27 червня 2019 р. – Харків-Лиман, 2019. – с.144-146

Даніл'ян В.О. Прозорість рейтингової системи



оцінювання діяльності професорсько-викладацького складу закладів вищої освіти. України: протиріччя та перспективи// Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (27-28 листопада 2019 року).- Харків: УкрДУЗТ, 2019. – с. 85-87  
Даніліян В.О. Гадамер рікер: Німецька і Французька герменевтика (Порівняльний аналіз). Герменевтика в науках про дух//Ш Всеукраїнська науково-парктична конференція 21-22 березня 2019 березня 2019 року// Харків. Державн. Акад.. культури; відпов. За вип.. О.Г. Зоценко, Н.О. Рядуха. – Харків ХДАК, 2019.  
Даніліян В.О., Дергаусова А.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: Матеріали У1 міжн. Наук. – практ. Конф. 14-15 вересня 2018 р.- Харків-Лиман, 2018. – с. 42-55.  
Даніліян В.О. Конфліктні форми поведінки студентів у системі вищої освіти та стратегії їх розв'язання. Організація самостійної роботи студентів в контексті підвищення якості освіти. / Науково - методична конференція кафедр університету (28-29 листопада 2018 року). Харків, УкрДУЗТ 2018. – с.37-38  
Даніліян В. О. Макросередовище Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.508-509  
Даніліян В. О.

Соціальна поляризація.  
Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. . – с.671-672  
Даніл'ян В. О.  
Референтність  
Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с.  
Даніл'ян В. О.  
Соціологія покарання.  
Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с - с.833  
Даніл'ян В. О. Форсмажор. Соціологія права:  
енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.921-922  
Даніл'ян В. О. Де-факто. Соціологія права:  
енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.277  
Даніл'ян В. О. Де-юре.  
Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.283-284  
Даніл'ян В. О. Каста.  
Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.422-424  
Даніл'ян В. О.  
Катастрофа соціальна.  
Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю.

Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020.  
– 984 с. – 424-425  
Даніл'ян В. О.  
Мікросередовище  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
23М. Герасіна, О.24Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020.  
– 984 с. – с.543-544  
Даніл'ян В.О.,  
Количева Т.В.Шляхи  
подолання негативних  
проявів глобалізації в  
Україні при  
застосуванні  
соціогештальту.  
Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології: матеріали  
V Між нар. наук.-  
практ. конф. 22-23  
вересня 2017р. –  
Харків-Лиман, 2017. –  
с.232-234  
Даніл'ян В.О.  
Розвиток  
інформаційного  
системного мислення  
студентів. Підготовка  
фахівців нової  
генерації - завдання  
вищої освіти./  
Науково-методична  
конференція кафедр  
університету (29-30  
листопада 2017 року).  
Харків, УкрДУЗТ 2017.  
– с.10-11

14) Керівництво  
студентом, який  
зайняв призове місце  
на I етапі  
Всеукраїнської  
студентської  
олімпіади  
(Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт), або  
робота у складі  
організаційного  
комітету/журі  
Всеукраїнської  
студентської  
олімпіади  
(Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт), або  
керівництво постійно  
діючим студентським  
науковим  
гуртком/проблемною  
групою.  
Лагер Дар'я  
Русланівна 2-III-ЗС,  
"Гендерні стереотипи  
в політичній сфері  
сучасного  
українського  
суспільства", керівник  
доц. Даніл'ян В.О.  
Керівництво  
соціологічним  
студентським гуртком

						(Розпорядження №12 по НДЧ від 28 вересня 2020 р.)	
9940	Шепеленко Тетяна Валеріївна	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1996, спеціальність: фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 049763, виданий 18.12.2018, Атестат доцента АД 006886, виданий 09.02.2021	27	Фізичне виховання	1) Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: <input type="checkbox"/> O. Kozin, Zh. Kozina, V. Korobeinik, T. Panyok, T. Shepelenko, S. Polishchuk Influence of the professional and motor skills integral development method application on physical fitness indicators of Art Faculty students: a randomized control trial. Journal Physical Education and Sport (JPES). 2022.Vol. 23. Is. 6. Art. 165. P.P. 1350 – 1358. (SCOPUS, Web of Science) <input type="checkbox"/> Grinko V. Shepelenko T. Kudelko V. Shaposhnik A. Slastina O. Bodrenkova I. Moshenska T. Luchko O. Dovzhenko S. Construction of 15-second dynamic running model for groups with different training programs. Its dynamics and prediction. Fourrages Journal. 2023. Vol. 256. Is. 1. PP. 001 – 005. (SCOPUS) <input type="checkbox"/> S. Kozin M. Gretu Z. Kozina A. Charnozub O. Ryepko T. Shepelenko I. Sobko M. Oleksiuk Application closed kinematic chain exercises with eccentric and strength exercises for the shoulder injuries prevention in student rock climbers:a randomized controlled trial. Acta of bioengineering and biomechanics.2021. Vol. 23. Is. 2. Art. 17. PP. 159 – 168. (SCOPUS, Web of Science) <input type="checkbox"/> Cieślicka M., Sobko I.N., L. Ulaeva A. Ishenko T. Shepelenko, G. Tamozhanska, N. Bugayets Improving the protective technique of 13-14-year basketball players using rubber bands and unstable platforms. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. Vol. 19 (3). P. 903 – 911. (SCOPUS, Web of Science) <input type="checkbox"/> Zh.L. Kozina, T.

Shepelenko, M. Cretu, D. Safronov, N. Bugayets, A. Polianskyi and V. Protsevskiy The effectiveness of autogenic training in the preparation of elite athletes in rhythmic gymnastics. International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP). 2019. Vol. 8. № (2.1). P. 789 – 798. (Web of Science)

□ Zh.L.Kozina, Danil Safronov, Sergii Kozin, Nataliya Bugayets, Lyudmila Peretyaha, Tatiana Shepelenko, Igor Grinchenko Use of non-traditional recovery means to improve performance of 11-12-year-old athletes specializing in rowing and canoeing. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. № 19 (1). P. 756 – 764. (SCOPUS, Web of Science)

□ Zh. Kozina, M. Lytovchenko, D. Safronov, Yu. Boichuk, O. Chaika, T. Shepelenko, A. Polianskyi, V. Protsevskiy, L. Peretyaha, M. Konnova Influence of musculoskeletal system dysfunction degree on psychophysiological indicators of paralympic athletes. Sports. 2019. № 7 (3), 55. (Web of Science)

□ M. Cieślicka, Zh. Kozina, R. Muszkieta, V. Korobeinik, D. Safronov, N. Bugayets, T. Shepelenko, A. Tanko Integral development of jumping and of short accuracy of young basketball players 12-13 years. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. Vol. 19 (3). P. 992 – 1002. (SCOPUS, Web of Science)

□ Zh. Kozina, M. Cretu, D. Safronov, Yu. Shkrebtii, N. Bugayets, T. Shepelenko, A. Tanko Dynamics of psychophysiological functions and indicator of physical and technical readiness in young football players aged 12-13 and 15-16 years during a 3-month training process. Physiotherapy Quarterly. 2019. № 27 (3). 3. 20 – 27. (SCOPUS)

□ Тітова Г.В., Дразіна

(Долгієр) Є.В.,  
Погорелова О.О.,  
Шепеленко Т.В.  
Профілактика  
порушень опорно-  
рухового апарату  
спортсменів 12 – 14  
років, які займаються  
спортивними  
бальними танцями.  
Olympicus.2024. № 1.  
С. 160 – 169. (Фахове  
наукове видання  
України, категорія  
«Б»)

4) Наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/посібників  
для самостійної  
роботи здобувачів  
вищої освіти та  
дистанційного  
навчання,  
електронних курсів на  
освітніх платформах  
ліцензіатів,  
конспектів  
лекцій/практикумів/м  
єтичних  
вказівок/рекомендаці  
й/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-  
методичних праць  
загальною кількістю  
три найменування:  
1. Шепеленко Т.В.  
Психофізичні основи  
навчальної праці та  
інтелектуальної  
діяльності. Засоби  
фізичної культури та  
спорту в регулюванні  
працездатності :  
консп. лекції. Харків :  
УкрДУЗТ, 2023. 68 с.  
2. Шепеленко Т.В.,  
Буц А.М., Сапегіна І.О.  
Соціально-біологічні  
основи фізичної  
культури : консп.  
лекції. Харків :  
УкрДУЗТ, 2022. 52 с.  
3. Шепеленко Т.В.,  
Буц А.М. Мета і  
завдання масового  
спорту і спорту  
високих досягнень.  
Студентський спорт як  
і метод загальної,  
прикладної і  
спортивної підготовки  
студентів : конспект  
лекції. Харків :  
УкрДУЗТ, 2021. 62 с.  
4. Шепеленко Т.В.,  
Буц А.М., Дорош М.І.  
Фізична культура,  
фізичне  
удосконалення і  
здоровий спосіб життя  
в різні вікові періоди.  
Фізичне виховання в  
сім'ї : консп. лекції.  
Харків : УкрДУЗТ,  
2020. 56 с.  
5. Шепеленко Т.В.,  
Буц А.М., Паршев А.Є.  
Гігієнічні основи  
фізичного виховання

та спорту. Основи психогігієни : консп.т лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2019 р. 58 с.  
6. Шепеленко Т.В., Дорош М.І., Лучко О.Р., Сапегіна І.О. Система оцінювання фізичної підготовленості студентів УкрДУЗТ: консп. лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 68 с.

8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:  
Член редакційної колегії фахового наукового видання України (категорія «Б») «Фізична культура, спорт та здоров'я нації» з 2018 року.  
<http://vspu.net/fks/index.php/fks/about/editorialTeam>

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання –суддя міжнародної категорії:  
- Наукове стажування в університетському медичному центрі, Утрехт (Нідерланди) з 19 червня по 12 вересня 2019 року, програма складається з системи наукового проекту Європа – Південна Америка «Структура та зв'язки мозку. Практичне застосування у медицині, реабілітації, фізичній терапії, спорті, педагогіці».

- Наукове та дидактичне стажування. Підвищення кваліфікації, участь у міжнародному науковому проекті, м. ПОЗНАНЬ: Актуальні проблеми фізичного виховання, дитячого,

юнацького та професійного спорту, 25.05 – 28.08.2023 р.

12) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

– Шепеленко Т.В., Дорофєєва Т.І., Гринько В.М., Сапегіна І.О., Довженко С.С. Формування здорового способу життя спеціалістів залізничного транспорту в сучасних умовах навчання на прикладі загартування. *Grail of Science*.2024. № 37. С. 461 – 466. (ICI)

– Т. Shepelenko O. Luchko S. Dovzhenko, I. Bodrenkova Innovative technologies and tools in physical education. *Inter Conf +. 2023. № 171. P.P. 368 – 378. (ICI)*

– Шепеленко Т.В., Гринько В.М., Сапегіна І.О., Дорош М.І. Навчання студентів за принципом природо відповідності на прикладі фізичного виховання. *Grail of Science*.2023. № 24. С. 754 – 757. (ICI)

– Grinko V. Shepelenko T. Dorosh M. Chernina S.; Luchko O. Sapehina I. Involving employees from different fields of activity in a healthy lifestyle and engagement in physical culture during and after the COVID-19 pandemic. *Journal of Sports and Games*. 2023. Vol. 5, Is. 1. P.P. 23 – 29. (USA, включено до наукометричної бази Google Scholar, Crossref)

– Grinko V.; Shepelenko T.; Kudelko V.; Dorosh M.; Chernina S. Aerobic Activities and their Effects on the Level of General and Special Endurance of Students. *Journal of Sports and Games*. 2023. Vol. 5. Is. 1. P.P. 10 – 14. (USA, Google Scholar, Crossref)

– Бодренкова І.О.,



Шепеленко Т.В.,  
Лучко О.Р., Довженко  
С.С., Мошенська Т.В.  
Алгоритм  
відновлення  
тренувального  
процесу спортсменів  
спортивної аеробіки  
під час воєнного  
стану. Scientific  
Collection Inter Conf +.  
2023. №33 (155). С.  
530 – 539. (ICI)  
– Шепеленко Т.В.,  
Лучко О.Р., Довженко  
С.С. Основні аспекти  
організації фізичного  
виховання  
студентської молоді  
під час воєнного  
стану. Освіта і  
здоров'я  
підростаючого  
покоління : зб. наук.  
праць. Вип. 5. Київ:  
Алатон, 2023. С. 150 –  
153.  
– Шепеленко Т.В.,  
Бодренкова І.О.,  
Акімова М.Є.  
Ментальне здоров'я  
молоді та  
профілактика  
запобігання психічних  
розладів на заняттях  
фізичного виховання.  
Україна на шляху  
відновлення:  
Завдання науки і  
освіти в Європеїзації  
держави : наук.  
видання. Київ :  
Інститут обдарованої  
дитини НАПН  
України, 2023. С. 240  
– 247.  
– Шепеленко Т.В.,  
Лучко О.Р., Довженко  
С.С. Використання  
мультимедіа у  
навчальному процесі з  
фізичного виховання  
у закладах вищої  
освіти: матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Актуальні питання  
науки, освіти та  
технологій в умовах  
сучасних викликів»  
(Україна, м.  
Кременчук, 9 травня  
2023 р.). Ч. 2. С.80 –  
82.  
– Шепеленко Т.В.  
Міждисциплінарна  
інтеграція фізичного  
виховання у  
формуванні  
професійних  
компетентностей  
здобувачів вищої  
освіти : матеріали XI  
Міжнародна науково-  
практично  
конференція  
«Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології» (м. Харків,  
26 – 28 жов. 2023 р.).

Харків : Мачулін,  
2023. С. 128 – 130.  
– Куш Б.В.,  
Шепеленко Т.В.  
Спортивно-  
патріотичне  
виховання як один з  
дієвих компонентів  
патріотичного  
виховання молоді:  
збірник матеріалів  
XXV Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції «Молодь,  
освіта, наука, культура  
і національна  
самосвідомість в  
умовах європейської  
інтеграції» (м. Київ,  
27.04.2023). Київ:  
поліграфкомбінат  
Європейського  
університету, 2023. С.  
222 – 224.  
– Шепеленко Т.В.,  
Куш Б.В. Орієнтація  
студентської молоді на  
здоровий спосіб  
життя: матеріали XI  
Міжнародна науково-  
практично  
конференція  
«Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології» (м. Харків,  
26 – 28 жов. 2023 р.).  
Харків : Мачулін,  
2023. С. 130 – 132.  
– Козіна Ж.Л.,  
Шепеленко Т.В.,  
Скрипник Ю.С.,  
Самченко А. Розробка  
алгоритму  
визначення  
індивідуальної  
факторної структури  
підготовленості  
гімнастів для  
комплектації команд у  
спортивній аеробіці.  
Технології збереження  
здоров'я, реабілітація  
і фізична терапія : зб.  
наук. праць. Харків :  
ТОВ ДОМІНО, 2022.  
С. 106 – 112.  
– Козіна Ж.Л.,  
Шепеленко Т.В.,  
Самченко А.,  
Скрипник Ю.С.  
Структура річного  
циклу підготовки  
гімнасток у  
спортивній аеробіці з  
різними  
психофізіологічними  
та функціональними  
особливостями.  
Технології збереження  
здоров'я, реабілітація  
і фізична терапія : зб.  
наук. праць. Харків :  
ТОВ ДОМІНО, 2022.  
С. 101 – 106.  
– Shepelenko T. Grinko  
V. Sustainability as a  
resource for  
maintaining mental and  
physical health in  
conditions of marital  
status and during active

combat fighting.  
Grundlagen der  
modernen  
wissenschaftlichen  
forschung : zu den  
materialien der II  
internationalen  
wissenschaftlichen  
praktischen konferenz,  
12 Aug. 2022, Zürich,  
Schweiz. P.P. 183 – 187.  
(ICI)  
– Шепеленко Т.В.  
Використання  
мультимедіа у  
навчально-  
тренувальному  
процесі зі спортивної  
та оздоровчої  
аеробіки: матеріали X  
міжнар. наук.-практ.  
конф., Людина,  
суспільство,  
комунікативні  
технології (м. Харків  
27 – 28 жовт. 2022 р.)  
Харків : ДІСА ПЛЮС,  
2022. С. 203 – 205.  
– Шепеленко Т.В.  
Значення занять  
аеробікою в  
професійній  
підготовці фахівців  
залізничного  
транспорту. Тенденції  
та перспективи  
розвитку науки і  
освіти в умовах  
глобалізації. 2020.  
Вип. 64. С. 394 – 396.  
Режим доступу:  
[https://confscientific.wbnode.com.ua/\\_files/20000376-2d5ad2d5b1/%2064%20\(1\)-2.pdf](https://confscientific.wbnode.com.ua/_files/20000376-2d5ad2d5b1/%2064%20(1)-2.pdf)  
– Шепеленко Т.В.  
Формування фізичної  
культури студентів на  
основі інформаційно-  
комунікативних  
технологій : матеріали  
VIII міжнар. наук.-  
практ. конф.,  
Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології (м. Харків  
15 – 16 жовт. 2020р.)  
Харків: УкрДУЗТ,  
2020. С. 203 – 205.  
– Шепеленко Т.В.,  
Акімоа М.Є. Степ-  
аеробіка у фізичному  
вихованні студенток  
нефізкультурних  
вишів. Тенденції та  
перспективи розвитку  
науки і освіти в умовах  
глобалізації. 2020.  
Вип. 57. С. 385 – 387. –  
Режим доступу:  
[https://confscientific.wbnode.com.ua/\\_files/20000344-9c5e19c5e3/%2057%20\(1\)-6.pdf](https://confscientific.wbnode.com.ua/_files/20000344-9c5e19c5e3/%2057%20(1)-6.pdf)  
– Шепеленко Т.В.,  
Лозенко Н.М.  
Виховання  
традиційних духовних  
цінностей у студентів

засобами фізичної культури і спорту :  
Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Неперервна освіта для сталого розвитку: філософсько-теоретичні контексти та педагогічна практика» (м. Дніпро, 12 грудня 2019 р.). Дніпро : СПД «Охотник», 2020. С. 109 – 111.  
– Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М. Музика як одна зі складових ефективності занять фітнес-аеробікою. Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку. 2019. Вип. 53. С. 126 – 128. Режим доступу: [https://confscience.webnode.com.ua/\\_files/20000088-6afa0a6af0c/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2053.pdf](https://confscience.webnode.com.ua/_files/20000088-6afa0a6af0c/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2053.pdf)

14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою:  
1. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ України ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, II місце - «аеростеп».  
2. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, III місце - «аероденс».  
3. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 20 – 21 квітня 2019 рік, III місце -

«група».

4. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, III місце – «група».

5. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, 4 місце – «трійка».

6. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, II місце – «аерофанк».

7. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, I місце – «аерофанк».

8. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 4 місце – «група».

9. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 5 місце – «аероденс».

10. Керівництво збірною студентською командою зі спортивної аеробіки при участі у Кубку України зі спортивної аеробіки серед дорослих, 04-05.11 2021 год, аерофанк – 6 місце.

11. Керівництво збірною студентською командою зі спортивної аеробіки при участі у Кубку України зі спортивної аеробіки серед студентів, 27-28.11.23 р, 3 місце аеростеп та 3 місце аероденс.

19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:  
Голова Президії Громадської організації «Спортивної аеробіки та фітнесу Харківщини» - установчі документи

20) Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності):

						Суддя національної категорії зі спортивної аеробіки Керівник Відокремленого підрозділу Всеукраїнської громадської організації «Федерація України зі спортивної аеробіки і фітнесу» в Харківській області	
79962	Нешко Світлана Ігорівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: англійська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 016881, виданий 11.12.2002, Атестат доцента ДЦ 010415, виданий 17.02.2005	33	Іноземна мова	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection Підвищення кваліфікації Університет прикладних наук (Рига, Латвія) Сертифікат № 01-18/358-англійської мови та літератури Показники, що визначають кваліфікацію працівника відповідно до (відповідно до пункту 30 Ліцензійних умов 21 Тема: Теорія та практика науково-педагогічних підходів в світі 01.06.-30.06.2021 р. 180 годин Найменування закладу, який закінчив Харківський державний університет, 1997 р, спеціальність «Англійська мова та література», філолог, викладач провадження освітньої затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 347). (Інформація про підвищення кваліфікації див. ЄДЕБО) П2 Наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які

включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection; Improvement of Operational Properties of Technological Fuel// Petroleum & Coal, Vol. 63 Issue 1, 6p (2021) (у співавторстві Shevchenko, Kyrylo; Grigorov, Andrey; Desna, Natalia; Bondarenko, Oleksandr; Stetsiuk, Yevhen) p 34-40.

1. Антонова В.Ф./Нешко С.І. Казкова традиція у творчості В. Скотта та поетів-«лекістів»/ В.Ф./Антонова С. І. Нешко// Наукові записки Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди "Літературознавство"/ 2019. – Вип. 91-92 – С. 8-18.

2.Нешко С.І., Ель Кассем О. В Стратегії перекладу художніх текстів українською мовою на прикладі аналізу твору Льюїса Керрола "Аліса в країні чудес" / С. І. Нешко, Ель Кассем О. В. // Записки з романо-германської філології. - 2019. - Вип. 2. - С. 222-230.

3.Factors Influencing Acid Formation Efficiency in Nitric Acid Technology // Видавництво Львівської політехніки, Volume 12, Number 1 (2018) (у співавторстві MichailoVorozhbiyan, MykolaMoroz)

4. Антонова В.Ф./Нешко С.І. Рецепція традицій легенди у творчості Р. Сауті/ В.Ф./Антонова С. І. Нешко// Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. 2021 № 51 том 2 – С 4-7

5. Нешко С.І., Ель Кассем О. A brief overview of changes in the formation of translation studies as an academic discipline/ С. І. Нешко, Ель Кассем О. В. // CONTEMPORARY ISSUES IN PHILOLOGY. INNOVATIVE

METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES. - 2021. - Вип. 1. - С. 135-141.

6. Свідоцтво прорестрацію авторського права на твір №110490 <https://educateme.com.ua/wp-content/uploads/2022/01/Автор.право.jpg>

7. Свідоцтво прорестрацію авторського права на твір №109127 [https://educateme.com.ua/wp-content/uploads/2021/12/Scan-авторське-свідоцтво-Дигіталізація-освітнього-процесу\\_page-0001-scaled-e1638555424661.jpg](https://educateme.com.ua/wp-content/uploads/2021/12/Scan-авторське-свідоцтво-Дигіталізація-освітнього-процесу_page-0001-scaled-e1638555424661.jpg)

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральним органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або монографії (у разі співавторства - з фіксованим власним внеском):

1. 1.Нешко С.І. Практичний курс з аналітичного читання на прикладах текстів з твору Джейн Остін: Гордість та упередження: Навчальний посібник рекомендовано рекомендований вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (витяг з протоколу № 2 від 24 березня 2022р.) / С. І. Нешко, доц. В.Ф.Антонова, ст. викладач О.А.Дзюба – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 187 с. Власний внесок: розділи 1-15.

2. Колесник К. Е. Нешко С. І., Сніжко І. А. Географія, історія, культура Австралії та Нової Зеландії: навчальний посібник - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 375 с. Власний внесок: розділи 1-3 розділи 4. SVITLANA I. NESHKO, OLENA V. EL KASSEMA BRIEF OVERVIEW OF CHANGES IN THE FORMATION OF TRANSLATION STUDIES AS AN



ACADEMIC  
DISCIPLINE//  
CONTEMPORARY  
ISSUES IN  
PHILOLOGY.  
INNOVATIVE  
METHODS OF  
TEACHING FOREIGN  
LANGUAGES/ O. M.  
BEKETOV NATIONAL  
UNIVERSITY of  
URBAN ECONOMY IN  
KHARKIV/ 2021.Vol 1-  
135-140 p

10) організаційна  
робота у закладах  
освіти на посадах  
керівника (заступника  
керівника) закладу  
освіти/факультету/від  
ділення (наукової  
установи)/  
інституту/філії/кафед  
ри

Завідувач кафедри  
іноземних мов.

13) наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/посібників  
для самостійної  
роботи студентів та  
дистанційного  
навчання, конспектів  
лекцій/практикумів/м  
етодичних  
вказівок/рекомендаці  
й загальною кількістю  
три найменування;

1. Методичні вказівки  
з аналітичного  
читання до твору  
Френсіса Скотта  
Фіцджеральда  
"Великий Гетсбі" /  
укладачі : С. І. Нешко,  
М. А. Пронько, В. А.  
Рибалко ; кафедра  
іноземних мов. -  
Харків : УкрДУЗТ,  
2021. - 46 с.

2. Методичні вказівки  
з аналітичного  
читання до твору  
Джейн Остен "Pride  
and Prejudice"  
(англійська мова) /  
укладачі : С. І. Нешко,  
О. А. Дзюба ; кафедра  
іноземних мов. -  
Харків : УкрДУЗТ,  
2019. - 36 с.

3. Колесник К. Е.  
Географія, історія,  
культура Нової  
Зеландії конспект  
лекцій / К. Е.  
Колесник, С. І. Нешко.  
- Харків : УкрДУЗТ,  
2022. – 87 с.

16) участь у  
професійних  
об'єднаннях за  
спеціальністю;  
Член міжнародної  
україно-  
американської  
асоціації викладачів  
англійської мови  
«TESOL в Україні»

79877	Колесник Костянтин Едуардович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: історія, Диплом кандидата наук ДК 012191, виданий 10.10.2001, Аттестат доцента 02ДЦ 015437, виданий 19.10.2005	29	Історія України та української культури	Освіта: Харківський державний університет, 1994р., «Історія», історик, викладач історії і суспільно політичних дисциплін Підвищення кваліфікації: Харківський національний університет міського господарства ім.О.М.Бекетова Свідоцтво № 497 з 27.09.2021 р. по 27.12.2021 р. Тема: "Суспільно-політичні та культурні процеси в Україні в першій половині ХХ ст." 180 годин Види і результати професійної діяльності: п. 3, 4, 12, 14, 15, 19 3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Колесник К.Е., Сніжко І.А. Історія та культура Великобританії. Навчальний посібник Частина 1. Історія та культура Англії давньої та середньовічної доби. – Харків. УкрДУЗТ. 2023–257 с. 2. Колесник К. Е. Нешко С. І., Сніжко І. А. Географія, історія, культура Австралії та Нової Зеландії: навчальний посібник - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 375 с. 4) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м'єтодичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю
-------	-------------------------------	------------------------------	--	--	----	---	---

три найменування:  
1. Колесник К. Е.  
Історія науки і техніки  
в античному світі  
(давньогрецький та  
елліністичний  
періоди) : конспект  
лекції / К. Е.  
Колесник. - Харків :  
УкрДУЗТ, 2019. - 44 с.

2. Колесник К. Е.  
Історія науки і техніки  
в давньому світі  
(Давній Єгипет) :  
конспект лекції / К. Е.  
Колесник. - Харків :  
УкрДУЗТ, 2020. - 46 с.

3. Колесник К. Е.  
Історія науки і техніки  
в давньому світі.  
(Давня Індія) :  
конспект лекцій / К. Е.  
Колесник. – Харків :  
УкрДУЗТ. 2021. – 63 с.

4. Колесник К. Е.  
Рання історія  
Великобританії.  
Історія і культура  
Англії в  
англосаксонський  
період : конспект  
лекцій / К. Е.  
Колесник. - Харків :  
УкрДУЗТ, 2021. - 63 с.

5. Колесник К. Е.  
Географія, історія,  
культура Австралії :  
конспект лекцій / . –  
Харків : УкрДУЗТ,  
2022. – 82 с.

6. Колесник К.Е.,  
Сніжко І.А.  
Нормандське  
завоювання Англії і  
його вплив на історію  
і культуру Англії.  
Історія і культура  
Англії в XII – XV ст.  
Конспект лекцій. / К.  
Е. Колесник, І.А.  
Сніжко– Харків.  
УкрДУЗТ. 2022– 100  
с.

7. Колесник К.Е.,  
Нешко С.І. Географія,  
історія, культура  
Нової Зеландії.  
Конспект лекцій. / К.  
Е. Колесник, С.І.  
Нешко – Харків.  
УкрДУЗТ. 2022 – 98 с.

8. Колесник К.Е.,  
Сніжко І.А. Історія і  
культура Англії в  
період абсолютної  
монархії (кінець XV –  
початок XVII ст.)  
Конспект лекцій –  
Харків. УкрДУЗТ.  
2023 – 91 с.

9. Колесник К.Е.,  
Нешко С.І. Географія  
та історія Канади.  
Конспект лекцій. –  
Харків. УкрДУЗТ.  
2023 – 82 с.

12) Наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних

(дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Колесник К.Е. Організація ГУАМ і Балтійська асамблея: досвід співробітництва. /Людина, суспільство, комунікативні технології – Харків – Красний Лиман, 2019 – С. 189 – 193
2. . Колесник К. Е. Особливості використання презентацій як складової частини самостійної роботи студента над курсом «Історія науки і техніки»./Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу - Х, УкрДУЗТ, 2019 – С. 54 – 55.
3. Колесник К.Е. Проект Rail Baltica: розбудова та геополітичне значення./Людина, суспільство, комунікативні технології – Харків – Красний Лиман, 2020 – С. 75-80
4. Колесник К.Е. Згортання українізації державного апарату на Харківщині в 1929-1933 роках. /Двадцять шості Сумцовські читання. Збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвяченої 100-річчю Харківського історичного музею імені М. Ф. Сумцова. Харків, 2020 – С. 213 - 219
5. Колесник К. Е. Використання лекцій-презентацій при викладанні в дистанційній формі гуманітарних дисциплін./Проблеми впровадження змішаного навчання в українському державному університеті залізничного транспорту- Х, УкрДУЗТ, 2020 – С. 55 – 56.
6. Колесник К.Е. Сатиричні медалі

авторства Карла Гьотца (1914 рік) як історичне джерело та взірць пропаганди часів першої світової війни. /Двадцять сьомі Сумцовські читання. Збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвячена 30-річчю Незалежності України – Харків, 2021 - С. 126-132

7. Колесник К.Е. Організація ТРАСЕКА: виникнення і перший етап розвитку (1993 – 2000 роки) /Людина, суспільство, комунікативні технології – Харків – Красний Лиман, 2021 – С. 102 – 106

8. Колесник К.Е., Особливості проведення виховної роботи в УкрДУЗТ у 2020/2021 навчальному році в дистанційному форматі/Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту - Х, УкрДУЗТ, 2021 – С. 55 – 56.

9. Панченко С.І., Остапюк Б.Я, Колесник К.Е. Георгій Миколайович Кірпа – видатний випускник Харківського інституту інженерів залізничного транспорту. /Новий Колегіум – 2021 – Т. 4 -№106 - С. 72–77.

10. Колесник К.Е. Релігійні та міфологічні образи в творчості німецького медальєра Карла Гьотца на першому етапі його діяльності (1905-1913 рр.) /Двадцять восьмі Сумцовські читання: збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвяченої 100-річчю від дня смерті М.Ф. Сумцова., 18 жовтня 2022 року /

Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. – Х.: Майдан, 2022. – С. 192-204

11. Колесник К.Е., Кравець А.М. Міжнародна організація Альянс цивілізацій ООН (UNAOC) – історія виникнення та основні напрямки діяльності /Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» X, 2022 – С. 52 – 58

12. Колесник К.Е. Особливості проведення виховної роботи в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану// Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану. Тези науково-методичної конференції університету (29–30 листопада 2022 року) – Харків, 2022 – С. 6-7

13. Колесник К.Е. Художні образи в творчості німецького медальєра Карла Гьотца в роки першої світової війни (1914-1915 рр.)// Двадцять дев'ять Сумцовських читання: збірник матеріалів наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвяченій збереженню національної пам'яті в умовах війни, 18 квітня 2023 р. / Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. – Харків: Майдан, 2023. – С. 183 – 194

14. Колесник К.Е. Використання художніх та міфологічних образів для відображення подій першої світової війни в Чорногорії в творчості німецького медальєра Карла Гьотца. /Глобальні виклики сьогодення: наука, освіта та

технології: матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, м. Рига, Латвія, 14 вересня 2023 р. - Рига: ЦПР «Педагогічний простір», 2023 - С. 56 – 62.

15. Колесник К.Е. Образ кайзера Вільгельма в творчості німецького медальєра Карла Гьотца. /Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» X, 2023 – С. 53 – 60.

16. Колесник К.Е. Іхненко С.О. Англо-ірландська книжкова мініатюра в ранньому Середньовіччі. /Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» X, 2023 – С. 60 – 66.

14). Керівництво постійно діючим студентським історичним науковим гуртком  
План роботи гуртка, звіт роботи керівника гуртка, витяг з протоколу засідання кафедри №1 від 10.09.2023, розпорядження №5 по науково-дослідній частині від 2.10.2023

15) Керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України”  
Морохія Анатолій Сергійович, учень 10 класу Харківського навчально-виховного комплексу № 45 «Академічна Гімназія», науковий керівник – Колесник К. Е. – 2 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт

						Харківська обласна Мала академія наук України, секція – всесвітня історія, 2021/2022 навчальний рік 19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в Транспортній академії наук України Диплом Член-кореспондента Транспортної академії наук України №1733 від 3.06.2016 р. Диплом Дійсного члена Транспортної Академії наук України №2001 від 7.06.2019 р.	
79877	Колесник Костянтин Едуардович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1994, спеціальність: історія, Диплом кандидата наук ДК 012191, виданий 10.10.2001, Атестат доцента 02ДЦ 015437, виданий 19.10.2005	29	Історія залізничного транспорту	Освіта: Харківський державний університет, 1994р., «Історія», історик, викладач історії і суспільно політичних дисциплін Підвищення кваліфікації: Харківський національний університет міського господарства ім.О.М.Бекетова Свідоцтво № 497 з 27.09.2021 р. по 27.12.2021 р. Тема: "Суспільно-політичні та культурні процеси в Україні в першій половині ХХ ст." 180 годин Види і результати професійної діяльності: п. 3, 4, 12, 14, 15, 19 3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Колесник К.Е., Сніжко І.А. Історія та культура Великобританії. Навчальний посібник Частина 1. Історія та культура Англії давньої та середньовічної доби. – Харків. УкрДУЗТ. 2023–257 с. 2. Колесник К. Е. Нешко С. І., Сніжко І. А. Географія, історія, культура Австралії та Нової Зеландії:



навчальний посібник  
- Харків : УкрДУЗТ,  
2024. - 375 с.

4) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Колесник К. Е. Історія науки і техніки в античному світі (давньогрецький та елліністичний періоди) : конспект лекції / К. Е. Колесник. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 44 с.

2. Колесник К. Е. Історія науки і техніки в давньому світі (Давній Єгипет) : конспект лекції / К. Е. Колесник. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 46 с.

3. Колесник К. Е. Історія науки і техніки в давньому світі. (Давня Індія) : конспект лекцій / К. Е. Колесник. - Харків : УкрДУЗТ. 2021. - 63 с.

4. Колесник К. Е. Рання історія Великобританії. Історія і культура Англії в англосаксонський період : конспект лекцій / К. Е. Колесник. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 63 с.

5. Колесник К. Е. Географія, історія, культура Австралії : конспект лекцій / . - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 82 с.

6. Колесник К.Е., Сніжко І.А. Нормандське завоювання Англії і його вплив на історію і культуру Англії. Історія і культура Англії в XII – XV ст. Конспект лекцій./ К. Е. Колесник, І.А. Сніжко– Харків. УкрДУЗТ. 2022– 100 с.

7. Колесник К.Е., Нешко С.І. Географія, історія, культура Нової Зеландії.

Конспект лекцій. / К. Е. Колесник, С.І. Нешко – Харків. УкрДУЗТ. 2022 – 98 с.

8. Колесник К.Е., Сніжко І.А. Історія і культура Англії в період абсолютної монархії (кінець XV – початок XVII ст.) Конспект лекцій – Харків. УкрДУЗТ. 2023 – 91 с.

9. Колесник К.Е., Нешко С.І. Географія та історія Канади. Конспект лекцій. – Харків. УкрДУЗТ. 2023 – 82 с.

12) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Колесник К.Е. Організація ГУАМ і Балтійська асамблея: досвід співробітництва. /Людина, суспільство, комунікативні технології – Харків – Красний Лиман, 2019 – С. 189 – 193

2. . Колесник К. Е. Особливості використання презентацій як складової частини самостійної роботи студента над курсом «Історія науки і техніки»./Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу - Х, УкрДУЗТ, 2019 – С. 54 – 55.

3. Колесник К.Е. Проект Rail Baltica: розбудова та геополітичне значення./Людина, суспільство, комунікативні технології – Харків – Красний Лиман, 2020 – С. 75-80

4. Колесник К.Е. Згорання українізації державного апарату на Харківщині в 1929-1933 роках. /Двадцять шості Сумцовські читання. Збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій»,

присвяченої 100-річчю Харківського історичного музею імені М. Ф. Сумцова. Харків, 2020 – С. 213 - 219

5. Колесник К. Е. Використання лекцій-презентацій при викладанні в дистанційній формі гуманітарних дисциплін./Проблеми впровадження змішаного навчання в українському державному університеті залізничного транспорту- Х, УкрДУЗТ, 2020 – С. 55 – 56.

6. Колесник К.Е. Сатиричні медалі авторства Карла Гьотца (1914 рік) як історичне джерело та взірць пропаганди часів першої світової війни. /Двадцять сьомі Сумцовські читання. Збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвячена 30-річчю Незалежності України – Харків, 2021 - С. 126-132

7. Колесник К.Е. Організація ТРАСЕКА: виникнення і перший етап розвитку (1993 – 2000 роки) /Людина, суспільство, комунікативні технології – Харків – Красний Лиман, 2021 – С. 102 – 106

8. Колесник К.Е., Особливості проведення виховної роботи в УкрДУЗТ у 2020/2021 навчальному році в дистанційному форматі/Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту - Х, УкрДУЗТ, 2021 – С. 55 – 56.

9. Панченко С.І., Остапюк Б.Я, Колесник К.Е. Георгій Миколайович Кірпа – видатний випускник Харківського інституту інженерів залізничного

транспорту. /Новий Колегіум – 2021 – Т. 4 -№106 - С. 72–77.

10. Колесник К.Е. Релігійні та міфологічні образи в творчості німецького медальєра Карла Гьотца на першому етапі його діяльності (1905-1913 рр.) /Двадцять восьми Сумцовські читання: збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвяченої 100-річчю від дня смерті М.Ф. Сумцова., 18 жовтня 2022 року / Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. – Х.: Майдан, 2022. – С. 192-204

11. Колесник К.Е., Кравець А.М Міжнародна організація Альянс цивілізацій ООН (UNAOC)– історія виникнення та основні напрямки діяльності /Матеріали X міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» X, 2022 – С. 52 – 58

12. Колесник К.Е. Особливості проведення виховної роботи в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану// Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану. Тези науково-методичної конференції університету (29–30 листопада 2022 року) – Харків, 2022 – С. 6-7

13. Колесник К.Е. Художні образи в творчості німецького медальєра Карла Гьотца в роки першої світової війни (1914-1915 рр.)// Двадцять дев'яти Сумцовські читання: збірник матеріалів наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та

збереження традицій», присвяченої збереженню національної пам'яті в умовах війни, 18 квітня 2023 р. / Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. — Харків: Майдан, 2023. — С. 183 — 194

14. Колесник К.Е. Використання художніх та міфологічних образів для відображення подій першої світової війни в Чорногорії в творчості німецького медальєра Карла Гьотца. /Глобальні виклики сьогодення: наука, освіта та технології: матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, м. Рига, Латвія, 14 вересня 2023 р. - Рига: ЦПР «Педагогічний простір», 2023 - С. 56 — 62.

15. Колесник К.Е. Образ кайзера Вільгельма в творчості німецького медальєра Карла Гьотца. /Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» X, 2023 — С. 53 — 60.

16. Колесник К.Е. Іхненко С.О. Англо-ірландська книжкова мініатюра в ранньому Середньовіччі. /Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» X, 2023 — С. 60 — 66.

14). Керівництво постійно діючим студентським історичним науковим гуртком  
План роботи гуртка, звіт роботи керівника гуртка, витяг з протоколу засідання кафедри №1 від 10.09.2023, розпорядження №5 по науково-дослідній частині від 2.10.2023

15) Керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських

						<p>учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"</p> <p>Морохія Анатолій Сергійович, учень 10 класу Харківського навчально-виховного комплексу № 45 «Академічна Гімназія», науковий керівник – Колесник К. Е. – 2 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт Харківська обласна Мала академія наук України, секція – всесвітня історія, 2021/2022 навчальний рік</p> <p>19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>Членство в Транспортній академії наук України Диплом Член-кореспондента Транспортної академії наук України №1733 від 3.06.2016 р. Диплом Дійсного члена Транспортної Академії наук України №2001 від 7.06.2019 р.</p>	
150875	Дикань Олена Володимирівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.Є. Сковороди, рік закінчення: 1998, спеціальність: англійська мова, Диплом доктора наук ДД 006247, виданий 28.02.2017, Диплом кандидата наук ДК 039849, виданий 15.03.2007, Атестат доцента 12ДЦ 022303, виданий 19.02.2009, Атестат професора АП 003046, виданий</p>	25	Міжнародне управління бізнесом	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 The role of personnel motivation in the risk management system of energy companies with employee stock ownership Mnykh, O., Dikan, O., Yukhnov, B., Kvasova, L., Shkvaryluk, M. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science this link is disabled, 2021, 628(1), 012038 10.1088/1755-1315/628/1/012038 2 International investment activity in the context of the foreign relations of Ukraine with countries</p>

29.06.2021

of the European Union |  
La  
actividad inversora inter  
nacional en el contexto de  
las relaciones exteriores  
de Ucrania con los países  
de la Unión Europea  
Kulakov, O., Babiy, I.,  
Havryliak, A., ... Dikan,  
O., Miroshchenko, T.  
Estudios de Economía  
Aplicada this link is  
disabled, 2021, 39(7)  
10.25115/eea.v39i7.4948

3 Study of innovative  
susceptibility of low  
potential energy  
technologies in Ukraine  
Babenko, V., Koniaieva,  
Y., Yevchuk, L.,  
... Tokmakova, I., Korin,  
M. Estudios de  
Economía Aplicada this  
link is disabled, 2021,  
38(4) <https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4095>

4 Specifics of  
participation of  
industrial companies of  
the railway transport in  
Ukraine in functioning  
of innovation-oriented  
industrial logistic  
clusters Dikan, O.,  
Polyakova, O., Ustenko,  
M., Shramenko, O.,  
Rekun, A. International  
Journal of Engineering  
and  
Technology (UAE) this  
link is disabled, 2018,  
7(4.3 Special Issue 3),  
срр. 426–  
431 <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i4.3.19909>

5 Maryna Mashchenko,  
Olena Sergienko,  
Volodymyr Dykan, &  
Olena Dykan. (2021).  
Evaluation of the  
effectiveness of  
crediting management  
system of agrarian  
enterprises. Global  
Scientific Trends:  
Economics and Public  
Administration, Volume  
1/2021, 54–76.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5266991>

6 Дикань О.В.,  
Крихтіна Ю.О.,  
Фролова Н.Л.  
Актуальні методи  
стратегічного аналізу  
бізнес-середовища  
підприємства.  
Електронний  
науковий журнал  
«Приазовський  
економічний вісник».  
Випуск 1 (24). 2021. –  
С. 78–81. DOI:  
<https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-13>

8 Антикризове  
управління  
пасажирським  
комплексом

залізничного транспорту / О. В. Дикань, Т. М. Глушенко, М. В. Гараєв // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2020/2021. – № 72-73. – С.121-127. DOI:10.18664/btie.72-73.280102

9 Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Ковальов А.Ю. Економічні аспекти забезпечення політики цифровізації Причорноморського регіону // Науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії» - Випуск 76. – 2022. С.155-161. DOI:<https://doi.org/10.32782/bses.76-22>

10 Дикань О. В. Удосконалення управління персоналом підприємства / О.В. Дикань, В. І. Бобітко, О. О. Войтюк // Приазовський економічний вісник. - 2019. - Випуск 5(16). - С. 144-147. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-5-23>

11 Дикань О.В., Кудрявцева О. В. Організація логістичного процесу вантажопереробки. Економіка транспортного комплексу. № 41. 2023. DOI: <https://doi.org/10.30977/ЕТК.2225-2304.2023.41.120>

12 Дикань О. В. Кадрове забезпечення процесу управління стратегічними змінами / О. В. Дикань, П. Ю. Косінцева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 257-266. DOI:<https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287171>  
<http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/16885/1/32.pdf>

13 Дикань О. В. Реалізація стратегій диверсифікованого зростання бізнесу в контексті впровадження технологій Індустрії 4.0 / О. В. Дикань, М. М. Стоян // Вісник економіки транспорту і промисловості. –



2023. – № 81-82. – С. 138-149.  
DOI:<https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287271>  
<http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/16836/1/Дукан.pdf>  
14 Дикань О. В.  
Формування стратегічних експертних груп як фактор за безпечення розвитку вітчизняних суб'єктів господарювання / О. В. Дикань, П. Ю. Косінцева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 80. – С. 111-118. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.80.286823>  
15 Дикань О. В.  
Соціальна відповідальність українського бізнесу: стан та актуальні акценти розвитку / О. В. Дикань, В. В. Компанієць, О. О. Бела // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 83. – С. 284-295.  
16 Дикань О. В.  
Потенціал цифровізації підприємств як основа розвитку людського капіталу / О. В. Дикань, П. Ю. Косінцева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 83. – С. 29-36.  
17 Дикань О. В.  
Стандарти соціальної відповідальності діяльності бізнесу як інструмент успіху на міжнародних ринках / О. В. Дикань, О. О. Бела, П. О. Черномаз // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 84. – С. 223-232.  
18 Дикань О. В.  
Модель публічної комунікації та соціальної інклюзії / О. В. Дикань, Ю. О. Крихітіна, У. Л. Сторожилова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 84. – С. 208-222.  
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії

(загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Публічне управління і адміністрування: теоретичні та практичні аспекти :навчальний посібник / за заг. Редакцією С.В.Панченка, О.Г.Дейнеки, О.В. Дикань та ін. – Харків. : УкрДУЗТ, 2019. – 380 с.

2. Логістика на залізничному транспорті :навчальний посібник / за заг. Редакцією С.В.Панченка, О.Г.Дейнеки, О.В. Дикань та ін. – Харків. :УкрДУЗТ, 2019. – 263 с.

3. Дикань О.В., Гараєв М.В. Розділ «Визначення пріоритетності інвестування оновлення тягового рухомого складу локомотивних депо» в колективній монографії «Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін». – Харків: ФОП Панов А. М., 2019.- С. 246-258

4. Дикань О.В., Mashchenko M. A. Розділ "Developing the mechanism of the state-private partnerships as necessary condition to provide environmental security in modern conditions of geopolitical transformations" в колективній монографії " Ensuring national economic security in the context of geopolitical transformations" . – Przeworsk: WSSG. 2019. – P.45-55

5. Дикань О.В. Розділ "Антикризова стратегія як основа економічної безпеки залізничного транспорту" в колективній монографії "Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій" Колективна монографія . – Харків: Видавництво

Іванченка І.С., 2020. – С. 176 – 184

6. Менеджмент транспортних послуг :навчальний посібник / О. В. Дикань, О. Г. Дейнека, І. В. Волохова, О. М. Лук'янова. - Харків :УкрДУЗТ, 2023. - 185 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1 Дикань О. В. Інфраструктура ринкової економіки : конспект лекцій / О. В. Дикань, Т. М. Глушенко, М. В. Гараєв. - Х. :УкрДУЗТ, 2021. - 50 с.

2 Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни "Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України" / укладачі : О. В. Дикань, І. В. Волохова, В. А. Волохов ; каф. Менеджменту і адміністрування". - Х. :УкрДУЗТ, 2021. - 39 с.

3 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х. :УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.

4 Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Міжнародна економіка" / укладачі : проф. О. В. Дикань, старш. викл. Т. М. Глушенко ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х.

:УкрДУЗТ, 2019. - 25 с.  
5 Методичні вказівки до практичних занять та контрольної роботи з дисципліни "Міжнародні економічні відносини" / укладачі : доц. О. В. Громова, проф. О. В. Дикань ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х. :УкрДУЗТ, 2019. - 36 с.  
6 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів 2-го рівня (магістр) спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна, Л. С. Коновалов ; кафедра менеджменту і адміністрування. - Харків :УкрДУЗТ, 2022. - 40 с.  
7 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; кафедра менеджменту і адміністрування. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.  
8 Дикань О. В. Цифровий розвиток та електронна демократія : конспект лекцій / О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна, У. Л. Сторожилова. – Харків :УкрДУЗТ, 2023. – 90 с.

б) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження науковогоступеня; Підготувала кандидата економічних наук – Фролову Н.Л., спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, присуджено 15.10.2019 р.; Підготувала кандидата економічних наук – Гараєва М.В. огли., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами

економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р.; Підготувала доктора економічних наук Мащенко М.А., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р.

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Член спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій Д 64.820.05 Українського державного університету залізничного транспорту

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Член редакційної колегії "Віснику економіки транспорту і промисловості"

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"; Міжнародний проект TEMPUS. Керівництво написання дипломної роботи студентом за програмою Темпус – здобувач Мікуляк Я.Я., Твардієвич Ю.Ю., Римар М.М. Член робочої групи проекту подвійних дипломів Twinning Dual Degree Programme

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Дикань О.В., Крихітіна Ю.О., Сторожилова У.Л. Сучасні тенденції розвитку S.M.A.R.T менеджменту. XIII Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» (Харків, 15-16 жовтня 2020 р.). – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 18-19  
2 Dmytro Mkrtychyan, Olena Dykan. Principles Of Social Capital Development Of The Territorial Community. XIV International Science Conference «Current issues of modern science and practice», May 17 – 19, 2021, Rome, Italy. P.87-90  
3 Олена Дикань, Євгеній Паламарчук. Improvement of the information mechanism implementation of Ukraine's European integration policy. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в Україні та Європі та Азії: збірник наукових праць XXXIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Переяслав, 31 грудня 2020 р.). С.31-32.  
4 Дикань В. В., Дикань О. В. Державно-приватне партнерство як умова забезпечення економічної безпеки. Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тезисів доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020.  
5 Дикань О.В., Шраменко О.В., Полякова О.М., Устенко М.О. Промислово-

логістичний кластер як основа реалізації інноваційної моделі розвитку промислових підприємств залізничного транспорту. Технології та інфраструктура транспорту міжнародна науково-технічна конференція та езидоповідей частина 2, 14-16 травня 2018р. м. Харків, с. 158-159.

6. Дикань О. В. Розвиток менеджерів – запорука ефективності організації. TRAINING ON THE TOPIC: INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES: EUROPEAN EXPERIENCE AND ITS APPLICATION IN TRAINING IN ECONOMICS AND MANAGEMENT July 23-27 2018 Riga, Latvia

7 Дикань О. В., Гараєв М. В., Дисбаланс на внутрішньому ринку підприємницького середовища в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей) № 62 (Спецвипуск) додаток № 62. Тези доповідей за матеріалами чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. (7-9 червня 2018 р. м. Харків)

8 Дикань О. В., Соломніков І. В., Семенцова О. В. Перспектив ицифрової трансформації бізнес-процесів // Матеріали XVIII-ї науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика» (2 червня 2022 р., м. Харків). – Х.: УкрДУЗТ, 2022.

9 Дикань О. В., Твардієвич Ю. Ю. Шляхи модернізації залізничного транспорту. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної

економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., КривийРіг :Криворізький національний університет, 2022. С.104-110

10 Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Семенцова О.В. Моделювання та оптимізація системи управління на транспорті в умовах глобалізації, діджиталізації та в непростих умовах воєнного стану. Економіка та менеджмент сучасних організацій: проблеми теорії та практики: матеріали Міжнародн. наук.-практ. інтернет-конф. (листопад-грудень 2022 р., м. КривийРіг). КривийРіг :КНУ, 2022. С.94-98

11 Дикань О. В. Шляхи трансформації вітчизняної промисловості в умовах становлення цифрової економіки / О.В. Дикань // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків :УкрДУЗТ, 2022. – С. 222-224.

12 Косінцева П. Ю. Управління іміджем підприємства через людський капітал / П.Ю. Косінцева, О.В. Дикань // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків :УкрДУЗТ, 2022. – С. 305-306. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/11183/1/Kosintseva.pdf>

13 Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Ковальов А.Ю. Демократія та менеджмент інноваційних Smart-креативних платформ.



Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту: збірн. тез доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. (25 листопада 2022р., м.Хмельницький). Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка», 2022. С.129-132. <https://hpk.edu.ua/uploads/2023/02/Market-Zb.-nauk.-prats-HPK-3-2023.pdf>

14 Дикань О. В. Соціальна відповідальність бізнесу та модель ділових культур Р. Льюїса / О. В. Дикань, О. О. Бела // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків :УкрДУЗТ, 2023. - С. 337-339.

15 Дикань О. В. Вплив технологій індустрії 4.0 на реалізацію стратегій диверсифікованого зростання бізнесу / О. В. Дикань, М. М. Стоян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків :УкрДУЗТ, 2023. - С. 340-342.

16 Косінцева П. Ю. Вплив глобалізаційних процесів на ринок праці з точки зору людського капіталу / П. Ю. Косінцева, О. В. Дикань // Міжнароднатранспортнаінфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика :матеріалидев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків :УкрДУЗТ, 2023. - С. 371-373.

17 Дикань О. В. Зв'язок соціально

відповідальної діяльності та конкурентоспроможності підприємства / О. В. Дикань, О. О. Бела // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (8 вересня 2023 р., м. Одеса). - 2023. - С. 35-36.

18 Дикань О.В. Сучасні підходи до управління розвитком персоналу підприємств / О.В. Дикань, Н. Л. Афоніна, Н. Ф. Сребранець // Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 жовтня 2023 р. – Хмельницький: ХКТЕІ, 2023. – С. 375-377.

19 Модернізація моделі стратегічного бренд-менеджменту закладів вищої освіти України / Дикань О., Сторожилова У., Васильєв О., Гараєв М. // Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці [електронне видання] : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ломжа - Харків, 14-15.03.2024 / Видавництво: MANS в Ломжі. - 2024. - Частина 1. - С. 146-153.

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;  
Дисципліни «Основи управлінського консультування та ділова кореспонденція», "Публічна комунікація та ділова мова в публічному управлінні", «Міжнародне управління бізнесом»

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських

						об'єднаннях: Дійсний член Наукової громадської організації «Соціологічна асоціація України» 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). Приватний підприємець, директор фірми «Комелія»	
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 004934, виданий 20.02.2023	31	Вища та прикладна математика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Khadzhai, G. Ya., Solovjov, A. L., Panchenko, N. G., Vovk, M. R., Vovk, R. V. (2022). Short Notice: Metal-insulator transition in single crystals Y1- zPrzBa2Cu3O7-δ. Low Temperature Physics, 48 (7), 576–579. doi: <a href="https://doi.org/10.1063/10.0011607">https://doi.org/10.1063/10.0011607</a> 2. Knyazev, V., Kravchenko, V., Lazurenko, B., Serkov, O., Trubchaninova, K., & Panchenko, N. (2022). Development of methods and models to improve the noise immunity of wireless communication channels. Eastern- European Journal of Enterprise Technologies, 1(5(115)), 35–42. <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253458">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253458</a> 3. Alexander Krashenin; Olha Shapatina; Nataliia Panchenko; Anton Kovalov (2023). Formation of a procedure to assess transport technologies on the principles of qualimetry. AIP Conference Proceedings this link is disabled, 2023, 2684, 020005. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0120162">https://doi.org/10.1063/5.0120162</a> 4. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasyl Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in

Transport and Logistics Through Blended Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 311 – 318.

5. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxxim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 262 – 270.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 1 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 232 с.

2. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 2 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 252 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/мітодичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. :УкрДУЗТ, 2020. – 66 с.

2. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с.

3. Панченко Н.Г.,

Резуенко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 50 с.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;

Тема дисертації:  
“Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних

(дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. N.Panchenko, M. Rezunenکو.EXPERIEN CE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES.Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези доповідей II міжнародної конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155.

2. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477

3. Панченко Н.Г. Розвиток екологічного маркетингу на залізничному транспорті. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція « Сучасні технології

комерційної діяльності і логістики» (м. Київ , 21–22 травня 2020 р.). – Київ : КНЕУ, 2020. – С. 144–146 . – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/33632>

4. Irina Tokmakova1, Natalia Panchenko, Hanna Obruch, Anastasia Kozlova and Hanna Zaiets. Assessment of strategic development potential of the production units of enterprises of railway transport. SHS Web Conferences, Volume 67, 02009 (2019). – Fifteenth Scientific and Practical International Conference “International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019).doi: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196702009>

5. Панченко Н.Г., Паламарчук Р.В., Токмакова Є.В. Теоретичні засади удосконалення управління екологічною діяльністю на залізничному транспорті. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – № 58-1. – С. 62-67. – Режим доступу <http://bses.in.ua/uk/58-2020>

єрівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних,

Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади : Тарасов К.О. група 11-І-ОПУТм 2019/2020 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації

						"Лабораторія креативних ідей" професійного об'єднання (КВЕД № 94.12, 94.99) за напрямом "Економіко-математичне моделювання"	
137589	Панченко Наталя Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестація доцента 12ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестація професора АП 004934, виданий 20.02.2023</p>	31	Оптимізаційні методи та моделі	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p> <p>1. Khadzhai, G. Ya., Solovjov, A. L., Panchenko, N. G., Vovk, M. R., Vovk, R. V. (2022). Short Notice: Metal-insulator transition in single crystals Y1-zPrzBa2Cu3O7-δ. Low Temperature Physics, 48 (7), 576–579. doi: <a href="https://doi.org/10.1063/10.0011607">https://doi.org/10.1063/10.0011607</a></p> <p>2. Knyazev, V., Kravchenko, V., Lazurenko, B., Serkov, O., Trubchaninova, K., &amp; Panchenko, N. (2022). Development of methods and models to improve the noise immunity of wireless communication channels. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(5(115)), 35–42. <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253458">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253458</a></p> <p>3. Alexander Krashenin; Olha Shapatina; Nataliia Panchenko; Anton Kovalov (2023). Formation of a procedure to assess transport technologies on the principles of qualimetry. AIP Conference Proceedingsthis link is disabled, 2023, 2684, 020005. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0120162">https://doi.org/10.1063/5.0120162</a></p> <p>4. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasil Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in Transport and Logistics Through Blended Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 311 – 318.</p>



5. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxmim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 262 – 270.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 1 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 232 с.

2. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 2 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 252 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друківаних навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. :УкрДУЗТ, 2020. – 66 с.

2. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с.

3. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 50 с.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;  
Тема дисертації:  
“Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019  
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних

(дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. N.Panchenko, M. Rezunenکو.EXPERIENCE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES.Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези доповідей ІІ міжнародної конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155.
2. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477
3. Панченко Н.Г. Розвиток екологічного маркетингу на залізничному транспорті. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція « Сучасні технології комерційної діяльності і логістики» (м. Київ , 21–22 травня 2020 р.).– Київ : КНЕУ, 2020. – С. 144–

146 . – Режим доступу:  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/33632>

4. Irina Tokmakova1, Natalia Panchenko, Hanna Obruch, Anastasia Kozlova and Hanna Zaiets. Assessment of strategic development potential of the production units of enterprises of railway transport. SHS Web Conferences, Volume 67, 02009 (2019). – Fifteenth Scientific and Practical International Conference “International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019).doi: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196702009>

5. Панченко Н.Г., Паламарчук Р.В., Токмакова Є.В. Теоретичні засади удосконалення управління екологічною діяльністю на залізничному транспорті. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – № 58-1. – С. 62-67. – Режим доступу <http://bses.in.ua/uk/58-2020>

ерівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного

комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади : Тарасов К.О. група 11-І-ОПУТм 2019/2020 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації "Лабораторія креативних ідей" професійного об'єднання (КВЕД № 94.12, 94.99) за напрямом

							"Економіко-математичне моделювання"
28712	Бантюкова Світлана Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Інформаційно-керуючих систем та технологій	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 100405</p> <p>Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2011, спеціальність: економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025750, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 000207, виданий 26.06.2017</p>	18	Інформатика	<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p> <p>1. Бантюков С.Є., Архітектура комп'ютерів та периферійні пристрої: Навчальний посібник, ч.1. – Харків: УкрДУЗТ, 2018., – 116 с. (у співавторстві - Бізюк І.Г., Чаленко О.В., Мнркулов В.С., Бантюкова С.О., Пенкіна О.Є. – в рівних долях)</p> <p>2. S.Bantyukov, COMPUTER SCIENCE: FUNDAMENTALS OF ALGORITHMIZATION OF BASIC COMPUTATIONAL PROCESSES: TUTORIAL STUDENT'S BOOK, – Kharkiv: UkrSURT, 2020. – 139 p.(у співавторстві – I.Biziuk, V.Merkulov, I.Biziuk, S.Bantyukova – в рівних долях)</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p> <p>1. Основи програмування мовою С++. Інтегроване середовище visual С++: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Алгоритмізація та програмування",</p>

"Інформатика". - Ч. 2 / укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2018. - 57 с.

2. Основи об'єктно-орієнтованого програмування : конспект лекцій. Ч. 1 / С. Є. Бантюков, Р. О. Яровий, В. С. Меркулов, І. Г. Бізюк, С. О. Бантюкова. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – 59 с.

3. Основи програмування мовою С++ : методичні вказівки до лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Інформатика", "Алгоритмізація та програмування". Ч. 1. / укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко ; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2017. - 58 с.

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)

1. Наукове консультування, згідно угоди про співробітництво №01/09 від 1.09.2021 року з громадською організацією «Фонд відродження і розвитку міста Харкова».

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або

керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу

1. Студент Кравчук С.О., 14-І-ОМК, зайняв ІІ призове місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з

							Інформатики, протокол від 26.02.2018 р.
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	22	Маркетинг	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (листопад 2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: <a href="https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013">https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013</a> 2. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості, грудень 2019. №68. С. 233-240 3. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», грудень 2019. URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf</a> 4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М., Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 5 Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// Journal article DOI: 10.30837/ITSSI.2022.20.052 <a href="http://journals.uran.ua">http://journals.uran.ua</a>



/itssi/article/view/2620  
54  
6 Olena Syvolovska,  
Yuriy Kalabukhin,  
Serhiy Hubar, Galina  
Cherneva Justification  
of the need to develop  
an effective mobile  
application for personal  
financial accounting.  
Mechanics Transport  
Communications.  
2023//Journal article  
№ 2344 Vol. 21, no. 1.  
ISSN 1312-3823 (print),  
ISSN 2367-6620  
(online) 2344\_EN.pdf  
7 Сиволовська О.В.,  
Сиволовський І.М.  
Особливості побудови  
ефективних  
маркетингових  
комунікацій за  
допомогою  
блогосфери  
(Influencer  
marketing)//Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. 2023.  
№81-82, с.313-32  
8 O.Komar, V.  
Kozlovskiy, O.  
Syvolovska, O. Veklych  
and other. Analysis of  
wireless  
communication  
protocols for enhancing  
the effectiveness of  
smart radio metering  
functionality. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise  
Technologies, Vol. 1 (14  
127)). – 2024. -- P.  
22-33.(Scopus - 2024).

3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)  
1. Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Нескуба Т.В.  
Маркетингові  
комунікації:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021. 236 с.  
2. Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Нескуба Т.В. Основи  
менеджменту та  
маркетингу:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021. 206 с.  
3. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,

Чебанова О.П.,  
Нескуба Т.В.,  
Мкртичьян О.М.  
Маркетингова  
діяльність на  
залізничному  
транспорті:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ,  
2019. 315 с.

4) наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/посібників  
для самостійної  
роботи здобувачів  
вищої освіти та  
дистанційного  
навчання,  
електронних курсів на  
освітніх платформах  
ліцензіатів,  
конспектів  
лекцій/практикумів/м  
етодичних  
вказівок/рекомендаці  
й/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-  
методичних праць  
загальною кількістю  
три найменування

1 Мкртичьян О.М.,  
Сиволовська О.В.  
Конспект лекцій з  
дисципліни  
«Маркетингові  
дослідження». –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021 . – 126 с.

2 Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.,  
Конспект лекцій з  
дисципліни «Паблік  
рिलейшенз». – Харків:  
УкрДУЗТ, 2021 . – 134  
с.

3 Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.,  
Нескуба Т.В. Робочий  
зошит з дисципліни  
«Основи  
менеджменту та  
маркетингу». –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021 . – 105 с.

4. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Бойко К.Ю.  
Маркетинг. Конспект  
лекцій - Харків:  
УкрДУЗТ, жовтень  
2019. – 118 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій  
1 Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Фадєєнко В.Ю.

Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112.

2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.

3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020.

4. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

5. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство,

комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206  
6. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід’ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022.  
7. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023.  
14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження

освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу  
-». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».  
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях  
Член Спілки рекламістів України.  
Член Об'єднання маркетологів України

6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	22	Маркетингові комунікації	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (листопад 2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: <a href="https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013">https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013</a></p> <p>2. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості, грудень 2019, №68. С. 233-240</p> <p>3. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», грудень 2019. URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf</a></p> <p>4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М., Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2</p> <p>5 Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// Journal article DOI: 10.30837/ITSSI.2022.20.052 <a href="http://journals.uran.ua/itssi/article/view/2620">http://journals.uran.ua/itssi/article/view/2620</a></p>
------	------------------------------------	---------------------------------------	-------------	--	----	-----------------------------	---

6 Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) 2344\_EN.pdf

7 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-32

8 О.Комар, V. Kozlovskiy, O. Syvolovska, O. Veklych and other. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the effectiveness of smart radio metering functionality. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 1 (14 (127)). – 2024. -- P. 22-33.(Scopus - 2024).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.

2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М.

Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с.

2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с.

3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, жовтень 2019. – 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна



інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112.

2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.

3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020.

4. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

5. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206

6. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О.,

Сиволовська О.В.  
Застосування  
Інтернет-маркетингу  
як невід'ємна частина  
просування бренду  
//Матеріали XVIII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022.

7. Сиволовська О.В.,  
Сиволовський І.М.  
Особливості  
застосування нативної  
реклами через  
блогосферу (Influencer  
marketing)  
//Матеріали XXI  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2023.

14) керівництво  
студентом, який  
зайняв призове місце  
на I або II етапі  
Всеукраїнської  
студентської  
олімпіади  
(Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт), або  
робота у складі  
організаційного  
комітету / журі  
Всеукраїнської  
студентської  
олімпіади  
(Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт), або  
керівництво постійно  
діючим студентським  
науковим гуртком /  
проблемною групою;  
керівництво  
студентом, який став  
призером або  
лауреатом  
Міжнародних,  
Всеукраїнських  
мистецьких конкурсів,  
фестивалів та  
проектів, робота у  
складі  
організаційного  
комітету або у складі  
журі міжнародних,  
всеукраїнських  
мистецьких конкурсів,  
інших культурно-  
мистецьких проектів  
(для забезпечення  
провадження  
освітньої діяльності на  
третьому (освітньо-  
творчому) рівні);  
керівництво  
здобувачем, який став

							<p>призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу</p> <p>-». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>
55577	Карачарова Катерина Анатоліївна	Доцент, Основне місце	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська	14	Фінанси	№1 наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових

		роботи		<p>державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1996, спеціальність: Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 022112, виданий 26.06.2014, Аттестат доцента 12ДЦ 046977, виданий 25.02.2016</p>		<p>виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:  1. Карачарова К.А. До питання впровадження високошвидкісного руху в Україні [Електронний ресурс] / Карачарова К.А., Єрьоміна М.О., Кошак М.Ю. // Приазовський економічний вісник. - 2019 № 6 (17) С.131-134  2. Карачарова К.А. Організація ефективної системи управління витратами підприємства [Електронний ресурс] / Карачарова К.А., Єрьоміна М.О., Семотюк В.В. // «Інфраструктура ринку». - 2019 № 35  3. Карачарова К.А. Особливості застосування кореляційно-регресійного аналізу в дослідженні ефективності управління витратами промислового підприємства [Електронний ресурс] / Карачарова К.А., Машошина Т.В., Яковенко С.В. // «Проблеми сучасних трансформацій». - 2023 №7.  4. Карачарова К.А. Фіскальна стійкість європейських країн в контексті сучасних викликів та загроз. [Електронний ресурс] / Карачарова К.А., Крихтіна Ю.О. // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2022. № 80. – С. 227-235  5. Карачарова К.А. Аргументація теоретичної бази формування основного капіталу підприємств залізничної галузі [Електронний ресурс] / Карачарова К.А., Крихтіна Ю.О. // Економічний аналіз. 2023. Том 33 № 4.  №4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,</p>
--	--	--------	--	--	--	---

конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Податковий менеджмент» / К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 56 с.
2. Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Управління корпоративними фінансами» / К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2019. – 68 с.
3. Карачарова К.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Податковий менеджмент" // К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 37 с.
4. Карачарова К.А. Методичні вказівки до виконання курсової роботи дисципліни «Податковий менеджмент» / К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2021. – 24 с.
5. Карачарова К.А. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Податковий менеджмент» / К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2022. – 31 с.

№10  
Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:  
(Дипломне керівництво в рамках проекту Темпус IV, студент Кошак М.Ю, 2019 р тема диплома: «Фінансове планування на залізничному транспорті в умовах впровадження високошвидкісного руху)

№ 12  
Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною

кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Карачарова К.А. Особливості системи доходу підприємства / Карачарова К.А. // XXXVIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії». Переяслав, травень 2021
2. Карачарова К.А. Функціональна структура фінансової безпеки підприємства / Карачарова К.А. // XI Міжнародна науково-практична конференція "MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE", Львів, 29-31.01.2023
3. Карачарова К.А. Теоретичне обґрунтування визначення показника капіталомісткості продукції в залізничній галузі / Карачарова К.А., Крихтіна Ю.О. // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 19-ї науково-практичної міжнародної конференції (1 червня 2023 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2023.
4. Карачарова К.А. Управління фінансовою безпекою підприємства / Карачарова К.А., Сергєєв В.С. // Функціонування суб'єктів економічної діяльності в умовах воєнного стану: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) (23-24 листопада 2023 р.). – Харків : ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2023.
5. Карачарова К.А. Оцінка фінансової стійкості банку / Карачарова К.А., Трофімов А.Г. // Функціонування суб'єктів економічної діяльності в умовах воєнного стану: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (з

						<p>міжнародною участю) (23-24 листопада 2023 р.). – Харків : ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2023.</p> <p>№14 робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: Член конкурсної комісії (журі) Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Фінанси і кредит», 2023 рік</p> <p>№19 діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)</p> <p>№20 досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): 11 років загального стажу роботи в Державній податковій службі України на посадах державного податкового ревізора-інспектора та начальника відділу «Адміністрування податку на додану вартість» (що підтверджено записом у трудовій книжці).</p>	
101336	Тройнікова Олена Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту, рік закінчення: 1993, спеціальність: Автоматика, телемеханіка і зв'язок на залізничному транспорті, Диплом кандидата наук ДК 000087, виданий 09.11.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 021917, виданий 23.12.2008</p>	21	Економетрика	<p>№1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Тройнікова О.М., Смирнова Д.О. Оцінювання ендогенних факторів по підвищенню інвестиційної привабливості підприємств Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №4 (15). С.157-1606.</p> <p>2. Єрьоміна М.О., Тройнікова О.М., Сапронова О.М. Аналіз міжнародного</p>

досвіду розвитку високошвидкісних залізничних перевезень та питання його впровадження в Україні  
Інфраструктура ринку. Одеса. 2019. №33. С.35-40  
3 Єрємін М.О., Тройнікова О.М., Голенищева С. Фінансова складова впровадження директив ЄС на українських залізницях в умовах впровадження високошвидкісного руху Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №5 (16). С.148-152  
4. Тройнікова О.М. Функціонування соціально-економічних систем в сучасних умовах Інфраструктура ринку. Одеса. 2021. №51 С.278-282.  
5. Тройнікова О.М., Бормотова М.В., Машошина Т.В. Деякі аспекти сучасного вітчизняного фінансового ринку Економіка, фінанси, право. - Київ. 2021 №11/3.С.8-13.  
6. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Сучасний стан, перспективи розвитку та фінансування залізничного транспорту. Інфраструктура ринку. 2022. № 69.  
7. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Дослідження сучасного стану ринку житлової нерухомості в Україні. Інфраструктура ринку. 2023. № 70.  
№4 Наявність виданих навчально-методичних посібників  
1. Тройнікова О.М. Статистика залізничного транспорту: методичні вказівки до контрольної роботи. Харків: УкрДУЗТ 2021. 30с.  
2. Тройнікова О.М.,Зайцева І.Ю. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни  
Методологія наукових досліджень.Харків: УкрДУЗТ 2022. 37 с.  
3. Тройнікова О.М. Методичні вказівки до



контрольної роботи з дисципліни Ринок цінних паперів. Харків: УкрДУЗТ 2022. 26 с.

4. Тройнікова О.М. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни Собівартість і тарифи залізничного транспорту: УкрДУЗТ 2023. 42 с.

№12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики

1. Тройнікова О.М., Яловенко А. Формування інтегральної оцінки соціально-економічних систем. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції. Ч.2. ХНУБА. Харків. 2020. С.508-509.

2. Тройнікова О.М., Умови та перспективи інтернет-трейдингу в Україні Міжнародна науково-практична конференція Проблеми та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку і права. Полтава 2020. С.46-47.

3. Тройнікова О.М., Дорогова Є.Д. Передумови та перспективи розвитку трейдингу Современная научная идея '2020: Сборник тезисов. Минск: Ёлнать. С. 41-45.

4. Тройнікова О.М., Передумови сталого розвитку соціально-економічних систем. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток.: матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції ХНУБА. Харків. 2021. С.304.

5. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Економетричні методи для оцінювання

фінансових показників соціально-економічних систем  
Матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції  
Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри і корпоративна логістика 2021р.: С.151-153  
6. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М.  
Щодо сучасного стану фондового ринку України. XII міжнародна науково-практична конференція About modern problems in science and ways to solve them. (6-8 декабря) Австрія. 2021. С.79-81.  
7. Тройнікова О.М.  
Інвестиції в розвиток залізничного транспорту. III міжнародна науково-практична конференція Науковий простір актуальні питання , досягнення інновації Хмельницький 2022. С 60-62  
8. Тройнікова О.М.  
Залізничний транспорт, як локомотив економіки країни. Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» 2 - 3 червня 2022р. м. Харків С.110-112  
8.Тройнікова О.М., Коритнік Підходи до управління активами підприємства. VI Міжнародна науково-практична конференція «Scientific discussions and solution development», 05-07 грудня 2022 р., Грац, Австрія С.86-89.  
9. Тройнікова О.М., Бормотова М.В.  
Аналіз динаміки вантажних перевезень під час війни. Матеріали XIX міжнародної науково-практичної конференції Міжнародна транспортна

						<p>інфраструктура, промислові центри і корпоративна логістика: 2023 С. 10. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Аналіз міжнародних проєктів з залізничних перевезень Матеріали XIX міжнародної науково-практичної конференції Міжнародна транспортна - інфраструктура, промислові центри і корпоративна логістика: 2023 С.107-108.</p> <p>№14 Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) Голова конкурсної комісії I-туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Фінанси і кредит» у 2022-2023 навч році в Українському державному університеті залізничного транспорту</p> <p>№19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)</p>	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук</p>	39	Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Визначення експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій у т.ч. збиткових // <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html</a></p> <p>2. Зоріна О.І., Морозов</p>

КН 010179,  
виданий  
10.04.1996,  
Атестат  
доцента ДЦ  
005427,  
виданий  
17.10.2002,  
Атестат  
професора  
12ПР 009761,  
виданий  
26.06.2014

О.М., Попков В.В.  
Маркетингові  
дослідження ринку  
снекової продукції //  
Міжнародний  
науковий журнал  
«Інтернаука», 2019. –  
Режим доступу:  
<http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271>

3. Зоріна О. І.,  
Чернявський А.В.  
Маркетинг у сфері  
інновацій // Збірник  
читань міжнародної  
науково – практичної  
конференції  
«Сучасний маркетинг:  
стратегічне  
управління та  
інноваційний  
розвиток». –Х.:  
ХНТУСГ, 2020. - С.  
113.

4. Зоріна О. І.,  
Кіпренко А.В.  
Marketing activities in  
Ukraine // Majesty of  
Marketing: Materials of  
the International  
conference for the  
students and junior  
research staff. - Dnipro,  
Dnipro University of  
Technology, 2021

5. Зоріна, О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.,  
Мкртичян О.М.  
Науково- практичний  
підхід до розподілу  
експлуатаційних  
витрат на утримання  
вантажних станцій в  
умовах  
невизначеності //  
Вісник економіки  
транспорту і  
промисловості. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021. – Вип. 75. – С.  
138-149.

6. Зоріна, О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Науково-методичний  
підхід до розподілу  
експлуатаційних  
витрат підприємств  
залізничного  
транспорту за умови  
збитковості // Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021 - 2022. – Вип. 76  
- 77. – С. 33 – 45.

7. Volodymyr Lysechko,  
Olena Zorina, Borys  
Sadovnykov, Galina  
Cherneva, Volodymyr  
Pastushenko  
«Experimental study of  
optimized face  
recognition algorithm  
for resource –  
constrained //  
Mechanics Transport  
Communications. 2023-  
05-30//Journal article

№ 2343 Vol. 21, no. 1.  
ISSN 1312-3823 (print),  
ISSN 2367-6620  
(online) [https://mtc-aj.com/article.2343\\_EN.htm](https://mtc-aj.com/article.2343_EN.htm)

8. Зоріна О.І.,  
Каменева Н.М.,  
Кіпренко А.В.  
Результати  
дослідження впливу  
якісних показників  
використання  
рухомого складу на  
собівартість  
вантажних перевезень  
/ Вісник  
Хмельницького нац.  
ун-ту, 2023. - № 3. – С.  
271 – 279.

3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Чебанова О.П.,  
Нескуба Т.В.,  
Мкртичян  
О.М.Маркетингова  
діяльність на  
залізничному  
транспорті.  
Рекомендовано  
вченою радою  
УкрДУЗТу як  
навчальний посібник  
від 03.12.2019 р. № 8.  
- Харків: УкрДУЗТ,  
2019. – 315 с.

2. Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Мкртичян О.М.  
Маркетингове  
стратегічне  
управління  
залізничним  
транспортном України  
в умовах ринкової  
економіки //  
Управління  
стратегіями  
випереджаючого  
інноваційного  
розвитку: монографія  
/ за ред. к.е.н.,  
доцента Ілляшенко  
Н.С. – Суми :  
Триторія, 2020. – С.  
118-130

3. Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Нескуба Т.В. Основи  
менеджменту та  
маркетингу:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021. 206 с.  
4. Сиволовська О.В.,  
Зоріна О.І., Нескуба

Т.В., Мкртичян О.М.  
Маркетингові комунікації.  
Навчальний посібник.  
Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020

2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян - 2020

3. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба,

О. М. Мкртичян. -  
Харків :УкрДУЗТ,  
2021. - 67 с

5. Зоріна О. І.  
Маркетингово-  
економічний аналіз:  
конспект лекцій / О. І.  
Зоріна, Т. В. Нескуба,  
О. М. Мкртичян. -  
Харків :УкрДУЗТ,  
2021. - 67 с.

6. Зоріна О. І.,  
Дергоусова А.О.,  
Мкртичян О.  
М. Менеджмент :  
конспект лекцій / О. І.  
Зоріна, А. О.  
Дергоусова, О. М.  
Мкртичян. - Харків :  
УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

7. Зоріна О. І.,  
Мкртичян О. М.  
Методичні вказівки до  
виконання  
контрольної роботи з  
дисципліни «Основи  
менеджменту та  
маркетингу» /  
укладачі : О.І. Зоріна,  
О.М. Мкртичян ;  
кафедра маркетингу,  
комерційної  
діяльності та  
економічної теорії. -  
Харків : УкрДУЗТ,  
2023. - 31 с.

8. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки  
до практичних занять  
і завдання до  
самостійної роботи з  
дисципліни «Витрати  
на залізничному  
транспорті» для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
освітнього рівня  
навчання  
спеціальності 075  
«Маркетинг» освітня  
програма  
«Маркетинг». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022. – по  
рапорту здані в  
електр. вигляді до  
мет. центру 01.06.22. -

9. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки до  
практичних занять та  
самостійної роботи з  
дисципліни  
"Прогнозування  
транспортних послуг"  
для здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського)  
рівня спеціальності  
075 «Маркетинг» ОП  
«Маркетинг» усіх  
форм навчання. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2023. –  
здана до НМЦ  
18.01.2023 в  
ел. вигляді

10. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.

Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Постійний член Спеціалізованої вченої ради Дб4.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового



керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг» // Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців. Луцький нац. технічний ун-т, 2019. – С. 81-82.
2. Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту

і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

3. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному функціонуванні банківської установи // Тези доповідей на Х Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Дніпро: ун-т ім. А.Нобеля, 2019. – С. 116 – 117.

4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на ІІ Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.– С.250–252.

5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на ІІ Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246.

6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О.В,

Фадєєнко В.Ю.  
Інформаційні  
технології в  
банківському секторі  
України // Матеріали  
XVI науково-  
практичної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика. – Харків:  
УкрДУЗТ, 2020. - С.  
111 – 112.

8. Зоріна О. І.,  
Фадєєнко В.Ю.  
Брендинг як фактор  
підвищення  
конкурентоспроможн  
ості банківської  
установи // Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг XXI  
століття: виклики  
змін». – Харків:  
ХДУХТ, 2020. – С. 245  
- 246.

9. Зоріна О. І.,  
Нескуба Т.В.,  
Мкртичян О.М.  
Шляхи ефективної  
реалізації  
маркетингової  
стратегії підприємства  
в сучасних умовах  
господарювання //  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг XXI  
століття: виклики  
змін». – Харків:  
ХДУХТ, 2020. – С. 30 -  
32.

10. Зоріна О. І.,  
Фадєєнко В.Ю. Роль  
банківського  
цифрового  
маркетингу в умовах  
трансформації // Тези  
доповідей XIII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг та  
логістика в системі  
менеджменту». –  
Львів: Національний  
унів-т «Львівська  
політехніка», 2020. –  
С. 54 – 55

11. Зоріна О. І.,  
Нескуба Т.В.,  
Мкртичян О.М. Роль  
залізничного  
транспорту у  
забезпеченні  
ефективності  
функціонування  
інтегративних  
логістичних систем //  
Тези доповідей XIII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг та

логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

12. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріали шістнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110.

13. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль digital-маркетингу в умовах трансформації банківського бізнесу // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

14. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

15. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові

технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57.

16. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134.

17. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109.

18. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57.

19. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року,

м. Хмельницький. - -  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
20. Зоріна О.І.,  
Кіпренко А.В.  
Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький  
21. Зоріна О. І., Нескуба Т.В.  
Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організацій в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.- практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7-8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96.  
22. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В.  
Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький  
23. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В.

Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща  
24. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
25. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації

економіки України»,  
16-18 грудня 2021  
року, м.  
Хмельницький  
26. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М. Вплив  
зміни обсягів  
перевезень  
залізничного  
транспорту на  
соціально-  
економічний ефект //  
Матеріали XVIII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022. – С.  
68 – 70.

27. Зоріна О.І.,  
Сиволовський І.М.  
Використання  
маркетингу баз даних  
для створення  
індивідуального  
підходу до споживача  
/ Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т  
«Львівська  
політехніка», 2022. -  
С.

28. Зоріна О.І.,  
Садовніков Б.І.  
Використання  
алгоритмів  
машинного навчання  
для прогнозування  
ефективних обсягів  
продажу товару /  
Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т  
«Львівська  
політехніка», 2022. -  
С.

29. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Маркетингові  
дослідження ринку  
перевезень АТ  
«Укрзалізниця» /  
Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т



«Львівська політехніка», 2022. - С.

30. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". - 2023/4/27. - С. 78 –

31. Зоріна О.І., Садовников Б.І. Особливості проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –

32. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537.

33. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або

робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного

						<p>комітету, суддівського корпусу</p> <p>1. Голова організаційного комітету Харківського студентського фестивалю реклами (з 2016 року)</p> <p>2. Є керівником студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртчян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спілки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), які зайняли 2-е місце.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
4037	Кірдіна Олена Григорівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту ім. С.М. Кірова, рік закінчення: 1991, спеціальність: бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності, Диплом доктора наук ДД 000351, виданий 22.12.2011, Диплом доктора філософії ДК</p>	30	Бухгалтерський облік	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Dykan V., Kirdina O., Ovchynnikova V., Kalicheva N., Obruch H. (2021) Public Management of Railway Transport Development based on the Principles of a Systematic Approach. Scientific Horizons. Vol. 24. No. 8. pp. 98–107. URL: <a href="https://sciencehorizon.com">https://sciencehorizon.com</a></p>

014238,  
виданий  
28.02.2008,  
Атестат  
професора  
12ПР 009076,  
виданий  
21.11.2013

com.ua/en/journals/to  
m-24-8-2021  
2. Dykan V., Kirdina O.,  
Tokmakova I., Korin  
M., Obruch H. (2021)  
Ensuring the  
competitiveness and  
the sustainability of  
railway enterprises in a  
crisis environment.  
Rivista di Studi sulla  
Sostenibilita. Vol. 2.  
URL:  
<https://www.francoangeli.it/riviste/SchedaRivista.aspx?IDArticolo=70290&Tipo=Articolo%20PDF&idRivista=168>  
3. Кірдіна О.Г., Уткіна  
Ю.М., Кондратюк М.В.  
Управління  
інноваційною  
діяльністю  
підприємств в умовах  
глобальної  
конкуреноспроможн  
ості Вісник економіки  
транспорту і  
промисловості. –  
2020. – Вип. 68. – С.  
193-199.  
4. Кірдіна О.Г.,  
Ямпольська А.С.  
Особливості адаптації  
залізничного  
транспорту до загроз  
зовнішнього  
середовища його  
функціонування.  
Вісник економіки  
транспорту і  
промисловості (зб.  
наук.-практ. статей). –  
2021. – №. 72-73. – С.  
128-137.  
5. Кірдіна О.Г.  
Формування  
інвестиційної стратегії  
розвитку залізничного  
транспорту в умовах  
подолання системної  
кризи в галузі. Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості (зб.  
наук.-практ. статей). –  
2021. – №. . – С. 345-  
354  
3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)  
1. Kirdina O.  
Особливості реалізації  
інноваційних змін на  
залізничному  
транспорті: світовий  
досвід та українські  
реалії (парагр. 4.3)//  
«Sociocultural and  
managerial drivers of

business development strategy implementation in Ukraine»: Monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / «Wydawnictwo IVM», 2021. – 292 p.

Особистий внесок: вивчено світовий досвід інноваційних змін діяльності підприємств залізничного транспорту.

2. Kirdina O. Innovative methods of teaching theoretical courses of economic educational programs [Інноваційні методи викладання теоретичних курсів економічних освітніх програм] // Problematic issues of Ukrainian university education in transformational conditions of economy: monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / «Wydawnictwo IVM», 2020. – 284 p. – pp 128-139.

3. Kirdina O., Utkina Yu. The place or the intellectual capital in ensuring economic security of enterprise // Ensuring national economic security in the context of geopolitical transformations: monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / Higher School of Social and Economic. - Przeworsk: WSSG, 2019. - Pp. 169-181

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад

1. Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 64.820.05; наказ Міністерства освіти і науки України № 886 від 02.07.2020 р., інформаційний ресурс – офіційний сайт МОН України, по т.ч. 2. Опонування дисертацій: Пруненко Дмитро Олександрович дисертація на

здобуття наукового ступеня доктора економічних наук на тему «Теоретико-методологічні аспекти формування та реалізації стратегії управління інтелектуальним капіталом будівельних підприємств. Захист відбувся 30.04.2019 р. На засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.056.03 при Київському національному університеті будівництва і архітектури.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

1. Член редакційної колегії статей у науковому фаховому виданні «Вісник економіки транспорту і промисловості» (Український державний університет залізничного транспорту, кафедра Економіка та управління виробничим і комерційним бізнесом), видання входить до категорії «Б» «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 09 лютого 2021 року № 157.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Кірдіна О.Г.  
Управління ресурсним  
забезпеченням  
сталого розвитку  
залізничного  
транспорту в умовах  
кризи / О.Д.Стещенко,  
О.Г. Кірдіна/ Сучасні  
тенденції розвитку  
фінансових та  
інноваційно-  
інвестиційних  
процесів в Україні:  
Матеріали V  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції (25  
лютого 2022 р) –  
Вінниця, 2022. -  
Режим доступу:  
<https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14409>

2. Кірдіна О.Г.  
Проблеми і  
перспективи  
інвестиційного  
забезпечення  
розвитку залізничного  
транспорту тези  
доповідей за  
матеріалами XVII  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика (3 червня  
2021 р., м. Харків).  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021.

3. Кірдіна О.Г.  
Інвестиційно-  
інноваційна політика  
на залізничному  
транспорті:  
особливості  
формування,  
реалізації та  
оцінювання її  
ефективності / О.Г.  
Кірдіна, А.А.  
Пакуліна, Л.Л.  
Калніченко, Н.В.  
Янченко // Матеріали  
V Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
[«Інноваційні  
технології в  
архітектурі і дизайні»]  
(21 травня 2021 р.,  
Україна, м. Харків).  
Тези доповідей. –  
Харків: ХНУБА, 2021.  
(0,41/0,11)

4. Кірдіна О.Г., Обруч  
Г.В. Забезпечення  
сталого розвитку  
залізничного  
транспорту в  
динамічних умовах  
середовища його  
функціонування.  
матеріали XIII  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. Європейський  
вектор модернізації  
економіки:

						<p>креативність, прозорість та сталий розвиток: (21 – 22 квітня 2021 р., м. Харків). Харків: ХНУБА, 2021. С. 233-235.</p> <p>5. Кірдіна О.Г., Стешенко О.Д. Ризик-менеджмент у транспортному будівництві. С. 271-274. Тези доповідей за матеріалами IV міжнародної науково-практичної Інтернет конференції «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти» (21 квітня 2021 р.). Одеса: ОДАБА, 2021.</p> <p>6. Кірдіна О.Г., Стешенко О.Д. Інструментарій адаптації залізничного транспорту до зовнішніх викликів. матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Ринкові технології та бізнес-аналітика: (5-9 квітня 2021 р., м. Харків). Харків: ХНУТГС, 2021. С.</p> <p>7. Тези доповідей «Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі» за матеріалами X Міжвузівської науково-практичної конференції «Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання» (26 листопада 2020 р., м. Харків). – Харків: НАНГУ, 2020. – С. 53-55</p> <p>20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді з 2004 року – Головний бухгалтер Благодійного фонду "ХІТОВЕЦЬ" по теперішній час.</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія	22	Вступ до фаху	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку



залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 021789, виданий 23.12.2008

фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection  
1 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (листопад 2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013>  
2. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості, грудень 2019. №68. С. 233-240  
3. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», грудень 2019. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf>  
4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М., Формування стратегії бренд- менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2  
5 Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// Journal article DOI: 10.30837/ITSSI.2022.20.052 <http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054>  
6 Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile

application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) 2344\_EN.pdf  
7 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-32  
8 O.Komar, V. Kozlovskiy, O. Syvolovska, O. Veklych and other. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the effectiveness of smart radio metering functionality. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 1 (14 (127)). – 2024. -- P. 22-33.(Scopus - 2024).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)  
1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.  
2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.  
3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник.

Харків: УкрДУЗТ,  
2019. 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с.  
2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с.  
3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.  
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, жовтень 2019. – 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій  
1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна

логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112.

2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.

3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020.

4. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

5. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206

6. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу

як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 7. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних

						<p>мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік	22	Рекламний креатив	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

закінчення:  
1999,  
спеціальність:  
"Транспортний  
менеджмент"  
зі  
спеціалізацією  
"транспортний  
маркетинг",  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 030673,  
виданий  
15.12.2005,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
021789,  
виданий  
23.12.2008

наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection  
1 Olena Syvolovska,  
Tetiana Neskuba, Olena  
Aleksandrova and  
Olena Mkrtychyan  
(листопад 2019).  
Implementation of  
innovative marketing  
technologies for higher  
efficiency of the  
marketing  
communication  
complex. SHS Web of  
Conferences 67, 04013.  
URL:  
<https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013>  
2. Сиволовська О.В.,  
Чередниченко Є.М.  
Застосування  
концепцій маркетингу  
навколишнього  
середовища для  
підвищення  
ефективності  
діяльності  
підприємства. Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості,  
грудень 2019. №68. С.  
233-240  
3. Сиволовська О.В.,  
Неживий Є.О. Event –  
маркетинг та його  
роль в стратегії  
розвитку  
підприємства.  
Міжнародний  
науковий журнал  
«Інтернаука», грудень  
2019. URL:  
<https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf>  
4. Сиволовська О.В.,  
Дергоусова А.О.,  
Мкртчян О.М.,  
Формування стратегії  
бренд- менеджменту в  
сфері освітніх послуг  
// Журнал Ефективна  
економіка. – 2022 / 2  
/ 24. - № 2  
5 Olena Syvolovska  
Oksana Mazurova; Illia  
Syvolovsky; NOSQL  
DATABASE LOGIC  
DESIGN METHODS  
FOR MONGODB AND  
NEO4J Innovative  
Technologies and  
Scientific Solutions for  
Industries 2022-06-  
30// Journal article  
DOI: 10.30837/  
ITSSI.2022.20.052  
<http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054>  
6 Olena Syvolovska,  
Yuriy Kalabukhin,  
Serhiy Hubar, Galina  
Cherneva Justification  
of the need to develop  
an effective mobile  
application for personal  
financial accounting.

Mechanics Transport Communications.  
2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) 2344\_EN.pdf  
7 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-32  
8 O.Komar, V. Kozlovskiy, O. Syvolovska, O. Veklych and other. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the effectiveness of smart radio metering functionality. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 1 (14 (127)). – 2024. – P. 22-33.(Scopus - 2024).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.

2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с.



4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 126 с.  
2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 134 с.  
3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 105 с.  
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, жовтень 2019. – 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій  
1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-

практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112.

2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.

3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020.

4. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

5. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206

6. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду

//Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022.  
7. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing)  
//Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023.  
14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів,

						<p>віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу</p> <p>-». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
152687	Близнюк Леся Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: російська мова та література,	30	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі

Диплом  
кандидата наук  
ДК 044687,  
виданий  
13.02.2008,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
025310,  
виданий  
01.07.2011

видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)  
Харків: УкрДУЗТ,  
2020 р. Автори: доц.  
Близнюк Л.М., ст.  
викл. Сажина Т.М., ст.  
викл. Ситковська М.І.  
Протокол № 7 від  
21.04.2020 р.  
засідання кафедри  
історії та  
мовознавства.

4) наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/посібників  
для самостійної  
роботи здобувачів  
вищої освіти та  
дистанційного  
навчання,  
електронних курсів на  
освітніх платформах  
ліцензіатів,  
конспектів  
лекцій/практикумів/м  
етодичних  
вказівок/рекомендаці  
й/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-  
методичних праць  
загальною кількістю  
три найменування  
1. Система фонем  
сучасної української  
літературної мови.  
Артикуляційно-  
акустична  
характеристика  
голосних і  
приголосних фонем:  
Конспект лекції з  
дисципліни «Вступ до  
мовознавства» для  
студентів  
спеціальності «  
Переклад та  
англійська мова і  
література» Харків,  
УкрДУЗТ, 2019  
Близнюк Л.М.  
2. Різновиди груп  
документів за  
ознаками  
класифікації: Вправи  
та практичні завдання  
для студентів I курсу  
всіх спеціальностей  
денної форми  
навчання з  
дисципліни  
«Українська мова (за  
професійним  
спрямуванням)»  
Харків, УкрДУЗТ, 2019

Близнюк Л.М.  
3. Лінгвістичний аспект у вивченні звуків. Голосні та приголосні: Конспект лекції з дисципліни «Вступ до мовознавства» для студентів спеціальності «Переклад та англійська мова і література». Харків, УкрДУЗТ, 2019  
Близнюк Л.М.  
4. Риторика: збірник вправ і завдань для студентів спеціальності «Переклад та англійська мова і література» Харків, УкрДУЗТ, 2020  
5. Методичні рекомендації з дисципліни «Вступ до мовознавства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 035 Філологія Освітньої програми: переклад та англійська мова і література. Харків, УкрДУЗТ, 2021  
Близнюк Л.М.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій  
1. Синтаксичні особливості текстів наукового стилю. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Світові виміри освітніх тенденцій: науково-методичні проблеми мовної підготовки іноземних громадян» – Київ, Національний авіаційний університет. Інститут міжнародного співробітництва та освіти. Центр міжнародної освіти, 2019.  
2. Сучасні науково-методологічні підходи до викладання української мови іноземним студентам. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції

«Актуальні проблеми сучасної філології та методики викладання мов у вищах» .  
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва – Харків, 8 жовтня 2019

3. Синтаксичні особливості текстів наукового стилю. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Світові виміри освітніх тенденцій: науково-методичні проблеми мовної підготовки іноземних громадян» – Київ, Національний авіаційний університет. Інститут міжнародного співробітництва та освіти. Центр міжнародної освіти, 2019.

4. Педагогічні методи та прийоми в процесі викладання української мови іноземним студентам. *Studia Slobozhanica: Вісник виставково-музейного центру Харківського Національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. Вип. 5 – Харків, 2019.

5. Сучасні перспективи процесів інтернаціоналізації вищої освіти. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2019.

6. Роль соціокультурних аспектів при викладанні української мови як іноземної. Інновації та традиції у мовній підготовці студентів – Харків : ХНУБА, 8 грудня 2020 р.

7. Феномен мовленнєвої комунікації в умовах цифровізації сучасного суспільства. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія

УкрДУЗТ, 2020.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди



						України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Протокол № 1 від 31.08.2020 р. про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Центру Українсько-європейського наукового співробітництва (Сертифікат члена)	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014	39	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Визначення експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій у т.ч. збиткових // <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html</a> 2. Зоріна О.І., Морозов О.М., Попков В.В. Маркетингові дослідження ринку снекової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Режим доступу: <a href="http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271">http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271</a> 3. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». –Х.: ХНТУСГ, 2020. - С.

113.

4. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021

5. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртчян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149.

6. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45.

7. Volodymyr Lysechko, Olena Zorina, Borys Sadovnykov, Galina Cherneva, Volodymyr Pastushenko «Experimental study of optimized face recognition algorithm for resource – constrained // Mechanics Transport Communications. 2023-05-30//Journal article № 2343 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) [https://mtc-aj.com/article.2343\\_EN.htm](https://mtc-aj.com/article.2343_EN.htm)

8. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника

(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

2. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130

3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

4. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій /

практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян – 2020

2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян - 2020

3. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичьян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичьян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

7. Зоріна О. І., Мкртичьян О. М. Методичні вказівки до виконання

контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. -

9. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел.вигляді

10. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р

7) участь в атестації наукових кадрів як

офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад  
Постійний член Спеціалізованої вченої ради Дб4.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ.  
Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).  
8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах  
Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 –

економіка та управління національним господарством.

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг» // Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців. Луцький нац. технічний ун-т, 2019. – С. 81-82.

2. Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

3. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному функціонуванні банківської установи // Тези доповідей на X Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Дніпро: ун-т ім. А.Нобеля, 2019. – С. 116 – 117.

4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.– С.250–252.
5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246.
6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.
7. Зоріна О. І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112.
8. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали Міжнародної науково-



практичної конференції «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246.

9. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32.

10. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55

11. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

12. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріали шістнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура,

індустріальні центри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110.

13. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль digital-маркетингу в умовах трансформації банківського бізнесу // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

14. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

15. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57.

16. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С.

131 – 134.  
17. Зоріна О. І.,  
Сиволовська О.В.,  
Нескуба Т.В.  
Особливості  
застосування  
реверсивної логістики  
на підприємствах  
залізничного  
транспорту //  
Матеріали XVII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2021. – С.  
107 – 109.  
18. Зоріна О. І.,  
Чернявський А.В.  
Підвищення  
конкурентоспроможн  
ості залізничного  
транспорту за рахунок  
вивчення поведінки  
пасажирів // Тези  
доповідей XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетингові  
технології в умовах  
глобалізації  
економіки України». –  
2021. - С. 55 – 57.  
19. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Мкртчян О.М.,  
Каменева Н.М.  
Теоретичні підходи до  
визначення  
ефективності  
життєвого циклу  
рухомого складу  
залізниць України //  
Збірник матеріалів  
XX-ї міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
«Проблеми  
планування в  
ринкових умовах», 28-  
30 жовтня 2021 року,  
м. Хмельницький. - -  
[https://mr.khmn.edu.  
ua/yuvilejna-xx-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktychna-  
konferentsiya-  
problemy-planuvannya-  
v-rynkovyh-umovah/  
https://mr.khmn.edu.  
ua/yuvilejna-xx-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktychna-  
konferentsiya-  
problemy-planuvannya-  
v-rynkovyh-umovah/  
https://mr.khmn.edu.  
ua/yuvilejna-xx-](https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/)

mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah  
20. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький  
21. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організацій в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.- практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7–8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96.  
22. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький  
23. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща  
24. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали

XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

25. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький

26. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С.

68 – 70.  
27. Зоріна О.І.,  
Сиволовський І.М.  
Використання  
маркетингу баз даних  
для створення  
індивідуального  
підходу до споживача  
/ Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т  
«Львівська  
політехніка», 2022. -  
С.

28. Зоріна О.І.,  
Садовніков Б.І.  
Використання  
алгоритмів  
машинного навчання  
для прогнозування  
ефективних обсягів  
продажу товару /  
Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т  
«Львівська  
політехніка», 2022. -  
С.

29. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Маркетингові  
дослідження ринку  
залізничних  
перевезень АТ  
«Укрзалізниця» /  
Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т  
«Львівська  
політехніка», 2022. -  
С.

30. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М. Шляхи  
підвищення  
ефективності  
залізничних  
перевезень України на  
принципах  
маркетингу. - тези  
доповідей  
"Інноваційні  
технології маркетингу  
і менеджменту в  
умовах  
трансформаційних  
змін". - 2023/4/27. –  
С. 78 –

31. Зоріна О.І.,  
Садовніков Б.І.  
Особливості  
проведення

маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –

32. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537.

33. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного

комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу

1. Голова організаційного комітету Харківського студентського фестивалю реклами (з 2016 року)
2. Є керівником студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання



						<p>економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), які зайняли 2-е місце.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спільки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Аттестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Аттестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014</p>	39	Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Визначення експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій у т.ч. збиткових // <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html</a> 2. Зоріна О.І., Морозов О.М., Попков В.В. Маркетингові дослідження ринку снєкової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Режим доступу: <a href="http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271">http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271</a> 3. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». –Х.:</p>

ХНТУСГ, 2020. - С. 113.

4. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021

5. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149.

6. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45.

7. Volodymyr Lysechko, Olena Zorina, Borys Sadvnykov, Galina Cherneva, Volodymyr Pastushenko «Experimental study of optimized face recognition algorithm for resource – constrained // Mechanics Transport Communications. 2023-05-30//Journal article № 2343 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) [https://mtc-aj.com/article.2343\\_EN.htm](https://mtc-aj.com/article.2343_EN.htm)

8. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279.

3) наявність виданого підручника чи навчального

посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

2. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130

3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

4. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,

конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян – 2020

2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян - 2020

3. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичьян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичьян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

7. Зоріна О. І., Мкртичьян О. М. Методичні вказівки до

виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртчян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. -

9. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел.вигляді

10. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р

7) участь в атестації

наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за

напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг» // Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців. Луцький нац. технічний ун-т, 2019. – С. 81-82.

2. Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

3. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному функціонуванні банківської установи // Тези доповідей на X Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Дніпро: ун-т ім. А.Нобеля,

2019. – С. 116 – 117.

4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.– С.250–252.

5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246.

6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112.

8. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали



Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246.

9. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32.

10. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55

11. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

12. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріали шістнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна

інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110.

13. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль digital-маркетингу в умовах трансформації банківського бізнесу // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

14. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

15. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57.

16. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика». – Х.:

УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134.

17. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109.

18. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57.

19. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - - <https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/> <https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/> <https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>

ua/yuvilejna-xx-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktychna-  
konferentsiya-  
problemy-planuvannya-  
v-gynkovyih-umovah  
20. Зоріна О.І.,  
Кіпренко А.В.  
Загальні проблеми  
планування  
промислового  
виробництва //  
Збірник матеріалів  
XX-ї міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
«Проблеми  
планування в  
ринкових умовах», 28-  
30 жовтня 2021 року,  
м. Хмельницький  
21. Зоріна О. І.,  
Нескуба Т.В.  
Забезпечення  
ефективності  
маркетингової  
діяльності організацій  
в умовах  
невизначеності //  
Маркетингова освіта в  
Україні: Збірник  
матеріалів V Міжнар.  
наук.- практ. Інтернет-  
конф., м. Київ, 7–8  
жовтня 2021 р. :  
[Електронний ресурс],  
К.: КНЕУ, 2021. С. 94-  
96.  
22. Зоріна О. І.,  
Нескуба Т.В.,  
Сиволовська О.В.  
Фактори забезпечення  
ефективності  
маркетингових  
стратегій розподілу  
продукції // Збірник  
матеріалів XX-ї  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Проблеми  
планування в  
ринкових умовах», 28-  
30 жовтня 2021 року,  
м. Хмельницький  
23. Зоріна О. І.,  
Нескуба Т.В.,  
Сиволовська О.В.  
Інноваційні  
маркетингові підходи  
до забезпечення  
конкурентоспроможн  
ості в банківській  
сфері // Матеріали  
Міжнародної  
інтернет-конференції  
"Маркетинг інновацій.  
Інновації у  
маркетингу". 7-8  
грудня 2021 р., м.  
Бельсько-Бяла,  
Польща  
24. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М. До  
питання визначення  
рекомендованої  
ціни рухомого складу  
вітчизняного  
виробництва на основі  
вартості життєвого

циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> 25. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 26. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.:

УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.

27. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

28. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

29. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

30. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". - 2023/4/27. – С. 78 –

31. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Особливості

проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 32. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537. 33. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі

організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу

1. Голова організаційного комітету Харківського студентського фестивалю реклами (з 2016 року)
2. Є керівником студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної



						<p>форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), які зайняли 2-е місце.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спільки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014</p>	39	Маркетингови й розвиток ринку транспортних послуг	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Визначення експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій у т.ч. збиткових // <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html</a></p> <p>2. Зоріна О.І., Морозов О.М., Попков В.В. Маркетингові дослідження ринку снекової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Режим доступу: <a href="http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271">http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271</a></p> <p>3. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне</p>

управління та інноваційний розвиток». –Х.: ХНТУСГ, 2020. - С. 113.

4. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021

5. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Науково- практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149.

6. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45.

7. Volodymyr Lysechko, Olena Zorina, Borys Sadovnykov, Galina Cherneva, Volodymyr Pastushenko «Experimental study of optimized face recognition algorithm for resource – constrained // Mechanics Transport Communications. 2023-05-30//Journal article № 2343 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) [https://mtc-aj.com/article.2343\\_EN.htm](https://mtc-aj.com/article.2343_EN.htm)

8. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

2. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130

3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

4. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання,

електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян – 2020

2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян - 2020

3. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичьян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичьян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

7. Зоріна О. І.,  
Мкртичян О. М.  
Методичні вказівки до  
виконання  
контрольної роботи з  
дисципліни «Основи  
менеджменту та  
маркетингу» /  
укладачі : О.І. Зоріна,  
О.М. Мкртичян ;  
кафедра маркетингу,  
комерційної  
діяльності та  
економічної теорії. -  
Харків : УкрДУЗТ,  
2023. - 31 с.

8. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки  
до практичних занять  
і завдання до  
самостійної роботи з  
дисципліни «Витрати  
на залізничному  
транспорті» для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
освітнього рівня  
навчання  
спеціальності 075  
«Маркетинг» освітня  
програма  
«Маркетинг». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022. – по  
рапорту здані в  
електр. вигляді до  
мет. центру 01.06.22. -

9. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки до  
практичних занять та  
самостійної роботи з  
дисципліни  
"Прогнозування  
транспортних послуг"  
для здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського)  
рівня спеціальності  
075 «Маркетинг» ОП  
«Маркетинг» усіх  
форм навчання. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2023. –  
здана до НМЦ  
18.01.2023 в  
ел. вигляді

10. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки до  
практичних занять та  
самостійної роботи з  
дисципліни  
«Життєвий цикл  
нетягового рухомого  
складу» для  
здобувачів вищої  
освіти другого  
(магістерського) рівня  
спеціальності 273  
«Залізничний  
транспорт» механіко-  
енергетичного  
факультету усіх форм  
навчання. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2023. -  
здана до НМЦ в ел.  
вигляді 17.01.2023 р.  
по рапорту включення

до плану видання 2023 р

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад

Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ.

Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки

транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг» // Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців. Луцький нац. технічний ун-т, 2019. – С. 81-82.

2. Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

3. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному функціонуванні банківської установи // Тези доповідей на X Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах

глобальних викликів». – Дніпро: ун-т ім. А.Нобеля, 2019. – С. 116 – 117.

4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.– С.250–252.

5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246.

6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112.

8. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення



конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246.

9. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32.

10. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55

11. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

12. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологическо й составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріали шістнадцятої науково – практичної міжнародної

конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика», Харків,  
УкрДУЗТ, 2020, с.107 -  
110.

13. Зоріна О. І.,  
Фадєєнко В.Ю. Роль  
digital-маркетингу в  
умовах трансформації  
банківського бізнесу  
// Тези доповідей XII  
Міжнародній науково-  
практичній  
конференції молодих  
вчених та студентів  
«Маркетингове  
управління  
конкурентоспроможні  
стю в умовах  
глобальних  
викликів». – Унів-т  
А.Нобеля, 2021.

14. Зоріна О. І.,  
Чернявський А.В.  
Реорганізація  
приміських  
залізничних  
перевезень шляхом  
створення  
конкурентного  
середовища // Тези  
доповідей XII  
Міжнародній науково-  
практичній  
конференції молодих  
вчених та студентів  
«Маркетингове  
управління  
конкурентоспроможні  
стю в умовах  
глобальних  
викликів». – Унів-т  
А.Нобеля, 2021.

15. Зоріна О. І.,  
Нескуба Т.В.,  
Шахраюк В.А.  
Підвищення  
конкурентоспроможн  
ості залізничного  
транспорту за рахунок  
вивчення поведінки  
пасажирів // Тези  
доповідей XV  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетингові  
технології в умовах  
глобалізації  
економіки України. -  
С. 55 – 57.

16. Зоріна О. І.,  
Чернявський А.В.  
Інтернет-маркетинг,  
як технологія  
розвитку транспортної  
компанії в умовах  
глобалізаційних змін  
під впливом пандемії  
Covid – 19 //  
Матеріали XVII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,

індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134.

17. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109.

18. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57.

19. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - - <https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovykh-umovah/> [https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-](https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovykh-umovah-https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-)

problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah>  
20. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький  
21. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організацій в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.- практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7-8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96.  
22. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький  
23. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща  
24. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу

вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> [https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/](https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2-https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2-https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/) <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

25. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький

26. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура,

індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.

27. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

28. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

29. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

30. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". - 2023/4/27. – С. 78 –



фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу

1. Голова організаційного комітету Харківського студентського фестивалю реклами (з 2016 року)
2. Є керівником студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого



						<p>року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спілки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), які зайняли 2-е місце.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12/ДЦ 040330, виданий 31.10.2014</p>	18	Поведінка споживача	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1 Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – № 14(76). – С. 17 – 20.</p> <p>2.. Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Вип.. 10(30).</p> <p>3. Дергоусова А.О., Чернишов Д.В. Маркетингові дослідження українського ринку сокової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Вип.. 10(30).</p> <p>4. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері</p>

освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80>

5. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друківаних навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 54 с.

2. Дергоусова А.О.,

Зайкіна Г.М.  
Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 58 с.

3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю.  
Маркетинг. Конспект лекцій. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с.

4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с.

5. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М.  
Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с.

6. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М.  
Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // ІІ Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171.

2. Дергоусова А.О., Гриценко Н.В. Роль корпоративної етики у малому бізнесі // Тези доповідей на VII Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2019. – С. 280 – 281

3. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали

VIII Міжнар. наук.-  
практ. конф.  
присвяченої 90-річчю  
Українського  
державного  
університету  
залізничного  
транспорту (15–16  
жовтня 2020 р.) -  
Харків : ДІСА ПЛЮС,  
2020. - С. 213-216.

4. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.  
Використання event-  
маркетингу для  
підвищення  
ефективності  
маркетингових  
комунікацій // Тези  
доповідей XIII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг та  
логістика в системі  
менеджменту». –  
Львів: Національний  
унів-т «Львівська  
політехніка», 2020. –  
С.

5. Дергоусова А.О.  
Сучасні маркетингові  
заходи просування  
продукції  
підприємства //  
Матеріали XVI  
науково-практичної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика. – Харків:  
УкрДУЗТ, 2020. - С.  
127 – 128.

6. Дослідження  
маркетингової  
діяльності  
підприємства на  
ринку / А.О.  
Дергоусова // Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості:  
Матеріали  
п'ятнадцятої науково-  
практичної  
міжнародної  
конференції  
“Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика”, 2021/7. –  
С. 165-167.

7. Нова парадигма  
споживацької  
поведінки в умовах  
пандемії // IX  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція  
«Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології». – Харків-  
Лиман, 2021. – С. 204-  
206.

8. Застосування event-  
маркетингу для  
просування закладів

освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79

9. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189.

10. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138.

11. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково-практичній конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49

12. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. -

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних

						та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України	
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12/ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	18	Паблік рилейшнз	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – № 14(76). – С. 17 – 20. 2.. Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Вип.. 10(30). 3. Дергоусова А.О., Чернишов Д.В. Маркетингові дослідження українського ринку сокової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Вип.. 10(30). 4. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80">http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80</a> 5. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві

(обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 54 с.  
2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 58 с.  
3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с.  
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с.  
5. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с.  
6. Дергоусова А.О.,

Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.  
Бренд-менеджмент.  
Конспект лекцій. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2022. – 81 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій

1. Маркетинг  
соціальних мереж /  
А.О. Дергоусова // II  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція «Бренд-  
менеджмент.  
Маркетингові  
технології». – Київ,  
2020. – С. 169-171.
2. Дергоусова А.О.,  
Гриценко Н.В. Роль  
корпоративної етики у  
малому бізнесі // Тези  
доповідей на VII  
Міжнародній науково-  
практичній  
конференції  
«Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології». – Харків-  
Лиман, 2019. – С. 280  
– 281
3. Підходи до  
управління кадрами в  
менеджменті  
організацій в сучасних  
умовах глобалізації /  
Н. В. Гриценко, А. О.  
Дергоусова //  
Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології : матеріали  
VIII Міжнар. наук.-  
практ. конф.  
присвяченої 90-річчю  
державного  
університету  
залізничного  
транспорту (15–16  
жовтня 2020 р.) -  
Харків : ДІСА ПЛЮС,  
2020. - С. 213-216.
4. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.  
Використання event-  
маркетингу для  
підвищення  
ефективності  
маркетингових  
комунікацій // Тези  
доповідей XIII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг та  
логістика в системі  
менеджменту». –  
Львів: Національний  
унів-т «Львівська  
політехніка», 2020. –



С.

5. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції підприємства // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128.

6. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167.

7. Нова парадигма споживачької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206.

8. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79

9. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189.

						<p>10. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138.</p> <p>11. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково-практичній конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49</p> <p>12. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. -</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>	
46363	Пархоменко Лариса Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2003, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2013, спеціальність: 100403 Організація</p>	12	Системи технологій залізничного транспорту	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Devising an automated technology to organize the railroad transportation of containers for intermodal deliveries based on the theory of point processes. Butko, T., Prokhorov, V., Kolisnyk, A., Parkhomenko, L.</p>

перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 035477, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 000897, виданий 16.05.2018

Eastern-European Journal of Enterprise Technologiesthis link is disabled, 2020, 1(3-103), стр. 6–12.

2. Improvement of the organization of operation of the Ukrainian railway transport on the basis of the idea of unification of the automated freight and passenger transportation control system. Parkhomenko, L., Khodakivskiyi, O., Khodakivska, Y., Kuzmenko, O., Pakalnis, A. Transport Means - Proceedings of the International Conference, 2019, 2019-October, стр. 859–861.

3. Forecasting the estimated time of arrival for a cargo dispatch delivered by a freight train along a railway section. Prokhorchenko, A., Panchenko, A., Parkhomenko, L., Prokhorchenko, H., Kolisnyk, A. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiesthis link is disabled, 2019, 3(3-99), стр. 30–38.

4. Forming an automated technology to manage freight transportation along a direction. Butko, T., Kostiennikov, O., Parkhomenko, L., Prokhorov, V., Bogomazova, G. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiesthis link is disabled, 2019, 1(3-97), стр. 6–13.

5. Improvement of the technology of accelerated passage of low-capacity car traffic on the basis of scheduling of grouped trains of operational purpose. Prokhorchenko, A., Parkhomenko, L., Kuman, A., Matsiuk, V., Stepanova, J. Procedia Computer Science, 2019, 149, стр. 86–94.

6 Пархоменко, Л.О. Розроблення СППР для управління процесом формування контейнерних поїздів у рамках системи інтермодальних перевезень / Л.О. Пархоменко, В.М. Прохоров, Т.Ю. Калашнікова, О.Е. Шандер//

Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті, 2023. – № 3. – С. 29-32.

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір

1. Пат. 139834 Go8G 1/08 (2006.01)

Система регулювання руху транспортних засобів / Панченко Сергій

Володимирович (UA ); Змій Сергій

Олексійович (UA );

Сафін Вадим

Талгатович (UA );

Моїсєєнков Дмитро

Андрійович (UA );

Панченко Владислав

Вадимович (UA );

Кущенко Максим

Юрійович (UA );

Пархоменко Лариса

Олексіївна (UA );

Шандер Олег

Едуардович (UA );

Дудін Олексій

Аркадійович (UA ).

Заявник і

патентовласник:

Український

державний

університет

залізничного

транспорту, Харків;

Патент опубліковано

27.01.2020, бюл. №

2/2020

2. Патент на винахід.

Система блокування

зачинення та

відчинення дверей

вагона електропоїзда

/ Змій С. О. (UA),

Маслій А.С. (UA),

Панченко В.В.(UA),

Кущенко М.Ю. (UA),

Дудін О.А.(UA),

Панчук О.В.(UA),

Рибін А.В.(UA),

Шандер О.Е.(UA),

Щебликіна О.В.(UA),

Пархоменко Л.О.(UA),

Коростельов Є.М.(UA),

Мазіашвілі А.Р.(UA),

Колісник А.В.(UA).

Заявник і

патентовласник:

Український

державний

університет

залізничного

транспорту, Харків;

Патент опубліковано

15.12.2021, Бюл.№ 50

10) участь у міжнародних

						<p>наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" Програма TEMPUS</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Дійсний член Транспортної академії України</p>	
118582	Мкртичьян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 275 Транспортні технології</p>	10	Маркетингові дослідження	<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичьян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с. 2. Мкртичьян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130 3. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичьян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.</p>

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян – 2020

2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичьян - 2020

3. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с

4. Мкртичьян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с.

5. Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

6. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

7. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз:

конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

8. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

9. Мкртичян О. М. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.

10. Мкртичян О. М., Зоріна О. І. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

11. Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітні програми «Маркетинг», «Комерційні діяльність та логістика». - Харків: УкрДУЗТ, 2022. –

12. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення

ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.

2. Мкртичян О.М., Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

3. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.

4. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 – 32.

5. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль



залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

6. Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020. – С. 173-175.

7. Мкртичян О.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький

8. Мкртичян О.М., Калабухін Ю.Є., Фадєєнко В.Ю. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 173 - 175.

9. Мкртичян О.М., Александрова О.Ю., Косич М.В. Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V

Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63

10. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький.

11. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189.

12. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

13. Мкртичян О.М., Овчиннікова В.О., Лук'янова О.М. Світовий ринок криптовалют як складова частина світового фінансового ринку / Людина, суспільство, комунікативні технології. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 жовтня 2022 р. - Х.:

УкрДУЗТ, 2022. – С.166.

14. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування EVENT-маркетингу для просування закладів освіти //

15. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного

комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу команда

1. Є керівником студента команда Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), зайняли 2-е місце.

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях  
Член Спільки рекламистів України.

							Член Об'єднання маркетологів України
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 022800, виданий 15.10.2009	23	Політична економія	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Косич М.В., Александрова О.Ю., Каменева Н.М., ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62, 2018, С. 36 – 44. (фахове видання)</p> <p>2. Косич М.В., Фролов А.И., Каменева Н.Н. КОНЦЕПЦІЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И ПРАВСТВЕННЫЙ ИМПЕРАТИВЫ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 63, 2018, С. 247-257. (фахове видання)</p> <p>3. Косич М.В., Пархоменко Т.І., МОНОПОЛІСТИЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДЕРЖАВИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 66, 2019, С. 7 – 12. (фахове видання)</p> <p>4. Косич М.В., Фролов О.І., Александрова О.Ю., ТЕОРЕТИКО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68, 2019, С. 26-33. (фахове видання)</p> <p>5. Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. Public and legal regulation of economic security as a component of national security Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502.</p>

<https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420>  
6. Волоснікова Н., Климova С., Губанова Н. Косич М., Яцина В. Напрямки розвитку конкурентоспроможності України в умовах глобалізації / Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(45), 365-373.  
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.45.2022.3784>

7. Косич М.В., Александрова О.Ю. Вплив індустрії 4.0 на рівень конкурентоспроможності країн світу / Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2022. - № 78-79. – С. 14-23.

8. Косич М.В., Губанова Н.Н. Розвиток електронного урядування в Україні. -Вісник економіки транспорту і промисловості. / Вісник економіки транспорту і промисловості/ Вип. 81 – 82. - 2023. –

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Косич М.В., Каменева Н.М., Александрова О. Ю. Мікроекономіка. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від . - Харків: УкрДУЗТ, 2021. – С.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій /

робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – Чз.  
2. Косич М.В., Александрова О. Ю. Поведінкова та експериментальна економіка. Програма, плани семінарських занять і завдання для самостійної та індивідуальної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня економічних спеціальностей всіх форм навчання. – Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ 03.07.2023 в ел. вигляді  
3. Косич М.В., Александрова О.Ю. Поведінкова та експериментальна економіка: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій  
1. Косич М.В., Александрова Е.Ю., Фролов А.И., Мозгова О.Т., Комаренко О.А. Фактори динаміки уровня жизни населения Украины. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (6-8 червня 2019 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 192-194.  
2. Косич М.В. Академічна доброчесність як основа освітнього процесу. Науково-методична конференція кафедр УкрДУЗТ

«Дотримання принципів академічної доброчесності учасникам освітнього процесу» (27-28 листопада 2019 р.) - Харків:УкрДУЗТ, 2019 р.

3. М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова, О.Т. Мозгова Економіка та моральність. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 163-164.

4. Косич М.В. Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту // Тези за матеріалами науково-методичної конференції УкрДУЗТ: (25 листопада 2020 р.) – Харків: УкрДУЗТ, 2020.

5. Косич М.В, Александрова О.Ю. Историчні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Людина, суспільство, комунікативні технології» (15-16 жовтня 2020 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 206-207

6. Косич М.В., Александрова О.Ю., Мкртчян О.М., Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63.

7. Косич М.В., Александрова О.Ю. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства //



Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244.

8. Косич М.В., Александрова О.Ю., Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 145-147.

9. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 10.

10. Косич М.В., Александрова О.Ю. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів сучасності / Людина, суспільство, комунікативні технології. Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 жовтня 2022 р. - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С.130

11. Косич М.В., Александрова О.Ю. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. / Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –

12. Косич М.В.,

						<p>Александрова О.Ю. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» . – Харків, 2023. – С.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та / або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України</p>	
21920	Каменева Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КН 009642, виданий 15.09.1995, Атестат доцента ДЦ 005429, виданий 17.10.2002</p>	41	Макроекономіка	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Methodical approaches to the distribution of actual costs of railway infrastructure in conditions of fuzzy indeterminacy / Y. Kalabukhin, O. Zorina, I., N. Kameneva // SHS Web of Conferences Volume 67 (2019) – DOI: <a href="https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704015">https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704015</a></p> <p>2. Непран А.В. Вплив інфляції на інвестиційну активність підприємств промисловості / А.В. Непран, І.Є. Тимченко, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2019. – № 66. – С. 166-174.</p> <p>3. Каменева Н.М., Непран А.В., Тимченко І.Є. Посилення ролі держави на ринку позичкових капіталів: напрямки та результати // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 72-73 - X.: УкрДУЗТ, 2020/2021. – С. 79 – 90.</p> <p>4. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна, О.І., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання</p>

вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149.

5. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45.

6. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в

електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. - 2. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ 18.01.2023 в ел. вигляді

3. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Зоріна О.І. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І. Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник

економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27.

2. Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами шістнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 4-5 червня 2020. С. 37-38.

3. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230.

4. Каменева Н.М., Александрова О.Ю., Косич М.В. Державно-правове регулювання національної безпеки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 145-147.

5. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Зоріна О.І. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року,

м. Хмельницький/ -  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>  
6. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. -  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>  
<https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

7. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 71 – 74.
8. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.
9. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.
10. Калабухін Ю.Є. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, м. Хмельницький.
11. Калабухін Ю.Є.

						Сучасний підхід до вибору стратегії оновлення рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог» 26-27 квітня 2023 року Приватний ВНЗ «Інститут психології і підприємництва». С.132-135. 12. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Економічне мислення як функція успішного існування в умовах ринкової економіки // Тези доповідей на Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог». Інститут психології і підприємництва. 7-8 грудня 2023 р. – Київ, 2023. – С. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України	
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту ім.С.М.Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: тепловози і тепловозне господарство, Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2001, спеціальність: менеджмент організацій (транспортний менеджмент), Диплом доктора наук ДД 008666, виданий 06.10.2010, Диплом кандидата наук КД 025401, виданий	41	Витрати на залізничному транспорті	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу пасажирського вагону / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 38. – К: ДУТГ 2021. – С. 153-163. 2. Калабухін Ю.Є. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю.Є.



03.07.1990,  
Атестат  
доцента ДЦ  
005428,  
виданий  
17.10.2002,  
Атестат  
професора  
12ІР 007686,  
виданий  
17.02.2012

Калабухін, О.І. Зоріна,  
Н.М. Каменева, О.М.  
Мкртичьян // Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021. – Вип. 75. – С.  
138-149.  
3. Калабухін Ю.Є.  
Науково-методичний  
підхід до розподілу  
експлуатаційних  
витрат підприємств  
залізничного  
транспорту за умови  
збитковості / Ю.Є.  
Калабухін, О.І. Зоріна,  
Н.М. Каменева //  
Вісник економіки  
транспорту і  
промисловості. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2021/2022. – Вип. 76-  
77. – С. 33-45.  
4. Калабухін Ю.Є.  
Систематизація  
економіко-  
технологічних станів  
пасажирських вагонів  
в експлуатації / Ю.Є.  
Калабухін, І.Е.  
Мартинов, А.В  
Труфанова // Збір.  
наук. праць  
Державного  
університету  
інфраструктури та  
технологій  
Міністерства освіти і  
науки України: Серія  
"Транспортні системи  
і технології". Вип. 39.  
– К: ДУІТ 2022. – С.  
73-82.  
5. Калабухін Ю.Є.  
Аналіз  
експлуатаційних  
складових економіко-  
технологічних станів  
життєвого циклу  
пасажирських  
вагонів/ Ю.Є.  
Калабухін, І.Е.  
Мартинов, А.В  
Труфанова // Збірник  
наукових праць  
«Рейковий рухомий  
склад». – Кременчук:  
2022. – Вип. 24. – С.  
124-139.  
6. Калабухін Ю.Є.  
Аналіз технічного  
стану внутрішнього  
обладнання  
пасажирських вагонів  
/ Ю.Є. Калабухін, І.Е.  
Мартинов, А.В  
Труфанова, С.І.  
Мартинов // Збірник  
наукових праць  
«Рейковий рухомий  
склад». – Кременчук:  
2022. – Вип. 25. – С.  
49-63.  
7. Калабухін Ю.Є. До  
питання визначення  
ефективності  
модернізації  
електропоїздів // /  
Ю.Є. Калабухін, І.Е.  
Мартинов, А.В

Труфанова, С.І.  
Мартинов // Збір.  
наук. праць  
Державного  
університету  
інфраструктури та  
технологій  
Міністерства освіти і  
науки України: Серія  
"Транспортні системи  
і технології". Вип. 40.  
– К: ДУІТ 2022. – С.  
35-44.

8. Yu. Kalabukhin, S.  
Hubar, O. Syvolovska,  
G. Cherneva /  
Justification of the  
need to develop an  
effective mobile  
appliccation for  
personal financial  
accounting //  
Mechanics Transport  
Communications  
volume 21, issue 1,  
2023..

9. Калабухін Ю.Є.,  
Мартинов І.Є.,  
Мартинов С.І.  
Формалізація  
ремонтної складової  
електропоїзда / Ю.Є.  
Калабухін, І.Є.  
Мартинов, С.І.  
Мартинов // Зб. наук.  
праць. – Харків:  
УкрДУЗТ, 2023. –  
Вип. 203. – С. 44 - 56.

10. Калабухін Ю. Е.,  
Мартинов І. Е.,  
Труфанова А. В.,  
Мартинов С. І.  
Остапенко Я. В. До  
питання модернізації  
кузовів пасажирських  
вагонів. Збірник  
наукових праць  
ХНУМГ. Серія:  
технічні науки та  
архітектура. Т. 3 (177).  
2023. - С. 189–199.

11. Martynov, Yu.  
Kalabukhin, A.  
Trufanova, S. Martynov,  
Ya. Ostapenko  
Determination of the  
efficiency of the  
modernization of  
passenger car bodies.  
Збір. наук. праць  
Державного  
університету  
інфраструктури та  
технологій МОН  
України: Серія  
"Транспортні системи  
і технології". Вип. 41.  
– К: ДУІТ 2023.- С. 54  
– 73.

12. Калабухін Ю.Є.,  
Губар С.О.  
Обґрунтування  
необхідності розробки  
ефективного  
мобільного додатку з  
персонального  
фінансового обліку /  
Ю.Є. Калабухін, С.О.  
Губар // Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. –

Харків: УкрДУЗТ,  
2023. –  
13.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):  
1. Технологія машинобудівних підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Є. Калабухін, Н. Є. Каличева, В.О. Маслоva. - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – 386 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м'єтодичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. -  
2. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування

транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел. вигляді  
З. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад:  
Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при Українському державному університеті залізничного транспорту.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:  
1. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового

видання «Людина, суспільство, комунікативні технології» (2020 р.).  
2. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методика розрахунку виробничої собівартості пасажирських вагонів», 2021 р.

9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю):  
1. Експерт з акредитації кваліфікаційних центрів Національного агентства кваліфікацій рішення № 2 (протокол № 15 (77) від 17.05.2022).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:  
1. Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Зоріна О. І.

Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

2. Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами шістнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 4-5 червня 2020. С. 37-38.

3. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230.

4. Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Фадєєнко В.Ю. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.:

УкрДУЗТ, 2021. – С. 173 - 175.

5. Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/>

6. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketyngovi-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

7. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної

конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022. – С. 71  
– 74.

8. Калабухін Ю.Є.,  
Зоріна О.І., Каменева  
Н.М. Вплив зміни  
обсягів перевезень  
залізничного  
транспорту на  
соціально-  
економічний ефект //  
Матеріали XVIII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022. – С.  
68 – 70.

9. Калабухін Ю.Є.,  
Зоріна О.І., Каменева  
Н.М. Маркетингові  
дослідження ринку  
залізничних  
перевезень АТ  
«Укрзалізниця» /  
Матеріали XIV-ої  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту», 28-29  
жовтня 2022 р. –  
Львів: Нац. унів-т  
«Львівська  
політехніка», 2022. -  
С.

10. Калабухін Ю.Є.,  
Губар С.О. Аналіз  
сучасних рішень  
децентралізованих  
фінансових сервісів  
(DEFI) та  
особливостей  
маркетингових  
методів для їх  
просування / Ю.Є.  
Калабухін, С.О.Губар  
// Маркетинг і  
логістика в системі  
менеджменту: тези  
доповідей XIV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції. – Львів:  
Видавництво  
Львівської  
політехніки, 2022.–С.  
105.

11. Калабухін Ю.Є.,  
Зоріна О.І., Каменева  
Н.М. Шляхи  
підвищення  
ефективності  
залізничних  
перевезень України на  
принципах  
маркетингу //  
Міжнародна науково-  
практична



конференція  
«Інноваційні  
технології маркетингу  
і менеджменту в в  
умовах  
трансформаційних  
змін» 27-29 квітня  
2023 року, м.  
Хмельницький. – С. 78

-  
12. Калабухін Ю.Є.,  
Мартинов І. Е.,  
Труфанова А. В.,  
Мартинов С. І.  
Остапенко Я. В.  
Дослідження  
експлуатаційних  
складових життєвого  
циклу пасажирських  
вагонів / Ю.Є.  
Калабухін, І.Е.  
Мартинов, А.В.  
Труфанова, С.І.  
Мартинов, Я.В.  
Остапенко // 82  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція  
«Проблеми та  
перспективи розвитку  
залізничного  
транспорту» Дніпро  
20-21 квітня 2023.  
13. Калабухін Ю.Є.,  
Губар С.О.  
Особливості  
застосування  
вірусного маркетингу  
(Viral Marketing) /  
Ю.Є. Калабухін, С.О.  
Губар // Тези  
доповідей за  
матеріалами  
дев'ятнадцятої  
науково-практичної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2023.  
14. Калабухін Ю.Є.  
Сучасний підхід до  
вибору стратегії  
оновлення рухомого  
складу залізниць  
України / Ю.Є.  
Калабухін, О.І. Зоріна,  
Н.М. Каменева //  
Міжнародна науково-  
практична онлайн-  
конференція  
«Актуальні проблеми  
психології, бізнесу та  
управління в умовах  
сучасних вимог» 26-27  
квітня 2023 року  
Приватний ВНЗ  
«Інститут психології і  
підприємництва».  
С.132-135.  
15. Калабухін Ю.Є.,  
Артеменко О.В.  
Автоматизована  
система відео  
контролю взаємодії

						<p>токоприймача з контактною мережею електричного рухомого складу // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції: «Рухомий склад нового покоління: із ХХ в ХХІ сторіччя», 22-23 листопада 2023 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С.</p> <p>16. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Економічне мислення як функція успішного існування в умовах ринкової економіки // Тези доповідей на Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог». Інститут психології і підприємництва. 7-8 грудня 2023 р. – Київ, 2023. – С.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Дійсний член Транспортної академії України. Член громадського об'єднання «Українська асоціація Маркетингу».</p>	
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: Транспортний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 027947, виданий 14.04.2011</p>	17	Маркетингова логістика	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, WebofScienceCoreCollection</p> <p>1. Волохов В.А., Волохова І.В., Парамей О.А. Удосконалення технології роботи підприємств промислового залізничного транспорту / Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). № 66 (СПЕЦВИПУСК). – Х.: УкрДУЗТ, 2019. - С. 76 – 86</p> <p>2. Волохов В.А., Волохова І.В. Priority-partnership approach as a mechanism for encouraging investment activities at the railway transport /</p>

[https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/shsconf\\_NTI-UkrSURT2019\\_04014/shsconf\\_NTI-UkrSURT2019\\_04014.html](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/shsconf_NTI-UkrSURT2019_04014/shsconf_NTI-UkrSURT2019_04014.html)

3. Волохова І.В., Волохов В.А., Біліченко Ю.В. Система логістичного менеджменту у забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. Приазовський економічний вісник. 2019. №4(15)  
URL.:[http://pev.kpu.ua/journals/2019/4\\_15\\_uk/14.pdf](http://pev.kpu.ua/journals/2019/4_15_uk/14.pdf)

4. Жовтяк, Г., Волохова, І., Волохов, В. (2021). СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ.

Підприємництво та інновації, (17), 56-59.  
Режим доступу: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/17.11>

5. Волохов В.А., Волохова І.В. Основні виклики та напрями роботи логістичного фронту. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 81. - С. (13 стор.)

6. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 80. - С.106 - 111.

7. Чебанова О.П., Волохов В.А. Використання технологій машинного навчання для оптимізації логістики // Інформуючі-керуючі системи . - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника

(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1 Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П.

Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції:

Колективна монографія. – Харків, 2021 (прийнято редакцією)

2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М.

Маркетингова діяльність на залізничному транспорті.

Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1. Дикань О.В., Волохова І.В., Волохов В.А. Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни «Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України» для здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальностей 073

“Менеджмент” освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» та 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Публічне управління та адміністрування». - Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 48 с.  
2. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Маркетингова логістика: конспект лекцій. – Х.: УкрДУЗТ, 2022.

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій  
1. Волохов В.А., Волохова І.В., Парамей О.А. Ефективність впровадження інноваційних заходів на підприємствах промислового залізничного транспорту / Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 21 - 23.  
2. Васильєв О.Л., Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М., Жовтяк Г.А. Модернізація транспортно-логістичної інфраструктури залізниць шляхом впровадження проектів державно-приватного партнерства. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 19-21

3. Волохов В.А., Волохова І.В. Проблеми академічної доброчесності у вищій навчальній школі. Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу: тези науково-методичної конференції кафедр університету (м. Харків, 27–28 листопада 2019 року). Харків, 2019.

4. Волохова І. В., Волохов В. А., Жовтяк Г. А. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах інклюзивного розвитку. Інклюзивний розвиток економіки в умовах глобальних викликів сьогодення: тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Харків, 2020. URL: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2433/2312>

5. Волохов В.А., Чебанова О.П. Особистий бренд і його сприйняття. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020 р.). Київ, 2020.

6. Волохов В.А., Васильєв О.Л., Волохова І.В., Лук'янова О.М., Жовтяк Г.А. Транспортно-логістичні системи в умовах глобалізації Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 64 – 65.

7. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Удосконалення

логістичних систем залізничного транспорту. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 31

8. Волохов В.А., Волохова І.В., Попова В.В. Логістичний менеджмент в системі економічних трансформацій на залізничному транспорті. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 31 жовтня 2020 року). Харків, 2020. С. 20-22

9. Волохова І.В., Волохов В.А., Чабан М.П. Удосконалення системи управління локомотивного господарства залізниць. Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 6 листопада 2020 року). Хмельницький, 2020. С. 12-13

10. Волохова І.В., Волохов В.А. Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень // Тези доповідей сімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р., м. Харків). -211 с. - С.22-24

11. Волохов В.А., Чебанова О.П. Екологічний маркетинг та його розвиток на підприємстві // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу".7-8

грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща  
12. Чебанова О.П., Волохов В.А., Волохова І.В. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI між нар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р., м. Хмельницький : ХНУ, 2021. – 158 с. – С. 130-132

13. Волохова І.В., Волохов В.А., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Тези доповідей вісімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (2-3 червня 2022 р., м. Харків). - с. - С.

14. Волохов В.А., Волохова І.В. Оптимізація логістики в умовах війни / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

15. Волохов В.А., Волохова І.В. Ключові зміни логістичних стратегій вітчизняних компаній. - Тези доповідей дев'ятнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (1-2 червня 2023 р., м. Харків). - 459 с. - С.119-121 (0,1 – 2 арк.)

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних



						та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
95507	Александрова Олена Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2001, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 047702, виданий 05.07.2018	16	Мікроекономіка  1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Александрова О.Ю. Масова культура: економічні можливості та ризики / О.Ю. Александрова, Сухорукова Т.Г., // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 65. – Харків: УкрДУЗТ, 2019 2. Александрова О.Ю. Теоретико-економічні аспекти визначення соціальної безпеки регіонів України / Александрова О.Ю. Косич М.В. Фролов О.І. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. - С. 26-33. 3. Александрова О.Ю. Аналіз показників якості використання рухомого складу АТ «Укрзалізниця» та оцінка впливу на роботу компанії / Александрова О.Ю., Сухорукова Т.Г. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. №68. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 116-125 . 4. Александрова О.Ю., Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex // <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html</a> 7. Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). Державно-правове регулювання економічної безпеки як складника національної безпеки. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502. <a href="https://doi.org/10.1837">https://doi.org/10.1837</a>

1/.v4i39.241420  
8. Aleksandrova O.,  
Kosych M., Kurman T.  
Public and legal  
regulation of economic  
security as a component  
of national security  
Public and legal  
regulation of economic  
security as a component  
of national security //  
Financial and Credit  
Activity: Problems of  
Theory and Practice,  
Vol. 4, Iss.39, P. 494–  
502.

<https://doi.org/10.1837>

1/.v4i39.241420

9. Александрова О.Ю.,  
Сухорукова Т.Г.  
Особливості  
опортунізму в  
інституціональній  
теорії та його прояв в  
національній  
економіці // Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. Вип.  
74. - Х.: УкрДУЗТ,  
2021. – С.

10. Александрова  
О.Ю., Косич М.В.  
Вплив індустрії 4.0 на  
рівень  
конкурентоспро-  
можності країн світу /  
Вісник економіки  
транспорту та  
промисловості. –  
2022. - № 78-79. – С.  
14-23.

4) наявність видани  
навчально-  
методичних  
посібників /  
посібників для  
самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та  
дистанційного  
навчання,  
електронних курсів на  
освітніх платформах  
ліцензіатів,  
конспектів лекцій /  
практикумів /  
методичних вказівок /  
рекомендацій /  
робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-  
методичних праць  
загальною кількістю  
три найменування

1. Косич М.В.

Економічна теорія:  
конспект лекцій / М.В.  
Косич, О.І. Фролов,  
О.Ю. Александрова. –  
Харків: УкрДУЗТ,  
2020. – Чз.

2. Александрова О.Ю.,  
Косич М.В.

Поведінкова та  
експериментальна еко-  
номіка. Програма,  
плани семінарських  
занять і завдання для  
самостійної та  
індивідуальної роботи

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня економічних спеціальностей всіх форм навчання. – Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ 03.07.2023 в ел. вигляді

10) Участь у міжнародному науковому \ освітньому проєкті. Varna Free University «Сhernorizetshrabar» (Varna Bulgaria) CERTIFICATE Reg № B G 9520 \ 27.06.2021

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Александрова О.Ю. Чому українській системі освіти потрібна академічна доброчесність. Науково-методична конференція кафедр УкрДУЗТ «Дотримання принципів академічної доброчесності учасникам освітнього процесу» (27-28 листопада 2019 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2019 р.
2. Александрова Е.Ю., Фролов О.І., Косич М.В., Мозгова О.Т., Комаренко О.А. Фактори динаміки рівня життя населення України. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (6-8 червня 2019 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2019.
3. Александрова О.Ю., Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу

маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.

4. Александрова О.Ю., О.І. Фролов, М.В. Косич., О.Т. Мозгова. Економіка та мораль // Тези за матеріалами 16-й науково-практичній міжнародній конференції на тему «Транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», яка відбулася 4 - 5 червня 2020р. - Харків, 2020.

5. Александрова О.Ю. Особливості використання елементів змішаного навчання в процесів викладання навчальних дисциплін в Українському державному університеті залізничного транспорту // Тези за матеріалами науково-методичної конференції УкрДУЗТ (25 листопада 2020 р.) – Харків: УкрДУЗТ, 2020.

6. Александрова О.Ю., Косич М.В. Історичні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Людина, суспільство, комунікативні технології» (15-16 жовтня 2020 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2020. –

7. Александрова О.Ю, Каменева Н.М. Косич М.В, Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура,

індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148.

8. Александрова О.Ю., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(6-8 червня 2019 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 50-52. (фахове видання)

9.. Александрова О.Ю., Мкртичян О.М., Косич М.В. Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63.

10. Александрова О.Ю., Косич М.В. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства // Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244.

11. Александрова О.Ю., Косич М.В. Залізниця, як основа безпекидержави // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022.

12. Александрова О.Ю., Косич М.В. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів

						<p>сучасності. «Людина, суспільство, комунікативні технології» Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» м. Харків, 27–28 жовтня 2022 р., С. 130-132.</p> <p>13. Александрова О.Ю., Косич М.В. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –</p> <p>14. Александрова О.Ю., Косич М.В. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» . – Харків, 2023. – С.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України</p>	
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення:</p>	10	Маркетингова товарна політика	<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова</p>

2024,  
спеціальність:  
275  
Транспортні  
технології

діяльність на залізничному транспорті.  
Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8.  
- Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.  
2. Мкртичьян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130  
3. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичьян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування  
1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян – 2020  
2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та

індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичьян - 2020

3. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с

4. Мкртичьян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с.

5. Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.

6. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

7. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

8. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичьян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

9. Мкртичьян О. М. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.

10. Мкртичьян О. М., Зоріна О. І. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичьян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

11. Мкртичьян О.М., Нескуба Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові



дослідження» для студентів ОКР «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітні програми «Маркетинг», «Комерційні діяльність та логістика». - Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 12. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичьян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Мкртичьян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.

2. Мкртичьян О.М., Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. №

66. – Харків:  
УкрДУЗТ, 2019. – С. 25  
- 27.

3. Мкртичьян О.М.,  
Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В. Маркетинговий  
підхід до підвищення  
конкурентоспроможн  
ості залізничного  
транспорту //  
Матеріали XVI  
науково-практичної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика. – Харків:  
УкрДУЗТ, 2020. - С. 98  
– 100.

4. Мкртичьян О.М.,  
Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В. Шляхи  
ефективної реалізації  
маркетингової  
стратегії підприємства  
в сучасних умовах  
господарювання //  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг XXI  
століття: виклики  
змін». – Харків:  
ХДУХТ, 2020. – С. 30  
– 32.

5. Мкртичьян О.М.,  
Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В. Роль  
залізничного  
транспорту у  
забезпеченні  
ефективності  
функціонування  
інтегративних  
логістичних систем //  
Тези доповідей XIII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетинг та  
логістика в системі  
менеджменту». –  
Львів: Національний  
унів-т «Львівська  
політехніка», 2020. –  
С. 53 – 54.

6. Мкртичьян О.М.,  
Нескуба Т.В.  
Диверсійний аналіз як  
інструмент  
забезпечення  
ефективності бренду  
// Бренд-менеджмент:  
маркетингові  
технології: тези  
доповідей на II  
Всеукраїнській  
науково-практичній  
конференції, 27  
березня 2020 р. – К.:  
КНТЕУ, 2020. – С. 173-  
175.

7. Мкртичьян О.М.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Зоріна О.І., Каменева  
Н.М. Теоретичні  
підходи до  
визначення

ефективності  
життєвого циклу  
рухомого складу  
залізниць України //  
Збірник матеріалів  
XX-ї міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
«Проблеми  
планування в  
ринкових умовах», 28-  
30 жовтня 2021 року,  
м. Хмельницький  
8. Мкртичян О.М.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Фадєєнко В.Ю.  
Цифровий маркетинг:  
роль та особливості  
застосування  
банківськими  
установами в умовах  
трансформації  
економіки //  
Матеріали XVII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2021. – С.  
173 - 175.  
9. Мкртичян О.М.,  
Александрова О.Ю.,  
Косич М.В.  
Особливості сучасного  
маркетингу // Тези  
доповідей на V  
Міжнародній науково-  
практичній Інтернет-  
конференції  
«Маркетингова освіта  
в Україні». – К.:  
КНЕУ, 2021. – С. 61 –  
63  
10. Мкртичян О.М.,  
Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В. Маркетингові  
підходи до  
забезпечення  
ефективної діяльності  
підприємств в умовах  
ринку // Матеріали  
XVI-ї міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
«Маркетингові  
технології в умовах  
глобалізації  
економіки України»,  
16-18 грудня 2021  
року, м.  
Хмельницький.  
11. Мкртичян О.М.,  
Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.  
Застосування  
Інтернет-маркетингу  
як невід'ємна частина  
просування бренду /  
Вісник економіки  
транспортного і  
промисловості:  
Матеріали  
вісімнадцятої  
науково-практичної  
міжнародної  
конференції

«Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189.

12. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

13. Мкртичян О.М., Овчиннікова В.О., Лук'янова О.М. Світовий ринок криптовалют як складова частина світового фінансового ринку / Людина, суспільство, комунікативні тєзнолгії. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 жовтня 2022 р. - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С.166.

14. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування EVENT-маркетингу для просування закладів освіти //

15. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Шебликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських

наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу команда 1. Є керівником студента команда Українського державного університету

						залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), зайняли 2-е місце. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спільки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України	
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 275 Транспортні технології	10	Ділова риторика	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с. 2. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетингове стратегічне управління залізничним

транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130

3. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020

2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичян - 2020

3. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с

4. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з

дисципліни  
«Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 126 с.

5. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 105 с.

6. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

7. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

8. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

9. Мкртичян О. М. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.

10. Мкртичян О. М., Зоріна О. І. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

11. Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітні програми «Маркетинг», «Комерційні діяльність та логістика». - Харків: УкрДУЗТ, 2022. –

12. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І.



Зоріна, А. О.  
Дергоусова, О. М.  
Мкртичян. - Харків :  
УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.  
12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або  
консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій  
1. Мкртичян О.М.,  
Сиволовська О.В.,  
Нескуба Т.В.,  
Александрова О.Ю.  
Використання  
інноваційних  
маркетингових  
технологій з метою  
підвищення  
ефективності  
комплексу  
маркетингових  
комунікацій //  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції. Частина  
2. Вісник економіки  
транспорту і  
промисловості. № 66.  
– Харків: УкрДУЗТ,  
2019. – С. 50 – 52.  
2. Мкртичян О.М.,  
Зоріна О. І., Калабухін  
Ю.Є. Дослідження  
критеріїв оцінки  
ефективності  
інфраструктури  
залізниць //  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика. Ч.2: тези  
доповідей за  
матеріалами XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції. Вісник  
економіки транспорту  
і промисловості. №  
66. – Харків:  
УкрДУЗТ, 2019. – С. 25  
- 27.  
3. Мкртичян О.М.,  
Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В. Маркетинговий  
підхід до підвищення  
конкурентоспроможн  
ості залізничного  
транспорту //  
Матеріали XVI  
науково-практичної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,

індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.

4. Мкртичьян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 – 32.

5. Мкртичьян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей ХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

6. Мкртичьян О.М., Нескуба Т.В. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на ІІ Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020. – С. 173-175.

7. Мкртичьян О.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький

8. Мкртичьян О.М., Калабухін Ю.Є., Фадєєнко В.Ю.

Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 173 - 175.

9. Мкртичян О.М., Александрова О.Ю., Косич М.В. Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63

10. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький.

11. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189.

12. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-

практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

13. Мкртичян О.М., Овчиннікова В.О., Лук'янова О.М. Світовий ринок криптовалют як складова частина світового фінансового ринку / Людина, суспільство, комунікативні технології. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 жовтня 2022 р. - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С.166.

14. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування EVENT-маркетингу для просування закладів освіти //

15. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного

комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу команда 1. Є керівником студента команда Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка

						другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), зайняли 2-е місце. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спільки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014	39	Менеджмент	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Визначення експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій у т.ч. збиткових // <a href="https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html">https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html</a> 2. Зоріна О.І., Морозов О.М., Попков В.В. Маркетингові дослідження ринку снекової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Режим доступу: <a href="http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271">http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271</a> 3. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». –Х.: ХНТУСГ, 2020. - С. 113. 4. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of

Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021

5. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртчян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149.

6. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45.

7. Volodymyr Lysechko, Olena Zorina, Borys Sadovnykov, Galina Cherneva, Volodymyr Pastushenko «Experimental study of optimized face recognition algorithm for resource – constrained // Mechanics Transport Communications. 2023-05-30//Journal article № 2343 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) [https://mte-aj.com/article.2343\\_EN.htm](https://mte-aj.com/article.2343_EN.htm)

8. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських

аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від 03.12.2019 р. № 8. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

2. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130

3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

4. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих



навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян – 2020
2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян - 2020
3. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичьян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.
4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с
5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичьян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.
6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичьян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичьян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.
7. Зоріна О. І., Мкртичьян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна,

О.М. Мкртичян ;  
кафедра маркетингу,  
комерційної  
діяльності та  
економічної теорії. -  
Харків : УкрДУЗТ,  
2023. - 31 с.

8. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки  
до практичних занять  
і завдання до  
самостійної роботи з  
дисципліни «Витрати  
на залізничному  
транспорті» для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
освітнього рівня  
навчання  
спеціальності 075  
«Маркетинг» освітня  
програма  
«Маркетинг». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2022. – по  
рапорту здані в  
електр. вигляді до  
мет. центру 01.06.22. -

9. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки до  
практичних занять та  
самостійної роботи з  
дисципліни  
"Прогнозування  
транспортних послуг"  
для здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського)  
рівня спеціальності  
075 «Маркетинг» ОП  
«Маркетинг» усіх  
форм навчання. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2023. –  
здана до НМЦ  
18.01.2023 в  
ел.вигляді

10. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Каменева Н.М.  
Методичні вказівки до  
практичних занять та  
самостійної роботи з  
дисципліни  
«Життєвий цикл  
нетягового рухомого  
складу» для  
здобувачів вищої  
освіти другого  
(магістерського) рівня  
спеціальності 273  
«Залізничний  
транспорт» механіко-  
енергетичного  
факультету усіх форм  
навчання. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2023. -  
здана до НМЦ в ел.  
вигляді 17.01.2023 р.  
по рапорту включення  
до плану видання  
2023 р

7) участь в атестації  
наукових кадрів як  
офіційного опонента  
або члена постійної  
спеціалізованої вченої  
ради, або члена не  
менше трьох разових

спеціалізованих вчених рад  
Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ.  
Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).  
8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора / члена редакційної колегії / експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах  
Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг» // Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців. Луцький нац. технічний ун-т, 2019. – С. 81-82.

2. Зоріна О. І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. Ч.2: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 25 - 27.

3. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному функціонуванні банківської установи // Тези доповідей на X Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Дніпро: ун-т ім. А.Нобеля, 2019. – С. 116 – 117.

4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для

підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.– С.250–252.

5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246.

6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112.

8. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків:

ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246.

9. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32.

10. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55

11. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

12. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріали шістнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110.

13. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль digital-маркетингу в умовах трансформації банківського бізнесу // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможності в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

14. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможності в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

15. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57.

16. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134.

17. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості

застосування  
реверсивної логістики  
на підприємствах  
залізничного  
транспорту //  
Матеріали XVII  
науково-практичної  
Міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри  
та корпоративна  
логістика». – Х.:  
УкрДУЗТ, 2021. – С.  
107 – 109.

18. Зоріна О. І.,  
Чернявський А.В.  
Підвищення  
конкурентоспроможн  
ості залізничного  
транспорту за рахунок  
вивчення поведінки  
пасажирів // Тези  
доповідей XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Маркетингові  
технології в умовах  
глобалізації  
економіки України». –  
2021. - С. 55 – 57.

19. Зоріна О.І.,  
Калабухін Ю.Є.,  
Мкртчян О.М.,  
Каменева Н.М.  
Теоретичні підходи до  
визначення  
ефективності  
життєвого циклу  
рухомого складу  
залізниць України //  
Збірник матеріалів  
XX-ї міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
«Проблеми  
планування в  
ринкових умовах», 28-  
30 жовтня 2021 року,  
м. Хмельницький. - -  
[https://mr.khmn.edu.  
ua/yuvilejna-xx-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktychna-  
konferentsiya-  
problemy-planuvannya-  
v-rynkovyh-umovah/  
https://mr.khmn.edu.  
ua/yuvilejna-xx-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktychna-  
konferentsiya-  
problemy-planuvannya-  
v-rynkovyh-umovah/  
https://mr.khmn.edu.  
ua/yuvilejna-xx-  
mizhnarodna-naukovo-  
praktychna-  
konferentsiya-  
problemy-planuvannya-  
v-rynkovyh-umovah](https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/)





глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/> <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketynгови-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

25. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький

26. Зоріна О.І., Қалабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.

27. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних

для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

28. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

29. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

30. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". - 2023/4/27. – С. 78 –

31. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Особливості проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тези доповідей за матеріалами XIX

науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –

32. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537.

33. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Шебликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-

мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу

1. Голова організаційного комітету Харківського студентського фестивалю реклами (з 2016 року)
2. Є керівником студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого

						<p>(магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Співки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), які зайняли 2-е місце.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Співки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України</p>
--	--	--	--	--	--	--

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

<b>Програмні результати навчання ОП</b>	<b>ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми та методи оцінювання</b>
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного</i></p>	☒	Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	Словесний метод: інтерактивна лекція, лекція-дискусія; практичний метод: активні форми проведення практичних занять, у тому числі кейси; робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, проблемно-пошуковий підхід: виконання індивідуального завдання	Залік. Модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і*

<p>прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>РН 7 Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>  <i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички</i></p>	<p>☒</p>	<p>Рекламний креатив</p>	<p>Інтерактивні лекції, проблемні лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з креативу в рекламній діяльності, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>



<p>підприємницької та управлінської ініціативи.  P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.  P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.  P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного</p>	<p>☒</p>	<p>Паблік рилейшнз</p>	<p>Практичні, інтерактивні лекційні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання  Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Залік. Модульний контроль. Оцінка доповідей, індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

інструментарію.

*P7.*

Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

*P8.* Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

*P10.* Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.

*P12.* Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

*P13.* Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

*P15.* Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

*P16.* Відповідати

<p>вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. PН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. P13. Відповідати за</p>	<p>☒</p>	<p>Навчальна практика</p>	<p>Збір та аналіз економічних даних з проблемної ринкової ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.</p>	<p>Залік. Співбесіда з керівником практики, формування мети та задач практики. Аналіз економічної діяльності підприємства, яке є базою практики, аналіз економічної документації. Складання та захист звіту з практики.</p>

<p>результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти</p>	<p>☒</p>	<p>Виробнича практика (маркетингова-економічна)</p>	<p>Збір та аналіз маркетингових даних з проблемної економічної ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.</p>	<p>Залік. Співбесіда з керівниками від бази практики, аналіз економіко-маркетингової документації підприємства, проведення маркетингових досліджень з проблем підприємства, аналіз ринку, на якому працює підприємство, аналіз конкурентної ситуації, PEST та SWOT-аналіз підприємства, розробка рекомендацій, складання звіту з практики. Захист звіту.</p>

<p>навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> <p><i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p>P2. Аналізувати і</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Виробнича практика</p>	<p>Збір та аналіз</p>	<p>Залік. Співбесіда з</p>

прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.

*P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.*

*P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P12. Виявляти*

(практика з маркетингу)

маркетингових даних з проблемної економічної ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.

керівниками від бази практики, аналіз маркетингової документації підприємства, звітів, прайсу, товарного асортименту (або асортименту послуг), механізму ціноутворення, рекламної діяльності підприємства. ABC та GAP-аналіз. Розробка рекомендацій з удосконаленню товарної, цінової, збутової та комунікаційної діяльності підприємства. Складання звіту з практики та його захист.

<p>навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> <p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Атестаційний екзамен</p>	<p>Демонстрація досягнень результатів навчання</p>	<p>Екзамен. Підсумковий контроль знань.</p>

підприємств залізничного транспорту.  
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.  
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  
Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  
РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування



<p>ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i>  <i>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і</i></p>	<p>☒</p>	<p>Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем</p>	<p>Словесний метод: інтерактивна лекція, лекція-дискусія; практичний метод: активні форми проведення практичних занять, у тому числі кейси; робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, проблемно-пошуковий підхід: виконання індивідуального завдання</p>	<p>Залік. Модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

<p>нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> <p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетинг</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингу. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в</p>	<p>Залік. Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.

*P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.*

*P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.*

*P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування*

обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання

Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем.

маркетингового інструментарію.  
P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.  
P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  
P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  
P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  
P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

<p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> <p><i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i></p> <p><i>P6. Визначати функціональні області</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Менеджмент</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до матеріалів щодо принципів побудови сучасної системи менеджменту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
P11.

Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій

<p>діяльності.  <i>РН 19</i> Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому</i></p>	<p>☒</p>	<p>Поведінка споживача</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання  Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>числі на транспортному ринку.  <i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>  <i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i>  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p>P2. Аналізувати і</p>	<p>☒</p>	<p>Гроші та кредит</p>	<p>Інтерактивні лекційні та</p>	<p>Екзамен, модульне</p>



<p>прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</p> <p><i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>			<p>практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань</p>	<p>тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та</i></p>	<p>☒</p>	<p>Бухгалтерський облік</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота,</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне</p>

процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.

P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті,

виконання індивідуальних завдань

опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.

<p>встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P4. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. P11.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Міжнародне управління бізнесом</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>

<p>Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  P15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>				
<p>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.  P5. Виявляти й аналізувати ключові</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу</p>	<p>Проблемні лекції, інтерактивні лекції лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з інновацій на ринку транспортних послуг, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів</p>

характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління*

<p>виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> <p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p> <p><i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> <p><i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингове ціноутворення</p>	<p>Словесний метод: проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуального завдання.</p>

<p>та управлінської ініціативи.</p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> <p><i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> <p><i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингова товарна політика</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.*

*P16. Відповідати*



<p>вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної</p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингові комунікації</p>	<p>Ілюстративний, пояснювальний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови комплексу маркетингових комунікацій, особливості реклами на транспорті. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.  <i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i>  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Вступ до фаху</p>	<p>Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації</p>

<p>провадження маркетингової діяльності.</p> <p><i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i></p> <p><i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p>			<p>проблематики, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з цікавих новинок маркетингу, публічний виступ.</p>	<p>інших студентів.</p>
---	--	--	--	-------------------------

<p>PH 18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність</p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингових досліджень. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

такої діяльності.

*P7.*

*Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*P18.*

*Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному*

<p>транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>  <i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та</i></p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Маркетингове планування</p>	<p>Словесний метод (лекція, дискусія); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  
P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  
P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  
P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  
PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній

діяльності транспортних систем.				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i></p> <p><i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i></p> <p><i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p> <p><i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> <p><i>Р9. Оцінювати ризики</i></p>	☒	Фінанси	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.



<p>провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Витрати на залізничному транспорті</p>	<p>Словесний метод: проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуального завдання.</p>

управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній*

діяльності транспортних систем.				
<p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>PH 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	☒	Історія України та української культури	Дискусійні лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація доповіді. Проблемна лекція з питань соціальної відповідальності.	Залік. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.
<p><i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i></p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>PH 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних</i></p>	☒	Іноземна мова	Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, практичний метод (виконання практичних завдань), робота з начальною-методичною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.	Залік. Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль виконання практичних завдань

<p>принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>				
<p>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.  P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.  P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової</p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингова логістика</p>	<p>Проблемний та пояснювально-ілюстративний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи логістики, у тому числі на підприємствах залізничного транспорту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  
P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  
P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
P12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  
P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  
P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  
PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному

<p>транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингу на підприємствах залізничного транспорту.  Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання  Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних*

підрозділів  
ринкового суб'єкта,  
транспортної  
галузі.  
P11.  
Демонструвати  
вміння  
застосовувати  
міждисциплінарний  
підхід та  
здійснювати  
маркетингові  
функції ринкового  
суб'єкта.  
P12. Виявляти  
навички  
самостійної  
роботи, гнучкого  
мислення,  
відкритості до  
нових знань, бути  
критичним і  
самокритичним.  
P13. Відповідати за  
результати своєї  
діяльності,  
виявляти навички  
підприємницької  
та управлінської  
ініціативи.  
P14. Виконувати  
функціональні  
обов'язки в групі,  
пропонувати  
обґрунтовані  
маркетингові  
рішення.  
P15. Діяти  
соціально  
відповідально та  
громадсько свідомо  
на основі етичних  
принципів  
маркетингу,  
поваги до  
культурного  
різноманіття та  
цінностей  
громадянського  
суспільства з  
дотриманням прав  
і свобод  
особистості.  
P16. Відповідати  
вимогам, які  
висуваються до  
сучасного  
маркетолога,  
підвищувати  
рівень особистої  
професійної  
підготовки.  
P18.  
Демонструвати  
відповідальність у  
ставленні до  
моральних,  
культурних,  
наукових цінностей  
і досягнень  
суспільства у  
професійній  
маркетинговій  
діяльності.  
PH 19 Управляти  
маркетинговою  
діяльністю на  
залізничному  
транспорті з  
врахуванням  
особливостей



<p>галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i>  <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>Р16. Відповідати</i></p>	<p>☒</p>	<p>Економіка підприємства</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.</p>

<p>вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>  <i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>  <i>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>  <i>P10. Пояснювати</i></p>	<p>☒</p>	<p>Оптимізаційні методи та моделі</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.</p>

<p>інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти,</i></p>	<p>☒</p>	<p>Статистика</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.</p>

<p>необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  R9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  R11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  R12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>				
<p>R11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  R12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  PH 14 Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.  R15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Ділова риторика</p>	<p>Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда, семінарські заняття: презентація доповіді, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>

<p>різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.  P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.  P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.  PН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність</p>	<p>☒</p>	<p>Регіональна економіка</p>	<p>Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда, практичний метод: (розв'язання розрахункових завдань), робота з начальницькою методичною літературою, кейс-методи.</p>	<p>Екзамен, модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>

<p>такої діяльності.  <i>P11.</i>  Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  <i>P12.</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  <i>P13.</i> Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  <i>PH18</i>  Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  <i>PH 19</i> Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P11.</i>  Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  <i>P12.</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Історія залізничного транспорту</p>	<p>Лекції- співбесіди, лекції- дискусії, семінарські заняття, робота з начальною літературою, обмін думками між студентами та викладачем, підготовка і презентація індивідуального завдання</p>	<p>Залік, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

<p>мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> <p><i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової</i></p>	<p>☒</p>	<p>Системи технологій залізничного транспорту</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи технологій на залізничному транспорті при проведенні лекцій, застосування проблемного та дослідницького підходів при здійсненні самостійної</p>	<p>Залік, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування.</p>

діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.  
P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  
P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.  
P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.  
P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  
P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  
PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей

роботи.



<p>галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>РН 4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i> <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i> <i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження</i></p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Інформатика</p>	<p>Інтерактивні технології навчання. Словесний метод: лекція-роз'яснення, лекція-дискусія); практичний метод: виконання завдань, робота з навчальною літературою, у тому числі в мережі Інтернет, самонавчання, робота за індивідуальним завданням.</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>

маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетинголога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і*

<p>управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>  <i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>  <i>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>  <i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї,</i></p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Економетрика</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних завдань, усне опитування.</p>

<p>проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>  <i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>  <i>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень</i></p>	<p>☒</p>	<p>Вища та прикладна математика</p>	<p>Словесний метод: лекція-роз'яснення, лекція-дискусія); практичний метод: виконання розрахункових завдань, розв'язання задач; робота з навчальною літературою, самонавчання, робота студентів за індивідуальним завданням.</p>	<p>Залік, екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>

<p>невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень</i></p>	<p>☒</p>	<p>Макроекономіка</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови макроекономічних систем. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка презентацій з індивідуального завдання.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  <i>РН 19</i> Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2.</i> Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.  <i>Р5.</i> Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.  <i>РН 6</i> Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  <i>Р11.</i> Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового</p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Мікроекономіка</p>	<p>Словесний метод (лекція, дискусія); практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

<p>суб'єкта.  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>RH18</i>  <i>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>  <i>RH 19</i> <i>Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Політична економія</p>	<p>Словесний метод (лекція, співбесіда), практичний метод (виконання розрахункових завдань), робота з начальнометодичною літературою, розбір конкретних маркетингових ситуацій. Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен, модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів, оцінка індивідуального завдання.</p>

<p>суб'єктів.  <i>P11.</i>  Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  <i>P12.</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  <i>P13.</i> Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  <i>PH 18</i>  Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p><i>P15.</i> Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  <i>P18.</i>  Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	☒	Фізичне виховання	<p>Методи навчання рухових дій, методи вдосконалення рухових дій та функціональних можливостей організму і методи тренування (розвитку рухових якостей).  Лекції у вигляді розповіді і пояснення.</p>	<p>Залік. Модульний контроль. Перевірка теоретичних знань та практичних навичок.</p>
<p><i>P11.</i>  Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  <i>PH 12</i> Виявляти</p>	☒	Філософія	<p>Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, семінарські заняття, робота з начальною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль у вигляді виконання контрольних робіт.</p>



<p>навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  <i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>PH 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, практичний метод (виконання практичних завдань), робота з начальнометодичною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль виконання практичних та контрольних завдань.</p>

<p>громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
---	--	--	--	--