

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Український державний університет залізничного транспорту
Освітня програма	1708 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	39
Повна назва ЗВО	Український державний університет залізничного транспорту
Ідентифікаційний код ЗВО	01116472
ПІБ керівника ЗВО	Панченко Сергій Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	kart.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/39>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	1708
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	вища математика та фізика, охорона праці та навколишнього середовища, історія та мовознавство, фізичне виховання та спорт, філософія та соціологія, економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом; іноземних мов; обліку і аудиту, менеджменту та адміністрування, управління державними та корпоративними фінансами, управління експлуатаційною роботою, економіки, бізнесу та управління персоналом на транспорті, правового забезпечення та адміністрування транспортної діяльності
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	майдан Фейєрбаха, 7, м. Харків, 61050
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	6374
ПІБ гаранта ОП	Сиволовська Олена Вікторівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	sivolovska@kart.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-584-43-13
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(057)-730-10-47

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Необхідність оперативного реагування на сучасні виклики ринку праці, врахування специфіки маркетингових стратегій у транспортній сфері, а також потреба в кваліфікованих кадрах для залізничної галузі і для логістичних підприємств стали підґрунтям для започаткування кафедри маркетингу у 1991 році в Українському державному університеті залізничного транспорту. Саме це поклало початок формуванню спеціальності «Маркетинг», за якою перший випуск фахівців на рівні «спеціаліст» відбувся у 1997 році.

У 2017 році проєктною групою кафедри маркетингу у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», а також з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій було розроблено освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування. Кожного року, з 2017 по 2025 роки ОП щорічно переглядалась за пропозиціями і потребами стейкхолдерів, а також у відповідності зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня, затвердженим та введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

В умовах дії воєнного стану, оскільки прифронтове місто Харків перебуває в зоні підвищеної небезпеки через регулярні ворожі обстріли та часті перебої з електропостачанням, організація освітнього процесу потребує нестандартних рішень та адаптивних підходів. Саме в такій реальності особливої значущості набуває розробка та реалізація освітніх програм, орієнтованих на підготовку маркетологів, що володіють фаховими знаннями для ефективного функціонування залізничного транспорту. Актуальність таких програм зростає у зв'язку з реформуванням галузі та потребою її адаптації до умов воєнного часу. Також важливим викликом сьогодення стає трансформація традиційної управлінської моделі в транспортній сфері у бік маркетингово-орієнтованої парадигми, що, у свою чергу, потребує якісної фахової підготовки майбутніх спеціалістів. Відбір і прийом здобувачів на навчання за ОП «Маркетинг» 2021/22, 2022/23, 2023/24, 2024/25 рр. здійснювався на конкурсній основі у межах ліцензованого обсягу (50 осіб).

З метою забезпечення якісної підготовки студентів на кафедрі були створені всі необхідні умови. Це включає в себе наявність матеріально-технічної бази, яка була адаптована до умов воєнного стану, що дозволяє забезпечити безперебійний освітній процес навіть в умовах війни. Крім того, кафедра може пишатися міцним професорсько-викладацьким складом Українського державного університету залізничного транспорту, який забезпечує високий рівень професійної підготовки студентів. Також важливим фактором є співпраця з практикуючими фахівцями з маркетингу, що дозволяє студентам отримувати актуальні знання та навички, які відповідають вимогам сучасного ринку праці. Зміст та структура ОП є предметом щорічного обговорення із здобувачами вищої освіти, роботодавцями, випускниками, академічною спільнотою та іншими. Як результат, наповнення ОП відображає сучасні тенденції розвитку маркетингу, особливості його застосування на залізничному транспорті, відповідає запитам ринку праці.

З 2017 року кафедра маркетингу є організатором Харківського студентського фестивалю реклами, на якому здобувачі спеціальності «Маркетинг» мають можливість практичної апробації отриманих компетенцій за освітньою програмою (<https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/khsfr>)

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	29	23	6	0	0
2 курс	2023 - 2024	28	18	10	0	0
3 курс	2022 - 2023	33	16	17	0	0
4 курс	2021 - 2022	17	12	5	0	0
5 курс	2020 - 2021	8		8		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми

початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1708 Маркетинг 18691 Комерційна діяльність та логістика 18697 Реклама та PR 54520 Соціальні мережі та медіакомунікації
другий (магістерський) рівень	53603 Соціальні мережі та медіакомунікації 1511 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	66251	15209
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	66251	15209
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	564	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OP-bakalavr24.pdf</i>	1b4P1oIYhSKzDidDXoiGs5pMNyPvUKBJbPVe8QucSmM= =
Навчальний план за ОП	<i>Navch.-plan_bakalavr.pdf</i>	q9s2FfBssSSfUIHSo5oczLsoScPhbhaw9OkABsHMhY= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Vidguk_1.pdf</i>	gTH6seJtNXMABT+mNpORt2Z3z1oCmXYBh2BWjpsZC u0= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Vidguk_2.pdf</i>	MVPll6vDTkaMPdXbdIYhxROXL2Lnsx4ag8Mp5Ji5beM = =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Vidguk_3.pdf</i>	H7pvupoNx2jNV/G/pwoVqjqVjprrxLdPalZRYz7oBVY= =

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП

програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП «Маркетинг» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf> повністю забезпечує досягнення програмних компетентностей і результатів навчання, визначених Стандартом ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (наказ МОН №1343 від 05.12.2018), та відповідає вимогам шостого рівня Національної рамки кваліфікацій України. ПРН охоплюють усі чотири дескриптори НРК: знання (концептуальні та прикладні у сфері маркетингу, зокрема в транспортній галузі), уміння (маркетингові дослідження, прийняття рішень), комунікацію (у т.ч. іноземною мовою), відповідальність і автономію (здатність до самостійного навчання та дій в умовах невизначеності). Освітні компоненти ОП побудовано логічно- послідовно для забезпечення поступового набуття здобувачами компетентностей та результатів навчання: від теоретичних знань до практичних навичок і підсумкової атестації, з урахуванням міждисциплінарної інтеграції та зростання рівня складності. В матрицях відповідності (табл.1–4) показано зв'язок між результатами навчання, компетентностями та ОК. Особливу увагу приділено спеціальним результатам, зокрема СК15 та РН19, які орієнтовані на маркетингову діяльність у сфері залізничного транспорту, що не суперечить стандарту ВО, а доповнює зміст ОП галузевою спеціалізацією.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОП «Маркетинг» в УкрДУЗТ, фахові компетенції та програмні результати навчання, які відображені у відповідних ОК (навчальний план <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navch.-plan-24-25-bakalavr-rovne.pdf>) повністю відповідають положенням професійному стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» <https://register.nqa.gov.ua/profstandart/fahivec-z-metodiv-rozsirennja-rinku-zbutu-marketolog> (09.01.2025 року, розроблено ГО «Українська асоціація маркетингу»). Відповідно для цього стандарту, для 6 рівня НРК це професії: маркетолог, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, цифровий маркетолог.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Попри складні безпекові умови, пов'язані з регулярними обстрілами Харкова, інтереси здобувачів враховуються через прозорі механізми вибору варіативних дисциплін ОП, а також шляхом врахування їх пропозицій щодо змісту ОК навчального плану. Усі комунікації відбуваються онлайн, що гарантує безпеку.

На засіданні кафедри за вимогами здобувачів у навчальний 2024/2025 було включено нормативну дисципліну: «Поведінка споживача» і вибіркові: «Інтернет технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка». Щорічне оновлення ОП, змісту робочих програм дисциплін та навчальних планів з залученням здобувачів сприяє академічній мобільності і реалізації індивідуальної освітньої траєкторії. Для визначення задоволення потреб здобувачів проводяться опитування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf, а потім семінари - фідбеки, під час яких обговорюються питання досягнення цілей ОП та якості отримання компетентностей та РН. За пропозицією студентів, для поглиблення практичних навичок в сфері маркетингу, було створено «Гурток маркетолога» (<https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>) з можливістю опробування знань на ХСФР <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/khsfr>, який щорічно проводить кафедра, навіть в умовах війни.

- роботодавці

З метою узгодження ОП з запитами роботодавців та врахуванням пропозицій, під час перегляду програми проведено робочі зустрічі з зацікавленими стейкхолдерами, що залучені до підготовки бакалаврів з маркетингу. Серед них: представники служби комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», служби організації закупівель РФ «Донецька залізниця», ТОВ «Український південно мережевий інформаційний центр» та виконавчого комітету Жмеринської міської ради. Обговорення дозволили:

- додати до ОП результат навчання РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем, що відображає специфіку маркетингу на транспорті;

- додати до НП 2024/2025 дисципліни: «Інноваційно -інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» (нормативна), «Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту» (варіативна), «Економіка праці на залізничному транспорті» (варіативна)

Після перегляду ОП всі задіяні роботодавці ознайомились зі змінами, і надали позитивні відгуки <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

- академічна спільнота

ОП розроблено з використанням власного досвіду, а також завдяки взаємодії з кафедрами маркетингу провідних українських університетів. Професійний зв'язок реалізується на науково-методичних конференціях і форумах, спрямованих на удосконалення підготовки маркетологів. Представники академічної спільноти Університету також залучаються до розробки ОП <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/rezultati-opituvannja-npp-traven-2024.pdf>. За пропозиціями академічної спільноти, ОК «Паблік рилейшенз» було перенесено з варіативної частини до нормативної. Додано варіативну ОК «Державне управління економікою». А «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Стратегія підприємства» перенесено з нормативного блоку в вибірковий.

З березня 2024р. Університет реалізує програму подвійних дипломів з University of the West of Scotland (UWS)) за

магістерською програмою «Стала логістика та управління ланцюгами постачання», яка також відповідає РН за ОП Маркетинг.

Кафедра регулярно бере участь і отримує призові місця на Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/vitaiemo-peremozhnicju-vseukrainskogo-konkursu-kvalifikacijnih-robot-zi-specialnosti-marketing>, олімпіадах і рекламних фестивалях (<https://kart.edu.ua/novini/vitaiemo-peremozhnicju-viii-harkivskogo-studentskogo-festivalju-reklami>). Така взаємодія дозволяє здобувачам удосконалити компетенції, здобути на ОП, що сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності при вступі до аспірантури та на ринку праці.

- інші стейкхолдери

Під час розробки та удосконалення ОПП враховуються пропозиції та інтереси різних стейкхолдерів, включно з професійними спільнотами. До цього процесу допомагає членство і науково-методична діяльність представників проектної групи та викладачів кафедри в таких організаціях, як Українська асоціація маркетингу, Об'єднання маркетологів України та Спілка рекламистів України, а також їх участь в заходах на кшталт щорічного Міжнародних маркетингових фестивалів «Remarketing» і «Рекламний полігон». Конференціях: <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/provedeno-zasidannja-sekcii-marketingu-84-i-studentskoi-naukovo-tehnichnoi-konferencii>, міжнародній: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (на базі УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/department/department-of-economics-and-management-of-production-and-commercial-business/mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferencija-mizhnarodna-transporta-infrastruktura-industrialni-centri-ta-korporativna-logistika>)

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

ОП Маркетинг реалізується в Університеті у відповідності з Стратегічним планом розвитку на 2021-2025 <https://docs.google.com/presentation/d/1ahuXjKSZrUty5Qv2GMO7pJY1Eab2X6XlBwsw5zEuPaQ/edit#slide=id> та узгоджена з його місією – підготовка кваліфікованих фахівців за різними рівнями ВО, здатних до саморозвитку, самореалізації та соціального розвитку суспільства. Цілі ОП сформовані на основі стратегічних пріоритетів та місії Університету і спрямовані на підготовку маркетологів, здатних до обґрунтованого прийняття рішень, креативного мислення, ініціативності та адаптивності в умовах динамічного бізнес-середовища. Особлива увага на ОП приділяється вмінню аналізувати ринок, прогнозувати тенденції, управляти проектами та маркетинговою діяльністю, у тому числі у сфері залізничного транспорту.

Компетентності формуються через різні форми навчання: лекції, практичні заняття, активні методи, практики, участь у бізнес-форумах, майстер-класах і фестивалях з маркетингу та реклами.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОПП «Маркетинг» та ПРН (1-19) сформульовані з урахуванням актуальних тенденцій розвитку маркетингової науки та професійної сфери, зокрема в умовах маркетингової цифровізації, воєнного стану та реформування транспортного галузі. Програма базується на Стандарті ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН №1343 від 05.12.2018) та повністю узгоджена з вимогами професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (2025), який охоплює напрями цифрового, бренд- та трейд-маркетингу.

ОП оновлюється на основі пропозицій роботодавців (https://kart.edu.ua/wpcontent/uploads/2020/09/m_bak_robotodavci-23-24.pdf), результатів студентських анкетувань (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf) та наукової спільноти (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/rezultati-opituvannja-npp-traven-2024.pdf>). Реалізація ОП включає практикоорієнтовані активності: участь у ХСФР, хакатонах, проектах від Української асоціації маркетингу та спілки маркетологів та рекламистів - вебінарах, майстер-класах, що забезпечує зв'язок з прикладною наукою та інноваційними підходами у галузі.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОПП «Маркетинг» та програмні результати навчання (1-19) визначені з урахуванням актуальних тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту. Програма враховує виклики, пов'язані з воєнним станом в Україні, обстрілами на Харківщині, що формують потребу в адаптивних, практично орієнтованих фахівцях. Аналітика ринку праці свідчить про стабільну затребуваність професії маркетолога, яка входить до Топ-5 в Україні (2-місце https://bizmag.com.ua/top-zatrebuvalnyh-profesij-v-ukrayini/?utm_source). Галуzeвий контекст реалізується через фокус на транспортному маркетингу, зокрема залізничному, що відображено у програмних результатах РН19 та СК15, а також у змісті ОК: «Системи технологій залізничного транспорту», «Історія залізничного транспорту», «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» та ін. Це забезпечує відповідність ОП реальним потребам галузі та роботодавців регіону.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час розроблення та оновлення освітньої програми було проаналізовано досвід реалізації аналогічних програм підготовки бакалаврів зі спеціальності 075 «Маркетинг» у провідних вітчизняних закладах вищої освіти, зокрема: Національному університеті «Києво-Могилянська академія»

(https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP_MARKETING_075_2021_updated.pdf) Національний університет «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/0752021.pdf>), Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/OPP-075-Marketyng-Bakalavr-2020.pdf>, Дніпровський національний університет імені О. Гончара https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy. Порівняльний аналіз дозволив уточнити зміст ПРН, логіку побудови ОК, а також забезпечити відповідність програми сучасним освітнім підходам і професійним запитам у сфері маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час оновлення ОП було враховано досвід іноземних бакалаврських програм з маркетингу, зокрема з акцентом на транспортну галузь. Це дозволило підсилити практикоорієнтовану складову, розширити міждисциплінарний підхід та запровадити сучасні освітні практики, спрямовані на розвиток професійних і цифрових навичок здобувачів. Було проаналізовано ОП: University of Pardubice, Czech Republic <https://dfjp.upce.cz/en/dfjp/transport-management-and-marketing> University of Leicester, United Kingdom <https://le.ac.uk/courses/marketing-ba/2022> University of Liverpool <https://www.liverpool.ac.uk/study/undergraduate/courses/marketing-year-in-industry-ba-hons/overview/> University of North Florida, the USA <https://www.unf.edu/coggin/marketing/> William Peace University, the USA <https://www.peace.edu/marketing-degree/> Отримані результати сприяли уточненню структури ОП і змісту ОК.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

177

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

63

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП Маркетинг відповідає 6 рівню НРК і передбачає опанування концептуальних, наукових і практичних знань, критичне мислення, самостійне прийняття рішень і ефективну комунікацію. Програма узгоджується з професійним стандартом «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (2025), що підтверджує її актуальність і галузеву спрямованість ОП. Очікувані результати інтегровані в освітні компоненти та програмні результати навчання ОП Маркетинг.

Згідно зі стандартом ВО в ОП Маркетинг чітко визначено предметну область спеціальності, цілі та ПРН <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf>. Освітні компоненти програми структуровані у логічній послідовності з урахуванням предметної області та профілю підготовки, що забезпечує баланс між загальною, фаховою і практичною підготовкою, а також відповідністю вимогам ринку праці. Практична підготовка організована у вигляді трьох етапів, що дозволяє здобувачам застосовувати теоретичні знання з сучасного маркетингу у професійній практиці, в тому числі на підприємствах залізничного транспорту. Тематика курсових робіт відповідає специфіці ОП та сприяє формуванню аналітичних і прогностичних навичок, розвитку здатності до обробки маркетингової інформації та обґрунтування управлінських рішень.

Загальна підготовка фахівців маркетологів реалізується через освітні компоненти: «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Історія України та української культури», «Історія залізничного транспорту», «Іноземна мова», «Філософія», «Безпека життєдіяльності» та інші. Цикл професійної і практичної підготовки враховує економічну, маркетингову, управлінську, організаційну і технологічну складову, у тому числі, що відображають особливості маркетингу і економіки на залізничному транспорті. Цикл вибіркової підготовки підсилює вивчення предметної області спеціальності «Маркетинг» першого бакалаврського рівня і дозволяє засвоїти додаткові фахові компетентності.

Усі процеси та явища ОП «Маркетинг» відображено у предметах вивчення відповідних ОК; способи їх опрацювання представлено у програмних результатах навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) є вибіркові дисципліни, частка яких

складає 63 кредити ЄКТС або 26,25% від загального обсягу ОП Маркетинг. Основу ІОТ складає індивідуальний вибір кожного здобувача вищої освіти, згідно із Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> та здійснюється через такі процедури: індивідуальний вибір вибірових компонентів; формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти; складання індивідуальних графіків навчання; участь в програмах академічної мобільності <http://surl.li/smxwg>; отримання права на академічну відпустку; визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті; надання пріоритету при виборі тематики кваліфікаційних робіт здобувачам вищої освіти, врахування їх інтересів, місця роботи (майбутньої або вже існуючої).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

В Університеті створена система реалізації прав студентів щодо вибору компонентів ОП, яка регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Вибір дисциплін здійснюється здобувачем у межах, передбачених ОП та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 25% (ОП «Маркетинг» -26,25%) від загальної кількості кредитів ЄКТС. Кафедра оприлюднює (у тому числі, розміщує на сайті) перелік вибірових освітніх компонентів ОП, силабуси дисциплін вільного вибору <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin/disciplini-vilnogo-viboru>. Здобувачі вищої освіти обирають дисципліни в обсягах, передбачених навчальними планами. За необхідності здобувач може звернутися за консультацією до відповідного деканату (дисципліна може обиратись з інших факультетів) або кафедри. Здобувачі вищої освіти бакалаврського рівня до 1 квітня самостійно подають заяву до деканату із переліком обраних дисциплін вільного вибору на наступний навчальний рік. Якщо здобувач вищої освіти не обрав для вивчення вибірові дисципліни з наданого переліку та/або не надав заяву про вибір дисциплін, а також у разі прийняття рішення про неможливість утворення групи, вибірові навчальні дисципліни, які буде вивчати здобувач, визначаються деканатом. Обрані вибірові дисципліни вносяться до індивідуального плану здобувача. У разі переведення здобувача з однієї освітньої програми (спеціалізації) на іншу вибірові дисципліни відповідно до особисто визначеної траєкторії навчання зараховуються як частина вивчених вибірових дисциплін.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП Маркетинг та навчальний план містять три освітні компоненти, які відповідають за практичну підготовку здобувачів вищої освіти бакалаврського рівня, а саме: навчальна практика, маркетингово- економічна практика, виробнича практика (практика з маркетингу). Логічну послідовність практик визначено ОП Маркетинг, Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>, Положенням про проведення практики студентів УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-provedennja-praktiki-studentiv-ukrduzt.pdf>. Практична підготовка проводиться у три етапи – після 4 семестру для апробації знань освітніх компонент загального циклу, після 6 семестру для апробації теоретичної підготовки з маркетингу та економіки, після 8 семестру, перед атестаційним екзаменом, для закріплення знань з циклу професійної підготовки з маркетингової діяльності. Терміни проведення практичної підготовки регулюються навчальним планом. Для проведення практики використовуються такі бази, як підприємства залізничного транспорту, сфери послуг, приватні підприємства, страхові компанії, рекламні агенції, торгівельні мережі, а також маркетингові агенції та консалтингові компанії.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Набуття soft skills реалізується на ОП через відповідні ОК, що передбачають розвиток критичного та креативного мислення, комунікативних навичок, відповідальності, уміння працювати в команді, адаптуватися до змін, орієнтуватися на соцпотреби та постійне самонавчання. Навички формуються у межах ОК: «Рекламний креатив», «Паблік рилейшенз», «Ділова риторика», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Філософія», «Соціологія», «Економіка вражень», а також через курсові роботи, навчальні практики, фестивалі, використання ділових ігор, тренінгів, групових та індивідуальних завдань. Розвиток практичних soft skills у студентів ОП «Маркетинг» здійснюється через залучення до міждисциплінарних заходів, зокрема Молодіжного Хакатону УкрДУЗТ (18-19 березня 2025 року). Захід проходив за підтримки Харківської обласної військової адміністрації та АТ «Укрзалізниця», об'єднав більше 110 найкращих студентів, серед яких, 12 студентів – маркетологів 1-4 курсів. Під час командної роботи над проектуванням смарт-вагону та фірмового стилю, учасники продемонстрували креативність, вміння працювати в команді, приймати рішення в умовах обмеженого часу та презентувати результати перед експертним журі. Практична складова була підсилена тренінгами, воркшопами й сесією «Пітч у вагоні». Захід сприяв розвитку (ЗК1, ЗК2, ЗК10–ЗК14), спеціальних компетентностей (СК10, СК12) та програмних результатів навчання (РН10, РН12–РН15, РН17, РН18), що охоплюють управлінське мислення, креативність, ефективну комунікацію та лідерські навички.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей,

досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» структуровано у логічно узгоджену систему ОК <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf>, які забезпечують досягнення мети та ПРН відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075. Освітні компоненти послідовно розміщені з урахуванням їх міждисциплінарного зв'язку, рівня складності та логіки професійної підготовки: від загальноосвітніх дисциплін до фахових курсів і атестації. Структура ОП охоплює загальний, професійний та вибірковий цикли, забезпечуючи розвиток як фахових, так і загальнокультурних компетентностей. Такі компоненти, як «Історія України», «Філософія», «Соціологія», «Ділова риторика», «Поведінка споживача», «Економіка вражень» спрямовані на формування ціннісних орієнтацій, здатності до критичного осмислення суспільних процесів, громадянської активності й соціальної відповідальності. Здобувачі навчаються аналізувати соціально-економічні явища, що підтверджено рівнем задоволеності студентів якістю ОП (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf). Таким чином, ОК не лише формують фахову підготовку, а також сприяють розвитку студентів як свідомих громадян.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів програми з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг» передбачає рівномірний розподіл навантаження – по 60 кредитів ЄКТС на кожен рік навчання. Аудиторне тижневе навантаження складає 25-27 годин на 1 - 2 курсах та 22-24 годин на 3-4 курсах <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navch.-plan-24-25-bakalavr-povne.pdf>. В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження при опануванні дисциплін циклу професійної підготовки становить для бакалаврів близько 50%. Важливою складовою для ефективного засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота студента. Оскільки у ЗВО Харківщини навчання проводиться он-лайн, що обумовлено воєним станом, співвідношення обсягу аудиторного навантаження та самостійної роботи здобувачів залежить від конкретної дисципліни, особливостей її викладання, належністю до відповідного циклу дисциплін навчального плану. Для оцінки завантаженості здобувачів ОП використовують: спостереження з боку кураторів за результатами бесіди зі студентами, позицію студентського самоврядування, опитування студентів засобами анкетування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf. Згідно опитування майже 72% здобувачів мають достатньо часу на самостійну роботу.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОП «Маркетинг» передбачає чітку практикоорієнтовану складову, яка охоплює прикладні навчальні дисципліни та три види практики: навчальну (4 семестр), виробничу маркетингово-економічну (6 семестр) та виробничу з маркетингу (8 семестр). Це забезпечує поступове впровадження здобутих знань у професійну діяльність. Практичну спрямованість також забезпечують освітні компоненти «Маркетингові дослідження», «Маркетингова логістика», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Маркетингове планування», «Поведінка споживача», «Маркетингові комунікації», виконання курсових робіт і захист результатів у форматі пітчів, участь у практичних заходах із залученням стейкхолдерів, зокрема в ХСФР. Реалізація елементів практичної підготовки здійснюється в тісній взаємодії з роботодавцями, зокрема АТ «Укрзалізниця». Дуальна форма освіти за цією ОП поки не реалізується, однак розроблено «Тимчасове положення про проведення експерименту із запровадження елементів дуальної форми здобуття вищої освіти» (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/polozhennja-pro-dualnu-osvitu-ukrduzt.pdf>), ведеться робота щодо запуску пілотного проєкту на базі підприємств залізничного транспорту.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП Маркетинг спрямована на формування у здобувачів вищої освіти ключових компетентностей, що корелюють із глобальними Цілями сталого розвитку до 2030 року, визначеними Резолюцією ГА ООН № 70/1 та Указом Президента України № 722/2019. Зокрема, йдеться про розвиток якісної освіти (ЦСР 4), гідної праці та економічного зростання (ЦСР 8), індустріалізації та інноваційної інфраструктури (ЦСР 9), відповідального споживання (ЦСР 12) та партнерства заради сталого розвитку (ЦСР 17).

Практикоорієнтований зміст освітньої програми відображено у структурі освітніх компонентів. Наприклад, дисципліни «Маркетингова логістика», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Економіка вражень» та «Інноваційно-інвестиційна стратегія в транспортному маркетингу» сприяють формуванню бачення ефективного використання ресурсів, екологічної відповідальності та підтримки соціально-економічного розвитку.

Розвиток компетентностей, що відповідають Цілям сталого розвитку, підкріплюється також проведенням практичних заходів, таких як Молодіжний Хакатон, участю в міжнародних проєктах (наприклад, «Ukraine Digital»), активностями «Гуртка майбутнього маркетолога» та співпрацею з АТ «Укрзалізниця».

Зміст ОП також узгоджується з Професійним стандартом «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (2025) та вимогами 6 рівня НРК, що передбачають критичне мислення, міждисциплінарну взаємодію

та соціальну відповідальність. Таким чином, ОП сприяє інтеграції принципів сталого розвитку у підготовку майбутніх фахівців.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://kart.edu.ua/vstupniku>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

У 2024 році вступ на програму за спеціальністю 075 «Маркетинг» https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/pzso-2024_sajt.pdf здійснюється на основі повної загальної середньої освіти за результатами НМТ 2022–2024 або ЗНО 2021 (українська мова, математика, третій предмет на вибір), обов'язковою умовою для всіх є подання мотиваційного листа, який допомагає виявити зацікавленість вступника в оволодінні спеціальністю.

Для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста або молодшого бакалавра у 2025 році передбачено вступ за результатами НМТ 2022–2025 років та мотиваційного листа <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/ms-2025.pdf>

Таким чином, правила прийому до ОП «Маркетинг» передбачають прозору і гнучку систему відбору вступників, яка враховує як загальноосвітню, так і фахову підготовку майбутніх здобувачів, забезпечуючи відповідність вимогам програми та її академічному спрямуванню.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання для вступників результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdzst-2021.pdf> – право на академічну мобільність -<http://surl.li/smxwg>).

Для вступників, які попередньо навчалися в інших ЗВО, існує порядок визначення академічної різниці, яка встановлюється на підставі поданих документів про виконання освітньої програми (академічна довідка, виписка із заліково-екзаменаційних відомостей, тощо).

Декан факультету перезараховує освітні компоненти за визначеною освітньою програмою своїм рішенням або приймає рішення на підставі висновків експертної комісії, яку він створює у тих випадках, коли:

назви освітніх компонентів не співпадають;

форми звітності освітніх компонентів, отриманих здобувачем вищої освіти, є відмінними від форм звітності освітніх компонентів в Університеті;

загальний обсяг годин (кредитів ЄКТС) освітньої компоненти, який здобувач вищої освіти вивчав раніше, відрізняється, але становить не менше 75% обсягу освітньої компоненти, передбаченого навчальним планом освітньої програми.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

У 2022 році для навчання за ОП «Маркетинг» ОКР «Бакалавр» на 2 курс була зарахована Цивковська Тетяна, що навчалась на 4 курсі факультеті «Інформаційні комп'ютерні системи та технології» Українського державного університету залізничного транспорту. У 2023 році на 2 курс були зараховані: Дробний Олександр, що навчався у Харківському національному університеті радіоелектроніки, Георгієв Антон, що навчався у Харківському національному медичному університеті.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Процедура визнання результатів навчання, отриманих через неформальну освіту, встановлена Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdzst-2021.pdf>).

Здобувачі вищої освіти мають можливість зарахувати до 30 кредитів ЄКТС з дисциплін як загального, так і професійного циклів, у тому числі, з переліку дисциплін вільного вибору. Підставою для зарахування певної кількості кредитів з відповідних дисциплін є наявність документу (сертифікату, цифрового сертифікату та ін.) про закінчення курсів (онлайн-курсу, школи, тренінгів, стажування та ін.), який містить:

інформацію про складений іспит (тест, залік та ін.) з оцінкою, яку можна узгодити зі шкалою оцінювання знань, прийнятою в Університеті (Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та деякі зміни до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf) відомості про обсяг часу, протягом якого відбувалася підготовка здобувача вищої освіти та кількість кредитів за цією ОК; перелік результатів навчання, які

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

У освітній програмі «Маркетинг» на бакалаврському рівні не застосовувались правила визнання результатів неформальної освіти для здобувачів, а викладачі кафедри враховували результати стажувань, отриманих через неформальні освітні заходи (такі як онлайн-курси та онлайн-школи), як частину обов'язкового процесу підвищення кваліфікації (проф. Зоріна О.І, доц. Дергоусова А.О., ст.викладач Мкртичян О.М.).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОП «Маркетинг» повністю відповідає вимогам чинного законодавства України у сфері вищої освіти, зокрема Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами), Постанові КМУ від 30.12.2015 № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», Наказу МОН № 1343 від 05.12.2018 «Про затвердження Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня». Зміст програми узгоджується з Національною рамкою кваліфікацій 6 рівень (Постанова КМУ №1341 від 23.11.2011) та професійним стандартом «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (2025), що забезпечує її сучасність, практичну спрямованість і відповідність потребам ринку праці. Для досягнення мети та програмних результатів навчання застосовуються як традиційні (лекції, практичні, семінари), так і сучасні активні методи: проєктне навчання, кейс-методи, ділові ігри, дебати, тренінги, презентації, командні завдання. Використовуються інструменти Moodle, Zoom, Meet, Google Classroom. Практична підготовка охоплює три види практики, курсові проєкти, участь у реальних ініціативах (зокрема Хакатон УкрДУЗТ, 2025), що сприяє формуванню фахових компетентностей. Усі елементи узгоджено з логікою програми, що підтверджується навчальним планом <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navch.-plan-24-25-bakalavr-povne.pdf> та матрицями відповідності в ОП (табл.1-4) <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf>

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

В умовах воєнного стану та прифронтового розташування Харкова, освітній процес за ОП «Маркетинг» організовано відповідно до принципів студентоцентрованого навчання. Здобувачам надається можливість опановувати матеріал у зручному для них режимі завдяки синхронному (Zoom, Meet, Teams) і асинхронному (LMS Moodle, Google Classroom) форматам. Індивідуальна траєкторія навчання реалізується через персоналізовані консультації, гнучкий підхід до завдань, вибір тем курсових робіт, доступ до цифрових ресурсів (репозиторій, електронна бібліотека – <http://lib.kart.edu.ua>), а також варіативну складову навчального плану. Методи навчання – ділові ігри, міні-проєкти, презентації, кейси, тренінги – спрямовані на розвиток аналітичного, критичного та креативного мислення. За результатами опитування здобувачів ОП «Маркетинг» (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf), 96,4% респондентів позитивно оцінили професійний рівень викладачів та методи навчання. 75% знову обрали б УкрДУЗТ і цю спеціальність, а 25% студентів уже працюють за фахом. Це свідчить про ефективність освітньої програми, її адаптивність до сучасних умов і відповідність очікуванням здобувачів.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Академічна свобода є ключовим принципом реалізації освітнього процесу за ОП «Маркетинг», закріплена в Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdzht-2021.pdf>). Вона забезпечує викладачам можливість самостійно обирати методи викладання, адаптувати зміст дисциплін, формувати власні підходи до навчання, ініціювати дослідження, тематику курсових робіт, кейсів, проєктів, організовувати дискусії, майстер-класи та тренінги. Це сприяє творчості, розвитку критичного мислення та інтеграції науки в освітній процес. Здобувачі мають право формувати індивідуальну освітню траєкторію, вільно обирати освітні компоненти, методи та форми навчання, теми курсових робіт і досліджень. Вони залучаються до наукової роботи, беруть участь у студентських конференціях, воркшопах, гуртках, зокрема «Гурток майбутнього маркетолога» <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>. Відкритість до вибору, доступ до освітніх ресурсів, свобода висловлювання думок сприяють розвитку лідерства, підприємницьких і дослідницьких компетентностей, що повністю узгоджується з принципами автономії, академічної гідності та відповідальності. В науковій діяльності студенти також можуть самостійно обирати теми для досліджень і підготовки тез доповідей.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих

освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання на ОП «Маркетинг» надається учасникам освітнього процесу завчасно та в доступній формі. На етапі вступу вся необхідна інформація розміщується на сайті Університету (<https://kart.edu.ua>), а також на сторінці кафедри маркетингу. Детальний опис компонентів, цілей, результатів навчання, форм та критеріїв оцінювання міститься у силабусах, які є у вільному доступі в розділі: «ОП Маркетинг бакалавр – Силабуси навчальних дисциплін» (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>). Безпосередньо на початку вивчення кожної дисципліни викладач інформує студентів про цілі та структуру курсу, очікувані результати, методи навчання, порядок оцінювання. Така інформація також надається під час консультацій, перед виконанням індивідуальних або підсумкових завдань, у навчально-методичних матеріалах, що розміщуються в LMS Moodle та Google Classroom. Форми підсумкового контролю, терміни здачі звітності і графіки навчального процесу завчасно оприлюднюються: для денної форми (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-denna-forma-zdobuttja-osviti.pdf>) і заочної (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-zaochna-forma-zdobuttja-osviti.pdf>)

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Не дивлячись на прифронтове розташування Харкова і воєний стан, освітній процес за ОП «Маркетинг» передбачає активне поєднання навчання з науково-дослідною діяльністю здобувачів. Це реалізується як у рамках навчальних дисциплін, так і через участь у конкурсах, хакатонах, фестивалях конференціях та міжнародних освітніх ініціативах. У межах щорічної студентської конференції УкрДУЗТ, фестивалю реклами, проєктів «Креатив-батл», «Рекламний Полігон», «Ukraine Digital» здобувачі презентують результати власних досліджень, опановують soft skills і отримують професійні консультації.

Одним із яскравих прикладів поєднання навчання з дослідженням є участь здобувачів у міжнародному проєкті DAAD + BWL Hochschule University of Applied Sciences (Берлін, Німеччина), у межах якого студенти брали участь у тематичних модулях «Ukraine digital: ensuring academic success in times of crisis». У 2023–2024 рр. учасниками стали Різниченко Костянтин, Зюкіна-Зеленкова Альбіна, Литовченко Аріана, Великородня Софія, Руденко Вадим, Блудов Данила.

1. Студент Руденко Вадим також посів II місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (2023, керівник доц. Дергоусова А.О.).
2. Трофимчук Арсен здобув III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських кваліфікаційних робіт (2023, керівник проф. Калабухін Ю.Є.).
3. Шнурко Богдан став призером V Всеукраїнського конкурсу з маркетингу (2021), а Ігнатенко Валерія – його дипломанткою.
4. У 2025 році студентка магістратури Щебликіна Олена виборола II місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг», підтвердивши високий рівень академічної підготовки (керівник – завідувачка кафедри проф. Зоріна О.І.).

Паралельно з дослідницькою активністю здобувачі вдосконалюють практичні навички у межах роботи «Гуртка майбутнього маркетинголога», а також через участь у міждисциплінарних подіях. Так, під час Молодіжного Хакатону УкрДУЗТ (18–19 березня 2025 р.) студенти-маркетологи 1–4 курсів у складі команд розробляли проєкти smart-вагону майбутнього, моделювали фірмовий стиль дитячої залізниці, працювали з менторами, презентували рішення на сесії «Пітч у вагоні». За підсумками заходу було відзначено найкращі ідеї в номінаціях «Креативність», «Залізничне рішення», «Ринковий потенціал». Актуальні досягнення здобувачів і наукова діяльність кафедри систематично висвітлюються у розділі новин <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Принципи, терміни й порядок оновлення ОП «Маркетинг» регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>). Зміст навчальних дисциплін оновлюється щороку з ініціативи робочої групи ОП, викладачів кафедри, на основі результатів опитувань здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти та інших зацікавлених сторін. Відповідні пропозиції збираються під час зустрічей, на кафедральних засіданнях та через анкетування (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>).

Прикладами адаптації змісту ОП до сучасних вимог є включення нових дисциплін:

- за ініціативою здобувачів – «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Поведінка споживача»;
- за пропозицією роботодавців – «Управління виробничими процесами на залізничному транспорті», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу», «Економіка праці на залізничному транспорті»;
- за ініціативою академічної спільноти – «Державне управління економікою».

Викладачі ОП користуються правом академічної свободи й щороку оновлюють робочі програми дисциплін, включаючи новітні наукові досягнення, цифрові інструменти, приклади актуальних маркетингових практик та кейси. Наприклад, у дисциплінах «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Рекламний креатив», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова цінова політика» постійно додаються теми про digital-маркетинг, аналітику big data, інструменти просування в соціальних мережах, креативну економіку, нейромаркетинг, маркетинг в ритейлі й сервісних галузях.

Крім того, за пропозицією роботодавців з АТ «Укрзалізниця», в ОП було сформульовано програмний результат навчання РН19: «Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з урахуванням особливостей галузі», що підкреслює практикоорієнтованість та галузеву релевантність програми.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Діяльність Університету у напрямі інтернаціоналізації регулюється Стратегією інтернаціоналізації на 2021-2025 рр (<http://surl.li/bxg>) та Положенням про право на академічну мобільність (<http://surl.li/bxgps>). Організація навчання іноземців покладена на відділ міжнародних зв'язків (<http://surl.li/bxgpk>). Університет має науковий грант з University of the West of Scotland <http://surl.li/gxucs> подвійних дипломів за магістерською програмою «Стала логістика та управління ланцюгами постачання». Також ЗВО має програми подвійних дипломів з університетами: Познанська політехніка (м. Познань, Польща); Національна консерваторія мистецтв та ремесел (м. Париж, Франція); Вища школа управління охороною праці (м. Катовіце, Польща) спеціальності 273, 275, галузь знань 07. Реалізується програма Erasmus+ із Познанською політехнікою, Сілезькою політехнікою (м. Глівіце, Польща), Технологічно-гуманітарним університетом імені Казимира Пулавського (м. Радом, Польща).

У листопаді 2023 бакалаврами маркетингологів було отримано стипендії на навчання, надані німецькою службою академічних обмінів (DAAD) спільно із BWL Hochschule University of Applied Sciences (Берлін, Німеччина) за проектом «Ukraine digital: ensuring academic success in times of crisis 2023». Стипендіати: Різниченко Костянтин, Зюкіна – Зеленкова Альбіна, Литовченко Аріана, Великородня Софія, Руденко Вадим).

У 2021 році Кіпренко А. брала участь у міжнародному освітньому проекті Tempus+ і отримала подвійний диплом

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП «Маркетинг» спрямовані на перевірку досягнення заявлених програмних результатів навчання, а їх організація здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf>), Положення про контроль та оцінювання знань (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennja-pro-kontrol-ta-ocinuvannja-2015.pdf>), а також змін, адаптованих до дистанційного навчання під час воєнного стану (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf).

Основними формами контролю є:

- поточний контроль, який дозволяє відстежувати засвоєння змісту кожного освітнього компоненту через тести, опитування, аналітичні завдання, мініпроекти, що корелюють із ПРН;
- модульний контроль, що структурує перевірку за логікою модулів дисципліни;
- підсумковий семестровий контроль (заліки, іспити), який охоплює досягнення конкретних програмних результатів з аналітики, презентацій, аргументації, управлінських рішень тощо;
- підсумкова атестація у формі комплексного атестаційного екзамєну, яка дозволяє оцінити інтегральні знання та практичні навички здобувача у відповідності до стандарту спеціальності (Наказ МОН №1343 від 05.12.2018).

Для дистанційного формату навчання (використання Moodle, Google Classroom, Zoom, Meet) автентифікація здобувачів здійснюється за логіном/паролем або візуальною ідентифікацією, особливо під час державної атестації. В окремих випадках застосовується відеозапис контрольного заходу з обов'язковим інформуванням учасників.

Форми контролю чітко пов'язані з ПРН, що відображено у силабусах дисциплін та матрицях відповідності (табл. 1–4 до ОП), а їх періодичність регламентована графіками навчального процесу на 2024/25 навчальний рік: денна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-denna-forma-zdobuttja-osviti.pdf>

заочна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-zaocna-forma-zdobuttja-osviti.pdf>

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання в ОП «Маркетинг» чітко регламентовані та доводяться до здобувачів вищої освіти у зрозумілій формі. Основу нормативного регулювання становлять: Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf>; Положення про контроль та оцінювання знань <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennja-pro-kontrol-ta-ocinuvannja-2015.pdf>; зміни до положення в умовах воєнного стану

https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf; Порядок проведення екзаменаційно-залікової сесії https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf

Інформація про форми контролю, критерії оцінювання та очікувані результати навчання міститься в силабусах дисциплін <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>, а також у графіках навчального процесу: денна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-denna-forma-zdobuttja-osviti.pdf> заочна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-zaocna-forma-zdobuttja-osviti.pdf>

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою ECTS (A–F) та національною (відмінно, добре тощо)

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за ОП «Маркетинг» доводиться до здобувачів вищої освіти до початку вивчення кожної освітньої компоненти, що забезпечує її своєчасність і доступність.

Основними джерелами є:

- Силабуси навчальних дисциплін, які містять чіткий опис форм контролю (поточний, модульний, підсумковий), методи оцінювання, шкали, структуру оцінювання та вагові коефіцієнти. Силабуси розміщуються у відкритому доступі на сайті кафедри:

<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>

- Офіційний графік освітнього процесу, де вказуються дати контрольних заходів, сесій та терміни проведення підсумкової атестації (денна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-denna-forma-zdobuttja-osviti.pdf> заочна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/grafik-osvitnogo-procesu-24-25-zaochna-forma-zdobuttja-osviti.pdf>).

- Усне повідомлення викладачем на першому занятті, під час якого здобувачам докладно пояснюються форми контролю, порядок оцінювання, критерії та очікувані результати. Додаткові роз'яснення надаються на консультаціях та під час практичних занять.

Завдяки цим механізмам здобувачі завчасно інформовані про всі аспекти оцінювання, що сприяє прозорості та передбачуваності освітнього процесу.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня (Наказ МОН № 1343 від 05.12.2018), згідно з яким передбачена атестація у формі атестаційного екзамєну. Відповідна норма закріплена у структурі програми (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bakalavr-2023.pdf), де визначено, що атестаційний екзамєн проводиться з метою перевірки досягнення здобувачами програмних результатів навчання, включаючи спеціальні компетентності, пов'язані з маркетинговою діяльністю у сфері залізничного транспорту (наприклад, РН19).

Атестаційний екзамєн охоплює ключові знання та практичні навички у сфері стратегічного маркетингу, маркетингових досліджень, поведінки споживача, маркетингової логістики, а також галузевих аспектів – маркетингу транспортних послуг. Завдання екзамєну орієнтовані на перевірку здатності здобувача вирішувати комплексні фахові задачі, відповідно до цілей і результатів ОП, що забезпечує відповідність НРК України (6 рівень). Щодо єдиного державного кваліфікаційного іспиту (ЄДКІ) – станом на 2025 рік його не передбачено стандартом за спеціальністю 075 «Маркетинг» для бакалаврського рівня. У разі запровадження такої форми, ОП буде адаптована відповідно до оновленого стандарту.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів в УкрДУЗТ регламентується низкою внутрішніх нормативних документів, зокрема: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>), Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennja-pro-kontrol-ta-ocinuvannja-2015.pdf>), Змінами до Положення, які враховують особливості дистанційного навчання (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf), Порядком проведення екзамєнаційно-залікової сесії в умовах воєнного стану (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf). Усі документи доступні у відкритому доступі на офіційному сайті університету (<https://kart.edu.ua>), що забезпечує їх постійну доступність для учасників освітнього процесу.

Відповідно до цих положень, за кожною освітньою програмою розробляється навчальний план, який містить перелік і логіку вивчення освітніх компонентів, форми організації освітнього процесу, графік навчання, а також форми поточного, модульного і підсумкового контролю.

Для проведення атестації здобувачів створюються екзамєнаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора. Графіки роботи комісій та організація екзамєнаційного процесу визначаються відповідно до нормативної бази університету, забезпечуючи прозорість і відповідність процедур вимогам законодавства.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзамєнаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Згідно з ПООП <http://surl.li/spfqa> прозорість, неупередженість оцінювання досягнень результатів навчання студентами є одним з основних принципів забезпечення якості освітнього процесу.

Для об'єктивності проведення захисту курсових робіт (Положення про контроль та оцінювання якості знань студентів <http://surl.li/bxgse>) створюється комісія у складі 2 – 3 викладачів, результати заносяться у документи обліку успішності. Прийом і захист курсових робіт може проводитись он-лайн <http://surl.li/bxgsh> (зміни до Положення)

Державний кваліфікаційний екзамєн регламентується Положенням про атестацію здобувачів та роботу екзамєнаційної комісії (ЕК) <http://surl.li/bxgsk>, що проводиться на відкритому засіданні за участі не менш ніж половини складу ЕК. Програма єдиного державного екзамєну (ДЕ) встановлює порядок проведення, вид ДЕ (письмовий), критерії оцінювання результатів навчання. Екзамєнаційні матеріали для атестації здобувачів вищої освіти складаються на підставі програм ДЕ. Зазначені екзамєнаційні матеріали в одному примірнику передаються декану факультету та зберігаються в деканаті. Безпосередньо перед ДЕ варіанти завдань тиражуються в кількості, яка враховує передбачувану чисельність осіб, що будуть складати екзамєн, та передаються голові ЕК.

Для запобігання і врегулювання конфлікту є Положення про вирішення конфліктних ситуацій <http://surl.li/bxgsl> та Антикорупційною програмою <http://surl.li/bxgsg>.

Випадків оскарження результатів контрольних заходів студентів за ОП Маркетинг, а також конфлікту інтересів не відбувалося.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>) та змінами до нього, що враховують особливості дистанційного навчання (<http://surl.li/bxgsh>) Здобувачам, які отримали до двох незадовільних оцінок під час семестрового контролю, надається можливість ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. У разі наявності документально підтверджених поважних причин, здобувачу може бути надано індивідуальний графік складання контрольних заходів.

Повторне складання іспитів або заліків допускається не більше двох разів: перше – викладачеві, друге – комісії, призначеній деканом факультету. Якщо здобувач не з'явився на контрольний захід без поважної причини, це прирівнюється до отримання незадовільної оцінки.

У випадках, коли здобувачі через технічні складнощі або форс-мажорні обставини (ворожі обстріли, блекаути або проблеми з інтернетом) не могли вчасно виконати підсумкові завдання – комісійне перескладання або індивідуальний графік допомагали зберегти академічну успішність і дотримання принципу рівного доступу до освіти.

Приклади застосування відповідних правил на ОП Маркетинг відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в Університеті встановлює Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oop-ukrdutzt-2021.pdf>, яке визначає порядок створення апеляційної комісії (АК) для проведення процедури оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. АК працює на засадах демократичності, прозорості, об'єктивності та відкритості відповідно до законодавства України.

Незадовільні оцінки, отримані у разі відсутності на екзамені/заліку без поважної причини, оскарженню не підлягають. Заява на оскарження результатів подається особисто не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового оцінювання керівникові структурного підрозділу, на якому навчається здобувач.

До складу апеляційної АК входять: голова; заступник голови; члени комісії (не менше 2-х); секретар комісії. Головою АК призначається проректор з науково педагогічної роботи. Заступником Голови апеляційної комісії призначається декан факультету, на якому навчається студент, членами комісії можуть бути: завідувач кафедри, за якою закріплена дисципліна, викладач кафедри, який викладає відповідну дисципліну, але не брав участі в проведенні поточного семестрового контролю у заявника, та представник органу студентського самоврядування.

Протягом періоду здійснення освітньої діяльності на ОП Маркетинг випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті знайшли відображення у таких нормативно-правових документах як «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Українського державного університету залізничного транспорту» (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz_zap_plagiat.pdf), «Кодекс академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту» (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oop-ukrdutzt-2021.pdf>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Перевірка на академічну доброчесність на ОП «Маркетинг» здійснюється з використанням онлайн-сервісу [Strikeplagiarism.com](https://www.strikeplagiarism.com/). Цей інструмент забезпечує автоматизовану перевірку академічних текстів (курсівих, контрольних, самостійних, наукових робіт викладачів), аналізуючи їх на збіги з базами даних університетського репозиторію, відкритими джерелами в Інтернеті та іншими ресурсами. У такий спосіб визначається рівень оригінальності робіт і виявляються випадки потенційного плагіату. Центр забезпечення якості вищої освіти (ЦЗЯВО) УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/unit/cz-jakosti-vo>), навчально-методичний центр (<https://kart.edu.ua/unit/nmts>), навчальний відділ (<https://kart.edu.ua/unit/navchalnyj-viddil>) та науково-дослідна частина (<https://kart.edu.ua/unit/ndch>) розробляють методичні рекомендації та нормативні документи, що регламентують вимоги до належного оформлення джерел та цитування, а також порядок перевірки робіт. Всі студенти ознайомлені з Кодексом академічної доброчесності, а система перевірки плагіату стала невід'ємним етапом підготовки письмових робіт. Водночас, відповідно до освітньої програми, на бакалаврському рівні атестація здобувачів відбувається у формі єдиного державного кваліфікаційного (атестаційного) екзамену, а не через

виконання кваліфікаційної роботи. Тому кваліфікаційні роботи в репозитарії для бакалаврів ОП «Маркетинг» відсутні.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» в УкрДУЗТ здійснюється системно та багатоаспектно. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf>), студенти зобов'язані дотримуватись академічної доброчесності: самостійно виконувати навчальні завдання та контрольні заходи, правильно посилались на джерела інформації, дотримуватись авторського права, надавати достовірну інформацію щодо результатів власної діяльності. Інформація про принципи академічної доброчесності надається студентам під час першої лекції кожного курсу, у вступних інструктажах, а також через LMS Moodle та сайт кафедри. Студенти обов'язково ознайомлюються з Кодексом академічної доброчесності та підтверджують це підписом. Проведення відкритих лекцій, тренінгів, семінарів та участь у Всеукраїнському марафоні академічної доброчесності є ще одними із інструментів формування відповідального ставлення.

Також здобувачі залучаються до обговорення питань етики на наукових конференціях, у роботі гуртка «Майбутнього маркетолога» та в рамках підготовки курсових і самостійних робіт. Це сприяє формуванню етичної культури, розвитку критичного мислення та розумінню стандартів академічної спільноти.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdutz-2021.pdf> дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

за порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із Університету;

позбавлення академічної стипендії;

позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання.

За ОП Маркетинг не виникало ситуацій з порушення академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Освітня програма «Маркетинг» реалізується викладачами, які повністю відповідають кваліфікаційним вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, затвердженими постановою КМУ від 24.03.2021 № 365, а також роз'ясненням до постанови МОН № 1/6482-25 від 20.03.2025. Кожен викладач на ОП має відповідні викладаєми ОК: освіту, вчені звання, досвід професійної діяльності або наукову кваліфікацію, що підтверджено документами, передбаченими пунктом 37 Ліцензійних умов.

У таблиці 2 даного Звіту про самооцінювання подано докладну інформацію про відповідність викладачів ОП «Маркетинг» освітнім компонентам, які вони реалізують. Усі викладачі мають не менше двох ознак відповідності (освітня та/або професійна кваліфікація) відповідно до п. 36–37 Ліцензійних умов і не менше ніж чотири досягнення у професійній діяльності, передбачених п. 38 ЛУ.

Група забезпечення ОП «Маркетинг» у складі доц. Сиволовської О.В. (гаранта програми), проф. Зоріної О.І. та доц. Дергоусової А.О. забезпечує ключові освітні компоненти, що повністю узгоджуються з їхньою освітою, кваліфікацією та досвідом.

Сиволовська Олена Вікторівна — має диплом спеціаліста з відзнакою (серія ЛА ВС № 001646) Харківської державної академії залізничного транспорту (1999 р.) за спеціальністю «Транспортний менеджмент зі спеціалізацією "Транспортний маркетинг"», кваліфікація: інженер-економіст, маркетолог. Має науковий ступінь кандидата економічних наук за спеціальністю «Організація і управління підприємствами» (диплом ДК № 030673, ВАК України, 15.02.2005 р.), атестат доцента кафедри маркетингу на транспорті № 021789 від 23.12.2008. Викладає дисципліни: «Маркетинг», «Рекламний креатив», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження», «Медіапланування».

Дергоусова А.О. — диплом магістра зі спеціальності 050108 «Маркетинг», здобутий в Українській державній академії залізничного транспорту (2004); кандидат економічних наук (диплом ДК № 006994 від 26.09.2012); доцент кафедри маркетингу (атестат доцента серія 12 ДЦ № 040330 від 31.10.2014). Викладає дисципліни: «Маркетинг», «Бренд-маркетинг», «Паблік рилейшенз», «Маркетинг інтернет-комунікацій», «Маркетингова цінова політика».

Зоріна Олена Іванівна — доктор економічних наук (диплом ДД № 001846 від 28.03.2013), професор кафедри

маркетингу (атестат 12ПР № 009761 від 26.06.2014). Присуджено науковий ступінь доктора економічних наук за спеціальністю економіка та управління національним господарством. Має понад 60 наукових публікацій, серед яких – фахові статті, підручники, методичні вказівки. Активно бере участь у наукових конференціях і форумах, є керівником наукових тем і науковим керівником здобувачів. Викладає дисципліни: «Маркетинг транспортних послуг», «Прогнозування транспортних послуг», «Маркетингово-економічний аналіз», «Маркетингові інформаційні системи».

Інформація про викладачів вчасно оновлюється та представлена в ЄДЕБО згідно з вимогами.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів в УкрДУЗТ є прозорими, недискримінаційними та послідовно застосовуються. Вони регламентуються Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад та укладення трудових договорів (контрактів), затвердженим протоколом Вченої ради №10 від 04.11.2021 р. <http://surl.li/spmyb>. Оголошення про вакансії публікуються у відкритому доступі та супроводжуються Положенням про порядок проведення конкурсу <http://surl.li/spnaz>, що гарантує відкритість, рівність прав, колегіальність та об'єктивність рішень.

Відбір кандидатів здійснюється відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (постанова КМУ №365 від 24.03.2021), зокрема п. 36–38. Кандидати повинні відповідати щонайменше двом критеріям із п. 37: (1) наявність вищої освіти або наукового ступеня/атестата за відповідною спеціальністю; (2) досвід практичної діяльності за фахом не менше п'яти років. Також обов'язковою є наявність не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років (п. 38), що підтверджують наукову активність, участь у проектах, підготовку навчальних матеріалів, публікації у фахових виданнях.

У разі потреби кафедра організовує пробні лекції чи заняття, результати яких враховуються під час обговорення кандидатур колективом кафедри. Рішення ухвалюються відкрито, з протоколюванням і обґрунтуванням, що забезпечує якість та ефективність кадрової політики відповідно до потреб ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

В УкрДУЗТ залучення роботодавців та галузевих експертів до реалізації ОП «Маркетинг» відбувається на системній основі та відповідає пріоритетам закладу щодо адаптації освіти до ринку праці. Роботодавці беруть участь у рецензуванні освітньої програми (відгуки: <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>), опитуваннях щодо змісту ОП (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>), консультуванні з оновлення дисциплін. Особливе місце посідає щорічний ХСФР, де партнери-стейкхолдери виступають із «брифом від партнера», проводять майстер-класи та оцінюють креативні ідеї студентів. У 2023 р. викладачі та студенти пройшли сертифіковану програму від Спілки рекламистів України «Івент-маркетинг: сучасні реалії». У межах проекту «Ukraine Digital» (2023) п'ять бакалаврів-маркетологів прослухали курс, проведений німецькими викладачами та фахівцями Deutsche Bahn. Також у 2021–2023 рр. здобувачі та викладачі брали участь у міжнародних вебінарах (Nicolaus Copernicus University, Polska; Південна і Донецька залізниці). Практики-партнери постійно залучаються і до таких ініціатив, як Молодіжний хакатон УкрДУЗТ (березень 2025), де оцінювали і консультували команди студентів, зокрема маркетологів, що працювали над кейсами в реальному часі.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

З метою професійного розвитку викладачів в УкрДУЗТ функціонує система підвищення кваліфікації, що регламентується Положенням про підвищення кваліфікації (стажування) <http://surl.li/bxgvo> та Положенням про академічну мобільність <http://surl.li/bxgps>. У період 2022–2024 рр. викладачі кафедри брали участь у низці навчальних проєктів, зокрема: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика», «Цифрові інструменти GOOGLE для вищої освіти», «LIFECELLDIGITAL ACADEMY», «Можливості YOUTUBE для освіти», «Івент-маркетинг: сучасні реалії», «Бренд-комунікації», «Маркетингові комунікації», «MARKETING AND LOGISTICS IN THE SYSTEM MANAGEMENT». За результатами участі в цих програмах Зоріна О.І., Дергоусова А.О. і Мкртичян О.М. в межах визнання результатів неформальної освіти зарахували ці сертифікати як 5-річне стажування (180 годин / 6 кредитів).

Доц. Чебанова О.П. пройшла стажування за напрямом «Цифровий інструментарій викладача» (поглиблений рівень), а проф. Калабухін Ю.Є. – за темою «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (180 годин), що підтверджується відповідними сертифікатами. У 2021 р. доц. Александрова О.Ю. пройшла стажування в University of Finance, Business and Entrepreneurship (VUZF), Варна (Болгарія) за темою «Інновації в сфері вищої та професійної освіти в умовах цифрової трансформації».

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

У ЗВО діє система морального й матеріального стимулювання викладацької майстерності, закріплена у Колективному договорі (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovor-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf>). Для підтримки професійного розвитку науково-педагогічних працівників створено дієві механізми заохочення, зокрема, затверджено: Положення про підготовку рукописів до видання (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-pidgotovku-rukopysiv-do-vydannya.pdf>); Положення про конкурс на кращу

науково-методичну розробку (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-konkurs.pdf>); Положення про проведення відкритих занять (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozenya-pro-vidkryti-zanyatty.pdf>).

У 2024-2025 році викладачі кафедри маркетингу здобули перемоги в конкурсі методичних розробок: 1-е місце – за методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Прогнозування транспортних послуг» (проф. Калабухін Ю.Є., проф. Зоріна О.І., доц. Каменева Н.М.); 3-є місце – за дистанційний курс «Бренд-менеджмент» у системі Moodle (доц. Дергоусова А.О., доц. Сиволовська В.В., ст. викл. Мкртичян О.М.).

Також у ЗВО діє система рейтингового оцінювання НПП (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz_reit_npp.pdf), яка враховується при заохоченні. До професійного свята Дня залізничника щороку вручаються почесні грамоти, премії, подяки та інші форми морального заохочення кращим викладачам.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми «Маркетинг» спрямоване на досягнення її мети та програмних результатів навчання (РН), зокрема: застосування цифрових технологій (РН3), здійснення маркетингового аналізу (РН7), прийняття управлінських рішень (РН10), формування брендів і проведення комунікацій (РН13, РН14), управління маркетингом у транспортній сфері (РН19). УкрДУЗТ у співпраці з University of West Scotland (UWS) отримав зарядні станції, пауербанки та лампи, що забезпечують безперебійне навчання під час блекаутів. Навчання здійснюється онлайн із використанням Moodle, Zoom, Meet. Студенти мають доступ до електронного репозиторію <http://lib.kart.edu.ua>, де зібрано повні тексти методичних матеріалів, наукових публікацій, електронних підручників. Кафедра має мультимедійну аудиторію та доступ до комп'ютерних класів, оснащених програмним забезпеченням: Microsoft Office, Canva, Photoshop, CorelDRAW, CRM-системами Bitrix24 і «Парус». Це забезпечує практичну підготовку за сучасними стандартами ринку. Бібліотечні фонди університету — понад 456 тис. навчальної та 190 тис. наукової літератури — забезпечують виконання самостійної роботи, а технічна інфраструктура підтримує якісну реалізацію кожного етапу освітньої програми.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

УкрДУЗТ гарантує доступ здобувачів і викладачів до інформаційних та цифрових ресурсів, що потрібні для реалізації освітнього процесу ОП Маркетинг відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та Ліцензійних умов (постанова КМУ № 365 від 24.03.2021). В умовах воєнного стану та онлайн-навчання університет забезпечив безперебійний доступ до освітнього середовища через LMS Moodle, Google Classroom, Zoom, Meet, репозиторій навчальних ресурсів <http://lib.kart.edu.ua>.

Навчально-методичні ресурси доповнюються ПЗ: ліцензійний Microsoft Office, Photoshop, Corel, Bitrix24, CRM-систему «Парус» (демо версія) тощо. Дистанційний формат не обмежує участь у науковій та професійній діяльності — функціонують наукові школи, Центр навчально-практичної підготовки та дуальної освіти <http://surl.li/bxgxd>, міжнародна співпраця (Erasmus+, Tempus), проходять ярмарки вакансій <http://surl.li/bxgxa>, вебінари та хакатони. Соціальний та культурний розвиток підтримується роботою Студентської ради <http://surl.li/bxgxm>, Центру естетичного виховання <http://surl.li/bxgxj>, спортивними секціями <http://surl.li/bxgxh>, творчими гуртками <http://surl.li/bxglt>. Ступінь задоволеності студентів - опитуваннями <http://surl.li/bxglv>. Усе це сприяє реалізації цілей і програмних результатів ОП.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

В умовах воєнного стану, для подолання наслідків блекаутів в Харкові, університетом встановлено генератори, потужні зарядні станції для забезпечення енергетичних потреб, портативні мобільні пауербанки, світлодіодні акумуляторні настільні лампи для допомоги студентам. Університет має бомбосховище для захисту від обстрілів. Площа захисної споруди - 351,3 м². Кількість осіб – 350. Крім того проводяться постійні заходи з профілактики психічного здоров'я і надання психологічної допомоги студентам та викладачам (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>). Бо психологічна підтримка є необхідною в умовах воєнного стану, особливо для осіб, які пережили активні бойові дії, окупацію. Такж здійснюється контроль за дотриманням належних умов проживання, умов безпеки здобувачів у гуртожитках. Безкоштовне медичне обслуговування здобувачів освіти здійснюється у поліклініці та включає повний комплект медичних послуг. Профілактичні зустрічі з представниками органів внутрішніх справ, представниками юридичних і медичних установ спрямовані на захист життя, в умовах воєнного стану, за темами: як поводитись під час обстрілів, як надавати медичну допомогу, куди звертатись для підтримки психологічного здоров'я, як забезпечити права і свобода здобувачів освіти в університеті. Діяльність профспілкових комітетів (<https://kart.edu.ua/unit/profsojuz/ppos>

ukrduzt) передбачає надання матеріальної допомоги здобувачам при необхідності. Внутрішній фонд соціального страхування НПП та здобувачів забезпечує компенсацію матеріальних витрат здобувачам під час лікування.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Підтримка здобувачів ОП «Маркетинг» реалізується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>). Освітня та організаційна підтримка забезпечується кураторами академічних груп, які сприяють адаптації здобувачів до навчального середовища, координують освітній процес, мотивують до навчання. Консультації з дисциплін, курсових, індивідуальних завдань включені до навчального навантаження викладачів. Інформаційна підтримка реалізується через платформу дистанційного навчання Moodle, офіційну сторінку кафедри маркетингу та портал електронних ресурсів.

Соціальна та ментальна підтримка забезпечується практичним психологом (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>). За опитуванням https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf, студенти у разі труднощів 52% звертаються до куратора, 41% – до батьків, 39% – до викладачів, кожен четвертий – до психолога. 79% респондентів відзначають доброзичливу атмосферу та комфортну атмосферу в Університеті.

Соціально-виховна робота реалізується через Студентську раду (<https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>), гуртки, Центр естетичного виховання, наукові конференції, участь у хакатонах, волонтерських та профорієнтаційних заходах. Для розвитку практичних навичок функціонує гурток майбутнього маркетолога (<https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для забезпечення реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами в УкрДУЗТ створені достатні умови, які відповідають вимогам законодавства України у сфері інклюзивної освіти. На території Університету встановлено металеві пандуси для безбар'єрного доступу до корпусів, що дає можливість вільного пересування здобувачів на інвалідних візках. Забезпечено доступ до дистанційної освітньої платформи Moodle (<https://do.kart.edu.ua>), яка дозволяє гнучко формувати індивідуальну освітню траєкторію, надає персоналізований доступ до навчальних матеріалів, консультацій та комунікації з викладачами.

У разі потреби здобувачі з особливими освітніми потребами можуть отримувати навчальну підтримку в дистанційній формі, індивідуальні консультації (включно з електронним листуванням), адаптовані завдання тощо. Для психологічної підтримки працює практичний психолог (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>).

На ОП «Маркетинг» у 2021–2025 рр. здобувачі з підтвердженим статусом особи з особливими потребами не навчались, однак система підтримки готова до їхнього супроводу. Освітній процес гнучкий, що дозволяє реалізувати рівні права доступу до освіти для всіх категорій здобувачів.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В УкрДУЗТ створено нормативне підґрунтя для протидії проявам булінгу, дискримінації, сексуального домагання, корупції та інших конфліктних ситуацій. Університет реалізує політику академічної етики та безпечного освітнього середовища, що закріплена в Антикорупційній програмі УкрДУЗТ на 2021–2024 рр. https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zatver_akp-2021-2024.pdf, Положенні про вирішення конфліктних ситуацій https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_pro_vyr_conf_sit.pdf, а також Положенні про психологічне забезпечення освітнього процесу <https://kart.edu.ua/novini-cevm/shanovni-studenti-vikladachi-spivrobitniki-ukrainskogo-derzhavnogo-universitetu-zaliznichnogo-transportu-ta-prosto-druzi>.

В межах цих документів закріплені механізми реагування на випадки порушень: можливість звернення до уповноважених осіб (з гендерної політики, антикорупційної діяльності, запобігання насильству); визначено процедури розгляду звернень та порядок прийняття рішень. Практичну допомогу здобувачам та викладачам надає психологічна служба Університету <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>.

Для запобігання конфліктним ситуаціям організовуються тематичні семінари, тренінги, зустрічі з представниками правоохоронних органів. Проводяться регулярні анонімні опитування <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, результати яких аналізуються адміністрацією для покращення освітнього середовища. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» виникнення конфліктних ситуацій не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту

<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oop-ukrdzst-2021.pdf>, Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf, зміни до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf (використання технологій дистанційного навчання в умовах воєного стану в Україні, і зокрема у зв'язку з ситуацією на Харківщині), Порядок проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєного стану https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Навчання за ОП Маркетинг бакалаврського рівня здійснюється з 2017/2018 н.р. Відповідно до Положення про освітній процес, перегляд ОП здійснюється один раз на рік. Такий термін обумовлений підтриманням відповідності ОП потребам стейкхолдерів. За запитами і пропозиціями роботодавців, здобувачів освіти, а також після консультацій з академічною спільнотою, у 2024 році ОП знову було переглянуто <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf>, що знайшло відображення в коригуванні результатів навчання – додано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі та освітніх компонент навчального плану <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navch.-plan-24-25-bakalavr-rovne.pdf>: за запитом здобувачів введено дисципліни: поведінка споживача, інтернет-технологій в маркетингу, поведінкова та експериментальна економіка; за запитом роботодавців: інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту, економіка праці на залізничному транспорті; за рекомендаціями академічної спільноти додано ОК: публік рилейшенз, державне управління економікою, перенесено ОК «Економіка праці та соціально-трудові відносини» та «Стратегія підприємства» з нормативного циклу в вибірковий.

Виконано рекомендацію Центру забезпечення якості освіти та навчально-методичного відділу Університету після процедури перевірки внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності з реалізації ОП. Всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки встановлено 6 кредитів, а вибіркові загальної підготовки - 3 кредити. Оновлена редакція ОП «Маркетинг» повністю відповідає стандарту вищої освіти та отримала позитивну оцінку (рецензій, відгуки) від стейкхолдерів <https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/op-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти УкрДУЗТ залучені до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету, вчених рад факультетів, Вченої ради Університету, органів студентського самоврядування. Представники органів студентського самоврядування та здобувачі висловлюють свої пропозиції при перегляді ОП.

Наприклад, від студентів спеціальності «Маркетинг»: Резніченко К., Фоміної Д., Руденко В., Великородної С., які поєднують роботу з навчанням і працюють в сфері реклами та ритейлу, поступила пропозиція додати до навчального плану дисципліни з digital та SMM маркетингу і системно-поведінкового підходу в маркетингу, бо на це акцентують увагу роботодавці при прийомі на роботу. Після консультацій з колективом і обговоренні на засіданні кафедри, в навчальний план бакалаврів на 2024-2025 рр було включено нормативну дисципліну «Поведінка споживача» та вибіркові дисципліни «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка».

Шляхом анкетування здобувачі висловлюють свою думку щодо якості освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-traven-2024.pdf. 60% студентів поєднують роботу і навчання, 25% - працюють в сфері маркетингу і підтверджують, що РН відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці. Майже 40% здобувачів вважають, що студентське самоврядування має достатній вплив на освітній процес, 11% беруть участь у перегляді ОП, 71,4% задоволені різноманітністю дисциплін вільного вибору, більше 90% цілком влаштовує забезпечення навчально-методичною літературою.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Система студентського самоврядування, що створена в Університеті, діє на основі Положення про Студентське самоврядування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja_pro_stud_samovrjaduvannja_ukrdzst_2018.pdf. Інформацію про діяльність студентського самоврядування подано на сторінці <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>.

Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Студенти приймають активну участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності через представництво керівників та членів органів студентського самоврядування у вчених радах УкрДУЗТ та структурних підрозділів; висовують пропозиції щодо організації навчального процесу, поліпшення його якості при обговоренні, затвердженні, перегляді ОП, обговоренні подальшої стратегії.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці беруть активну участь у процесах забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» УкрДУЗТ, зокрема у її розробці, обговоренні, періодичному перегляді та оцінюванні результатів підготовки здобувачів. Під час перегляду ОП «Маркетинг» на 2024–2025 н.р. стейкхолдери надали низку цінних пропозицій щодо змісту

дисциплін, компетентностей і програмних результатів. До співпраці залучені:

Тройніков Д.В., служба маркетингу РФ «Південна залізниця»;

Сорокін С.В., служба закупівель РФ «Донецька залізниця»;

Товкіс І., «Bosch Siemens» Україна;

Боровська О.В., Жмеринська міська рада;

Ромат Є.В., Спілка рекламістів України.

Всі стейкхолдери надали позитивні відгуки на ОП Маркетинг <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Серед ключових форматів співпраці – участь стейкхолдерів у ХСФР як менторів, журі та партнерів, а також у Молодіжному хакатоні УкрДУЗТ, де надають реальні бізнес-завдання («брифи»), оцінюють результати команд і формують запити до змісту навчання. Це сприяє перегляду ОП відповідно до потреб ринку.

Також щорічно проводяться ярмарки вакансій, круглі столи, форми дуального навчання тощо.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

У Положенні про центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-snp-17.06.20.pdf> викладена система організації працевлаштування випускників Університету, що передбачає як вивчення потреби в кадрах, встановлення договірних відносин з навчальними закладами, підприємствами, організаціями, одержання даних щодо місця роботи, так і розподіл випускників, встановлення зв'язків із випускниками і проведення соціологічних досліджень з питань, пов'язаних з якістю підготовки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії підтримує тісний зв'язок із випускниками і здійснює неформальний моніторинг їх подальшого кар'єрного шляху після отримання диплома маркетолога (відгуки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing-2/vidguki-vipusknikiv>

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система внутрішнього забезпечення якості освіти в УкрДУЗТ функціонує відповідно до принципів циклічного вдосконалення (PDCA), забезпечуючи оперативне реагування на результати моніторингу освітньої програми та діяльності щодо її реалізації. Такий моніторинг проводиться шляхом регулярного аналізу результатів опитувань стейкхолдерів (здобувачів освіти, роботодавців, випускників, викладачів), а також на підставі звітів кафедри та аналітики за підсумками атестацій.

У 2024 році під час аналізу результатів опитувань здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>) виявлено диспропорцію в розподілі кредитів між вибірконими освітніми компонентами. За рекомендацією Центру забезпечення якості освіти, при перегляді ОП «Маркетинг» було прийнято рішення:

- усі дисципліни вибіркового блоку професійної підготовки викладати по 6 кредитів;
- усі дисципліни загальної підготовки — по 3 кредити.

Зміни впроваджено у новій редакції програми ОП бакалавр 2024–2025 <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf>.

Крім того, за підсумками хакатону, ярмарок вакансій та участі в УСФР до проекту ОП Маркетинг на 2025-2026 рік було внесено нові дисципліни на запит здобувачів і роботодавців, зокрема «Івент-маркетинг» і «Трейд маркетинг». Це підтверджує, що механізми збирання зворотного зв'язку і внесення змін працюють постійно та результативно.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» була вперше акредитована у березні 2022 року та отримала умовну акредитацію, що було пов'язано з надзвичайними умовами воєнного стану та активними бойовими діями у Харкові. У 2022–2023 н.р. ОП реалізовувалась із врахуванням постійних обстрілів та енергетичних блекаутів, але попри ці виклики збережено освітній процес у дистанційно-асинхронному та синхронному форматах. Наразі у 2024–2025 н.р. відбувається чергова акредитація ОП з урахуванням усіх оновлених вимог.

Пропозиції, надані під час зовнішнього оцінювання ОП другого (магістерського) рівня (жовтень 2021), були взяті до уваги під час перегляду бакалаврської програми. Серед них:

- удосконалено структуру та зміст силабусів на сайті кафедри (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>);
- розширено академічну мобільність: участь викладачів і здобувачів у міжнародних проєктах, зокрема «Ukraine Digital» (сертифікація від Deutsche Bahn, 2023);
- збільшено залучення стейкхолдерів до освітнього процесу через хакатони, вебінари, фестивалі реклами, майстер-класи;

- удосконалено рівень публічності інформації про ОП: розміщено відгуки роботодавців (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>), оновлено сторінку ОП та результати опитувань.

Таким чином, результати зовнішнього оцінювання враховуються системно, забезпечуючи поступове вдосконалення

програми навіть у надскладних умовах.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

В УкрДУЗТ здійснюються заходи, спрямовані на побудову системи внутрішнього забезпечення якості освіти, яка діє на підставі Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf, змін до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf, Порядку проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєного стану https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf

УкрДУЗТ сприяє залученню учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, а саме:

центр забезпечення якості вищої освіти здійснює моніторинг серед усіх стейкхолдерів, консультації з покращення навчальних курсів, ОП, силабусів; забезпечення академічної доброчесності та збереження студентоцентрованого навчання;

науково-методичний відділ, факультети та кафедри забезпечують постійне вдосконалення курсів дисциплін, оновлення змісту освітніх програм та підтримання високої якості викладання;

відділ міжнародних зв'язків підвищує академічну мобільність здобувачів та НПП та ін.;

відділ практичної підготовки, дуальної освіти та сприяння працевлаштуванню студентів і випускників центру навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти налагоджує контакти з працевлаштуваннями, сприяє працевлаштуванню; студентська рада УкрДУЗТ підтримує студентські ідеї, приймає безпосередню участь у процесі забезпечення якості вищої освіти УкрДУЗТ.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Університет цілеспрямовано формує культуру якості освіти як систему спільних цінностей академічної спільноти, орієнтовану на постійне вдосконалення освітнього процесу та академічну доброчесність. Це досягається через участь всіх зацікавлених сторін у плануванні, реалізації та перегляді освітніх програм, зокрема ОП «Маркетинг».

Студенти, викладачі, випускники та роботодавці регулярно долучаються до опитувань щодо якості освітніх компонентів, методів викладання, змісту дисциплін (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>), що сприяє постійному оновленню ОП.

Центр забезпечення якості проводить консультації, надає підтримку викладачам у підготовці силабусів, методичних матеріалів, звітів, та сприяє поширенню стандартів академічної доброчесності (<https://kart.edu.ua/unit/cz-jakosti-vo>).

Підтримується ініціативність студентів — прикладом є гурток майбутнього маркетолога

(<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>), участь у хакатонах, конференціях, конкурсах, створення студентських наукових публікацій (<http://lib.kart.edu.ua>).

Результати зовнішніх та внутрішніх моніторингів, включаючи акредитаційні висновки, аналізуються всією академічною спільнотою, обговорюються публічно та враховуються при оновленні ОП.

Викладачі регулярно беруть участь у професійних конкурсах, вдосконалюють методики навчання, впроваджують цифрові технології, що є свідченням особистої відповідальності за якість освіти.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovir-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf> та Змінами до колективного договору <https://kart.edu.ua/pro-universitet/public-info/ustanovchi-dokumenti>. Освітній процес в УкрДУЗТ здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ» https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-2021-mdi-09_02_2021.pdf.

Прозорість, доступність і обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються шляхом розміщення цих документів на офіційному веб-сайті Університету <https://kart.edu.ua>.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Проект ОПП Маркетинг та всі проекти нормативних документів, що стосуються процедури реалізації ОП, розміщуються на сайті університету для попереднього обговорення на термін, не менш одного місяця, у розділі «Громадські обговорення» (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/opp-marketing__bakalavr-2025_projekt.pdf).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів

вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформація про освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розміщена у відкритому доступі на офіційному веб-сайті Університету та представлена в обсязі, достатньому для інформування усіх заінтересованих сторін: студентів, викладачів, роботодавців, представників академічної спільноти та суспільства. <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

На основі проведення самоаналізу було виявлено наступні сильні сторони ОП:

1. Унікальність програми, що поєднує сучасні маркетингові знання з галузевою специфікою залізничного транспорту. Це забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці, особливо з урахуванням стратегічного значення залізничної галузі у воєнний період.
2. Актуальність і галузева спрямованість дисциплін, які мають міждисциплінарні зв'язки та сучасну методологічну базу, відповідають тенденціям цифрового маркетингу, комунікацій, аналітики тощо.
3. Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибір авторських курсів та розвиток соціальних навичок.
4. Високий рівень навчально-методичного забезпечення, адаптованого до умов енергетичних криз, включаючи доступ до електронних ресурсів, платформ дистанційного навчання, програмних продуктів.
5. Відповідність результатів навчання запитам ринку праці та післявоєнній стратегії відбудови держави.
6. Щорічне оновлення ОП із залученням внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів, відповідно до результатів опитувань, аналізу ринку праці, акредитаційних вимог.
7. Активна участь фахівців-практиків, зокрема у рамках Харківського студентського фестивалю реклами (ХСФР), хакатонів, тренінгів, що дозволяє реалізувати дуальний компонент підготовки.
8. Практична орієнтованість програми, можливість поєднання навчання і роботи в умовах онлайн.

Слабкі сторони ОП:

1. Обмежена системна інтеграція елементів неформальної освіти за участі професійних маркетингових об'єднань.
2. Недостатньо активна міжнародна співпраця, особливо щодо партнерств з профільними закордонними ЗВО.
3. Обмежена участь у програмах академічної мобільності студентів і викладачів.
4. Мінімальне залучення іноземних здобувачів до навчання на ОП.

Варто зазначити, що виявлені недоліки переважно обумовлені складною воєнною ситуацією в Україні та географічним розташуванням Харкова, що безпосередньо впливає на стабільність освітнього процесу, мобільність і міжнародну активність. Проте, всі слабкі сторони є усвідомленими та поступово долаються в рамках стратегії розвитку освітньої програми.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Упродовж наступного року планується удосконалити цілі та зміст ОП на основі тенденцій розвитку маркетингу з врахуванням умов воєного стану і нової антикризової системи управління залізничною галуззю, з врахуванням студентоцентрованого підходу, пропозицій здобувачів вищої освіти, випускників та роботодавців; посилення інтеграції навчання, науково-дослідницької роботи, інноваційної та виробничої діяльності; впровадження дуальної освіти; впровадження нових форм і методів навчання; інтернаціоналізації навчання.

Для реалізації цих перспектив планується:

активізація роботи щодо залучення професіоналів з маркетингу та експертів залізничної галузі до проведення аудиторних занять у формі гостьових лекцій від практиків, вебінарів, майстер класів;
розширення використання спеціалізованого програмного забезпечення при викладанні профільних освітніх компонентів для підвищення якості підготовки бакалаврів маркетингу;
оновлення профілю програми, включно з програмними результатами навчання та освітніми компонентами;
збільшення кількості інноваційних форм і методів навчання у навчальному процесі за рахунок проведення бінарних занять за участю теоретиків від кафедри і практиків;
розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема, інтерактивних технологій, проводити заняття з викладачами з метою ознайомлення та застосування інноваційних методів навчання;
посилення співпраці з закордонними ЗВО та науковими установами;
посилення співпраці з потенційними роботодавцями, як для проведення занять, практик та дослідницької роботи студентів, так і для створення сучасної матеріально-технічної бази;
створення умов для впровадження дуальної освіти;
розширення змісту опитування здобувачів, випускників та роботодавців з метою ефективного корегування змісту ОП.

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Панченко Сергій Володимирович

Дата: 02.05.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Рекламний креатив	навчальна дисципліна	<i>Рекламний креатив (1).pdf</i>	/d1GoQFi4dporpxktWcaFVfeEpd2mJRofd2hJrXFCLY=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова політика розподілу.pdf</i>	9GfOlUfD7Bt+Mv6z8Ao6o9zRAgZDi6o723oHoiq9uio=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Маркетингове ціноутворення 2024 (1).pdf</i>	q037t5R5muU74RoKpJuk9nYiDOo14LiYdpF7toRgmfo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>Поведінка споживача 2024-2025 н.р..pdf</i>	9G144riIOoByxGk987b62kCy9cnnOTLX27cjP8HMS4w=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Паблік рилейшенз	навчальна дисципліна	<i>Паблік рилейшенз 2024-25.pdf</i>	2DzOCofJ819Xi97tetVDHuSQwj+EYv19aQmNpoucjew=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова товарна політика 2024-25.pdf</i>	GCbyJ5vGxkzoawcYPyHEuCdXYqdi+o82iMVRXoqSjuo=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства.pdf</i>	Ao+WEvnGDKQu4ZMHuYaBKGB5kYIV7ZQshk/q+jIohJM=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові комунікації.pdf</i>	3USoCHPgchrVaBWIT2x5YsRWcRJylPWzOI1430o3YJ8=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Регіональна кономіка	навчальна дисципліна	<i>Регіональна Економіка-д.pdf</i>	el7O5Wii6Qu33tho2lL7y8Z/6CioBTk7fVh9Vzd1Ka4=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>Політична економія 075 24-25.pdf</i>	VYrvIHILKLHFRHH+bXCLZS11YIzjyWl41JSWCZm3+w=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>фізичне виховання _2024-25.pdf</i>	K6HKjuF9lDV58i2JHIEel9prQY57qwkJo u3XuL3gdFs=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>Гроші і кредит 075 М 25.pdf</i>	jyvH1lDR+IrokfOqEqAquKRb5QZjPqnH83WORaq9liU=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Статистика 075 М 24-25.pdf</i>	LVMvXthwE1CjOWyljS2H6po6CoKM/QrskE+suW8UMFY=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Фінанси	навчальна	<i>Финанси</i>	w2wpeiF/QO+HXypj	Мультимедійне обладнання

	дисципліна	Маркетинг 24-25.pdf	Vj1DUWrpGl7io29qa1wUEgIXAPU=	BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Економетрика	навчальна дисципліна	Економетрика 24-25.pdf	Z2fF57EkCTbKzLKSHVxVshd3nX+ye2XokwkNvyHTbjc=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ЕП (Маркетинг) 24-25.pdf	6jiQ7Zbdhm/61xGDj2LK5t1LwWQ25GHUBhoWUoCHCMo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Філософія	навчальна дисципліна	ФІЛОСОФІЯ 2024-2025.pdf	pqaAtBfC9fKL++bTxEl7kg6Ukt3VkeEJhN/wDwxgPg=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Ділова риторика	навчальна дисципліна	Ділова-риторика (1) (1).pdf	iKWyJ8iImpcbHmdpv7ytYHkE/uvRW+ngNalgxqf5hSs=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Інформатика	навчальна дисципліна	ІНФОРМАТИКА 24-25.pdf	OYbGstCmzOBQ1eig1IUhCtG66GDnJtw8xbNfoZ6YRuk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	В та ПМ спеціальність 075 Маркетинг (1).pdf	3TYCITHf65BZ5ykjXHUTyWYNRXVnqSkVtLysrQEgpBk=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Оптимізаційні методи і моделі	навчальна дисципліна	OMiM_075 (1).pdf	AwxxssYPEikicXxUD+Im7YkEVDwY4IPJKzi8QUxVsdw=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Системи технологій залізничного транспорту	навчальна дисципліна	СТЗТ 24-25.pdf	zE1V2iV+OMMXgXqwthwmEnSw7vc1oL2ol1Yw6U8EfAY=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Навчальна практика	практика	Навчальна (ознайомлювальна) практика (1).pdf	6aDWzQaw9DGRYvBC3hoplThtk928Mg07WxVqdFja45w=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	курсова робота (проект)	KP_МТППП.pdf	89s2wQslhJ/hNY7Ic155iyzZVmSjm4+q9f1j97c9Mo=	Не потребує МТЗ
Маркетингове планування	курсова робота (проект)	Market plan_KR.pdf	mMH/cOzucDzona2CQWMCldZyuHYWARujPW+LM1/Lk=	Не потребує МТЗ
Маркетингові дослідження	курсова робота (проект)	KP_Маркетингові дослідження.pdf	NTyU9b/uwkNALZ5ZGCVpJ9Ie9ycAOqU2FzF+wWGtmpe=	Не потребує МТЗ
Виробнича (маркетингово-економічна) практика	практика	Виробнича (маркетингово-економічна) практика (1).pdf	M8HsyUvx1qBqzysjpKQhsb8Uqi92JPwGHwDwDEo/t/Y=	Не потребує МТЗ
Виробнича практика (практика з маркетингу)	практика	Виробнича практика (практика з маркетингу) (1).pdf	VhTZOnMJQonTcHElR3NccKcw48RY4RIvefxIudoooLM=	Не потребує МТЗ
Підсумкова атестація	підсумкова	Atest ekzamen.pdf	zx9DR6bZSculmEfzi	Не потребує МТЗ

	атестація		LQCqgG/K4R6j/Il7+9jiSSIUE=	
Макроекономіка	навчальна дисципліна	Макроекономіка 24-25 (1).pdf	gYDd9eNPgTXuKM BW75D4D+fZM9uN S7zifCHg+5oSLfY=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	Мікроекономіка 075-24-25 (1).pdf	h6y6zjiIsyz/oUx/8Jo 4Yp2gPRTR73iOovQ x1MG2KcU=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Історія залізничного транспорту	навчальна дисципліна	історія залізничного транспорту.pdf	aDCogpNYdp+65YD 6or7osiw7hFkfA+4b FycZvAWTOBw=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Історія України та української культури	навчальна дисципліна	Історія України та української культури для ФЕТ.pdf	eCFKG/GyqUM1TYv 6Thd439DCUY3O2qx BGtepMq88s+Q=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетинг	навчальна дисципліна	Маркетинг.pdf	nsO2BNqHXXE9v2q IZtXkHlSo9Rn555zz 3qf/aXTdHkg=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетинг	курсowa робота (проект)	Методичні вказівки до КР_Маркетинг.pdf	vwEnAnzk6hjugiv7B 9WRvi7saL13tDYfL3 7F3fgGT1c=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	Вступ до фаху 24-25 н.р..pdf	SDBISmC/GEYrVod4 BF61HTxQyGGYkwY MCL6R1m5xzZI=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Менеджмент	навчальна дисципліна	Менеджмент 2024-25.pdf	Au2MpcCwMbNuqa BV/gGB06oHWHcD 9tV2pSv7+7UoIzQ=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	навчальна дисципліна	Марк-розв-ринку-трансп-послуг 23-24 (2).pdf	Ak75ViJMxm8sBSm JXC4ZsBo6+CYWoob 1rOztH68sF4hI=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V
Витрати на залізничному транспорті	навчальна дисципліна	Витрати на заліз. транспорті 24-25 .pdf	yskiKbdoxorFammq xdT6Op1vvvAdunKav JKvy8hfjr4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	навчальна дисципліна	Економічний аналіз громад. діяльн. транспорт. систем 24-25.pdf	sadOoJLwKUBwXza Da1mBITl+INU5wMs 6KafPoRbwdoM=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингове планування	навчальна дисципліна	Марк. планування (2).pdf	Q8nCrsDBSNnb84E oaRTvYbyToWZPwA EXqvdcMsbqccg=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Інноваційно-	навчальна	ІСТМ (1).pdf	HMIqHOGbQ97NDU	Мультимедійне обладнання

інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	дисципліна		T+6r4HJTIWkZNyX A9SsudkcrmSIE=	BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	Марк.дослідження 24-25 (1).pdf	rtf44ZMVKI9oglOkV hAoG9DE+NS/vlsaU //HzmxELoM=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Іноземна мова	навчальна дисципліна	Іноземна мова (эк).pdf	2axQCxOwgbdn1Yd A8/aNCN5lSR++pxC d9pglRuwMHU=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Міжнародне управління бізнесом	навчальна дисципліна	МУБ_075_ Дукань_2024_2025. pdf	vp4j+ocCojLpXXyk Wnbrj8oEPWo5D/3 ZCDuukdABXdo=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Bateck PSDC72 145x110см (2013)
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	Бухоблік М,24.pdf	Wp058Va3+VpsPD2 dVoVYBXU2YekPsB 8YnfvqQVE+ObA=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Маркетингова логістика	навчальна дисципліна	М_Логістика_сил абус.pdf	xLmEOUpXFJIPBcX eMWLJi+zQWmagr2 iTrIzDiXUduPY=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28- V

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	19	Паблік рилейшенз	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 2. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної

							реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186. 3. Alla Derhousova, Olena Druhova. (2023). FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 4/2023, 92-109. 4. Дергоусова, А., Токарева, В., Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11 5. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 143-153 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 2. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. –
--	--	--	--	--	--	--	---

Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с.

3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с.

4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171.

2. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216.

3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська

							політехніка», 2020. – С. 4. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції підприємства // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128. 5. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика", 2021/7. – С. 165-167. 6. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 7. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 8. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С.
--	--	--	--	--	--	--	---

							188-189. 9. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.- практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138. 10. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково- практичній конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49 11. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL- ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 12. Дергоусова А.О. Контекстна реклама як ефективний інструмент інтернет- маркетингу // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 201-203 13. Дергоусова А.О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу // XII Міжнародна науково- практична конференція "Людина, суспільство, комунікативні технології". -- Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125
--	--	--	--	--	--	--	--

						19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Співки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	19	Маркетингова товарна політика 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 2. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186. 3. Alla Derhousova, Olena Druhova. (2023). FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 4/2023, 92-109. 4. Дергоусова, А., Токарева, В., Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11 5. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ,

4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування
 1. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с.
 2. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с.
 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с.
 4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій
 1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171.

								2. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 4. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції підприємства // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128. 5. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167. 6. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 7. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 8. Застосування інтернет-маркетингу як невід’ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 9. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138. 10. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково-практичній конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49 11. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри
--	--	--	--	--	--	--	---

							та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 12. Дергоусова А.О. Контекстна реклама як ефективний інструмент інтернет-маркетингу // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 201-203 13. Дергоусова А.О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу // XII Міжнародна науково-практична конференція "Людина, суспільство, комунікативні технології". -- Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Співки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	19	Вступ до фаху	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 2. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С.

							179 – 186. 3. Alla Derhousova, Olena Druhova. (2023). FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 4/2023, 92-109. 4. Дергоусова, А., Токарева, В., Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11 5. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ДИТАЛ-ПРОСУВАННЯ // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 143-153 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 2. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с. 4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171. 2. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 4. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції
--	--	--	--	--	--	--	--

							підприємства // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128. 5. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167. 6. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 7. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 8. Застосування інтернет-маркетингу як невід’ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 9. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій
--	--	--	--	--	--	--	---

							діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138. 10. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково-практичній конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49 11. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 12. Дергоусова А.О. Контекстна реклама як ефективний інструмент інтернет-маркетингу // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 201-203 13. Дергоусова А.О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу // XII Міжнародна науково-практична конференція "Людина, суспільство, комунікативні технології". -- Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки
--	--	--	--	--	--	--	---

						рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
108247	Воловельська Ірина Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: економіка та соціальне планування, Диплом кандидата наук ДК 052571, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 025380, виданий 01.07.2011	21	Економіка підприємства 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Olha Shumilo, Vitalina Babenko, Larysa Liubokhynets, Iryna Volovelska. Method of Enterprise Economic Security Evaluation (Impact of Current Trends in Social Commerce ,Economics and Business Analytics.Vol.39№7 (2021). Scopus 2. Основні цілі системи економічної безпеки залізничного транспорту в постіндустріальний період» (Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2021. - № 75); 3. Дикань В.Л. Разработка организационно- экономической модели инновационной платформы /В.Л Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2019. - № 68. - С.11-18. 4. Дикань В.Л. Методика управління підприємствами залізничного транспорту на основі принципів активізації творчого мислення / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2020/2021. - № 72-73. – С. 7-15. 5. Olena Arefieva Method of Enterprise Economic Security Evaluation / Olena Arefieva Iryna Volovelska Larysa Liubokhynets Vitalina Babenko Olha Shumilo// Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce,

							Economics, and Business Analytics. - Vol. 39 No. 7 (2021). 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Воловельська І.В. Методика забезпечення економічної безпеки залізничного транспорту України (Колективна монографія «Соціокультурні та організаційно-управлінські драйвери реалізації стратегії розвитку бізнесу в Україні» Харківського національного університету будівництва та архітектури, 2021 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій - Ч. 3. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 49 с. 2. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 2. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 44 с. 3. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 1. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 54 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							4. Каличева Н.Є., Воловельська І.В., Соломніков І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків». Ч.1. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 60 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Воловельська І.В. Теорія створювального задоволення в контексті забезпечення економічної безпеки підприємства // Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної конференції «міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості – Вип. 58. Спецвипуск. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 127. 2. Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Система управління економічною безпекою підприємств залізничного транспорту¹³ міжнародна науково-практична конференція «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», (Харків, ХНУБА, 21-22 квітня 2021 3. Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Конкурентні стратегії забезпечення економічної стратегії підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації всеукраїнська науково-практична інтернет конференція, Київ, 12 квітня 2021.-С 284-286 4. Аванесова Н.Е. Аналітичний інструментарій
--	--	--	--	--	--	--	---

							забезпечення економічної безпеки в умовах глобальної конкурентоспроможності / Н.Е. Аванесова, О.Г. Кірдіна, І.В. Воловельська, В.О. Маслова, Ю.М. Уткіна // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 189-191. 5. Каличева Н.Є. Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством / Н.Є. Каличева, І.В. Воловельська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 141-143. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою....: Наукове керівництво студенткою Кочегаровою К.О., яка отримала диплом ІІ ступеню у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 році навчальному році зі
--	--	--	--	--	--	--	---

						спеціальності «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка автомобільного транспорту» 15 квітня 2021 року.
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 022800, виданий 15.10.2009	24	Мікроекономіка 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1.Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. (2021) Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502. https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420 2 Волоснікова , Н., Климова , С., Губанова , Н., Косич, М., & Яцина , В. (2022). НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(45), 365–373. https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.45.2022.3784 3 Косич М.В., Александрова О.Ю., ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ 4.0 НА РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН СВІТУ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 78-79, 2022, С. 14 – 23. (фахове видання) 4 Косич М.В., Губанова Н.Н. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 81-82, 2023, С. 52-59. (фахове видання) 5 Косич М.В. ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇН СВІТУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 86, 2024, С. 106 – 113. (фахове видання) 6 Косич М.В. ВПЛИВ

							ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ НА РОЗВИТОК ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 88, 2024, С. 176 – 183. (фахове видання) 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1 Мікроекономіка: навчальний посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 306 с. 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м етодичних вказівок/рекомендаці й/ робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1.Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – Ч3. – 138 с. 2. Косич М.В., Александрова О. Ю. Поведінкова та експериментальна економіка. Програма, планісемінарських занять і завдання для самостійної та індивідуальної роботи для здобувачіввищоїосвіти першого (бакалаврського) рівня економічних спеціальностей всіх форм навчання. – Х.: УкрДУЗТ, 2023. – 39 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

з Косич М.В.,
Александрова О.Ю.
Поведінкова та
експериментальна
економіка: Конспект
лекцій. – Харків:
УкрДУЗТ, 2024. – 67
с.

Марина Косич,
[23.04.2025 14:56]
12) наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менше
п'яти публікацій
1. М.В. Косич, О.І.
Фролов, О.Ю.
Александрова, О.Т.
Мозговая Економіка
та моральність. Тези
за матеріалами
науково-практичної
конференції
УкрДУЗТ:
«Міжнародна
транспортна
інфраструктура,
індустріальні центри
та корпоративна
логістика»(4-5 червня
2020 р.), - Харків:
УкрДУЗТ, 2020. С.
163-164.
2. Косич М.В. Тези за
матеріалами науково-
методичної
конференції
УкрДУЗТ: «Проблеми
впровадження
змішаного навчання в
Українському
державному
університеті
залізничного
транспорту» (25
листопада 2020 р.) –
Харків: УкрДУЗТ,
2020.
3. Косич М.В,
Александрова О.Ю.
Історичні аспекти
виникнення та
розвитку
монополістичних
об'єднань. Тези за
матеріалами 8-ї
науково-практичної
конференції
УкрДУЗТ: «Людина,
суспільство,
комунікативні
технології» (15-16
жовтня 2020 р.) -
Харків: УкрДУЗТ,
2020. – С. 206-207.
4. Косич М.В.,
Александрова О.Ю.,
Мкртичян
О.М., Особливості
сучасного маркетингу
// Тези доповідей на V
Міжнародній науково-
практичній Інтернет-

							конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63. 5. Косич М.В., Александрова О.Ю. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства // Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244. 6. Косич М.В., Александрова О.Ю., Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148. 7. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 75-78. 8. Александрова О.Ю., Косич М.В. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів сучасності. «Людина, суспільство, комунікативні технології» Матеріали х міжнародної науково-практичної конференції «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» м. Харків, 27–28 жовтня 2022 р., С. 130-132. 9. Косич М.В., Александрова О.Ю. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного
--	--	--	--	--	--	--	--

							управління транспортною системою підприємств регіону. / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 113-115. 10. Косич М.В., Александрова О.Ю. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» . – Харків, 2023. – С. 140-141. 11. АЛЕКСАНДРОВА О. Ю., КОСИЧ М. В. Актуальні виклики та загрози економічній безпеці України в умовах воєнного стану / Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. 25 жовтня 2024 р. Харків: УкрДУЗТ, 2024, С. 118-119. 12. Косич М.О., Косич М.В. Роль залізниці для національної безпеки держави // Матеріали 16-ї Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених імені Георгія Кірпи «Сучасні транспортні технології» / за заг. ред. І. Кравця. м. Львів. 21 листопада 2024 р.. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 113– 114. ISBN 978-966-941-987-3 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Член Об’єднання маркетологів України
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік	24	Регіональна економіка	1) наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 022800, виданий 15.10.2009		наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1.Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. (2021) Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494– 502. https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420 2 Волоснікова , Н., Климова , С., Губанова , Н., Косич, М., & Яцина , В. (2022). НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМ ОЖНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(45), 365–373. https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.45.2022.3784 3 Косич М.В., Александрова О.Ю., ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ 4.0 НА РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМ ОЖНОСТІ КРАЇН СВІТУ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 78-79, 2022, С. 14 – 23. (фахове видання) 4 Косич М.В., Губанова Н.Н. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 81-82, 2023, С. 52-59. (фахове видання) 5 Косич М.В. ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇН СВІТУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 86, 2024, С. 106 – 113. (фахове видання) 6 Косич М.В. ВПЛИВ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ НА РОЗВИТОК ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 88, 2024, С. 176 – 183. (фахове видання) 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника
--	--	--	--	--	--	---

							(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1 Мікроекономіка: навчальний посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 306 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1.Косич М.В. Економічна теорія: конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – ЧЗ. – 138 с. 2. Косич М.В., Александрова О. Ю. Поведінкова та експериментальна економіка. Програма, плани семінарських занять і завдання для самостійної та індивідуальної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня економічних спеціальностей всіх форм навчання. – Х.: УкрДУЗТ, 2023. – 39 с. 3 Косич М.В., Александрова О.Ю. Поведінкова та експериментальна економіка: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 67 с. Марина Косич, [23.04.2025 14:56] 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або
--	--	--	--	--	--	--	--

							консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова, О.Т. Мозговая Економіка та моральність. Тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 163-164. 2. Косич М.В. Тези за матеріалами науково-методичної конференції УкрДУЗТ: «Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту» (25 листопада 2020 р.) – Харків: УкрДУЗТ, 2020. 3. Косич М.В, Александрова О.Ю. Історичні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Людина, суспільство, комунікативні технології» (15-16 жовтня 2020 р.) - Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 206-207. 4. Косич М.В., Александрова О.Ю., Мкртчян О.М., Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63. 5. Косич М.В., Александрова О.Ю. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства // Матеріали IX Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	--

							практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244. 6. Косич М.В., Александрова О.Ю., Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148. 7. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 75-78. 8. Александрова О.Ю., Косич М.В. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів сучасності. «Людина, суспільство, комунікативні технології» Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» м. Харків, 27–28 жовтня 2022 р., С. 130-132. 9. Косич М.В., Александрова О.Ю. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту
--	--	--	--	--	--	--	---

						і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 113-115. 10. Косич М.В., Александрова О.Ю. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2023. – С. 140-141. 11. АЛЕКСАНДРОВА О. Ю., КОСИЧ М. В. Актуальні виклики та загрози економічній безпеці України в умовах воєнного стану / Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. 25 жовтня 2024 р. Харків: УкрДУЗТ, 2024, С. 118-119. 12. Косич М.О., Косич М.В. Роль залізниці для національної безпеки держави // Матеріали 16-ї Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених імені Георгія Кірпи «Сучасні транспортні технології» / за заг. ред. І. Кравця. м. Львів. 21 листопада 2024 р.. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 113– 114. ISBN 978-966-941-987-3 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
21920	Каменева Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КН 009642, виданий 15.09.1995, Атестат доцента ДЦ 005429, виданий 17.10.2002	42	Макроекономіка 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Каменева Н.М., Непран А.В., Тимченко І.Є. Посилення ролі держави на ринку позичкових капіталів: напрямки та результати // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 72-73 - Х.: УкрДУЗТ, 2020/2021. – С. 79 –

								90. 2. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна, О.І., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 3. Каменева Н.М. , Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45. 4. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279. 5. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу діяльності вантажних станцій на собівартість вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: Український державний університет залізничного транспорту, 2024. – Вип. 86. – С. 150 – 158, Україна https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/86-1.pdf 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Косич М.В., Каменева Н.М., Александрова О. Ю. Мікроекономіка. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 306. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. - 2. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел. вигляді 3. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл
--	--	--	--	--	--	--	--

							нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230. 2. Каменева Н.М.,Александрова О.Ю., Косич М.В. Державно-правове регулювання національної безпеки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 145-147. 3. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.:
--	--	--	--	--	--	--	---

УкрДУЗТ, 2022. – С. 71 – 74.

4. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, промислові центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.

5. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Маркетингові дослідження ринку перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. – С.

6. Калабухін Ю.Є. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, м. Хмельницький.

7. Калабухін Ю.Є. Сучасний підхід до вибору стратегії оновлення рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог» 26-27 квітня 2023 року Приватний ВНЗ «Інститут психології і

							підприємництва». С.132-135. 8. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Економічне мислення як функція успішного існування в умовах ринкової економіки // Тези доповідей на Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог». Інститут психології і підприємництва. 7-8 грудня 2023 р. – Київ, 2023. – С. 9. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту. Тези науково-методичної конференції, 27 – 28 листопада 2024 р., м. Харків, Україна. – Х.: Український державний університет залізничного транспорту, 2024. – С. 87 – 90. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
21920	Каменева Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КН 009642, виданий 15.09.1995, Атестат доцента ДЦ 005429, виданий 17.10.2002	42	Політична економія	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Каменева Н.М., Непран А.В., Тимченко І.Є. Посилення ролі держави на ринку позичкових капіталів: напрямки та результати // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип.. 72-73 - Х.: УкрДУЗТ, 2020/2021. – С. 79 – 90. 2. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна, О.І., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу

							експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 3. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45. 4. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279. 5. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу діяльності вантажних станцій на собівартість вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: Український державний університет залізничного транспорту, 2024. – Вип. 86. – С. 150 – 158, Україна https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/86-1.pdf 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Косич М.В., Каменева Н.М., Александрова О. Ю. Мікроекономіка. Навчальний посібник.
--	--	--	--	--	--	--	---

							транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230. 2. Каменева Н.М.,Александрова О.Ю., Косич М.В. Державно-правове регулювання національної безпеки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 145-147. 3. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 71 – 74. 4. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І. Вплив зміни обсягів перевезень
--	--	--	--	--	--	--	--

								залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.
								5. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Маркетингові дослідження ринку перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.
								6. Калабухін Ю.Є. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, м. Хмельницький.
								7. Калабухін Ю.Є. Сучасний підхід до вибору стратегії оновлення рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог» 26-27 квітня 2023 року Приватний ВНЗ «Інститут психології і підприємництва». С.132-135.
								8. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Економічне мислення як функція успішного існування в умовах

							ринкової економіки // Тези доповідей на Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог». Інститут психології і підприємництва. 7-8 грудня 2023 р. – Київ, 2023. – С. 9. Калабухін Ю.Є., Зоріна О.І., Каменева Н.М. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту. Тези науково-методичної конференції, 27 – 28 листопада 2024 р., м. Харків, Україна. – Х.: Український державний університет залізничного транспорту, 2024. – С. 87 – 90. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
107286	Лисьонкова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1992, спеціальність: Педагогіка і методики початкового навчання учитель початкових класів, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 0222414,	22	Статистика	№ 1. Наявність не менше 5 публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Лисьонкова Н.М. Оцінка фінансового стану суб'єкта підприємницької діяльності на основі спрощеного алгоритму // Н.М.Лисьонкова, В.В. Масалигіна, А.С.Верцанов // Фаховий Міжнародний науковий журнал ""Інтернаука"". Серія: ""Економічні науки"" №12(32). 2019. С84-93 2 Лисьонкова Н.М. Перспективи нарощення ресурсного потенціалу банку за рахунок активізації процесу залучення заощаджень населення / О.А.

				виданий 19.02.2009		Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна, // Приазовський економічний вісник.- 2021.-№1(24). - С.183-188" 3 Єрмоленко О.А. Аналіз впливу технології блокчейн на фінансову систему / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна // Приазовський економічний вісник.- 2022.-№2(31). - С.172-178 4 Єрмоленко О.А.,Коковіхіна О.О.,Лисьонкова Н.М. Забезпечення фінансової безпеки домогосподарств в умовах впливу дестабілізаційних факторів в Україні. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, Економічні науки. – № 73. – 2023 С.50-55(Категорія Б). 5 Єрмоленко О.А., Коковіхіна О.О., Лисьонкова Н.М. Боргова стійкість України: теоретична та практична складова. Економічний простір: зб. наук. праць. 2023. № 185 С.32-36 (Категорія Б). №4 Наявність виданих навчально-методичних посібників 1 Лисьонкова Н. М. Статистика: конспект лекцій. Ч. 2 / Н. М. Лисьонкова, О. А. Єрмоленко. - Х.: УкрДУЗТ. 2021. - 79 с. 2 Оцінка вартості бізнесу : конспект лекцій / О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 76 с. 3 Методичні вказівки та завдання до курсової роботи з дисципліни "Оцінка вартості бізнесу" / укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Управління державними і корпоративними фінансами". - Х.: УкрДУЗТ, 2021. - 35 с. 4 Методичні вказівки
--	--	--	--	-----------------------	--	---

							та завдання до контрольної роботи з дисципліни «Інтернет-трейдинг» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня / Укл. О.А.Єрмоленко, Н.М.Лисьонкова – Харків: УкрДУЗТ 2022.- 25 с. 5 Соціально-економічна статистика: Конспект лекцій./ укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 86с. 6. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Соціально – економічна статистика» / укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 37с. №12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики 1. Лисьонкова Н.М. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його вдосконалення / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58 2. Лисьонкова Н.М. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства /О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова//Теоретико-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	---

							конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31 3. Лисьонкова Н.М. Використання технології Blockchain, як інструменту управління бізнеспроцесами підприємства. / Н.М. Лисьонкова//Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с. 4. Лисьонкова Н.М. Роль ESG-ризиків для підтримки стійкості банків / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Економіка, фінанси, облік та право: актуальні проблеми теорії та практики: збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (Полтава, 14 травня 2022 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 2. 72 с. 5. СЛисьонкова Н.М. Проблема етичності штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації економіки / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2022 р. Умань : 2022. 221с. С.29-30 6. Лисьонкова Н.М. Вплив цифрової економіки на економічний розвиток країни / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціальноорієнтованій системі управління підприємством : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022.
--	--	--	--	--	--	--	--

							№14 Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Фінанси і кредит» у 2022-2023 навч році в Українському державному університеті залізничного транспорту №19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД №94.12, 94.99) за напрямом «Економіка та фінанси»)
142507	Даніл`ян Вадим Олегович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 036430, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12ДЦ 031142, виданий 17.05.2012	21	Філософія	1) наявність наукових публікацій у фахових виданнях України та періодичному виданні, яке включені до наукометричних баз Danilyan V., Tsyhanovska, N., Honchar, V. & Piatysotska, S. //Cybersports education in Ukraine: current state and development prospects. Slobozhanskyi Herald of Science and Sport, Kharkiv, 2022, 26(1), p. 9-13. (Scopus) Даніл'ян В.О., Масан //Цифровий розвиток залізничного транспорту в умовах глобальних перспектив та викликів // Даніл'ян В.О., Масан В. В. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. № 83. URL: https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp/arhiv-pomeriv/2023-2(фахове видання). ДАНІЛ'ЯН, Вадим; ТОЛСТОВ, Іван.// Інформаційне Суспільство Та Нова Глобальна Етика. Вісник Харківського

							національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії», 2023, 68: 39-44. (фахове видання). Danilyan V. Sophisms in the history of legal argumentation/ Nevelska-Hordieieva, OP (Nevelska-Hordieieva, Olena Petrovna) ; Danilyan, VO (Danilyan, Vadim Olegovich) ; Nesterenko, KV (Nesterenko, Ksenia Viktorovna) ; Finin, HI (Finin, Heorhii Ivanovich)// Revista notas historicas y geograficas// Issue 27 JUL-DEC 2021: p. 290-314, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000677673300009 (Web of Sciens/Scopus) Danilyan V. Value determinants of the information security of a democratic state. Danilyan O., Dzeban A., Kalinovsky Y., Kovalenko I., Melyakova v.// Revista Inclusiones Issn 0719-4706 Volumen 7 – Número 2 – 2020: 457-473. (Web of science) (Republic of Chile is a South American). Danilyan, V.O. Modern legal hermeneutics as a mechanism of interpretation of principles and values in law// Trofymenko V.A.; Yurkevych O.M.; Danilyan V.O.; Pavlenko, Z.O.; Kovalenko H.V.// Revista inclusionesjul-sep 2020 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=D2vjkhwVe1r5lpk2sGw&page=1&doc=1 (Web of science) Danilyan Vadim O. Formas dos estados tradicionais e suas especificidades históricas forms of traditional states and their historical specificity // Valentin Ya. Liubashits Nikolai V. Razuvaev Alexey Yu. Mamychev Volodymyr A. Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan.
--	--	--	--	--	--	--	---

							2021 p. 112-122. (Web of science) Danilyan V. Forms of traditional states and their historical specificity/ Liubashits V., Razuvaev. N., Mamychev A., Trofymenko V.// Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Artículo no.:119 Período: Noviembre, 2019. website:http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/ Año: VII Número: Edición Especial (Web of Sciens) Danilyan V. Paradigm of Development of Economic and Social Systems and Decent Work Provided in the Context of Systemic Changes/ Kompaniets V., Shulgina L., Pavlichenko V., Ostapuk B. //SHS Web of Conferences 67, 0 (2019), website:file:///D:/%Do%Ao%Do%Bo%Do%B1%Do%BE%D1%87%Do%B8%Do%B9%20%D1%81%D1%82%Do%BE%Do%BB%202020/We b%20of%20Conferences /shsconf_NTI-UkrSURT2019_06027.pdf (Web of science) Danilyan V. Information Security of a Modern Democratic State: Axiological Context/ Danilyan O., Dzeban A., Kalinovsky Y., Kovalenko I., Melyakova V.// Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 4, Nº 21. Numero Especial Noviembre 2019, - pp. 278 - 285 (Asociación de Revistas Académicas de Humanidades y Ciencias Sociales) (América Latina) Даніліян В.О., Фролов О.І., Толстов І.В. Деякі особливості і закономірності економічного розвитку інформаційного суспільства./ Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). Харків, 2018. – Вип. №63. – с. 20-28. (фахове видання). (INDEX COPERNICUS) Даніліян В.О. Ідеологія і символічні
--	--	--	--	--	--	--	--

							образи влади як репрезентації і суб'єктизації у сучасному інформаційному суспільстві// Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2019. – Вип.. 151 (№12). Ч.2. – с.46-50 (фахове видання). Даніл'ян В.О., Крутько І.М., Колісников А.В Філософсько-правові аспекти інформаційного суспільства. // Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2020. – Вип.. 152 (№1). – с.127-131 (фахове видання). Vadim O. Danilyan FORMAS DOS ESTADOS TRADICIONAIS E SUA ESPECIFICIDADES HISTÓRICAS FORMS OF TRADITIONAL STATES AND THEIR HISTORICAL SPECIFICITY // Valentin Ya. Liubashits Nikolai V. Razuvaev Alexey Yu. Mamychyev Volodymyr A. Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan. 2021 p. 112-122. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН 1.Толстов І. В., Даніл'ян В. О. Філософія і соціологія: Навч. Посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 203 с. 2.Толстов І.В., Даніл'ян В.О. Соціологія. Навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 284 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих
--	--	--	--	--	--	--	--

							навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; - Методичні вказівки і плани семінарських занять з дисципліни "Психологія і соціологія" / укладачі : доценти В. О. Даніл'ян, З. А. Сивогракова ; кафедра філософії та соціології. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 54 с. - Філософія і соціологія : силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі: Загрійчук І.Д., Толстов І.Д., Даніл'ян В.О. Харків: УкрДУЗТ, 2022. - Психологія ділового спілкування: силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі Толстов І.Д., Даніл'ян В.О., Сивогракова З. А:- Харків: УкрДУЗТ, - Психологія та соціологія: силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі Толстов І.Д., Даніл'ян В.О., Сивогракова З. А:- Харків: УкрДУЗТ, 2022. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); наукове консультування ТОВ «ВО ОВЕН» у відповідності до угоди про співробітництво від 19 грудня 2017 року № 06-09/2017 12) наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики Даніл'ян В.О., Рябенко С.Р., Бабенко К.А., Соціально-психологічні чинники формування здорового способу життя здобувачів вищої освіти // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27
--	--	--	--	--	--	--	--

							жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 28-30с.. Даніл'ян В.О., Теорія регіональних розбіжностей Стейна Роккана // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 30-31с.. Даніл'ян В.О., //Використання КВІЗ-платформи КАНООТ! для організації проміжного контролю знань здобувачів вищої освіти під час вивчення дисциплін гуманітарного циклу// УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТЕЗИ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ (23–24 листопада 2023 року).- Українського державного університету залізничного транспорту, 23–24 листопада 2023 р. Харків: 2023,— 31-33с. Даніл'ян В.О., Цигановська Н.В., // Паркур: спорт чи молодіжна субкультура? // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 30-31с.. Даніл'ян В.О. // Синдром «професійного вигорання» в діяльності викладача ЗВО та методи його попередження // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Харків, 2022.– С. 36-39 Даніл'ян В.О., Рудь Ю.С., Мирончук І.О. // Інформаційна безпека: підходи до розуміння поняття// Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С.39-41 Даніл'ян В.О., Цигановська Н.В. // Бойовий гопак як культурне явище та традиційне українське спортивне мистецтво // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022.– С.105-108 Даніл'ян В.О. Інформаційне суспільство: глобалізація vs національна ідентичність // Scientific Collection «InterConf», (48): with the Proceedings of the 8 th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (April 4-5, 2021). Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2021. p. 397-399. Даніл'ян В.О. Інформаційна безпека в Україні: чинники та шляхи досягнення//The conference is included in the catalog of International Scientific Conferences; approved by ResearchBib and UKRISTEI (Certificate № 202 dated 25 February 2021); certified by Euro Science Certification Group (Certificate № 22237 dated 3 April 2021 p. 10-13. Даніл'ян В.О. //Освітні тренди інформаційного суспільства/ Scientific Collection «InterConf», (91): with the Proceedings of the 4 th International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 11-12, 2021).
--	--	--	--	--	--	--	---

							Oslo, Norway: Dagens næringsliv forlag, 2021. 224-227 P. Даніл'ян В.О. Правові засади інформаційної безпеки в Україні// Scientific Collection «InterConf», (57): with the Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference «Scientific Community: Interdisciplinary Research» (May 18-19, 2021). Hamburg, Germany: Busse Verlag GmbH, 2021. 643 p. 233-236 Даніл'ян В.О. /Соціально-економічні наслідки пандемії covid-19 для українського суспільства //Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. 21-22 жовтня 2021р. / відп. за випуск Н. В. Алексєєнко. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2021. 25-27 с. Даніл'ян В.О./Дуальна освіта в Україні: перспективи та недоліки// Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту// (24-25 листопада 2021 року) Харків : УкрДУЗТ, 2021. 39-41 с. Даніл'ян В.О.,Malynovska O. Проблема свободи та відповідальності в творчості норвезького філософа Ларса Свендсена. Матеріали УІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології».- Харків, 2020. – с.44- 46. Даніл'ян В. О. Переваги та недоліки використання дистанційних форм навчання (на прикладі вивчення курсу «соціологія») Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту . Науково - методична
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференція кафедр університету (25-26 лис топада 2020 року). Харків, УкрДУЗТ 2020. - с.80-82 Даніл'ян В.О., Колісников А.В. Інформаційна етика та деякі її протиріччя у сучасному суспільстві //Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали УП Міжнарод. наук. – практик. конф., 26-27 червня 2019 р. – Харків-Лиман, 2019. – с.144-146 Даніл'ян В.О. Прозорість рейтингової системи оцінювання діяльності професорсько-викладацького складу закладів вищої освіти.України: протиріччя та перспективи// Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (27-28 листопада 2019 року).- Харків: УкрДУЗТ, 2019. – с. 85-87 Даніл'ян В.О. Гадамер рікер: Німецька і Французька герменевтика (Порівняльний аналіз). Герменевтика в науках про дух//ІІІ Всеукраїнська науково-парктична конференція 21-22 березня 2019 березня 2019 року// Харків. Дердавні. Акад.. культури; відпов. За вип.. О.Г. Зоценко, Н.О. Рядуха. – Харків ХДАК, 2019. Даніл'ян В.О., Дергаусова А.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: Матеріали У1 міжн. Наук. – практ. Конф. 14-15 вересня 2018 р.- Харків-Лиман, 2018. – с. 42-55. Даніл'ян В.О. Конфліктні форми поведінки студентів у системі вищої освіти та стратегії їх розв'язання.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Організація самостійної роботи студентів в контексті підвищення якості освіти. / Науково - методична конференція кафедр університету (28-29 листопада 2018 року). Харків, УкрДУЗТ 2018. – с.37-38 Даніл'ян В. О. Макросередовище Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.508-509 Даніл'ян В. О. Соціальна поляризація. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. . – с.671-672 Даніл'ян В. О. Референтність Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. Даніл'ян В. О. Соціологія покарання. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с - с.833 Даніл'ян В. О. Форс-мажор. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.921-922 Даніл'ян В. О. Де-факто. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.277 Даніл'ян В. О. Де-юре. Соціологія права: енциклопедичний
--	--	--	--	--	--	--	--

							словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.283-284 Даніл'ян В. О. Каста. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.422-424 Даніл'ян В. О. Катастрофа соціальна. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – 424-425 Даніл'ян В. О. Мікросередовище Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.543-544 Даніл'ян В.О., Количева Т.В.Шляхи подолання негативних проявів глобалізації в Україні при застосуванні соціогештальту. Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали V Між нар. наук.-практ. конф. 22-23 вересня 2017р. – Харків-Лиман, 2017. – с.232-234 Даніл'ян В.О. Розвиток інформаційного системного мислення студентів. Підготовка фахівців нової генерації - завдання вищої освіти./ Науково-методична конференція кафедр університету (29-30 листопада 2017 року). Харків, УкрДУЗТ 2017. – с.10-11 14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного
--	--	--	--	--	--	--	---

							комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою. Лагер Дар'я Русланівна 2-ІІІ-ЗС, "Гендерні стереотипи в політичній сфері сучасного українського суспільства", керівник доц. Даніл'ян В.О. Керівництво соціологічним студентським гуртком (Розпорядження №12 по НДЧ від 28 вересня 2020 р.)
							19) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю Даніл'ян В.О. – Соціологічна асоціація України. Членський квиток № 1295 від 6 грудня 2017 р.
107286	Лисьонкова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1992, спеціальність: Педагогіка і методики початкового навчання учитель початкових класів, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 0222414, виданий 19.02.2009	22	Економетрика	№ 1. Наявність не менше 5 публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Лисьонкова Н.М. Оцінка фінансового стану суб'єкта підприємницької діяльності на основі спрощеного алгоритму // Н.М.Лисьонкова, В.В. Масалигіна, А.С.Верцанов // Фаховий Міжнародний науковий журнал ""Інтернаука"". Серія: ""Економічні науки"" №12(32). 2019. С84-93 2 Лисьонкова Н.М. Перспективи нарощення ресурсного потенціалу банку за рахунок активізації процесу залучення заощаджень населення / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна, // Приазовський економічний вісник.- 2021.-№1(24). - С.183-

							188" 3 Єрмоленко О.А. Аналіз впливу технології блокчейн на фінансову систему / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна // Приазовський економічний вісник.- 2022.-№2(31). - С.172- 178 4 Єрмоленко О.А.,Коковіхіна О.О.,Лисьонкова Н.М. Забезпечення фінансової безпеки домогосподарств в умовах впливу дестабілізаційних факторів в Україні. Вісник Львівського торговельно- економічного університету. – Львів : Видавництво Львівського торговельно- економічного університету, Економічні науки. – № 73. – 2023 С.50- 55(Категорія Б). 5 Єрмоленко О.А., Коковіхіна О.О., Лисьонкова Н.М. Боргова стійкість України: теоретична та практична складова. Економічний простір: зб. наук. праць. 2023. № 185 С.32-36 (Категорія Б). №4 Наявність виданих навчально- методичних посібників 1 Лисьонкова Н. М. Статистика: конспект лекцій. Ч. 2 / Н. М. Лисьонкова, О. А. Єрмоленко. - Х.: УкрДУЗТ. 2021. - 79 с. 2 Оцінка вартості бізнесу : конспект лекцій / О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 76 с. 3 Методичні вказівки та завдання до курсової роботи з дисципліни "Оцінка вартості бізнесу" / укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Управління державними і корпоративними фінансами". - Х.: УкрДУЗТ, 2021. - 35 с. 4 Методичні вказівки та завдання до контрольної роботи з дисципліни «Інтернет-трейдинг» для здобувачів вищої освіти заочної форми
--	--	--	--	--	--	--	--

							навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня / Укл. О.А.Єрмоленко, Н.М.Лисьонкова – Харків: УкрДУЗТ 2022.- 25 с. 5 Соціально-економічна статистика: Конспект лекцій./ укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 86с. 6. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Соціально – економічна статистика» / укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 37с. №12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики 1. Лисьонкова Н.М. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його вдосконалення / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58 2. Лисьонкова Н.М. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства /О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова//Теоретико-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31 3. Лисьонкова Н.М. Використання
--	--	--	--	--	--	--	---

технології Blockchain, як інструменту управління бізнеспроцесами підприємства. / Н.М. Лисьонкова//Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с.

4. Лисьонкова Н.М. Роль ESG-ризиків для підтримки стійкості банків / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Економіка, фінанси, облік та право: актуальні проблеми теорії та практики: збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (Полтава, 14 травня 2022 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 2. 72 с.

5. СЛисьонкова Н.М. Проблема етичності штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації економіки / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2022 р. Умань : 2022. 221с. С.29-30

6. Лисьонкова Н.М. Вплив цифрової економіки на економічний розвиток країни / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Актуальні проблеми розвитку обліку, аналізу та контролю в соціальноорієнтованій системі управління підприємством : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022.

№14 Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади

							(Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Фінанси і кредит» у 2022-2023 навч році в Українському державному університеті залізничного транспорту №19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД №94.12, 94.99) за напрямом «Економіка та фінанси»)
28712	Бантюкова Світлана Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Інформаційно-керуючих систем та технологій	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 100405 Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2011, спеціальність: економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025750, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 000207, виданий 26.06.2017	18	Інформатика	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Бантюков С. Є. Архітектура комп'ютерів та периферійні пристрої: Навч. посібник / С.Є. Бантюков, О.В. Чаленко, С.О. Бантюкова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч.1. – 116 с. S.Bantyukov, COMPUTER SCIENCE: FUNDAMENTALS OF ALGORITHMIZATION OF BASIC COMPUTATIONAL PROCESSES: TUTORIAL STUDENT'S BOOK S.Bantyukov, V.Merkulov, I.Biziuk, S.Bantyukova — Kharkiv: UkrSURT, 2020. — 139 p. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах

							ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; 1. Основи програмування мовою C++ : методичні вказівки до лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Інформатика", "Алгоритмізація та програмування". Ч. 1./ укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко ; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2017. - 58 с. 2. Основи об'єктно-орієнтованого програмування : конспект лекцій. Ч. 1 / С. Є. Бантюков, Р. О. Яровий, В. С. Меркулов, І. Г. Бізюк, С. О. Бантюкова. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – 59 с. 3. Основи програмування мовою C++. Інтегроване середовище visual C++: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Алгоритмізація та програмування", "Інформатика". - Ч. 2/ укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2018. - 57 с. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); 1. Угода про співробітництво № 01/09 від 01.09.2016 між Українським державним університетом залізничного
--	--	--	--	--	--	--	--

							транспорту та Громадською організацією «Фонд відродження і розвитку міста харкова» на організацію та проведення спільних наукових досліджень, сприяння впровадженню наукових розробок УкрДУЗТ та Громадської організації «Фонд відродження і розвитку міста Харкова» у виробництво, в тому числі проведення робіт та консультацій з питань обчислювальної техніки та систем управління. Угоду продовжено у вересні 2021 р. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт). 1. Студент Кравчук С.О., 14-I-ОМК, зайняв II призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з Інформатики, протокол від 26.02.2021 р. Керівник Бантюкова С.О.
179504	Єремєєва Катерина Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 048152, виданий 13.12.2016	9	Історія залізничного транспорту	3) наявність виданого підручника або навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Єремєєва К. А. Бити сатирою: журнал «Перець» в соціокультурному середовищі Радянської України / наук. Ред.. – В.Куліков. – Х.: Раритети України, 2020. – 200 с.; іл. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність

							звання “суддя міжнародної категорії” Участь в Teaching Excellence Programme від British Council (2020-2021) 14) керівництво студентом Наукове керівництво учнівською роботою Альошина Д. ««Битва при Ютланді: рецепція та вплив на кораблебудування» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.) Наукове керівництво учнівською роботою Кісіля А. «Тактика та стратегія військ УНР 1917-1918 років крізь призму військової теорії» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.) 2021 Наукове керівництво учнівською роботою Дротенко В. «"Обличчя нації: історичні діячі на європейських банкнотах» - I I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2021 р.), II місце у III етапі конкурсу 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в ГО «Міжнародна асоціація гуманітаріїв» (Лист із підтвердженням).
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 004934, виданий 20.02.2023	32	Вища та прикладна математика	1) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Khadzhai, G. Ya., Solovjov, A. L., Panchenko, N. G., Vovk, M. R., Vovk, R. V. (2022). Short Notice: Metal-insulator transition in single crystals Y1-zPrzBa2Cu3O7-δ. Low Temperature Physics, 48 (7), 576–579. doi: https://doi.org/10.1063/10.0011607 2. Knyazev, V., Kravchenko, V., Lazurenko, B., Serkov, O., Trubchaninova, K.,

							& Panchenko, N. (2022). Development of methods and models to improve the noise immunity of wireless communication channels. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(5(115), 35–42. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253458 3. Alexander Krashenin; Olha Shapatina; Nataliia Panchenko; Anton Kovalov (2023). Formation of a procedure to assess transport technologies on the principles of qualimetry. AIP Conference Proceedingsthis link is disabled, 2023, 2684, 020005. https://doi.org/10.1063/5.0120162 4. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasyl Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in Transport and Logistics Through Blended Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 311 – 318. 5. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxmim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 262 – 270. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 1 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 232 с. 2. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 2 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 252 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

								4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. :УкрДУЗТ, 2020. – 66 с. 2. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с. 3. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 50 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Тема дисертації: “Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1. N.Panchenko, M. Rezunenko.EXPERIENCE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES.Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези доповідей II
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							міжнародної конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155. 2. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477 3. Панченко Н.Г. Розвиток екологічного маркетингу на залізничному транспорті. Міжнародна науковопрактична інтернетконференція « Сучасні технології комерційної діяльності і логістики» (м. Київ , 21–22 травня 2020 р.). – Київ : КНЕУ, 2020. – С. 144– 146 . – Режим доступу: https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/33632 4. Панченко Н.Г. Паламарчук Р.В., Токмакова Є.В. Теоретичні засади удосконалення управління екологічною діяльністю на залізничному транспорті. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – № 58-1. – С. 62-67. – Режим доступу http://bses.in.ua/uk/58-2020 Керівництво студентом, який зайняв призове місце Тарасов К.О. група 11-І-ОПУТм 2019/2020 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації «Лабораторія
--	--	--	--	--	--	--	--

							креативних ідей» професійного об'єднання (К В Е Д № 9 4.1 2, 9 4.9 9) з а н а п р я м о м « Економіко-математичне моделювання»
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 004934, виданий 20.02.2023	32	Оптимізаційні методи і моделі	1) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Khadzhai, G. Ya., Solovjov, A. L., Panchenko, N. G., Vovk, M. R., Vovk, R. V. (2022). Short Notice: Metal-insulator transition in single crystals Y1-zPrzBa2Cu3O7-δ. Low Temperature Physics, 48 (7), 576–579. doi: https://doi.org/10.1063/10.0011607 2. Knyazev, V., Kravchenko, V., Lazurenko, B., Serkov, O., Trubchaninova, K., & Panchenko, N. (2022). Development of methods and models to improve the noise immunity of wireless communication channels. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(5(115), 35–42. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.253458 3. Alexander Krashenin; Olha Shapatina; Nataliia Panchenko; Anton Kovalov (2023). Formation of a procedure to assess transport technologies on the principles of qualimetry. AIP Conference Proceedingsthis link is disabled, 2023, 2684, 020005. https://doi.org/10.1063/5.0120162 4. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasyl Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in Transport and Logistics Through Blended Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 311 – 318.

							5. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxmim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 262 – 270. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 1 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 232 с. 2. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 2 / Н. Г. Панченко, М. Є. Резуненко. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 252 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. :УкрДУЗТ, 2020. – 66 с. 2. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с. 3. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. :
--	--	--	--	--	--	--	--

							УкрДУЗТ, 2020. – 50 с. 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня; Тема дисертації: “Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій; 1. N.Panchenko, M. Rezunenکو.EXPERIENCE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES.Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези доповідей II міжнародної конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155. 2. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477 3. Панченко Н.Г. Розвиток екологічного маркетингу на залізничному транспорті. Міжнародна науковопрактична інтернетконференція « Сучасні технології комерційної діяльності і логістики» (м. Київ , 21–22 травня 2020 р.). – Київ : КНЕУ, 2020. – С. 144– 146 . – Режим
--	--	--	--	--	--	--	--

							доступу: https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/33632 4. Панченко Н.Г., Паламарчук Р.В., Токмакова Є.В. Теоретичні засади удосконалення управління екологічною діяльністю на залізничному транспорті. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – № 58-1. – С. 62-67. – Режим доступу http://bses.in.ua/uk/58-2020 Керівництво студентом, який зайняв призове місце Тарасов К.О. група 11-І-ОПУТм 2019/2020 н.р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (К В Е Д № 9 4.1 2, 9 4.9 9) з а н а п р я м о м « Економіко-математичне моделювання»
46363	Пархоменко Лариса Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2003, спеціальність: 090510 Теплоенергетика, Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2013, спеціальність: 100403 Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом магістра, Український	18	Системи технологій залізничного транспорту	1) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); 1. Devising an automated technology to organize the railroad transportation of containers for intermodal deliveries based on the theory of point processes. Butko, T., Prokhorov, V., Kolisnyk, A., Parkhomenko, L. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiethis link is disabled, 2020, 1(3-103), стр. 6–12. 2. Improvement of the organization of

				державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 035477, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 000897, виданий 16.05.2018		operation of the Ukrainian railway transport on the basis of the idea of unification of the automated freight and passenger transportation control system. Parkhomenko, L., Khodakivskyi, O., Khodakivska, Y., Kuzmenko, O., Pakalnis, A. Transport Means - Proceedings of the International Conference, 2019, 2019-October, стр. 859–861. 3. Forecasting the estimated time of arrival for a cargo dispatch delivered by a freight train along a railway section. Prokhorchenko, A., Panchenko, A., Parkhomenko, L., Prokhorchenko, H., Kolisnyk, A. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiesthis link is disabled, 2019, 3(3-99), стр. 30–38. 4. Forming an automated technology to manage freight transportation along a direction. Butko, T., Kostiennikov, O., Parkhomenko, L., Prokhorov, V., Bogomazova, G. Eastern-European Journal of Enterprise Technologiesthis link is disabled, 2019, 1(3-97), стр. 6–13 5. Improvement of the technology of accelerated passage of low-capacity car traffic on the basis of scheduling of grouped trains of operational purpose. Prokhorchenko, A., Parkhomenko, L., Kyman, A., Matsiuk, V., Stepanova, J. Procedia Computer Science, 2019, 149, стр. 86–94. 2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір 1. Пат. 139834 Go8G 1/08 (2006.01) Система регулювання руху транспортних засобів / Панченко Сергій Володимирович (UA);
--	--	--	--	---	--	--

							Змій Сергій Олексійович (UA); Сафін Вадим Талгатович (UA); Моїсєєнков Дмитро Андрійович (UA); Панченко Владислав Вадимович (UA); Куценко Максим Юрійович (UA); Пархоменко Лариса Олексіївна (UA); Шандер Олег Едуардович (UA); Дудін Олексій Аркадійович (UA). Заявник і патентовласник: Український державний університет залізничного транспорту, Харків; Патент опубліковано 27.01.2020, бюл. № 2/2020 2.Патент на винахід. Система блокування зачинення та відчинення дверей вагона електропоїзда/ Змій С. О. (UA), Маслій А.С. (UA), Панченко В.В.(UA), Куценко М.Ю. (UA), Дудін О.А.(UA), Панчук О.В.(UA), Рибін А.В.(UA), Шандер О.Е.(UA), Щебликіна О.В.(UA), Пархоменко Л.О.(UA), Коростельов Є.М.(UA), Мазіашвілі А.Р.(UA), Колісник А.В.(UA). Заявник і патентовласник: Український державний університет залізничного транспорту, Харків; Патент опубліковано 15.12.2021, Бюл.№ 50 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Програма TEMPUS 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях Дійсний член Транспортної академії України
107286	Лисьонкова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік	22	Фінанси	№ 1. Наявність не менше 5 публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1992, спеціальність: Педагогіка і методики початкового навчання учитель початкових класів, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 0222414, виданий 19.02.2009		наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Лисьонкова Н.М. Оцінка фінансового стану суб'єкта підприємницької діяльності на основі спрощеного алгоритму // Н.М.Лисьонкова, В.В. Масалигіна, А.С.Верцанов // Фаховий Міжнародний науковий журнал ""Інтернаука"". Серія: ""Економічні науки"" №12(32). 2019. С84-93 2 Лисьонкова Н.М. Перспективи нарошення ресурсного потенціалу банку за рахунок активізації процесу залучення заощаджень населення / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна, // Приазовський економічний вісник.- 2021.-№1(24). - С.183- 188" 3 Єрмоленко О.А. Аналіз впливу технології блокчейн на фінансову систему / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна // Приазовський економічний вісник.- 2022.-№2(31). - С.172- 178 4 Єрмоленко О.А.,Коковіхіна О.О.,Лисьонкова Н.М. Забезпечення фінансової безпеки домогосподарств в умовах впливу дестабілізаційних факторів в Україні. Вісник Львівського торгівельно- економічного університету. – Львів : Видавництво Львівського торгівельно- економічного університету, Економічні науки. – № 73. – 2023 С.50- 55(Категорія Б). 5 Єрмоленко О.А., Коковіхіна О.О., Лисьонкова Н.М. Боргова стійкість України: теоретична та практична складова. Економічний простір: зб. наук. праць. 2023. № 185 С.32-36 (Категорія Б). №4 Наявність
--	--	--	--	--	--	---

							виданих навчально-методичних посібників 1 Лисьонкова Н. М. Статистика: конспект лекцій. Ч. 2 / Н. М. Лисьонкова, О. А. Ермоленко. - Х.: УкрДУЗТ. 2021. - 79 с. 2 Оцінка вартості бізнесу : конспект лекцій / О. А. Ермоленко, Н. М. Лисьонкова. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 76 с. 3 Методичні вказівки та завдання до курсової роботи з дисципліни "Оцінка вартості бізнесу" / укладачі : О. А. Ермоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Управління державними і корпоративними фінансами". - Х.: УкрДУЗТ, 2021. - 35 с. 4 Методичні вказівки та завдання до контрольної роботи з дисципліни «Інтернет-трейдинг» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня / Укл. О.А.Ермоленко, Н.М.Лисьонкова – Харків: УкрДУЗТ 2022.- 25 с. 5 Соціальноекономічна статистика: Конспект лекцій./ укладачі : О. А. Ермоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 86с. 6. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Соціально – економічна статистика» / укладачі : О. А. Ермоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 37с. №12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики 1. Лисьонкова Н.М. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його
--	--	--	--	--	--	--	--

							вдосконалення / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58 2. Лисьонкова Н.М. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства /О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова//Теоретико-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31 3. Лисьонкова Н.М. Використання технології Blockchain, як інструменту управління бізнеспроцесами підприємства. / Н.М. Лисьонкова//Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с. 4. Лисьонкова Н.М. Роль ESG-ризиків для підтримки стійкості банків / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Економіка, фінанси, облік та право: актуальні проблеми теорії та практики: збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (Полтава, 14 травня 2022 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 2. 72 с. 5. С.Лисьонкова Н.М. Проблема етичності штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації економіки / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Аспекти стабільного
--	--	--	--	--	--	--	--

							розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2022 р. Умань : 2022. 221с. С.29-30 6. Лисьонкова Н.М. Вплив цифрової економіки на економічний розвиток країни / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціальноорієнтованій системі управління підприємством : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022. №14 Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Фінанси і кредит» у 2022-2023 навч році в Українському державному університеті залізничного транспорту №19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД №94.12, 94.99) за напрямом «Економіка та фінанси»)
107286	Лисьонкова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста,	22	Гроші та кредит	№ 1. Наявність не менше 5 публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Лисьонкова Н.М. Оцінка фінансового

				Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1992, спеціальність: Педагогіка і методики початкового навчання учитель початкових класів, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 0222414, виданий 19.02.2009		стану суб'єкта підприємницької діяльності на основі спрощеного алгоритму // Н.М.Лисьонкова, В.В. Масалигіна, А.С.Верцанов // Фаховий Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" №12(32). 2019. С84-93 2 Лисьонкова Н.М. Перспективи нарощення ресурсного потенціалу банку за рахунок активізації процесу залучення заощаджень населення / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна, // Приазовський економічний вісник.- 2021.-№1(24). - С.183-188" 3 Єрмоленко О.А. Аналіз впливу технології блокчейн на фінансову систему / О.А. Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова, О.О.Коковіхіна // Приазовський економічний вісник.- 2022.-№2(31). - С.172-178 4 Єрмоленко О.А.,Коковіхіна О.О.,Лисьонкова Н.М. Забезпечення фінансової безпеки домогосподарств в умовах впливу дестабілізаційних факторів в Україні. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, Економічні науки. – № 73. – 2023 С.50-55(Категорія Б). 5 Єрмоленко О.А., Коковіхіна О.О., Лисьонкова Н.М. Боргова стійкість України: теоретична та практична складова. Економічний простір: зб. наук. праць. 2023. № 185 С.32-36 (Категорія Б). №4 Наявність виданих навчально-методичних посібників 1 Лисьонкова Н. М. Статистика: конспект лекцій. Ч. 2 / Н. М.
--	--	--	--	---	--	---

							Лисьонкова, О. А. Єрмоленко. - Х.: УкрДУЗТ. 2021. - 79 с. 2 Оцінка вартості бізнесу : конспект лекцій / О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 76 с. 3 Методичні вказівки та завдання до курсової роботи з дисципліни "Оцінка вартості бізнесу" / укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Управління державними і корпоративними фінансами". - Х.: УкрДУЗТ, 2021. - 35 с. 4 Методичні вказівки та завдання до контрольної роботи з дисципліни «Інтернет-трейдинг» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня / Укл. О.А.Єрмоленко, Н.М.Лисьонкова – Харків: УкрДУЗТ 2022.- 25 с. 5 Соціальноекономічна статистика: Конспект лекцій./ укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 86с. 6. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Соціально – економічна статистика» / укладачі : О. А. Єрмоленко, Н. М. Лисьонкова ; каф. "Фінанси, облік і аудит". –Харків: УкрДУЗТ, 2023.– 37с. №12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики 1. Лисьонкова Н.М. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його вдосконалення / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів
--	--	--	--	--	--	--	--

							розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58 2. Лисьонкова Н.М. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства /О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова//Теоретико-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31 3. Лисьонкова Н.М. Використання технології Blockchain, як інструменту управління бізнеспроцесами підприємства. / Н.М. Лисьонкова//Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. (28 травня 2021 р., м. Херсон) / за ред. Н.В. Кириченко, Н.Д. Худік та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 484 с. 4. Лисьонкова Н.М. Роль ESG-ризиків для підтримки стійкості банків / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Економіка, фінанси, облік та право: актуальні проблеми теорії та практики: збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (Полтава, 14 травня 2022 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 2. 72 с. 5. С.Лисьонкова Н.М. Проблема етичності штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації економіки / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції. 26
--	--	--	--	--	--	--	--

							травня 2022 р. Умань : 2022. 221с. С.29-30 6. Лисьонкова Н.М. Вплив цифрової економіки на економічний розвиток країни / О.А.Єрмоленко, Н.М. Лисьонкова // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціальноорієнтованій системі управління підприємством : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022. №14 Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Фінанси і кредит» у 2022-2023 навч році в Українському державному університеті залізничного транспорту №19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД №94.12, 94.99) за напрямом «Економіка та фінанси»)
142507	Даніл`ян Вадим Олегович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного	21	Ділова риторика	1) наявність наукових публікацій у фахових виданнях України та періодичному виданні, яке включені до наукометричних баз Danilyan V., Tsyhanovska, N., Honchar, V. & Piatysotska, S. //Cybersports education in Ukraine: current state and development prospects. Slobozhanskyi Herald of Science and Sport, Kharkiv, 2022, 26(1), p. 9-13. (Scopus) Даніл`ян В.О., Масан

				транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 036430, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12ДЦ 031142, виданий 17.05.2012		//Цифровий розвиток залізничного транспорту в умовах глобальних перспектив та викликів // Даніліян В.О., Масан В. В. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. № 83. URL: https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp/arhiv-nomeriv/2023-2(faxove vidannia). ДАНІЛІЯН, Вадим; ТОЛСТОВ, Іван.// Інформаційне Суспільство Та Нова Глобальна Етика. Вісник Харківського національного університету імені ВН Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії», 2023, 68: 39-44. (фахове видання). Danilyan V. Sophisms in the history of legal argumentation/ Nevelska-Hordieieva, OP (Nevelska-Hordieieva, Olena Petrovna) ; Danilyan, VO (Danilyan, Vadim Olegovich) ; Nesterenko, KV (Nesterenko, Ksenia Viktorovna) ; Finin, HI (Finin, Heorhii Ivanovich)// Revista notas historicas y geograficas// Issue 27 JUL-DEC 2021: p. 290-314, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000677673300009 (Web of Sciens/Scopus) Danilyan V. Value determinants of the information security of a democratic state. Danilyan O., Dzeban A., Kalinovskiy Y., Kovalenko I., Melyakova v.// Revista Inclusiones Issn 0719-4706 Volumen 7 – Número 2 – 2020: 457-473. (Web of science) (Republic of Chile is a South American). Danilyan, V.O. Modern legal hermeneutics as a mechanism of interpretation of principles and values in law// Trofymenko V.A.; Yurkevych O.M.; Danilyan V.O.; Pavlenko, Z.O.; Kovalenko H.V.// Revista inclusionesjul-sep 2020 https://apps.webofkno
--	--	--	--	--	--	--

wledge.com/full_record.do?
product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=D2vjkhwVe1r5lpk2sGw&page=1&doc=1 (Web of science)
Danilyan Vadim O.
Formas dos estados tradicionais e sua especificidades históricas forms of traditional states and their historical specificity // Valentin Ya. Liubashits Nikolai V. Razuvaev Alexey Yu. Mamychev Volodymyr A. Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan. 2021 p. 112-122. (Web of science)
Danilyan V. Forms of traditional states and their historical specificity/ Liubashits V., Razuvaev. N., Mamychev A., Trofymenko V.// Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Artículo no.:119 Período: Noviembre, 2019. website:http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/ Año: VII Número: Edición Especial (Web of Sciens)
Danilyan V. Paradigm of Development of Economic and Social Systems and Decent Work Provided in the Context of Systemic Changes/ Kompaniets V., Shulgina L., Pavlichenko V., Ostapuk B. //SHS Web of Conferences 67, 0 (2019), website:file:///D:/%Do%Ao%Do%Bo%Do%B1%Do%BE%D1%87%Do%B8%Do%B9%20%D1%81%D1%82%Do%BE%Do%BB%202020/Web%20of%20Conferences/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06027.pdf (Web of science)
Danilyan V.
Information Security of a Modern Democratic State: Axiological Context/ Danilyan O., Dzeban A., Kalinovsky Y., Kovalenko I., Melyakova V.// Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Vol. 4, Nº 21. Numero Especial Noviembre 2019, - pp. 278 - 285 (Asociación de Revistas Académicas de

							Humanidades y Ciencias Sociales) (América Latina) Даніл'ян В.О., Фролов О.І., Толстов І.В. Деякі особливості і закономірності економічного розвитку інформаційного суспільства./ Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). Харків, 2018. – Вип. №63. – с. 20-28. (фахове видання). (INDEX COPERNICUS) Даніл'ян В.О. Ідеологія і символічні образи влади як репрезентації і суб'єктизації у сучасному інформаційному суспільстві// Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2019. – Вип.. 151 (№12). Ч.2. – с.46-50 (фахове видання). Даніл'ян В.О., Крутько І.М., Колісников А.В. Філософсько-правові аспекти інформаційного суспільства. // Гілея: науковий вісник. – К.: «Видавництво «Гілея»», 2020. – Вип.. 152 (№1). – с.127-131 (фахове видання). Vadim O. Danilyan FORMAS DOS ESTADOS TRADICIONAIS E SUA ESPECIFICIDADES HISTÓRICAS FORMS OF TRADITIONAL STATES AND THEIR HISTORICAL SPECIFICITY // Valentin Ya. Liubashits Nikolai V. Razuvaev Alexey Yu. Mamychiev Volodymyr A. Trofymenko //Revista Humanidades e Inovação v.8, n.31 Palmas, v.8,n.31 Jan. 2021 p. 112-122. з) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН 1.Толстов І. В., Даніл'ян В. О. Філософія і соціологія: Навч. Посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 203 с. 2.Толстов І.В., Даніл'ян В.О. Соціологія.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 284 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; - Методичні вказівки і плани семінарських занять з дисципліни "Психологія і соціологія" / укладачі : доценти В. О. Даніл'ян, З. А. Сивогракова ; кафедра філософії та соціології. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 54 с. - Філософія і соціологія : силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі: Загрійчук І.Д., Толстов І.Д., Даніл'ян В.О. Харків: УкрДУЗТ, 2022. - Психологія ділового спілкування: силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі Толстов І.Д., Даніл'ян В.О., Сивогракова З. А:- Харків: УкрДУЗТ, - Психологія та соціологія: силабус. 2022-2023 н.р. / укладачі Толстов І.Д., Даніл'ян В.О., Сивогракова З. А:- Харків: УкрДУЗТ, 2022. 11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); наукове консультування ТОВ «ВО ОВЕН» у відповідності до угоди про співробітництво від 19 грудня 2017 року № 06-09/2017
--	--	--	--	--	--	--	---

							12) наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики Даніл'ян В.О., Рябченко С.Р., Бабенко К.А., Соціально-психологічні чинники формування здорового способу життя здобувачів вищої освіти // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 28-30с.. Даніл'ян В.О., Теорія регіональних розбіжностей Стейна Роккана // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 30-31с.. Даніл'ян В.О., //Використання КВІЗ-платформи КАНООТ! для організації проміжного контролю знань здобувачів вищої освіти під час вивчення дисциплін гуманітарного циклу// УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТЕЗИ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ (23–24 листопада 2023 року).- Українського державного університету залізничного транспорту, 23–24 листопада 2023 р. Харків: 2023,— 31-33с. Даніл'ян В.О., Цигановська Н.В., // Паркур: спорт чи молодіжна субкультура? // Людина, суспільство, комунікативні
--	--	--	--	--	--	--	--

							технології: матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 жовтня 2023р. Відп.за випуск В.О. Даніл'ян. — Харків : Мачулін, 2023. — 30-31с.. Даніл'ян В.О. // Синдром «професійного вигорання» в діяльності викладача ЗВО та методи його попередження // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022. — С. 36-39 Даніл'ян В.О., Рудь Ю.С., МIRONЧУК І.О. // Інформаційна безпека: підходи до розуміння поняття// Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022. — С.39-41 Даніл'ян В.О., Цигановська Н.В. // Бойовий гопак як культурне явище та традиційне українське спортивне мистецтво // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. 27-28 жовтня 2022р. Відп.за випуск Н.В.Алексєєнко. Харків, 2022. — С.105-108 Даніл'ян В.О. Інформаційне суспільство: глобалізація vs національна ідентичність // Scientific Collection «InterConf», (48): with the Proceedings of the 8 th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (April 4-5, 2021). Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2021. p. 397-399. Даніл'ян В.О. Інформаційна безпека в Україні: чинники та шляхи досягнення//The conference is included in the catalog of International Scientific
--	--	--	--	--	--	--	--

							Conferences; approved by ResearchBib and UKRISTEI (Certificate № 202 dated 25 February 2021); certified by Euro Science Certification Group (Certificate № 22237 dated 3 April 2021 p. 10-13. Даніл'ян В.О. //Освітні тренди інформаційного суспільства/ Scientific Collection «InterConf», (91): with the Proceedings of the 4 th International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 11-12, 2021). Oslo, Norway: Dagens næringsliv forlag, 2021. 224-227 P. Даніл'ян В.О. Правові засади інформаційної безпеки в Україні// Scientific Collection «InterConf», (57): with the Proceedings of the 4 th International Scientific and Practical Conference «Scientific Community: Interdisciplinary Research» (May 18-19, 2021). Hamburg, Germany: Busse Verlag GmbH, 2021. 643 p. 233-236 Даніл'ян В.О. /Соціально-економічні наслідки пандемії covid-19 для українського суспільства //Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. 21–22 жовтня 2021р. / відп. за випуск Н. В. Алексеєнко. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2021. 25-27 с. Даніл'ян В.О./Дуальна освіта в Україні: перспективи та недоліки// Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту// (24–25 листопада 2021 року) Харків : УкрДУЗТ, 2021. 39-41 с. Даніл'ян В.О.,Malynovska O. Проблема свободи та відповідальності в творчості норвезького філософа Ларса Свендсена. Матеріали УІІ Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології».- Харків, 2020. – с.44- 46. Даніл'ян В. О. Переваги та недоліки використання дистанційних форм навчання (на прикладі вивчення курсу «соціологія») Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту . Науково - методична конференція кафедр університету (25-26 лис топада 2020 року). Харків, УкрДУЗТ 2020. - с.80-82 Даніл'ян В.О., Колісников А.В. Інформаційна етика та деякі її протиріччя у сучасному суспільстві //Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали УП Міжнарод. наук. – практик. конф., 26-27 червня 2019 р. – Харків-Лиман, 2019. – с.144-146 Даніл'ян В.О. Прозорість рейтингової системи оцінювання діяльності професорсько-викладацького складу закладів вищої освіти.України: протиріччя та перспективи// Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (27-28 листопада 2019 року).- Харків: УкрДУЗТ, 2019. – с. 85-87 Даніл'ян В.О. Гадамер рікер: Німецька і Французька герменевтика (Порівняльний аналіз). Герменевтика в науках про дух//ІІІ Всеукраїнська науково-парктична конференція 21-22 березня 2019 березня 2019 року// Харків. Дердаун. Акад.. культури; відпов. За вип.. О.Г. Зоценко, Н.О. Рядуха. – Харків
--	--	--	--	--	--	--	---

ХДАК, 2019.
Даніл'ян В.О.,
Дергаусова А.О.
Стратегія людської
діяльності в рамках
нестабільності
інформаційного
суспільства. Людина,
суспільство,
комунікативні
технології: Матеріали
У1 міжн. Наук. –
практ. Конф. 14-15
вересня 2018 р.-
Харків-Лиман, 2018. –
с. 42-55.
Даніл'ян В.О.
Конфліктні форми
поведінки студентів у
системі вищої освіти
та стратегії їх
розв'язання.
Організація
самостійної роботи
студентів в контексті
підвищення якості
освіти. / Науково -
методична
конференція кафедр
університету (28-29
листопада 2018 року).
Харків, УкрДУЗТ
2018. – с.37-38
Даніл'ян В. О.
Макросередовище
Соціологія права:
енциклопедичний
словник / уклад.: [Л.
М. Герасіна, О.Ю.
Панфілов, В. Л.
Погрібна та ін.] ; за
ред. М. П. Требіна. –
Харків : Право, 2020.
– 984 с. – с.508-509
Даніл'ян В. О.
Соціальна
поляризація.
Соціологія права:
енциклопедичний
словник / уклад.: [Л.
М. Герасіна, О.Ю.
Панфілов, В. Л.
Погрібна та ін.] ; за
ред. М. П. Требіна. –
Харків : Право, 2020.
– 984 с. . – с.671-672
Даніл'ян В. О.
Референтність
Соціологія права:
енциклопедичний
словник / уклад.: [Л.
М. Герасіна, О.Ю.
Панфілов, В. Л.
Погрібна та ін.] ; за
ред. М. П. Требіна. –
Харків : Право, 2020.
– 984 с.
Даніл'ян В. О.
Соціологія покарання.
Соціологія права:
енциклопедичний
словник / уклад.: [Л.
М. Герасіна, О.Ю.
Панфілов, В. Л.
Погрібна та ін.] ; за
ред. М. П. Требіна. –
Харків : Право, 2020.
– 984 с - с.833
Даніл'ян В. О. Форс-
мажор. Соціологія
права:

							енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.921-922 Даніл'ян В. О. Де-факто. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.277 Даніл'ян В. О. Де-юре. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.283-284 Даніл'ян В. О. Катастрофа соціальна. Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.422-424 Даніл'ян В. О. Мікросередовище Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.] ; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.543-544 Даніл'ян В.О., Количева Т.В.Шляхи подолання негативних проявів глобалізації в Україні при застосуванні соціогештальту. Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали V Між нар. наук.- практ. конф. 22-23 вересня 2017р. – Харків-Лиман, 2017. – с.232-234 Даніл'ян В.О. Розвиток інформаційного системного мислення студентів. Підготовка
--	--	--	--	--	--	--	---

							фахівців нової генерації - завдання вищої освіти./ Науково-методична конференція кафедр університету (29-30 листопада 2017 року). Харків, УкрДУЗТ 2017. – с.10-11 14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою. Лагер Дар'я Русланівна 2-III-ЗС, "Гендерні стереотипи в політичній сфері сучасного українського суспільства", керівник доц. Даніл'ян В.О. Керівництво соціологічним студентським гуртком (Розпорядження №12 по НДЧ від 28 вересня 2020 р.) 19) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю Даніл'ян В.О. – Соціологічна асоціація України. Членський квиток № 1295 від 6 грудня 2017 р.
179504	Єремєєва Катерина Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2013,	9	Історія України та української культури	3) наявність виданого підручника або навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Єремєєва К. А. Бити сатирою: журнал «Перець» в соціокультурному середовищі Радянської України /

				спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 048152, виданий 13.12.2016			наук. Ред.. – В.Куліков. – Х.: Раритети України, 2020. – 200 с.; іл. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії” Участь в Teaching Excellence Programme від British Council (2020-2021) 14) керівництво студентом Наукове керівництво учнівською роботою Альшина Д. ««Битва при Ютланді: рецепція та вплив на кораблебудування» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.) Наукове керівництво учнівською роботою Кісіля А. «Тактика та стратегія військ УНР 1917-1918 років крізь призму військової теорії» - I місце на II етапі конкурсу- захисту МАН (2020 р.) 2021 Наукове керівництво учнівською роботою Дротенко В. «Обличчя нації: історичні діячі на європейських банкнотах» - I I місце на II етапі конкурсу- захисту МАН (2021 р.), II місце у III етапі конкурсу 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в ГО «Міжнародна асоціація гуманітаріїв» (Лист із підтвердженням).
9940	Шепеленко Тетяна Валеріївна	Завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1996, спеціальність: фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 049763, виданий 18.12.2018, Атестат доцента АД 006886,	28	Фізичне виховання	1) Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: □ O. Kozin, Zh. Kozina, V. Korobeinik, T. Panyok, T. Shepelenko, S. Polishchuk Influence of the professional and motor skills integral development method application on physical fitness indicators of Art Faculty students: a

randomized control trial. Journal Physical Education and Sport (JPES). 2022.Vol. 23. Is. 6. Art. 165. P.P. 1350 – 1358. (SCOPUS, Web of Science)

□ Grinko V. Shepelenko T. Kudelko V. Shaposhnik A. Slastina O. Bodrenkova I. Moshenska T. Luchko O. Dovzhenko S. Construction of 15-second dynamic running model for groups with different training programs. Its dynamics and prediction. Fourrages Journal. 2023. Vol. 256. Is. 1. PP. 001 – 005. (SCOPUS)

□ S. Kozin M. Grelu Z. Kozina A. Charnozub O. Ryepko T. Shepelenko I. Sobko M. Oleksiuk Application closed kinematic chain exercises with eccentric and strength exercises for the shoulder injuries prevention in student rock climbers:a randomized controlled trial. Acta of bioengineering and biomechanics.2021. Vol. 23. Is. 2. Art. 17. PP. 159 – 168. (SCOPUS, Web of Science)

□ Cieślicka M., Sobko I.N., L. Ulaeva A. Ishenko T. Shepelenko, G. Tamozhanska, N. Bugayets Improving the protective technique of 13-14-year basketball players using rubber bands and unstable platforms. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. Vol. 19 (3). P. 903 – 911. (SCOPUS, Web of Science)

□ Zh.L. Kozina, T. Shepelenko, M. Cretu, D. Safronov, N. Bugayets, A. Polianskyi and V. Protsevskiy The effectiveness of autogenic training in the preparation of elite athletes in rhythmic gymnastics. International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP). 2019. Vol. 8. № (2.1). P. 789 – 798. (Web of Science)

4) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного

							навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Шепеленко Т.В. Психофізичні основи навчальної праці та інтелектуальної діяльності. Засоби фізичної культури та спорту в регулюванні працездатності : консп. лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2023. 68 с. 2. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Сапегіна І.О. Соціально-біологічні основи фізичної культури : консп. лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 52 с. 3. Шепеленко Т.В., Буц А.М. Мета і завдання масового спорту і спорту високих досягнень. Студентський спорт як і метод загальної, прикладної і спортивної підготовки студентів : конспект лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 62 с. 4. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Дорош М.І. Фізична культура, фізичне удосконалення і здоровий спосіб життя в різні вікові періоди. Фізичне виховання в сім'ї : консп. лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2020. 56 с. 5. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Паршев А.Є. Гігієнічні основи фізичного виховання та спорту. Основи психогігієни : консп.т лекції. Харків : УкрДУЗТ, 2019 р. 58 с. 6. Шепеленко Т.В., Дорош М.І., Лучко О.Р., Сапегіна І.О. Система оцінювання фізичної підготовленості студентів УкрДУЗТ: консп. лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 68 с. 8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної
--	--	--	--	--	--	--	--

							колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах: Член редакційної колегії фахового наукового видання України (категорія «Б») «Фізична культура, спорт та здоров'я нації» з 2018 року. http://vspu.net/fks/index.php/fks/about/editorialTeam 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання –суддя міжнародної категорії: - Наукове стажування в університетському медичному центрі, Утрехт (Нідерланди) з 19 червня по 12 вересня 2019 року, програма складається з системи наукового проекту Європа – Південна Америка «Структура та зв'язки мозку. Практичне застосування у медицині, реабілітації, фізичній терапії, спорті, педагогіці». - Наукове та дидактичне стажування. Підвищення кваліфікації, участь у міжнародному науковому проєкті, м. ПОЗНАНЬ: Актуальні проблеми фізичного виховання, дитячого, юнацького та професійного спорту, 25.05 – 28.08.2023 р. 12) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: – Шепеленко Т.В., Дорофєєва Т.І., Гринько В.М., Сапегіна І.О., Довженко С.С. Формування здорового способу життя спеціалістів
--	--	--	--	--	--	--	--

							залізничного транспорту в сучасних умовах навчання на прикладі загартування. Grail of Science.2024. № 37. С. 461 – 466. (ICI) – Т. Shepelenko O. Luchko S. Dovzhenko, I. Bodrenkova Innovative technologies and tools in physical education. Inter Conf +. 2023. № 171. P.P. 368 – 378. (ICI) – Шепеленко Т.В., Гринько В.М., Сапегіна І.О., Дорош М.І. Навчання студентів за принципом природо відповідності на прикладі фізичного виховання. Grail of Science.2023. № 24. С. 754 – 757. (ICI) – Grinko V. Shepelenko T. Dorosh M. Chernina S.; Luchko O. Sapehina I. Involving employees from different fields of activity in a healthy lifestyle and engagement in physical culture during and after the COVID-19 pandemic. Journal of Sports and Games. 2023. Vol. 5, Is. 1. P.P. 23 – 29. (USA, включено до наукометричної бази Google Scholar, Crossref) – Grinko V.; Shepelenko T.; Kudelko V.; Dorosh M.; Chernina S. Aerobic Activities and their Effects on the Level of General and Special Endurance of Students. Journal of Sports and Games. 2023. Vol. 5. Is. 1. P.P. 10 – 14. (USA, Google Scholar, Crossref) – Бодренкова І.О., Шепеленко Т.В., Лучко О.Р., Довженко С.С., Мошенська Т.В. Алгоритм відновлення тренувального процесу спортсменів спортивної аеробіки під час воєнного стану. Scientific Collection Inter Conf +. 2023. №33 (155). С. 530 – 539. (ICI) – Шепеленко Т.В., Лучко О.Р., Довженко С.С. Основні аспекти організації фізичного виховання студентської молоді під час воєнного стану. Освіта і здоров'я підрастаючого
--	--	--	--	--	--	--	---

покоління : 36. наук. праць. Вип. 5. Київ: Алатон, 2023. С. 150 – 153.

– Шепеленко Т.В., Бодренкова І.О., Акімова М.Є. Ментальне здоров'я молоді та профілактика запобігання психічних розладів на заняттях фізичного виховання. Україна на шляху відновлення: Завдання науки і освіти в Європеїзації держави : наук. видання. Київ : Інститут обдарованої дитини НАПН України, 2023. С. 240 – 247.

– Шепеленко Т.В., Лучко О.Р., Довженко С.С. Використання мультимедіа у навчальному процесі з фізичного виховання у закладах вищої освіти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання науки, освіти та технологій в умовах сучасних викликів» (Україна, м. Кременчук, 9 травня 2023 р.). Ч. 2. С.80 – 82.

– Шепеленко Т.В. Міждисциплінарна інтеграція фізичного виховання у формуванні професійних компетентностей здобувачів вищої освіти : матеріали XI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» (м. Харків, 26 – 28 жов. 2023 р.). Харків : Мачулін, 2023. С. 128 – 130.

– Куц Б.В., Шепеленко Т.В. Спортивно-патріотичне виховання як один з дієвих компонентів патріотичного виховання молоді: збірник матеріалів XXV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Молодь, освіта, наука, культура і національна самосвідомість в умовах європейської інтеграції» (м. Київ, 27.04.2023). Київ: поліграфкомбінат Європейського університету, 2023. С.

							222 – 224. – Шепеленко Т.В., Куц Б.В. Орієнтація студентської молоді на здоровий спосіб життя: матеріали XI Міжнародна науково- практично конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» (м. Харків, 26 – 28 жов. 2023 р.). Харків : Мачулін, 2023. С. 130 – 132. – Козіна Ж.Л., Шепеленко Т.В., Скрипник Ю.С., Самченко А. Розробка алгоритму визначення індивідуальної факторної структури підготовленості гімнастів для комплектації команд у спортивній аеробіці. Технології збереження здоров'я, реабілітація і фізична терапія : зб. наук. праць. Харків : ТОВ ДОМІНО, 2022. С. 106 – 112. – Козіна Ж.Л., Шепеленко Т.В., Самченко А., Скрипник Ю.С. Структура річного циклу підготовки гімнасток у спортивній аеробіці з різними психофізіологічними та функціональними особливостями. Технології збереження здоров'я, реабілітація і фізична терапія : зб. наук. праць. Харків : ТОВ ДОМІНО, 2022. С. 101 – 106. – Shepelenko T. Grinko V. Sustainability as a resource for maintaining mental and physical health in conditions of marital status and during active combat fighting. Grundlagen der modernen wissenschaftlichen forschung : zu den materialien der II internationalen wissenschaftlichen praktischen konferenz, 12 Aug. 2022, Zürich, Schweiz. P.P. 183 – 187. (ICI) – Шепеленко Т.В. Використання мультимедіа у навчально- тренувальному процесі зі спортивної та оздоровчої аеробіки: матеріали X міжнар. наук.-практ. конф., Людина, суспільство,
--	--	--	--	--	--	--	--

комунікативні технології (м. Харків 27 – 28 жовт. 2022 р.) Харків : ДІСА ПЛЮС, 2022. С. 203 – 205.
– Шепеленко Т.В.
Значення занять аеробікою в професійній підготовці фахівців залізничного транспорту. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації. 2020. Вип. 64. С. 394 – 396.
Режим доступу: [https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000376-2d5ad2d5b1/%2064%20\(1\)-2.pdf](https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000376-2d5ad2d5b1/%2064%20(1)-2.pdf)
– Шепеленко Т.В.
Формування фізичної культури студентів на основі інформаційно-комунікативних технологій : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф., Людина, суспільство, комунікативні технології (м. Харків 15 – 16 жовт. 2020р.) Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 203 – 205.
– Шепеленко Т.В., Акімоа М.Є. Степ-аеробіка у фізичному вихованні студенток нефізкультурних вишів. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації. 2020. Вип. 57. С. 385 – 387. –
Режим доступу: [https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000344-9c5e19c5e3/%2057%20\(1\)-6.pdf](https://confscientific.webnode.com.ua/_files/200000344-9c5e19c5e3/%2057%20(1)-6.pdf)
– Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М.
Виховання традиційних духовних цінностей у студентів засобами фізичної культури і спорту : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Неперервна освіта для сталого розвитку: філософсько-теоретичні контексти та педагогічна практика» (м. Дніпро, 12 грудня 2019 р.). Дніпро : СПД «Охотник», 2020. С. 109 – 111.
– Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М. Музика як одна зі складових ефективності занять фітнес-аеробікою. Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми

						та перспективи розвитку. 2019. Вип. 53. С. 126 – 128. Режим доступу: https://confscience.webnode.com.ua/_files/200000088-6afoa6af0c/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2053.pdf 14) Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою: 1. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ України ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, II місце - «аеростеп». 2. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, III місце - «аероденс». 3. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 20 – 21 квітня 2019 рік, III місце - «група». 4. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, III місце - «група». 5. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, 4 місце – «трійка». 6. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, II місце – «аерофанк». 7. Чемпіонат України
--	--	--	--	--	--	---

							зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 1 місце – «аерофанк». 8. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 4 місце – «група». 9. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ КПП ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 5 місце – «аероденс». 10. Керівництво збіркою студентською командою зі спортивної аеробіки при участі у Кубку України зі спортивної аеробіки серед дорослих, 04-05.11 2021 год, аерофанк – 6 місце. 11. Керівництво збіркою студентською командою зі спортивної аеробіки при участі у Кубку України зі спортивної аеробіки серед студентів, 27-28.11.23 р, 3 місце аеростеп та 3 місце аероденс. 19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Голова Президії Громадської організації «Спортивної аеробіки та фітнесу Харківщини» - установчі документи 20) Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): Суддя національної категорії зі спортивної аеробіки Керівник Відокремленого підрозділу Всеукраїнської громадської організації «Федерація України зі спортивної аеробіки і фітнесу» в Харківській області
150875	Дикань Олена Володимирівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.Є. Сковороди, рік закінчення:	26	Міжнародне управління бізнесом	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web

				1998, спеціальність: англійська мова, Диплом доктора наук ДД 006247, виданий 28.02.2017, Диплом кандидата наук ДК 039849, виданий 15.03.2007, Атестат доцента 12ДЦ 022303, виданий 19.02.2009, Атестат професора АП 003046, виданий 29.06.2021		of Science Core Collection 1. The role of personnel motivation in the risk management system of energy companies with employee stock ownership Mnykh, O., Dikan, O., Yukhnov, B., Kvasova, L., Shkvaryluk, M. IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencethis link is disabled, 2021, 628(1), 012038 2. International investment activity in the context of the foreign relations of Ukraine with countries of the European Union La actividad inversora internacional en el contexto de las relaciones exteriores de ucrania con los países de la Unión Europea Kulakov, O., Babi, I., Havryliak, A., ...Dikan, O., Miroshichenko, T. Estudios de Economía Aplicadathis link is disabled, 2021, 39(7) 3. Study of innovative susceptibility of low potential energy technologies in Ukraine Babenko, V., Koniaieva, Y., Yevchuk, L., ...Tokmakova, I., Korin, M. Estudios de Economía Aplicadathis link is disabled, 2021, 38(4) 4. Specifics of participation of industrial companies of the railway transport in Ukraine in functioning of innovation-oriented industrial logistic clusters Dikan, O., Polyakova, O., Ustenko, M., Shramenko, O., Rekun, A. International Journal of Engineering and Technology(UAE)this link is disabled, 2018, 7(4.3 Special Issue 3), стр. 426–431 5. Maryna Mashchenko, Olena Sergienko, Volodymyr Dykan, & Olena Dykan. (2021). Evaluation of the effectiveness of crediting management system of agrarian enterprises. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 1/2021, 54–76. https://doi.org/10.5281/zenodo.5266991 6 Дикань О.В., Крихтіна Ю.О., Фролова Н.Л..
--	--	--	--	---	--	--

							Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства. Електронний науковий журнал «Приазовський економічний вісник». Випуск 1 (24). 2021. – С. 78-81. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-13 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дикань О. В. Інфраструктура ринкової економіки : конспект лекцій / О. В. Дикань, Т. М. Глушенко, М. В. Гараєв. - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 50 с. 2. Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни "Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України" / укладачі : О. В. Дикань, І. В. Волохова, В. А. Волохов ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х.: УкрДУЗТ, 2021. - 39с. 3. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна; каф. Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 35 с. 4. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Міжнародна економіка" / укладачі : проф. О. В. Дикань,
--	--	--	--	--	--	--	---

							старш. викл. Т. М. Глушенко ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х.: УкрДУЗТ, 2020. - 25 с. 5. Методичні вказівки до практичних занять та контрольної роботи з дисципліни "Міжнародні економічні відносини" / укладачі : доц. О. В. Громова, проф. О. В. Дикань ; каф. "Менеджменту і адміністрування". - Х.: УкрДУЗТ, 2020. - 36 с. 6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом) Підготувала кандидата економічних наук – Фролову Н.Л., спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, присуджено 15.10.2019 р.; Підготувала кандидата економічних наук – Гараєва М.В. огли., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р.; Підготувала доктора економічних наук Мащенко М.А., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р. 10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" Міжнародний проект TEMPUS. Керівництво написанням дипломної роботи студентом за програмою Темпус–
--	--	--	--	--	--	--	--

							здобувач Мікуляк Я.Я.
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	23	Маркетинг	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/14373/1/Sivolovska.pdf 2. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М., Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/82.pdf 3. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052 http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054 4. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm 5. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних

						маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing))//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321 https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267 6. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf 7. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с. 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу:
--	--	--	--	--	--	--

							навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичьян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м етодичних вказівок/рекомендаці й/ робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Мкртичьян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік релейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 3 Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичьян О.М. Методичні вказівки з виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг». – Харків: УкрДУЗТ, 2024 – 105 с. 5. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичьян О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 146 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

								12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадеєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 4 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 5 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 8 Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології»– 2021 р. –
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							жовтень. – С. 204-206 9 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 10 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-
--	--	--	--	--	--	--	--

						творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
--	--	--	--	--	--	---

6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	23	Рекламний креатив	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/14373/1/Sivolovska.pdf 2. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М., Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/82.pdf 3. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052 http://journals.urau.ua/itssi/article/view/262054 4. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm 5. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за
------	------------------------------------	---------------------------------------	-------------	--	----	----------------------	--

							допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321 https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267 6. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_E N.pdf 7. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с. 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Методичні вказівки з виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг». – Харків: УкрДУЗТ, 2024 – 105 с. 5. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 146 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних,
--	--	--	--	--	--	--	--

							та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 4 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 5 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 8 Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206 9 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування
--	--	--	--	--	--	---

							Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 10 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом
--	--	--	--	--	--	--	--

						міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік	23	Маркетингова політика розподілу 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008		наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/14373/1/Sivolovska.pdf 2. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М., Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/82.pdf 3. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052 http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054 4. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm 5. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)// Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321
--	--	--	--	--	--	--

<https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267>
 6. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf
 7. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: <https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005>.
 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)
 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.
 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.
 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова

							діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Методичні вказівки з виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг». – Харків: УкрДУЗТ, 2024 – 105 с. 5. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 146 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною
--	--	--	--	--	--	--	---

							кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 4 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 5 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 8 Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» – 2021 р. – жовтень. – С. 204-206 9 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 10 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали ХХІ науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких
--	--	--	--	--	--	--	--

							конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі	23	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event –

				спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008		маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/14373/1/Sivolovska.pdf 2. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М., Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/82.pdf 3. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052 http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054 4. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm 5. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)// Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321 https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267 6. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of
--	--	--	--	--	--	--

							generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf 7. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с. 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 126 с. 2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 134 с. 3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 105 с. 4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Методичні вказівки з виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг». – Харків: УкрДУЗТ, 2024 – 105 с. 5. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 146 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні
--	--	--	--	--	--	--	--

							технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 4 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 5 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018).
--	--	--	--	--	--	--	---

							Львів, 2018. С. 71 – 72. 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 8 Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології»– 2021 р. – жовтень. – С. 204-206 9 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.:
--	--	--	--	--	--	--	---

							УкрДУЗТ, 2022. 10 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали ХХІ науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно- мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо- творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів,
--	--	--	--	--	--	--	--

							фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестат	19	Поведінка споживача	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян //

				доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014		Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 2. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186. 3. Alla Derhousova, Olena Druhova. (2023). FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 4/2023, 92-109. 4. Дергоусова, А., Токарева, В., Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11 5. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 143-153 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з
--	--	--	--	--	--	---

								дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 2. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с. 4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // П Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171. 2. Підходи до управління кадрами в менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Тези
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 4. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції підприємства // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128. 5. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2021/7. – С. 165-167. 6. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206. 7. Застосування event-маркетингу для просування закладів освіти / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // XIV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту". - 2022/10/28. -С 78-79 8. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду /А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Матеріали XVII
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 9. Дергоусова А.О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. - жовтень 2022р. – С. 135 – 138. 10. Дергоусова А.О. Нативна онлайн реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / Тези доповідей за матеріалами науково-практичної конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". – 2023/4/27. – С. 47 -49 11. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 12. Дергоусова А.О. Контекстна реклама як ефективний інструмент інтернет-маркетингу // Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 201-203 13. Дергоусова А.О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу // ХІІ
--	--	--	--	--	--	--	---

						Міжнародна науково-практична конференція "Людина, суспільство, комунікативні технології". -- Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: Транспортний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 027947, виданий 14.04.2011	19	Маркетингова логістика 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Жовтяк, Г., Волохова, І., Волохов, В. (2021). СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ. Підприємництво та інновації, (17), 56-59. Режим доступу: https://doi.org/10.37320/2415-3583/17.11 2. Волохов В.А., Волохова І.В. Основні виклики та напрями роботи логістичного фронту. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 81. – С. (13 стор.). 3. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 80. – С.106 - 111. 4. Чебанова О.П., Волохов В.А. Використання технологій машинного навчання для оптимізації логістики // Інформуючи-керуючі системи . - Харків:

							УкрДУЗТ, 2023. – С.102-113 5. Волохова І. В., Волохов В. А., Лук'янова О. М. Дослідження проблем логістичного управління / Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - Вип. 86. – С.177 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Харків, 2021. 346 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Волохов В.А., Волохова І.В. Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 22 - 24. 2. Волохов В.А., Чебанова О.П. Екологічний маркетинг та його розвиток на підприємстві // Матеріали Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	---

							інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща 3. Волохов В.А., Волохова І.В. Чебанова О.П. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 4. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 203-205 5. Волохов В.А., Волохова І.В. Оптимізація логістики в умовах війни / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.54-55 6. Волохов В.А., Волохова І.В. Ключові зміни логістичних стратегій вітчизняних компаній. - Тези доповідей дев'ятнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (1-2 червня 2023 р., м. Харків). - 459 с. - С.119-121 (0,1 – 2 арк.)
--	--	--	--	--	--	--	--

						19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Співки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	19	Маркетингове ціноутворення 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=DOI:10.32702/2307-2105-2022.2.80 2. Дергоусова А.О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Вип. 80. – 2023. - № 3 - С. 179 – 186. 3. Alla Derhousova, Olena Druhova. (2023). FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 4/2023, 92-109. 4. Дергоусова, А., Токарева, В., Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11 5. Дергоусова А.О. PERFORMANCE MARKETING – СУЧАСНИЙ ЗАСІБ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 143-153

							4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок / рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рилейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 2. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 91 с. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 81 с. 4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Маркетинг соціальних мереж / А.О. Дергоусова // II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент. Маркетингові технології». – Київ, 2020. – С. 169-171. 2. Підходи до управління кадрами в
--	--	--	--	--	--	--	---

							менеджменті організацій в сучасних умовах глобалізації / Н. В. Гриценко, А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту (15–16 жовтня 2020 р.) - Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. - С. 213-216. 3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 4. Дергоусова А.О. Сучасні маркетингові заходи просування продукції підприємства // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 127 – 128. 5. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції “Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика”, 2021/7. – С. 165-167. 6. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

						економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 12. Дергоусова А.О. Контекстна реклама як ефективний інструмент інтернет-маркетингу // Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 201-203 13. Дергоусова А.О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу // XII Міжнародна науково-практична конференція "Людина, суспільство, комунікативні технології". -- Харків: УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: Транспортний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 027947, виданий 14.04.2011	19	Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Жовтяк, Г., Волохова, І., Волохов, В. (2021). СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ. Підприємництво та інновації, (17), 56-59. Режим доступу: https://doi.org/10.37320/2415-3583/17.11 2. Волохов В.А., Волохова І.В. Основні виклики та напрями роботи логістичного фронту. - Вісник економіки транспорту і промисловості:

							збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 81. – С. (13 стор.). 3. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 80. – С.106 - 111. 4. Чебанова О.П., Волохов В.А. Використання технологій машинного навчання для оптимізації логістики // Інформуючи-керуючі системи . - Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С.102-113 5. Волохова І. В., Волохов В. А., Лук'янова О. М. Дослідження проблем логістичного управління / Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - Вип. 86. – С.177 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Харків, 2021. 346 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної
--	--	--	--	--	--	--	---

							тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Волохов В.А., Волохова І.В. Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 22 - 24. 2. Волохов В.А., Чебанова О.П. Екологічний маркетинг та його розвиток на підприємстві // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща 3. Волохов В.А., Волохова І.В. Чебанова О.П. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 4. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 203-205 5. Волохов В.А., Волохова І.В. Оптимізація логістики в умовах війни / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	--

						конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.54-55 6. Волохов В.А., Волохова І.В. Ключові зміни логістичних стратегій вітчизняних компаній. - Тези доповідей дев'ятнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (1-2 червня 2023 р., м. Харків). - 459 с. - С.119-121 (0,1 – 2 арк.) 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
79962	Нешко Світлана Ігорівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: англійська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 016881, виданий 11.12.2002, Аттестат доцента ДЦ 010415, виданий 17.02.2005	34	Іноземна мова 1) наявність за останні п'ять років наукових публікацій у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection; Improvement of Operational Properties of Technological Fuel// Petroleum & Coal, Vol. 63 Issue 1, 6p (2021) (у співавторстві Shevchenko, Kyrylo; Grigorov, Andrey; Desna, Natalia; Bondarenko, Oleksandr; Stetsiuk, Yevhen) p 34-40. 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, та/або авторських свідоцтв, та/або патентів загальною кількістю п'ять досягнень; 1. Антонова В.Ф./Нешко С.І. Рецепція традицій легенди у творчості Р. Сауті/ В.Ф./Антонова С. І. Нешко// Науковий вісник Міжнародного гуманітарного

							університету. Сер.: Філологія. 2021 № 51 том 2 – С 4-7 2. Нешко С.І., Ель Кассем О. A brief overview of changes in the formation of translation studies as an academic discipline/ С. І. Нешко, Ель Кассем О. В. // CONTEMPORARY ISSUES IN PHILOLOGY. INNOVATIVE METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES. - 2021. - Вип. 1. - С. 135-141. 3. Свідоцтво прореєстрацію авторського права на твір №110490 https://educateme.com .ua/wp- content/uploads/2022/ 01/Автор.право.jpg 4. Свідоцтво прореєстрацію авторського права на твір №109127 https://educateme.com .ua/wp- content/uploads/2021/ 12/Scan-авторське- свідоцтво- Дигіталізація- освітнього- процесу_page-0001- scaled- e1638555424661.jpg 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН, іншим центральною органом виконавчої влади або вченою радою закладу освіти, або монографії (у разі співавторства - з фіксованим власним внеском): 1. 1.Нешко С.І.Практичний курс з аналітичного читання на прикладах текстів з твору Джейн Остін: Гордість та упередження: Навчальний посібник рекомендовано рекомендований вченою радою Українського державного університету залізничного транспорт (витяг з протоколу № 2 від 24 березня 2022р.) / С. І. Нешко, доц. В.Ф.Антонова, ст. викладач О.А.Дзюба – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 187 с. Власний внесок: розділи 1-15. 2. Колесник К. Е. Нешко С. І.,. Сніжко І. А. Географія, історія,
--	--	--	--	--	--	--	---

							культура Австралії та Нової Зеландії: навчальний посібник - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 375 с. Власний внесок: розділи 1-3 розділи 4. SVITLANA I. NESHKO, OLENA V. EL KASSEMA BRIEF OVERVIEW OF CHANGES IN THE FORMATION OF TRANSLATION STUDIES AS AN ACADEMIC DISCIPLINE// CONTEMPORARY ISSUES IN PHILOLOGY. INNOVATIVE METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES/ O. M. BEKETOV NATIONAL UNIVERSITY of URBAN ECONOMY IN KHARKIV/ 2021.Vol 1-135-140 p 10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/факультету/відділення (наукової установи)/інституту/філії/кафедри Завідувач кафедри іноземних мов. 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування; 1. Методичні вказівки з аналітичного читання до твору Френсіса Скотта Фіцджеральда "Великий Гетсбі" / укладачі : С. І. Нешко, М. А. Пронько, В. А. Рибалко ; кафедра іноземних мов. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 46 с. 2. Методичні вказівки з аналітичного читання до твору Джейн Остен "Pride and Prejudice" (англійська мова) / укладачі : С. І. Нешко, О. А. Дзюба ; кафедра іноземних мов. - Харків : УкрДУЗТ, 2019. - 36 с. 3. Колесник К. Е. Географія, історія, культура Нової
--	--	--	--	--	--	--	--

						Зеландії конспект лекцій / К. Е. Колесник, С. І. Нешко. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 87 с. 16) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю; Член міжнародної україно-американської асоціації викладачів англійської мови «TESOL в Україні»
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: Транспортний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 027947, виданий 14.04.2011	19	Менеджмент 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Жовтяк, Г., Волохова, І., Волохов, В. (2021). СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ. Підприємництво та інновації, (17), 56-59. Режим доступу: https://doi.org/10.37320/2415-3583/17.11 2. Волохов В.А., Волохова І.В. Основні виклики та напрями роботи логістичного фронту. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 81. – С. (13 стор.). 3. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни. - Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 80. – С.106 - 111. 4. Чебанова О.П., Волохов В.А. Використання технологій машинного навчання для оптимізації логістики // Інформуючі-керуючі системи. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С.102-113 5. Волохова І. В., Волохов В. А.,

							Лук'янова О. М. Дослідження проблем логістичного управління / Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково- практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - Вип. 86. – С.177 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортном в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Харків, 2021. 346 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Волохов В.А., Волохова І.В. Партнерсько- конкурентні засади мультимодальних перевезень // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 22 - 24. 2. Волохов В.А., Чебанова О.П. Екологічний маркетинг та його розвиток на підприємстві // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу".7-8
--	--	--	--	--	--	--	--

							грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща 3. Волохов В.А., Волохова І.В. Чебанова О.П. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 4. Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 203-205 5. Волохов В.А., Волохова І.В. Оптимізація логістики в умовах війни / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. – С.54-55 6. Волохов В.А., Волохова І.В. Ключові зміни логістичних стратегій вітчизняних компаній. - Тези доповідей дев'ятнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (1-2 червня 2023 р., м. Харків). - 459 с. - С.119-121 (0,1 – 2 арк.) 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських
--	--	--	--	--	--	--	---

							об'єднаннях Член Спілки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Українська державна академія залізничного транспорт, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорт, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорт, рік закінчення: 2024, спеціальність: 275 Транспортні технології	11	Маркетингові дослідження	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021. 2. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Ігнатенко В.С. Основи менеджменту та маркетингу: Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від // Х.: УкрДУЗТ, 2024. - 271 с. 4) наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м етодичних вказівок/рекомендаці й/ робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни" Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 2. Маркетинг транспортних послуг та промислового

							підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, Т.В Нескуба, О.М Мкртичян - 2020 3. Нескуба Т. В. Маркетингове планування : конспект лекцій / Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2020. - 66 с 4. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 5. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 6. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 7. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 8. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с. 9. Мкртичян О. М. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с. 10. Мкртичян О. М., Зоріна О. І. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ,
--	--	--	--	--	--	--	--

							2023. - 31 с. 11. Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітні програми «Маркетинг», «Комерційні діяльність та логістика». - Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 12. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с. 13. Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» . - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с. 14. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» всіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2024. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100. 2. Мкртичян О.М.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							економіки // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 173 - 175. 7. Мкртичян О.М., Александрова О.Ю., Косич М.В. Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63 8. Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. 9. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189. 10. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. –
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							«КАЙДЗЕН» у вищій освіті // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту. Тези науково-методичної конференції, 27 – 28 листопада 2024 р., м. Харків, Україна. – Х.: Український державний університет залізничного транспорту, 2024. – С. 97 – 98. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014	37	Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». –Х.: ХНТУСГ, 2020. - С. 113. 2. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021 3. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і

								промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 4. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45. 5. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279. 7. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу діяльності вантажних станцій на собівартість вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – Вип. 86. – С. 150. 8. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Науково-аналітичний підхід до класифікації вантажних станцій / О.І. Зоріна, А.В. Кіпренко // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2024. – №87 – С. 174-183. 9. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білогуров Є.О. Досвід експлуатації залізничних ділянок з невеликим обсягом робіт / Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2025. 10. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Білогуров Є.О. Науково-методичний підхід до формування багатофакторної математичної моделі собівартості залізничних вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту та
--	--	--	--	--	--	--	--	---

						промисловості. – 2025. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі, видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю
--	--	--	--	--	--	--

							три найменування 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян - 2020 4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с. 7. Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с. 8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. - 9. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел.вигляді 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізова ної вченої ради, або члена не менш трьох спеціальних спеціалізованих вчених рад Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка
--	--	--	--	--	--	--	---

							та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020. – С.250–252. 2. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові
--	--	--	--	--	--	--	--

							технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246. 3. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100. 4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112. 5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендинг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246. 6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32. 7. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового
--	--	--	--	--	--	--	--

							маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55 8. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54. 9. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологическо й составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріалишістнадцят оїнауково – практичноїміжнародн оїконференції «Міжнароднатранспо ртнаінфраструктура, індустріальніцентри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110. 11. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможні стю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021. 12. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможн
--	--	--	--	--	--	--	--

							ості залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57. 13. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134. 14. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109. 15. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57. 16. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу
--	--	--	--	--	--	--	--

								залізниця України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - - https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ 17. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький 18. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організацій в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.- практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7–8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96. 19. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28- 30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький 20. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможн ості в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща 22. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 23. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально- економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70. 24. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково- практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. -
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

								Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537.
								30 . Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.
								31. Зоріна О.І., Ігнатенко В.С. Вплив інфлюєнс-маркетингу на формування бренду / Тези доповідей на XX Міжнародній науково-практичній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика». - 2024. – С.
								32. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.
								33. Зоріна О.І., Ігнатенко В.С. Інтеграція соціальних мереж у маркетингову стратегію транспортного підприємства в умовах війни / Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації». – Вид-во «Львівська політехніка», 2024. - С. 151 – 152.
								34. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білогуров Є.О. CustomerJourneyMapping: Аналіз шляхів

							клієнта для покращення взаємодії з трендом / Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації». – Вид-во «Львівська політехніка», 2024. – С. 152 – 153. 35. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Салащенко О.В. Впровадження методу «КАЙДЗЕН» у вищій освіті / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С. 97-98. 36. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП «Маркетинг» / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С.84-86. 37. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С. 87-90. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських
--	--	--	--	--	--	--	---

							об'єднаннях Член Спілки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	23	Маркетингові комунікації	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/14373/1/Sivolovska.pdf 2. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М., Формування стратегії бренд- менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. – 2022 / 2 / 24. - № 2 DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2022/82.pdf 3. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052 http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054 4. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm

							5. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321 https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267 6. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_E N.pdf 7. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с. 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 126 с. 2 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Конспект лекцій з дисципліни «Паблік релейшенз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 134 с. 3 Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с. 4. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. Методичні вказівки з виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг». – Харків: УкрДУЗТ, 2024 – 105 с. 5. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та
--	--	--	--	--	--	--	---

							маркетингу. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 146 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112. 2 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020. 4 Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Зибіна К.В., Сиволовський І.М. Інноваційні технології маркетингової комунікаційної політики: ambient та вірусний маркетинг, нативна реклама. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика : монографія / за ред.
--	--	--	--	--	--	--	---

							к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. Суми: Територія, 2018. С. 404 – 423 5 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково- практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50 – 52. 7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково- практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109 8 Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії / Дергоусова А.О., Сиволовська, О.В., Мкртичян О.М. // тези доповіді на IX Міжнародна науково- практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні
--	--	--	--	--	--	--	--

							технології»– 2021 р. – жовтень. – С. 204-206 9 Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду //Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. 10 Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (Influencer marketing) //Матеріали XXI науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2023. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на
--	--	--	--	--	--	--	--

						третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу -». керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. - керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг». 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
--	--	--	--	--	--	--

873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014	37	Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». – Х.: ХНТУСГ, 2020. - С. 113. 2. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021 3. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 4. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45. 5. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац.
-----	-----------------------------	--	-------------	---	----	--	--

						ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279. 7. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу діяльності вантажних станцій на собівартість вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – Вип. 86. – С. 150. 8. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Науково-аналітичний підхід до класифікації вантажних станцій / О.І. Зоріна, А.В. Кіпренко // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2024. – №87 – С. 174-183. 9. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білогуров Є.О. Досвід експлуатації залізничних ділянок з невеликим обсягом робіт / Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2025. 10. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Білогуров Є.О. Науково-методичний підхід до формування багатофакторної математичної моделі собівартості залізничних вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2025. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі, видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного
--	--	--	--	--	--	--

						розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник від - Харків: УкрДУЗТ, 2021. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян - 2020 4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. -
--	--	--	--	--	--	--

Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

7. Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. - 9. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел. вигляді

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента аб

							о члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох спеціалізованих вчених рад Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і
--	--	--	--	--	--	--	---

							промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Зоріна О. І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020. – С.250–252. 2. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020. – С.245 – 246. 3. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100. 4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в
--	--	--	--	--	--	--	--

							банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112. 5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендинг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246. 6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32. 7. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55 8. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний
--	--	--	--	--	--	--	--

							унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54. 9. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріали шістнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, промислові центри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110. 11. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021. 12. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахрайок В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57. 13. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, промислові центри та корпоративна
--	--	--	--	--	--	--	--

							логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134. 14. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109. 15. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможн ості залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково- практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57. 16. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28- 30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - - https://mr.khmn.edu. ua/yuvilejna-xx- mizhnarodna-naukovo- praktychna- konferentsiya- problemy-planuvannya- v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmn.edu. ua/yuvilejna-xx- mizhnarodna-naukovo- praktychna- konferentsiya- problemy-planuvannya- v-rynkovyh-umovah/
--	--	--	--	--	--	--	--

							https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-gynkovyh-umovah 17. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький 18. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організацій в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів VМіжнар. наук.- практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7–8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96. 19. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів ХХ-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький 20. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща 22. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах
--	--	--	--	--	--	--	--

							ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 23. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70. 24. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 25. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 26. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	---

							практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 27. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". - 2023/4/27. – С. 78 – 28. Зоріна О.І., Садовников Б.І. Особливості проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тезидоповідей за матеріаламиХІХнауково-практичноїконференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісникекономіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 29. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537. 30 . Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99. 31. Зоріна О.І., Ігнатенко В.С. Вплив інфлюенс-маркетингу
--	--	--	--	--	--	--	---

							на формування бренду / Тези доповідей на XX Міжнародній науково-практичній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - 2024. – С. 32. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99. 33. Зоріна О.І., Ігнатенко В.С. Інтеграція соціальних мереж у маркетингову стратегію транспортного підприємства в умовах війни / Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації». – Вид-во «Львівська політехніка», 2024. - С. 151 – 152. 34. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білогуров Є.О. CustomerJourneyMapping: Аналіз шляхів клієнта для покращення взаємодії з трендом / Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації». – Вид-во «Львівська політехніка», 2024. - С. 152 – 153. 35. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Салашенко О.В. Впровадження методу «КАЙДЗЕН» у вищій освіті / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.:
--	--	--	--	--	--	--	---

						УкрДУЗТ, 2024. – С. 97-98. 36. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП «Маркетинг» / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С.84-86. 37. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С. 87-90. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України
4037	Кірдіна Олена Григорівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту ім. С.М. Кірова, рік закінчення: 1991, спеціальність: бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності, Диплом доктора наук ДД 000351, виданий 22.12.2011, Диплом доктора філософії ДК 014238, виданий	31	Бухгалтерський облік 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Financial Prerequisites for the Implementation of EU Directives at the Railway Transport in Ukraine // M.O. Ieromyna, V.V. Dykan, K.A. / (Karacharova, O.G. Kirdina, L.B. Bilous // International Journal of Engineering & Technology, 7 (4.3) (2018) 603-606 // website:

28.02.2008,
Атестат
професора
12ІП 009076,
виданий
21.11.2013

www.sciencepubco.com
/index.php/IJET/
2. Dykan V., Kirdina O.,
Ovchynnikova V.,
Kalicheva N., Obruch H.
(2021) Public
Management of Railway
Transport Development
based on the Principles
of a Systematic
Approach. Scientific
Horizons. Vol. 24. No.
8. pp. 98–107. URL:
<https://sciencehorizon.com.ua/en/journals/to-m-24-8-2021>
3. Dykan V., Kirdina O.,
Tokmakova I., Korin
M., Obruch H. (2021)
Ensuring the
competitiveness and
the sustainability of
railway enterprises in a
crisis environment.
Rivista di Studi sulla
Sostenibilita. Vol. 2.
4. Кірдина О.Г.,
Ямпольська А.С.
Особливості адаптації
залізничного
транспорту до загроз
зовнішнього
середовища його
функціонування.
Вісник економіки
транспорту і
промисловості (зб.
наук.-практ. статей). –
2021. – №. 72-73. – С.
128-137.
5. Кірдина О.Г.
Формування
інвестиційної стратегії
розвитку залізничного
транспорту в умовах
подолання системної
кризи в галузі. Вісник
економіки транспорту
і промисловості (зб.
наук.-практ. статей). –
2021. – №. . – С. 76-85
3) наявність виданого
підручника чи
навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше 5 авторських
аркушів), в тому числі
видані у співавторстві
(обсягом не менше 1,5
авторського аркуша на
кожного співавтора)
1. Kirdina O. Innovative
methods of teaching
theoretical courses of
economic educational
programs [Інноваційні
методи викладання
теоретичних курсів
економічних освітніх
програм] // Problematic issues of
Ukrainian university
education in
transformational
conditions of economy:
monograph / under the
general editorship of

						Doctor of Economics, Professor L.L. Kalinichenko /«Wydawnictwo IVM», 2020. – 284 p. – pp.128-139. 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад 1. Заступник голови спеціалізованої вченої ради Д 64.820.05; наказ Міністерства освіти і науки України № 886 від 02.07.2020 р., 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Член редакційної колегії статей у науковому фаховому виданні «Вісник економіки транспорту і промисловості» категорія «Б» на підставі Наказу МОН України від 09 лютого 2021 року № 157.
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту ім.С.М.Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: тепловози і тепловозне господарство, Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2001, спеціальність: менеджмент організацій (транспортний менеджмент),	31	Витрати на залізничному транспорті 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021/2022. – Вип. 76-77. – С. 33-45. http://lib.kart.edu.ua/b

				Диплом доктора наук ДД 008666, виданий 06.10.2010, Диплом кандидата наук КД 025401, виданий 03.07.1990, Атестат доцента ДЦ 005428, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 007686, виданий 17.02.2012		itstream/123456789/94 75/1/Kalabukhin.pdf 2. Науково- практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева, О.М. Мкртичян // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. http://lib.kart.edu.ua/b itstream/123456789/94 67/1/Kalabukhin.pdf 3. Науково- методичний підхід до визначення виробничої собівартості деповського ремонту пасажирських вагонів / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов // Зб. наук. праць. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – Вип. 207. – С. 66-76. https://doi.org/10.1866 4/1994- 7852.207.2024.301993 4. Обґрунтування необхідності розробки ефективного мобільного додатку з персонального фінансового обліку / Ю.Є. Калабухін, С.О. Губар // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – Вип. 81-82. – С. 345-350. https://doi.org/10.1866 4/btie.81-82.287347 5. Оцінювання підвищення ефективності використання напіввагонів / Ю.Є. Калабухін, Зоріна О.І., Ловська А.О., Каменева Н.М., Рукавішников П.В. // Інформаційно- керуючі системи на залізничному транспорті. Харків: УкрДУЗТ, №1(160), 2025. С. 37-45. DOI: 10.18664/ikszt.v30i1.32 6789. 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад Член спеціалізованих вчених рад Д
--	--	--	--	---	--	--

							64.820.01 та Д 64.820.04 при Українському державному університеті залізничного транспорту. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230. 2. Калабухін Ю.Є. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 173-175. 3. Калабухін Ю.Є. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // XVI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки, Україна (16 грудня 2021 р., м Хмельницький). – Хмельницький національний
--	--	--	--	--	--	--	---

						університет. 4. Калабухін Ю.Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами вісімнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2-3 червня 2022. С. 71-74. 5. Калабухін Ю.Є. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами вісімнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2-3 червня 2022. С. 68-70. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Об'єднання маркетологів України
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179,	37	Маркетингове планування 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Маркетинг у сфері інновацій // Збірник читань міжнародної науково – практичної конференції «Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток». –Х.: ХНТУСГ, 2020. - С.

				виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014		113. 2. Зоріна О. І., Кіпренко А. В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021 3. Зоріна, О. І., Калабухін Ю. Є., Каменева Н. М., Мкртичян О. М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспортів і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 4. Зоріна, О. І., Калабухін Ю. Є., Каменева Н. М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспортів за умови збитковості // Вісник економіки транспортів і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 – 45. 5. Зоріна О. І., Каменева Н. М., Кіпренко А. В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279. 7. Зоріна О. І., Каменева Н. М., Кіпренко А. В. Результати дослідження впливу діяльності вантажних станцій на собівартість вантажних перевезень / Вісник економіки транспортів і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – Вип. 86. – С. 150. 8. Зоріна О. І., Кіпренко А. В. Науково-аналітичний підхід до класифікації вантажних станцій / О. І. Зоріна, А. В. Кіпренко // Вісник економіки транспортів
--	--	--	--	---	--	--

							та промисловості. – 2024. – №87 – С. 174-183. 9. Зоріна О.І., Мкртич'ян О.М., Білогуров Є.О. Досвід експлуатації залізничних ділянок з невеликим обсягом робіт / Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2025. 10. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Білогуров Є.О. Науково-методичний підхід до формування багатофакторної математичної моделі собівартості залізничних вантажних перевезень / Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2025. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі, видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртич'ян О.М. Маркетингове стратегічне управління залізничним транспортом України в умовах ринкової економіки // Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2020. – С. 118-130 2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртич'ян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с. 3. Сиволовська О.В., Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртич'ян О.М. Маркетингові комунікації. Навчальний посібник. Рекомендовано вченою радою УкрДУЗТу як навчальний посібник
--	--	--	--	--	--	--	--

							від - Харків: УкрДУЗТ, 2021. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників / посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020 2. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян - 2020 4. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с 5. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с. 6. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с. 7. Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи
--	--	--	--	--	--	--	--

						менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с. 8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. - 9. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел.вигляді 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційногоопонентаабо члена постійноїспеціалізованоївченої ради, або члена не меншetroxразовихспеціалізованихвчених рад Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ.
--	--	--	--	--	--	---

							Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). 8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій 1. Зоріна О. І., Сиволовська О. В. Використання
--	--	--	--	--	--	--	---

							екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.– С.250–252. 2. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.–С.245 – 246. 3. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 98 – 100. 4. Зоріна О. І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України // Матеріали XVI науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. - С. 111 – 112. 5. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності банківської установи // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг XXI століття: виклики
--	--	--	--	--	--	--	---

змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 245 - 246.

6. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». – Харків: ХДУХТ, 2020. – С. 30 - 32.

7. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації // Тези доповідей ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 54 – 55

8. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем // Тези доповідей ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2020. – С. 53 – 54.

9. Зоріна О.І., Чернявський А.В. Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологическо й составляющей потребителя транспортных услуг // Матеріалишістнадцят оїнауково – практичноїміжнародн оїконференції «Міжнароднатранспо ртнаінфраструктура, індустріальніцентри та корпоративна логістика», Харків, УкрДУЗТ, 2020, с.107 - 110.

11. Зоріна О. І.,

							Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021. 12. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахрайок В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57. 13. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134. 14. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109. 15. Зоріна О. І.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57. 16. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - - https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ https://mr.khmn.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyh-umovah/ 17. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький 18. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення
--	--	--	--	--	--	--	---

							ефективності маркетингової діяльності організацій в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнарод. наук.- практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7–8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96. 19. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький 20. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща 22. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький 23. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна
--	--	--	--	--	--	--	---

							транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70. 24. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 25. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 26. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 27. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних
--	--	--	--	--	--	--	---

							змін". - 2023/4/27. – С. 78 – 28. Зоріна О.І., Садовников Б.І. Особливості проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тезидоповідей за матеріаламиXIXнауково-практичноїконференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісникекономіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 29. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537. 30 . Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99. 31. Зоріна О.І., Ігнатенко В.С. Вплив інфлюєнс-маркетингу на формування бренду / Тези доповідей на XX Міжнародній науково-практичній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - 2024. – С. 32. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.
--	--	--	--	--	--	--	---

								33. Зоріна О.І., Ігнатенко В.С. Інтеграція соціальних мереж у маркетингову стратегію транспортного підприємства в умовах війни / Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації». – Вид-во «Львівська політехніка», 2024. - С. 151 – 152. 34. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білогуров Є.О. CustomerJourneyMapping: Аналіз шляхів клієнта для покращення взаємодії з трендом / Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації». – Вид-во «Львівська політехніка», 2024. - С. 152 – 153. 35. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Салащенко О.В. Впровадження методу «КАЙДЗЕН» у вищій освіті / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С. 97-98. 36. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП «Маркетинг» / Тези доповідей науково-методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С.84-86. 37. Зоріна О.І.,
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Тези доповідей науково- методичної конференції «Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту». – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – С. 87-90. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки рекламістів України. Член Об'єднання маркетологів України
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов’язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання