

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Український державний університет залізничного транспорту
Освітня програма	1708 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	39
Повна назва ЗВО	Український державний університет залізничного транспорту
Ідентифікаційний код ЗВО	01116472
ПІБ керівника ЗВО	Панченко Сергій Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	kart.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/39>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	1708
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	вища математика та фізика, охорона праці та навколишнього середовища, історія та мовознавство, фізичне виховання та спорт, філософія та соціологія, економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом; іноземних мов; обліку і аудиту, менеджменту та адміністрування, управління державними та корпоративними фінансами, управління експлуатаційною роботою, економіки, бізнесу та управління персоналом на транспорті, правового забезпечення та адміністрування транспортної діяльності
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	майдан Фейєрбаха, 7, м. Харків, 61050
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	6374
ПІБ гаранта ОП	Сиволовська Олена Вікторівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	sivolovska@kart.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-584-43-13
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(057)-730-10-47

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Актуальні тенденції ринку праці, специфіка маркетингової діяльності на транспорті, необхідність забезпечення кадрових потреб залізничної галузі, логістичних, сервісних, транспортно-експедиторських компаній обумовили створення у 1991 році кафедри маркетингу, а згодом і спеціальності «Маркетинг» в Українському державному університеті залізничного транспорту. Перший випуск маркетологів за кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» відбувся у 1997 році.

Освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів за спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування було розроблено у 2017 році проєктною групою кафедри маркетингу у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», а також з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій. З 2017 по 2023 роки ОП щорічно переглядалась за пропозиціями і потребами стейкхолдерів, а також у відповідності зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня, затвердженим та введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

В умовах воєнного стану, у тому числі, з врахуванням того, що Харків є прифронтовим містом і знаходиться майже під постійними ворожими обстрілами, необхідний особливий підхід до впровадження освітнього процесу. В таких умовах, впровадження ОП з підготовки фахівців маркетологів обумовлена специфічними особливостями маркетингу на залізничному транспорті. Особливо це актуально сьогодні, при реформуванні залізничного транспорту та адаптації його діяльності за умовами війни, переході існуючої парадигми управління на нову, побудовану за маркетинговими принципами. Відбір і прийом здобувачів на навчання за ОП «Маркетинг» 2019/2020, 2020/21, 2021/22, 2022/2023 рр. здійснювався на конкурсній основі у межах ліцензованого обсягу (50 осіб).

З метою якісного забезпечення підготовки здобувачів на кафедрі створено всі необхідні умови: матеріально-технічна база, у тому числі, з врахуванням воєнного стану, потужний професорсько-викладацький склад УкрДУЗТ, співпраця з фахівцями практиками сучасного маркетингу. Зміст та структура ОП є предметом щорічного обговорення із здобувачами вищої освіти, роботодавцями, випускниками, академічною спільнотою та іншими. Як результат, наповнення ОП відображає сучасні тенденції розвитку маркетингу, особливості його застосування на залізничному транспорті, відповідає запитам ринку праці.

З 2017 року кафедра маркетингу є організатором Харківського студентського фестивалю реклами, на якому здобувачі спеціальності «Маркетинг» мають можливість практичної апробації отриманих компетенцій за освітньою програмою (<https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/khsfr>)

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	30	15	15	0	0
2 курс	2021 - 2022	23	13	10	0	0
3 курс	2020 - 2021	37	27	10	0	0
4 курс	2019 - 2020	11	7	4	0	0
5 курс	2018 - 2019	6		6		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1708 Маркетинг 18691 Комерційна діяльність та логістика 18697 Реклама та PR

	54520 Соціальні мережі та медіакомунікації
другий (магістерський) рівень	53603 Соціальні мережі та медіакомунікації 1511 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	66251	15209
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	66251	15209
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	564	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	ОПП МАРКЕТИНГ_бакалавр 2022-23.pdf	eKs/aV4NotCmcKVq7TWejuLkfQS+mgr8KfRJBwWMsR8=
Навчальний план за ОП	М бак повна 2022.pdf	fKBNb4ppqd+GvJeqVHIEYIGEN4USg8CI2cpivxolsyI=
Рецензії та відгуки роботодавців	sorokin.pdf	EgJALJsM7oRUqgKAIVxaSXVegJPFoz5knpfkucW9tpY=
Рецензії та відгуки роботодавців	recenzija-opp-borovska.pdf	+4mFsu5f2D+sYikDqOM12krTGTB3AMrARlVshlYNPwo=
Рецензії та відгуки роботодавців	vidguk-upmic1.pdf	gTH6seJtNXMABT+mNpORt2Z3z1oCmXYBh2BWjpsZCu0=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОПП є підготовка кваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням організаційними, аналітичними, комунікаційними, проектними, управлінськими та професійними компетентностями необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності підприємства, у тому числі на залізничного транспорту. Унікальність ОП полягає у її спрямованості на розв'язанні специфічних задач, які виникають на підприємствах залізничної галузі. Увага акцентується на здатності і вміннях здобувачів застосовувати теорії, концепції і методи сучасного маркетингу з адаптацією під відмінності функціонування і маркетингового управління на залізничному транспорті, що потребує від фахівців маркетингологів особливих знань та навичок, що надає освітня програма.

Зараз особлива увага при підготовці за ОП приділяється адаптації майбутніх фахівців до роботи в умовах воєного стану в країні, надання навичок з праці за майбутніх умов післявоєнної розбудови.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

ОПП реалізується в Університеті у відповідності з Стратегічним планом розвитку на 2021-2025 і відповідає місії <https://docs.google.com/presentation/d/1ahuXjKSZrUty5Qv2GMO7pJY1Eab2X6XlBwsw5zEuPaQ/edit#slide=id.p> Місія Університету полягає у підготовці кваліфікованих фахівців за різними рівнями вищої освіти, створенні умов для саморозвитку, самореалізації особистості, сприянні духовному розвитку людини та суспільства Цілі ОП сформовані з урахуванням місії та стратегії розвитку ЗВО і реалізуються в освітньо-професійній діяльності. Вони спрямовані на підготовку фахівців маркетингологів, які здатні приймати обґрунтовані рішення, генерувати нові ідеї, застосовувати креативний підхід в роботі за фахом; швидко адаптуватись в мінливому бізнес середовищі, проявляти

ініціативу та підприємливість, проводити дослідження і прогнозування ринку; вміти розробляти проекти та управляти ними на основі маркетингових знань; у тому числі на залізничному транспорті; вміти застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю; розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта, у тому числі, транспортної галузі; оцінювати результативність і ефективність її функціонування. Перелічені компетентності формуються у здобувачів під час лекційних і практичних занять, практичної підготовки, участі в фестивалях, бізнес-форумах, майстер-класах з маркетингу.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Навіть в умовах активних бойових дій в Харківській області і загального воєнного стану в Україні, інтереси здобувачів враховуються шляхом застосування прозорого та дієвого механізму вибору дисциплін варіативної частини ОП та врахування їх пропозицій щодо освітніх компонентів навчального плану. Усі мітинги і зустрічі зацікавлених осіб проходять он-лайн, з забезпеченням умов безпеки усіх задіяних сторін. Після обговорення на засіданні кафедри, за участю здобувачів у навчальний 2022/2023 було включено нормативну дисципліну: «Поведінка споживача» і вибіркові: «Інтернет технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка». Щорічне оновлення ОП, змісту робочих програм дисциплін та навчальних планів з залученням здобувачів сприяє академічній мобільності і забезпечує реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії студента. Для визначення повноти задоволення потреб здобувачів проводяться опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, а потім семінари - фідбеки, під час яких обговорюються питання, пов'язані з рівнем досягнення цілей ОП та якістю отримання здобувачами встановлених компетентностей. За пропозицією студентів, для поглиблення практичних навичок в сфері інноваційних маркетингових технологій, кафедрою було створено «Гурток майбутнього маркетолога» (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>) з можливістю опробування знань на ХСФР <http://surl.li/gxtuc>, який щорічно організує кафедра, навіть в умовах війни.

- роботодавці

З метою забезпечення відповідності ОП запитам роботодавців і для врахування їх пропозицій, під час перегляду ОП було проведено робочі зустрічі з представниками стейкхолдерів, які зацікавлені в підготовці бакалаврів маркетингу: служба комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця», «Bosch Siemens» в Україні, виконавчий комітет Жмеринської міської ради. Обговорення дозволило:

- додати до ОП результат навчання РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем, що відображає специфіку маркетингу на транспорті;

- додати до навчального плану 2022/2023 дисципліни: «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» (нормативна), «Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту» (варіативна), «Економіка праці на залізничному транспорті» (варіативна)

Після перегляду ОП всі задіяні роботодавці ознайомились зі змінами, і надали позитивні відгуки <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

- академічна спільнота

ОП розроблена з урахуванням власного досвіду, а також у взаємодії з кафедрами маркетингу провідних українських університетів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Професійний зв'язок реалізується у участі у науково-методичних конференціях і форумах, спрямованих на удосконалення підготовки фахівців маркетологів. Представники академічної спільноти Університету також залучаються до розроблення та реалізації ОП. За пропозицією академічної спільноти, ОК «Паблік рілейшенз» було перенесено з варіативної частини до нормативної і додано варіативну дисципліну «Державне управління економікою». А дисципліни «Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Стратегія підприємства» перенесено з нормативного циклу в вибірковий.

Кафедра регулярно приймає участь у міжнародних форумах, Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/i-ij-tur-vseukrainskogo-konkursu-studentskih-naukovih-robit-za-specialnistju-marketing>, олімпіадах і рекламних фестивалях (з отриманням призових місць та грантів (<https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/vitaiemo-z-peremogoj-v-socialnomu-proekti-scholarship-v-ukraini>, <https://kart.edu.ua/novini/marketologi-vpered>). Така взаємодія з дозволяє здобувачам опрацювати набуті за ОП компетенції, що підвищує їх конкурентоспроможність при вступі до аспірантури та на ринку праці.

- інші стейкхолдери

У процесі розробки і удосконалення змісту освітньо-професійної програми враховуються інтереси та пропозиції й інших стейкхолдерів, у т. ч. різних професійних спільнот. Цьому сприяє членство та науково-методична робота представників проєктної групи та викладачів кафедри в Українській асоціації маркетингу, Об'єднанні маркетологів України, Спільці рекламистів України, а також участі в різноманітних заходах: щорічному Міжнародному рекламно-маркетинговому фестивалі «Remarketing», фестивалі «Рекламний полігон» <https://kart.edu.ua/novini/marketologi-vpered>, науково-практичній міжнародній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (проводиться на базі Українського державного університету залізничного транспорту - <http://mt.kart.edu.ua/uk-UA/>).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Військовий стан майже не вплинув на популярність професії маркетолога, про що свідчить моніторинг ринку праці <http://surl.li/gxtuc>, четверте місце в Топ 5 професій.

При підготовці фахівців враховуються запити роботодавців <http://surl.li/bxgln>, також вони приймають участь у якості партнерів в ХСФР <http://surl.li/bxglr>. З метою формування практичних навичок кафедра проводить майстер-класи (<http://surl.li/bxglt>) та приймає участь у вебінарах: Оргкомітету Українського студентського фестивалю реклами і Міжнародної організації праці, Британської ради, курсах для викладачів-членів Української Асоціації Маркетингу, форумі British Council Ukraine Creative Spark Policy Forum 2021 та інших.

Моніторинг оцінки роботодавцями відповідності випускників програмним результатам ОП (опитування <http://surl.li/bxglv>) здійснюється щорічно з метою визначення їх достатності або необхідності перегляду ОП. Крім того, постійно здійснюється моніторинг ринку праці: здійснюються заходи спільно із роботодавцями <http://surl.li/bxgly>, іншими ЗВО та провідними вітчизняними підприємствами (<http://surl.li/agewl>)

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

При формулюванні цілей і програмних результатів навчання в ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського рівня) враховані тенденції розвитку маркетингу та економіки у галузевому та регіональному контекстах, у тому числі особливості управління маркетингом на залізничному транспорті. Всі тенденції визначають рівень знань і практичних навичок фахівців-маркетологів, які будуть затребувані на ринку праці. Підтвердженням є компетентності і результати навчання ОП «Маркетинг» https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2022-23_.pdf: СК 15 Здатність застосовувати сучасні маркетингові концепції, методи і технології в сфері залізничного транспорту та РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі. Які реалізуються за допомогою ОК (нормативні): Система технологій залізничного транспорту, Історія залізничного транспорту, Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг, Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства, Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, Витрати на залізничному транспорті, Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем та інших дисциплін варіативного циклу.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час розроблення ОП було вивчено досвід провідних вітчизняних закладів вищої освіти, які здійснюють підготовку бакалаврів маркетингу, зокрема, Національний університет «Києво-Могилянська академія» (https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP_MARKETING_075_2021_updated.pdf) Національний університет «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/0752021.pdf>), Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/OPP-075-Marketyng-Bakalavr-2020.pdf>, Дніпровський національний університет імені О. Гончара https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy.

Вивчення іноземних програм з маркетингу, у тому числі на транспорті, дозволило підсилити рівень практичної підготовки здобувачів, що знайшло відображення в ОП. Зокрема, було враховано досвід: University of Pardubice, Czech Republic <https://dfjp.upce.cz/en/dfjp/transport-management-and-marketing> University of Leicester, United Kingdom <https://le.ac.uk/courses/marketing-ba/2022>

University of Liverpool

<https://www.liverpool.ac.uk/study/undergraduate/courses/marketing-year-in-industry-ba-hons/overview/> University of North Florida, the USA

<https://www.unf.edu/coggin/marketing/> William Peace University, the USA <https://www.peace.edu/marketing-degree/>

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проєктною групою спеціальності 075 «Маркетинг» Українського державного університету залізничного транспорту в повній мірі враховує Закон України «Про вищу освіту», Стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг, затверджений наказом МОН від 05.12.2018 р. № 1343, і встановлює відповідність результатів навчання та компетентностей, визначених стандартом, а також відповідність результатів навчання та освітніх компонентів.

ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначені Стандартом вищої освіти, через успішне вивчення компонентів ОП. Деякі результати навчання за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, а саме СК15, РН 19 https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2022-23_.pdf враховують специфіку маркетингової діяльності на залізничному транспорті, що є унікальною особливістю ОП, що, однак, не приводить до розбіжностей з стандартом, а тільки доповнює його.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП «Маркетинг» відповідає вимогам, визначеним Національною рамкою кваліфікацій для 6 кваліфікаційного рівня, що стосуються здатності здобувачем розв'язувати складні задачі в сфері маркетингової діяльності або у

процесі навчання, передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог. Визначені ОП програмні результати навчання відповідають Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

177

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

63

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

В ОП «Маркетинг», згідно Стандарту вищої освіти, визначена предметна область спеціальності, цілі та програмні результати навчання https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2022-23_.pdf. Кожен компонент ОП враховує предметну область, профіль і компоненти ОП, характеризується логічною послідовністю, збалансованістю з точки зору підготовки здобувачів вищої освіти до потреб ринку праці. Цикл практичної підготовки, який містить три складові, сприяє апробації теоретичних навичок з сучасного маркетингу у практично - професійні, у тому числі, для підприємств залізничного транспорту. Тематика курсових робіт відповідає предметній області ОП Маркетинг і формує у здобувачів вищої освіти знання і вміння прогнозування, діагностування, дослідження сучасних ринкових тенденцій, опрацювання і аналізу маркетингової інформації. Загальна підготовка фахівців маркетингологів реалізується через освітні компоненти: «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Історія України та української культури», «Історія залізничного транспорту», «Іноземна мова», «Філософія», «Безпека життєдіяльності» та інші. Цикл професійної і практичної підготовки враховує економічну, маркетингову, управлінську, організаційну і технологічну складову, у тому числі, що відображають особливості маркетингу і економіки на залізничному транспорті. Цикл вибіркової підготовки підсилює вивчення предметної області спеціальності «Маркетинг» першого бакалаврського рівня і дозволяє засвоїти додаткові фахові компетентності. Усі процеси та явища ОП «Маркетинг» відображено у предметах вивчення відповідних освітніх компонентів; способи їх опрацювання представлено у програмних результатах навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) є вибіркові дисципліни, частка яких складає 63 кредити ЄКТС або 26,25% від загального обсягу ОП. Основу ІОТ складає індивідуальний вибір кожного здобувача вищої освіти, згідно із Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> та здійснюється через такі процедури:
індивідуальний вибір вибірових компонентів;
формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти; складання індивідуальних графіків навчання;
участь в програмах академічної мобільності в українських та іноземних ЗВО https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/07/pol_pro_mobilnist-1.pdf;
отримання права на академічну відпустку;
визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті;
надання пріоритету при виборі тематики кваліфікаційних робіт здобувачам вищої освіти, врахування їх інтересів, місця роботи (майбутньої або вже існуючої).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У ЗВО створена система реалізації прав студентів щодо вибору компонентів ОП, яка регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Вибір дисциплін здійснюється здобувачем у межах, передбачених ОП та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 25% (ОП «Маркетинг» - 26,25%) від загальної кількості кредитів ЄКТС.

Кафедра оприлюднює (у тому числі, розміщує на сайті) перелік вибірових освітніх компонентів ОП, силабуси <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin/disciplini->

вісного-вібору або інформацію про вибіркові компоненти, представлену в іншій формі.

Здобувачі вищої освіти обирають дисципліни в обсягах, передбачених навчальними планами. За необхідності здобувач може звернутися за консультацією до відповідного деканату або кафедри. Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня до 1 квітня самостійно подають заяву до деканату із переліком обраних дисциплін вільного вибору на наступний навчальний рік. Якщо здобувач вищої освіти не обрав для вивчення вибіркової дисципліни з наданого переліку та/або не надав заяву про вибір дисциплін, а також у разі прийняття рішення про неможливість утворення групи, вибіркової навчальної дисципліни, які буде вивчати здобувач, визначаються деканатом. Обрані вибіркової дисципліни вносяться до індивідуального плану здобувача. У разі переведення здобувача з однієї освітньої програми (спеціалізації) на іншу вибіркової дисципліни відповідно до особисто визначеної траєкторії навчання зараховуються як частина вивчених вибірових дисциплін.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-op-2021-mdi-09_02_2021.pdf, Положення про проведення практики студентів УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-provedennja-praktiki-studentiv-ukrduzt.pdf> Практичну підготовку, передбачену ОП, забезпечують три освітні компоненти – навчальна практика, маркетингово-економічна практика, виробнича практика (практика з маркетингу), логічну послідовність яких визначає ОП. Практична підготовка проводиться у три етапи – після 4 семестру для апробації знань освітніх компонент загального циклу, після 6 семестру для апробації теоретичної підготовки з маркетингу та економіки, після 8 семестру, перед атестаційним екзаменом, для закріплення знань з циклу професійної підготовки з маркетингу.

Терміни проведення практичної підготовки визначаються навчальним планом. Як бази практики використовуються: підприємства залізничного транспорту та сфери послуг, приватні підприємства, страхові компанії, рекламні агенції, торговельні мережі.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

До складу ОП належать освітні компоненти, що забезпечують набуття відповідних компетентностей та результатів навчання з soft skills <http://surl.li/gxbdd> за допомогою яких формуються соціальні навички здобувачів вищої освіти, а саме: креативне та критичне мислення, здатність до ефективних комунікацій, вміння брати на себе відповідальність, приймати управлінські рішення, розв'язувати конфлікти, працювати в команді та мотивувати її, швидко адаптуватись до мінливого маркетингового середовища, враховувати ризики і соціальні потреби споживачів і суспільства, навчатись все життя, вивчати іноземний досвід і бути в тренді сучасного маркетингу. Це забезпечують дисципліни: «Рекламний креатив», «Паблік рилейшенз», «Ділова риторика», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Філософія», «Соціологія», «Економіка вражень», виконання, захист і презентації курсових робіт, проходження навчальних практик, активні методи навчання: ділові ігри, тренінги, колективні індивідуальні завдання.

Soft skills формуються через реалізацію загальних компетенцій – ЗК1, ЗК2, ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ЗК14, спеціальних компетенцій – СК10, СК12, та результатів навчання – РН10, РН12, РН13, РН14, РН15, РН17, РН18.

Важливими для розвитку соціальних навичок здобувачів є участь у роботі гуртка майбутнього маркетолога <http://surl.li/bxglt>, у Харківському студентському фестивалі реклами, інших фестивалях та конкурсах, конференціях, форумах, майстер-класах, у науковій, громадській, культурно-розважальній діяльності Університету.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

На теперішній час відсутній відповідний професійний стандарт.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів програми з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-op-2021-mdi-09_02_2021.pdf. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг» передбачає рівномірний розподіл навантаження – по 60 кредитів ЄКТС на кожен рік навчання. Аудиторне тижневе навантаження складає 26-27 годин на 1 - 2 курсах та 23-25 годин на 3-4 курсах https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navchalnij-plan_m-bak-povna-2022-2023.pdf. В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження при опануванні дисциплін циклу професійної підготовки становить для бакалаврів близько 50%. Важливою складовою для ефективного засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота студента. Співвідношення обсягу аудиторного навантаження та самостійної роботи здобувачів залежить від конкретної дисципліни, особливостей її викладання, належністю до відповідного циклу дисциплін навчального плану.

Для оцінки завантаженості здобувачів ОП використовують: спостереження з боку кураторів за результатами бесіди зі студентами, позицію студентського самоврядування, опитування студентів засобами анкетування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>. Згідно опитування майже 69% здобувачів мають достатньо часу на самостійну роботу.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

У теперішній час за ОП «Маркетинг» не здійснюється дуальна форма освіти, але проводиться підготовча робота з роботодавцями з АТ «Укрзалізниця» щодо дуальної форми навчання. Для втілення зазначеної форми навчання розроблено «Тимчасове положення про проведення експерименту із запровадження елементів дуальної форми здобуття вищої освіти» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/polozhennja-pro-dualnu-osvitu-ukrduzt.pdf> (згідно наказу МОН № 1296 від 15 жовтня 2019 «Щодо запровадження пілотного проєкту у закладах передвищої та вищої освіти з підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти»); проводиться аналіз потенційних замовників послуг з надання дуальної освіти в галузі залізничного транспорту; по спеціальності розробляється навчальний план щодо надання дуальної освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://kart.edu.ua/vstupniku>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Особливості ОП «Маркетинг» відображаються в умовах вступу і переліку конкурсних предметів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/pzso-1-2023-2.pdf> для вступу на навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» на здобуття ступеня бакалавра. В 2022 році вступ до Українського державного університету залізничного транспорту, на основі повної загальної середньої освіти був можливий за результатами ЗНО 2019, 2020, 2021, які вказані в «Каталозі освітніх програм» <https://kart.edu.ua/katalog-osvitnih-program> та результатами Національного мультипредметного тесту (Українська мова, Математика, Історія України) на всі освітні програми. Враховуючи важливість підготовки абітурієнтів з математики для успішного опанування ОП Маркетинг, цьому предмету ЗНО присвоєно ваговий коефіцієнт 0,35. Вступ на основі диплому молодшого спеціаліста, молодшого бакалавра був можливий за результатами ЗНО 2019, 2020, 2021 (ДВА ПРЕДМЕТИ), які вказані в «Каталозі освітніх програм» <https://kart.edu.ua/katalog-osvitnih-program> та результатами Національного мультипредметного тесту на всі освітні програми. Враховуючи важливість підготовки абітурієнтів з математики для успішного опанування ОП Маркетинг, цьому предмету ЗНО для молодших спеціалістів присвоєно ваговий коефіцієнт 0,5.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання для вступників результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> – право на академічну мобільність).

Для вступників, які попередньо навчалися в інших ЗВО, існує порядок визначення академічної різниці, яка встановлюється на підставі поданих документів про виконання освітньої програми (академічна довідка, виписка із заліково-екзаменаційних відомостей, тощо).

Декан факультету перезараховує освітні компоненти своїм рішенням або приймає рішення на підставі висновків експертної комісії, яку він створює у тих випадках, коли:

назви освітніх компонентів не співпадають;
форми звітності освітніх компонентів, отриманих здобувачем вищої освіти, відмінні від форм звітності освітніх компонентів в Університеті;
загальний обсяг годин (кредитів ЄКТС) освітньої компоненти, який здобувач вищої освіти вивчав раніше, відрізняється, але становить не менше 75% обсягу освітньої компоненти, передбаченого навчальним планом освітньої програми.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

У 2020 році для навчання за ОП «Маркетинг» ОКР «Бакалавр» на 2 курс була зарахована Цивковська Тетяна, що навчалась на 4 курсі факультеті «Інформаційні комп'ютерні системи та технології» Українського державного університету залізничного транспорту. У 2021 році на 2 курс були зараховані: Дробний Олександр, що навчався у Харківському національному університеті радіоелектроніки, Георгієв Антон, що навчався у Харківському національному медичному університеті.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Механізм визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, встановлено Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>).

Здобувачі вищої освіти мають можливість зарахувати до 30 кредитів ЄКТС з дисциплін як загального, так і професійного циклів, у тому числі, з переліку дисциплін вільного вибору. Підставою для зарахування певної кількості кредитів з відповідних дисциплін є наявність документу (сертифікату, цифрового сертифікату та ін.) про закінчення курсів (онлайн-курсу, школи, тренінгів, стажування та ін.), який містить інформацію про складений іспит (тест, залік та ін.) з оцінкою, яку можна узгодити зі шкалою оцінювання знань, прийнятою в Університеті (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>) відомості про обсяг часу, протягом якого відбувалася підготовка здобувача вищої освіти; перелік результатів навчання, які було отримано, та освітніх компонентів, за якими здійснювалося навчання.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Для освітньої програми «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем прикладів застосування правил визнання результатів неформальної освіти не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Положенням про організацію освітнього процесу (ООП) в Українському державному університеті залізничного транспорту (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>) передбачено такі форми організації освітнього процесу: навчальні заняття (лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття; консультація); самостійна робота здобувачів вищої освіти, практична підготовка, контрольні заходи.

Оптимально обрані форми та методи навчання і викладання формують основу для створення науково-дослідного та інноваційно активного академічного середовища та сприяють досягненню визначених в ОПП результатів навчання. Матрицю відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання наведено в таблиці з додатку. Форми, методи та програмні результати навчання залежно від специфіки кожної окремої дисципліни, наведені в силабусах навчальних дисциплін (на сайті кафедри маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

ОП Маркетинг зорієнтована на реалізацію індивідуальної роботи з кожним здобувачем. Особистісно-орієнтоване навчання реалізується завдяки невеликій кількості здобувачів, що надає змогу викладачу приділяти більше часу персональному спілкуванню та врахуванню індивідуальних інтересів кожного здобувача при визначенні змісту самостійних, у тому числі індивідуальних завдань, проведенні консультацій і оновленні навчального матеріалу. Для формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів бакалаврів використовується система управління дистанційним навчанням на платформі Moodle. Важливою складовою втілення індивідуальної траєкторії навчання здобувачів є також формування віртуальної бази якісного наукового та навчально-методичного забезпечення, що реалізується в межах таких онлайн-сервісів Університету, як портал електронних видань та репозиторій <http://method.kart.edu.ua> і <http://lib.kart.edu.ua>.

Відповідно до результатів опитувань здобувачів вищої освіти <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan> студенти цілком задоволені навчанням на ОП «Маркетинг»: 75% б знову обрали УкрДУЗ та спеціальність «Маркетинг», у 68% справились очікування щодо навчання, 96,4% - задоволені професійним рівнем викладання і методами навчання, в результаті 25% здобувачів вже працюють маркетологами, що для бакалаврського рівня є добрим результатом.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Академічна свобода є важливою передумовою якісного виконання Університетом освітніх, науково-дослідних, управлінських та обслуговуючих функцій, що закріплено в Положенні про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>). Академічна свобода здобувачів досягається шляхом надання їм права вільно обирати форму і методи навчання, теми курсових та кваліфікаційних робіт, тем наукових досліджень, на академічну мобільність (у тому числі, міжнародну), на вибір певних компонентів освітньої програми, на навчання одночасно за декількома освітніми програмами в університеті, брати участь у формуванні індивідуального навчального плану. Під час досліджень в межах наукової роботи, для участі у конкурсі, здобувач обирає тему дослідження, готує тези доповіді. Відповідно до Положення, в Університеті забезпечуються такі академічні свободи науково-педагогічних

працівників: наукова творчість, яка є фундаментальним правом кожного працівника; наукове дослідження вільне від прихованого чи відкритого репресивного впливу, зокрема від адміністрації; свобода у виборі теми дослідження, яка може не збігатися із загальною науковою темою Університету; свобода у виборі методів дослідження; способів та

засобів представлення результатів дослідження, місця здійснення наукової діяльності, власних міркувань і наявності різних думок щодо наукових результатів; право і рівний доступ до джерел інформації в Університеті.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо ОП надається до приймальної комісії і майбутній здобувач має можливість отримати всю необхідну інформацію з сайту Університету <https://kart.edu.ua/vstupniku>. Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів міститься у силабусах, які знаходяться у вільному доступі на сайті Університету і в системі дистанційного навчання.

Інформація надається шляхом усного повідомлення викладачем: на початку вивчення кожної навчальної дисципліни, перед виконанням конкретних видів робіт, або під час консультацій перед проведенням підсумкових форм контролю; у друкованому вигляді – у навчальних посібниках, методичних рекомендаціях до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи, на сайті відповідної кафедри в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>

Форми проведення підсумкового контролю вказуються в графіку організації освітнього процесу, розкладі атестаційних тижнів. Така інформація своєчасно доводиться до відома учасників освітнього процесу в друкованому та електронному вигляді (графіки на 2022/23 денна денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/grafik-denna-forma-22-23-1.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/grafik-zfzo-2022-23.pdf>)

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу здобувачі ОП беруть активну участь у заходах з освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що проводяться в Україні та за кордоном. Так для висвітлення результатів наукових досліджень в галузі економіки і маркетингу мають змогу розміщувати статі у Збірнику наукових праць <https://kart.edu.ua/nauka/stud-ndr/zbirnik-naukovih-prac-studentiv-ta-magistriv>, брати участь у щорічній студентській конференції <https://kart.edu.ua/nauka/stud-ndr/stud-ntk>, проєкти Креатив-баттл «Рекламний Полігон», в Українському студентському фестивалі реклами <http://studfestival.com.ua/>

Для відпрацювання практичних навичок на кафедрі працює гурток майбутнього маркетолога <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>.

Прикладом успішної реалізації студентських наукових досліджень є:

публікація тез доповідей: Городовікова Ганна, Федоркова Дарина (керівник доц. Нескуба Т.В.) на Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (9 грудня 2021) у Національний ТУ «Дніпровська політехніка»;

1 місце і гранд у дослідницькому конкурсі наукових робіт студентки Хапалової Вікторії у конкурсі «Scholarship в Україні» (<https://scholarship.in.ua/uk/golovna/>, <https://smarty.sale.ua/uk/grant> (травень 2020 року, керівник Нескуба Т.В.);

2 місце студента Богдана Шнурко у конкурсі студентських робіт на V Всеукраїнському конкурсі з маркетингу (2021, керівник доц. Сиволовська О.В.), диплом учасника студентка Ігнатенко Валерія (2021, керівник Нескуба Т.В.)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Порядок і терміни оновлення змісту ОП регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-op-ukrduzt-2021.pdf>). Оновлення контенту освітніх компонентів ОП «Маркетинг» відбувається наприкінці попереднього року навчання за ініціативою авторського колективу кафедри з урахуванням інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти та інших (опитування про участь в оновленні ОП <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>), які мають пропозиції щодо удосконалення змісту ОП згідно сучасних тенденцій маркетингу.

Прикладом є навчальні дисципліни, які з'явилися в ОП «Маркетинг» 2022 р: за ініціативою здобувачів – «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Поведінка споживача; за ініціативою роботодавців – «Управління виробничими процесами на залізничному транспорті», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу», «Економіка праці на залізничному транспорті», за пропозицією академічної спільноти – «Державне управління економікою»

На основі принципу академічної свободи викладач визначає які наукові досягнення та сучасні практики слід пропонувати здобувачам під час навчання. Тому навчальні дисципліни Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства, Рекламний креатив, «Маркетингові комунікації», Маркетингова цінова політика та інші, кожного року оновлюються за рахунок нових тем, що відображають розвиток маркетингу у сфері цифрових та креативних технологій за допомогою мережі Інтернет, новітніх методів просування в соціальних мережах, в ритейлі, в сфері послуг.

За ініціативою роботодавців з АТ «Укрзалізниці» сформульовано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Діяльність Університету у напрямі інтернаціоналізації регулюється Стратегією інтернаціоналізації на 2021-2025 рр.

(<http://surl.li/bxgpro>) . Організація процесів набору, супроводу, реєстрації іноземних громадян для навчання в УкрДУЗТ покладена на відділ міжнародних зв'язків (<http://surl.li/bxgpk>). Навчання, викладання і наукові дослідження пов'язані з політикою та стратегією інтернаціоналізації (Положення про право на академічну мобільність <http://surl.li/bxgps>). Університет має спільний науковий грант з University of the West of Scotland <http://surl.li/gxucs>

ЗВО має програми подвійних дипломів з університетами: Познанська політехніка (м. Познань, Польща); Національна консерваторія мистецтв та ремесел (м. Париж, Франція); Вища школа управління охороною праці (м. Катовіце, Польща) спеціальності 273, 275, галузь знань 07. Реалізується програма Erasmus+ із Познанської політехнікою, Сілезькою політехнікою (м. Глівіце, Польща), Технологічно-гуманітарним університетом імені Казимира Пулавського (м. Радом, Польща).

Студенти спеціальності «Маркетинг»: у 2018 році Чернявський А. приймав участь у міжнародному науково-дослідницькому проекті «Залізничник 2018» за патронатом Фонду Б. Колеснікова і отримав винагороду у вигляді майстер-класів в Берліні на міжнародній виставці транспортних технологій InnoTrans;

у 2020 році Кіпренко А. брала участь у міжнародному освітньому проекті Tempus+ і отримала подвійний диплом.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>) основними видами контрольних заходів в Університеті є:

поточний контроль; модульний контроль;

підсумковий (семестровий контроль, підсумкова атестація).

Організація контрольних заходів в Університеті здійснюється відповідно до Положення про контроль та оцінювання якості знань <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennja-pro-kontrol-ta-ocinuvannja-2015.pdf> та змін до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf, яке регламентує застосування дистанційних технологій в навчальному процесі.

В умовах використання платформ дистанційного навчання, автентифікація забезпечується шляхом введення особистих ідентифікатора («логіна») і пароля здобувача, або шляхом візуальної ідентифікації, при цьому здобувач на вимогу екзаменатора повинен пред'явити завізничну книжку та/або документ, що посвідчує особу. Автентифікація здобувача при проведенні державної атестації проводиться виключно шляхом візуальної ідентифікації. Проведення контрольних заходів у синхронному режимі може супроводжуватись відеозаписом з подальшим зберіганням в електронному архіві кафедри, в такому разі здобувачі вищої освіти обов'язково мають бути попереджені про ведення відеозапису.

Підсумковою формою атестації бакалаврів маркетингу згідно Стандарту вищої освіти є атестаційний екзамен. Атестація здобувачів відбувається згідно Положення про атестацію здобувачів та роботу екзаменаційної комісії https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_zdob_osvit.pdf. Форми контролю та їх періодичність відображено в графіку навчального процесу на 2022/23 (денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/grafik-denna-forma-22-23-1.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/grafik-zfzo-2022-23.pdf>)

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>), Положення про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennja-pro-kontrol-ta-ocinuvannja-2015.pdf> та змін до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf (використання технологій дистанційного навчання), в силабусах навчальних дисциплін (в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>

Форми контролю та їх періодичність відображено в графіку навчального процесу денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/grafik-denna-forma-22-23-1.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/grafik-zfzo-2022-23.pdf> та розкладі занять <http://rasp.kart.edu.ua/> Якісні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів представлені у робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах. Оцінювання здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на офіційному сайті УкрДУЗТ (на сайті відповідної кафедри в розділі «Освітні програми» - «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>, графік навчального процесу графіки на 2022/23 денна: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/grafik-denna-forma-22-23-1.pdf>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/grafik-zfzo-2022-23.pdf>/ Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання надається викладачем на першому занятті з навчальної дисципліни.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

ОП Маркетинг передбачає, що атестація здобувачів здійснюється у формі єдиного державного кваліфікаційного екзамену (атестаційного екзамену), метою якого є перевірка досягнень результатів навчання у сфері сучасного маркетингу, у тому числі на залізничному транспорті https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bakalavr-2022-23_.pdf. Таким чином, форма атестації, передбачена ОП «Маркетинг» відповідає стандарту вищої освіти.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедуру проведення контрольних заходів наведено у Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>) та Положенні про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>. Ці документи оприлюднені на офіційному веб-сайті та знаходяться у вільному доступі. За кожною освітньою програмою розробляється навчальний план, який визначає перелік та обсяг освітніх компонентів, їх логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік навчального процесу, форми поточного і підсумкового контролю. Для проведення єдиного державного кваліфікаційного екзамену (атестаційного екзамену) здобувачів вищої освіти створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується ректором. Графік роботи комісій затверджується ректором.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Згідно з ПООП <http://surl.li/bxgqc> прозорість, неупередженість оцінювання досягнень результатів навчання студентами є одним з основних принципів забезпечення якості освітнього процесу. Для об'єктивності проведення захисту курсових робіт (Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів <http://surl.li/bxgse>) створюється комісія у складі 2 – 3 викладачів, результати заносяться у документи обліку успішності. Прийом і захист курсових робіт може проводитись дистанційно <http://surl.li/bxgsh>. Державний кваліфікаційний екзамен регламентується Положенням про атестацію здобувачів та роботу екзаменаційної комісії (ЕК) <http://surl.li/bxgsk>, що проводиться на відкритому засіданні за участі не менш ніж половини складу ЕК. Програма єдиного державного екзамену (ДЕ) встановлює порядок проведення, вид ДЕ (письмовий), критерії оцінювання результатів навчання. Екзаменаційні матеріали для атестації здобувачів вищої освіти складаються на підставі програм ДЕ. Зазначені екзаменаційні матеріали в одному примірнику передаються декану факультету та зберігаються в деканаті. Безпосередньо перед ДЕ варіанти завдань тиражуються в кількості, яка враховує передбачувану чисельність осіб, що будуть складати екзамен, та передаються голові ЕК. Для запобігання і врегулювання конфлікту інтересів керуються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій <http://surl.li/bxgsl> та Антикорупційною програмою <http://surl.li/bxgsq>. Випадків оскарження результатів контрольних заходів здобувачів за ОП, а також конфлікту інтересів не відбувалося.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Здобувачам вищої освіти, які одержали під час сесії до двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Умови, за яких приймається рішення про надання здобувачу можливості ліквідувати академічні заборгованості або отримати (у разі документально підтверджених поважних причин) індивідуальний графік для складання семестрового контролю, визначаються Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>. Повторне складання іспитів та заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві, вдруге – комісії, яка створюється деканом факультету. Здобувачі вищої освіти, які не з'явилися на іспит/залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку. Приклади практичного застосування відповідних правил на ОП Маркетинг відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в Університеті встановлює Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf>, яке визначає порядок створення апеляційної комісії (АК) для проведення процедури

оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. АК працює на засадах демократичності, прозорості, об'єктивності та відкритості відповідно до законодавства України.

Незадовільні оцінки, отримані у разі відсутності на екзамені/заліку без поважної причини, оскарженню не підлягають. Заява на оскарження результатів подається особисто не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового оцінювання керівникові структурного підрозділу, на якому навчається здобувач.

До складу апеляційної АК входять: голова; заступник голови; члени комісії (не менше 2-х); секретар комісії. Головою АК призначається проректор з науково педагогічної роботи. Заступником Голови апеляційної комісії призначається декан факультету, на якому навчається студент, членами комісії можуть бути: завідувач кафедри, за якою

закріплена дисципліна, викладач кафедри, який викладає відповідну дисципліну, але не брав участі в проведенні поточного семестрового контролю у заявника, та представник органу студентського самоврядування.

Протягом періоду здійснення освітньої діяльності на ОП Маркетинг випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті знайшли відображення у таких нормативно-правових документах як «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Українського державного університету залізничного транспорту» (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz_zap_plagiat.pdf), «Кодекс академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту» (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Перевірка всіх видів робіт в ОП Маркетинг на наявність ознак академічного плагіату здійснюється за допомогою сервісів компанії ТОВ «Антиплагіат», а саме онлайн-сервісу Unicheck. Зазначений електронний ресурс здатен ефективно перевіряти академічні тексти, порівнюючи їх з даними університетського репозитарію та мережі Internet, виявляти в них запозичення і встановлювати відсоток унікальності авторського тексту. Система запобігання та виявлення академічного плагіату розповсюджується на наукові та навчальні праці науково-педагогічних працівників, наукових та інших працівників УкрДУЗТ, випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти. Центр оцінювання якості вищої освіти, навчально-методичний центр та науково-дослідна частина Університету розробляють та оприлюднюють нормативну документацію щодо забезпечення діяльності системи запобігання та виявлення академічного плагіату, а також методичні вказівки із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані у наукових працях та навчальних роботах інформаційні джерела.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf> дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf>) за порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із Університету;

позбавлення академічної стипендії;

позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання.

За ОП Маркетинг не виникало ситуацій з порушення академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

В Університеті розроблено Порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладення з ними трудових договорів (контрактів), затверджений протоколом засідання Вченої ради Університету № 10 від 04.11.2021 р. і введений в дію наказом ректора № 185 від 04.11.2021 р. <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/01/porjadok-provedennja-konkursnogo-vidboru-v-ukrduzt-2021.pdf>. Конкурсний відбір проводиться на засадах: відкритості, гласності, законності, рівності прав членів конкурсної комісії, колегіальності прийняття рішень конкурсною комісією, незалежності, об'єктивності та обґрунтованості рішень конкурсної комісії, неупередженого ставлення до кандидатів на зайняття вакантних посад НПП. Для оцінювання рівня професійної кваліфікації кандидата кафедра може запропонувати йому прочитати пробну лекцію, провести практичне заняття. Рівень професіоналізму й професійної активності науково-педагогічних працівників визначається відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Обговорення кандидатів претендентів на заміщення посад професорів, доцентів, старших викладачів, асистентів проводиться трудовим колективом відповідної кафедри в їх присутності. За результатами розгляду заяв, документів про підвищення кваліфікації та результатів проведення відкритих занять кафедра ухвалює рішення. Для осіб, які працюють або працювали на кафедрі у поточному або минулому навчальному році кафедра може врахувати результати оцінки роботи претендента за попередній період.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Всі базові документи УкрДУЗТ вказують на пріоритетність залучення роботодавців до формування ОП та їх коригування відповідно до змін тенденцій на ринку праці. В УкрДУЗТ залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу на ОП Маркетинг здійснюється шляхом: рецензування ОП <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>, опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, зустрічей здобувачів вищої освіти з випускниками, які виступають роботодавцями; участі роботодавців (у якості партнерів) у Харківському студентському фестивалі реклами, науково-практичних конференціях, форумах, майстер-класах, круглих столах. Спілкування у колі учасників цих заходів дає можливість краще зрозуміти потреби роботодавців та сучасного ринку праці щодо компетентностей випускників ОП та можливостей їх майбутнього працевлаштування. Активність роботодавців в освітньому процесі зумовлена:

- можливостями популяризації своїх компаній, установ, організацій серед здобувачів вищої освіти;
- зацікавленістю у залученні висококваліфікованих фахівців, науковців та викладачів до роботи за фахом у компаніях, установах та організаціях роботодавців.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

З урахуванням специфіки ОП залучаються професіонали – практики, які проводять майстер класи, відкриті лекції, щорічно виступають партнерами на ХСФР з «брифом від партнера» <https://kart.edu.ua/novini/viii-harkivskij-studentskij-festival-reklami>, який фактично є реальним запитом на розробку реклами. Зокрема в межах ХСФР стейкхолдери проводять авторські майстер –класи. Так, Долінська Т. співзасновник ТОВ «Український південний мережевий інформаційний центр» у квітні 2019, проводила майстер клас на тему: «Креативні маркетингові бізнес стратегії. Що ефективно, а що- краще не треба».

У травні 2021 служба комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця» і служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця» проводили он-лайн вебінар з проблем застосування маркетингу на транспорті та шляхам їх вирішення.

У листопаді 2021 студенти приймали участь в Українському студентському фестивалі реклами (м. Київ) і відвідали майстер-класи від провідних рекламних агенцій: TWIGA Digital Ukraine, «Бікерстафф.547», Action Global Communications Ukraine, PA «Тортілла».

У травні 2022 члени кафедри та здобувачі взяли участь у міжнародному вебінарі “FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES IN EU WORLD MARKETS”, організаторами якого були кафедра маркетингу Дніпровського технологічного університету та Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Poland, EU.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

З метою професійного розвитку викладачів в Університеті сформована та діє система підвищення кваліфікації працівників і проходження ними стажування. Основні засади професійного розвитку закріплено в Положенні про підвищення кваліфікації (стажування) НПП <http://surl.li/bxgvo> і Положенні про порядок реалізації учасниками освітнього процесу права на академічну мобільність <http://surl.li/bxgps> Останнім передбачено направлення працівників на навчання за межі України.

Наприклад, доцент Дергоусова А.О. у 2019 році пройшла стажування у Польсько-українській фундації «Інститут міжнародної академічної та наукової співпраці» (Жешув, Польща). Доцент Нескуба Т.В. у 2019 році пройшла стажування у Лейпцизькому університеті (Німеччина), а у 2021 році в University of Finance, Business and Entrepreneurship (VUZF) (Університет фінансів, бізнесу та підприємництва) м. Софія, Болгарія. Доцент Александрова О.Ю. пройшла стажування у Варненському вільному університеті за напрямом «Інновації в сфері вищої та професійної освіти в умовах цифрової трансформації» (Болгарія).

У 2022 році викладачі кафедри пройшли курси від Оргкомітету УСФР і Міжнародної організації праці за участю Британської ради, відвідали серію вебінарів від Української Асоціації Маркетингу, приймали участь у форумі від British Council Ukraine Creative Spark Policy Forum 2021. Аспірант Чернявський А. пройшов он-лайн курси Google Digital Workshop «Основи цифрового маркетингу»

Підвищення кваліфікації або стажування викладачі проходять раз на п'ять років.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Керівництво ЗВО матеріально та морально стимулює викладацьку майстерність згідно з Колективним договором <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovir-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf>. В ЗВО діє Положення про видання рукописів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-pidgotovku-rukopysiv-do-vydannya.pdf>, Положення про конкурс на кращу науково-методичну розробку <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-konkurs.pdf>, мета якого заохочення науково-педагогічного персоналу (НПП) до активізації роботи щодо підвищення рівня методичного забезпечення. Переможці конкурсу заохочуються наказом ректора. В Університеті діє система рейтингового оцінювання професійної діяльності НПП (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz_reit_npp.pdf), як форма визначення ефективності їх роботи. На честь професійного свята Дня залізничника щорічно найкращі викладачі отримують Почесні грамоти, премії та інші заохочення.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

В умовах воєного стану та для подолання наслідків масштабних блекаутів, УкрДУЗТ завдяки партнеру University of West Scotland (UWS), отримав комплекс енергетичного обладнання для безперебійного освітнього процесу, потужні зарядні станції, портативні мобільні пауербанки, світлодіодні акумуляторні настільні лампи для студентів УкрДУЗТ. Університет має: наукову, гуманітарну, художню та методичну бібліотеки, читальні зали, стадіон, спортивні зали, дослідницькі та навчальні лабораторії, майстерні, бази проведення навчально-виробничих практик. Загальна площа бібліотеки 1029,9 м² на 210 місць, 4 читальних зали. Бібліотечні фонди навчальної літератури складають 456162 примірники, наукової літератури – 190035, фахових періодичних видань: газет – 123, журналів – 15654. Університет має потужну поліграфічну базу. Лекційні аудиторії обладнані мультимедійною апаратурою. Кафедра має навчально-методичне забезпечення, що забезпечує досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. 2 університетських комп'ютерних класи, власну аудиторію з мультимедійним обладнанням. Для підвищення практичних навичок здобувачів використовуються програмні продукти: ліцензійний Microsoft Office, Canva, Photoshop, Corell, CRM-система Бітрікс24 : маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік, CRM-система Парус - менеджмент і маркетинг (демо версії).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Для забезпечення соціального компоненту освітнього середовища в УкрДУЗТ, розвитку творчого, спортивного, наукового потенціалу студентів організовано роботу Студентської ради, яка забезпечує студентське самоврядування <http://surl.li/bxgxm>, Центру естетичного виховання <http://surl.li/bxgxj> спортивних секцій <http://surl.li/bxgxx>, гуртків <http://surl.li/bxglt>, фестивалів <http://surl.li/bxgop>. Технологічний та науковий компонент середовища забезпечують діючі наукові школи, регламентовані Положенням (<http://surl.li/bxgxe>), Центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти <http://surl.li/bxgxd>, який надає можливості з удосконалення якості вищої освіти за рахунок практичної складової. У рамках поглиблення міжнародного співробітництва працює Українсько-польський центр науки, освіти та культури. Реалізується проект Tempus <http://surl.li/bxgxc> та програма Еразмус+ <http://surl.li/bxgwy>. Щорічні ярмарки вакансій спрямовані на сприяння працевлаштуванню студентів <http://surl.li/bxgxa>. З метою задоволення потреб та інтересів здобувачів проводяться опитування <http://surl.li/bxglv>.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

В умовах воєного стану, для подолання наслідків блекаутів, університетом встановлено генератори, потужні зарядні станції для забезпечення енергетичних потреб, портативні мобільні пауербанки, світлодіодні акумуляторні настільні ламп для допомоги студентам. Університет має бомбосховище для захисту від обстрілів. Площа захисної споруди - 351,3 м². Кількість осіб – 350. Крім того проводяться постійні заходи з профілактики психічного здоров'я і надання психологічної допомоги студентам та викладачам (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>). Бо психологічна підтримка є необхідною в умовах воєного стану, особливо для осіб, які пережили активні бойові дії, окупацію. Також здійснюється контроль за дотриманням належних умов проживання, умов безпеки здобувачів у гуртожитках. Безкоштовне медичне обслуговування здобувачів освіти здійснюється у поліклініці та включає повний комплект медичних послуг. Профілактичні зустрічі з представниками органів внутрішніх справ, представниками юридичних і медичних установ спрямовані на захист життя, в умовах воєного стану, за темами: як поводитись під час обстрілів, як надавати медичну допомогу, куди звертатись для підтримки психологічного здоров'я, як забезпечити права і свобода здобувачів освіти в університеті. Діяльність профспілкових комітетів (<https://kart.edu.ua/unit/profsojuz/pros-ukrduzt>) передбачає надання матеріальної допомоги здобувачам при необхідності. Створений внутрішній фонд соціального страхування НПП та здобувачів забезпечує компенсацію матеріальних витрат здобувачам під час лікування.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Заходи щодо надання освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти проводяться у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Куратори академічних груп на педагогічних засадах здійснюють контроль успішності навчання студентів, соціальної адаптації у колективах, сприяють інформатизації здобувачів, забезпечують підтримку в організації навчального процесу, а також за допомогою особистісно-орієнтованого підходу сприяють соціалізації та професійній орієнтації здобувачів, забезпечують комфортну психологічну атмосферу у групах за допомогою кваліфікованого психолога <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Студентська рада як орган студентського самоврядування <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada> забезпечує захист прав і інтересів, участь студентів у громадському житті та в керуванні УкрДУЗТ за рахунок підтримки і залучення у соціальній діяльності, зокрема проведенні поза навчальних заходів, спортивних свят тощо. Забезпечується інформаційний обмін між викладачами та студентами, а також створюються умови для здобуття навичок у комунікативній, освітній, професійній і культурній сферах. Навчальним навантаженням викладачів університету передбачено надання консультацій з курсу дисциплін, курсових робіт, індивідуальних завдань. Робота гуртка майбутнього маркетолога <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa> покликана формувати у студентів навички маркетингової, рекламної та економічної діяльності. Під час ярмарків вакансій <https://kart.edu.ua/novini/jarmarka-vakansij-2021roku>, де беруть участь представники різних підприємств залізничного транспорту, керівництво деканатів, члени студентської ради факультетів, представники кафедр, проводиться інформування здобувачів щодо умов та вимог до працевлаштування, їх мотивація до здобуття практичних навичок з організації роботи на транспорті, формування цілей щодо професійної орієнтації кожного студента. За опитуванням <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, при виникненні проблем більшість студентів звертаються за допомогою до куратора, до батьків, викладачів, чверть відвідує психолога. 79 % студентів вважають, що УкрДУЗТ створено доброзичливу атмосферу і добрі морально-етичні відносини.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для забезпечення реалізації права на освіту здобувачами з особливими освітніми потребами в УкрДУЗТ створені необхідні і достатні умови з урахуванням їх індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів. Зокрема, з цією метою в Університеті передбачені сталеві пандуси для безперешкодного переміщення здобувачів на інвалідних візках. Для успішної адаптації здобувачів вищої освіти працює практичний психолог <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Також для забезпечення доступності та зручності навчання створений портал дистанційного навчання, доступ до якого є персоналізованим і надає можливість здобувачам з особливими освітніми потребами отримати навчальну підтримку у вигляді безкоштовного доступу до електронних навчально-методичних матеріалів. Індивідуальні консультації викладачами для здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами здійснюються через електронне листування. Також для цих осіб передбачено можливість запровадження дистанційної та індивідуальної форм навчання (<https://do.kart.edu.ua/>).

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В Університеті сформована і діє ефективна система конструктивного врегулювання конфліктних ситуацій, в основу якої покладено принципи справедливості, відкритості, ліберальності та гуманності. З цією метою в Університеті розроблено Положення про психологічне забезпечення освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog/zagalna-informacija>) і працює практичний психолог <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Для недопущення виникнення конфліктних ситуацій проводиться низка заходів профілактичного характеру: соціально- психологічні тренінги, семінари для викладачів і здобувачів; опитування <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>; заходи виховного характеру з питань попередження протиправної поведінки. Адміністрацією УкрДУЗТ регулярно запрошуються представники органів виконавчої влади та внутрішніх органів, які консультують та ознайомлюють з діючими законодавчими актами України. У випадку виникнення конфліктних ситуацій серед НПП, здобувачів та працівників і при проявах булінгу, сексуальних домагань, дискримінації та корупції сторони керуються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_pro_vyr_conf_sit.pdf, Антикорупційною програмою УкрДУЗТ https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zatver_akp-2021-2024.pdf. Положення про вирішення конфліктних ситуацій передбачає наявність уповноважених осіб: у справі запобігання та протидії насильству та дискримінації; з питань гендерної політики; з антикорупційної діяльності. Положенням регламентується політика ЗВО та дії у випадку виявлення конфліктних ситуацій. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» виникнення конфліктних ситуацій не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutzt-2021.pdf> та Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Навчання за ОП Маркетинг бакалаврського рівня здійснюється з 2017/2018 н.р. Відповідно до Положення про освітній процес, перегляд ОП здійснюється, як правило, один раз на рік. Така оцінка спрямована на визначення відповідності ОП потребам стейкхолдерів. За запитами і пропозиціями роботодавців, здобувачів освіти, а також після консультацій з академічною спільнотою, у 2022 році ОП знову було переглянуто https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bakalavr-2022-23_.pdf, що знайшло відображення в коригуванні результатів навчання – додано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі та освітніх компонент навчального плану https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navchalnij-plan_m-bak-povna-2022-_2023.pdf: за запитами здобувачів введено дисципліни: поведінка споживача, інтернет-технологій в маркетингу, поведінкова та експериментальна економіка; за запитами роботодавців: інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту, економіка праці на залізничному транспорті; за рекомендаціями академічної спільноти додано ОК: паблік рилейшенз, державне управління економікою, перенесено ОК «Економіка праці та соціально-трудові відносини» та «Стратегія підприємства» з нормативного циклу в вибірковий. Виконано рекомендацію Центру забезпечення якості освіти та навчально-методичного відділу Університету після процедури перевірки внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності з реалізації ОП. Всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки встановлено 6 кредитів, а вибіркові загальної підготовки - 3 кредити. Оновлена редакція ОП «Маркетинг» повністю відповідає стандарту вищої освіти та отримала позитивну оцінку (рецензій, відгуки) від стейкхолдерів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти УкрДУЗТ залучені до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету, вчених рад факультетів, Вченої ради Університету, органів студентського самоврядування. Представники органів студентського самоврядування та здобувачі висловлюють свої пропозиції при перегляді ОП. Наприклад, від студентів спеціальності «Маркетинг»: Ігнатенко В., Борзило М., Городовікової Г., Федоркової Д., які поєднують роботу з навчанням і працюють в сфері реклами та ритейлу, поступила пропозиція додати до навчального плану дисципліни з digital та SMM маркетингу і системно-поведінкового підходу в маркетингу, бо на це акцентують увагу роботодавці при прийомі на роботу. Після консультацій з колективом і обговоренні на засіданні кафедри, в навчальний план бакалаврів на 2022-2023 рр було включено нормативну дисципліну «Поведінка споживача» та вибіркові дисципліни «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка». Шляхом анкетування здобувачі висловлюють свою думку щодо якості освіти <http://surl.li/bxglv>. Більшість студентів (60%) поєднують роботу і навчання, 25% з них працюють в сфері маркетингу і підтверджують, що результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці. Майже 40% здобувачів вважають, що студентське самоврядування має достатній вплив на освітній процес, 11% беруть участь у перегляді ОП, 71,4 % задоволені різноманіттям дисциплін вільного вибору, більше 90% цілком влаштовує забезпечення навчально-методичною літературою.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Система студентського самоврядування, що створена в Університеті, діє на основі Положення про Студентське самоврядування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja_pro_stud_samovrjaduvannja_ukrdutzt_2018.pdf. Інформацію про діяльність студентського самоврядування подано на сторінці <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>. Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Студенти приймають активну участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності через представництво керівників та членів органів студентського самоврядування у вчених радах УкрДУЗТ та структурних підрозділів; висовують пропозиції щодо організації навчального процесу, поліпшення його якості при обговоренні, затвердженні, перегляді ОП, обговоренні подальшої стратегії.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Університет залучає роботодавців до розробки, обговорення і перегляду освітніх програм, а також оцінки якості результатів практично-професійної та наукової підготовки здобувачів. Дієвою формою урахування інтересів роботодавців є щорічне проведення Харківського фестивалю реклами, в якому роботодавці задіяні у якості партнерів та проводять майстер класи і проведення ярмарки вакансій на базі УкрДУЗТ.

В обговоренні проекту ОП «Маркетинг» 2022, роботодавці надали зауваження і пропозиції щодо удосконалення результатів навчання. В обговоренні ОП приймали участь: Тройніков Д. – голова служби комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», Сорокін С. - служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця», Товкіс І. - «Bosch Siemens» Україна, Боровська О. – заступник міського голови Жмеринської міської ради, Ромат Є. – голова Спілки рекламистів України. Всі стейкхолдери надали позитивні відгуки на ОП Маркетинг <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

Також в Університеті серед основних організаційних форм залучення роботодавців до процесу забезпечення якості ОП слід виділити опитування, участь у круглих столах, конференціях, форумах.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

У Положенні про центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-snp-17.06.20.pdf> викладена система організації працевлаштування випускників Університету, що передбачає як вивчення потреби в кадрах, встановлення договірних відносин з навчальними закладами, підприємствами, організаціями, одержання даних щодо місця роботи, так і розподіл випускників, встановлення зв'язків із випускниками і проведення соціологічних досліджень з питань, пов'язаних з якістю підготовки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії підтримує тісний зв'язок із випускниками і здійснює неформальний моніторинг їх подальшого кар'єрного шляху після отримання диплома маркетолога (відгуки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing-2/vidguki-vipusknikiv>)

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Деяка розбалансованість щодо кількості кредитів для вибіркового циклу дисциплін. Було надано рекомендацію при наступному перегляді всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки зробити по 6 кредитів, а вибіркові дисципліни циклу загальної підготовки – по 3 кредити. Недоліки усунуто при черговому перегляді освітньої програми https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bakalavr-2022-23_.pdf.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня акредитувалась вперше у березні 2022 року і отримала умовну акредитацію, бо реалізовувалась під час активних бойових дій у Харкові та Харківській області. Зараз у 2023 ОП проходить наступну акредитацію з врахуванням вимог воєнного стану в країні.

Під час удосконалення ОП були враховані зауваження та пропозиції, отримані під час акредитації ОП «Маркетинг» другого (магістерського рівня), яка відбулась у жовтні 2021, а також інших спеціальностей, а саме: удосконалено процес висвітлення змісту силабусів дисциплін, що входять до ОП на сайті університету; збільшено академічну мобільність – кількість залучення маркетологів практиків до навчального процесу (активна участь здобувачів і викладачів в вебінарах, форумах, майстер класах), покращено публічність та інформування відповідних стейкхолдерів щодо процесу обговорення ОП.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В УкрДУЗТ здійснюються заходи, спрямовані на побудову системи внутрішнього забезпечення якості освіти, яка діє на підставі Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf УкрДУЗТ всіляко сприяє залученню учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, а саме:

центр забезпечення якості вищої освіти здійснює моніторинг серед усіх стейкхолдерів, консультації з покращення навчальних курсів, ОП, силабусів; забезпечення академічної доброчесності та збереження студентоцентрованого навчання;

науково-методичний відділ, факультети та кафедри забезпечують постійне вдосконалення курсів дисциплін, оновлення змісту освітніх програм та підтримання високої якості викладання;

відділ міжнародних зв'язків підвищує академічну мобільність здобувачів та НПП та ін.;

відділ практичної підготовки, дуальної освіти та сприяння працевлаштуванню студентів і випускників центру навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти налагоджує контакти з працедавцями, сприяє працевлаштуванню;

студентська рада УкрДУЗТ підтримує студентські ідеї, приймає безпосередню участь у процесі забезпечення якості вищої освіти УкрДУЗТ.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Планування, організація, регулювання та контроль за процесами і процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗВО здійснюють:

ректор УкрДУЗТ (управління процесами та процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти і постійний моніторинг ефективності їх виконання);
проректор з науково-педагогічної роботи (забезпечення організації освітнього процесу);
вчена рада УкрДУЗТ (планування стратегії розвитку та затвердження нормативних документів щодо забезпечення якості вищої освіти);
Центр забезпечення якості вищої освіти (моніторинг серед учасників освітнього процесу, випускників та працевлаштування, консультації з покращення навчальних курсів, освітніх програм, силабусів; сприяння реалізації принципів академічної доброчесності та збереження вектору студентоцентрованого навчання);
факультети та кафедри (оновлення змісту освітніх ОП, підтримання високої якості викладання, створення умов для дотримання вимог МОН до курсових, випускних кваліфікаційних на наявність академічного плагіату);
відділ міжнародних зв'язків (сприяння інтеграції Університету до міжнародного освітньо-наукового та професійного простору, створення умов для академічної мобільності здобувачів вищої освіти та викладачів та ін.);
приймальна комісія УкрДУЗТ (профорієнтаційно-роз'яснювальна робота, консультації з питань вступу, професійний відбір та зарахування до Університету);
студентська рада УкрДУЗТ (підтримка студентів, висвітлення зауважень та побажань на вченій раді університету та радах факультетів).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovir-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf> та Змінами до колективного договору. Освітній процес в УкрДУЗТ здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>.

Прозорість, доступність і обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються шляхом розміщення цих документів на офіційному веб-сайті Університету <https://kart.edu.ua/>.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Адреса веб-сторінки https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/04/op-marketing__bakalavri.pdf

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing__bakalavr-2022-23_.pdf.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Виходячи з проведеного самоаналізу, визначені сильні сторони ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня:

- 1) особливості освітньої програми, які відображають специфіку маркетингу на залізничному транспорті і формують у здобувачів відповідні компетенції і результати навчання, що з урахуванням стратегічних перспектив розвитку Укрзалізниці, робить фахівців маркетингологів затребуваними на ринку праці;
- 2) актуальність, новизна, галузева спрямованість переліку обов'язкових та вибіркових дисциплін освітньої програми, які є логічно пов'язаними, розробленими на потужному теоретико-методологічному та методичному рівні, з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингу, у тому числі на залізничному транспорті;
- 3) формування індивідуальної траєкторії навчання через опанування здобувачами сучасних вибіркових дисциплін, кожна з яких є авторською оригінальною розробкою професорсько-викладацького складу УкрДУЗТ, набуття здобувачами у процесі навчання соціальних навичок, культури публічності, доброчесності;
- 4) ефективне навчально-методичне забезпечення викладання дисциплін, яке задовольняє інформаційні потреби здобувачів, формує високу якість освітньо-професійної програми;

- 5) відповідність цілей, компетенцій та програмних результатів навчання тенденціям розвитку маркетингу, потребам та вимогам сучасного ринку праці, досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітньо-професійних програм;
- 6) щорічне удосконалення змісту ОП і навчального плану із залученням внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів;
- 7) залучення провідних фахівців: маркетингові агентства, експертів з маркетингу, маркетингові громадські організації, практиків з маркетингу залізничної галузі до навчального процесу, що дає студентам змогу ознайомитись на практиці з сучасними технологіями, методами та інструментами маркетингу;
- 8) перспективність з точки зору працевлаштування. Можливість поєднання навчання на ОПП з роботою за спеціальністю, особливо в умовах он-лайн роботи маркетологом.

Слабкими сторонами ОП є:

- 1) недостатньо ефективна робота кафедри в галузі неформальної освіти, щодо залучення галузевих професійних організацій до навчального процесу, з метою більш повного отримання здобувачами практичних навичок та додаткових знань;
- 2) недостатньо тісна співпраця із зарубіжними профільними університетами у межах цієї ОП;
- 3) недостатньо висока участь викладачів і здобувачів ОП у програмах академічної мобільності;
- 4) низький рівень залучення на ОПП іноземних здобувачів вищої освіти.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Упродовж трьох років планується удосконалити цілі та зміст ОП на основі тенденцій розвитку маркетингу і нової системи управління залізничною галуззю, студентоцентрованого підходу, з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, випускників та роботодавців; посилення інтеграції навчання, науково-дослідницької роботи, інноваційної та виробничої діяльності; впровадження дуальної освіти; впровадження нових форм і методів навчання; інтернаціоналізації навчання.

Для реалізації цих перспектив планується:

активізація роботи щодо залучення професіоналів з маркетингу та експертів залізничної галузі до проведення аудиторних занять у формі гостьових лекцій від практиків, вебінарів, майстер класів;
розширення використання спеціалізованого програмного забезпечення при викладанні профільних освітніх компонентів для підвищення якості підготовки бакалаврів маркетингу;
оновлення профілю програми, включно з програмними результатами навчання та освітніми компонентами;
збільшення кількості інноваційних форм і методів навчання у навчальному процесі за рахунок проведення бінарних занять за участю теоретиків від кафедри і практиків;
розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема, інтерактивних технологій, проводити заняття з викладачами з метою ознайомлення та застосування інноваційних методів навчання;
посилення співпраці з закордонними ЗВО та науковими установами;
посилення співпраці з потенційними роботодавцями, як для проведення занять, практик та дослідницької роботи студентів, так і для створення сучасної матеріально-технічної бази;
створення умов для впровадження дуальної освіти;
розширення змісту опитування здобувачів, випускників та роботодавців з метою ефективного корегування змісту ОП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Панченко Сергій Володимирович

Дата: 18.05.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингова логістика	навчальна дисципліна	<i>ma-logistika.pdf</i>	Pd2VtQVsz+/apGrlt2Q/sSrRjmD7cix1QXthonkK3oc=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Innov-invest.pdf</i>	MYnz2Wq1jV6iVFjlDZq4Z6ILxWDYEdD8V3miAn/RCo=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>Market_trans_prom.pdf</i>	aS/O+Rb9g7W9F9S FNmfKTJmFwpzSRk/4VRzSZyXjQs=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>marketingove-cinoutvorennja-22-2023.pdf</i>	XsGYOYVoPWAmuWoinKjFlsVw+1e8WHySXBhW+G5cw+8=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>silabus-marketingova-tovarna-politika-2022-23.pdf</i>	idGvFYpJmjKKWj5YG7rZ5zaIPvoIkk97IPkYOISNMnE=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>34_syllabus_marketing_doslidzh-1.pdf</i>	rUMvZwK4HoWtpsRaF+Ebb9hqoyHJ8lD12rF37HGSybQ=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>marketingovi-komunkacii.pdf</i>	9boKxFNeQNdxpMPzV/mXyFaZrSIp8hosAx6n3Knbc3k=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Витрати на залізничному транспорті	навчальна дисципліна	<i>vitrat-na-zt.pdf</i>	QA3US37ME5nUHZEqVoGVmyONTaF9sCrydmAxbYqk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>povedinka-spozhiвачa-22-2023.pdf</i>	bn9AI8+1v1B/HIsZZsqoAAWHl5gLPuJ5CpIjSVrVx9A=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингове планування	навчальна дисципліна	<i>marketingove-planuvannja.pdf</i>	sWz5RUBwQnE88zmtFhUGuHvMUoAcZE82IzEmvrmuzE=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	навчальна дисципліна	<i>35_syllabus_mrrtp(1).pdf</i>	SNdUawrGBEI+WoPEZ7XIAwzu/npoB97Sh1Mq+1oBjlc=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	навчальна дисципліна	<i>silabus_ekonomichnij-analiz-gospodarskoj-dijalnosti-transportnih-sistem.pdf</i>	XAErWwG+SJzCLF6JfTtXSr5m+Q3QJ3D22oPG762vXWo=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V

Паблік рилейшнз	навчальна дисципліна	<i>silabus-pablik-rilejshnz-2022-23.pdf</i>	s7adZN8OzTBW4REy7PetRpaF+bVLhLismcZQKBbuu4Pw=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	курсова робота (проект)	<i>MV MTPPP.pdf</i>	89s2wQslihJ/hNY7Ic155iyzZVImSjm4+q9f1j97c9Mo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингове планування	курсова робота (проект)	<i>MV market plan.pdf</i>	mMH/cOzucDzona2CQWMCloldZyuHYWARujPW+LM1/Lk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Маркетингові дослідження	курсова робота (проект)	<i>MV MD.pdf</i>	NTyU9b/uwkNALZ5ZGCVpJ9Ie9ycAOqU2FzF+wWGtmpe=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Навчальна практика	практика	<i>Навчальна (ознайомлювальна) практика.pdf</i>	fUVLrvm59nTXgHFa++FUXB4kp8pGt/VoMCYFQqGXt9w=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Виробнича практика (маркетингово-економічна)	практика	<i>Виробнича (маркетингово-економічна) практика.pdf</i>	eQKskT8HhpXOVUkgBkPRUoYhNDqHxPEq9ZAXKTheYS8=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Виробнича практика (практика з маркетингу)	практика	<i>Виробнича практика (практика з маркетингу).pdf</i>	wpQvIhIE78YIAyxbN KUjp2fSBVp/RAaALhMo+hIeSZs=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	<i>atest ekzamen.pdf</i>	uL4okgLLkBf2WTZDf sMklx9mFdVcGtE73ceRAToX/KI=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Маркетинг	курсова робота (проект)	<i>МВ до KP_Маркетинг..pdf</i>	MOUpahgZQduR8jLLEmVvqX/ArRztTW r+wKQsralTluU=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Міжнародне управління бізнесом	навчальна дисципліна	<i>silabus-mizhnarekonom_075.pdf</i>	iKHIOD58IS/qQiwpIbnZokpomMW4W69z7u+2XGhknYM=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>buh-oblik-22-23.pdf</i>	jVySZ2tIxRpifmHfY7oMPfhX1yI8fimzrXZlzmKJSyo=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V

Фінанси	навчальна дисципліна	<i>silabus-finansi-m.pdf</i>	hQD+AO8AnvA27Po+tuuKyLrZgIyPeGXK CavmroLTJ3o=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>silabus-groshi-i-kredit-075-m.pdf</i>	OeaiqHyhX//ODzc1uS/jTjoj2h5+/kaGOTK YC8j9ypk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>ukr-mova-za-prof-sprjam.pdf</i>	2cMseQgVFUgzb2i4FwSawip9SB6KkpW6ldWo7WA3+bo=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Історія України та української культури	навчальна дисципліна	<i>istorija-ukraini.pdf</i>	enCWxKEBvPhdui56Kajw2dj/MZ59hkwiXDPuUAe4Bmc=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>inozemna-mova_2022.pdf</i>	EJdqz/m8jBB2njrVzZmXDMoZcaeeIuEwmgHawdbUtwQ=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Філософія	навчальна дисципліна	<i>filosofija.pdf</i>	zx7rpgEf4MdenVUQ5Q8dkf/TENPcFpNS2bpMXRLinuE=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>fizichne-vihovannja_2022-23vipr.pdf</i>	1b8WvrnNdyCsDvfjLft3g3AJoS1HjA9Jag7wdLaoebI=	Спортивні зали : кількість=13, площа =1069,1 кв.м.; стадіони – 1, площа 33420,0 кв.м.; спортивні майданчики - 1, площа 375 кв.м.; корти (тенісні корти) – 2, загальна площа 750 кв.м. тощо (волейбольне поле, футбольне поле) – 2, загальна площа 8950 кв.м
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>politekonomija.pdf</i>	bQLfpCbCe7ovArwSlGolVuXwfMpuYOFhxHrgog5//P8=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>mikroekonomika.pdf</i>	O3oJL2IIfAPHZAToBVDx3daz1rbtV65Ne ywrGCrJliQ=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>makroekonomika-1.pdf</i>	LjGUFxQZVGq3dDQkAQZKP0FFhtcNJkQWY7MioBQ+Qs4=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Вища та прикладна економіка	навчальна дисципліна	<i>silabus-v-ta-pm-specialnist-075-marketing.pdf</i>	tEEHGzXBF6yE3ipBdfwobFP5z8uDIou8yJxqWJrdzMq=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Економетрика	навчальна дисципліна	<i>silabus_ekonometrika-m.pdf</i>	WQh39Aop3dCWeyHagzKfo3d9d5SoKQT1pMnWwbPZWKo=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>2022_2023-informatika.pdf</i>	XdaMoOMEvHUA/Ktbyho7VarDv5kYZLpY1PwFw9d9rLQ=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V

Історія залізничного транспорту	навчальна дисципліна	<i>istorija-zt.pdf</i>	rjLDd581cuElt1WdVy rDFh9V3soJy//OEz8 8dDWhH/o=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018)
Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>reg-ekonom_- o75.pdf</i>	ZtZyQnVbSQNJUu1v LZX/TiCWuZQTuGR OX5huzNkTbAg=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Ділова риторика	навчальна дисципліна	<i>dilova-ritorika.pdf</i>	YIQKhe7JVTXJmjbJ WaSKILDCOu/IrKck JmsP7dJ5FCU=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Статистика	навчальна дисципліна	<i>sillabus-statistika- o75-m.pdf</i>	I85o27RlZUCXQOrb 64LYnoeDV/fn5bTV4 IGBWZrF+IM=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Оптимізаційні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>silabus_optmetimod _o71.pdf</i>	N885iRXvV3w/RoN hiVj3IYWd2RuvFBQ kFPYS8Dh+wHg=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>18_syllabus_vstup_ do_fahu-1.pdf</i>	mB4nBUwW2oOfK6 J6BOGX54pmtseE4B qbNfvGjhUUKL8=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Рекламний креатив	навчальна дисципліна	<i>reklamnij- kreativ.pdf</i>	jHRA7QOvNMiA6ds TkpBq/vphDV+/V+Y M+oUHzg+79qo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ep_o75.pdf</i>	2ws98HnwPQ/iEYp xdY3TrGVILFEQ3zv2 TwX8NLYpec=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>marketing-dlja- marketologiv.pdf</i>	GX3aDWG3QEuPD/ 7gHrhSojKxxUsZmy ALqIDwvOcrOqI=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>menedzhment- ekonom.pdf</i>	TJlc6kpi/5Nbf+IuM1 lKDXw7yJr8WE3/dZ FYatQfmpk=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Системи технологій залізничного транспорту	навчальна дисципліна	<i>Siste_syllabus_stzt.p df</i>	GDHcWvd3/DjZgBg QX8pKggU/Zq3Fsyd NyulESizVGOo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування

118582	Мкртичьян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспортного, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій	9	Інноваційно- інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 352 с. 2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичьян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с. 3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Маркетингові комунікації. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 236 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг». - Х.: УкрДАЗТ, 2017. – С. 46.
--------	----------------------------------	--	-------------	--	---	--	---

							2. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. - Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с. 3. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с. 4. Зоріна О.І., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 35 с. 5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 6. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичян - 2020 7. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" / ОІ Зоріна, ЄІ Балака, ОМ Мкртичян, АВ Зорін – 2018 8. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем" / ОІ Зоріна, ОМ Мкртичян – 2018 9. Методичні вказівки
--	--	--	--	--	--	--	--

							щодо підготовки та виконання курсових робіт з дисципліни "Маркетингові дослідження" / укладачі : О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 43 с. 10. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. 11. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с 12. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 13. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік релейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 14. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 15. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 16. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 12) наявність апробаційних та/або
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Нескуба Т.В., Сиволовська О.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52. 2 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107. 3 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». - № 31. – 2018. – С.4-7. (Фахове видання) 4 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» / Бренд-менеджмент:
--	--	--	--	--	--	--	--

							маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018. 5 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації / Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 108-109. 6 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52. 7 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018. 8 Зоріна О.І. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури
--	--	--	--	--	--	--	---

							залізниць / О.І Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27. 9. Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Фадєєнко В.Ю. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 173-175. 10. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // XX Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах», Україна (28-30 жовтня 2021р. м. Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 11. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали шістнадцятої науково-
--	--	--	--	--	--	--	---

							практичної міжнародної конференції «Міжнародні транспортна інфраструктура. Індустріальні центри та корпоративна логістика», 2020. – С. 98-101. 12. Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду // II Всеукраїнська науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (м. Київ, 11 червня 2020 р.) - Тези доповідей. - Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2020. – С. 173-175 13. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін» (м. Харків, 8-10 жовтня 2020 року) - Харків: ХДУХТ. – 2020. – с. 30-32 14. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. «Роль залізничного транспорту в забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних» // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Львівська політехніка, 2020 р. - с. 53-54 15. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна
--	--	--	--	--	--	--	--

							транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка
--	--	--	--	--	--	--	---

							світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу команда «Cult» групи 5 – II – М (студенти: Хапалова В., Власенко А., Коротецька А., Джафаров Д., Селюгін М.) нагороджені дипломом переможця за 3-є місце у креатив-баттлі «Рекламний полігон», який проходив 27.02. – 28.02.2018 р. у Київському національному торгово-економічному університеті, м. Київ 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
150875	Дикань Олена Володимирівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом доктора наук ДД 006247, виданий 28.02.2017, Диплом кандидата наук ДК 039849, виданий 15.03.2007, Атестат доцента 12ДЦ 022303, виданий 19.02.2009, Атестат професора АП 003046, виданий 29.06.2021	24	Міжнародне управління бізнесом	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 The role of personnel motivation in the risk management system of energy companies with employee stock ownership Mnykh, O., Dikan, O., Yukhnov, B., Kvasova, L., Shkvaryluk, M. IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencethis link is disabled, 2021, 628(1), 012038 2 International investment activity in the context of the foreign relations of Ukraine with countries of the European Union La actividad inversora

							internacional en el contexto de las relaciones exteriores de ucrania con los países de la Unión Europea Kulakov, O., Babiy, I., Havryliak, A., ...Dikan, O., Miroshichenko, T. Estudios de Economía Aplicada this link is disabled, 2021, 39(7) 3 Study of innovative susceptibility of low potential energy technologies in Ukraine Babenko, V., Koniaieva, Y., Yevchuk, L., ...Tokmakova, I., Korin, M. Estudios de Economía Aplicada this link is disabled, 2021, 38(4) 4 Specifics of participation of industrial companies of the railway transport in Ukraine in functioning of innovation-oriented industrial logistic clusters Dikan, O., Polyakova, O., Ustenko, M., Shramenko, O., Rekun, A. International Journal of Engineering and Technology(UAE) this link is disabled, 2018, 7(4.3 Special Issue 3), стр. 426–431 5 Maryna Mashchenko, Olena Sergienko, Volodymyr Dykan, & Olena Dykan. (2021). Evaluation of the effectiveness of crediting management system of agrarian enterprises. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 1/2021, 54–76. https://doi.org/10.5281/zenodo.5266991 6 Дикань О.В., Крихтіна Ю.О., Фролова Н.Л.. Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства. Електронний науковий журнал «Приазовський економічний вісник». Випуск 1 (24). 2021. – С. 78-81. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-13 7 Дикань О.В., Глушенко Т.М. Тенденції розвитку ринку туристично-рекреаційних послуг потенційно застосовні у Причорноморському регіоні // Науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії» -
--	--	--	--	--	--	--	--

							Випуск 30. – 2018. 8 Дикань О.В., Білецька Д.О., Смоляр С.В.// Барєри роботи міжнародних логістичних систем. Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково- практичних статей). Випуск № 64 Харків – 2018.с. 129 – 134. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Публічне управління і адміністрування: теоретичні та практичні аспекти : навчальний посібник / за заг. редакцією С.В.Панченка, О.Г.Дейнеки, О.В. Дикань та ін. – Харків. : УкрДУЗТ, 2019. – 380 с. 2. Логістика на залізничному транспорті : навчальний посібник / за заг. редакцією С.В.Панченка, О.Г.Дейнеки, О.В. Дикань та ін. – Харків. : УкрДУЗТ, 2019. – 263 с. 3. Дикань О.В., Гараєв М.В. Розділ "Визначення пріоритетності інвестування оновлення тягового рухомого складу локомотивних депо" в колективній монографії " Проблеми адаптації соціально- економічних систем до екзогенних змін". – Харків: ФОП Панов А. М., 2019.- С. 246-258 4. Дикань О.В., Mashchenko M. A. Розділ "Developing the mechanism of the state- private partnerships as necessary condition to provide environmental security in modern conditions of geopolitical transformations" в колективній монографії " Ensuring national economic security in the context
--	--	--	--	--	--	--	---

							of geopolitical transformations" . – Przeworsk: WSSG. 2019. – P.45-55 5. Дикань О.В. Розділ "Антикризова стратегія як основа економічної безпеки залізничного транспорту" в колективній монографії "Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій" Колективна монографія . – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – С. 176 – 184 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Дикань О. В. Інфраструктура ринкової економіки : конспект лекцій / О. В. Дикань, Т. М. Глушенко, М. В. Гараєв. - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 50 с. 2 Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни "Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України" / укладачі : О. В. Дикань, І. В. Волохова, В. А. Волохов ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 39 с. 3 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; каф.
--	--	--	--	--	--	--	---

							"Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 35 с. 4 Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Міжнародна економіка" / укладачі : проф. О. В. Дикань, старш. викл. Т. М. Глушенко ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 25 с. 5 Методичні вказівки до практичних занять та контрольної роботи з дисципліни "Міжнародні економічні відносини" / укладачі : доц. О. В. Громова, проф. О. В. Дикань ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 36 с. 6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом) Підготувала кандидата економічних наук – Фролову Н.Л., спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, присуджено 15.10.2019 р.; Підготувала кандидата економічних наук – Гараєва М.В. огли., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р.; Підготувала доктора економічних наук Машенко М.А., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р. 7) участь в атестації
--	--	--	--	--	--	--	---

							наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Член спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій Д 64.820.05 Українського державного університету залізничного транспорту 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії «Вісник економіки транспорту і промисловості» (збірник науково-практичних статей) УкрДУЗТ, Харків. ISBN 2075-4892 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" Міжнародний проект TEMPUS. Керівництво написанням дипломної роботи студентом за програмою Темпус– здобувач Мікуляк Я.Я. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) 1. УГОДА ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО з КП "Харківське районне бюро технічної інвентаризації" від «01» липня 2016 р.
--	--	--	--	--	--	--	---

							2. Проведення консультування відповідно до угоди про співробітництво з Державним науково-дослідним інститутом проблем водопостачання, водовідведення та охорони навколишнього середовища УкрВОДГЕО від 01 липня 2021 року 3. Проведення консультування відповідно до угоди про співробітництво з Адміністрацією Московського району Харківської міської ради від 01 липня 2021 року 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Дикань О.В., Крихтіна Ю.О., Сторожилова У.Л. Сучасні тенденції розвитку S.M.A.R.T менеджменту. XIII Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» (Харків, 15-16 жовтня 2020 р.). – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 18-19 2 Dmytro Mkrtychyan, Olena Dykan. Principles Of Social Capital Development Of The Territorial Community. XIV International Science Conference «Current issues of modern science and practice», May 17 – 19, 2021, Rome, Italy. P.87-90 3 Олена Дикань, Євгеній Паламарчук. Improvement of the information mechanism implementation of Ukraine's European integration policy. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії: збірник наукових праць XXXIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Переяслав, 31 грудня 2020 р.). С.31-32.
--	--	--	--	--	--	--	--

							4 Дикань В. В., Дикань О. В. Державно-приватне партнерство як умова забезпечення еколого-економічної безпеки. Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тези доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. 5 Дикань О.В., Шраменко О.В., Полякова О.М., Устенко М.О. Промислово-логістичний кластер як основа реалізації інноваційної моделі розвитку промислових підприємств залізничного транспорту. Технології та інфраструктура транспорту міжнародна науково-технічна конференція тези доповідей частина 2, 14-16 травня 2018р. м.Харків, с.158-159. 6. Дикань О.В. Розвиток менеджерів – запорука ефективності організації. TRAINING ON THE TOPIC: INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES: EUROPEAN EXPERIENCE AND ITS APPLICATION IN TRAINING IN ECONOMICS AND MANAGEMENT July23-27 2018 Riga, Latvia 7 Дикань О.В., Гараєв М.В., Дисбаланс на внутрішньому ринку підприємницького середовища в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей) № 62 (Спецвипуск) додаток № 62. Тези доповідей за матеріалами чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції.(7-9 червня 2018 р. м. Харків) 8 Дикань О.В., Соломніков І.В., Семенцова О.В. Перспективи цифрової трансформації бізнес-процесів // Матеріали XVIII-ї науково-
--	--	--	--	--	--	--	---

						практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (2 червня 2022 р., м. Харків). – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік Дисципліни «Основи управлінського консультування та ділова кореспонденція», "Публічна комунікація та ділова мова в публічному управлінні" 20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді Приватний підприємець, директор фірми «Комелія»
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 027947, виданий 14.04.2011	17	Маркетингова логістика 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Oleg Vasyliiev, Volodymyr Volokhov, Inna Volokhova, Olena Lukianova, Hanna Zhovtiak (2019). Priority-partnership approach as a mechanism for encouraging investment activities at the railway transport. SHS Web of Conferences. 67, DOI: 10.1051/shsconf/20196704014 2. Волохова І.В., Волохов В.А., Барський В.І. Логістичне забезпечення глобального руху матеріальних потоків.

							Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. Харків: УкрДУЗТ, 2018. № 64. С. 117-124. 3. Волохова І.В., Волохов В.А., Парамей О.А. Удосконалення технології роботи підприємств промислового залізничного транспорту. Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. Харків: УкрДУЗТ, 2019. № 66. С. 76-86. 4. Волохова І.В., Волохов В.А., Біліченко Ю.В. Система логістичного менеджменту у забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. Приазовський економічний вісник. 2019. №4(15) URL.:http://pev.kpu.ua/journals/2019/4_15_uk/14.pdf 5. Жовтяк, Г., Волохова, І., Волохов, В. (2021). СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ. Підприємництво та інновації, (17), 56-59. Режим доступу: https://doi.org/10.37320/2415-3583/17.11 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 2. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Харків, 2021 (прийнято редакцією) 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В. Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг: Конспект лекцій. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 46 с. 2 Волохов В.А., Волохова І.В. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної, індивідуальної та контрольної роботи і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 23 с. 3. Дикань О.В., Волохова І.В., Волохов В.А. Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни «Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України» для здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальностей 073 “Менеджмент” освітньої програми «Менеджмент
--	--	--	--	--	--	--	--

						організацій і адміністрування» та 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Публічне управління та адміністрування». - Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 48 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Волохов В.А., Мкртичян О.М. Стандартизація реклами на міжнародному ринку, переваги та недоліки. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 18-20. 2 Волохов В.А., Волохова І.В. Транспортний маркетинг як основа планування вантажних перевезень. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 208 - 209 3 Волохов В.А., Волохова І.В. Розкриття потенціалу студентів через самостійну роботу – запорука підвищення якості освіти. Організація самостійної роботи студентів у контексті підвищення якості освіти: тези науково-методичної конференції кафедр університету (м. Харків, 28–29 листопада 2018 року). Харків, 2018. С. 93-94 4 Волохов В.А., Волохова І.В., Парамей О.А. Ефективність
--	--	--	--	--	--	---

							впровадження інноваційних заходів на підприємствах промислового залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 21-23 5 Васильєв О.Л., Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М., Жовтяк Г.А. Модернізація транспортно-логістичної інфраструктури залізниць шляхом впровадження проектів державно-приватного партнерства. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 19-21 6 Волохов В.А., Волохова І.В. Проблеми академічної доброчесності у вищій навчальній школі. Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу: тези науково-методичної конференції кафедр університету (м. Харків, 27–28 листопада 2019 року). Харків, 2019. 7 Волохова І. В., Волохов В. А., Жовтяк Г. А. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах інклюзивного розвитку. Інклюзивний розвиток економіки в умовах глобальних викликів сьогодення: тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференції. Харків, 2020. URL: https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2433/2312 8 Волохов В.А., Чебанова О.П. Особистий бренд і його сприйняття. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020 р.). Київ, 2020. 9 Волохов В.А., Васильєв О.Л., Волохова І.В., Лук'янова О.М., Жовтяк Г.А. Транспортно-логістичні системи в умовах глобалізації Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 64 – 65. 10 Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Удосконалення логістичних систем залізничного транспорту. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 31 11 Волохов В.А., Волохова І.В., Попова В.В. Логістичний менеджмент в системі економічних трансформацій на залізничному транспорті. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 31 жовтня 2020 року). Харків, 2020. С. 20-22 12 Волохова І.В., Волохов В.А., Чабан М.П. Удосконалення системи управління локомотивного господарства залізниць. Інструменти регулювання
--	--	--	--	--	--	--	---

							національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 6 листопада 2020 року). Хмельницький, 2020. С. 12-13 13 Волохова І.В., Волохов В.А. Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень // Тези доповідей сімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р., м. Харків). -211 с. - С.22-24 14 Чебанова О.П., Волохов В.А., Волохова І.В. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI між нар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р., м. Хмельницький : ХНУ, 2021. – 158 с. – С. 130-132 15 Волохова І.В., Волохов В.А., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Тези доповідей вісімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (2-3 червня 2022 р., м. Харків). - с. - С. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
79962	Нешко	Завідувач	Навчально-	Диплом	32	Іноземна мова	1) наявність не менше

	Світлана Ігорівна	кафедри, Основне місце роботи	науковий центр гуманітарної освіти	кандидата наук ДК 016881, виданий 11.12.2002, Атестат доцента ДЦ 010415, виданий 17.02.2005		п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. S. Neshko, Michailo Vorozhbiyan, Mykola Moroz. Factors Influencing Acid Formation Efficiency in Nitric Acid Technology. Видавництво Львівської політехніки, Volume 12, Number 1 (2018). P. 74-78; 2. Нешко С. И., Антонова В.Ф. Фольклорная традиция как источник интертекстуального заимствования в английской литературе // Наукові записки ХНПУ ім. Г. С. Сковороди. Літературознавство. Харків, 2018. Вип. 2 (88). С. 6-16. 3. Нешко С.И., Антонова В.Ф. Казкова традиція у творчості В. Скотта та поетів-«лекістів». Наукові записки Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди "Літературознавство". 2019. Вип. 91-92. С. 8-18. 4. Нешко С.И., Ель Кассем О. В Стратегії перекладу художніх текстів українською мовою на прикладі аналізу твору Льюїса Керрола "Аліса в країні чудес". Записки з романо-германської філології. 2019. Вип. 2. С. 222-230. 5. Neshko S. I., Shevchenko K., Grigorov A., Desna N., Bondarenko O., Stetsiuk Y. Improvement of Operational Properties of Technological Fue. Petroleum & Coal, Vol. 63. Issue 1, 2021. P. 34-40. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських
--	----------------------	--	---	---	--	---

							аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1) Нешко С.І., Донець С.М., Ель Кассем О.В., Золотаревська Л.І. Business English for Railway Engineers: Підручник рекомендовано вченою радою УкрДУЗТ (витяг з протоколу № 8 від 24 листопада 2015р.). Харків: УкрДАЗТ, 2016. 182 с. Власний внесок: розділи 3-4. 2) Нешко С.І., Антонова В.Ф., Дзюба О.А. Підручник для студентів вищих навчальних закладів «Практичний курс з аналітичного читання (на прикладах текстів з твору Джерома Клапки Джерома «Троє на чотирьох колесах». Підручник рекомендовано вченою радою університету, як навчальний посібник для студентів 2 курсу філологічних факультетів і факультетів іноземних мов вищих навчальних закладів 3-4 рівнів акредитації. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 262 стор. Власний внесок: 60 стор. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Теслюк О.В., Нешко С.І. Методичні вказівки з розвитку читання та граматичної компетенції для студентів 1 курсу усіх спеціальностей. Харків: УкрДУЗТ, 2016. 31 с. 2. Нешко С.І., Дзюба О.А. Методичні
--	--	--	--	--	--	--	---

							вказівки з розвитку аналітичного читання за твором Льюїса Керрола "Alice's Adventures in Wonderland" для студентів філологів I курсу ННЦГО. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 33с. 3. Нешко С.І., Дзюба О.А., Зроднікова К.В. Методичні вказівки за твором за твором Three Men on the Bummel by Jerome K. Jerome для студентів-філологів 2 курсу ННЦГО (англійська мова). Харків: УкрДУЗТ, 2018. 51 с. 4. Нешко С. І., Дзюба О.А. Методичні вказівки з аналітичного читання до твору Джейн Остен "Pride and Prejudice" для студентів спеціальності «Філологія».Харків: УкрДУЗТ, 2019. 30с. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" 1.TESOL-Ukraine and Public Affairs Section, U.S. Embassy in Ukraine are pleased to acknowledge the participation of Svitlana Neshko in 2021 TESOL-Ukraine Online Teacher Development Institute „Teaching 4 skills Online” 2.,„Internationalisation of Higher Education - Perspectives of International Learning” organized within the ERASMUS+ KA107 & KA103 Programme Scheme at the Silesian University of Technology (PL GLIWICE01) from 19 October 2020 to 22 October 2020 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) ТОВ "Енергосоюз-трейд" (ід. код 41114708) та ПП Криволапова І.В. Во4 025522 з 01.07.2015
--	--	--	--	--	--	--	--

							12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Нешко С.І., Близнюк Л.М. Організація навчального процесу з урахуванням новітніх тенденцій. Новий колегіум –Харків: Харківський національний університет радіоелектронік; Харківський національний педагогічний університет ім. Г. С. Сковороди; Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Вип. 1. 2020. с. 48-50. 2. Нешко С.І. Роль перекладача, як технічного комунікатора в умовах глобалізації.: тези доп. конф. "Людина, суспільство, комунікативні технології". Матеріали VIII Міжнар. наук.- практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту, 15?16 жовтня 2020 р. Харків: ДІСА ПЛЮС, 2020. с 103-105. 3. Нешко С.І., Антонова В.Ф. Трансформация жанрового канона в произведениях В.Скотта и поэтов-«лейкистов». Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Філологія». Вип. 76. 2017. с 121-125. 4. Нешко С.І., Антонова В.Ф. Принцип організації просторо-часового контініума британської чарівної казки. Наукові записки ХНПУ імені Г. С. Сковороди. Харків: ХНПУ імені Г. С.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Сковороди, 2017. Вип. 2 (86). Серія : «Літературознавство». с. 21-28. 5. Нешко С. І. Переклад – як вид авторської інтерпретації тексту. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (28–29 листопада 2018 року). Харків: УкрДУЗТ. 2018. с. 24-25. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член міжнародної україно-американської асоціації викладачів англійської мови «TESOL в Україні»
4037	Кірдіна Олена Григорівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом доктора наук ДД 000351, виданий 22.12.2011, Диплом доктора філософії ДК 014238, виданий 28.02.2008, Атестат професора 12ІП 009076, виданий 21.11.2013	29	Бухгалтерський облік 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Financial Prerequisites for the Implementation of EU Directives at the Railway Transport in Ukraine // M.O. Ieromyna, V.V. Dykan, K.A. (/Karacharova, O.G. Kirdina, L.B. Bilous // International Journal of Engineering & Technology, 7 (4.3) (2018) 603-606 // website: www.sciencepubco.com/index.php/IJET/ 2. Dykan V., Kirdina O., Ovchynnikova V., Kalicheva N., Obruch H. (2021) Public Management of Railway Transport Development based on the Principles of a Systematic Approach. Scientific Horizons. Vol. 24. No. 8. pp. 98–107. URL: https://sciencehorizon.com.ua/en/journals/to-m-24-8-2021 3. Dykan V., Kirdina O., Tokmakova I., Korin M., Obruch H. (2021) Ensuring the competitiveness and the sustainability of railway enterprises in a crisis environment. Rivista di Studi sulla Sostenibilita. Vol. 2. URL: https://www.francoang

eli.it/riviste/SchedaRivista.aspx?IDArticolo=70290&Tipo=Articolo%20PDF&idRivista=168
 4. Кірдіна О.Г. Оцінка інтелектуального капіталу з позицій бухгалтерського обліку. Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2017. – Вип. 60. – С. 146-153.
 5. Кірдіна О.Г. Теоретичні аспекти управління проектами в діяльності торговельного підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2018. – Вип. 61. – С. 179-188.
 6. Кірдіна О.Г., Дацковська Д.О. Оренда та лізинг – складові елементи ринкової економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2018. – Вип. 63. – С. 34-39.
 7. Кірдіна О.Г., Фролова А.В. Оптимізація податкового навантаження на макро- і мікрорівнях. Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2018. – Вип. 64. – С. 135-141.
 8. Кірдіна О.Г., Кудрявець Н.В. Особливості обліку бережливого виробництва на залізничному транспорті. Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2018. – Вип. 64. – С. 37-43.
 9. Кірдіна О.Г., Кудрявець Н.В. Особливості бухгалтерського обліку в неприбуткових організаціях Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2019. – Вип. 65. – С. 32-39.
 10. Кірдіна О.Г., Кудрявець Н.В. Особливості бухгалтерського обліку фінансових результатів підприємств залізничного транспорту Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2019. – Вип. 67. – С. 32-38.
 11. Кірдіна О.Г.,

							Коловойда Н.В., Шамрай А.Є. Підходи до обліку експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2019. – Вип. 68. – С. 279-287. 12. Кірдіна О.Г., Уткіна Ю.М., Кондратюк М.В. Управління інноваційною діяльністю підприємств в умовах глобальної конкурентоспроможності Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2020. – Вип. 68. – С. 193-199. 13. Кірдіна О.Г., Ямпольська А.С. Особливості адаптації залізничного транспорту до загроз зовнішнього середовища його функціонування. Вісник економіки транспорту і промисловості (зб. наук.-практ. статей). – 2021. – №. 72-73. – С. 128-137. 14. Кірдіна О.Г. Формування інвестиційної стратегії розвитку залізничного транспорту в умовах подолання системної кризи в галузі. Вісник економіки транспорту і промисловості (зб. наук.-практ. статей). – 2021. – №. . – С. . 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Kirdina O. Особливості реалізації інноваційних змін на залізничному транспорті: світовий досвід та українські реалії (парагр. 4.3)// «Sociocultural and managerial drivers of business development strategy implementation in Ukraine»: Monograph / under the general editorship of Doctor of
--	--	--	--	--	--	--	--

							Economics, Professor L.L. Kalinichenko / «Wydawnictwo IVM», 2021. – 292 p. Особистий внесок: вивчено світовий досвід інноваційних змін діяльності підприємств залізничного транспорту. 2. Kirdina O. Innovative methods of teaching theoretical courses of economic educational programs [Інноваційні методи викладання теоретичних курсів економічних освітніх програм] // Problematic issues of Ukrainian university education in transformational conditions of economy: monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / «Wydawnictwo IVM», 2020. – 284 p. – pp 128-139. 3. Kirdina O., Utkina Yu. The place or the intellectual capital in ensuring economic security of enterprise // Ensuring national economic security in the contex of geopolitical transformations: monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / Higher School of Social and Economic. - Przeworsk: WSSG, 2019. - Pp. 169-179. 4. Кірдіна О.Г. Інноваційні аспекти розвитку підприємств залізничного транспорту. Монографія: Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін: монографія/ За заг ред. д-ра екон. наук, проф. Л.Л. Калініченко – Х.: ФОП Панов А.М., 2019. – 640с. – С.471-481. 5. Чебанова Н.В., Кірдіна О.Г. Управління інвестиційно-інноваційним потенціалом залізничного транспорту. Монографія: Адаптаційно-інтеграційні механізми управління інноваційними
--	--	--	--	--	--	--	---

							процесами в економіці: колективна монографія/ За заг ред. д-ра екон. наук, проф. Прохорової В.В. – Х.: Видавництво Іванченка І.С. 2019. – 302с. – С.166-173. 6. Кірдіна О.Г., Калініченко Л.Л. та ін. Обґрунтування необхідності інноваційного розвитку підприємств в умовах глобалізації Монографія: Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: монографія/ За заг ред. д-ра екон. наук , проф. Л.Л. Калініченко – Х.: ФОП Панов А.М., Вид-чий дім «В справі», 2018. – 315с. – С.128-136 7. Кірдіна О.Г. Інтелектуалізація сучасного бізнесу в умовах глобальної економіки. Монографія: Ефективність сучасного бізнесу в умовах динамічного середовища: монографія/ За заг ред. д-ра екон. наук, проф. Л.Л. Калініченко – Х.: ФОП Панов А.М., Вид-чий дім «В справі», 2018. – 360с. – С.121-129. 8. Кірдіна О.Г. та ін. Теоретичні аспекти податкової оптимізації суб'єктів господарювання. Монографія: Актуальні проблеми та напрями розвитку потенціалу соціально-економічних систем в умовах конкуренції: монографія/ За заг ред. д-ра екон. наук , проф. Л.Л. Калініченко – Х.: ФОП Панов А.М., Вид-чий дім «В справі», 2017. – 274с. – С.36-47 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендації
--	--	--	--	--	--	--	---

							й/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Електронний курс з дисципліни «Фінансовий аналіз» для студентів магістрів денної форми навчання, напрямку підготовки 071 Облік і оподаткування. Освітня платформа Moodle УкрДУЗТ, 2020. URL : https://do.kart.edu.ua 2. Кірдіна О.Г. Конспект лекцій з дисципліни «Облік в торгівлі» Х.: УкрДУЗТ. 2017. 113 с. 3. Кірдіна О.Г. Методичні вказівки і завдання до контрольної роботи з дисципліни «Облік в торгівлі». Х.: УкрДУЗТ. 2017. 46 с. 4. Кірдіна О.Г., Ревуцька Л.Є. Методичні вказівки для виконання курсової роботи з дисципліни «Фінансовий аналіз» для студентів магістрів всіх форм навчання спеціальності 071 «Облік і оподаткування». Х.: УкрДУЗТ. 2019. 5. Кірдіна О.Г. Методичні вказівки та завдання до практичних занять з дисципліни «Фінансовий облік»» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Х.: УкрДУЗТ. 2021 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1. Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 64.820.05; наказ Міністерства освіти і науки України № 886 від 02.07.2020 р., інформаційний ресурс – офіційний сайт МОН України, по т.ч. 2. Опонування
--	--	--	--	--	--	--	--

							дисертацій: Пруненко Дмитро Олександрович дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук на тему «Теоретико- методологічні аспекти формування та реалізації стратегії управління інтелектуальним капіталом будівельних підприємств. Захист відбувся 30.04.2019 р. На засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.056.03 при Київському національному університеті будівництва і архітектури. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Член редакційної колегії статей у науковому фаховому виданні «Вісник економіки транспорту і промисловості» (Український державний університет залізничного транспорту, кафедра Економіка ти управління виробничим і комерційним бізнесом), видання входить до категорії «Б» «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 09 лютого 2021 року № 157. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на
--	--	--	--	--	--	--	--

							підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) 1. Консультування при виконанні робіт ТОВ «СЛОУТ ТРАНС», у відповідності до угоди про співробітництво з УкрДУЗТ з 2016 р.; № 06-07/2016 від 05.09.2016 р. 2. Консультування при виконанні робіт ТОВ «ПРОДАГРОКОМП», у відповідності до угоди про співробітництво з УкрДУЗТ з 2018 р., № 06-15/2018 від 09.11.2018 р. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Кірдіна О.Г. Управління ресурсним забезпеченням сталого розвитку залізничного транспорту в умовах кризи // О.Д.Стещенко, О.Г. Кірдіна/ Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (25 лютого 2022 р) – Вінниця, 2022. - Режим доступу: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14409 2. Кірдіна О.Г. Проблеми і перспективи інвестиційного забезпечення розвитку залізничного транспорту тези доповідей за матеріалами XVII Міжнар. наук.-практ. конф. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика (3 червня 2021 р., м. Харків). Харків: УкрДУЗТ, 2021. 3. Кірдіна О.Г. Інвестиційно-інноваційна політика на залізничному
--	--	--	--	--	--	--	--

							транспорті: особливості формування, реалізації та оцінювання її ефективності / О.Г. Кірдіна, А.А. Пакуліна, Л.Л. Калініченко, Н.В. Янченко // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції [«Інноваційні технології в архітектурі і дизайні»] (21 травня 2021 р., Україна, м. Харків). Тези доповідей. – Харків: ХНУБА, 2021. (0,41/0,11) 4. Кірдіна О.Г., Обруч Г.В. Забезпечення сталого розвитку залізничного транспорту в динамічних умовах середовища його функціонування. матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: (21 – 22 квітня 2021 р., м. Харків). Харків: ХНУБА, 2021. С. 233-235. 5. Кірдіна О.Г., Стешенко О.Д. Ризик-менеджмент у транспортному будівництві. С. 271-274. Тези доповідей за матеріалами IV міжнародної науково-практичної Інтернет конференції «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти» (21 квітня 2021 р.). Одеса: ОДАБА, 2021. 6. Кірдіна О.Г., Стешенко О.Д. Інструментарій адаптації залізничного транспорту до зовнішніх викликів. матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Ринкові технології та бізнес-аналітика: (5-9 квітня 2021 р., м. Харків). Харків: ХНУТГС, 2021. С. 7. Тези доповідей «Моделі впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту» за
--	--	--	--	--	--	--	---

							матеріалами науково-методичної конференції «Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту» кафедр Університету (25–26 листопада 2020 року, м. Харків). Харків: УкрДУЗТ, 2020. С.40-42. 8. Тези доповідей «Стан і тенденції розвитку залізничного транспорту в умовах реалізації інноваційних змін у галузі» за матеріалами Х Міжвузівської науково-практичної конференції «Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання» (26 листопада 2020 р., м. Харків). – Харків: НАНГУ, 2020. – С. 53-55. 9. Тези доповідей Аналітичний інструментарій забезпечення економічної безпеки в умовах глобальної конкурентоспроможності за матеріалами 15-ї науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» 6-8 червня 2019 року, м. Харків С 189-191 10. Тези доповідей «Наноетика – нова царина практичної філософії XXI ст.» за матеріалами VI Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології», 14-15 вересня 2018 р. – Харків-Лиман, 2018. – С. 172-175. 11. Тези доповідей «Фінансові передумови імплементації директив ЄС на залізничному транспорті в Україні» за матеріалами Міжнародної науково-технічної конференції
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Технології та інфраструктура транспорту», 14-16 травня 2018 року, м. Харків. 12. Тези доповідей «Специфіка фінансування проектів публічно-приватного партнерства на транспорті» за матеріалами 11-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» 7-9 червня 2018 року, м. Харків С 132-135 13. Участь у 10-й ювілейній міжнародній науково-практичній конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», 18-19 квітня 2018 р. 14. Участь у 13-й міжнародній науково-практичній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 8-10 червня 2017 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член профспілкової організації ППО УкрДУЗТ; Член – кореспондент Транспортної академії України з 2017 р., диплом № 1870 від 02.06.2017; Дійсний член Транспортної академії України з 2019 р, диплом № 1999 від 07.06.2019. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді з 2004 року – Головний бухгалтер Благодійного фонду
--	--	--	--	--	--	--	--

75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	17	Маркетингове ціноутворення	«ХІТовець» - по т.ч. 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства // А.О. Дергоусова, К.І. Белевцова / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. – № 19 (59). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf 2 Дергоусова А.О., Чебанова О.П., Єлагін Ю.В. Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects / International Journal of Engineering and Technology, 7 (4.3)/ - 2018. – р. 1 – 8. 3. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства / А.О. Дергоусова, О.А. Жила // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2019/10. – №14.). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf 4 Маркетингові дослідження українського ринку сокової продукції / А.О. Дергоусова, Д.В. Чернишов // Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал - 2019. - №10. - https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2019/10/marketingovye-issledovaniya-ukrainskogo-rynka-sokovoj-produktsii/ 5 Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти / А.О. Дергоусова, Є.В. Романович // Міжнародний
-------	-------------------------------	------------------------------	-------------	---	----	----------------------------	---

							науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки. – 2019/10. – №10 (30). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248.pdf 6 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 7. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих
--	--	--	--	--	--	--	--

							навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 54 с. 2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.2 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 58 с. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с. 4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшнз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 5. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с. 6. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с. 12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Дергоусова А.О., Даніл'ян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства // VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2018. - С. 244 – 245. 2. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та
--	--	--	--	--	--	--	--

							завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті // Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2018. – С. 71 – 72. 3. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства / Дергоусова А.О., Данілюк В.О. // VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Львів, 2018. – С. 244 – 245. 4. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, №66, 2019. – С. 94-96. 5. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171. 6. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи // Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Дніпро, 2019. – С. 255 – 259. 7. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова //
--	--	--	--	--	--	--	---

							Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216. 8. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167. 9. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 10. Дергоусова А. О. Запровадження дуальної освіти для здобувачів вищої освіти-маркетологів / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту : тези наук.-метод. конф. (24–25 листопада 2021 року). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 85-86. 11. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції
--	--	--	--	--	--	--	--

							"Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 12. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 13. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022 р. 19) діяльність за спеціальністю у форміучасті у професійних та/абогромадськихоб'єднаннях Член СпілкирекламістівУкраїни. Член Об'єднаннямаркетологівУкраїни
110078	Чебанова Оксана Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 00481, виданий 22.12.2011, Атестат доцента АД 000208, виданий 25.04.2017	9	Маркетингова товарна політика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Чебанова О.П. Вплив інтерфейсу на конверсію сайту / О.П. Чебанова // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: Серія „Економічні науки”. – 2021.– № 1. – С. 140 – 153. 2. Чебанова О.П. Гнучкі методи управління проектами, як інструмент керування. / О.П. Чебанова // Вісник ХНАУ ім. В.В.

							Докучаєва: Серія „Економічні науки”. – 2019. – № 4 (ч.2). – С. 63 – 72. 3. Дергоусова А.О., Чебанова О.П. Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects / International Journal of Engineering and Technology, 7 (4.3)/ - 2018. – р. 1 – 8. 4. Чебанова О.П., Н.В. Чебанова, С. В. Міхійко Трудові ресурси як важіль підвищення конкурентоспроможності підприємства. // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: Серія „Економічні науки”. – 2018. – № 3. – С. 33 – 43. 5. Чебанова О.П., Дергоусова А.О., Єлагін Ю.В. Імідж як складова формування конкурентоспроможності підприємства / Міжнародна науково-технічна конференція «Технології та інфраструктура транспорту», Харків, 14 – 16 травня 2018 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 390-391. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); Товариство з обмеженою відповідальністю "Міжнародна академія бізнес освіти" договір № 06-01/2008-03 від 02 січня 2018 р. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Чебанова О.П. Маркетингові стратегії у логістиці / О.П. Чебанова // Вісник
--	--	--	--	--	--	--	--

							економіки транспорту і промисловості: Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 1. Волохов В.А., Чебанова О.П. Екологічний маркетинг та його розвиток на підприємстві // О.П. Чебанова, В.А. Волохов // Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу: тези доповідей на міжнародній інтернет конференції Вища економіко-гуманітарна школа (WSEH) (м. Бельсько-Бяла, Польща 7-8 грудня 2021 р.). 2. Волохова І.В., Волохов В.А., Чебанова О.П. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // / І.В.Волохова, О.П. Чебанова, В.А. Волохов // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези на XVI міжнародній науково-практичній конференції, 16-18 грудня 2021 - Хмельницьк, 2021 3. Волохов В.А., Чебанова О.П. Особистий бренд і його сприйняття / О.П. Чебанова, В.А. Волохов // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020. 4. Волохов В.А., Чебанова О.П. Змішане навчання: сутність, переваги та недоліки у сучасному середовищі / О.П. Чебанова, В.А. Волохов // Науково-методична конференція кафедр університету
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Проблеми впровадження змішаного навчання в УкрДУЗТ» (25–26 листопада 2020 року, м. Харків). – Харків: УкрДУЗТ, 2020.- 29 с. 5.Волохова І.В., Волохов В.А., Чебанова О.П. Удосконалення логістичних систем залізничного транспорту / І.В.Волохова, О.П. Чебанова, В.А. Волохов, // XIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2020. – с. 31. 6.Чебанова О.П. Фундаментальні цінності академічної доброчесності та культури як соціальний капітал / О.П. Чебанова // Науково-методична конференція кафедр університету «Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу» (27–28 листопада 2019 року, м. Харків). – Харків: УкрДУЗТ, 2019.- 37 с. 7.Дергоусова А.О., Чебанова О.П. Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects / International Journal of Engineering and Technology, 7 (4.3)/ - 2018. – p. 1 – 8. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Громадська організація "Об'єднання маркетологів України" (посвідчення № 0217 від 01.09.2021 р. по теперішній час). 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років
--	--	--	--	--	--	--	--

							(крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності); З 2017 по теперішній час ПП «ВІТАЖ ХАРКІВ» (2017-2022) (консультування у сфері маркетингу та планування бізнес процесів).
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій	9	Маркетингові дослідження	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 352 с. 2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с. 3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Маркетингові комунікації. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 236 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

							1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг». - Х.: УкрДАЗТ, 2017. – С. 46. 2. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. - Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с. 3. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с. 4. Зоріна О.І., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 35 с. 5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 6. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичян - 2020 7. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" / ОІ Зоріна, ЄІ Балака, ОМ Мкртичян, АВ Зорін – 2018 8. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки
--	--	--	--	--	--	--	---

							до виконання контрольних робіт з дисципліни" Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем" / ОІ Зоріна, ОМ Мкртичян – 2018 9. Методичні вказівки щодо підготовки та виконання курсових робіт з дисципліни "Маркетингові дослідження" / укладачі : О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 43 с. 10. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. 11. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с 12. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 13. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 14. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 15. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 16. Зоріна О. І. Маркетингово-
--	--	--	--	--	--	--	--

							економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Нескуба Т.В., Сиволовська О.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52. 2 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107. 3 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і
--	--	--	--	--	--	--	---

							менеджмент». - № 31. – 2018. – С.4-7. (Фахове видання) 4 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на І Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018. 5 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації / Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 108-109. 6 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52. 7 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на І
--	--	--	--	--	--	--	---

							Всеукраїнський науково-практичний конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018. 8 Зоріна О.І Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27. 9. Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Фадєєнко В.Ю. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 173-175. 10. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // XX Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах», Україна (28-30 жовтня 2021р. м. Хмельницький). – Хмельницький національний університет.
--	--	--	--	--	--	--	---

								11. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали шістнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародні транспортна інфраструктура. Індустріальні центри та корпоративна логістика», 2020. – С. 98-101. 12. Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду // II Всеукраїнська науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (м. Київ, 11 червня 2020 р.) - Тези доповідей. - Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2020. – С. 173-175 13. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін» (м. Харків, 8-10 жовтня 2020 року) - Харків: ХДУХТ. – 2020. – с. 30-32 14. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. «Роль залізничного транспорту в забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних» // Тези доповідей ХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Львівська політехніка, 2020 р. - с. 53-54 15. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О.,
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо- творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів);
--	--	--	--	--	--	--	---

							керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу команда «Cult» групи 5 – П – М (студенти: Хапалова В., Власенко А., Коротецька А., Джафаров Д., Селюгін М.) нагороджені дипломом переможця за 3-є місце у креатив-баттлі «Рекламний полігон», який проходив 27.02. – 28.02.2018 р. у Київському національному торгово-економічному університеті, м. Київ 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	21	Маркетингові комунікації	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.n

auka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf
 2 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013>
 3. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. №68. С. 233-240
 4. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf>
 5. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)
 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.
 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М.,

							Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Маркетинг транспортних послуг: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 352 с. 4. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Сиволовська О.В., Чебанова О.П. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапланування». - Харків: УкрДУЗТ, 2017. - С. 150. 2 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 126 с. 3 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік релейшенз». - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 134 с. 4 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 5. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212. 2 Сиволовська О.В. Нативна реклама як інноваційний інструмент охоплення цільової аудиторії. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 112 – 114. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 4 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-
--	--	--	--	--	--	--	---

							маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 5 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 7 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 8 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 9 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура,
--	--	--	--	--	--	--	--

							індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 11 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу - керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V
--	--	--	--	--	--	--	---

						Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом доктора наук ДД 008666, виданий 06.10.2010, Диплом кандидата наук КД 025401, виданий 03.07.1990, Атестат доцента ДЦ 005428, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ІР 007686, виданий 17.02.2012	40	Витрати на залізничному транспорті 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу в теоретичних підходах до вибору варіанту інвестицій в оновлення парку тягового рухомого складу // Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, Д.Д. Зленко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Вип. 62. – С. 241-248. 2. Methodical approaches to the distribution of actual costs of railway infrastructure in conditions of fuzzy indeterminacy / Y. Kalabukhin, O. Zorina, I., N. Kameneva // SHS Web of Conferences Volume 67 (2019) – DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704015 3. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу пасажирського вагону / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 38. – К: ДУІТ 2021. – С. 153-163. 4. Калабухін Ю.Є. Науково-практичний підхід до розподілу

							експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 5. Калабухін Ю.Є. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021/2022. – Вип. 76-77. – С. 33-45. 6. Калабухін Ю.Є. Систематизація економіко-технологічних станів пасажирських вагонів в експлуатації / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 39. – К: ДУІТ 2022. – С. 73-82. 7. Калабухін Ю.Є. Аналіз експлуатаційних складових економіко-технологічних станів життєвого циклу пасажирських вагонів / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збірник наукових праць «Рейковий рухомий склад». – Кременчук: 2022. – Вип. 24. – С. 124-139. 8. Калабухін Ю.Є. Аналіз технічного стану внутрішнього обладнання пасажирських вагонів / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов // Збірник наукових праць «Рейковий рухомий склад». – Кременчук:
--	--	--	--	--	--	--	--

							2022. – Вип. 25. – С. 49-63. 9. Калабухін Ю.Є. До питання визначення ефективності модернізації електропоїздів // / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 40. – К: ДУІТ 2022. – С. 35-44. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Калабухін Ю.Є. Методологія визначення вартості життєвого циклу в контексті оцінки інноваційно-інвестиційних проектів тягового рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія // Суми: Тритотрія, 2018. – 395-404 с. 2. Технологія машинобудівних підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Є. Калабухін, Н. Є. Каличева, В.О. Маслоva. - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – 386 с. 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при
--	--	--	--	--	--	--	--

							Українському державному університеті залізничного транспорту. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах: 1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методичні рекомендації по визначенню витрат на утримання станцій, у т.ч. збиткових або для виконання за окремими комерційними операціями для обґрунтування повного (часткового) їх закриття», 2018 р. 2. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання «Людина, суспільство, комунікативні технології» (2020 р.). 3. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методика розрахунку виробничої собівартості пасажирських вагонів», 2021 р. 9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної
--	--	--	--	--	--	--	--

							ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю): 1. Експерт з акредитації кваліфікаційних центрів Національного агентства кваліфікацій рішення № 2 (протокол № 15 (77) від 17.05.2022). 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Зоріна О.І. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І. Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27. 2. Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами
--	--	--	--	--	--	--	---

							шістнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 4-5 червня 2020. С. 37-38. 3. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230. 4. Калабухін Ю.Є. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 173-175. 5. Калабухін Ю.Є. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // XX Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах», Україна (28-30 жовтня 2021р. м. Хмельницький). – Хмельницький
--	--	--	--	--	--	--	--

							національний університет. 6. Калабухін Ю.Є. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки, Україна (16 грудня 2021 р., м Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 7. Калабухін Ю.Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами вісімнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2-3 червня 2022. С. 71-74. 8. Калабухін Ю.Є. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами вісімнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2-3 червня 2022. С. 68-70. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Дійсний член Транспортної академії України.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Член громадського об'єднання «Українська асоціація Маркетингу».
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	17	Поведінка споживача	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства // А.О. Дергоусова, К.І. Белевцова / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. – № 19 (59). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf 2 Дергоусова А.О., Чебанова О.П., Єлагін Ю.В. Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects / International Journal of Engineering and Technology, 7 (4.3)/ - 2018. – р. 1 – 8. 3. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства / А.О. Дергоусова, О.А. Жила // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – 2019/10. – №14.). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf 4 Маркетингові дослідження українського ринку сокової продукції / А.О. Дергоусова, Д.В. Чернишов // Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал - 2019. - №10. - https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2019/10/marketingovye-issledovaniya-ukrainskogo-rynka-sokovoj-produktsii/ 5 Формування стратегії комунікації для закладу вищої

							освіти / А.О. Дергоусова, Є.В. Романович // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: Економічні науки. – 2019/10. – №10 (30). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248.pdf 6 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 7. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних
--	--	--	--	--	--	--	---

							вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 54 с. 2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.2 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 58 с. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с. 4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшнз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 5. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с. 6. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с. 12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Дергоусова А.О., Даніліян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства // VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2018. - С. 244 – 245. 2. Дергоусова А.О.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті // Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 71 – 72. 3. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства / Дергоусова А.О., Данілян В.О. // VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2018. – С. 244 – 245. 4. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, №66, 2019. – С. 94-96. 5. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171. 6. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи // Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Дніпро, 2019. – С. 255 – 259. 7. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних
--	--	--	--	--	--	--	---

							умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216. 8. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167. 9. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 10. Дергоусова А. О. Запровадження дуальної освіти для здобувачів вищої освіти-маркетологів / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту : тези наук.-метод. конф. (24–25 листопада 2021 року). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 85-86. 11. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Мкртичьян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 12. Застосування інтернет-маркетингу як невід’ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичьян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 13. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022 р. 19) діяльність за спеціальністю у форміучасті у професійних та/абогромадськихоб’єднаннях Член СпілкирекламістівУк раїни. Член Об’єднаннямаркетоло гівУкраїни
122854	Нескуба Тетяна Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 002982, виданий 29.03.2012, Атестат доцента АД 012041, виданий 23.12.2022	15	Маркетингове планування	1) наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможн ості пасажирських перевезень. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Економіка і

							менеджмент. 2018. № 31. С. 4-7. 2 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Формування бренду як складової конкурентоспроможності підприємства. Інфраструктура ринку. 2018. № 23. С. 39-44. 3 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019) Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences. № 67, 04013. URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013 4 Нескуба Т. В., Верцанов А. С. Планування стратегічних та оперативних заходів оптимізації товарного асортименту підприємства. Вісник економік транспорту та промисловості. 2019. № 67. С. 51-57 5 Dykan, V., Pakhareno, O., Saienko, V., Skomorovskyi, A., & Neskuba, T. (2021). Evaluating the efficiency of the synergistic effect in the business network. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8(1), P. 51-61. https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i1.646 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

								4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020 2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020 3. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове планування» / ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 2 – 5. 2 Neskuba T., Mkrtychyan E. Ukrainian Railway Market in modern conditions. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Dnipro, 2017. P.122-124. 3 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 106 – 107. 4 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2018). Харків, 2018. С. 108-110. 5 Нескуба Т. В. Стратегічні напрями пристосування ПАТ «Українська залізниця» до європейського транспортного ринку. Corporate governance: strategies, technology, processes: II International scientific conference (Leipzig, October 26,2018). Baltija Publishing, 2018. С. 143-146 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М.. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна
--	--	--	--	--	--	---

							транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50-52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 24-26. 8 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 98-101. 9 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 11 червня 2020 р. Київ, 2020. С. 173-175 10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали міжн. наук.-практ. конференції,. (м. Харків, 8-10 вересня 2020). Харків, 2020. С. 30-32 11 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного
--	--	--	--	--	--	--	--

						транспорту в забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 53-54 12 Зоріна О.І., Нескуба Т. В., Шахраюк В. А Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький, 2020. С. 55-57 13 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став
--	--	--	--	--	--	---

							призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Хапалова Вікторія, 1 місце у V конкурсі серед Закладів Вищої Освіти соціального проекту «Scholarship в Україні» з теми «Кешбек сервіси як наступний етап розвитку електронної комерції в Україні та світі»
--	--	--	--	--	--	--	---

						15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Мкртичян Андрій Дмитрович, учень 10 класу Комунального закладу «Харківська загальноосвітня школа I-III ступеня № 30 Харківської міської ради Харківської області імені Героя Радянського Союзу С.О. Борзенка», вихованець Комунального закладу «Харківська обласна Мала академія наук Харківської обласної ради», переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об’єднання маркетологів України
148878	Зайкіна Ганна Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом	4	Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг 2) наявність не менше п’яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: 1 Zaykina A.M. Some financial aspects of realization of administrative - territorial reform in Ukraine. – Kharkiv Regional Institute of Public Administration

				магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2010, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 025326, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 006011, виданий 26.11.2020		of the National Academy of Public Administration Attached to the Office of the President of Ukraine, Kharkiv, 2016. – С. 1 – 4. – Режим доступу: www.kbuapa.kharkov.u a /e-book/conf/2016- 5/doc/.../04.pdf 2 Зайкіна Г.М. Проблемні питання фінансового характеру щодо застосування місцевими радами Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України щодо заснування релігійними організаціями навчальних закладів // Фінансово- економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності: збірник тез доповідей Міжнародної науково- практичної конференції (Черкаси, 2016) – С.342-344. 3 Зайкіна Г.М. Шляхи вдосконалення системи управління якістю і конкурентоспроможні стю продукції харчових підприємств України // Управління розвитком – Збірник наукових праць. – 2015. - № 4 (182). – С.35-42 4 Зайкіна Г.М. Повышение уровня развития управления социально- экономическими системами // Актуальные проблемы интеграции экономических интересов России и Украины: Международная заочная научно практическая конференция (Тольяти – Киев – Одесса, 25 февраля 2014 года): сборник научных трудов – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2014. – С.11-15. 5 Зайкіна Г.М. Аналіз впровадження менеджменту якості на підприємствах харчової промисловості // Тенденции, наработки, инновации, практика в науке: сборник научных докладов, Польша, Люблин, 2014. – Часть 2. – С.
--	--	--	--	---	--	--

							31-35. 6 Зайкіна Г.М. Теоретичні засади впровадження системи якості на підприємствах харчової промисловості // Бізнес-навігатор – Науково- виробничий журнал. – 2014. – №2(34). – С. 58-66 7 Зайкіна Г.М. Соціальна відповідальність підприємств харчової промисловості як пріоритет продовольчої безпеки України // Вісник Сумського аграрного університету . – 2014. - № 1. – С. 118-124 1 4)) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо- творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких
--	--	--	--	--	--	--	---

						конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Член організаційних комітетів загальноміських заходів, спрямованих на реалізацію освітньої політики м.Харкова, підвищення педагогічної компетентності методистів районних методичних центрів, керівників закладів освіти та педагогів (довідка № 4169/02-21/18 від 23.10.2018 р.)	
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	17	Паблік рілейшнз	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства // А.О. Дергоусова, К.І. Белевцова / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. – № 19 (59). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf 2 Дергоусова А.О., Чебанова О.П., Єлагін

							Ю.В. Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects / International Journal of Engineering and Technology, 7 (4.3)/ - 2018. – p. 1 – 8. 3. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства / А.О. Дергоусова, О.А. Жила // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – 2019/10. – №14.). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf 4 Маркетингові дослідження українського ринку сокової продукції / А.О. Дергоусова, Д.В. Чернишов // Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал - 2019. - №10. - https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2019/10/marketingovye-issledovaniya-ukrainskogo-rynka-sokovoj-produktsii/ 5 Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти / А.О. Дергоусова, Є.В. Романович // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: Економічні науки. – 2019/10. – №10 (30). – Режим доступу: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248.pdf 6 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 7. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і
--	--	--	--	--	--	--	---

							промисловості. – 2023. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.1 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 54 с. 2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності. Конспект лекцій. Ч.2 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 58 с. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с. 4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з
--	--	--	--	--	--	--	---

							дисципліни «Паблік рилейшнз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 5. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с. 6. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с. 12) наявність апробаційних та / або науково-популярних, та / або консультаційних (дорадчих), та / або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Дергоусова А.О., Даніл'ян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства // VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2018. - С. 244 – 245. 2. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті // Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 71 – 72. 3. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства / Дергоусова А.О., Даніл'ян В.О. // VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-
--	--	--	--	--	--	--	---

Лиман, 2018. – С. 244 – 245.

4. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, №66, 2019. – С. 94-96.

5. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171.

6. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи // Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Дніпро, 2019. – С. 255 – 259.

7. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216.

8. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції

							“Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167. 9. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 10. Дергоусова А. О. Запровадження дуальної освіти для здобувачів вищої освіти-маркетологів / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту : тези наук.-метод. конф. (24–25 листопада 2021 року). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 85-86. 11. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 12. Застосування інтернет-маркетингу як невід’ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 13. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій
--	--	--	--	--	--	--	---

						в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
179504	Єремєєва Катерина Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 048152, виданий 13.12.2016	9	Історія України та української культури 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 2018 Єремєєва К. А. Бити сатирою: журнал «Перець» в соціокультурному середовищі Радянської України / наук. Ред.. – В. Куліков. – Х.: Раритети України, 2018. – 200 с.; іл. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" Участь в Teaching Excellence Programme від British Council (2020-2021) 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 2018 Єремєєва К.А. Сміх у лещатах цензури: партійний контроль за змістом журналу «Перець» // Україна Модерна. – 2018.

<http://uamoderna.com/md/yeremeyeva-peres>
 2018 Єремєєва К.А.
 «Кооператори, бізнесмени, рекетири...»: нові економічні еліти в радянських сатиричних виданнях періоду перебудови // Україна Модерна. – 2018. – № 25. – С. 43-70
 2018 Єремєєва К. А. Вчимося пам'ятати: специфіка використання дидактичних карток з історії Голокосту зі студентами технічних спеціальностей // Організація самостійної роботи студентів у контексті підвищення якості освіти: тези науково-методичної конференції кафедр університету (28-29 листопада 2018 року). – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 4-5.
 2019 Єремєєва К. А. Образи ветеранів війни в радянському медіа-просторі: від безсумнівної маскулінності до жертви // Гендер. Екологія. Здоров'я. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. (Харків, 18-19 квітня 2019 року). – Харків: ХНМУ, 2019. – С. 83-84.
 2019 Єремєєва К. А. // Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. тези науково-методичної конференції кафедр університету (27-28 листопада 2019 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 53-54.
 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських

							наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 2019 Наукове керівництво учнівською роботою Кацїї І. О. «Зона впливу: мапи у візуальній пропаганді
--	--	--	--	--	--	--	--

						нацистської Німеччини та СРСР» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2019 р.) 2020 Наукове керівництво учнівською роботою Альошина Д. ««Битва при Ютланді: рецепція та вплив на кораблебудування» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.) 2020 Наукове керівництво учнівською роботою Кісіля А. «Тактика та стратегія військ УНР 1917-1918 років крізь призму військової теорії» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.) 2021 Наукове керівництво учнівською роботою Дротенко В. «"Обличчя нації: історичні діячі на європейських банкнотах» - I I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2021 р.), II місце у III етапі конкурсу 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в ГО «Міжнародна асоціація гуманітаріїв» (Лист із підтвердженням).
152687	Близнюк Леся Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом кандидата наук ДК 044687, виданий 13.02.2008, Атестат доцента 12ДЦ 025310, виданий 01.07.2011	29	Українська мова (за професійним спрямуванням) 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Харків: УкрДУЗТ, 2020 р. Автори: доц. Близнюк Л.М., ст. викл. Сажина Т.М., ст. викл. Ситковська М.І. Протокол № 7 від 21.04.2020 р. засідання кафедри історії та мовознавства. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного

							навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Предложно-падежная система. Практические задания для студентов-иностранцев. Общелитературный стиль. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Русский язык для иностранных студентов» Харків, УкрДУЗТ, 2017 Близнюк Л.М., Сажина Т.М. 2. Історія України та української культури. Плани семінарських занять. Частина 1. Харків, УкрДУЗТ, 2017 Близнюк Л.М., Колесник К.Е., Кравченко О.В., Сніжко І.А., Целуйко М.Є., Арбузов Г.Ф., Єремєєва К.А. 3. Історія України та української культури. Плани семінарських занять. Частина 2. Харків, УкрДУЗТ, 2017 Близнюк Л.М., Колесник К.Е., Кравченко О.В., Сніжко І.А., Целуйко М.Є., Арбузов Г.Ф., Єремєєва К.А. 4. Система фонем сучасної української літературної мови. Артикуляційно-акустична характеристика голосних і приголосних фонем: Конспект лекції з дисципліни «Вступ до мовознавства» для студентів спеціальності «Переклад та англійська мова і література» Харків, УкрДУЗТ, 2019 Близнюк Л.М. 5. Різновиди груп документів за ознаками класифікації: Вправи та практичні завдання для студентів I курсу всіх спеціальностей денної форми навчання з дисципліни
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Українська мова (за професійним спрямуванням)» Харків, УкрДУЗТ, 2019 Близнюк Л.М. 6. Лінгвістичний аспект у вивченні звуків. Голосні та приголосні: Конспект лекції з дисципліни «Вступ до мовознавства» для студентів спеціальності «Переклад та англійська мова і література». Харків, УкрДУЗТ, 2019 Близнюк Л.М. 7. Риторика: збірник вправ і завдань для студентів спеціальності «Переклад та англійська мова і література» Харків, УкрДУЗТ, 2020 Близнюк Л.М. 8. Методичні рекомендації з дисципліни «Вступ до мовознавства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 035 Філологія Освітньої програми: переклад та англійська мова і література. Харків, УкрДУЗТ, 2021 Близнюк Л.М. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Наукове консультування ТОВ "ВО ОБЕН" від 19 грудня 2017 року № 06-09/2017 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Становлення професійної ідентичності студентів. V Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Лиманська філія УкрДУЗТ 2017 р. 2. Викладання української мови як іноземної студентам-білінгвам. Інновації та традиції у мовній підготовці студентів – Х. : ХНУБА, 14 грудня 2017 р. 3. Явище підвищеної предикативності в односкладних реченнях поетичного синтаксису. IV Міжнародна конференція «Мова та культура у просторі новітніх технологій: проблеми сучасної комунікації» в рамках I Міжнародного Симпозіуму «Гуманітарний дискурс мультикультурного світу: наука, освіта, комунікація», до 85-річчя Національного авіаційного університету, 15-річчя Навчально-наукового гуманітарного інституту – К., 27 квітня 2018 р. 4. Мовна підготовка в контексті професійної компетенції іноземних студентів. VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2018 р. 5. Синтаксичні особливості текстів наукового стилю. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Світові виміри освітніх тенденцій: науково-методичні проблеми мовної підготовки іноземних громадян» – Київ, Національний авіаційний університет. Інститут міжнародного співробітництва та освіти. Центр міжнародної освіти, 2019. 6. Сучасні науково-методологічні підходи до викладання української мови іноземним студентам. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасної філології та методики викладання мов у вишах» . Харківський
--	--	--	--	--	--	--	---

							національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва – Харків, 8 жовтня 2019 7. Синтаксичні особливості текстів наукового стилю. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Світові виміри освітніх тенденцій: науково-методичні проблеми мовної підготовки іноземних громадян» – Київ, Національний авіаційний університет. Інститут міжнародного співробітництва та освіти. Центр міжнародної освіти, 2019. 8. Педагогічні методи та прийоми в процесі викладання української мови іноземним студентам. <i>Studia Slobozhanica: Вісник виставково-музейного центру Харківського Національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка</i>. Вип. 5 – Харків, 2019. 9. Сучасні перспективи процесів інтернаціоналізації вищої освіти. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2019. 10. Роль соціокультурних аспектів при викладанні української мови як іноземної. Інновації та традиції у мовній підготовці студентів – Харків : ХНУБА, 8 грудня 2020 р. 11. Феномен мовленнєвої комунікації в умовах цифровізації сучасного суспільства. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2020. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце
--	--	--	--	--	--	--	---

							на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді
--	--	--	--	--	--	--	--

							міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Протокол № 1 від 31.08.2020 р. про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Центру Українсько-європейського наукового співробітництва (Сертифікат члена)
55577	Карачарова Катерина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 022112, виданий 26.06.2014, Атестат доцента 12ДЦ 046977, виданий 25.02.2016	13	Фінанси	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Фінанси: підручник/ І.Ю.Зайцева, К.А.Карачарова – Х. : УкрДУЗТ, 2017. –224 с. Власний внесок: 7.0 д.а. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1.Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Податковий менеджмент» / К.А.Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 56 с. 2 Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни

							«Управління корпоративними фінансами»/ К.А.Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2019. – 68 с. 3 Карачарова К.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Податковий менеджмент" // К.А.Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 37 с. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах. (Дипломне керівництво в рамках проекту Темпус IV, студент Кошак М.Ю, 2019 р тема диплома: «Фінансове планування на залізничному транспорті в умовах впровадження високошвидкісного руху) 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей»(Професійне об’єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)
139403	Коковіхіна Олександра Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 060382, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 034073, виданий 25.01.2013	20	Гроші та кредит	1) наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Коковіхіна О.О. Визначення сутності боргової безпеки держави та ідентифікація її загроз [електронний ресурс] / Лисьонкова Н. М. Бойко Д. І., Коковіхіна О.О. // Приазовський економічний вісник. - 2018- № 4 – Режим доступу:

http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/4_09_uk/25.pdf
 2. Коковіхіна О.О. Інвестиційна безпека як складова фінансової безпеки держави // Захарчук В.Ю, Коковіхіна О.О. // Приазовський економічний вісник. - 2018- № 5 –с. 349-353
 3 Коковіхіна О.О., Боярська А.В. Визначення основних загроз валютній безпеці держави. Приазовський економічний вісник. Випуск 5(16) 2019. С 276-280
 4 Коковіхіна О.О. Перспективи нарощення ресурсного потенціалу банку за рахнок активізації процесу залучення заощаджень населення / Лисьонкова Н. М. Єрмоленко О.А., Коковіхіна О.О. // Приазовський економічний вісник. Випуск 2 2021.
 5 Коковіхіна О.О. Аналіз впливу технології блокчейн на фінансову систему / Лисьонкова Н. М. Єрмоленко О.А., Коковіхіна О.О. // Приазовський економічний вісник. 2022. №3(33)- С 172-178
 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування
 1 Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Банківські операції» для студентів економічних спеціальностей / О.О.Коковіхіна, Д.І. Бойко –. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 25с
 2 Методичні

							рекомендації до написання дипломної роботи за освітнім ступенем «магістр» для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» денної та заочної форм навчання/ О.О.Коковіхіна, Д.І. Бойко – УкрДУЗТ: 2019. – 30 с. 3 Коковіхіна О. О. Фінансова безпека: Конспект лекцій / О. О. Коковіхіна // – Х. : УкрДУЗТ, 2021. – 102 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 О. О. Коковіхіна. Фінансове забезпечення модернізації залізничної галузі України / О. О. Коковіхіна, Д. І. Бойко, Н. М. Лисьонкова, О. А. Єрмоленко // Міжнародна науково-технічна конференція «Технології та інфраструктура транспорту», Харків, 14 – 16 травня 2018 р.: Тези доповідей. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. - с.474-476 2. Коковіхіна О.О., Фінансова безпека людини у контексті зміцнення економічної безпеки країни / Коковіхіна О.О., Гармай І.Ю. // Тези доповідей за матеріали 14-ї науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» Український державний університет залізничного транспорту (7 - 9 червня 2018 р., Харків). — Харків: УкрДУЗТ, 2018. - с.185-187 3 Коковіхіна О. О., Бойко Д. І. Управління
--	--	--	--	--	--	--	---

							золотовалютними резервами НБУ - Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 20 березня 2019 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2019. – с.272-274 4 Коковіхіна О.О. Інвестиційна безпека як ключовий фактор сталого розвитку держави Потенціал сучасної науки (частина I): матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 23-24 січня 2021 року. – Київ: МЦНІД, 2021. – 14-15 с. 5 Коковіхіна О.О. Важливість впровадження фінансової інклюзії в Україні - IV Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Сучасні гроші, банківські послуги та фінансові інновації в цифровій економіці». - Київ, 12 квітня 2021 р. - 465-466 с. 6 Коковіхіна О.О. Пандемія як драйвер для прискореної digital - трансформації банківського бізнесу в Україні. Міжнародна науково-практична Конференція Потенціал економічного розвитку країни та регіонів: фінансові та інноваційно-інвестиційні аспекти 29 травня 2021 року, - Дніпро: НО «Перспектива» 2021. – 14-15 с. 7 Коковіхіна О.О. Загрози фінансовій безпеці домогосподарств в Україні / Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022.
--	--	--	--	--	--	--	--

							14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання
--	--	--	--	--	--	--	--

						обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Робота у складі організаційного журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Фінансова грамотність» 2018 р 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014	39	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі [Електронний ресурс] / Ефективна економіка. – 2018. - № 1. – Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf 2 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі [Електронний ресурс] / Ефективна економіка. – 2018. - № 1. – Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf 3 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Вплив маркетингових комунікацій на

							діяльність підприємств в сучасних умовах [Електронний ресурс] / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. - № 21. – Режим доступу: http://global-national.in.ua/issue-21-2018 4 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Роль залізничного транспорту в економічному розвитку України / Науковий журнал «Економічний вісник Національного гірничого університету». – 2017. - № 4. – С. 85-91. 5 Зоріна О.І. Маркетингові комунікації комерційного банку / Вісник ХНАУ ім. В.В.Докучаєва. Серія «Економічні науки». - № 4. – 2017. – С. 307-312. 6 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». - № 31. – 2018. – С.4-7. (Фахове видання) 8 Зоріна О.І., Чернявський А.В. Формування позитивного іміджу залізничної компанії АТ «Укрзалізниця» / Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). № 64. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 216 – 221.
--	--	--	--	--	--	--	--

							9 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Роль маркетингу в забезпеченні фінансової стійкості комерційного банку / Збірник наук. праць ДУІТ: Сер. «Економіка і управління». – Вип. 42(2). – 2018. 10. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Визначення експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій у т.ч. збиткових // https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/08/contents/contents.html 11. Зоріна О.І., Морозов О.М., Попков В.В. Маркетингові дослідження ринку снекової продукції // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2019. – Режим доступу: http://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-10-5271 12. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». –Х.: ХНТУСГ, 2020. - С. 113. 13. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021 14. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 15. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних
--	--	--	--	--	--	--	---

							витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 –45. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 352 с. 2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с. 3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Маркетингові комунікації. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 236 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Зоріна О.І., Волохов
--	--	--	--	--	--	--	---

							В.А., Волохова І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг». - Х.: УкрДАЗТ, 2017. – С. 46.
							2. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. - Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно- інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с.
							3. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес- планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с.
							4. Зоріна О.І., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 35 с.
							5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни" Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020
							6. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян - 2020
							7. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни" Прогнозування транспортних послуг" / ОІ Зоріна, ЄІ Балака, ОМ Мкртичян, АВ Зорін – 2018
							8. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до виконання контрольних робіт з

							дисципліни" Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем" / ОІ Зоріна, ОМ Мкртичян – 2018 9. Методичні вказівки щодо підготовки та виконання курсових робіт з дисципліни "Маркетингові дослідження" / укладачі : О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 43 с. 10. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 11. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 12. Зоріна О. І. Маркетингово- економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством»
--	--	--	--	--	--	--	--

							УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації в системі засобів просування
--	--	--	--	--	--	--	---

							соціально-культурних проєктів. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 2. URL:- http://www.internauka.com/issues/2018/2/3353 2 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Вплив маркетингових комунікацій на діяльність підприємств в сучасних умовах. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 21. URL: http://global-national.in.ua/issue-21-2018 3 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Маркетингові комунікації комерційного банку. Вісник ХНАУ ім. В.В.Докучаєва. Економічні науки. 2017. № 4. С. 307-312. 4. Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.54-55 5. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.53-54. 6. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали міжн. наук.-практ. конференції (м. Харків, 8-10 вересня 2020). Харків, 2020. С. 30-31. 7 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному
--	--	--	--	--	--	--	---

							функціонуванні банківської установи. Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: тези доповідей на X міжн. наук.-практ. конференції молодих вчених та студентів (м. Дніпро, 28 березня 2019). Дніпро, 2019. С. 116 – 117. 8 Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 25 - 27. 9 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг». Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців (м. Луцьк, 29 березня 2019 року). Луцьк, 2019. С. 81-82. 10 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 26-27 11 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Підходи до розробки стратегії позиціонування пат «Українська залізниця». Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези
--	--	--	--	--	--	--	---

							доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 24-25. 12 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 2 – 5. 13 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Роль проведення маркетингових досліджень при розробці маркетингової стратегії виходу підприємства на світовий ринок. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 6 – 9. 14 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Маркетингово-логістичний менеджмент у сфері транспортних послуг на підприємствах залізниці. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 214 – 217. 15 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 106 – 107. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі
--	--	--	--	--	--	--	--

							Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та
--	--	--	--	--	--	--	---

						всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Голова організаційного комітету Харківського студентського фестивалю реклами (з 2016 року) 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	21	Маркетинг 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf 2 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013 3. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. №68. С. 233-240 4. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії

							розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf 5. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с. 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Маркетинг транспортних послуг: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 352 с. 4. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-
--	--	--	--	--	--	--	---

							методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Сиволовська О.В., Чебанова О.П. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапланування». - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 150. 2 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 3 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 4 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 5. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна
--	--	--	--	--	--	--	---

							транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212. 2 Сиволовська О.В. Нативна реклама як інноваційний інструмент охоплення цільової аудиторії. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 112 – 114. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 4 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 5 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 7 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 8 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 9 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 11 Мкртичян О.М.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо- творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів,
--	--	--	--	--	--	--	---

						фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу - керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України	
142507	Даніл`ян Вадим Олегович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 036430,	19	Філософія	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 2018 Даніл`ян В.О., Фролов О.І., Толстов І.В. Деякі особливості і закономірності економічного розвитку

				виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12/ДЦ 031142, виданий 17.05.2012		інформаційного суспільства./ Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково- практичних статей). Харків, 2018. – Вип. №63. – с. 20-28. (фахове видання). (INDEX COPERNICUS). 2019 Даніл'ян В.О. Ідеологія і символічні образи влади як репрезентації і суб'єктивації у сучасному інформаційному суспільстві// Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2019. – Вип.. 151 (№12). Ч.2. – с.46- 50 (фахове видання). 2019 Danilyan V. Forms of traditional states and their historical specificity/ Liubashits V., Razuvaev. N., Mamychev A., Trofymenko V.// Revista Dilemas Contemporaneos: Educacion, Politica y Valores. Artículo no.:119 Periodo: Noviembre, 2019. website:http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/ Ano: VII Numero: Edicion Especial (Web of Sciens) 2019 Danilyan V. Paradigm of Development of Economic and Social Systems and Decent Work Provided in the Context of Systemic Changes/ Kompaniets V., Shulgina L., Pavlichenko V., Ostapuk B. //SHS Web of Conferences 67, o (2019), website:file:///D:/%Do%Do%Do%Bo%Do%B1%Do%BE%D1%87%Do%B8%Do%B9%20%D1%81%D1%82%Do%BE%Do%BB%202020/Web%20of%20Conferences/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06027.pdf (Web of science). 2019 Danilyan V. Information Security of a Modern Democratic State: Axiological Context/ Danilyan O., Dzeban A., Kalinovsky Y., Kovalenko I., Melyakova V.// Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 4, Nº 21. Numero Especial Noviembre 2019, - pp. 278 - 285 (Asociacion de Revistas Academicas
--	--	--	--	---	--	--

de Humanidades y Ciencias Sociales)
(America Latina)
2020 Даніл'ян В.О.,
Крутько І.М.,
Колісников А.В
Філософсько-правові
аспекти
інформаційного
суспільства. // Гілея:
науковий вісник. – К.:
«Видавництво
«Гілея»», 2020. –
Вип.. 152 (№1). –
с.127-131 (фахове
видання).
2020 Danilyan, V.O.
Modern legal
hermeneutics as a
mechanism of
interpretation of
principles and values in
law// Trofymenko V.A.;
Yurkevych O.M.;
Danilyan V.O.;
Pavlenko, Z.O.;
Kovalenko H.V.//
Revista inclusionesjul-
sep 2020
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=D2vjkhWVe1r5lpk2sGw&page=1&doc=1 (Web of science)
2020 Danilyan V. Value
determinants of the
information security of
a democratic state.
Danilyan O., Dzeban A.,
Kalinovsky Y.,
Kovalenko I.,
Melyakova v.// Revista
Inclusiones Issn 0719-
4706 Volumen 7 –
Numero 2 – 2020: 457-
473. (Web of science)
(Republic of Chile is a
South American).
2021 Danilyan Vadim
O. Formas dos estados
tradicionais e sua
especificidades
historicas forms of
traditional states and
their historical
specificity // Valentin
Ya. Liubashits Nikolai
V. Razuvaev Alexey Yu.
Mamychev Volodymyr
A. Trofymenko
//Revista Humanidades
e Inovacao v.8, n.31
Palmas, v.8,n.31 Jan.
2021 p. 112-122. (Web
of science) 2021 Vadim
O. Danilyan FORMAS
DOS ESTADOS
TRADICIONAIS E SUA
ESPECIFICIDADES
HISTÓRICAS FORMS
OF TRADITIONAL
STATES AND THEIR
HISTORICAL
SPECIFICITY //
Valentin Ya. Liubashits
Nikolai V. Razuvaev
Alexey Yu. Mamychev
Volodymyr A.

								Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan. 2021 p. 112-122. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 2018 Толстов І.В., Даніл'ян В.О. Соціологія. Навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 284 с. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Наукове консультування ТОВ "ВО ОВЕН" від 19 грудня 2017 року № 06-09/2017 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 2018 Даніл'ян В.О., Дергаусова А.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: Матеріали У1 міжн. Наук. – практ. Конф. 14-15 вересня 2018 р.- Харків-Лиман, 2018. – с. 42-55. 2018 Даніл'ян В.О. Конфліктні форми поведінки студентів у системі вищої освіти та стратегії їх розв'язання. Організація самостійної роботи студентів в контексті підвищення якості освіти. / Науково - методична
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							конференція кафедр університету (28-29 листопада 2018 року). Харків, УкрДУЗТ 2018. – с.37-38 2022 Даніл'ян В.О. // Синдром «професійного вигорання» в діяльності викладача ЗВО та методи його попередження // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С. 36-39 2022 Даніл'ян В.О., Рудь Ю.С., Мирончук І.О. // Інформаційна безпека: підходи до розуміння поняття// Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С.39-41 2022 Даніл'ян В.О., Цигановська Н.В. // Бойовий гопак як культурне явище та традиційне українське спортивне мистецтво // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С.105-108 2021 Даніл'ян В.О. Інформаційне суспільство: глобалізація vs національна ідентичність // Scientific Collection «InterConf», (48): with the Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (April 4-5, 2021). Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2021. p. 397-399. 2021 Даніл'ян В.О. Інформаційна безпека в Україні: чинники та шляхи досягнення//The conference is included in the catalog of International Scientific Conferences; approved by ResearchBib and UKRISTEI (Certificate
--	--	--	--	--	--	--	---

№ 202 dated 25 February 2021); certified by Euro Science Certification Group (Certificate № 22237 dated 3 April 2021 p. 10-13. 2021 Даніл'ян В.О. //Освітні тренди інформаційного суспільства/ Scientific Collection «InterConf», (91): with the Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 11-12, 2021). Oslo, Norway: Dagens næringsliv forlag, 2021. 224-227 P. 2021 Даніл'ян В.О. Правові засади інформаційної безпеки в Україні// Scientific Collection «InterConf», (57): with the Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference «Scientific Community: Interdisciplinary Research» (May 18-19, 2021). Hamburg, Germany: Busse Verlag GmbH, 2021. 643 p. 233-236 2021 Даніл'ян В.О. /Соціально-економічні наслідки пандемії covid-19 для українського суспільства //Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. 21–22 жовтня 2021р. / відп. за випуск Н. В. Алексєєнко. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2021. 25-27 с. 2021 Даніл'ян В.О./Дуальна освіта в Україні: перспективи та недоліки// Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту// (24–25 листопада 2021 року) Харків : УкрДУЗТ,: 2021. 39-41 с. 2020 Даніл'ян В.О.,Malynovska O. Проблема свободи та відповідальності в творчості норвезького філософа Ларса Свендсена. Матеріали УШ Міжнародної науково-практичної

							конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології».- Харків, 2020. – с.44- 46. 2020 Даніл'ян В. О. Переваги та недоліки використання дистанційних форм навчання (на прикладі вивчення курсу «соціологія») Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту . Науково - методична конференція кафедр університету (25-26 лис топада 2020 року). Харків, УкрДУЗТ 2020. - с.80-82 2019 Даніл'ян В.О., Колісников А.В. Інформаційна етика та деякі її протиріччя у сучасному суспільстві //Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали УП Міжнарод. наук. – практик. конф., 26-27 червня 2019 р. – Харків-Лиман, 2019. – с.144-146 2019 Даніл'ян В.О. Прозорість рейтингової системи оцінювання діяльності професорсько-викладацького складу закладів вищої освіти.України: протиріччя та перспективи// Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (27-28 листопада 2019 року).- Харків: УкрДУЗТ, 2019. – с. 85-87 2019 Даніл'ян В.О. Гадамер рікер: Німецька і Французька герменевтика (Порівняльний аналіз). Герменевтика в науках про дух//ІІІ Всеукраїнська науково-парктична конференція 21-22 березня 2019 березня 2019 року// Харків. Дердавні. Акад.. культури; відпов. За вип.. О.Г. Зоценко, Н.О. Рядуха. – Харків ХДАК, 2019.
--	--	--	--	--	--	--	--

							2020 Даніл'ян В. О. Макросередовище Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.508-509 2020 Даніл'ян В. О. Соціальна поляризація. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. . – с.671-672 2020 Даніл'ян В. О. Референтність Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. 2020 Даніл'ян В. О. Соціологія покарання. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с - с.833 2020 Даніл'ян В. О. Форс-мажор. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.921-922 2020 Даніл'ян В. О. Де-факто. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.277 2020 Даніл'ян В. О. Де-юре. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.283-284 2020 Даніл'ян В. О. Каста. Соціологія права:
--	--	--	--	--	--	--	---

						енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.422-424 2020 Даніл'ян В. О. Катастрофа соціальна. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.424-425 2020 Даніл'ян В. О. Мікросередовище Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.543-544 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних
--	--	--	--	--	--	---

						мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 2020 Керівництво соціологічним студентським гуртком (Розпорядження №12 по НДЧ від 28 вересня 2020 р.) Лагер Дар'я Русланівна 2-ІІІ-ЗС, "Гендерні стереотипи в політичній сфері сучасного українського суспільства", керівник доц. Даніл'ян В.О. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях з 2017 Даніл'ян В.О. – Соціологічна асоціація України. Членський квиток № 1295 від 6 грудня 2017 р.
9940	Шепеленко Тетяна Валеріївна	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом кандидата наук ДК 049763, виданий 18.12.2018, Аттестат доцента АД 006886, виданий 09.02.2021	26	Фізичне виховання 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1.Kozina Zh.L.,

							Shepelenko T.V., Osipov A.V., Kostiukovich V.M., Repko O.A., Bazilyuk T.A., Sobko I.N., Guba A., Prokopenko A., Trubchaninov M., Stasiuk I., Mulik K. Factor structure of the integral readiness of aerobics athletes. Journal of Physical Education and Sport. 2017. Vol. 17 (5). P. 2188 – 2196. журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, Web of Science, index Copernicus 2. Kozina Zh.L., Shepelenko T.V., Cieslicka M., Prusik R., Muszkiet R., Osipov A.V. , Kostiukovich V.M., Bazilyuk T.A., Sobko I.N., Ryepko O.A., Polishchuk S.B., Ilnickaya A.S. The teams' formation in sport aerobics on the basis of application of multidimensional analysis methods. Physical Education of Students. 2017/ 21(6). P. 270 – 279. журнал входить до наукометричних баз світу: Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, DOAJ, CABI, CAB Direct, Google Scholar, Academic Journals Database, CORE, PBN 3. Shepelenko T.V., Kozina Zh.L., Cieslicka M., Prusik R., Muszkiet R., Sobko I.N., Ryepko O.A., Bazilyuk T.A., Osipov A.V., Kostiukovich V.M. Factor structure of aerobics athletes ' fitness. Pedagogics, psychology, medical- biological problems of physical training and sports. 2017. 21 (6)/ P. 291 – 300. журнал входить до наукометричних баз світу: Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, DOAJ, CABI, CAB Direct, Google Scholar, Academic Journals Database, CORE, PBN 4. Zh.L. Kozina, T.V. Shepelenko, I.M. Sobko, O.O. Ryepko, O.V. Seryi, S.B. Polishchuk, O.I. Chupryna, V.A. Korobeinik, Wang Xiaofe, S.V. Kozin, T.M. Kravchuk, N.M. Sanzharova, Yu. Golenkova, S. Yavorova
--	--	--	--	--	--	--	---

and I. Grin, Formation of teams in gaming and aesthetic sports based on neurodynamic features of athletes using multidimensional analysis methods. Research Journal Of Pharmaceutical Biological And Chemical Science (RJPBCS). 2018. № 9 (5). P. 1889 – 1905. Журнал входить до наукометричних баз Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, DOAJ, CABI, CAB Direct, Google Scholar, Academic Journals Database, CORE, PBN. doi.org/10.33887/rjpbc s – фаховий.

5. Zh. Kozina, M. Lytovchenko, D. Safronov, Yu. Boichuk, O. Chaika, T. Shepelenko, A. Polianskyi, V. Protsevskiy, L. Peretyaha, M. Konnova Influence of musculoskeletal system dysfunction degree on psychophysiological indicators of paralympic athletes. Sports. 2019. № 7 (3), 55. Журнал входить до наукометричних баз Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, DOAJ, CABI, CAB Direct, Google Scholar, Academic Journals Database, ORE, PBN. doi.org/10.3390/sports 7030055 - фаховий

6. Zh. L. Kozina, Danil Safronov, Sergii Kozin, Nataliya Bugayets, Lyudmila Peretyaha, Tatiana Shepelenko, Igor Grinchenko Use of non-traditional recovery means to improve performance of 11-12-year-old athletes specializing in rowing and canoeing. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. № 19 (1). P. 756 – 764. Журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, Web of Science, index Copernicus - фаховий

7. Zh. L. Kozina, T. Shepelenko, M. Cretu, D. Safronov, N. Bugayets, A. Polianskyi and V. Protsevskiy The effectiveness of autogenic training in the preparation of elite athletes in rhythmic gymnastics. International Journal of

						Applied Exercise Physiology (IJAEP). 2019. Vol. 8. № (2.1). P. 789 – 798. Журнал входить до наукометричних баз світу: Web of Science, WorldCat, DOAJ, index Copernicus – фаховий 8. Cieslicka M., Sobko I.N., L. Ulaeva A. Ishenko T. Shepelenko, G. Tamozhanska, N. Bugayets Improving the protective technique of 13-14-year basketball players using rubber bands and unstable platforms. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. Vol. 19 (3). P. 903 – 911. Журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, Web of Science, index Copernicus – фаховий 9. T. Shepelenko, Zh. L. Kozina, Cieslicka M., Prusik R., Muszkieta R., Osipov A. Kostyuk V. Bazilyuk T. ., Sobko I. Ryepko, O. Polishchuk, O. Ilnickaya A. Structure of year cycle of athletes training in aerobics (woman) with various psychophysiological and functional features. Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports. 2018. № 22 (1), P. 35 – 43. журнал входить до наукометричних баз світу: Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, DOAJ, CABI, CAB Direct, Google Scholar, Academic Journals Database, CORE, PBN 10. M. Cieslicka, Zh. Kozina, R. Muszkieta, V. Korobeinik, D. Safronov, N. Bugayets, T. Shepelenko, A. Tanko Integral development of jumping and of short accuracy of young basketball players 12-13 years. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. Vol. 19 (3). P. 992 – 1002. Журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, Web of Science, index Copernicus – фаховий 11. Zh. Kozina, M. Cretu, D. Safronov, Yu. Shkrebtii, N. Bugayets, T. Shepelenko, A. Tanko Dynamics of psychophysiological functions and indicator of physical and
--	--	--	--	--	--	---

							technical readiness in young football players aged 12-13 and 15-16 years during a 3-month training process. Physiotherapy Quarterly. 2019. № 27 (3). 3. 20 – 27. Журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Бодренкова І.О. Фізичне виховання у формуванні здорового способу життя : навч. посібник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 125 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Паршев А.Є. Гігієнічні основи фізичного виховання та спорту. Основи психогігієни : консп.т лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2019 р. 58 с. 2. Шепеленко Т.В., Дорош М.І., Лучко О.Р., Сапегіна І.О. Система оцінювання фізичної підготовленості студентів УкрДУЗТ: консп. лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 68 с. 3. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Дорош М.І. Фізична культура, фізичне удосконалення і здоровий спосіб життя в різні вікові періоди. Фізичне виховання в
--	--	--	--	--	--	--	--

							сім'ї : консп. лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2020. 56 с. 4. Шепеленко Т.В., Буц А.М. Мета і завдання масового спорту і спорту високих досягнень. Студентський спорт як і метод загальної, прикладної і спортивної підготовки студентів : конспект лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 62 с. 5.Шепеленко Т.В., Буц А.М., Сапегіна І.О. Соціально-біологічні основи фізичної культури : консп. лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 53 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня Диплом кандидата наук ДК № 049763, 10.12.2018 р. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового видання «Фізична культура, спорт та здоров'я нації» з 2018 року. http://vspu.net/fks/index.php/fks/about/editorialTeam 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" Наукове стажування в університетському медичному центрі, Утрехт (Нідерланди) з 19 червня по 12 вересня 2019 року, програма складається з системи наукового проекту Європа – Південна Америка «Структура та зв'язки
--	--	--	--	--	--	--	---

							мозку. Практичне застосування у медицині, реабілітації, фізичній терапії, спорті, педагогіці». 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій Шепеленко Т.В. Електронне портфоліо у навчанні з фізичного виховання. Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21 - 22 жовт. 2021 р. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2021. С. 145 - 149. 1. Шепеленко Т.В. Формування фізичної культури студентів на основі інформаційно-комунікативних технологій. Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф., 15 – 16 жовт. 2020 р. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2021. С. 203 – 205. 2. Шепеленко Т.В., Акімова М.Є. Степ-аеробіка у фізичному вихованні студенток нефізкультурних вишів. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації : зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав, 31 бер. 2020 р. Переяслав, 2020. Вип. 57. С. 385 – 387. Режим доступу: https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000344-9c5e19c5e3/%2057%20(1)-6.pdf 3. Шепеленко Т.В. Значення занять аеробікою в професійній підготовці фахівців залізничного транспорту. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації : Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Переяслав, 30 жовтня 2020 р.). 2020. Вип. 64. С. 394 – 396. Режим доступу:
--	--	--	--	--	--	--	--

[https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000376-2d5ad2d5b1/%2064%20\(1\)-2.pdf](https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000376-2d5ad2d5b1/%2064%20(1)-2.pdf)
 4. Шепеленко Т.В. Удосконалення координаційних здібностей студенток I курсу нефізкультурного вишу засобами танцювально-спортивного напрямку «хіп-хоп». Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку : зб. наук. праць всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав-Хмельницький, 14 груд. 2018 р. Переяслав-Хмельницький, 2018. Вип. 47. С. 463 – 465. Режим доступу: https://confscience.webnode.com.ua/_files/200000071-56f5557f36/%2047-3.pdf
 5. Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М. Музика як одна зі складових ефективності занять фітнес-аеробікою. Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку : зб. наук. праць всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав-Хмельницький, 18 вер. 2019 р. Переяслав-Хмельницький, 2019. Вип. 53. С. 126 – 128. Режим доступу: https://confscience.webnode.com.ua/_files/200000088-6afoa6af0c/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2053.pdf
 6. Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М. Виховання традиційних духовних цінностей у студентів засобами фізичної культури і спорту. Неперервна освіта для сталого розвитку: філософсько-теоретичні контексти та педагогічна практика: матеріали II Всеукр. конф. (м. Дніпро, 12 грудня 2019 р., КЗВО «ДАНО»). Дніпро : СПД «Охотник», 2019. С. 109 – 111.
 7. Шепеленко Т.В., Борейко Н.Ю., Фомин С.В., Новиков Ю.А., Манучарян С.В. Методологические

							основы индивидуализации подготовки спортсменов и комплектации команд в спортивной аэробике. Здоров'я, спорт, реабілітація. 2017. №3. С. 45 – 57. 8. Шепеленко Т.В. Комплексна підготовка спортсменів 17-22 років, що спеціалізуються у спортивній аеробіці. Педагогіка і сучасні аспекти фізичного виховання : зб. наук. праць III міжнар. наук.-практ. конф, м. Краматорськ, 18-19 квіт. 2017 р. Краматорськ : ДДМА, 2017. С. 52 – 59. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або
--	--	--	--	--	--	--	--

							Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу Керівництво збірною студентською командою зі спортивної аеробіки при участі у Кубку України зі спортивної аеробіки серед дорослих, 04-05.11 2021 год, аерофанк – 6 місце. 1. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 12-14.04.2017 р., «аеростеп» – 4 місце 2. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 12-14.04.2017 р., «аероденс» – 5 місце 3. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 12-14.04.2017 р., «трійка» – 4 місце 4. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 15-17.04.2018 р: «аеростеп» – 3 місце 5. Кубок Республіки Білорусь Open Cup – 2018, 7 – 9 грудня, I місце – «аероденс», II місце – «трійка» 6. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ України ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, II
--	--	--	--	--	--	--	---

							місце - «аеростеп». 7. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, III місце - «аероденс» 8. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 20 – 21 квітня 2019 рік, III місце - «група». 9. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, III місце - «група». 10. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, 4 місце – «трійка» 11. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, II місце – «аерофанк» 12. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, I місце – «аерофанк» 13. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 4 місце – «група» 14. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 5 місце – «аероденс» 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Голова Президії Громадської організації «Спортивної аеробіки та фітнесу Харківщини» - установчі документи
122854	Нескуба Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2007,	15	Менеджмент	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web

				спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 002982, виданий 29.03.2012, Атестат доцента АД 012041, виданий 23.12.2022		of Science Core Collection 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможн ості пасажирських перевезень. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Економіка і менеджмент. 2018. № 31. С. 4-7. 2 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Формування бренду як складової конкурентоспроможн ості підприємства. Інфраструктура ринку. 2018. № 23. С. 39-44. 3 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019) Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences. № 67, 04013. URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013 4 Нескуба Т. В., Верцанов А. С. Планування стратегічних та оперативних заходів оптимізації товарного асортименту підприємства. Вісник економік транспорту та промисловості. 2019. № 67. С. 51-57 5 Dykan, V., Pakhareno, O., Saienko, V., Skomorovskyi, A., & Neskuba, T. (2021). Evaluating the efficiency of the synergistic effect in the business network. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8(1), P. 51- 61. https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i1.646
						3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві

							(обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.
							4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020 2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020 3. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове планування» / ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – Харків: УкрДУЗТ, 2020
							12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або

							науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 2 – 5. 2 Neskuba T., Mkrtychyan E. Ukrainian Railway Market in modern conditions. Majesty of Marketing: Materials of the Indernational conference for the students and junior research staff. Dnipro, 2017. P.122-124. 3 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртич'ян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 106 – 107. 4 Нескуба Т.В., Мкртич'ян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2018). Харків, 2018. С. 108-110. 5 Нескуба Т. В. Стратегічні напрями пристосування ПАТ «Українська залізниця» до європейського транспортного ринку. Corporate governance: strategies, technology, processes: II International scientific conference (Leipzig, October 26,2018).
--	--	--	--	--	--	--	--

								Baltija Publishing, 2018. С. 143-146 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М.. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково- практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50-52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» Бренд- менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 24-26. 8 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможн ості залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково- практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 98-101. 9 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 11 червня 2020 р. Київ, 2020. С. 173-175 10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання Маркетинг ХХІ століття: виклики змін: матеріали міжн. наук.-практ. конференції,. (м. Харків, 8-10 вересня 2020). Харків, 2020. С. 30-32 11 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту в забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей ХІІ міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 53-54 12 Зоріна О.І., Нескуба Т. В., Шахраюк В. А Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей ХV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький, 2020. С. 55-57 13 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами ХVІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських
--	--	--	--	--	--	--	--

							наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі
--	--	--	--	--	--	--	---

							організаційного комітету, суддівського корпусу Хапалова Вікторія, 1 місце у V конкурсі серед Закладів Вищої Освіти соціального проекту «Scholarship в Україні» з теми «Кешбек сервіси як наступний етап розвитку електронної комерції в Україні та світі» 15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Мкртичян Андрій Дмитрович, учень 10 класу Комунального закладу «Харківська загальноосвітя школа I-III ступеня № 30 Харківської міської ради Харківської області імені Героя Радянського Союзу С.О. Борзенка», вихованець Комунального закладу «Харківська обласна Мала академія наук Харківської області ради», переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об’єднання
--	--	--	--	--	--	--	---

							маркетологів України
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 022800, виданий 15.10.2009	22	Політична економія	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Косич М.В. Екологічна складова забезпечення економічної безпеки регіону / О.Ю. Александрова, М.В. Косич, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 36 – 44. (фахове видання) 2. Косич М.В. Концепция устойчивого развития: экологический и нравственный императивы / Косич М.В. Фролов А.И., Каменева Н.Н. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 63. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. - С. 247-257. (фахове видання) 3. Косич М.В. Монополістичні тенденції, як фактор конкурентоспроможності держави на світовому ринку / М.В. Косич, Т.І. Пархоменко // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 66. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 7 – 12. (фахове видання) 4. Косич М.В, Фролов О.І., Александрова О.Ю., Теоретико-економічні аспекти визначення соціальної безпеки регіонів України // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. - С. 26-33. (фахове видання) 5. Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502. https://doi.org/10.1837

							1/.v4i39.241420(фахове видання) 6. Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. Public and legal regulation of economic security as a component of national security Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502. https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Економічна теорія: навчальний посібник /М. В. Косич, Н.М. Каменева, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 163 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч1. 2. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – Ч2.
--	--	--	--	--	--	--	---

							3. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – ЧЗ. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1.Косич М.В. Науково-технічний прогрес та транспорт. «Вісник економіки транспорту і промисловості». Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 8-10 червня 2017 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 147-148. 2.Косич М.В., Александрова Е.Ю., Фролов А.И.,Мозгова О.Т.,Комаренко О.А. Факторы динамики уровня жизни населения Украины. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(6-8 червня 2019 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 192-194. 3.Косич М.В. Академічна доброчесність як основа освітнього процесу. Науково-методична конференція кафедр УкрДУЗТ «Дотримання принципів академічної доброчесності учасникам освітнього процесу» (27-28 листопада 2019 р.) - Харків:УкрДУЗТ, 2019 р. 4. М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова, О.Т.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Мозгова Економіка та моральність. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 163-164. 5. Косич М.В. Тези за матеріалами науково-методичної конференції УкрДУЗТ: «Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту» (25 листопада 2020 р.) – Харків: УкрДУЗТ, 2020. 6. Косич М.В, Александрова О.Ю. Історичні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Людина, суспільство, комунікативні технології» (15-16 жовтня 2020 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 206-207 7. Косич М.В, Александрова О.Ю, Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148. 8. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.:
--	--	--	--	--	--	--	--

						УкрДУЗТ, 2022. – С. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 022800, виданий 15.10.2009	22	Мікроекономіка 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Косич М.В. Екологічна складова забезпечення економічної безпеки регіону / О.Ю. Александрова, М.В. Косич, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 36 – 44. (фахове видання) 2. Косич М.В. Концепция устойчивого развития: экологический и нравственный императивы / Косич М.В. Фролов А.И., Каменева Н.Н. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 63. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. - С. 247-257. (фахове видання) 3. Косич М.В. Монополістичні тенденції, як фактор конкурентоспроможності держави на світовому ринку / М.В. Косич, Т.І. Пархоменко // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 66. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 7 – 12. (фахове видання) 4. Косич М.В, Фролов О.І., Александрова О.Ю., Теоретико-економічні аспекти визначення соціальної безпеки регіонів України // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. - С. 26-33. (фахове видання) 5. Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ

							РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502. https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420(фахове видання) 6. Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. Public and legal regulation of economic security as a component of national security Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502. https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Економічна теорія: навчальний посібник /М. В. Косич, Н.М. Каменева, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 163 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч1. 2. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – Ч2. 3. Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – Ч3. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1.Косич М.В. Науково-технічний прогрес та транспорт. «Вісник економіки транспорту і промисловості». Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 8-10 червня 2017 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 147-148. 2.Косич М.В., Александрова Е.Ю., Фролов А.И.,Мозгова О.Т.,Комаренко О.А. Факторы динамики уровня жизни населения Украины. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(6-8 червня 2019 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 192-194. 3.Косич М.В. Академічна доброчесність як основа освітнього процесу. Науково-методична конференція кафедр УкрДУЗТ «Дотримання
--	--	--	--	--	--	--	--

							принципів академічної доброчесності учасникам освітнього процесу» (27-28 листопада 2019 р.) - Харків:УкрДУЗТ, 2019 р. 4. М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова, О.Т. Мозговая Економіка та моральність. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 163-164. 5. Косич М.В. Тези за матеріалами науково-методичної конференції УкрДУЗТ: «Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту» (25 листопада 2020 р.) – Харків: УкрДУЗТ, 2020. 6. Косич М.В, Александрова О.Ю. Історичні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Людина, суспільство, комунікативні технології» (15-16 жовтня 2020 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 206-207 7. Косич М.В, Александрова О.Ю, Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148. 8. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа
--	--	--	--	--	--	--	---

						безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
21920	Каменева Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук КН 009642, виданий 15.09.1995, Атестат доцента ДЦ 005429, виданий 17.10.2002	40	Макроекономі ка 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Зленко Д. Концепція життєвого циклу в теоретичному підході до вибору варіанту інвестування в оновленні тягового рухомого складу // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. - Харків: УкрДУЗТ, 2018 - с. 241-248. (фахове видання) 2. Каменева Н.М., Косич М.В., Александрова О.Ю. Економічна складова забезпечення економічної безпеки регіону // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. - Харків: УкрДУЗТ, 2018 - с. 36- 44. (фахове видання) 3. Фролов О.І., Каменева Н.М., Косич М.В. Концепция устойчивого развития: экологический и нравственный императивы // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 63. - Харків: УкрДУЗТ, 2018 - с. 247-257. (фахове видання) 4. Каменева Н.М., Непран А.В., Тимченко І.Є. Вплив інфляції на інвестиційну активність підприємств промисловості // Вісник економіки

						транспорту і промисловості. Вип. 66. - Харків: УкрДУЗТ, 2019 - с. 166- 174. 5. Olena Zorina, Iurii Kalabukhin, Nataliia Kameneva .Methodical approaches to the distribution of actual costs jf railway infrastructure inconditions of fuzzy indeterminacy .SHS Web of Conferencez Volume 67(2019) - DOI:httpz//doi.org/10.1051/zhzconf20196704015 6. НепранА.В.,Тимченко І.Є.,Каменева Н.М. Посилення ролі держави на ринкупозичкових капіталів:напрямки та результати. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 72-73. - Харків: УкрДУЗТ, 2020-21 - с. 79-90. 7. Калабухін Ю.Є. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 8. Калабухін Ю.Є. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021/2022. – Вип. 76-77. – С. 33-45. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Економічна теорія: навчальний посібник
--	--	--	--	--	--	---

							/Н.М. Каменева, М. В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 163 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Каменева Н.М. Інклюзивні індекси доповнюючи СНР (за підсумками всесвітнього економічного форуму в Давосі 2018 р.). Тези доповідей за матеріалами 80-ої міжнародної науково-технічної конференції «Розвиток наукової та інноваційної діяльності на транспорті» (24-26 квітня 2018 р.) – Харків: УкрДУЗТ, 2018. 2. Каменева Н.М. Чи досі потрібні лекції? Науково-методична конференція кафедр УкрДУЗТ «Організація самостійної роботи студентів у контексті підвищення якості освіти» (28-28 листопада 2018 р.)- Харків:УкрДУЗТ, 2018 р. 3. Каменева Н.М.Роль викладача в становленні наукової доброчесності студентів Тези на науково- методичної конференції УкрДУЗТ: «Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу» (27-28 листопада 2019 р.), – Харків: УкрДУЗТ, 2019 4. Каменева Н.М.,Зоріна О.І.,Мкртичян Н.М.Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць. Тези за матеріалами 15-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура,
--	--	--	--	--	--	--	---

							індустріальні центри та корпоративна логістика» Вісник економіки транспорту і промисловості . – Вип. 66 ч.2 - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 25-27. 5. Каменева Н.М.,Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу. Тези за матеріалами 16-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. 6. Каменева Н.М., Мозгова О.Т.Об`єктивні обмеження дистанційної системи навчання. Тези на науково-методичну конференцію кафедр УкрДУЗТ (25 листопада 2020 р.)- Харків:УкрДУЗТ, 2020 р. 7. Каменева Н.М.,Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки. Тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ:»Людина, суспільство, комунікативні технології»(15-16 жовтня 2020 р.)- Харків:УкрДУЗТ, 2020.-С.226-230 8. Косич М.В, Александрова О.Ю, Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148. 9. Калабухін Ю.Є. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу
--	--	--	--	--	--	--	--

							залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // XX Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах», Україна (28-30 жовтня 2021 р. м. Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 10. Калабухін Ю.Є. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки, Україна (16 грудня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 004934, виданий 20.02.2023	30	Вища та прикладна економіка	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Knyazev, V., Kravchenko, V., Lazurenko, B., Trubchaninova, K., Panchenko, N. Development of Methods and Models to Improve the Noise Immunity of Wireless Communication Channels // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies this link is disabled, 2022, 1(5-115), стр. 35–42 2. G. Vatulina, Ye. Orel, M. Rezunenko, N. Panchenko. Using

							statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns // BulTrans-2018 – MATEC Web of Conferences, Vol. 234, 04002 (2018). 3. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasyl Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in Transport and Logistics Through Blended Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – C. 311 – 318. 4. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxmim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – C. 262 – 270. 5. Dikan, O., Obruch, H., Panchenko, N., Frolova, N. Formation of the conceptual basis of state support for development of social enterprises in Ukraine //International Journal of Engineering and Technology(UAE) , 2018. – C. 419 – 425. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Панченко Н.Г. Формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті України . Монографія. Харків, 2018 УкрДУЗТ. – 398 с 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м
--	--	--	--	--	--	--	--

							етодичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 66 с. 2. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с. 3. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 50 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня Тема дисертації: “Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Одеський коледж транспортних технологій. Договір № 06-05/2018 від 03.09.2018 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. N.Panchenko, M. Rezunenko.EXPERIENCE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES.Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези
--	--	--	--	--	--	--	--

доповідей II міжнародної конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155.
 2. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Організація самостійної роботи студентів при вивченні дисципліни «Дослідження операцій в транспортних системах» //Освітня реформа як засіб інтеграції системи вищої освіти України до європейського освітнього простору: науково-методичний аспект. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (7-8 грудня 2016 року), УкрДУЗТ, навчально-методичний центр, Харків – 2017, с 147-148.
 3. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Підвищення рівня прикладної математичної підготовки магістрів в галузі транспортних систем // Підготовка фахівців нової генерації – завдання вищої освіти. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (29-30 листопада 2017 року), УкрДУЗТ, навчально-методичний центр, Харків – 2017, с 147.
 4. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Організація модульного контролю навчання студентів освітнього рівня магістр. Тези НМК. УкрДУЗТ, Х.: - 2018.
 5. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477

							студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо- творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного
--	--	--	--	--	--	--	---

						секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу керівництво студентом, який зайняв призове місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади : Тарасов К.О. група 11-І-ОПУТм 2019/2020 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член громадської організації "Лабораторія креативних ідей" професійного об'єднання (КВЕД № 94.12, 94.99)
101336	Тройнікова Олена Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 000087, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 021917, виданий 23.12.2008	20	Економетрика 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Вплив транспортної інфраструктури на інвестиційну привабливість регіону Економіка, фінанси, право. Київ. 2018. №6/4. С.9-13. 2. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Оцінювання ендогених факторів по підвищенню інвестиційної привабливості підприємств. Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №2 (13). С.184-189. 3. Тройнікова О.М., Смирнова Д.О. Оцінювання ендогених факторів по підвищенню інвестиційної привабливості підприємств Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №4 (15). С.157-1606. 4. Єрьоміна М.О., Тройнікова О.М., Сапронова О.М.

							Аналіз міжнародного досвіду розвитку високошвидкісних залізничних перевезень та питання його впровадження в Україні Інфраструктура ринку. Одеса. 2019. №33. С.35-40 5. Єрьоміна М.О., Тройнікова О.М., Голенищева С. Фінансова складова впровадження директив ЄС на українських залізницях в умовах впровадження високошвидкісного руху Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №5 (16). С.148-152 6. Тройнікова О.М. Функціонування соціально-економічних систем в сучасних умовах Інфраструктура ринку. Одеса. 2021. №51 С.278-282. 7. Тройнікова О.М., Бормотова М.В., Машошина Т.В. Деякі аспекти сучасного вітчизняного фінансового ринку Економіка, фінанси, право. - Київ. 2021 №11/3.С.8-13. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Методичні вказівки до курсової роботи з дисципліни Економіко-фінансова діяльність підприємства» для студентів будівельного факультету всіх форм навчання. Харків: УкрДУЗТ. 2018.57с. 2. Тройнікова О.М.Методологія наукових досліджень: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ. 2018.46с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							3. Тройнікова О.М. Статистика залізничного транспорту: методичні вказівки до контрольної роботи. Харків: УкрДУЗТ 2019. 30с. (надруковано, в редакції) 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Тройнікова О.М., Яловенко А. Формування інтегральної оцінки соціально-економічних систем. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції. Ч.2. ХНУБА. Харків. 2020. С.508-509. 2. Тройнікова О.М., Умови та перспективи інтернет-трейдингу в Україні Міжнародна науково-практична конференція Проблеми та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку і права. Полтава 2020. С.46-47. 3. Тройнікова О.М., Дорогова Є.Д. Передумови та перспективи розвитку трейдингу Современная научная идея '2020: Сборник тезисов. Минск: Ёлнать. С. 41-45. 4. Тройнікова О.М., Передумови сталого розвитку соціально-економічних систем. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток.: матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції ХНУБА. Харків. 2021. С.304. 5. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Економетричні методи для оцінювання
--	--	--	--	--	--	--	--

						фінансових показників соціально-економічних систем Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри і корпоративна логістика: матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції С.151-153 6. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Щодо сучасного стану фондового ринку України XII міжнародна науково-практична конференція About modern problems in science and ways to solve them. (6-8 декабря) Австрия. 2021. С.79-81. 7. Тройнікова О.М. Інвестиції в розвиток залізничного транспорту III міжнародна науково-практична конференція Науковий простір актуальні питання , досягнення іновачії Хмельницький 2022. С 60-62 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)	
28712	Бантюкова Світлана Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Інформаційно-керуючих систем та технологій	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 100405 Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом кандидата наук ДК 025750, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 000207, виданий 26.06.2017	17	Інформатика	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Бантюков С. Є. Архітектура комп'ютерів та периферійні пристрої: Навч. посібник / С.Є. Бантюков, О.В. Чаленко, С.О. Бантюкова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч.1. – 116 с. 2. S.Bantyukov, COMPUTER SCIENCE: FUNDAMENTALS OF

							ALGORITHMIZATION OF BASIC COMPUTATIONAL PROCESSES: TUTORIAL STUDENT'S BOOK / S.Bantyukov, V.Merkulov, I.Biziuk, S.Bantyukova — Kharkiv: UkrSURT, 2020. — 139 p. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Основи програмування мовою C++ : методичні вказівки до лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Інформатика", "Алгоритмізація та програмування". Ч. 1. / укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко ; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2017. - 58 с. 2. Основи об'єктно-орієнтованого програмування : конспект лекцій. Ч. 1 / С. Є. Бантюков, Р. О. Яровий, В. С. Меркулов, І. Г. Бізюк, С. О. Бантюкова. — Харків : УкрДУЗТ, 2018. — 59 с. 3. Основи програмування мовою C++. Інтегроване середовище visual C++: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Алгоритмізація та програмування", "Інформатика". - Ч. 2 / укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Головко, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2018. - 57 с. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); 1. Угода про співробітництво № 01/09 від 01.09.2016 між Українським державним університетом залізничного транспорту та Громадською організацією «Фонд відродження і розвитку міста харкова» на організацію та проведення спільних наукових досліджень, сприяння впровадженню наукових розробок УкрДУЗТ та Громадської організації «Фонд відродження і розвитку міста Харкова» у виробництво, в тому числі проведення робіт та консультацій з питань обчислювальної техніки та систем управління. Угоду продовжено у вересні 2021 р. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт). 1. Студент Кравчук С.О., 14-I-ОМК, зайняв II призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з Інформатики, протокол від 26.02.2018 р. Керівник Бантюкова С.О.
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом доктора наук ДД 008666, виданий	40	Економічний аналіз господарської діяльності	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що

				06.10.2010, Диплом кандидата наук КД 025401, виданий 03.07.1990, Атестат доцента ДЦ 005428, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ІР 007686, виданий 17.02.2012	транспортних систем	включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу в теоретичних підходах до вибору варіанту інвестицій в оновлення парку тягового рухомого складу // Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, Д.Д. Зленко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Вип. 62. – С. 241-248. 2. Methodical approaches to the distribution of actual costs of railway infrastructure in conditions of fuzzy indeterminacy / Y. Kalabukhin, O. Zorina, I., N. Kameneva // SHS Web of Conferences Volume 67 (2019) – DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704015 3. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу пасажирського вагону / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 38. – К: ДУІТ 2021. – С. 153-163. 4. Калабухін Ю.Є. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 5. Калабухін Ю.Є. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств
--	--	--	--	--	---------------------	---

							залізничного транспорту за умови збитковості / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021/2022. – Вип. 76-77. – С. 33-45.
							6. Калабухін Ю.Є. Систематизація економіко-технологічних станів пасажирських вагонів в експлуатації / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 39. – К: ДУІТ 2022. – С. 73-82.
							7. Калабухін Ю.Є. Аналіз експлуатаційних складових економіко-технологічних станів життєвого циклу пасажирських вагонів/ Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збірник наукових праць «Рейковий рухомий склад». – Кременчук: 2022. – Вип. 24. – С. 124-139.
							8. Калабухін Ю.Є. Аналіз технічного стану внутрішнього обладнання пасажирських вагонів / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов // Збірник наукових праць «Рейковий рухомий склад». – Кременчук: 2022. – Вип. 25. – С. 49-63.
							9. Калабухін Ю.Є. До питання визначення ефективності модернізації електропоїздів // / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій Міністерства освіти і науки України: Серія "Транспортні системи і технології". Вип. 40.

							– К: ДУІТ 2022. – С. 35-44. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): 1. Калабухін Ю.Є. Методологія визначення вартості життєвого циклу в контексті оцінки інноваційно-інвестиційних проектів тягового рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія // Суми: Тритотрія, 2018. – 395-404 с. 2. Технологія машинобудівних підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Є. Калабухін, Н. Є. Каличева, В.О. Маслоva. - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – 386 с. 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при Українському державному університеті залізничного транспорту. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових
--	--	--	--	--	--	--	--

							видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах: 1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методичні рекомендації по визначенню витрат на утримання станцій, у т.ч. збиткових або для виконання за окремими комерційними операціями для обґрунтування повного (часткового) їх закриття», 2018 р. 2. Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання «Людина, суспільство, комунікативні технології» (2020 р.). 3. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методика розрахунку виробничої собівартості пасажирських вагонів», 2021 р. 9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду
--	--	--	--	--	--	--	--

						(контролю): 1. Експерт з акредитації кваліфікаційних центрів Національного агентства кваліфікацій рішення № 2 (протокол № 15 (77) від 17.05.2022). 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Зоріна О.І Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27. 2. Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами шістнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 4-5 червня 2020. С. 37-38. 3. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є.
--	--	--	--	--	--	--

							Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230. 4. Калабухін Ю.Є. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 173-175. 5. Калабухін Ю.Є. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // XX Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах», Україна (28-30 жовтня 2021р. м. Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 6. Калабухін Ю.Є. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки, Україна (16 грудня 2021 р., м
--	--	--	--	--	--	--	---

						Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 7. Калабухін Ю.Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами вісімнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2-3 червня 2022. С. 71-74. 8. Калабухін Ю.Є. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами вісімнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2-3 червня 2022. С. 68-70. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Дійсний член Транспортної академії України. Член громадського об'єднання «Українська асоціація Маркетингу».
47841	Сніжко Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом кандидата наук ДК 013663, виданий 13.03.2002, Аттестат доцента 12ДЦ 033221, виданий 30.11.2012	35	Історія залізничного транспорту 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection Krotova O., Snizhko I. and V. Logvinenko

							Bison Utilization at the Amvrosievka camp site, Ukraine // Stones, Bones and Profiles. Edited by Kornfeld M and Huckell B. The University Press of Colorado, 2016. – P. 585-609. (Scopus) Сніжко Ірина Пізньюпалеолітичні пам'ятки біля с. Синичено Харківської області. Емінак: науковий щоквартальник. 2018. №3 (23) (липень-вересень). Т. 3, с. 93-98 (Index Copernicus) Сніжко І. А. Пам'ятки давнього кам'яного віку середньої течії Сіверського Дінця – від XII Археологічного з'їзду до сучасних досліджень.// Вісник Харківського національного університету імені В. Е. Каразіна: серія «Історія», вип.54. – Харків, 2018. – С. 63-72. (фахове видання України) О. О. Кротова, І. А. Сніжко Історія дослідження Амвросіївського верхньопалеолітичного комплексу. Археологія, 2019, №3, с113-125. (Scopus) Сніжко Ірина Ділянка з різцями на пізньюпалеолітичній стоянці біля с. Кам'янка Емінак: науковий щоквартальник. №1 (29) 2020. (січень-березень). С. 130-137 (Index Copernicus) Сніжко І. А. Знаряддя із вторинною обробкою пізньюпалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка //Археологія і давня історія України, 2020, вип.4 (37). Київ, 2020. – С. 209-216. (фахове видання України) 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендації
--	--	--	--	--	--	--	--

							й/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1.Сніжко І.А. Культурні процеси напередодні і в добу козаччини: Конспект лекції. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – 29 с. 2.Сніжко І. А. Українське національне відродження кінця XVIII – XIX століття: Конспект лекції. – Харків:УкрДУЗТ, 2017. – 33 с. 3. Близнюк Л.М., Колесник К.Е., Кравченко О.В., Сніжко І.А., Целуйко М.Є., Арбузов Г.Ф.,Єремєєва К.А. Історія України та української культури. Плани семінарських занять. Частина 1, Харків, УкрДУЗТ, 2017 -62 с. 4.Історія України та української культури. плани семінарських занять. Частина 2./Л.М. Близнюк, К.Е. Колесник, О.В. Кравченко, І.А. Сніжко, М.Є. Целуйко, Г.Ф. Арбузов, К.А. Єремєєва – Х., УкрДУЗТ, 2017 – 74 с. 5.Історія України та української культури: Методичні вказівки для самостійної роботи. / Л.М. Близнюк, К.Е. Колесник, О.В. Кравченко, І.А. Сніжко, М.Є. Целуйко, Г.Ф. Арбузов, К.А. Єремєєва – Х., УкрДУЗТ, 2017 – 70 с. 6.Сніжко І.А. Українська культура 1917-1939 років: Конспект лекції. – Харків:УкрДУЗТ, 2018. – 38 с. 7.Сніжко І. А. Історія української культури 1940-1990 років: Конспект лекції. – Харків:УкрДУЗТ, 2019. – 41 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. Сніжко І.А., Бабенко
--	--	--	--	--	--	--	---

Л.І. Нові
місцезнаходження
кам'яного віку на
Харківщині.
//Археологічні
дослідження в Україні
2015 р. К.:
Стародавній світ,
2016. — С. 191-193.

2. Сніжко І.А.
Археологічні розвідки
на території
Балаклійського
району Харківської
області. // Двадцять
другі Сумцовські
читання : збірник
матеріалів
Всеукраїнської
наукової конференції
«Музей у глобальному
світі: інновації та
збереження
традицій»,
присвяченої 25-річчю
Незалежності
України, 18 квітня
2016 р. / Харківський
історичний музей
імені М. Ф. Сумцова. —
Х. : Майдан, 2016. — С.
278-282.

3. І. А. Сніжко
Результати
дослідження
південно-західної
ділянки культурного
шару стоянки біля с.
Кам'янка // Двадцять
треті Сумцовські
читання : збірник
матеріалів
Всеукраїнської
наукової конференції
«Музей у глобальному
світі: інновації та
збереження
традицій»,
присвяченої 100-
річчю подій
Української революції
1917–1921 років, 18
квітня 2017 р. /
Харківський
історичний музей
імені М. Ф. Сумцова.
— Х. : Майдан, 2017.
С. 206-209.

4. Сніжко І.А.
Реконструкція
палеокліматичних
умов життя давнього
населення на стоянці
біля с. Кам'янка
Харківської області.//
Людина та ландшафт:
первісна археологія
Східної Європи. Vita
Antiqua, №9 Збірка
наукових статей. —
К.:2017. С. 139-143.

5. Сніжко І.А.
Дослідження
периферійних ділянок
пізньопалеолітичної
стоянки біля с.
Кам'янка Харківської
області//Человек в
истории и культуре.
Мемориальный
сборник научных

							работ в память лауреата Государственной премии Украины, академика РАЕН, профессора, доктора исторических наук, Владимира Никифоровича Станко / Отв. ред. А.А. Пригарин. – Одесса: Ирбис, 2017. – С. 166-170 6. І. А. Сніжко, Л. І. Бабенко Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка. // Археологічні дослідження в Україні 2016 / гол. ред. Ю. В. Болтрик. Київ: ІА НАН України, 2018. – С. 264-266. 7. Сніжко І. А. Дослідження південної ділянки стоянки біля с. Кам'янка // Двадцять четверті Сумцовські читання: збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», 18 квітня 2018 р. / Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. – Х. : Майдан, 2018 – С. 244-249. 8. Кротова О. О., Сніжко І. А. До відкриття Амвросіївського верхньопалеолітичного комплексу// Проблеми історії та археології України: матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції до 60-річчя від початку дослідження Більського городища Харківським університетом (Харків, 14-15 грудні 2018 р.). – Харків, 2018. – С. 11-12. 9. Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження стоянки верхнього палеоліту біля с. Кам'янка на Харківщині // I Всеукраїнський археологічний з'їзд: Програма роботи та анотації доповідей (Ніжин, 23-25 листопада 2018 р.). Київ: ІА НАНУ, 2018. С.77. 10. Сніжко І. А. Розкопки на західній ділянці стоянки біля с. Кам'янка у 2018 році.// Двадцять п'яті
--	--	--	--	--	--	--	--

							Сумцовські читання: збірник матеріалів наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», до 165-річчя від дня народження М. Ф. Сумцова, 18 квітня 2019 р./ Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. Х.: Майдан, 2019. – С. 99-103. 11. Сніжко І. А. Можливості використання експозиції історичного музею для проведення лекції «Культура давнього населення» // STUDIA SLOBOZHANICA: Матеріали всеукраїнської науково-методичної конференції «Слобожанський гуманітарій-2019» (Харків, ХНТУСГ, 29 березня 2019 р.). Харків, 2019. С.126-135. 12. Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка. Археологічні дослідження в Україні 2017 р. Київ: ІА НАН України, 2019. С. 272-274. 13. Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження стоянки давнього кам'яного віку на Харківщині / І Всеукраїнський археологічний з'їзд: матеріали роботи Київ: ІА НАН України, 2019. – С. 207-212. 14 Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка. Археологічні дослідження в Україні 2018 р. Київ: ІА НАН України, 2020. С. 207-209. 15. Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка у 2019 році. Археологічні дослідження в Україні 2019 р. Київ: ІА НАН України, 2020. С. 303-306. 16. Кротова О. О., Сніжко І. А.. Епіграфет басейну середньої течії Сіверського
--	--	--	--	--	--	--	--

						Дінця.// Проблеми історії та археології України: Тези доповідей XII Міжнародної наукової конференції, присвяченої 215річчю Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Харків, листопад 2020). — Харків: ТОВ «НТМТ», 2020. — С. 14. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в Спільці археологів України (офіційний сайт Інституту археології НАН України із списком членів харківського
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій	9	Вступ до фаху підрозділу - скрін). 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 352 с. 2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с. 3. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Навчальний посібник: Маркетингові комунікації. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 236 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної

							роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг». - Х.: УкрДАЗТ, 2017. – С. 46. 2. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. - Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с. 3. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с. 4. Зоріна О.І., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 35 с. 5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 6. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичян - 2020 7. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та
--	--	--	--	--	--	--	--

							індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни" Прогнозування транспортних послуг" / ОІ Зоріна, ЄІ Балака, ОМ Мкртичян, АВ Зорін – 2018 8. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни" Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем" / ОІ Зоріна, ОМ Мкртичян – 2018 9. Методичні вказівки щодо підготовки та виконання курсових робіт з дисципліни "Маркетингові дослідження" / укладачі : О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 43 с. 10. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. 11. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с 12. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 13. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 14. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 105 с. 15. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 16. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Нескуба Т.В., Сиволовська О.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52. 2 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська
--	--	--	--	--	--	--	---

							політехніка», 2018. – С. 106 – 107. 3 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». - № 31. – 2018. – С.4-7. (Фахове видання) 4 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018. 5 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації / Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 108-109. 6 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	---

							конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52. 7 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на І Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018. 8 Зоріна О.І. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І. Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27. 9. Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Фадєєнко В.Ю. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 173-175. 10. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу
--	--	--	--	--	--	--	--

							залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // XX Ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах», Україна (28-30 жовтня 2021р. м. Хмельницький). – Хмельницький національний університет. 11. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали шістнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародні транспортна інфраструктура. Індустріальні центри та корпоративна логістика», 2020. – С. 98-101. 12. Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду // II Всеукраїнська науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (м. Київ, 11 червня 2020 р.) - Тези доповідей. - Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2020. – С. 173-175 13. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін» (м. Харків, 8-10 жовтня 2020 року) - Харків: ХДУХТ. – 2020. – с. 30-32 14. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. «Роль залізничного транспорту в
--	--	--	--	--	--	--	---

							забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних» // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Львівська політехніка, 2020 р. - с. 53-54 15. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду // Матеріали XVIII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022.
							14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво

							здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу команда «Cult» групи 5 – II – М (студенти: Хапалова В., Власенко А., Коротецька А., Джафаров Д., Селюгін М.) нагороджені дипломом переможця за 3-є місце у креатив-баттлі «Рекламний полігон», який проходив 27.02. – 28.02.2018 р. у Київському національному торгово-економічному університеті, м. Київ 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005,	21	Рекламний креатив	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку

				Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008		фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf 2 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtchyan (2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013 3. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. №68. С. 233-240 4. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf 5. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не
--	--	--	--	---	--	---

							менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с. 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. Маркетинг транспортних послуг: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 352 с. 4. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Сиволовська О.В., Чебанова О.П. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапланування». - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 150. 2 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 3 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 4 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 5. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг. Конспект лекцій - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 118 с.
							12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212. 2 Сиволовська О.В. Нативна реклама як інноваційний інструмент охоплення цільової аудиторії. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 112 – 114. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю.

							Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 4 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 5 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 7 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 8 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів,
--	--	--	--	--	--	--	--

						25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 9 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково- практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково- практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 11 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або
--	--	--	--	--	--	---

							робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного
--	--	--	--	--	--	--	--

						комітету, суддівського корпусу - керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 004934, виданий 20.02.2023	30	Оптимізаційні методи та моделі 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Knyazev, V., Kravchenko, V., Lazurenko, B., Trubchaninova, K., Panchenko, N. Development of Methods and Models to Improve the Noise Immunity of Wireless Communication Channels // Eastern-European Journal of Enterprise Technologiess this link is disabled, 2022, 1(5-115), стр. 35–42 2. G. Vatulia, Ye. Orel, M. Rezunencko, N. Panchenko. Using statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns // BulTrans-2018 – MATEC Web of Conferences, Vol. 234, 04002 (2018). 3. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasyl Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in Transport and Logistics Through Blended

							Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 311 – 318. 4. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxmim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 262 – 270. 5. Dikan, O., Obruch, H., Panchenko, N., Frolova, N. Formation of the conceptual basis of state support for development of social enterprises in Ukraine //International Journal of Engineering and Technology(UAE) , 2018. – С. 419 – 425. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Панченко Н.Г. Формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті України . Монографія. Харків, 2018 УкрДУЗТ. – 398 с 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 66 с. 2. Панченко Н.Г.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с. 3. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 50 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня Тема дисертації: “Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Одеський коледж транспортних технологій. Договір № 06-05/2018 від 03.09.2018 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. N.Panchenko, M. Rezunenko.EXPERIENCE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES.Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези доповідей II міжнародної конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155. 2. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Організація самостійної роботи студентів при вивченні дисципліни «Дослідження операцій в
--	--	--	--	--	--	--	---

						транспортних системах» //Освітня реформа як засіб інтеграції системи вищої освіти України до європейського освітнього простору: науково-методичний аспект. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (7-8 грудня 2016 року), УкрДУЗТ, навчально-методичний центр, Харків – 2017, с 147-148. 3. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Підвищення рівня прикладної математичної підготовки магістрів в галузі транспортних систем // Підготовка фахівців нової генерації – завдання вищої освіти. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (29-30 листопада 2017 року), УкрДУЗТ, навчально-методичний центр, Харків – 2017, с 147. 4. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Організація модульного контролю навчання студентів освітнього рівня магістр. Тези НМК. УкрДУЗТ, Х.: - 2018. 5. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського
--	--	--	--	--	--	---

							конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	---

							студентської олімпіади : Тарасов К.О. група 11-І-ОПУТм 2019/2020 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член громадської організації "Лабораторія креативних ідей" професійного об'єднання (КВЕД № 94.12, 94.99)
46363	Пархоменко Лариса Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2013, спеціальність: 100403 Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 035477, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента АД 000897, виданий 16.05.2018	12	Системи технологій залізничного транспорту	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Devising an automated technology to organize the railroad transportation of containers for intermodal deliveries based on the theory of point processes. Butko, T., Prokhorov, V., Kolisnyk, A., Parkhomenko, L. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiethis link is disabled, 2020, 1(3-103), стр. 6–12. 2. Improvement of the organization of operation of the Ukrainian railway transport on the basis of the idea of unification of the automated freight and passenger transportation control system. Parkhomenko, L., Khodakivskiy, O., Khodakivska, Y., Kuzmenko, O., Pakalnis, A. Transport Means - Proceedings of the International Conference, 2019, 2019-October, стр. 859–861. 3. Forecasting the estimated time of arrival for a cargo dispatch delivered by a freight train along a railway section. Prokhorchenko, A., Panchenko, A., Parkhomenko, L., Prokhorchenko, H., Kolisnyk, A. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiethis link is disabled, 2019, 3(3-99), стр. 30–38.

							4. Forming an automated technology to manage freight transportation along a direction. Butko, T., Kostienikov, O., Parkhomenko, L., Prokhorov, V., Bogomazova, G. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies this link is disabled, 2019, 1(3-97), стр. 6–13. 5. Improvement of the technology of accelerated passage of low-capacity car traffic on the basis of scheduling of grouped trains of operational purpose. Prokhorchenko, A., Parkhomenko, L., Kuman, A., Matsiuk, V., Stepanova, J. Procedia Computer Science, 2019, 149, стр. 86–94. 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір 1. Пат. 139834 Go8G 1/08 (2006.01) Система регулювання руху транспортних засобів / Панченко Сергій Володимирович (UA); Змій Сергій Олексійович (UA); Сафін Вадим Талгатович (UA); Моїсєєнков Дмитро Андрійович (UA); Панченко Владислав Вадимович (UA); Куценко Максим Юрійович (UA); Пархоменко Лариса Олексіївна (UA); Шандер Олег Едуардович (UA); Дудін Олексій Аркадійович (UA). Заявник і патентовласник: Український державний університет залізничного транспорту, Харків; Патент опубліковано 27.01.2020, бюл. № 2/2020 2. Патент на винахід. Система блокування зачинення та відчинення дверей вагона електропоїзда / Змій С. О. (UA), Маслій А.С. (UA), Панченко В.В.(UA),
--	--	--	--	--	--	--	--

							Куценко М.Ю. (UA), Дудін О.А.(UA), Панчук О.В.(UA), Рибін А.В.(UA), Шандер О.Е.(UA), Щебликіна О.В.(UA), Пархоменко Л.О.(UA), Коростельов Є.М.(UA), Мазіашвілі А.Р.(UA), Колісник А.В.(UA). Заявник і патентовласник: Український державний університет залізничного транспорту, Харків; Патент опубліковано 15.12.2021, Бюл.№ 50 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Програма TEMPUS 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Дійсний член Транспортної академії України
108247	Воловельська Ірина Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 052571, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 025380, виданий 01.07.2011	16	Економіка підприємства	1) наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Дикань В.Л., Сучасні підходи до моделювання ефективної системи управління персоналом / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Електронне фахове видання «Адаптивне управління: теорія і практика». Серія «Економіка» - №3 (6), 2017. - [Режим доступу:] http://am.eor.by/images/adapt/Vol.4ekon6/17ekon3_6dykan.pdf . 2. Воловельская И.В. Исследование факторов, влияющих на поведение потребителей в современных условиях // И.В. Воловельская, В.А. Маслова // Вісник економіки транспорту і промисловості. –

							2018. - № 61. – С.117-122. 3. Дикань В.Л. Концептуальні підходи до забезпечення економічної безпеки підприємства/В.Л Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2018. - № 64. - С.11-18. 4. Дикань В.Л. Методика управління підприємствами залізничного транспорту на основі принципів активізації творчого мислення / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2020/2021. - № 72-73. – С. 7-15. 5. Olena Arefieva Method of Enterprise Economic Security Evaluation / Olena Arefieva Iryna Volovelska Larysa Liubokhynets Vitalina Babenko Olha Shumilo// Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. - Vol. 39 No. 7 (2021). 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Панченко С.В. Управління бізнесом: підручник / С.В. Панченко, В.Л. Дикань, І.В. Воловельська та ін.: за заг. ред. В.Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,
--	--	--	--	--	--	--	--

							конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій - Ч. 3. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 49 с. 2. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 2. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 44 с. 3. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 1. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 54 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Воловельська І.В. Пути обеспечения экономической безопасности железнодорожного транспорта// Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості – Вип. 58. Спецвипуск. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 127. 2. Воловельська І.В., Маслова В.О. Поведінковий аспект підвищення конкурентоспроможності сучасного підприємства: тези доповідей за матеріалами конференції чотирнадцятої науково-практичної міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	---

							конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (Харків, 7-9 червня 2018 р.) // Вісник економіки транспортного і промисловості. Вип. 62 (Спецвипуск). Додаток. – С. 130-131. 3. Воловельська І.В. Економічна безпека підприємств у системі глобальної конкурентоспроможн ості / І.В. Воловельська, Т.Г. Сухорукова, Ю.М. Уткіна // Тези доповідей міжнародної науково- технічної конференції «Технології та інфраструктура транспортного». – Харків: 2018. – Ч. 2. – С. 145- 147. 4. Аванесова Н.Е. Аналітичний інструментарій забезпечення економічної безпеки в умовах глобальної конкурентоспроможн ості / Н.Е. Аванесова, О.Г. Кірдіна, І.В. Воловельська, В.О. Маслова, Ю.М. Уткіна // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково- практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С. 189-191. 5. Каличева Н.Є. Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством / Н.Є. Каличева, І.В. Воловельська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.- практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 141-143. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце
--	--	--	--	--	--	--	--

							на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою...: Наукове керівництво студенткою Горловою Н.О. (гр. 8-1-ЕП), яка отримала диплом третього ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук у 2018/2019 н.р. за спеціальністю «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка автомобільного транспорту» 11 квітня 2019 р. Наукове керівництво студенткою Кочегаровою К.О., яка отримала диплом ІІ ступеню у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 році навчальному році зі спеціальності «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка автомобільного транспорту» 15 квітня 2021 року. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): 01.03.1998 р. – 30.06.1998 р. – на посаді економіста (Дочірнє підприємство з іноземним капіталом «РАА limited»); 01.06.1998 р. – 16.06.2000 р. – на посаді менеджера по фінансам (Дочірнє підприємство з іноземним капіталом «РАА limited»); 26.06.2000 р. –
--	--	--	--	--	--	--	--

							31.08.2000 р. – на посаді економіста відділу ціноутворення (Акціонерна компанія закритого типу «Харківський завод «Проммонтажелектроніка»»); 01.09.2000 р. – 31.05.2002 р. – на посаді провідного економіста відділу ціноутворення (Акціонерна компанія закритого типу «Харківський завод «Проммонтажелектроніка»»); 01.06.2002 р. – 27.08.2003 р. – на посаді економіста комерційного центру (Акціонерна компанія закритого типу «Харківський завод «Проммонтажелектроніка»»).
148878	Зайкіна Ганна Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2010, спеціальність: 080809 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 025326, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 006011, виданий 26.11.2020	4	Ділова риторика	2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: 1 Zaykina A.M. Some financial aspects of realization of administrative - territorial reform in Ukraine. – Kharkiv Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration Attached to the Office of the President of Ukraine, Kharkiv, 2016. – С. 1 – 4. – Режим доступу: www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2016-5/doc/.../04.pdf 2 Зайкіна Г.М. Проблемні питання фінансового характеру щодо застосування місцевими радами Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України щодо заснування релігійними організаціями навчальних закладів // Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Черкаси, 2016) – С.342-344. 3 Зайкіна Г.М. Шляхи вдосконалення системи управління

							якістю і конкурентоспроможністю продукції харчових підприємств України // Управління розвитком – Збірник наукових праць. – 2015. - № 4 (182). – С.35-42 4 Зайкіна Г.М. Повышение уровня развития управления социально-экономическими системами // Актуальные проблемы интеграции экономических интересов России и Украины: Международная заочная научно-практическая конференция (Тольяти – Киев – Одесса, 25 февраля 2014 года): сборник научных трудов – Тольяти: Изд-во ТГУ, 2014. – С.11-15. 5 Зайкіна Г.М. Аналіз впровадження менеджменту якості на підприємствах харчової промисловості // Тенденции, наработки, инновации, практика в науке: сборник научных докладов, Польша, Люблин, 2014. – Часть 2. – С. 31-35. 6 Зайкіна Г.М. Теоретичні засади впровадження системи якості на підприємствах харчової промисловості // Бізнес-навігатор – Науково-виробничий журнал. – 2014. – №2(34). – С. 58-66 7 Зайкіна Г.М. Соціальна відповідальність підприємств харчової промисловості як пріоритет продовольчої безпеки України // Вісник Сумського аграрного університету. – 2014. - № 1. – С. 118-124 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі
--	--	--	--	--	--	--	--

							Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Член організаційних
--	--	--	--	--	--	--	--

							комітетів загальнооміських заходів, спрямованих на реалізацію освітньої політики м.Харкова, підвищення педагогічної компетентності методистів районних методичних центрів, керівників закладів освіти та педагогів (довідка № 4169/02-21/18 від 23.10.2018 р.)
161033	Токмакова Ірина Василівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 005407, виданий 12.05.2016, Диплом кандидата наук ДК 040748, виданий 10.05.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 027341, виданий 20.01.2011, Аттестат професора АП 003049, виданий 29.06.2021	17	Регіональна економіка	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Study of innovative susceptibility of low potential energy technologies in Ukraine / Babenko V., Koniaieva Y., Yevchuk L., Tokmakova I., and others, only 6 people // Estudios de Economia Aplicada. – 2020. –Vol. 38. – №. 4 (2020). – [Web resource]. – URL: http://ojs.ua.es/ojs/index.php/eea/article/view/4095 (Scopus) 2. Business restructuring as a method of strengthening company's financial position / Inese Mavlutova, Vitalina Babenko, Volodymyr Dykan, Nataliia Prokopenko, Sergiy Kalinichenko, Iryna Tokmakova // Journal of Optimization in Industrial Engineering. – 2021. – Vol.14. – Issue 1, Winter & Spring 2021. – P. 129 – 139. - URL: https://dx.doi.org/10.2094/JOIE.2020.677839 (Scopus) 3. Ensuring the competitiveness and the sustainability of railway enterprises in a crisis environment /Volodymyr L. Dykan, Olena H. Kirdina, Iryna V. Tokmakova, Myroslava V. Korin, Hanna V. Obruch // RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITA'. – 2021. - Fascicolo: 2. -P. 231-243.(Scopus) 3. Токмакова І.В., Шатохіна Д.А., Мельник С.В. Стратегічне

							управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки // Вісник економіки транспорту і промисловості: збір наук. праць. – 2018. – № 64. – С. 283-291. 4. Токмакова І.В., Войтов І.М., Паламарчук Т.О. Формування стратегічного потенціалу підприємств залізничного транспорту // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2019. - № 66. - С. 130-139. 5. Токмакова І.В., Доброскок О.В. Удосконалення процесу адаптації персоналу підприємств залізничного транспорту. Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2019. - № 67. - С. 79-86. 6. Токмакова І.В., Чередниченко О.Ю., Войтов І.М., Паламарчук Я.С. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2019. – № 68. - С. 125-134. 7. Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В. Напрямки та інструменти державного регулювання стратегічного розвитку залізничного транспорту // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2020. – № 69. - С. 114-127. 8. Токмакова І. В., Паламарчук Ю.М., Тимків-Пасічник О.І. Механізм соціально-господарської відповідальності на залізничному транспорті. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 58/2020. С. 68-73. 9. Токмакова І.В. Стратегія розвитку інфраструктури залізничного транспорту України в умовах розширення транскордонного співробітництва / І.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Токмакова, В.О. Овчиннікова, М.В. Корінь // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2020/2021. - № 72-73. – С. 164-172. 10. Токмакова І.В. Управління розвитком персоналу підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації / І.В. Токмакова, В.О. Овчиннікова, М.В. Корінь, Б.Б. Остапюк // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2021. - № 74. – С. 139-149. 11. Токмакова І.В. Формування антикризової стратегії розвитку залізничного транспорту / І.В. Токмакова, І.М. Войтов, А.В. Ковалюк // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2021. - № 75. – С. 43-50. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1 Дикань В.Л. Основи бізнесу: навчальний посібник // В.Л. Дикань, І.В. Токмакова, В.О. Овчиннікова, М.В. Корінь, А.В. Толстова. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 291 с. (Власний внесок: р.5, 6). – 291 с. 2. Економічна діагностика : підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 285 с. (Власний внесок: р.8, 10).. 3 Токмакова І.В., Овчиннікова В.О., Корінь М.В. Стейкхолдерський підхід до реалізації проектів розвитку інфраструктури
--	--	--	--	--	--	--	--

							залізничного транспорту. Ensuring national economic security in the context of geopolitical transformations: monograph / under the general editorship of Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko / Higher School of Social and Economic. – Przeworsk: WSSG, 2019. – (Власний внесок: С. 134-148.). 4. Токмакова І.В., Овчиннікова В.О., Корінь М.В. Структурно-організаційні трансформації на залізничному транспорті як основа його інтеграції в європейський транспортно-логістичний простір: колективна монографія «Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення». - Київ: ФОП Маслаков, 2020. – (Власний внесок: С. 213– 219). 5. Токмакова І.В., Дикань О.В. Антикризова стратегія як основа економічної безпеки залізничного транспорту // колективна монографія «Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій». - Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – (Власний внесок: С. 176 – 184). 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Токмакова І.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Теорія економічного аналізу» для студентів спеціальності – 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент організацій та адміністрування» заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 21 с. 2. Токмакова І.В., Овчиннікова В.О., Корінь М.В. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Теорія економічного аналізу» для студентів спеціальності – 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент організацій та адміністрування» денної форми навчання першого (бакалаврського) рівня. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 22 с. 3. Токмакова І.В., Сухорукова Т.Г., Єлагін Ю.В. Методичні вказівки для виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка праці та соціально-трудові відносини». - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 45 с. 4. Токмакова І.В., Дикань В.Л., Компанієць В.В., Назаренко І.Л. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи рівня вищої освіти «другий (магістерський) рівень». - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 73 с. 5. Токмакова І. В. Основи бізнесу : конспект лекцій. Ч. 1 / І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова, М. В. Корінь. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 63 с. 6. Основи бізнесу : конспект лекцій. Ч. 3 / І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова, М. В. Корінь, Г. В. Обруч. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 64 с. 7. Токмакова І. В. Управління ланцюгами постачань : конспект лекцій. Ч. 1 / І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова, М. В. Корінь. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 59 с. 8. Управління
--	--	--	--	--	--	--	---

							ланцюгами постачань : конспект лекцій. Ч. 2 / І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова, М. В. Корінь, Г. В. Обруч. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 70 с. 9. Токмакова І. В. Основи бізнесу : конспект лекцій. Ч. 2 / І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова, М. В. Корінь. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 71 с. 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1. Член спеціалізованої вченої ради Д 64.820.05 при Українському державному університеті залізничного транспорту (Наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р. «Про рішення з питань присудження наукових ступенів і присвоєння звань та внесення змін до наказу Міністерства освіти і науки України від 7 квітня 2020 року №320»). 2. Офіційний опонент Яремка Антона Дмитровича. Дисертація на тему: «АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ АНТИКРИЗОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА», подана на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Захист «4» липня 2019 р. о 10 00 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради К 64.108.05 в Українській інженерно-педагогічній академії. 3. Офіційний опонент Дмитрієвої О.І. Державне регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за
--	--	--	--	--	--	--	--

							спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Захист «18» грудня 2020 р. – Український державний університет залізничного транспорту Міністерства освіти і науки України, Харків, 2020 на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 64.820.05. 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту та промисловості» Збірник включено до категорії «Б» Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук, ступеня доктора філософії (Накази МОН України №157 від 09.02.2021 р.). 2. Керівник ініціативної науково-дослідної роботи на тему: «Організаційно-економічні засади розвитку підприємств туристичної індустрії України» (номер державної реєстрації №0121U110460, термін виконання: 2020-2023 рр.). 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної
--	--	--	--	--	--	--	---

							тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Токмакова І.В. Розвиток потенціалу транспортної інфраструктури в умовах розширення міжнародної інтеграції як фактор економічного зростання України: тези доповідей за матеріалами конференції чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (Харків, 7-9 червня 2018 р.) // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62 (Спецвипуск). Додаток. – С. 36-37. 2. Стратегічне партнерство на залізничному транспорті як ключовий інструмент активізації інноваційної діяльності / І.В. Токмакова // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали Х Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 18-19 квітня 2018 р.) - Частина 2 – Харків: ХНУБА, 2018. – С. 190- 192. 3. Токмакова І.В. Формування системи управління знаннями на підприємствах залізничного транспорту / І.В. Токмакова // Innovative Educational Technologies: European Experience and Its Application in Training in Economics and Management (January 22–26, 2018, Ostrowiec Świętokrzyski). – Training. – Poland: WSBiP, 2018. – 86-90. 4. Дикань В.Л. Інституціональна парадигма постіндустріальної трансформації промислового комплексу України / В.Л. Дикань, І.В. Токмакова, Н.Є. Каличева, М.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Корінь, А.О. Козлова [Електронний ресурс]// Тези доповідей міжнародної науково-технічної конференції «Технології та інфраструктура транспорту» Український державний університет залізничного транспорту (14-16 травня 2018 р., Харків). – Х., 2018. – С. 392-393. – Режим доступу: http://tt-conf.kart.edu.ua/images/stories/konf-1/main-page/tezu.pdf 5. Токмакова І.В. Формування стратегічного потенціалу АТ «Укрзалізниця» в контексті реалізації проектів розвитку міжнародної транспортної інфраструктури в Україні / І.В. Токмакова, Н.Г.Панченко, Г.В.Обруч, А.О. Козлова, Г.П. Заєць // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 1. – С.97-99. 6. Токмакова І.В. Стратегічний контекст управління економічною безпекою підприємств залізничного транспорту / В.Л. Дикань, І.В. Токмакова, О.В. Дикань, О.Ю. Чередниченко, М.В. Корінь // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С.98-100.
--	--	--	--	--	--	---

							7. Токмакова І.В. Розвиток логістичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів / І.В. Токмакова, М.В. Корінь, Г.Є. Степанський // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.- практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 54-56. 8. Токмакова І.В. Забезпечення лояльності персоналу підприємств залізничного транспорту на основі управління кадровими ризиками // Виклики та перспективи соціально- економічного розвитку залізничного транспорту – УКРПРОФЗТ 2021. Матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції (1.08- 3.11.2021 р., Київ). К.: ДУТ. С. 73-75. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів,
--	--	--	--	--	--	--	---

							інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу 1. Грамота IV ступеня учасника 2 етап Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» Руського Андрія Олександровича (керівник - проф. Токмакова І.В.), 25-27 квітня 2018 р. на базі Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2. Керівництво студентом (Скляренко І.О.), який зайняв 2 місце у 1 етапі Всеукраїнської олімпіади з економіки підприємства у 2019-
--	--	--	--	--	--	--	---

							2020 н.р. 3. Керівник студентським науковим гуртком «Забезпечення конкурентоспроможності економіки» 2018-2019, 2019-2020 н.р. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді Листопад 1996 р. – серпень 2005 р. – головний бухгалтер малого підприємства ТОВ «Ерідан».
107286	Лисьонкова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 0222414, виданий 19.02.2009	20	Статистика	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Лисьонкова Н.М. Коковихіна О.О., Бойко Д.І. Грошово-кредитна безпека як складова фінансової безпеки держави. Економіка і фінанси. 2017. №2. С. 11-18 2 Лисьонкова Н.М., Захарчук В.Ю. Підвищення ефективності управління оборотними активами Приазовський економічний вісник. 2018. №5(10). С.354-358 3 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А., Шумбар А.С. Сутність криптовалют і перспективи їх розвитку в сучасних умовах. Інфраструктура ринку. 2019. №37. С.43-50 4 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А., Гармай І.Ю. Сутність та оцінка ліквідності банку Приазовський економічний вісник. 2019. №5(16). С.295-300 5 Лисьонкова Н.М. Масалигіна В.В., Верцанов А.С. Оцінка фінансового стану суб'єкта підприємницької діяльності на основі

						спрощеного алгоритму. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" 2019. №12(32). С84-93 6 Лисьонкова Н.М., Ермоленко О.А., Коковіхіна О.О., Перспективи нарощення ресурсного потенціалу банку за рахунок активізації процесу залучення заощаджень населення. Приазовський економічний вісник. 2021. №1(24). С.183-188 4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Завдання та методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни "Статистика" / укладачі: доценти Н. М. Лисьонкова, О. А. Ермоленко; каф. "Управління державними і корпоративними фінансами". - Х.: УкрДУЗТ, 2017. - 46 с. 2 Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Статистика" / укладачі : О. А. Ермоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Управління державними і корпоративними фінансами". - Х.: УкрДУЗТ, 2017. - 36 с. 3 Лисьонкова Н. М. Статистика: конспект лекцій. - Ч. - 1 / Н. М. Лисьонкова, О. А. Ермоленко. - Х.: УкрДУЗТ, 2019. - 78 с. 4 Лисьонкова Н. М. Статистика: конспект лекцій. Ч. 2 / Н. М. Лисьонкова, О. А. Ермоленко. - Х.:
--	--	--	--	--	--	---

							УкрДУЗТ. 2021. - 79 с. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"; Участь у міжнародних наукових освітніх проектах. Дипломне керування магістра інфраструктури високошвидкісного залізничного транспорту в Україні (530281-TEMPUS-1-2012-1-FR-TEMP US-JPCR) Кателіна В.А. 2018 р 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1 Лисьонкова Н.М. Підвищення ефективності і конкурентоспроможності підприємства за допомогою бюджетування. Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті: тези доповіді. XII міжнародної науково-практичної конференції. ЕКУЗТ 2017. Харків, 2017. 220 с. С. 159-161 2 Лисьонкова Н.М. Проблеми впровадження систем бюджетування на українських підприємствах. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти: тези доповіді II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2017. 432 с. С. 225-227 3 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А. Проблеми оцінки нематеріальних вигід від впровадження ІТ. Міжнародна транспортна
--	--	--	--	--	--	--	---

							інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: XIV науково-практична міжнародна конференція (7 - 9 червня 2018р. м. Харків) Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей) №62 (Спецвипуск) Додаток.,2018. 209 с. С181-184 4 Лисьонкова Н.М., Ермоленко О.А. Фінансові проблеми лібералізації ринку вантажної тяги в Україні. Технології та інфраструктура транспорту: тези доповідей Міжнародна науково-технічна конференція. (Харків, 14-16 травня 2018 р.). Харків: УкрДУЗТ, 2018. -520с. С.482-484 5 Лисьонкова Н.М., Ермоленко О.А. Вибір методики оцінки ефективності інформаційних систем підприємства. Сучасний рух науки: тези доп. V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції.(м. Дніпро, 7-8 лютого 2019 р.) Дніпро. 2019. 864 с. С.252-255 6 Лисьонкова Н.М., Ермоленко О.А. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його вдосконалення: Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58 7 Лисьонкова Н.М., Ермоленко О.А. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства. Теоретико-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31
--	--	--	--	--	--	--	---

						8 Лисьонкова Н.М. Використання технології Blockchain, як інструменту управління бізнес-процесами підприємства. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали І Міжнарод. наук.-практ. конф. (м. Херсон. 28 травня 2021 р.,) Херсон. 2021. 484 с. С.315-317 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт); Робота у складі організаційного журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт “Фінансова грамотність” 2018р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях; Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об’єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов’язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Р2. Аналізувати і	☒	Навчальна практика	Збір та аналіз економічних	Залік. Співбесіда з

прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i> <i>РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>			даних з проблемної ринкової ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.	керівником практики, формування мети та задач практики. Аналіз економічної діяльності підприємства, яке є базою практики, аналіз економічної документації. Складання та захист звіту з практики.
<i>P5. Виявляти й аналізувати ключові</i>	☒	Менеджмент	Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних

характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. <i>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої</i>			викладення матеріалів щодо принципів побудови сучасної системи менеджменту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання.	завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.
---	--	--	---	---

професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Р11. Демонструвати вміння	☒	Гроші та кредит	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.

застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>				
<i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i> <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому</i>	☒	Фінанси	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.

числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.				
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення	☒	Бухгалтерський облік	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.

маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських				
--	--	--	--	--

рішень. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.				
P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. PH 10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові	☒	Міжнародне управління бізнесом	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.

функції ринкового суб'єкта. <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>				
<i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i> <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому</i>	☒	Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	Проблемні лекції, інтерактивні лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з інновацій на ринку транспортних послуг, публічний виступ.	Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів

числі на транспортному ринку. <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
--	--	--	--	--

<i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i> <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i> <i>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної</i>	☒	Маркетингова логістика	Проблемний та пояснювально-ілюстративний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи логістики, у тому числі на підприємствах залізничного транспорту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.
---	----------	-------------------------------	---	--

роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
<i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>P2. Аналізувати і прогнозувати</i>	☒	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингу на підприємствах залізничного транспорту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття,	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.

ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та			самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем	
---	--	--	---	--

практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані				
--	--	--	--	--

маркетингові рішення. <i>Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетинголога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
<i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері</i>	☒	Маркетингове ціноутворення	Словесний метод: проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела.	Екзамен. Модульний контроль, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуального завдання.

маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.

P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P16. Відповідати вимогам, які

висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	☒	Виробнича практика (маркетингово-економічна)	Збір та аналіз маркетингових даних з проблемної економічної ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.	Залік. Співбесіда з керівниками від бази практики, аналіз економіко-маркетингової документації підприємства, проведення маркетингових досліджень з проблем підприємства, аналіз ринку, на якому працює підприємство, аналіз конкурентної ситуації, PEST та SWOT-аналіз підприємства, розробка рекомендацій, складання звіту з практики. Захист звіту.

<i>P7.</i> Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. <i>P11.</i> Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>P12.</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. <i>P13.</i> Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. <i>P15.</i> Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. <i>P16.</i> Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. <i>P18.</i> Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. <i>РН 19</i> Управляти				
---	--	--	--	--

маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
<i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i> <i>Р11. Демонструвати</i>	☒	Маркетингова товарна політика	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням	Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>				
<i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>	☒	Маркетингові комунікації	Ілюстративний, пояснювальний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови комплексу маркетингових комунікацій, особливості реклами на транспорті. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань,	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.

<i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i> <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i> <i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i> <i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>Р15. Діяти соціально</i>			обмін думками між студентами та викладачем	
--	--	--	---	--

відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. <i>Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>				
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i> <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки</i>	☒	Витрати на залізничному транспорті	Словесний метод: проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела.	Екзамен. Модульний контроль, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуального завдання.

в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. <i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в</i>				
---	--	--	--	--

економічній діяльності транспортних систем.				
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i> <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та</i>	☒	Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	Словесний метод: інтерактивна лекція, лекція-дискусія; практичний метод: активні форми проведення практичних занять, у тому числі кейси; робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, проблемно-пошуковий підхід: виконання індивідуального завдання	Залік. Модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
<i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного</i>	☒	Поведінка споживача	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.

транспорт. P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського					
---	--	--	--	--	--

суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.				
P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P11. Демонструвати вміння застосовувати	☒	Маркетингове планування	Словесний метод (лекція, дискусія); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням	Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетинголога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими</i>				
---	--	--	--	--

процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний	☒	Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	Словесний метод: інтерактивна лекція, лекція-дискусія; практичний метод: активні форми проведення практичних занять, у тому числі кейси; робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, проблемно-пошуковий підхід: виконання індивідуального завдання	Залік. Модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
<i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>Р3. Застосовувати</i>	☒	Маркетинг	Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингу. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем.	Залік. Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.

набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до				
--	--	--	--	--

змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського				
---	--	--	--	--

суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері	☒	Атестаційний екзамен	Демонстрація досягнень результатів навчання	Екзамен. Підсумковий контроль знань.

маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме:					
---	--	--	--	--	--

аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i> <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і</i>	☒	Виробнича практика (практика з маркетингу)	Збір та аналіз маркетингових даних з проблемної економічної ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.	Залік. Співбесіда з керівниками від бази практики, аналіз маркетингової документації підприємства, звітів, прайсу, товарного асортименту (або асортименту послуг), механізму ціноутворення, рекламної діяльності підприємства. ABC та GAP-аналіз. Розробка рекомендацій з удосконаленню товарної, цінової, збутової та комунікаційної діяльності підприємства. Складання звіту з практики та його захист.

нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення</i>	☒	Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингових досліджень. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота,	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.

маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової			виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем.	
--	--	--	---	--

діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних				
---	--	--	--	--

систем. Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта,	☒	Паблік рилейшнз	Практичні, інтерактивні лекційні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем	Залік. Модульний контроль. Оцінка доповідей, індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.
---	----------	------------------------	--	---

транспортної галузі. <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>				
<i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i> <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>РН 7 Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні</i>	☒	Рекламний креатив	Інтерактивні лекції, проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з креативу в рекламній діяльності, публічний виступ.	Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.

технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень				
---	--	--	--	--

суспільства у професійній маркетинговій діяльності.				
Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	Вступ до фаху	Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з цікавих новинок маркетингу, публічний виступ.	Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.

<i>Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>РН 18</i> <i>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>				
<i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>РН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i> <i>Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i> <i>Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також</i>	☒	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекції-співбесіди, лекції-дискусії, практичний метод (виконання практичних завдань), робота з начальної-методичною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.	Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль виконання практичних та контрольних завдань.

належного використання професійної термінології. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.				
Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. РН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	Історія України та української культури	Дискусійні лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація доповіді. Проблемна лекція з питань соціальної відповідальності.	Залік. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові	☒	Іноземна мова	Лекції-співбесіди, лекції-дискусії, практичний метод (виконання практичних завдань), робота з начальною методичною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.	Залік. Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль виконання практичних завдань

функції ринкового суб'єкта. РН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.				
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу,	☒	Філософія	Лекції- співбесіди, лекції- дискусії, семінарські заняття, робота з начальною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.	Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль у вигляді виконання контрольних робіт.

поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.				
Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	Фізичне виховання	Методи навчання рухових дій, методи вдосконалення рухових дій та функціональних можливостей організму і методи тренування (розвитку рухових якостей). Лекції у вигляді розповіді і пояснення.	Залік. Модульний контроль. Перевірка теоретичних знань та практичних навичок.
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний	☒	Політична економія	Словесний метод (лекція, співбесіда), практичний метод (виконання розрахункових завдань), робота з начальної методичною літературою, розбір конкретних маркетингових ситуацій. Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем	Екзамен, модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів, оцінка індивідуального завдання.

підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>РН 18</i> <i>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>				
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i> <i>РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати</i>	☒	Мікроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія); практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням	Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості	☒	Макроекономіка	Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови макроекономічних систем. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка презентацій з індивідуального завдання.	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.

поведінки їх суб'єктів. <i>РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i> <i>РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних</i>				
---	--	--	--	--

систем.				
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i> <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i> <i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i> <i>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>	☒	Вища та прикладна економіка	Словесний метод: лекція-роз'яснення, лекція-дискусія); практичний метод: виконання розрахункових завдань, розв'язання задач; робота з навчальною літературою, самонавчання, робота студентів за індивідуальним завданням.	Залік, екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, оцінювання індивідуальних завдань.
<i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних</i>	☒	Економетрика	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних завдань, усне опитування.

принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.

P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної

галузі. Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. РН 4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати	☒	Інформатика	Інтерактивні технології навчання. Словесний метод: лекція-роз'яснення, лекція-дискусія); практичний метод: виконання завдань, робота з навчальною літературою, у тому числі в мережі Інтернет, самонавчання, робота за індивідуальним завданням.	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, оцінювання індивідуальних завдань.
--	----------	--------------------	---	---

рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. <i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i> <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i>				
<i>Р 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення</i>	☒	Системи технологій залізничного транспорту	Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи технологій на залізничному транспорті при проведенні лекцій, застосування проблемного та дослідницького підходів	Залік, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування.

маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням			при здійсненні самостійної роботи	
---	--	--	--	--

особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному	☒	Історія залізничного транспорту	Лекції- співбесіди, лекції- дискусії, семінарські заняття, робота з начальною літературою, обмін думками між студентами та викладачем, підготовка і презентація індивідуального завдання.	Залік, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і	☒	Регіональна економіка	Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда, практичний метод: (розв'язання розрахункових завдань), робота з начальної-методичною літературою, кейс-методи.	Екзамен, модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.

самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.				
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. РН 14 Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів	☒	Ділова риторика	Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда, семінарські заняття: презентація доповіді, публічний виступ.	Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.

маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. <i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i> <i>P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i> <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>				
<i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i> <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі</i>	☒	Статистика	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.

використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.				
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів,	☒	Оптимізаційні методи та моделі	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.

теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.				
---	--	--	--	--

<i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i> <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i> <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i> <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i> <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i> <i>Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>	☒	Економіка підприємства	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.	Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.
---	----------	-------------------------------	---	---