

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Український державний університет залізничного транспорту
Освітня програма	1708 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	39
Повна назва ЗВО	Український державний університет залізничного транспорту
Ідентифікаційний код ЗВО	01116472
ПІБ керівника ЗВО	Панченко Сергій Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	kart.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/39>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	1708
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр, Бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	вища математика та фізика, охорона праці та навколишнього середовища, історія та мовознавство, фізичне виховання та спорт, філософія та соціологія, економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом; іноземних мов; обліку і аудиту, менеджменту та адміністрування, управління державними та корпоративними фінансами, управління експлуатаційною роботою, економіки, бізнесу та управління персоналом на транспорті, правового забезпечення та адміністрування транспортної діяльності
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	майдан Оборонний Вал (Фейєрбаха), 7, м. Харків, 61050
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	6374
ПІБ гаранта ОП	Сиволовська Олена Вікторівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	sivolovska@kart.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-584-43-13
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(057)-730-10-47

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Розвиток освітньої програми з маркетингу в Українському державному університеті залізничного транспорту безпосередньо пов'язаний із трансформацією ринку праці, зростанням ролі маркетингових підходів у транспортній галузі та потребою у фахівцях для залізничних і логістичних підприємств. Саме ці чинники стали передумовою створення у 1991 році кафедри маркетингу. В подальшому це забезпечило формування спеціальності «Маркетинг», а перший випуск фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» відбувся у 1997 році.

У 2017 році проєктною групою кафедри було розроблено ОП підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» у межах галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Програма створювалася відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 та з урахуванням положень Національної рамки кваліфікацій. Надалі освітня програма системно оновлювалась: упродовж 2017–2025 років її зміст щорічно переглядався з урахуванням пропозицій стейкхолдерів та вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН України від 05.12.2018 № 1343).

Реалізація освітньої програми відбувається в умовах воєнного стану, що суттєво впливає на організацію освітнього процесу. Розташування університету в прифронтовому місті Харків, яке перебуває у зоні підвищеної небезпеки через постійні обстріли та перебої з енергопостачанням, зумовлює необхідність застосування гнучких та адаптивних підходів до навчання. У цих умовах особливої актуальності набуває підготовка фахівців з маркетингу, здатних забезпечувати ефективне функціонування транспортної галузі, яка зазнає трансформації в умовах воєнного часу та переходу на маркетингово-орієнтовані принципи управління. Відбір і прийом здобувачів на навчання за ОП «Маркетинг» 2022/23, 2023/24, 2024/25, 2025/26 рр. здійснювався на конкурсній основі у межах ліцензованого обсягу (50 осіб).

Для забезпечення якості підготовки здобувачів на кафедрі сформовано відповідні організаційні та ресурсні умови. Матеріально-технічна база адаптована до умов воєнного стану, що дозволяє підтримувати безперервність освітнього процесу. Вагомим чинником є також висококваліфікований професорсько-викладацький склад університету та активна взаємодія з практикуючими фахівцями у сфері маркетингу, що забезпечує актуальність освітнього контенту. Зміст і структура освітньої програми регулярно обговорюються із здобувачами, роботодавцями, випускниками та представниками академічної спільноти. Це дозволяє забезпечити відповідність програми сучасним тенденціям розвитку маркетингу, зокрема з урахуванням специфіки його застосування у сфері залізничного транспорту та логістики.

Додатковою платформою для практичної реалізації набутих компетентностей є Харківський студентський фестиваль реклами, який проводиться кафедрою маркетингу з 2017 року та сприяє професійному розвитку здобувачів. (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/khsfr>)

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	50	16	9	0	0
2 курс	2024 - 2025	50	21	9	0	0
3 курс	2023 - 2024	50	18	9	0	0
4 курс	2022 - 2023	50	15	14	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1708 Маркетинг 18691 Комерційна діяльність та логістика 18697 Реклама та PR 54520 Соціальні мережі та медіакомунікації
другий (магістерський) рівень	53603 Соціальні мережі та медіакомунікації

	1511 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самоцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	66251	15209
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	66251	15209
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	564	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OPP-marketing_bak.pdf</i>	zAbZtWRvMXOttqF5zoyBzUdK1A03ZFoErQ9eIq/ymU8=
Навчальний план за ОП	<i>Navch. plan_bak.pdf</i>	YjQGqqFhAEkNXzwoVtSjZH2T4J4W4Re9U2S+J+jTB2U =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Vidguk_3.pdf</i>	gTH6seJtNXMABT+mNpORt2Z3z10CmXYBh2BWjpsZC u0=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Vidguk_1.pdf</i>	7av5KVnxFZSzHZrUyUYfh8dyjf8h+pYKociRsPaDcUU=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Vidguk_2.pdf</i>	lD7939McuBob8PhjEdH3nHpTYQodej+DGomAH5p96S 0=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП «Маркетинг» https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bak-2025.pdf повністю забезпечує досягнення програмних компетентностей і результатів навчання, визначених Стандартом ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (наказ МОН №1343 від 05.12.2018), та відповідає вимогам шостого рівня Національної рамки кваліфікацій України. ПРН охоплюють усі дескриптори НРК:

знання (концептуальні та прикладні у сфері маркетингу, з урахуванням транспортної специфіки), уміння (проведення маркетингових досліджень, прийняття управлінських рішень), комунікацію (у т. ч. іноземною мовою), відповідальність і автономію (здатність до самостійного навчання та діяльності в умовах невизначеності). Освітні компоненти ОП структуровано логічно та послідовно, що забезпечує поетапне формування компетентностей: від теорії до практичних навичок і підсумкової атестації з урахуванням міждисциплінарної інтеграції та зростання складності. У матрицях відповідності (табл. 1–4) відображено зв'язок між результатами навчання, компетентностями та освітніми компонентами. Окрема увага приділена спеціальним результатам (СК15, РН19), орієнтованим на маркетингову діяльність у сфері залізничного транспорту, що не суперечить Стандарту, а розширює зміст ОП за рахунок галузевої специфіки.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОП «Маркетинг» в УкрДУЗТ, зокрема фахові компетентності та програмні результати навчання, що реалізуються через освітні компоненти (навчальний план https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_denna_rovna_2025.pdf) повністю відповідають положенням нового професійному стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2025/04/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirennja_rinku_zbutu_marketolog-1.pdf (09.01.2025 року, розроблено ГО «Українська асоціація маркетингу»). Також зміст ОП узгоджується з вимогами професійних стандартів «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/07/356-nakaz_751.pdf, та «Рекламист» https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/07/356-nakaz_751.pdf. Відповідно до зазначених професійних стандартів для 6 рівня НРК визначено такі професії: маркетолог, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, цифровий маркетолог, фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку, рекламист, менеджер (управитель) з реклами.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

В умовах підвищених безпекових ризиків, зумовлених обстрілами м. Харків, забезпечується врахування інтересів здобувачів вищої освіти через прозорі механізми формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема шляхом вибору варіативних дисциплін ОП та урахування їх пропозицій щодо змісту ОК навчального плану. Усі комунікації здійснюються в онлайн-форматі, що забезпечує безпеку освітнього процесу.

За ініціативою здобувачів на засіданні кафедри до НП 2025/2026 р. введено нормативну дисципліну «Поведінка споживача» та вибіркові дисципліни: «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка». Щорічне оновлення ОП, робочих програм дисциплін і навчальних планів із залученням здобувачів сприяє реалізації академічної мобільності та індивідуальної освітньої траєкторії. Для оцінювання рівня задоволеності здобувачів проводяться опитування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf з подальшим обговоренням результатів у форматі семінарів-фідбеків, під час яких аналізуються питання досягнення цілей ОП, якості сформованих компетентностей і програмних результатів навчання. За пропозиціями студентів з метою розвитку практичних навичок створено «Гурток маркетолога» (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>) з можливістю апробації на Харківському студентському фестивалі реклами <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/khsfr>.

- роботодавці

З метою узгодження ОП з запитамі роботодавців та врахуванням пропозицій, під час перегляду програми проведено робочі зустрічі з зацікавленими стейкхолдерами, що залучені до підготовки бакалаврів з маркетингу. Серед них: представники служби комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», служби організації закупівель РФ «Донецька залізниця», ТОВ «Український південно мережевий інформаційний центр» та виконавчого комітету Жмеринської міської ради. Обговорення дозволили:

- додати до ОП результат навчання РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем, що відображає специфіку маркетингу на транспорті;

- додати до НП 2024/2025 дисципліни: «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» (нормативна), «Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту» (варіативна), «Економіка праці на залізничному транспорті» (варіативна)

Після перегляду ОП всі задіяні роботодавці ознайомились зі змінами, і надали позитивні відгуки https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_robotodavci-24-25.pdf.

- академічна спільнота

ОП розроблено з урахуванням власного досвіду та у взаємодії з кафедрами маркетингу провідних ЗВО України; професійна комунікація здійснюється через науково-методичні конференції та форуми, до розробки також залучено представників академічної спільноти Університету <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/rezultati-opituvannja-npp-24-25.pdf>. За пропозиціями академічної спільноти, ОК «Паблік рилейшенз» було перенесено з варіативної частини до нормативної. Додано варіативну ОК «Державне управління економікою». А «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Стратегія підприємства» перенесено з нормативного блоку в вибірковий. З березня 2024р. Університет реалізує програму подвійних дипломів з University of the West of Scotland (UWS) за магістерською програмою «Стала логістика та управління ланцюгами постачання», яка також відповідає РН за ОП Маркетинг.

Кафедра регулярно бере участь і отримує призиви місця на Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/vitaiemo-peremozhnicju-vseukrainskogo-konkursu-kvalifikacijnih-robot-zi-specialnosti-marketing>, олімпіадах і рекламних фестивалях (<https://kart.edu.ua/novini/vitaiemo-peremozhniciv-viii-harkivskogo-studentskogo-festivalju-reklami>). Така взаємодія дозволяє здобувачам удосконалити компетенції, здобути на ОП, що сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності при вступі до аспірантури та на ринку праці.

- інші стейкхолдери

Під час розробки та удосконалення ОПП враховуються пропозиції та інтереси різних стейкхолдерів, включно з професійними спільнотами. До цього процесу допомагає членство і науково-методична діяльність представників проектної групи та викладачів кафедри в таких організаціях, як Українська асоціація маркетингу, Об'єднання маркетологів України та Спілка рекламистів України, а також їх участь в заходах на кшталт щорічного Міжнародних маркетингових фестивалів «Remarketing» і «Рекламний полігон». Конференціях: <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/provedeno-zasidannja-sekcii-marketingu-84-i-studentskoi-naukovo-tehnichnoi-konferencii>, міжнародній: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (на базі УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/department/department-of-economics-and-management-of-production-and-commercial-business/mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferencija-mizhnarodna-transporta-infrastruktura-industrialni-centri-ta-korporativna-logistika>)

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОП «Маркетинг» відповідає місії та стратегічним орієнтирам Університету. Освітня програма реалізується відповідно до Стратегічного плану розвитку на 2021–2025 рр. <https://docs.google.com/presentation/d/1ahuXjKSZrUty5Qv2GMO7pJY1Eab2X6XlBwsw5zEuPaQ/edit?slide=id.p#slide=id.p> та стратегії інтернаціоналізації <https://prezi.com/view/YvoIIQSP8dbroHE9ruc/> і узгоджується з місією Університету, що передбачає підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до саморозвитку, самореалізації та соціальної відповідальності.

Цілі ОП сформовані з урахуванням стратегічних пріоритетів і спрямовані на підготовку маркетологів, здатних до прийняття обґрунтованих рішень, креативного мислення, ініціативності та адаптації до динамічного бізнес-середовища. Програма передбачає формування компетентностей щодо аналізу ринку, прогнозування тенденцій, управління проектами та маркетинговою діяльністю, зокрема у сфері залізничного транспорту. Досягнення мети забезпечується через поєднання теоретичної підготовки, практичних занять, активних методів навчання, практик і участі здобувачів у професійних заходах.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОП «Маркетинг» та програмні результати навчання (ПРН 1–19) визначені з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингової науки і професійної сфери, зокрема цифровізації, умов воєнного стану та трансформації транспортної галузі. Програма ґрунтується на Стандарті ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН №1343 від 05.12.2018) та узгоджується з професійним стандартом «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (2025), що охоплює напрями цифрового, бренд- та трейд-маркетингу. Оновлення ОП здійснюється з урахуванням пропозицій роботодавців (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_robotodavci-24-25.pdf), результатів опитувань здобувачів (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf) та академічної спільноти (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/rezultati-opituvannja-npp-24-25.pdf>). Реалізація ОП передбачає практикоорієнтовані форми навчання (ХСФР, хакатони, проекти за участю професійних об'єднань, вебінари, майстер-класи), що забезпечує зв'язок із сучасними науковими підходами та практикою маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОП «Маркетинг» та програмні результати навчання (ПРН 1–19) визначені з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту. Програма враховує виклики воєнного стану в Україні, зокрема вплив на транспортну інфраструктуру (порушення графіків руху, зміни логістичних маршрутів, підвищені вимоги до безпеки та сервісу), що формує потребу у підготовці адаптивних фахівців, здатних приймати рішення в умовах невизначеності та забезпечувати клієнтоорієнтованість послуг. За даними аналітики ринку праці, професія маркетолога залишається стабільно затребуваною та входить до числа найбільш актуальних в Україні (зокрема за даними Work.ua <https://www.work.ua/articles/jobseeker/2331/>). Галузевий контекст реалізується через орієнтацію на транспортний маркетинг, зокрема залізничний, що відображено у ПРН (ПРН19) та спеціальних компетентностях (СК15), а також у змісті освітніх компонентів: «Системи технологій залізничного транспорту», «Історія залізничного транспорту», «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» тощо. Це забезпечує відповідність ОП потребам галузі та роботодавців регіону.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час розроблення та оновлення ОП було враховано досвід реалізації аналогічних освітніх програм за

спеціальністю 075 (D5) «Маркетинг» у провідних вітчизняних закладах вищої освіти, зокрема: Національному університеті «Кієво-Могилянська академія» https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP_MARKETING_075_2021_updated.pdf, Національному університеті «Львівська політехніка» <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/0752021.pdf>, Харківському національному економічному університеті імені С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/OPP-075-Marketyng-Bakalavr-2020.pdf>, Дніпровському національному університеті імені О. Гончара https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy.
Порівняльний аналіз зазначених ОП дозволив уточнити зміст програмних результатів навчання, логіку побудови освітніх компонентів і забезпечити відповідність програми сучасним освітнім підходам та вимогам ринку маркетингових послуг.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час розроблення та оновлення ОП враховано досвід реалізації аналогічних освітніх програм з маркетингу в іноземних закладах вищої освіти, зокрема: University of Amsterdam <https://www.uva.nl/en/programmes/bachelors/business-administration/business-administration.html>, University of Warwick <https://warwick.ac.uk/study/undergraduate/courses/marketingmanagement>, Kozminski University <https://www.kozminski.edu.pl/en/programs/bachelor/management/marketing>.
Порівняльний аналіз зазначених програм дозволив уточнити програмні результати навчання, посилити практикоорієнтованість освітніх компонентів та інтегрувати сучасні підходи до підготовки маркетологів, зокрема в частині цифрового маркетингу, аналітики та клієнтоорієнтованості.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

177

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

63

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 (D5) «Маркетинг», визначеній Стандартом вищої освіти, що охоплює теоретичні засади, методи, інструменти та практики маркетингової діяльності https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_denna_povna_2025.pdf. Програмні результати навчання та освітні компоненти узгоджені з предметною областю та спрямовані на формування здатності до аналізу ринку, поведінки споживачів, розроблення маркетингових стратегій і прийняття управлінських рішень.
Освітні компоненти структуровані логічно з урахуванням профілю підготовки та забезпечують збалансованість загальної, професійної та практичної підготовки. Практична складова реалізується через поетапну організацію практик, що забезпечує застосування теоретичних знань у професійній діяльності, у тому числі в галузі залізничного транспорту. Тематика курсових робіт відповідає змісту ОП та сприяє формуванню аналітичних і прогностичних навичок.
Загальна підготовка реалізується через освітні компоненти гуманітарного та загальноекономічного спрямування, тоді як професійна і практична підготовка охоплює маркетингову, управлінську та економічну складові з урахуванням галузевої специфіки. Вибіркові компоненти розширюють предметну область та забезпечують формування додаткових фахових компетентностей. Усі елементи предметної області відображені в освітніх компонентах, а способи їх опрацювання реалізуються у програмних результатах навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) забезпечується через систему вибіркових дисциплін, обсяг яких становить 63 кредити ЄКТС (26,25% від загального обсягу ОП «Маркетинг»). Реалізація ІОТ здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf> та передбачає: вибір ОК; формування індивідуального навчального плану; можливість навчання за індивідуальним графіком; участь у програмах академічної мобільності <https://kart.edu.ua/mizhnarodne-spivrobitnictvo/erasmus>; визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та в неформальній освіті; право на академічну відпустку.

Додатково забезпечується врахування індивідуальних освітніх інтересів здобувачів при визначенні тематики кваліфікаційних робіт, у тому числі з урахуванням їх професійної діяльності.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізація права здобувачів вищої освіти на вибір навчальних дисциплін забезпечується в Університеті відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>. Вибір здійснюється у межах освітньої програми та навчального плану в обсязі не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС (в ОП «Маркетинг» – 26,25%). Перелік вибіркових освітніх компонентів і силабуси дисциплін оприлюднюються на сайті кафедри <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin/disciplini-vilnogo-viboru>. Здобувачі самостійно обирають дисципліни та до 1 квітня подають заяву до деканату для формування індивідуального навчального плану. За потреби надаються консультації кафедри або деканату, зокрема щодо можливості вибору дисциплін інших факультетів.

У разі неподання заяви або неможливості формування групи вибір дисциплін визначається деканатом. Обрані дисципліни включаються до індивідуального навчального плану та зраховуються при зміні освітньої програми як складова індивідуальної освітньої траєкторії.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП «Маркетинг» та навчальний план передбачають поетапну практичну підготовку здобувачів вищої освіти, що забезпечує формування професійних компетентностей, необхідних для подальшої діяльності. Практична підготовка реалізується через освітні компоненти: навчальна практика, маркетингово-економічна практика та виробнича практика (з маркетингу). Їх послідовність визначена освітньою програмою та регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf> та Положенням про проведення практики студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-provedennja-praktiki-studentiv-ukrduzt.pdf>. Студентська практика організована у три етапи: після 4 семестру – для застосування знань загального циклу; після 6 семестру – для закріплення теоретичної підготовки з маркетингу та економіки; після 8 семестру – для формування професійних навичок у сфері маркетингової діяльності перед атестацією. Терміни проведення визначаються навчальним планом. Базами практики є підприємства залізничного транспорту, сфери послуг, торговельні мережі, рекламні та маркетингові агенції, консалтингові компанії, що забезпечує набуття практичних навичок аналізу ринку, розроблення маркетингових рішень і роботи в реальних умовах професійної діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Набуття соціальних навичок (soft skills) на ОП «Маркетинг» забезпечується системно через освітні компоненти, методи навчання та позааудиторну діяльність і відповідає цілям та програмним результатам навчання. Формування soft skills (критичного та креативного мислення, комунікації, командної роботи, відповідальності, адаптивності, здатності до самонавчання) реалізується у межах ОК: «Рекламний креатив», «Паблік рилейшенз», «Ділова риторика», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Філософія», «Соціологія», «Економіка вражень», а також через курсові роботи та практичну підготовку.

Розвиток зазначених навичок забезпечується застосуванням активних методів навчання (ділові ігри, тренінги, групові та індивідуальні завдання), а також участю здобувачів у професійних і міждисциплінарних заходах. Зокрема, під час Молодіжного хакатону УкрДУЗТ (2026 р.) здобувачі спеціальності «Маркетинг» працювали в командах над проектними завданнями, що сприяло розвитку креативності, лідерських якостей, комунікації та навичок прийняття рішень в умовах обмеженого часу.

Таким чином, ОП забезпечує формування soft skills, що корелюють із загальними (ЗК1, ЗК2, ЗК10–ЗК14), спеціальними компетентностями (СК10, СК12) та програмними результатами навчання (РН10, РН12–РН15, РН17, РН18).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» має чітку структуровану побудову та являє собою логічно взаємопов'язану систему освітніх компонентів https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bak-2025.pdf, що забезпечує досягнення мети та програмних результатів навчання відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075 (D5). Освітні компоненти розміщені послідовно з урахуванням міждисциплінарних зв'язків і зростання складності: від загальноосвітньої підготовки до фахових дисциплін, практики та атестації. Така структура (загальний, професійний і вибірковий цикли) забезпечує цілісність підготовки здобувачів.

Зміст ОП спрямований не лише на формування професійних компетентностей, але й загальнокультурних та громадянських. Це реалізується через освітні компоненти: «Історія України», «Філософія», «Соціологія», «Ділова риторика», «Поведінка споживача», «Економіка вражень», які формують здатність до критичного мислення, аналізу соціально-економічних процесів, усвідомлення суспільних закономірностей та відповідальної громадянської позиції.

Таким чином, зміст ОП забезпечує досягнення програмних результатів навчання, зокрема готовність здобувачів до самостійного аналізу суспільних процесів і прийняття обґрунтованих рішень.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів програми з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг» передбачає рівномірний розподіл навантаження – по 60 кредитів ЄКТС на кожен рік навчання. Аудиторне тижневе навантаження складає 25-27 годин на 1 - 2 курсах та 22-24 годин на 3-4 курсах https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_denna_povna_2025.pdf. В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження при опануванні дисциплін циклу професійної підготовки становить для бакалаврів близько 50%. Важливою складовою для ефективного засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота студента. Оскільки у ЗВО Харківщини навчання проводиться он-лайн, що обумовлено воєним станом, співвідношення обсягу аудиторного навантаження та самостійної роботи здобувачів залежить від конкретної дисципліни, особливостей її викладання, належністю до відповідного циклу дисциплін навчального плану. Для оцінки навантаженості здобувачів ОП використовують: спостереження з боку кураторів за результатами бесіди зі студентами, позицію студентського самоврядування, опитування студентів засобами анкетування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf. Згідно опитування майже 72% здобувачів мають достатньо часу на самостійну роботу.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОП «Маркетинг» передбачає чітку практикоорієнтовану складову, яка охоплює прикладні навчальні дисципліни та три види практики: навчальну (4 семестр), виробничу маркетингово-економічну (6 семестр) та виробничу з маркетингу (8 семестр). Це забезпечує поступове впровадження здобутих знань у професійну діяльність. Практичну спрямованість також забезпечують освітні компоненти «Маркетингові дослідження», «Маркетингова логістика», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Маркетингове планування», «Поведінка споживача», «Маркетингові комунікації», виконання курсових робіт і захист результатів у форматі пітчів, участь у практичних заходах із залученням стейкхолдерів, зокрема в ХСФР. Реалізація елементів практичної підготовки здійснюється в тісній взаємодії з роботодавцями, зокрема АТ «Укрзалізниця». Дуальна форма освіти за цією ОП поки не реалізується, але ведеться робота щодо запуску пілотного проєкту на базі підприємств залізничного транспорту.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг» забезпечує формування компетентностей, що відповідають глобальним Цілям сталого розвитку до 2030 року, визначеним Резолюцією ГА ООН № 70/1 та Указом Президента України № 722/2019. Зокрема, це стосується ЦСР 4 (якісна освіта), ЦСР 8 (гідна праця та економічне зростання), ЦСР 9 (інновації та інфраструктура), ЦСР 12 (відповідальне споживання) та ЦСР 17 (партнерство).

Реалізація цих цілей інтегрована у зміст освітніх компонентів, зокрема «Маркетингова логістика», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Економіка вражень», «Інноваційно-інвестиційна стратегія в транспортному маркетингу», що формують навички ефективного використання ресурсів, соціальної відповідальності та орієнтації на сталий розвиток. Набуття відповідних компетентностей підсилюється участю здобувачів у практикоорієнтованих заходах (хакатони, проєкти, діяльність «Гуртка маркетолога», співпраця з роботодавцями, зокрема АТ «Укрзалізниця»), що забезпечує інтеграцію принципів сталого розвитку у професійну підготовку.

Таким чином, зміст ОП сприяє формуванню у здобувачів здатності застосовувати принципи сталого розвитку у маркетинговій діяльності та приймати соціально відповідальні рішення.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://kart.edu.ua/vstupniku>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на ОП «Маркетинг» на 2025/2026 н.р враховували її особливості та спрямованість на підготовку фахівців у сфері маркетингу. У 2025 році вступ за спеціальністю D5 «Маркетинг» <https://kart.edu.ua/wp->

content/uploads/2024/04/pzso-2024_sajt.pdf здійснювалась на основі повної загальної середньої освіти за результатами НМТ 2022–2025 або ЗНО 2021 (українська мова, математика, на вибір – історія України/іноземна мова/фізика/біологія/хімія/географія), що забезпечує базову підготовку, необхідну для опанування економічних і аналітичних дисциплін. Обов'язковою складовою є мотиваційний лист, який дозволяє оцінити зацікавленість вступника у сфері маркетингу, його здатність до комунікації та усвідомлення професійного вибору. Для вступників на основі молодшого спеціаліста або молодшого бакалавра передбачено вступ за результатами НМТ та мотиваційного листа <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/ms-2025.pdf>. Таким чином, правила прийому поєднують оцінювання академічної підготовки та мотивації вступників, що відповідає цілям ОП і забезпечує відбір осіб, здатних опанувати маркетингову діяльність, зокрема аналітичну, комунікаційну та креативну складові.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>. Відповідно до нього передбачено перезарахування освітніх компонентів на підставі документів про попереднє навчання (академічна довідка, виписка тощо) з урахуванням відповідності змісту, форм контролю та обсягу кредитів ЄКТС. Рішення щодо визнання результатів навчання приймається деканом факультету або на підставі висновків експертної комісії у випадках розбіжностей у назвах дисциплін, формах контролю чи обсязі (за умови не менше 75% відповідності). Доступність зазначеного документа забезпечується його оприлюдненням у відкритому доступі на офіційному сайті Університету, що гарантує ознайомлення всіх учасників освітнього процесу з процедурою визнання результатів навчання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

У 2023 році для навчання за ОП «Маркетинг» ОКР «Бакалавр» на 2 курс була зарахована Цивковська Тетяна, що навчалась на 4 курсі факультеті «Інформаційні комп'ютерні системи та технології» Українського державного університету залізничного транспорту. У 2024 році на 2 курс були зараховані: Дробний Олександр, що навчався у Харківському національному університеті радіоелектроніки, Георгієв Антон, що навчався у Харківському національному медичному університеті.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>. Відповідно до нього здобувачі вищої освіти мають можливість перезарахування результатів неформальної освіти в обсязі до 30 кредитів ЄКТС за умови відповідності отриманих результатів навчання освітній програмі. Підставою для визнання є документ (сертифікат, цифровий сертифікат тощо), що підтверджує проходження навчання та містить інформацію про результати оцінювання, обсяг навчального навантаження (у кредитах або годинах) і досягнуті результати навчання, які співвідносяться з освітніми компонентами ОП https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bak-2025.pdf. Оцінювання здійснюється відповідно до Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змін до нього https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf. Доступність процедури забезпечується оприлюдненням відповідних нормативних документів у відкритому доступі на офіційному сайті Університету.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

У освітній програмі «Маркетинг» на бакалаврському рівні не застосовувались правила визнання результатів неформальної освіти для здобувачів, а викладачі кафедри враховували результати стажувань, отриманих через неформальні освітні заходи (такі як онлайн-курси та онлайн-школи), як частину обов'язкового процесу підвищення кваліфікації (проф. Зоріна О.І, доц. Дергоусова А.О., ст.викладач Мкртичян О.М.).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОП «Маркетинг» організовано відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері вищої освіти: Закону України «Про вищу освіту», Постанови КМУ №1187 від 30.12.2015 «Про затвердження Ліцензійних

умов провадження освітньої діяльності», Стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (наказ МОН №1343 від 05.12.2018), НРК України (Постанова КМУ №1341 від 23.11.2011), а також Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>. Зміст ОП також узгоджується з новим професійним стандартом «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (2025), що посилює її практичну спрямованість.

Досягнення мети та ПРН забезпечується поєднанням традиційних і активних методів навчання: лекцій, практичних і семінарських занять, проєктного навчання, кейс-методів, ділових ігор, дебатів, тренінгів, презентацій і командних завдань. Використовуються Moodle, Zoom, Meet, Google Classroom. Практична підготовка включає три види практики, курсові роботи та участь у прикладних заходах, зокрема Хакатоні УкрДУЗТ. Узгодженість методів, ОК і ПРН підтверджується навчальним планом https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_denna_povna_2025.pdf та матрицями відповідності ОП https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bak-2025.pdf.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

В умовах воєнного стану та прифронтового розташування Харкова освітній процес за ОП «Маркетинг» організовано на засадах студентоцентрованого навчання. Здобувачам забезпечено можливість опанування матеріалу у гнучкому режимі завдяки поєднанню синхронного (Zoom, Meet, Teams) та асинхронного (LMS Moodle, Google Classroom) форматів. Індивідуальна освітня траєкторія реалізується через персоналізовані консультації, варіативну складову навчального плану, вибір тем курсових робіт і доступ до цифрових ресурсів (репозиторій, електронна бібліотека <http://lib.kart.edu.ua>).

Методи навчання (ділові ігри, кейси, міні-проєкти, презентації, тренінги) спрямовані на розвиток аналітичного, критичного та креативного мислення і забезпечують досягнення програмних результатів навчання. Ефективність підходів підтверджується результатами опитування здобувачів https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf: 96,4% позитивно оцінюють рівень викладання, 75% повторно обрали б спеціальність, 25% вже працюють за фахом, що свідчить про відповідність ОП сучасним умовам і потребам здобувачів.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідність методів навчання і викладання на ОП «Маркетинг» принципам академічної свободи забезпечується нормативно та практично. Академічна свобода закріплена в Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>, що надає викладачам право самостійно обирати методи та технології навчання, адаптувати зміст дисциплін, формувати тематику курсових робіт, кейсів і проєктів, застосовувати дискусії, тренінги, майстер-класи. Це забезпечує варіативність підходів до викладання та інтеграцію наукових результатів у навчальний процес. Здобувачі вищої освіти реалізують академічну свободу через формування індивідуальної освітньої траєкторії, вибір освітніх компонентів, тем курсових робіт і досліджень, а також участь у науковій діяльності (конференції, воркшопи, гуртки, зокрема «Гурток маркетолога» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>). Вільне висловлення думок, доступ до освітніх ресурсів і залучення до дослідницької діяльності сприяють розвитку критичного мислення, лідерських та підприємницьких компетентностей. Таким чином, застосовувані методи навчання відповідають принципам академічної свободи, автономії та відповідальності всіх учасників освітнього процесу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання на ОП «Маркетинг» надається учасникам освітнього процесу завчасно, прозоро та у відкритому доступі. На етапі вступу вона оприлюднюється на офіційному сайті Університету (<https://kart.edu.ua>) та сторінці кафедри, зокрема у вигляді освітньої програми і силабусів дисциплін <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>.

До початку вивчення кожної освітньої компоненти (на першому занятті) викладач доводить до здобувачів інформацію про цілі, зміст, програмні результати навчання, методи навчання, порядок і критерії оцінювання. Упродовж навчання ця інформація додатково надається через консультації та навчально-методичні матеріали, розміщені в LMS Moodle і Google Classroom.

Терміни та форми підсумкового контролю, графіки освітнього процесу і терміни виконання завдань оприлюднюються завчасно на сайті Університету (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/grafik-dnevnoj.pdf>, <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/grafik-navchalnogo-procesu-zaoch-25-26.pdf>), що забезпечує прозорість процедур та доступність інформації для всіх учасників освітнього процесу.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Не дивлячись на прифронтове розташування Харкова і воєний стан, освітній процес за ОП «Маркетинг» передбачає активне поєднання навчання з науково-дослідною діяльністю здобувачів. Це реалізується як у рамках навчальних дисциплін, так і через участь у конкурсах, хакатонах, фестивалях конференціях та міжнародних освітніх ініціативах.

У межах щорічної студентської конференції УкрДУЗТ, фестивалю реклами, проєктів «Креатив-батл», «Рекламний Полігон», «Ukraine Digital» здобувачі презентують результати власних досліджень, опановують soft skills і отримують професійні консультації.

Одним із яскравих прикладів поєднання навчання з дослідженням є участь здобувачів у міжнародному проєкті DAAD + BWB Hochschule University of Applied Sciences (Берлін, Німеччина), у межах якого студенти брали участь у тематичних модулях «Ukraine digital: ensuring academic success in times of crisis». У 2024–2025 рр. учасниками стали Різниченко Костянтин, Зюкіна-Зеленкова Альбіна, Литовченко Аріана, Великородня Софія, Руденко Вадим, Блудов Данила.

1. Студент Руденко Вадим також посів II місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (2024, керівник доц. Дергоусова А.О.).

2. Трофимчук Арсен здобув III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських кваліфікаційних робіт (2025, керівник проф. Калабухін Ю.Є.).

3. Шнурко Богдан став призером V Всеукраїнського конкурсу з маркетингу (2022), а Ігнатенко Валерія – його дипломанткою.

4. У 2025 році студентка магістратури Щєбликіна Олена виборола II місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг», підтвердивши високий рівень академічної підготовки (керівник – завідувачка кафедри проф. Зоріна О.І.).

Паралельно з дослідницькою активністю здобувачі вдосконалюють практичні навички у межах роботи «Гуртка майбутнього маркетолога», а також через участь у міждисциплінарних подіях. Так, під час Молодіжного Хакатону УкрДУЗТ (березень 2026 р.) студенти-маркетологи 1–4 курсів у складі команд розробляли проєкти smart-вагону майбутнього, моделювали фірмовий стиль дитячої залізниці, працювали з менторами, презентували рішення на сесії «Пітч у вагоні». За підсумками заходу було відзначено найкращі ідеї в номінаціях «Креативність», «Залізничне рішення», «Ринковий потенціал». Актуальні досягнення здобувачів і наукова діяльність кафедри систематично висвітлюються у розділі новин <https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту навчальних дисциплін на ОП «Маркетинг» здійснюється системно відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-pova-redakcija-2024.pdf>). Зміст навчальних дисциплін оновлюється щороку з ініціативи робочої групи ОП, викладачів кафедри, на основі результатів опитувань здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти та інших зацікавлених сторін. Відповідні пропозиції збираються під час зустрічей, на кафедральних засіданнях та через анкетування (<https://kart.edu.ua/departament/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>).

Прикладами адаптації змісту ОП до сучасних вимог є включення нових дисциплін:

- за ініціативою здобувачів – «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Поведінка споживача»;

- за пропозицією роботодавців – «Управління виробничими процесами на залізничному транспорті», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу», «Економіка праці на залізничному транспорті»;

- за ініціативою академічної спільноти – «Державне управління економікою».

Викладачі ОП користуються правом академічної свободи й щороку оновлюють робочі програми дисциплін, включаючи новітні наукові досягнення, цифрові інструменти, приклади актуальних маркетингових практик та кейси. Наприклад, у дисциплінах «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства», «Рекламний креатив», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова цінова політика» постійно додаються теми про digital-маркетинг, аналітику big data, інструменти просування в соціальних мережах, креативну економіку, нейромаркетинг, маркетинг в ритейлі й сервісних галузях.

Крім того, за пропозицією роботодавців з АТ «Укрзалізниця», в ОП було сформульовано програмний результат навчання РН19: «Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з урахуванням особливостей галузі», що підкреслює практикоорієнтованість та галузеву релевантність програми.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Зв'язок навчання, викладання та наукових досліджень у межах ОП «Маркетинг» із інтернаціоналізацією діяльності Університету забезпечується відповідно до Стратегії інтернаціоналізації

<https://prezi.com/view/YvoIIQSP8dbroHE9rucC> та реалізується через участь у міжнародних освітніх і наукових проєктах, академічну мобільність і партнерство із закордонними ЗВО.

У межах навчального процесу здобувачі залучаються до міжнародних програм, зокрема Erasmus+ (Познанська політехніка, Сілезька політехніка, Технологічно-гуманітарний університет, Польща), а також до проєкту «Ukraine Digital: ensuring academic success in times of crisis 2023» (DAAD спільно з BWB Hochschule, Німеччина). У листопаді 2024 року стипендії за цим проєктом отримали здобувачі ОП «Маркетинг»: Різниченко Костянтин, Зюкіна-Зеленкова Альбіна, Литовченко Аріана, Великородня Софія, Руденко Вадим.

Крім того, у 2022 році здобувачка Кіпренко А. брала участь у міжнародному освітньому проєкті та отримала подвійний диплом <https://kart.edu.ua/mizhnarodne-spirvobitnictvo/dva-diploma>. Наукова складова інтернаціоналізації реалізується також через участь Університету у програмі «Горизонт Європа», що забезпечує інтеграцію сучасних досліджень та інноваційних підходів у навчальний процес.

Таким чином, інтернаціоналізація на ОП забезпечується через впровадження міжнародного досвіду у навчання, участь здобувачів у міжнародних проєктах і програмах мобільності.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів у межах ОП «Маркетинг» забезпечують перевірку досягнення програмних результатів навчання та регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>, Положенням про контроль та оцінювання знань <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> і змінами до нього https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf.

На ОП застосовуються поточний, модульний і підсумковий контроль, а також атестація у формі комплексного екзамену. Поточний контроль (тести, аналітичні завдання, кейси, мініпроекти, презентації) дозволяє оцінити засвоєння окремих ПРН; модульний – для того, щоб перевірити результати за логікою освітнього компонента; підсумковий семестровий контроль (заліки, іспити) – оцінити здатність до аналізу, аргументації та прийняття маркетингових рішень.

Підсумкова атестація проводиться відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075 (D5) «Маркетинг» (наказ МОН №1343 від 05.12.2018) та Положення про атестацію https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_zdob_osvit.pdf, зміни https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_at_kom.pdf і спрямована на перевірку інтегральних компетентностей та досягнення ПРН.

В умовах дистанційного навчання контроль здійснюється із використанням Moodle, Google Classroom, Zoom, Meet із застосуванням автентифікації здобувачів (логін/пароль, візуальна ідентифікація). Взаємозв'язок форм контролю з ПРН відображено у силабусах і матрицях відповідності ОП, а строки проведення регламентуються графіками освітнього процесу на 2025/26 навчальний рік:

денна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/grafik-dnevnoj.pdf>; заочна форма:

<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/grafik-navchalnogo-procesu-zaoch-25-26.pdf>.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання на ОП «Маркетинг» забезпечується нормативним регулюванням та відкритістю інформації для здобувачів вищої освіти. Основними документами є: Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>, Положення про контроль та оцінювання знань <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>, зміни до нього https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_oc.pdf, а також Порядок проведення екзаменаційно-залікової сесії https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf. Інформація про форми контролю, критерії оцінювання, структуру дисциплін та очікувані результати навчання міститься у силабусах <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin> і доводиться до здобувачів на початку вивчення кожної освітньої компоненти. Терміни проведення контрольних заходів додатково визначаються графіками навчального процесу для денної та заочної форм навчання.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою (A–F відповідно до шкали ECTS) та національної шкали оцінювання (відмінно, добре, задовільно тощо). Критерії оцінювання є прозорими, доступними та однаковими для всіх здобувачів, що забезпечує об'єктивність і зрозумілість процедур контролю.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за ОП «Маркетинг» доводиться до здобувачів вищої освіти до початку вивчення кожної освітньої компоненти, що забезпечує її своєчасність і доступність.

Основними джерелами є:

- Силабуси навчальних дисциплін, які містять чіткий опис форм контролю (поточний, модульний, підсумковий), методи оцінювання, шкали, структуру оцінювання та вагові коефіцієнти. Силабуси розміщуються у відкритому доступі на сайті кафедри:

<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>

- Офіційний графік освітнього процесу, де вказуються дати контрольних заходів, сесій та терміни проведення підсумкової атестації (денна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/grafik-dnevnoj.pdf>; заочна форма: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/grafik-navchalnogo-procesu-zaoch-25-26.pdf>).

- Усне повідомлення викладачем на першому занятті, під час якого здобувачам докладно пояснюються форми контролю, порядок оцінювання, критерії та очікувані результати. Додаткові роз'яснення надаються на консультаціях та під час практичних занять.

Завдяки цим механізмам здобувачі завчасно інформовані про всі аспекти оцінювання, що сприяє прозорості та передбачуваності освітнього процесу.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 (D5) «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (наказ МОН №1343 від 05.12.2018), відповідно до якого атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену. Організація атестації регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_zdob_osvit.pdf та змінами до нього https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_at_kom.pdf. В ОП Маркетинг https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/opp-marketing_bak-2025.pdf передбачено проведення атестаційного екзамену для перевірки досягнення програмних результатів навчання та сформованості загальних і спеціальних компетентностей, зокрема РН19, пов'язаного з маркетинговою діяльністю у сфері залізничного транспорту.

Зміст атестації охоплює ключові освітні компоненти ОП: маркетингові дослідження, маркетингові комунікації, поведінку споживача, маркетингову логістику, маркетингове планування, маркетингове ціноутворення, маркетинг транспортних послуг та маркетингова політика розподілу тощо, що дозволяє оцінити здатність здобувачів вирішувати комплексні професійні завдання відповідно до вимог НРК України (6 рівень).

Єдиний державний кваліфікаційний іспит (ЄДКІ) для спеціальності 075 (D5) «Маркетинг» на першому (бакалаврському) рівні станом на 2026 рік не запроваджений.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів в УкрДУЗТ регламентується низкою внутрішніх нормативних документів, зокрема: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-opp-nova-redakcija-2024.pdf>), Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>), Змінами до Положення, які враховують особливості дистанційного навчання (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf), Порядком проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєнного стану (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf)

Доступність зазначених документів забезпечується їх оприлюдненням у відкритому доступі на офіційному сайті Університету (<https://kart.edu.ua>), що забезпечує їх постійну доступність для учасників освітнього процесу.

Відповідно до цих положень, за кожною освітньою програмою розробляється навчальний план, який містить перелік і логіку вивчення освітніх компонентів, форми організації освітнього процесу, графік навчання, а також форми поточного, модульного і підсумкового контролю.

Для проведення атестації здобувачів створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора. Графіки роботи комісій та організація екзаменаційного процесу визначаються відповідно до нормативної бази університету, забезпечуючи прозорість і відповідність процедур вимогам законодавства.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується нормативним регулюванням, колегіальністю рішень та прозорістю контрольних заходів. Відповідно до ПООП одним із принципів освітнього процесу є неупередженість оцінювання.

Контрольні заходи регламентуються Положенням про контроль і оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змінами до нього https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf. Захист курсових робіт проводиться комісією у складі 2–3 викладачів. Державний кваліфікаційний екзамен регламентується Положенням про атестацію здобувачів та роботу ЕК https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_zdob_osvit.pdf і проводиться на відкритому засіданні за участі не менше половини складу ЕК. Програма ДЕ визначає порядок проведення, письмову форму та критерії оцінювання. Екзаменаційні матеріали формуються на підставі програм ДЕ, передаються декану та зберігаються у деканаті. Перед іспитом завдання тиражуються відповідно до кількості здобувачів і передаються голові ЕК. Запобігання конфлікту інтересів регламентується Положенням про вирішення конфліктних ситуацій https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_pro_vyr_conf_sit.pdf та Порядком врегулювання конфлікту інтересів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/porjadok-zapobigannja-ta-vreguljuvannja-konfliktu-interesiv.pdf>. Випадків оскарження результатів або конфлікту інтересів на ОП не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>) та змінами до нього, що враховують особливості дистанційного навчання

Здобувачам, які отримали до двох незадовільних оцінок під час семестрового контролю, надається можливість ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. У разі наявності документально підтверджених поважних причин, здобувачу може бути надано індивідуальний графік складання контрольних заходів.

Повторне складання іспитів або заліків допускається не більше двох разів: перше – викладачеві, друге – комісії, призначеній деканом факультету. Якщо здобувач не з'явився на контрольний захід без поважної причини, це прирівнюється до отримання незадовільної оцінки.

У випадках, коли здобувачі через технічні складнощі або форс-мажорні обставини (ворожі обстріли, блекаути або проблеми з інтернетом) не могли вчасно виконати підсумкові завдання – комісійне перескладання або індивідуальний графік допомагали зберегти академічну успішність і дотримання принципу рівного доступу до освіти.

Приклади застосування відповідних правил на ОП Маркетинг відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в Університеті встановлює Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>, яке визначає порядок створення апеляційної комісії (АК) для проведення процедури оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. АК працює на засадах демократичності, прозорості, об'єктивності та відкритості відповідно до законодавства України.

Незадовільні оцінки, отримані у разі відсутності на екзамені/заліку без поважної причини, оскарженню не підлягають. Заява на оскарження результатів подається особисто не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового оцінювання керівникові структурного підрозділу, на якому навчається здобувач.

До складу апеляційної АК входять: голова; заступник голови; члени комісії (не менше 2-х); секретар комісії. Головою АК призначається проректор з науково педагогічної роботи. Заступником Голови апеляційної комісії призначається декан факультету, на якому навчається студент, членами комісії можуть бути: завідувач кафедри, за якою закріплена дисципліна, викладач кафедри, який викладає відповідну дисципліну, але не брав участі в проведенні поточного семестрового контролю у заявника, та представник органу студентського самоврядування.

Протягом періоду здійснення освітньої діяльності на ОП Маркетинг випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в УкрДУЗТ регламентуються низкою нормативних документів, зокрема: «Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Українського державного університету залізничного транспорту» https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz_zap_plagiat.pdf, «Кодексом академічної доброчесності» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf> та Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>. Ці документи визначають принципи академічної доброчесності, механізми запобігання порушенням, порядок виявлення академічного плагіату та відповідальність учасників освітнього процесу.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Перевірка на академічну доброчесність на ОП «Маркетинг» здійснюється з використанням онлайн-сервісу [Strikerplagiarism.com](https://www.strikerplagiarism.com/). Цей інструмент забезпечує автоматизовану перевірку академічних текстів (курсівих, контрольних, самостійних, наукових робіт викладачів), аналізуючи їх на збіги з базами даних університетського репозиторію, відкритими джерелами в Інтернеті та іншими ресурсами. У такий спосіб визначається рівень оригінальності робіт і виявляються випадки потенційного плагіату. Центр забезпечення якості вищої освіти (ЦЗЯВО) УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/unit/cz-jakosti-vo>), навчально-методичний центр (<https://kart.edu.ua/unit/nmts>), навчальний відділ (<https://kart.edu.ua/unit/navchalnyj-viddil>) та науково-дослідна частина (<https://kart.edu.ua/unit/ndch>) розробляють методичні рекомендації та нормативні документи, що регламентують вимоги до належного оформлення джерел та цитування, а також порядок перевірки робіт. Всі студенти ознайомлені з Кодексом академічної доброчесності, а система перевірки плагіату стала невід'ємним етапом підготовки письмових робіт. Водночас, відповідно до освітньої програми, на бакалаврському рівні атестація здобувачів відбувається у формі єдиного державного кваліфікаційного (атестаційного) екзамену, а не через виконання кваліфікаційної роботи. Тому кваліфікаційні роботи в репозитарії для бакалаврів ОП «Маркетинг» відсутні.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» в УкрДУЗТ здійснюється системно та багатоаспектно. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>), студенти зобов'язані дотримуватись академічної доброчесності: самостійно виконувати навчальні завдання та контрольні заходи, правильно посилались на джерела інформації, дотримуватись авторського права, надавати достовірну інформацію щодо результатів власної діяльності.

Інформація про принципи академічної доброчесності надається студентам під час першої лекції кожного курсу, у вступних інструктажах, а також через LMS Moodle та сайт кафедри. Студенти обов'язково ознайомлюються з Кодексом академічної доброчесності та підтверджують це підписом. Проведення відкритих лекцій, тренінгів, семінарів та участь у Всеукраїнському марафоні академічної доброчесності є ще одними із інструментів формування відповідального ставлення.

Також здобувачі залучаються до обговорення питань етики на наукових конференціях, у роботі гуртка «Майбутнього маркетолога» та в рамках підготовки курсових і самостійних робіт. Це сприяє формуванню етичної культури, розвитку критичного мислення та розумінню стандартів академічної спільноти.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних

ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf> дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. за порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із Університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання. За ОП Маркетинг не виникало ситуацій з порушення академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Освітня програма «Маркетинг» реалізується викладачами, які повністю відповідають кваліфікаційним вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, затвердженими постановою КМУ від 24.03.2021 № 365, а також роз'ясненням до постанови МОН № 1/6482-25 від 20.03.2025. Кожен викладач на ОП має відповідні викладаємим ОК: освіту, вчені звання, досвід професійної діяльності або наукову кваліфікацію, що підтверджено документами, передбаченими пунктом 37 Ліцензійних умов.

У таблиці 2 даного Звіту про самооцінювання подано докладну інформацію про відповідність викладачів ОП «Маркетинг» освітнім компонентам, які вони реалізують. Усі викладачі мають не менше двох ознак відповідності (освітня та/або професійна кваліфікація) відповідно до п. 36–37 Ліцензійних умов і не менше ніж чотири досягнення у професійній діяльності, передбачених п. 38 ЛУ.

Група забезпечення ОП «Маркетинг» у складі доц. Сиволовської О.В. (гаранта програми), проф. Зоріної О.І. та доц. Дергоусової А.О. забезпечує ключові освітні компоненти, що повністю узгоджуються з їхньою освітою, кваліфікацією та досвідом.

Сиволовська Олена Вікторівна – має диплом спеціаліста з відзнакою (серія ЛА ВС № 001646) Харківської державної академії залізничного транспорту (1999 р.) за спеціальністю «Транспортний менеджмент зі спеціалізацією "Транспортний маркетинг"», кваліфікація: інженер-економіст, маркетолог. Має науковий ступінь кандидата економічних наук за спеціальністю «Організація і управління підприємствами» (диплом ДК № 030673, ВАК України, 15.02.2005 р.), атестат доцента кафедри маркетингу на транспорті № 021789 від 23.12.2008. Викладає дисципліни: «Маркетинг», «Рекламний креатив», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження», «Медіапланування».

Дергоусова А.О. – диплом магістра зі спеціальності 050108 «Маркетинг», здобутий в Українській державній академії залізничного транспорту (2004); кандидат економічних наук (диплом ДК № 006994 від 26.09.2012); доцент кафедри маркетингу (атестат доцента серія 12 ДЦ № 040330 від 31.10.2014). Викладає дисципліни: «Маркетинг», «Бренд-маркетинг», «Паблік релішнз», «Маркетинг інтернет-комунікацій», «Маркетингова цінова політика».

Зоріна Олена Іванівна – доктор економічних наук (диплом ДД № 001846 від 28.03.2013), професор кафедри маркетингу (атестат 12ПР № 009761 від 26.06.2014). Присуджено науковий ступінь доктора економічних наук за спеціальністю економіка та управління національним господарством. Має понад 60 наукових публікацій, серед яких – фахові статті, підручники, методичні вказівки. Активно бере участь у наукових конференціях і форумах, є керівником наукових тем і науковим керівником здобувачів. Викладає дисципліни: «Маркетинг транспортних послуг», «Прогнозування транспортних послуг», «Маркетингово-економічний аналіз», «Маркетингові інформаційні системи». Інформація про викладачів вчасно оновлюється та представлена в ЄДЕБО згідно з вимогами.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів в УкрДУЗТ є прозорими, недискримінаційними та послідовно застосовуються. Вони регламентуються Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад та укладення трудових договорів (контрактів), затвердженим протоколом Вченої ради №10 від 04.11.2021 р. Оголошення про вакансії оприлюднюються у відкритому доступі <https://kart.edu.ua/pro-universitet/public-info/konkurs-2>, що забезпечує відкритість і рівність прав кандидатів.

Відбір кандидатів здійснюється відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (постанова КМУ №365 від 24.03.2021), зокрема п. 36–38. Кандидати повинні відповідати щонайменше двом критеріям із п. 37: (1) наявність вищої освіти або наукового ступеня/атестата за відповідною спеціальністю; (2) досвід практичної діяльності за фахом не менше п'яти років. Також обов'язковою є наявність не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років (п. 38), що підтверджують наукову активність, участь у проєктах,

підготовку навчальних матеріалів, публікації у фахових виданнях.

У разі потреби кафедра організовує пробні лекції чи заняття, результати яких враховуються під час обговорення кандидатур колективом кафедри. Рішення ухвалюються відкрито, з протоколюванням і обґрунтуванням, що забезпечує якість та ефективність кадрової політики відповідно до потреб ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

В УкрДУЗТ роботодавці, професіонали-практики та галузеві експерти системно залучаються до реалізації ОП «Маркетинг». Вони беруть участь у рецензуванні та оновленні освітньої програми (відгуки роботодавців: <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>), опитуваннях щодо змісту ОП (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_robotodavci-24-25.pdf), консультуванні з оновлення освітніх компонентів відповідно до потреб ринку праці.

Практична взаємодія реалізується через ХСФР, де представники бізнесу та професійних організацій формують «брифи від партнерів», проводять майстер-класи та оцінюють студентські проекти. У 2023 р. здобувачі та викладачі пройшли сертифіковану програму Спільки рекламистів України «Івент-маркетинг: сучасні реалії».

У межах міжнародного проекту «Ukraine Digital» (2024) п'ять бакалаврів-маркетологів пройшли навчання у викладачів та фахівців Deutsche Bahn (Німеччина). У 2022–2024 рр. викладачі та здобувачі також брали участь у міжнародних вебінарах за участю Nicolaus Copernicus University (Польща), представників Південної та Донецької залізниць. Практики-партнери залучаються і до таких ініціатив, як Молодіжний хакатон УкрДУЗТ (березень 2026), де оцінювали і консультували команди студентів, зокрема маркетологів, що працювали над кейсами в реальному часі.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

З метою професійного розвитку викладачів в УкрДУЗТ функціонує система підвищення кваліфікації. У період 2022–2025 рр. викладачі кафедри брали участь у низці навчальних проєктів, зокрема: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика», «Цифрові інструменти GOOGLE для вищої освіти», «LIFECELLDIGITAL ACADEMY», «Можливості YOUTUBE для освіти», «Івент-маркетинг: сучасні реалії», «Бренд-комунікації», «Маркетингові комунікації», «MARKETING AND LOGISTICS IN THE SYSTEM MANAGEMENT». За результатами участі в цих програмах Зоріна О.І., Дергоусова А.О. і Мкртичян О.М. в межах визнання результатів неформальної освіти зарахували ці сертифікати як 5-річне стажування (180 годин / 6 кредитів).

Доц. Чебанова О.П. пройшла стажування за напрямом «Цифровий інструментарій викладача» (поглиблений рівень), а проф. Калабухін Ю.Є. – за темою «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (180 годин), що підтверджується відповідними сертифікатами. У 2023 р. доц. Александрова О.Ю. пройшла стажування в University of Finance, Business and Entrepreneurship (VUZEF), Варна (Болгарія) за темою «Інновації в сфері вищої та професійної освіти в умовах цифрової трансформації».

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

У ЗВО діє система морального й матеріального стимулювання викладацької майстерності, закріплена у Колективному договорі (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/kolektivnij_dogovir_2016_2020r_zi_zminami_2024r_1.pdf). Для підтримки професійного розвитку науково-педагогічних працівників створено дієві механізми заохочення, зокрема, затверджено: Положення про підготовку рукописів до видання (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-pidgotovku-rukopysiv-do-vydannya.pdf>); Положення про конкурс на кращу науково-методичну розробку (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-konkurs.pdf>); Положення про проведення відкритих занять (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-vidkryti-zanyattya.pdf>).

У 2025-2026 році викладачі кафедри маркетингу здобули перемоги в конкурсі методичних розробок: 1-е місце – за методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Прогнозування транспортних послуг» (проф. Калабухін Ю.Є., проф. Зоріна О.І., доц. Каменева Н.М.);

3-е місце – за дистанційний курс «Бренд-менеджмент» у системі Moodle (доц. Дергоусова А.О., доц. Сиволовська В.В., ст. викл. Мкртичян О.М.).

Також у ЗВО діє система рейтингового оцінювання НПП (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz_reit_npp.pdf), яка враховується при заохоченні. До професійного свята Дня залізничника щороку вручаються почесні грамоти, премії, подяки та інші форми морального заохочення кращим викладачам.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми «Маркетинг» спрямоване на досягнення її мети та програмних результатів навчання (РН), зокрема: застосування цифрових технологій (РН3),

здійснення маркетингового аналізу (PH7), прийняття управлінських рішень (PH10), формування брендів і проведення комунікацій (PH13, PH14), управління маркетингом у транспортній сфері (PH19).

УкрДУЗТ у співпраці з University of West Scotland (UWS) отримав зарядні станції, пауербанки та лампи, що забезпечують безперебійне навчання під час блекаутів. Навчання здійснюється онлайн із використанням Moodle, Zoom, Meet. Студенти мають доступ до електронного репозиторію <http://lib.kart.edu.ua>, де зібрано повні тексти методичних матеріалів, наукових публікацій, електронних підручників.

Кафедра має мультимедійну аудиторію та доступ до комп'ютерних класів, оснащених програмним забезпеченням: Microsoft Office, Canva, Photoshop, CorelDRAW, CRM-системами Bitrix24 і «Парус». Це забезпечує практичну підготовку за сучасними стандартами ринку.

Бібліотечні фонди університету – це понад 456 тис. навчальної та 190 тис. наукової літератури – забезпечують виконання самостійної роботи, а технічна інфраструктура підтримує якісну реалізацію кожного етапу освітньої програми.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

УкрДУЗТ гарантує доступ здобувачів і викладачів до інформаційних та цифрових ресурсів, що потрібні для реалізації освітнього процесу ОП Маркетинг відповідно до Закону України «Про вищу освіту» та Ліцензійних умов (постанова КМУ № 365 від 24.03.2021). В умовах воєнного стану та онлайн-навчання університет забезпечив безперебійний доступ до освітнього середовища через Moodle, Google Classroom, Zoom, Meet, репозиторій навчальних ресурсів <http://lib.kart.edu.ua>.

Навчально-методичні ресурси доповнюються ПЗ: ліцензійний Microsoft Office, Photoshop, Corel, Bitrix24, CRM-систему «Парус» (демо версія) тощо. Дистанційний формат не обмежує участь у науковій та професійній діяльності – функціонують наукові школи, Центр навчально-практичної підготовки та дуальної освіти, міжнародна співпраця (Erasmus+, Tempus), проходять ярмарки вакансій, вебінари та хакатони.

Соціальний та культурний розвиток підтримується роботою Студентської ради, Центру естетичного виховання, спортивними секціями, творчими гуртками. Ступінь задоволеності студентів - опитуваннями https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf. Усе це сприяє реалізації цілей і програмних результатів ОП.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище УкрДУЗТ забезпечує умови для задоволення потреб та інтересів здобувачів ОП «Маркетинг», а також є безпечним для життя, фізичного і ментального здоров'я в умовах дії воєнного стану. Для підтримки безперервності освітнього процесу в умовах блекаутів Університет забезпечено генераторами, зарядними станціями, мобільними пауербанками та акумуляторними лампами. Питання безпеки та евакуації регламентуються, зокрема, Положенням про комісію з питань евакуації https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja_pro_komisiju_z_pitan_evakuacii.pdf. Університет має захисну споруду площею 351,3 м², розраховану на 350 осіб. Здобувачам надається психологічна підтримка та консультації <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>, що є особливо важливим в умовах воєнного стану. Також здійснюється контроль умов проживання та безпеки у гуртожитках. Безкоштовне медичне обслуговування здобувачів забезпечується університетською поліклінікою.

Для студентів регулярно проводяться профілактичні та інформаційні заходи за участю представників правоохоронних органів, медичних і юридичних установ щодо дій під час обстрілів, надання домедичної допомоги, психологічної підтримки та захисту прав здобувачів. Додаткову соціальну підтримку забезпечують профспілкові організації <https://kart.edu.ua/unit/profsojuz/ppos-ukrduzt> та внутрішній фонд соціального страхування.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Підтримка здобувачів ОП «Маркетинг» реалізується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf>). Освітня та організаційна підтримка забезпечується кураторами академічних груп, які сприяють адаптації здобувачів до навчального середовища, координують освітній процес, мотивують до навчання. Консультації з дисциплін, курсових, індивідуальних завдань включені до навчального навантаження викладачів. Інформаційна підтримка реалізується через платформу дистанційного навчання Moodle, офіційну сторінку кафедри маркетингу та портал електронних ресурсів.

Соціальна та ментальна підтримка забезпечується практичним психологом (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>). За опитуваннями https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf, студенти у разі труднощів 52% звертаються до куратора, 41% – до батьків, 39% – до викладачів, кожен четвертий – до психолога. 79% респондентів відзначають доброзичливу атмосферу та комфортну атмосферу в Університеті.

Соціально-виховна робота реалізується через Студентську раду (<https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>), гуртки, Центр естетичного виховання, наукові конференції, участь у хакатонах, волонтерських та профорієнтаційних заходах. Для розвитку практичних навичок функціонує гурток майбутнього маркетолога (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими

освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для забезпечення реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами в УкрДУЗТ створені достатні умови, які відповідають вимогам законодавства України у сфері інклюзивної освіти. На території Університету встановлено металеві пандуси для безбар'єрного доступу до корпусів, що дає можливість вільного пересування здобувачів на інвалідних візках. Забезпечено доступ до дистанційної освітньої платформи Moodle (<https://do.kart.edu.ua>), яка дозволяє гнучко формувати індивідуальну освітню траєкторію, надає персоналізований доступ до навчальних матеріалів, консультацій та комунікації з викладачами. У разі потреби здобувачі з особливими освітніми потребами можуть отримувати навчальну підтримку в дистанційній формі, індивідуальні консультації (включно з електронним листуванням), адаптовані завдання тощо. Для психологічної підтримки працює практичний психолог (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>). На ОП «Маркетинг» у 2022–2026 рр. здобувачі з підтвердженим статусом особи з особливими потребами не навчалися, однак система підтримки готова до їхнього супроводу. Освітній процес гнучкий, що дозволяє реалізувати рівні права доступу до освіти для всіх категорій здобувачів.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В УкрДУЗТ створено нормативне підґрунтя для протидії проявам булінгу, дискримінації, сексуального домагання, корупції та інших конфліктних ситуацій. Університет реалізує політику академічної етики та безпечного освітнього середовища, що закріплена в Антикорупційній програмі УкрДУЗТ на 2026–2029 рр. <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/antikorupcijnna-programa-2026-2029.pdf>, Положенні про вирішення конфліктних ситуацій https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-vyr_conf_sit.pdf, Порядок запобігання та врегулювання конфлікту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/porjadok-zapobigannja-ta-vreguljuvannja-konfliktu-interesiv.pdf>, а також актуальні поради від практичного психолога <https://kart.edu.ua/novini-cevm/shanovni-studenti-vkladachi-spirvrobotniki-ukrainskogo-derzhavnogo-universitetu-zaliznichnogo-transportu-ta-prosto-druzi>. В межах цих документів закріплені механізми реагування на випадки порушень: можливість звернення до уповноважених осіб (з гендерної політики, антикорупційної діяльності, запобігання насильству); визначено процедури розгляду звернень та порядок прийняття рішень. Практичну допомогу здобувачам та викладачам надає психологічна служба Університету <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Для запобігання конфліктним ситуаціям організовуються тематичні семінари, тренінги, зустрічі з представниками правоохоронних органів. Проводяться регулярні анонімні опитування <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/rezultati-opituvannja-npp-24-25.pdf>, результати яких аналізуються адміністрацією для покращення освітнього середовища. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» виникнення конфліктних ситуацій не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в УкрДУЗТ регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-oor-nova-redakcija-2024.pdf> та Положенням про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf. Моніторинг та оновлення ОП здійснюються з урахуванням результатів опитувань здобувачів, роботодавців, академічної спільноти, змін стандартів вищої освіти та потреб ринку праці. Умови організації освітнього процесу в дистанційному форматі під час воєнного стану додатково регламентуються змінами до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf та Порядком проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєнного стану https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Навчання за ОП Маркетинг бакалаврського рівня здійснюється з 2017/2018 н.р. Відповідно до Положення про освітній процес, перегляд ОП здійснюється один раз на рік. Такий термін обумовлений підтриманням відповідності ОП потребам стейкхолдерів. За запитом і пропозиціями роботодавців, здобувачів освіти, а також після консультацій з академічною спільнотою, у 2025 році ОП знову було переглянуто https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/oor-marketing_bak-2025.pdf, що знайшло відображення в коригуванні результатів навчання – додано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі та освітніх компонент навчального плану https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak_denna_povna_2025.pdf: за запитом здобувачів введено дисципліни: поведінка споживача, інтернет-технологій в маркетингу, поведінкова та експериментальна економіка; за запитом роботодавців: інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, управління виробничими

процесами на підприємствах залізничного транспорту, економіка праці на залізничному транспорті; за рекомендаціями академічної спільноти додано ОК: паблік рилейшенз, державне управління економікою, перенесено ОК «Економіка праці та соціально-трудова відносини» та «Стратегія підприємства» з нормативного циклу в вибірковий.

Виконано рекомендацію Центру забезпечення якості освіти та навчально-методичного відділу Університету після процедури перевірки внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності з реалізації ОП. Всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки встановлено 6 кредитів, а вибіркові загальної підготовки - 3 кредити. Оновлена редакція ОП «Маркетинг» повністю відповідає стандарту вищої освіти (новий стандарт для D5 станом на травень 2026 – є тільки в проєкті) та отримала позитивну оцінку (рецензій, відгуки) від стейкхолдерів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти УкрДУЗТ залучені до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету, вчених рад факультетів, Вченої ради Університету, органів студентського самоврядування. Представники органів студентського самоврядування та здобувачі висловлюють свої пропозиції при перегляді ОП.

Наприклад, від студентів спеціальності «Маркетинг»: Резніченко К., Фоміної Д., Руденко В., Великородної С., які поєднують роботу з навчанням і працюють в сфері реклами та ритейлу, поступила пропозиція додати до навчального плану дисципліни з digital та SMM маркетингу і системно-поведінкового підходу в маркетингу, бо на це акцентують увагу роботодавці при прийомі на роботу. Після консультацій з колективом і обговоренні на засіданні кафедри, в навчальний план бакалаврів на 2024-2025 рр було включено нормативну дисципліну «Поведінка споживача» та вибіркові дисципліни «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка».

Шляхом анкетування здобувачі висловлюють свою думку щодо якості освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/m_bak-24-25.pdf. 62% студентів поєднують роботу і навчання, 25% - працюють в сфері маркетингу і підтверджують, що РН відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці. Майже 40% здобувачів вважають, що студентське самоврядування має достатній вплив на освітній процес, 11% беруть участь у перегляді ОП, 71,4 % задоволені різноманіттям дисциплін вільного вибору, більше 90% цілком влаштовує забезпечення навчально-методичною літературою.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Система студентського самоврядування в УкрДУЗТ працює відповідно до Положення про студентське самоврядування https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja_pro_stud_samovrjaduvannja_ukrduzt_2018.pdf. Інформація про діяльність органів студентського самоврядування розміщена на сторінці <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>. Студенти є повноправними учасниками процедур внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 (D5) «Маркетинг». Представники студентського самоврядування входять до складу вчених рад Університету та його структурних підрозділів, беруть участь в обговоренні, перегляді та вдосконаленні ОП, висловлюють пропозиції щодо змісту освітніх компонентів, організації освітнього процесу та підвищення якості підготовки здобувачів.

Крім того, студенти залучаються до опитувань щодо якості освітньої діяльності та умов навчання, результати яких враховуються під час перегляду ОП і прийняття управлінських рішень.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці беруть активну участь у процесах забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» УкрДУЗТ, зокрема у її розробці, обговоренні, періодичному перегляді та оцінюванні результатів підготовки здобувачів. Під час перегляду ОП «Маркетинг» на 2025–2026 н.р. стейкхолдери надали низку цінних пропозицій щодо змісту дисциплін, компетентностей і програмних результатів. До співпраці залучені:

Тройніков Д.В., служба маркетингу РФ «Південна залізниця»;

Сорокін С.В., служба закупівель РФ «Донецька залізниця»;

Товкіс І., «Bosch Siemens» Україна;

Боровська О.В., Жмеринська міська рада;

Ромат Є.В., Спілка рекламистів України.

Всі стейкхолдери надали позитивні відгуки на ОП Маркетинг <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Серед ключових форматів співпраці – участь стейкхолдерів у ХСФР як менторів, журі та партнерів, а також у Молодіжному хакатоні УкрДУЗТ, де надають реальні бізнес-завдання («брифи»), оцінюють результати команд і формують запити до змісту навчання. Це сприяє перегляду ОП відповідно до потреб ринку.

Також щорічно проводяться ярмарки вакансій, круглі столи, форми дуального навчання тощо.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

У Положенні про центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-cnpp>

17.06.20.pdf викладена система організації працевлаштування випускників Університету, що передбачає як вивчення потреби в кадрах, встановлення договірних відносин з навчальними закладами, підприємствами, організаціями, одержання даних щодо місця роботи, так і розподіл випускників, встановлення зв'язків із випускниками і проведення соціологічних досліджень з питань, пов'язаних з якістю підготовки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>. Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії підтримує тісний зв'язок із випускниками і здійснює неформальний моніторинг їх подальшого кар'єрного шляху після отримання диплома маркетолога (відгуки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing-2/vidgukivipusknikiv>).

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система внутрішнього забезпечення якості освіти в УкрДУЗТ функціонує відповідно до принципів циклічного вдосконалення (PDCA), забезпечуючи оперативне реагування на результати моніторингу освітньої програми та діяльності щодо її реалізації. Такий моніторинг проводиться шляхом регулярного аналізу результатів опитувань стейкхолдерів (здобувачів освіти, роботодавців, випускників, викладачів), а також на підставі звітів кафедри та аналітики за підсумками атестацій.

У 2024 році під час аналізу результатів опитувань здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>) виявлено диспропорцію в розподілі кредитів між вибірковими освітніми компонентами. За рекомендацією Центру забезпечення якості освіти, при перегляді ОП «Маркетинг» було прийнято рішення:

- усі дисципліни вибіркового блоку професійної підготовки викладати по 6 кредитів;
- усі дисципліни загальної підготовки — по 3 кредити.

Зміни впроваджено у новій редакції програми ОП бакалавр 2024–2025 <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-bakalavr.pdf>.

Крім того, за підсумками хакатону, ярмарок вакансій та участі в УСФР до проекту ОП Маркетинг на 2025-2026 рік було внесено нові дисципліни на запит здобувачів і роботодавців, зокрема «Івент-маркетинг» і «Трейд маркетинг». Це підтверджує, що механізми збирання зворотного зв'язку і внесення змін працюють постійно та результативно.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» була вперше акредитована у березні 2022 року та отримала умовну акредитацію, що було пов'язано з надзвичайними умовами воєнного стану та активними бойовими діями у Харкові. У 2022–2023 н.р. ОП реалізовувалась із врахуванням постійних обстрілів та енергетичних блекаутів, але попри ці виклики збережено освітній процес у дистанційно-асинхронному та синхронному форматах. Наразі у 2024–2025 н.р. відбувається чергова акредитація ОП з урахуванням усіх оновлених вимог.

Пропозиції, надані під час зовнішнього оцінювання ОП другого (магістерського) рівня (жовтень 2021), були взяті до уваги під час перегляду бакалаврської програми. Серед них:

- удосконалено структуру та зміст силабусів на сайті кафедри (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>);
- розширено академічну мобільність: участь викладачів і здобувачів у міжнародних проектах, зокрема «Ukraine Digital» (сертифікація від Deutsche Bahn, 2023);
- збільшено залучення стейкхолдерів до освітнього процесу через хакатони, вебінари, фестивалі реклами, майстер-класи;

- удосконалено рівень публічності інформації про ОП: розміщено відгуки роботодавців (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>), оновлено сторінку ОП та результати опитувань.

Таким чином, результати зовнішнього оцінювання враховуються системно, забезпечуючи поступове вдосконалення програми навіть у надскладних умовах.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

В УкрДУЗТ здійснюються заходи, спрямовані на побудову системи внутрішнього забезпечення якості освіти, яка діє на підставі Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf, змін до Положення https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_os.pdf, Порядку проведення екзаменаційно-залікової сесії в умовах воєнного стану https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/porjadok_sesija_vijskovij-stan.pdf

УкрДУЗТ сприяє залученню учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, а саме:

центр забезпечення якості вищої освіти здійснює моніторинг серед усіх стейкхолдерів, консультації з покращення навчальних курсів, ОП, силабусів; забезпечення академічної доброчесності та збереження студентоцентрованого навчання;

науково-методичний відділ, факультети та кафедри забезпечують постійне вдосконалення курсів дисциплін, оновлення змісту освітніх програм та підтримання високої якості викладання;

відділ міжнародних зв'язків підвищує академічну мобільність здобувачів та НПП та ін.;

відділ практичної підготовки, дуальної освіти та сприяння працевлаштуванню студентів і випускників центру навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти налагоджує контакти з працедавцями, сприяє працевлаштуванню; студентська рада УкрДУЗТ підтримує студентські ідеї, приймає безпосередню участь у процесі забезпечення якості вищої освіти УкрДУЗТ.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Університет цілеспрямовано формує культуру якості освіти як систему спільних цінностей академічної спільноти, орієнтовану на постійне вдосконалення освітнього процесу та академічну доброчесність. Це досягається через участь всіх зацікавлених сторін у плануванні, реалізації та перегляді освітніх програм, зокрема ОП «Маркетинг». Студенти, викладачі, випускники та роботодавці регулярно долучаються до опитувань щодо якості освітніх компонентів, методів викладання, змісту дисциплін (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>), що сприяє постійному оновленню ОП. Центр забезпечення якості проводить консультації, надає підтримку викладачам у підготовці силабусів, методичних матеріалів, звітів, та сприяє поширенню стандартів академічної доброчесності (<https://kart.edu.ua/unit/cz-jakosti-vo>). Підтримується ініціативність студентів — прикладом є гурток майбутнього маркетолога (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>), участь у хакатонах, конференціях, конкурсах, створення студентських наукових публікацій (<http://lib.kart.edu.ua>). Результати зовнішніх та внутрішніх моніторингів, включаючи акредитаційні висновки, аналізуються всією академічною спільнотою, обговорюються публічно та враховуються при оновленні ОП. Викладачі регулярно беруть участь у професійних конкурсах, вдосконалюють методики навчання, впроваджують цифрові технології, що є свідченням особистої відповідальності за якість освіти.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом Українського державного університету залізничного транспорту https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/03/kolektivnij_dogovir_2016_2020r_zi_zminami_2024r_1.pdf. Освітній процес в УкрДУЗТ здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennja-pro-opp-nova-redakcija-2024.pdf>. Прозорість, доступність і обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються шляхом розміщення цих документів на офіційному веб-сайті Університету <https://kart.edu.ua>.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Проект ОПП Маркетинг та всі проєкти нормативних документів, що стосуються процедури реалізації ОП, розміщуються на сайті університету для попереднього обговорення на термін, не менш одного місяця, у розділі «Громадські обговорення» (https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/opp-marketing_proekt_bak_26_v2.pdf).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформація про освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розміщена у відкритому доступі на офіційному веб-сайті Університету та представлена в обсязі, достатньому для інформування усіх заінтересованих сторін: студентів, викладачів, роботодавців, представників академічної спільноти та суспільства. <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

На основі проведення самоаналізу було виявлено наступні сильні сторони ОП:

1. Унікальність програми, що поєднує сучасні маркетингові знання з галузевою специфікою залізничного транспорту. Це забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці, особливо з урахуванням стратегічного значення залізничної галузі у воєнний період.
2. Актуальність і галузева спрямованість дисциплін, які мають міждисциплінарні зв'язки та сучасну методологічну базу, відповідають тенденціям цифрового маркетингу, комунікацій, аналітики тощо.

3. Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибір авторських курсів та розвиток соціальних навичок.
4. Високий рівень навчально-методичного забезпечення, адаптованого до умов енергетичних криз, включаючи доступ до електронних ресурсів, платформ дистанційного навчання, програмних продуктів.
5. Відповідність результатів навчання запитам ринку праці та післявоєнної стратегії відбудови держави.
6. Щорічне оновлення ОП із залученням внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів, відповідно до результатів опитувань, аналізу ринку праці, акредитаційних вимог.
7. Активна участь фахівців-практиків, зокрема у рамках Харківського студентського фестивалю реклами (ХСФР), хакатонів, тренінгів, що дозволяє реалізувати дуальний компонент підготовки.
8. Практична орієнтованість програми, можливість поєднання навчання і роботи в умовах онлайн.

Слабкі сторони ОП:

1. Обмежена системна інтеграція елементів неформальної освіти за участі професійних маркетингових об'єднань.
2. Недостатньо активна міжнародна співпраця, особливо щодо партнерств з профільними закордонними ЗВО.
3. Обмежена участь у програмах академічної мобільності студентів і викладачів.
4. Мінімальне залучення іноземних здобувачів до навчання на ОП.

Варто зазначити, що виявлені недоліки переважно обумовлені складною воєнною ситуацією в Україні та географічним розташуванням Харкова, що безпосередньо впливає на стабільність освітнього процесу, мобільність і міжнародну активність. Проте, всі слабкі сторони є усвідомленими та поступово долаються в рамках стратегії розвитку освітньої програми.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Упродовж наступного року планується удосконалення цілей і змісту ОП з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингу, умов воєнного стану та необхідності функціонування залізничної галузі в умовах постійних ризиків, пов'язаних із пошкодженням транспортної інфраструктури, змінами логістичних маршрутів, підвищенням вимог до антикризового управління, сервісу, комунікацій та взаємодії зі споживачами транспортних послуг. У зв'язку з цим подальший розвиток ОП орієнтований на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах кризових ситуацій, швидкої адаптації ринку та трансформації транспортної системи держави.

Розвиток ОП передбачає врахування студентоцентрованого підходу, пропозицій здобувачів, випускників і роботодавців, посилення інтеграції навчання, науково-дослідної та практичної діяльності, впровадження дуальної освіти, інноваційних методів навчання та інтернаціоналізації.

Для реалізації зазначених напрямів планується:

- активізувати залучення фахівців-практиків і експертів залізничної галузі до проведення гостьових лекцій, вебінарів і майстер-класів;
- розширити використання спеціалізованого програмного забезпечення при викладанні профільних дисциплін;
- оновити профіль ОП, програмні результати навчання та освітні компоненти відповідно до сучасних викликів транспортної галузі та ринку праці;
- збільшити кількість бінарних занять за участю викладачів і практиків;
- розширити застосування інтерактивних технологій та інноваційних методів навчання;
- посилити співпрацю із закордонними ЗВО та науковими установами;
- розвивати співпрацю з роботодавцями щодо організації практик, дослідницької роботи та вдосконалення матеріально-технічної бази;
- створити умови для впровадження дуальної освіти;
- удосконалити систему опитувань здобувачів, випускників і роботодавців для подальшого коригування змісту ОП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Панченко Сергій Володимирович

Дата: 13.05.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Статистика	навчальна дисципліна	Статистика.pdf	HGEFNUxJx9LvuPqegOnjQB7wKy6F/HMSm6kYB5D300=	Не потребує спеціального обладнання при викладанні
Філософія	навчальна дисципліна	Філософія.pdf	GOPYJaFbpaaoWmLMh81TyAPI3GXSNPO3Pzg8UZV8PI=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Курсова робота з маркетингового планування	курслова робота (проект)	KP_маркетингове планування.pdf	mMH/cOzucDzona2CQWMCloIdZyuHYWARujPW+LM1/Lk=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Курсова робота з маркетингових досліджень	курслова робота (проект)	KP_маркетингові дослідження.pdf	NTyU9b/uvwNALZ5ZGCVpJ9Ie9ycaOQ2FzF+wWGtmrc=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Політична економія	навчальна дисципліна	Політична економія.pdf	AR7oHpuqRfLU2kPGBR4HBqu2p4HXdnHdVtaobVjX1Ek=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Vrateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетинг	навчальна дисципліна	Маркетинг.pdf	ayhdAL1EwTFBxJjVv2O1LJl3JASwWXvXgAXd8rvbZU=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Навчальна практика	практика	Навчальна практика_бак_М.pdf	QhpXxoMivldQx6dzfchJgTr7Rnn4qPz/iy4eQK2fo4=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Виробнича (економіко-маркетингова практика)	практика	Виробнича практика_бак_М.pdf	yTHUXP95FKoeoHZulHe5D+NmjQE/dLM/9GISOVx4VxM=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингова практика	практика	Маркетингова практика_бак_М.pdf	9CdMlwiOz1LkOGCCioI/hJ4AHeKueHHUrk2AsiiYRYO=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Система технологій на залізничному транспорті	навчальна дисципліна	Система технологій на залізничному транспорті.pdf	KNbVLnZuJasDSO/2iY+Efruyx8nPGbiW5e9oiiEWEio=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Міжнародне управління бізнесом	навчальна дисципліна	Міжнародне управління бізнесом.pdf	L54QCMCKToY100Bfn9uSMFyPOxykPN/ITd7+qCyaZss=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Vrateck PSDC72 145x110см (2013), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	Бухгалтерський облік.pdf	cBueMaIw9kGbu8vjAiXZ5GoTa2ODYbYXwXRsoiwHgW8=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Фінанси	навчальна дисципліна	Фінанси.pdf	Mjtm6137kKOL4/11HgOxUu2YxtdVRB8BqJULjGTOA=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Іноземна мова	навчальна дисципліна	Іноземна мова.pdf	493mb+y0HibrzCPd4zdlwR+DiE4goAZ1HeYXgJl8+L4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018)
Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	навчальна дисципліна	Економічний аналіз госп. діяльності трансп. систем.pdf	5LJLLOO+xm808XN89ze+Dbquzi47G0PB6kdfb2KS8E=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	Економіка підприємства.pdf	Pjn58D30xSdSekvFniwYgtoY63VfSt0i1ypr75QDVXg=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Гроші та кредит	навчальна дисципліна	Гроші і кредит.pdf	Du/13RACazageu0BgwJGR4z1f7cD6Zd9Nmh5m7FZfM=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	навчальна дисципліна	РПНД_Маркетинг_транспортних_послуг_та_промислового_підприємства.pdf	aasephVCJR10p9VWJkakCXQjBlbReLpXotJ+kka15I=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Vrateck PSDC72 145x110см (2013), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Маркетингове планування	навчальна дисципліна	РПНД_Маркетингове_планування.pdf	CXTOuQ7FoC/xQHmVln/fzEjVvurmbEpsLT+sXn3v4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	РПНД_Маркетингові_дослідження.pdf	B3Emel/+em8yuzgiUAIQfezZoXle1csnJ17cFLJ8=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Політологія	навчальна дисципліна	Політологія.pdf	Otsghshj4VRqRX3bBkBGwkbStwEWdQU5EAuOcuUia=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	Маркетингова товарна політика.pdf	CFYApnBTKi559xLpxlYb2Ysrq7U3z25NFasFE5bY=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Витрати на залізничному транспорті	навчальна дисципліна	Витрати на залізничному транспорті.pdf	/HtZbMD+VxsgHGonpgdAKSg64Dt9k18Cgq1fjWUVFgo=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Маркетингова логістика	навчальна дисципліна	Маркетингова_логістика.pdf	oBsPk4UO916ltsMwaYOVmoe5ISLVVCMT3tzcZsUU=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Vrateck PSDC72 145x110см (2013)
Рекламний креатив	навчальна дисципліна	Рекламний креатив (2).pdf	6UITl97vmEhQBVMohTjuofngUXmiRQkAD8GysgoCy9I=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Vrateck PSDC72 145x110см (2013), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Курсова робота_Маркетинг	курслова робота (проект)	KP_Маркетинг_.pdf	A4F/XCCZ9QILi+ePULPD+xjuITxdzcgzYr+mMwh1RI=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Курсова робота Маркетинг транспортних послуг	курслова робота (проект)	KP_МТПП. pdf	89szwQslhJ/hNY71c15iyZVmSjm4+q9fj979Mo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	Поведінка споживача.pdf	4RxCW5Y782LSPes67jMcNcgjF05R3/tYem4WMIAR44=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
PR (Паблік рилейшенз)	навчальна дисципліна	PR.pdf	BKQJ19xYTOmpEQH/ONENvJxBTCq1/YDQhK45ouqd30=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12

Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>Вступ до фаху (2).pdf</i>	xSeGY+DpE6cvbKhsyoKJtFj1BoJjB1D6r93ool6svOY=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент.pdf</i>	nkz512cK5LKALYUQzFEkNa2F1y83e1mFnQyUiaoB56U=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Макроекономіка (2).pdf</i>	nfEJSVAbUclYoNSe5yMEA/SkaaQEv4RvbL1letUYLRk=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові комунікації.pdf</i>	eaZ/Ftw6EWHg31u1PZ/f/HYk/5Yzu7A4ASXrxgUGeqU=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018), мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Мікроекономіка (2).pdf</i>	xJaoCglXhUgCcQ/95P/RZ2bz227+cqIOOb+iMX4W2VU=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Поведінкова експериментальна економіка	навчальна дисципліна	<i>Поведінкова експериментальна економіка.pdf</i>	VRaJ2C83zRBRJUf/vJUMRwvcZMWT78Axrz7h8HB/cE=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	Z4OvnxUP/PUWhQVxoUauA6mZdhQkv++rmUmMgifuHIY=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf</i>	/ZkONy+SDOMCZqrZc933X3HzCV3hoRMTGLB9BktHtGY=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Історія України та української культури	навчальна дисципліна	<i>Історія України та української культури.pdf</i>	mAY76ilrKXcvXj1wQSoJshNoXri3MLXelRvEPEYXNI=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Історія залізничного транспорту	навчальна дисципліна	<i>Історія залізничного транспорту.pdf</i>	aaXzw+XpS4ydbj12XYRjmDaC/TFxUujogpSEk4Dq5Y=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018), екран для проектора 90 дюймів (2018)
Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	<i>Вища та прикладна математика.pdf</i>	W6Mt/GtDQSNWBoP7OJhq6ViLDi9OpT8RdXmpcPzXyQo=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013), екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Оптимізаційні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>Оптимізаційні методи та моделі.pdf</i>	HqqDcnyLaeRPPBfb3zy5iQS4TkfFfa+o3ClwSNqD7E=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10- 28-V
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>Фізичне виховання.pdf</i>	VbzA4wqVeoDm9GxbNVXbtwZZ4Onyirho7dfsHzmFe4=	Спортивні зали : кількість=13, площа =1069,1 кв.м.; стадіони – 1, площа 33420,0 кв.м.; спортивні майданчики - 1, площа 375 кв.м.; корти (тенісні корти) – 2, загальна площа 750 кв.м. тощо (волейбольне поле, футбольне поле) – 2, загальна площа 8950 кв.м

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестація доцента 12ДЦ 022800, виданий 15.10.2009	25	Мікроекономіка	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502. https://doi.org/10.18371/v4i39.241420 (фахове видання) 2. Aleksandrova O., Kosykh M., Kurman T. Public and legal regulation of economic security as a component of national security Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502. https://doi.org/10.18371/v4i39.241420 3. Косич, М.В. Вплив індустрії 4.0 на рівень конкурентоспроможності країн світу / М.В. Косич, О.Ю. Александрова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 78-79. – С. 14-23. 4. Косич М. В. Вплив Четвертої промислової революції на розвиток поведінкової економіки / М. В. Косич // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 88. – С. 176-183. 5. Косич М. В. Розвиток електронного урядування в Україні / М. В. Косич, Н. Н. Губанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 52-59. 6. Косич М.В. ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇН СВІТУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 86, 2024, С. 106 – 113. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі

видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

Мікроекономіка : навчальний посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 306 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Методичні вказівки і завдання до практичних занять і самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Політична економія» / укладач М. В. Косич; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 57 с.

2. Косич М.В., Александрова О. Ю. Поведінкова та експериментальна економіка. Конспект лекцій – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – 134с.

3. Поведінкова та експериментальна економіка : програма, плани семінарських занять і завдання для самостійної та індивідуальної роботи / укладачі : М. В. Косич, О. Ю. Александрова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 39 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Косич М.В. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртичян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99.

2. Косич М. В. Екологічна складова освіти для сталого розвитку / М. В. Косич, О. М. Мкртичян // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). – Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 95-96.

3. Косич М.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М., Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63.

4. Косич М.В., Александрова О.Ю. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства // Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244.

5. Косич М.В., Александрова О.Ю., Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148.

6. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 75-78.

7. Александрова О.Ю., Косич М.В. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів сучасності. «Людина, суспільство, комунікативні технології» Матеріали х міжнародної науково-практичної конференції «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» м. Харків, 27-28 жовтня 2022 р., С. 130-132.

8. Косич М.В., Александрова О.Ю. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. / Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика».

Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 113-115.

9. Косич М.В., Александрова О.Ю. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2023. – С. 140-141.

10. АЛЕКСАНДРОВА О. Ю., КОСИЧ М. В. Актуальні виклики та загрози економічній безпеці України в умовах воєнного стану / Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.- практи. конф. 25 жовтня 2024 р. Харків: УкрДУЗТ, 2024, С. 118-119.

11. Косич М.О., Косич М.В. Роль залізниці для національної безпеки держави // Матеріали 16-ї Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених імені Георгія Кірпи «Сучасні транспортні технології» / за заг. ред. І. Кравця, м. Львів, 21 листопада 2024 р., – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 113–114. ISBN 978-966-941-987-3

12. МАРИНА КОСИЧ, МИХАЙЛО КОСИЧ ОФШОРІНГ АБО РЕШОРІНГ: ЗМІНИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ // Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практик. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <https://nung.edu.ua/department/i-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryemstv> ISBN 978-617-8341-15-2
DOI:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186>

13. М. В. Косич, М. О. Косич Соціальні виклики четвертої промислової революції // Матеріали Двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції «МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА, ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА» (5 - 6 червня 2025р. м. Харків) – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – С. 429 – 431.

14. Косич М.В.Інноваційні підходи в освітньому процесі / М. В. Косич, О. Ю. Александрова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). – Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 93-94.

15. Косич М.В. Кризовий комунікаційний план в умовах війни / О. Александрова, М. Косич, О. Мкртчян // Маркетинг в Україні: збірник матеріалів Міжн. науково-практичної конференції, 20 жовтня 2023 р. – Київ : КНЕУ, 2023. – С. 546–547.

Підвищення кваліфікації "ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат №GDTFE-01-10126 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" Базовий рівень з 25 липня до 07 серпня 2022 30 годин.

ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат №GDTFE-01-С-03909 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" Середній рівень з 08 до 14 серпня 2022 15 годин

УкрДУЗТ Сертифікат вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції ""Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика"" 2-3 червня 2022 р. 20 годин.

УкрДУЗТ Сертифікат дев'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції ""Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика"" 1-2 червня 2023 р. 20 годин.

УкрДУЗТ Сертифікат XII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство комунікативні технології» 25 жовтня 2024 р. Харків, Україна, 9 годин.

Alfred Nobel University Сертифікат №5375 «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті:2.0» 03.03.2025-28.04.2025. 45 годин.

Івано-Франківськ Сертифікат №SDEES2025/297 II Міжнародна науково-практична конференція «Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства»10-11 квітня 2025р. 18 годин.

УкрДУЗТ Сертифікат двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції ""Міжнародна транспортна

						інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика" 5-6 червня 2025 р. 40 годин. УкрДУЗТ Сертифікат XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство комунікативні технології» 24 жовтня 2025 р. Харків, Україна. 9 годин.
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Агестат доцента 12ДП 022800, виданий 15.10.2009	25	Політична економія 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502. https://doi.org/10.18371/v4i39.241420 (фахове видання) 2. Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. Public and legal regulation of economic security as a component of national security Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502. https://doi.org/10.18371/v4i39.241420 3. Косич, М.В. Вплив індустрії 4.0 на рівень конкурентоспроможності країн світу / М.В. Косич, О.Ю. Александрова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 78-79. – С. 14-23. 4. Косич М. В. Вплив Четвертої промислової революції на розвиток поведінкової економіки / М. В. Косич // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 88. – С. 176-183. 5. Косич М. В. Розвиток електронного урядування в Україні / М. В. Косич, Н. Н. Губанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 52-59. 6. Косич М.В. ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇН СВІТУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 86, 2024, С. 106 – 113. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): Мікроекономіка : навчальний посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 306 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Методичні вказівки і завдання до практичних занять і самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Політична економія» / укладач М. В. Косич; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 57 с. 2. Косич М.В., Александрова О. Ю. Поведінкова та експериментальна економіка. Конспект лекцій – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – 134с. 3. Поведінкова та експериментальна економіка : програма, плани семінарських занять і завдання для самостійної та індивідуальної роботи / укладачі : М. В. Косич, О. Ю. Александрова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 39 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій: 1. Косич М.В. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99. 2. Косич М. В. Екологічна складова

освіти для сталого розвитку / М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 95-96.

3. Косич М.В., Александрова О.Ю., Мкртчян О.М., Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63.

4. Косич М.В., Александрова О.Ю. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства // Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244.

5. Косич М.В., Александрова О.Ю., Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148.

6. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали XVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 75-78.

7. Александрова О.Ю., Косич М.В. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів сучасності. «Людина, суспільство, комунікативні технології» Матеріали х міжнародної науково-практичної конференції «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» м. Харків, 27-28 жовтня 2022 р., С. 130-132.

8. Косич М.В., Александрова О.Ю. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 113-115.

9. Косич М.В., Александрова О.Ю. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2023. – С. 140-141.

10. АЛЕКСАНДРОВА О. Ю., КОСИЧ М. В. Актуальні виклики та загрози економічній безпеці України в умовах воєнного стану / Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнар. наук.- практи. конф. 25 жовтня 2024 р. Харків: УкрДУЗТ, 2024 , С. 118-119.

11. Косич М.О., Косич М.В. Роль залізниці для національної безпеки держави // Матеріали 16-ї Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених імені Георгія Кірпи «Сучасні транспортні технології» / за заг. ред. І. Кравця. м. Львів. 21 листопада 2024 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 113–114. ISBN 978-966-941-987-3

12. МАРИНА КОСИЧ, МИХАЙЛО КОСИЧ ОФШОРИНГ АБО РЕШОРИНГ: ЗМІНИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ // Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практик. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <https://nung.edu.ua/department/i-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv> ISBN 978-617-8341-15-2
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186>

13. М. В. Косич, М. О. Косич Соціальні виклики четвертої промислової революції // Матеріали Двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції «МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА, ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА» (5 - 6 червня 2025р. м. Харків) – Харків:

						<p>УкрДУЗТ, 2025. – С. 429 – 431.</p> <p>14. Косич М.В. Інноваційні підходи в освітньому процесі / М. В. Косич, О. Ю. Александрова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 93-94.</p> <p>15. Косич М.В. Кризовий комунікаційний план в умовах війни / О. Александрова, М. Косич, О. Мкртчян // Маркетинг в Україні: збірник матеріалів Міжн. науково-практичної конференції, 20 жовтня 2023 р. – Київ : КНЕУ, 2023. – С. 546–547.</p> <p>Підвищення кваліфікації "ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат №GDTFE-01-10126 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Базовий рівень 3 25 липня до 07 серпня 2022 30 годин.</p> <p>ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат №GDTFE-01-С-03909 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Середній рівень 3 08 до 14 серпня 2022 15 годин</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика" 2-3 червня 2022 р. 20 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат дев'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика" 1-2 червня 2023 р. 20 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат XII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство комунікативні технології» 25 жовтня 2024 р. Харків, Україна. 9 годин. Alfred Nobel University Сертифікат №5375 «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті: 2.0» 03.03.2025-28.04.2025. 45 годин.</p> <p>Івано-Франківськ Сертифікат №SDEES2025/297 II Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства» 10-11 квітня 2025р. 18 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика" 5-6 червня 2025 р. 40 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство комунікативні технології» 24 жовтня 2025 р. Харків, Україна. 9 годин.</p>	
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	20	PR (Паблік рилейшенз)	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection "1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртчян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z= DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80</p> <p>2. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168</p> <p>3. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 журнальна стаття. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.75</p> <p>4. Дергоусова, А. О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А. О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 80. – С. 179-186.</p> <p>5. Дергоусова, А., Токарева, В., & Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11</p> <p>6. FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS</p>

DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS / Alla Derhousova, Olena Druhova // Global Scientific Trends: Economics and Public Administration. - 2023. - Vol.6/2023. - P. 92-109

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);
Маркетингова діяльність на залізничному транспорті : навчальний посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, А. О. Дергоусова та ін. ; за ред. О. І. Зоріної. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 267 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друківаних навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:
1. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.
2. Дергоусова А. О. Маркетингове ціноутворення: конспект лекцій / А. О. Дергоусова. - Харків : УкрДУЗТ, 2025. - 113 с.
3. Зоріна О. І. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.
4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с.
5. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.
6. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;
участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-274 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;
"1. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика", 2021/7. – С. 165-167.
2. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206.
3. Дергоусова А. О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X міжнар. наук.-практ. конф. (27–28 жовтня 2022 р.). – Харків : Мачулін, 2022. – С. 135-138.
4. Дергоусова А. О. Сучасні тренди Digital-маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 145-147.

5. Дергоусова, А. О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125.

6. Дергоусова А. О. Важливість комунікацій викладача зі здобувачами під час дистанційного навчання / А. О. Дергоусова // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 95-96.

7. Дергоусова А. Нативна онлайн-реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / А. Дергоусова // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 47-49.

8. Дергоусова А. О. Актуальні тренди цифрового маркетингу в 2025 році / А. О. Дергоусова // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 234-236.

9. Дергоусова А. О. Мікроінфлюенсери як драйвери довіри: нова парадигма ефективності в інфлюенс-маркетингу / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. 24 жовтня 2025 р. - Дніпро: Середняк Т.К, 2025. - С. 131-132.

10. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Криківського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 95-96.

11. Лайфхаки організації освітнього процесу в онлайн-режимі / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 86-87.

12. Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.

13. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП "Маркетинг" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86.

14. Зоріна О. І. Трансформація поведінки споживачів під впливом короткого відеоконтенту в умовах цифровізації / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, Є. О. Білогуров // Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей V Міжнар. науково-практ. конф., 6-7 листопада 2025 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. – С. 256-257."

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:
Член Спілки рекламистів України.
Член Об'єднання маркетологів України
Підвищення кваліфікації:
"Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут Сертифікат Міжнародної науково-практичної конференції
"Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін".
Тема:"Логістика і трейд маркетинг" Обсяг 30 годин. від 20 квітня 2023 р.
ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE -

						<p>01 - 05552 ""Цифрові інструменти GOOGL для освіти"" базовий рівень з 25 липня до 07 серпня 2022 року 30 годин.</p> <p>ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - С - 02145 ""Цифрові інструменти GOOGL для освіти"" середній рівень із 08 до 14 серпня 2022 року 15 годин</p> <p>ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - П - 05552 ""Цифрові інструменти GOOGL для освіти"" поглиблений рівень із 15 до 21 серпня 2022 року 15 годин</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат міжнародна конференція ""Міжнародна транспортна інфраструктура, промислові центри та корпоративна логістика"" 2-3-червня 2022 р. 20 годин.</p> <p>ГО ""Українська Асоціація Маркетингу"" Сертифікат № 58 участь у тренінгах 30 годин.</p> <p>ШІЗ ""Педагогічний простір"" м.Рига Латвія Сертифікат № 2023/09/7 від 14 вересня 2023 року Міжнародна науково-практична конференція ""Глобальні виклики сьогодення: наука, освіта та технології"" 12 годин."</p>
152687	Близнюк Леся Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: російська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044687, виданий 13.02.2008, Атестація доцента 12ДЦ 025310, виданий 01.07.2011</p>	32	<p>Політологія</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Феномен мови в онтологічному, гносеологічному та аксіологічному аспектах. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії», Вип.73, 2025 С. 187-196 https://doi.org/10.26565/2226-0994-2025-73-17</p> <p>2. Семантичний суб'єкт у семантико-синтаксичній структурі односкладного речення (на матеріалі текстів поезій Ліни Костенко). Причорноморські філологічні судії. Науковий журнал. Вип.7, Одеса: Гельветика, 2025 С. 7-13 DOI https://doi.org/10.32782/bsps-2025.1.1</p> <p>3. Застосування новітніх комунікативних технологій у педагогічній практиці ВНЗ (на прикладах викладання навчального курсу «Сучасна англійська мова»). Педагогічна Академія: наукові записки, Київ, квітень 2025 С. 1-18 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.15355066</p> <p>4. Психолого-педагогічне забезпечення адаптації та стресостійкості здобувачів вищої освіти в умовах війни в Україні. Педагогічна Академія: Наукові записки, Київ, Вип. 21, 2025 С. DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.16931575</p> <p>5. Різновиди семантичного суб'єкта в односкладних реченнях текстів поетичних творів (на прикладах українських поезій ХХ століття). Рідне слово в етнокультурному вимірі : збірник наукових праць / Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка. Дрогобицьк: По?світ, 2022. 328 с. DOI: https://doi.org/10.24919/2518-1602.2022;</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:</p> <p>1. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова (за проф. спрямуванням)». Граматика: теорія та практичні завдання для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2025 2. Близнюк Л.М. , Бондаренко Н.С., Сажина Т.М. 2. Методичні вказівки з дисципліни «Основи педагогіки» для здобувачів вищої освіти 2-го рівня (магістр) спеціальності 273 «Залізничний транспорт» Харків, УкрДУЗТ, 2025 3. Близнюк Л.М. Методичні вказівки та контрольні завдання з дисципліни «Українська мова (за проф. спрямуванням)» для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2024 4. Близнюк Л.М., Марченко Н.М. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова як іноземна» Вступна фонетика з української мови як іноземної для</p>

іноземних слухачів підготовчого відділення. Харків, УкрДУЗТ, 2023

5. Близнюк Л.М., Корольова О.В. Методичні рекомендації з дисципліни «Вступ до мовознавства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 035 Філологія Освітньої програми: переклад та англійська мова і література. Харків, УкрДУЗТ, 2021

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Проблема зникнення патронімів як ідентифікаторів національної ідентичності українців в умовах глобалізації сучасного суспільства. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2021.

2. Міждисциплінарний характер викладання української мови як іноземної. Інновації та традиції у мовній підготовці студентів. Матеріали Міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2021 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021.

3. Мовна сутестія як нейролінгвістичний аспект риторики. Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.25-26.

4. Семантичні бар'єри комунікації. Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків УкрДУЗТ, 2022 С.27-29.

5. Психологічні основи мови і мислення. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.14-17.

6. Неогумбольдтіанство у визначенні мовної картини світу. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Близнюк Л., Михайлова Є. – Харків, УкрДУЗТ, 2022 С.17-19.

7. Формування професійної свідомості та організація самостійності при викладанні гуманітарних дисциплін студентам технічних вишів. Modern Movement of Science: Proceedings of the 16th International Scientific and Practical Internet Conference, October 14-15, 2024. P.83-85 м. Дніпро

8. Конструктивні методи риторики при вирішенні вербальних конфліктів. Матеріали ХІІ міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» м. Харків, 25 жовтня 2024 р С. 27-29

9. Структурно-семантичні особливості слів-суб'єктів у поезії Ліни Костенко. ХІ Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця», Полтава, 7 травня 2025 року, С.26-28.;

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Довідка про наукове консультування ТОВ «ВО ОВЕН» з питань ведення ділової документації компанії відповідно до вимог ДСТУ 4163:2020 та існуючих норм Українського Правовису від 19.12.2017 р. № 06-09/2017;

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої

						(Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком: протокол №1 від 29.08 2025 р. засідання кафедри історії та мовознавства про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики.; 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Центру Українсько-європейського наукового філологічного співробітництва (Сертифікат члена)
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Аттестат професора АП 004934, виданий 20.02.2023	33	Оптимізаційні методи та моделі 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Tokmakova L., Panchenko N., Obruch H., Kozlova A., Zaiets H. Assessment of strategic development potential of the production units of enterprises of railway transport // SHS Web of Conferences. – Vol. 67. – 2022. DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196702009 2. Plakhtii O., Trubchaninova K., Panchenko V., Ananieva O. Improving the Energy Efficiency of Railway Electrical Traction by Creating Smart Grid System // ICTE in Transportation and Logistics 2019. – Springer Nature Switzerland AG. – 2021. – P. 337–343. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-39688-6_42 3. Ананьєва О.М., Бабаєв М.М., Давиденко М.Г., Панченко В.В. Згладжування часової послідовності оцінок параметрів сигналу тестування обмотки статора асинхронного двигуна // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2025. – №2. – С.38-44. DOI: https://doi.org/10.18664/iksz.v30i2.335372 4. Ананьєва О.М., Бабаєв М.М., Давиденко М.Г., Панченко В.В. Синтез пристрою оцінювання параметрів синусоїдного сигналу, адитивно змішаного з одиночною імпульсною завадою // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2024. 5. Vatulia G., Orel Ye., Rezenenko M., Panchenko N. Using statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns // MATEC Web of Conferences BulTrans-2018. – 2022. – Vol. 234. – 04002. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника 1. Панченко Н.Г., Резуєнко М.Є. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 1. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 232 с. 2. Панченко Н.Г., Резуєнко М.Є. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 2. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. 3. Підручник «Енерго- та ресурсозберігаючі технології» / Панченко С.В., Ананьєва О.М., Бабаєв М.М., Панченко В.В., Сушко Д.Л. – 2025. – 310 с. 4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань 1. Панченко Н.Г., Резуєнко М.Є., Рибачук О.В. Вища математика: методичні вказівки і завдання для самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр». – Ч. III. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – Ч. IV. – 55 с. 2. Панченко Н.Г., Резуєнко М.Є., Рибачук О.В. Вища математика: методичні вказівки і завдання для самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр». – Ч. III. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – Ч. V. – 53 с. 3. Панченко Н.Г., Резуєнко М.Є., Рибачук О.В. Вища математика: методичні вказівки і завдання для самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр». – Ч. III. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – Ч. VI. – 61 с. 12) наявність апробаційних та/або

						<p>науково-популярних публікацій Панченко Н.Г., Резуєнко М.С. Підвищення рівня прикладної математичної підготовки магістрів в галузі транспортних систем // Підготовка фахівців нової генерації – завдання вищої освіти : тези наук.-метод. конф. кафедр університету (29–30 листопада 2017 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2017. – С. 147.</p> <p>Панченко Н.Г., Резуєнко М.С., Рибачук О.В. Особливості математичної підготовки здобувачів вищої освіти в умовах змішаної форми навчання // Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту : тези наук.-метод. конф. кафедр університету (25–26 листопада 2020 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2020. – С. 101–102.</p> <p>Панченко Н.Г., Резуєнко М.С., Рибачук О.В. Мультимедійні технології у викладанні вищої математики студентам технічних спеціальностей // матеріали наук.-метод. конференції УкрДУЗТ. – Харків, 2021.</p> <p>Vatulia G., Orel Ye., Rezuєnko M., Panchenko N. Using statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns // BulTrans-2018 Conference Proceedings. – 2018.</p> <p>Tokmakova I., Panchenko N., Obruch N., Kozlova A., Zaiets H. Assessment of strategic development potential of the production units of enterprises of railway transport // SHS Web of Conferences. – 2019.</p>
137589	Панченко Наталія Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: математика, Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223, виданий 08.07.2009, Атестація доцента 12/ДЦ 029602, виданий 23.12.2011, Атестація професора АП 004934, виданий 20.02.2023</p>	33	<p>Вища та прикладна математика</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Tokmakova I., Panchenko N., Obruch N., Kozlova A., Zaiets H. Assessment of strategic development potential of the production units of enterprises of railway transport // SHS Web of Conferences. – Vol. 67. – 2022. DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/20196702009</p> <p>2. Plakhtii O., Trubchaninova K., Panchenko V., Ananieva O. Improving the Energy Efficiency of Railway Electrical Traction by Creating Smart Grid System // ICTE in Transportation and Logistics 2019. – Springer Nature Switzerland AG. – 2021. – P. 337–343. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-39688-6_42</p> <p>3. Ананьєва О.М., Бабаєв М.М., Давиденко М.Г., Панченко В.В. Згладжування часової послідовності оцінок параметрів сигналу тестування обмотки статора асинхронного двигуна // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2025. – №2. – С.38–44. DOI: https://doi.org/10.18664/iksz.v30i2.335372</p> <p>4. Ананьєва О.М., Бабаєв М.М., Давиденко М.Г., Панченко В.В. Синтез пристрою оцінювання параметрів синусоїдного сигналу, адитивно змішаного з одиночною імпульсною завадою // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2024.</p> <p>5. Vatulia G., Orel Ye., Rezuєnko M., Panchenko N. Using statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns // MATEC Web of Conferences BulTrans-2018. – 2022. – Vol. 234. – 04002.</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника</p> <p>1. Панченко Н.Г., Резуєнко М.С. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 1. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 232 с.</p> <p>2. Панченко Н.Г., Резуєнко М.С. Вища математика : навчальний посібник. Ч. 2. – Харків : УкрДУЗТ, 2023.</p> <p>3. Підручник «Енерго- та ресурсозберігаючі технології» / Панченко С.В., Ананьєва О.М., Бабаєв М.М., Панченко В.В., Сушко Д.Л. – 2025. – 310 с.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань</p> <p>1. Панченко Н.Г., Резуєнко М.С., Рибачук О.В. Вища математика: методичні вказівки і завдання для самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр». – Ч. III. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – Ч. IV. – 55 с.</p> <p>2. Панченко Н.Г., Резуєнко М.С., Рибачук О.В. Вища математика: методичні вказівки і завдання для самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр». – Ч. III. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – Ч. V. – 53 с.</p> <p>3. Панченко Н.Г., Резуєнко М.С.,</p>

						<p>Рибачук О.В. Вища математика: методичні вказівки і завдання для самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр». – Ч. III. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Ч. VI. – 61 с.</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних публікацій Панченко Н.Г., Резуенко М.Є. Підвищення рівня прикладної математичної підготовки магістрів в галузі транспортних систем // Підготовка фахівців нової генерації – завдання вищої освіти: тези наук.-метод. конф. кафедр університету (29–30 листопада 2017 р., м. Харків). – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 147.</p> <p>Панченко Н.Г., Резуенко М.Є., Рибачук О.В. Особливості математичної підготовки здобувачів вищої освіти в умовах змішаної форми навчання // Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. кафедр університету (25–26 листопада 2020 р.), – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 101–102.</p> <p>Панченко Н.Г., Резуенко М.Є., Рибачук О.В. Мультимедійні технології у викладанні вищої математики студентам технічних спеціальностей // матеріали наук.-метод. конференції УкрДУЗТ. – Харків, 2021.</p> <p>Vatulia G., Orel Ye., Rezunenko M., Panchenko N. Using statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns // BulTrans-2018 Conference Proceedings. – 2018.</p> <p>Tokmakova L., Panchenko N., Obruch N., Kozlova A., Zaiets H. Assessment of strategic development potential of the production units of enterprises of railway transport // SHS Web of Conferences. – 2019.</p>
152058	Каличева Наталія Євгенівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 090239 Підйомно-транспортні, будівельні, дорожні, меліоративні машини і обладнання, Диплом доктора наук ДД 009607, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 016770, виданий 21.11.2013, Атестація доцента 12/ДЦ 045460, виданий 15.12.2015, Атестація професора АП 005313, виданий 24.05.2023</p>	15	Економіка підприємства <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Kalicheva N., Maslova V., Hryhorova O. Development of approaches to increase the efficiency of management of industrial enterprises in modern conditions // SHS Web of Conferences. – 2021. DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/202110703002</p> <p>2. Каличева Н.Є., Маслова В.О. Особливості управління розвитком підприємств транспортної галузі в сучасних умовах // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – №79. – С.45–52. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.79.280145</p> <p>3. Каличева Н.Є., Дикань В.Л., Маслова В.О. Цифровізація логістичних процесів промислових підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №81-82. – С.92–101. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287214</p> <p>4. Kalicheva N., Kovalova O., Hryhorova O. Strategic management of industrial enterprise competitiveness in the conditions of economic transformation // Baltic Journal of Economic Studies. – 2023. – Vol. 9(2). – P. 112–118. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-2-112-118</p> <p>5. Каличева Н.Є., Маслова В.О., Сторожилова У.Л. Формування сучасних механізмів забезпечення економічної безпеки підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – №85. – С.88–96. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.85.306337</p> <p>6. Каличева Н.Є., Глушенко Т.М. Інноваційні підходи до розвитку підприємств в умовах цифрової економіки // Економіка транспортного комплексу. – 2024. – №43. DOI: https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2024.43</p> <p>7. Kalicheva N., Maslova V. Human capital management in the context of sustainable development of enterprises // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. – 2025. – Vol. 1(54). DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.54.2025</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника Дикань В.Л., Калабухін Ю.Є., Каличева Н.Є., Маслова В.О. Технологія машинобудівних підприємств: підручник. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – 386 с.</p>

						<p>Каличева Н.Є., Маслова В.О. Економіка та організація діяльності підприємств : навчальний посібник. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 240 с.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань</p> <p>Каличева Н.Є., Маслова В.О. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства». – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 120 с.</p> <p>Каличева Н.Є., Глушенко Т.М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Менеджмент організації». – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 58 с.</p> <p>Каличева Н.Є., Маслова В.О. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Стратегічне управління». – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 64 с.</p> <p>Каличева Н.Є., Ковальова О.В. Цифрова економіка : конспект лекцій. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – 96 с.</p> <p>8) виконання функцій відповідального виконавця наукової теми</p> <p>Відповідальний виконавець наукової теми з проблем розвитку промислових підприємств та транспортної інфраструктури, 2022–2024 рр.</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних, та/або науково-експертних публікацій</p> <p>Каличева Н.Є., Маслова В.О. Розвиток цифрових технологій в управлінні підприємствами // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків : УкрДУЗТ, 2022.</p> <p>Каличева Н.Є., Глушенко Т.М. Інноваційний розвиток підприємств транспортної галузі // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з проблем економіки та управління. – 2023.</p> <p>Каличева Н.Є., Маслова В.О. Економічна безпека підприємств в умовах цифровізації // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2023.</p> <p>Каличева Н.Є., Сторожилова У.Л. Сучасні підходи до управління людським капіталом // матеріали міжнародної конференції з менеджменту та економіки. – 2024.</p> <p>Каличева Н.Є. Особливості стратегічного розвитку підприємств в умовах трансформаційної економіки // матеріали науково-практичної конференції. – 2024.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>Член Спільки економістів України.</p> <p>Інша професійна діяльність</p> <p>Участь у роботі спеціалізованих вчених рад та науково-експертній діяльності</p>
4037	Кірдіна Олена Григорівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту ім. С.М. Кірова, рік закінчення: 1991, спеціальність: бухгалтерський облік і аналіз господарчої діяльності. Диплом доктора наук ДД 000351, виданий 22.12.2011.</p> <p>Диплом доктора філософії ДК 014238, виданий 28.02.2008.</p> <p>Атестат професора 12ПП 009076, виданий 21.11.2013</p>	32	<p>Бухгалтерський облік</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>Кірдіна О.Г., Дикань В.Л. Теоретичні основи забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2021. – №74. – С.15–23.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.18664/btie.74.267841</p> <p>Kyrdyna O., Maslova V., Kalicheva N. Strategic priorities of transport infrastructure development in the conditions of digital transformation // SHS Web of Conferences. – 2022.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/202213401018</p> <p>Кірдіна О.Г., Сторожилова У.Л. Управління інноваційним розвитком транспортних підприємств // Причорноморські економічні студії. – 2022. – №78. – С.88–94.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.32782/bses.78-14</p> <p>Кірдіна О.Г., Каличева Н.Є. Цифрові трансформації логістичних систем підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №81-82. – С.77–85.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287201</p> <p>Kyrdyna O., Hlushenko T. Modern approaches to enterprise management under conditions of economic instability // Baltic Journal of Economic Studies. – 2023. – Vol. 9(3). – P.95–102.</p> <p>DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-3-95-102</p> <p>Кірдіна О.Г., Бела О.О. Формування механізмів сталого розвитку підприємств в умовах сучасних викликів // Вісник економіки</p>

						<p>транспорту і промисловості. – 2024. – №85. – С.102–110. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.85.306341 Кирдина О.Г., Маслова В.О. Інноваційні підходи до розвитку людського капіталу підприємств // Актуальні проблеми економіки. – 2024. – №11(281). – С.140–148. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-281-140-148 Kyrdyna O., Storozhylova U. Strategic management of enterprise competitiveness in the post-war recovery conditions // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. – 2025. – Vol. 1(54). DOI: https://doi.org/10.55643/fcarpt.1.54.2025 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника Кирдина О.Г., Дикань В.Л., Маслова В.О. Економіка та управління підприємствами транспорту : навчальний посібник. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 310 с. Кирдина О.Г., Каличева Н.С. Стратегічне управління розвитком підприємств : навчальний посібник. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 248 с. 4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань Кирдина О.Г., Маслова В.О. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент підприємств». – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 118 с. Кирдина О.Г., Сторожилова У.Л. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління». – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 54 с. Кирдина О.Г., Бела О.О. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю». – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 60 с. Кирдина О.Г., Каличева Н.С. Цифрова економіка та бізнес-аналітика : конспект лекцій. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – 92 с. 8) виконання функцій відповідального виконавця наукової теми Відповідальний виконавець наукової теми з проблем забезпечення конкурентоспроможності підприємств транспортної галузі, 2021–2024 рр. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних, та/або науково-експертних публікацій Кирдина О.Г., Маслова В.О. Цифровізація транспортної інфраструктури України // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. Кирдина О.Г., Сторожилова У.Л. Сучасні тенденції розвитку транспортних підприємств // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з проблем економіки та управління. – 2023. Кирдина О.Г., Бела О.О. Управління сталим розвитком підприємств у сучасних умовах // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2023. Кирдина О.Г., Каличева Н.С. Розвиток людського капіталу підприємств транспортної галузі // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2024. Кирдина О.Г. Стратегічні орієнтири післявоєнного відновлення транспортної системи України // матеріали науково-практичної конференції. – 2024. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки економістів України. Інша професійна діяльність Участь у роботі спеціалізованих вчених рад та науково-експертній діяльності.</p>
79962	Нешко Світлана Ігорівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: англійська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 016881, виданий 11.12.2002, Аттестат доцента ДЦ 010415, виданий 17.02.2005	35	Іноземна мова 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection Антонова В.Ф., Нешко С.І. Рецепція традицій легенди у творчості Р. Сауї // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. – 2021. – №51. Том 2. – С.4–7. DOI: https://doi.org/10.32841/2409-1154.2021.51-2.1 Антонова В.Ф., Нешко С.І. Маргінальні персонажі творів В. Вордсворта // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. – 2022. – №57. – С.126–128. DOI: https://doi.org/10.32841/2409-1154.2022.57.29

						<p>Антонова В.Ф., Нешко С.І. Міфологізм в англійській літературі (на матеріалі творів В. Скотта й С. Колріджа) // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. – 2023. – Том 34 (73). – №4. – С.232–237. DOI: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.4/40</p> <p>Антонова В.Ф. Поєднання дитячого й дорослого наративів у романі Л.М. Монтгомері «Діти з долини райдуг» // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2024. – Вип.78. Том 1. – С.156–161. DOI: https://doi.org/10.24919/2308-4863/78-1-21</p> <p>Антонова В.Ф. Елементи драматизації в наративній структурі оповідань із циклу «Ейвонлійські хроніки» Л.М. Монтгомері // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. – 2024. – Том 35 (74). – №4. – С.124–130. DOI: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.4.1/22</p> <p>Антонова В.Ф. Семантико-функціональні особливості дитячого наративу в романі «Енн із Інглсайду» Л.М. Монтгомері // Закарпатські філологічні студії. – 2024. – Вип.34. Том 2. – С.162–167. DOI: https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.34.2.27</p> <p>Антонова В.Ф. Естетика символізму у творах С. Колріджа // Закарпатські філологічні студії. – 2025. – Вип.42. Том 2. – С.233–237. DOI: https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.42.2.37</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника Нешко С.І., Антонова В.Ф., Дзюба О.А. Практичний курс з аналітичного читання на прикладах текстів з твору Джейн Остін «Pride and Prejudice»: навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 187 с. Власний внесок С.І. Нешко – розділи 31–45. Нешко С.І., Антонова В.Ф., Дзюба О.А. Практичний курс з аналітичного читання (на прикладах текстів з твору Джерома К्लанкі Джерома «Трос на чотирьох колесах»): підручник для студентів закладів вищої освіти. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 262 с.</p> <p>7) участь в атестації наукових кадрів Офіційний опонент дисертаційного дослідження Проскуріної Н.Ю. «Неоміфологізм пізньої прози Доріс Лесінг» за спеціальністю 035 «Філологія», Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2024. Офіційний опонент дисертаційного дослідження Ніколенко К.С. «Фемінний дискурс у наративній структурі романів Люсі Мод Монтгомері» за спеціальністю 035 «Філологія», Львівський національний університет імені Івана Франка, 2025.</p> <p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах International Educational Project “City of the Future”, October 15, 2021 – February 26, 2022.</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних публікацій 1. Антонова В.Ф., Нешко С.І. Перспективи використання дуальної освіти в галузі залізничного транспорту // тези наук.-метод. конф. УкрДУЗТ. – Харків, 2021. – С.20–21. 2. Антонова В.Ф., Нешко С.І. Виклики та недоліки освітньої системи під час війни // тези наук.-метод. конф. УкрДУЗТ. – Харків, 2022. – С.11–12. 3. Антонова В.Ф., Нешко С.І. Східні мотиви у творах Р. Сауті // Тези доповідей VI Конгресу сходознавців. – 2022. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-288-6-49</p> <p>4. Антонова В.Ф., Нешко С.І. Особливості освітнього процесу в умовах воєнного стану // тези наук.-метод. конф. УкрДУЗТ. – Харків, 2023. – С.14–15. 5. Антонова В.Ф., Нешко С.І. Новітні технології організації освітнього процесу // тези наук.-метод. конф. УкрДУЗТ. – Харків, 2024. – С.12–13. 6. Антонова В.Ф., Нешко С.І. Роль освітніх програм у сучасному освітньому просторі // тези наук.-метод. конф. УкрДУЗТ. – Харків, 2025. – С.12–13.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. Член міжнародної українсько-американської асоціації викладачів англійської мови «TESOL в Україні».</p>	
107286	Лисьонкова Наталя	Доцент, Основне	Економічний	Диплом спеціаліста,	23	Статистика	1) наявність не менше п'яти

Миколаївна	місце роботи		<p>Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1992, спеціальність: Педагогіка і методики початкового навчання учитель початкових класів, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 0222414, виданий 19.02.2009</p>		<p>публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection Лисонкова Н.М., Карачарова К.А. Особливості формування фінансової стратегії підприємств в сучасних умовах // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2021. – №74. – С.88–95. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.74.267859 9 Lisonkova N., Kokovikhina O. Modern approaches to enterprise financial management // SHS Web of Conferences. – 2022. DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/202213401027 Лисонкова Н.М. Аналіз ефективності фінансової діяльності підприємств транспортної галузі // Причорноморські економічні студії. – 2022. – №78. – С.133–139. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.78-21 Лисонкова Н.М., Крихітна Ю.О. Управління фінансовими ризиками в системі забезпечення економічної безпеки підприємств // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №81-82. – С.267–274. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287287 Lisonkova N. Financial stability management of enterprises in conditions of economic transformation // Baltic Journal of Economic Studies. – 2023. – Vol. 9(4). – P. 145–151. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-4-145-151 Лисонкова Н.М., Сергєєв В.С. Інструменти забезпечення фінансової безпеки банківських установ // Економіка транспортного комплексу. – 2024. – №43. DOI: https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2024.43.156 Лисонкова Н.М. Сучасні механізми управління фінансовою стійкістю підприємств // Актуальні проблеми економіки. – 2024. – №12(282). – С.138–145. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-282-138-145 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника Лисонкова Н.М., Карачарова К.А. Фінанси підприємств : навчальний посібник. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 256 с. Лисонкова Н.М. Управління фінансовою безпекою підприємств : навчальний посібник. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 224 с. 4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань Лисонкова Н.М. Конспект лекцій з дисципліни «Фінанси підприємств». – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 118 с. Лисонкова Н.М., Коківіхіна О.О. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Фінансовий менеджмент». – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 56 с. Лисонкова Н.М. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Управління фінансовими ризиками». – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 60 с. Лисонкова Н.М. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансова безпека підприємств». – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – 96 с. 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних, та/або науково-експертних публікацій Лисонкова Н.М. Сучасні тенденції розвитку фінансової системи України // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. Лисонкова Н.М., Карачарова К.А. Управління фінансовими ресурсами підприємств транспортної галузі // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з проблем фінансів та обліку. – 2023. Лисонкова Н.М., Сергєєв В.С. Фінансова безпека банківських установ в умовах економічної нестабільності // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2023. Лисонкова Н.М. Сучасні інструменти фінансового менеджменту підприємств // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2024. Лисонкова Н.М. Інноваційні підходи до забезпечення фінансової стійкості підприємств // матеріали науково-практичної конференції. – 2024. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p>
------------	--------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

139403	Коковіхіна Олександра Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 060382, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 034073, виданий 25.01.2013	21	Гроші та кредит	<p>Член громадської організації «Лабораторія креативних ідей».</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Kokovikhina O., Karacharova K. Modern approaches to ensuring financial stability of enterprises // SHS Web of Conferences. – 2021. DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/202110703015</p> <p>2. Коковіхіна О.О. Оцінка ефективності фінансової діяльності підприємств транспортної галузі // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – №79. – С. 166–172. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.79.280164</p> <p>3. Коковіхіна О.О., Сергєєв В.С. Інструменти забезпечення фінансової безпеки підприємств // Економіка транспортного комплексу. – 2023. – №41. DOI: https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2023.41.141</p> <p>4. Kokovikhina O. Financial management of enterprises in the conditions of economic transformation // Baltic Journal of Economic Studies. – 2024. – Vol. 10(1). – P. 84–90. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-84-90</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника Коковіхіна О.О., Карачарова К.А. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 248 с.</p> <p>Коковіхіна О.О. Банківські операції: навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 210 с.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань Коковіхіна О.О. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансовий аналіз». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 116 с.</p> <p>Коковіхіна О.О., Карачарова К.А. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Банківська система». – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 58 с.</p> <p>Коковіхіна О.О. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Фінансовий менеджмент». – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 62 с.</p> <p>Коковіхіна О.О. Конспект лекцій з дисципліни «Управління фінансовими ризиками». – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – 98 с.</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних, та/або науково-експертних публікацій Коковіхіна О.О. Сучасні підходи до оцінки фінансової стійкості підприємств // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків: УкрДУЗТ, 2022.</p> <p>Коковіхіна О.О., Карачарова К.А. Фінансове планування в системі управління підприємством // матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з проблем фінансів та обліку. – 2023.</p> <p>Коковіхіна О.О., Сергєєв В.С. Управління фінансовими ризиками підприємств транспортної галузі // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2023.</p> <p>Коковіхіна О.О. Особливості банківського кредитування в умовах воєнного стану // матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – 2024.</p> <p>Коковіхіна О.О. Інноваційні фінансові інструменти в умовах цифровізації економіки // матеріали науково-практичної конференції. – 2024.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член громадської організації «Лабораторія креативних ідей».</p> <p>20) практичний досвід роботи за спеціальністю Досвід практичної діяльності у сфері фінансів та банківської справи, участь у консультативній діяльності з питань фінансового менеджменту підприємств транспортної галузі.</p>
46363	Пархоменко Лариса Олексіївна	Професор, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2003, спеціальність: 090510 Теплоенергетика, Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного	19	Система технологій на залізничному транспорті	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Прохоров В.М., Пархоменко Л.О., Калашнікова Т.Ю., Слободянюк О.А. Формування моделі Transit Network Design для швидкісного</p>

транспорту, рік закінчення: 2013, спеціальність: 100403 Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 014012, виданий 03.07.2025, Диплом кандидата наук ДК 035477, виданий 30.06.2015, Агестат доцента АД 000897, виданий 16.05.2018

залізничного пасажирського сполучення в контексті парадигми цифрових двійників транспортних систем // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2025. – №163(4). – С. 28–35. <http://jiks.kart.edu.ua/article/view/351524>

2. Пархоменко Л.О., Прохоров В.М., Калашнікова Т.Ю., Овсянников Д.О. Формування моделі управління пріоритетністю обробки вагонів на технічних станціях в умовах невизначеності // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2024. – №1. – С. 45–53. https://www.researchgate.net/publication/379501342_Formuvannya_modeli_upravlinna_priotitetnistu_obrobki_va_goniv_na_tehnicnih_stanciah_v_umo_vah_neviznacnosti

3. Пархоменко Л.О., Прохоров В.М., Калашнікова Т.Ю., Кофанов О.В. Формування моделі ризику в задачі забезпечення дотримання строку доставлення вантажів в умовах невизначеності з використанням теорії нечітких множин і теорії Демпстера-Шафера // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2024. – №2. – С. 81–90. <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/24024>

4. Пархоменко Л.О., Прохоров В.М., Калашнікова Т.Ю., Шандер О.Е. Розроблення СППР для управління процесом формування контейнерних поїздів у рамках системи інтермодальних перевезень // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2023. – №3. – С. 29–42. DOI: 10.18664/iksz.v28i3.290142

5. Parkhomenko L., Butko T., Prokhorov V., Kalashnikova T., Golovko T. Building a model for planning rapid delivery of containers by rail under the conditions of intermodal transportation based on robust optimization // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – 2022. – Vol. 5, №3(119). – P. 6–16. DOI: 10.15587/1729-4061.2022.265668

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір

1. Патент UA 155063. Пристрій індикації та положення стулків дверей електропоїзда / Змії С.О., Маслій А.С., Панченко В.В., Куценко М.Ю., Дудін О.А., Панчук О.В., Рибін А.В., Шандер О.Е., Щєбликіна О.В., Пархоменко Л.О., Сотник В.О., Мазіашвілі А.Р., Никитинський А.В., Колісник А.В. – 17.01.2024.

2. Патент на винахід. Система блокування зачнення та відчнення дверей вагона електропоїзда / Змії С.О., Маслій А.С., Панченко В.В., Куценко М.Ю., Дудін О.А., Панчук О.В., Рибін А.В., Шандер О.Е., Щєбликіна О.В., Пархоменко Л.О., Коростельов Є.М., Мазіашвілі А.Р., Колісник А.В.; заявник і патентовласник – Український державний університет залізничного транспорту. – Опубл. 15.12.2021, бюл. №50.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня

Пархоменко Л.О. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора технічних наук 27 березня 2025 р. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 64.820.04 в Українському державному університеті залізничного транспорту. Тема дисертації: «Розвиток теорії управління експлуатаційною роботою залізничної системи в умовах невизначеностей і ризиків». Науковий керівник – д.т.н., проф. Бутько Т.В.

12) наявність апробаційних / науково-популярних / консультативних / науково-експертних публікацій не менше п'яти

1. Пархоменко Л.О., Микитася О.М.С., Гмирянський А.В. Розроблення методів управління ризиками в системі оперативного керування технічними прикордонними станціями залізничного транспорту // Тези доповідей 6-ої міжнародної науково-технічної конференції «Інтелектуальні транспортні технології». – Харків : УкрДУЗТ, 2025. – С. 83–84.

2. Пархоменко Л.О., Прохоров В.М., Ковальов Д.Д., Кофанов О.В. Оптимізація залізничної контейнерної логістики шляхом впровадження цифрових платформ та інтелектуальних систем управління // Тези доповідей 6-ої міжнародної науково-технічної конференції «Інтелектуальні

						<p>транспортні технології». – Харків : УкрДУЗТ, 2025. – С. 84–86.</p> <p>3. Бутько Т.В., Пархоменко Л.О. Формування методів і моделей управління експлуатаційною роботою залізничної транспортної системи в умовах ризиків // Матеріали ХХ міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (Харків, 6–7 червня 2024 р.). – Харків, 2024. – С. 45–47.</p> <p>4. Твердохліб Ю., Шатунов Д., Пархоменко Л. Організація роботи сортувальної станції в умовах потенційних ризиків та перевезення небезпечних вантажів // Тези доповідей 4-ої міжнародної науково-технічної конференції «Інтелектуальні транспортні технології» (Харків, 27–28 листопада 2023 р.). – Харків, 2023. – С. 64–65.</p> <p>5. Кірик О., Глубокий Ю., Пархоменко Л. Організація пасажирського руху в міжнародному сполученні // Тези доповідей 4-ої міжнародної науково-технічної конференції «Інтелектуальні транспортні технології» (Харків, 27–28 листопада 2023 р.). – Харків, 2023. – С. 44–45.</p> <p>6. Кудзів М., Овсянніков Д., Пархоменко Л. Удосконалення технології взаємодії залізничного транспорту з морським портом // Тези доповідей 4-ої міжнародної науково-технічної конференції «Інтелектуальні транспортні технології» (Харків, 27–28 листопада 2023 р.). – Харків, 2023. – С. 63–64.</p> <p>7. Dahal K., Prokhorchenko A., Koirala R., Ahmed Sh., Parkhomenko L., Kravchenko M., Kharchenko D. Improvement of railway transportation of grain cargoes in Ukraine based on the principles of shared logistics // Proceedings of the 4th international scientific and technical conference «Intelligent transport technologies» (Kharkiv, November 27–28, 2023). – Kharkiv, 2023. – P. 77–79.</p>
111904	Толстов Іван Вікторович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	<p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом кандидата наук ДК 068111, виданий 31.05.2011, Аттестат доцента АД 000898, виданий 16.05.2018</p>	15	Філософія <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection Толстов І.В. Соціокультурні трансформації сучасного суспільства в умовах глобалізації // Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія. – 2021. – №3(50). – С.112–120. DOI: https://doi.org/10.21564/2663-5704.50.245671</p> <p>Tolstov I., Khaustova M. Philosophical aspects of digital communication in the modern information society // SHS Web of Conferences. – 2022. DOI: https://doi.org/10.1051/shsconf/202213400041</p> <p>Толстов І.В. Філософські аспекти формування критичного мислення у вищій школі // Глея: науковий вісник. – 2022. – Вип. 176. – С.58–63.</p> <p>Толстов І.В., Рибальченко Л.В. Соціально-філософський аналіз трансформації цінностей молоді в умовах війни // Вчені записки Таврійського національного університету. Серія: Філософія. – 2023. – Том 34(73). – №2. – С.45–51. DOI: https://doi.org/10.32782/2710-3093/2023.2.8</p> <p>Толстов І.В. Філософія освіти в контексті сучасних суспільних викликів // Актуальні проблеми філософії та соціології. – 2023. – №41. – С.91–96. DOI: https://doi.org/10.32782/apfs.v041.2023.16</p> <p>Tolstov I. Ethical dimensions of artificial intelligence in the information society // Baltic Journal of Legal and Social Sciences. – 2024. – №1. – P. 74–79. DOI: https://doi.org/10.30525/2592-8813-2024-1-13</p> <p>Толстов І.В., Хаустова М.Г. Соціальна комунікація в умовах цифрової трансформації суспільства // Науково-теоретичний альманах «Грані». – 2024. – Том 27. – №4. – С.38–45. DOI: https://doi.org/10.15421/172445</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника Толстов І.В., Хаустова М.Г. Філософія : навчальний посібник. – Харків : Український державний університет залізничного транспорту, 2021. – 286 с.</p> <p>Толстов І.В. Соціологія : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 240 с.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох</p>

						<p>найменувань</p> <p>Толстов І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Філософія». – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 118 с.</p> <p>Толстов І.В., Рибальченко Л.В. Методичні вказівки до семінарських занять з дисципліни «Соціологія». – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 54 с.</p> <p>Толстов І.В. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Філософія науки». – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 62 с.</p> <p>Толстов І.В., Хаустова М.Г. Конспект лекцій з дисципліни «Етика та естетика». – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – 96 с.</p> <p>7) участь в атестації наукових кадрів</p> <p>Член спеціалізованої вченої ради із захисту дисертацій за спеціальністю 033 «Філософія».</p> <p>Офіційний опонент дисертаційних досліджень у галузі соціальної філософії та філософії освіти.</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних, та/або науково-експертних публікацій</p> <p>Толстов І.В. Гуманітарна освіта в умовах цифрового суспільства // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції з проблем філософії освіти. – Харків, 2022.</p> <p>Толстов І.В., Хаустова М.Г. Соціальні аспекти цифровізації сучасного суспільства // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. – Київ, 2023.</p> <p>Толстов І.В. Академічна доброчесність як складова сучасної освіти // Матеріали міжнародної конференції з проблем вищої освіти. – Львів, 2023.</p> <p>Толстов І.В. Роль критичного мислення у професійній підготовці студентів // Матеріали науково-методичної конференції УкрДУЗТ. – Харків, 2024.</p> <p>Толстов І.В. Філософські аспекти розвитку інформаційного суспільства // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпро, 2024.</p> <p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах</p> <p>Учасник міжнародного освітнього проєкту з розвитку критичного мислення та академічної доброчесності у закладах вищої освіти, 2022–2023 рр.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>Член Українського філософського фонду.</p> <p>Член Соціологічної асоціації України.</p> <p>Інша професійна діяльність</p> <p>Завідувач кафедри філософії та соціології Український державний університет залізничного транспорту.</p> <p>Участь у науково-експертній та методичній роботі університету.</p>	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестація доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестація професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014</p>	38	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021.</p> <p>2. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртчян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149.</p> <p>3. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 - 45.</p> <p>4. Volodymyr Lysechko, Olena Zorina, Borys Sadovnykov, Galina Chereva, Volodymyr Pastushenko «Experimental study of optimized face recognition algorithm for resource – constrained // Mechanics Transport Communications. 2023-05-30//Journal article № 2343 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2343_EN.htm</p> <p>5. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нап. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279.</p> <p>6. Зоріна О. І., Сиволовська О. В.,</p>

Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168>

7. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Білогуров Є.О. ДОСВІД ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНИХ ДІЛЯНОК З НЕВЕЛИКИМ ОБСЯГОМ РОБІТ // Вісник економіки транспорту і промисловості, 2025- №90. - С.129-136 DOI: 10.18664/btie.90.337188

8. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Салащенко О.В. Прогнозна оцінка потреб клієнтів у мультимодальних перевезеннях: маркетинговий підхід // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 | журнальна стаття. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.48%20>

9. Мкртчян О.М., Зоріна О.І. Фінансовий механізм державного управління розвитком підприємств залізничного транспорту // Електронний журнал "Інвестиції: практика та досвід". - 2026 - №1.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 228 с.

2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

"1. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Маркетингові інформаційні системи" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртчян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с.». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 105 с.

2. Зоріна О.І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

3. Зоріна О.І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

4. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртчян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

5. Зоріна О. І., Мкртчян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртчян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. -Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

6. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. -

7. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел.вигляді

8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл неязгового рухомого складу»

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р

9. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртчян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. -Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с."

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галіни Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

"1. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

2. Участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-272 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

"1. Зоріна О. І., Фадєєнко В.Ю. Роль digital-маркетингу в умовах трансформації банківського бізнесу // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

2. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.

3. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України. - С. 55 – 57.

4. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні

центри та корпоративна логістика».
– Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134.

5. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109.

6. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57.

7. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovykh-umovah/>

8. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький

9. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організації в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7–8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96.

10. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький

11. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бєльсько-Бяла, Польща

12. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmnu.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketyngovi-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

13. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький

14. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.

15. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

16. Зоріна О.І., Саловніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика

в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 17. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 18. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей ""Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін"" . - 2023/4/27. – С. 78 – 31. Зоріна О.І., Саловников Б.І. Особливості проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – 19. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537.

20. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

21. Зоріна О. І. Customer Journey Mapping: аналіз шляхів клієнта для покращення взаємодії з брендом / О. І. Зоріна, О. М. Мкртчян, Є. О. Білогуров // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 152-153."

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛіТюШ» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка

						другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або	
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 275 Транспортні технології	12	Маркетингове планування	<p>громадських об'єднань; 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: "1. Мкртичян О.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна, О.І., Каменева Н.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149 2. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10017 (дата звернення: 16.09.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10017 3. Shelekhan H. Research of the state of customs clearance of cargo at the Ukrainian border transfer points / H. Shelekhan, O. Mkrtychyan, A. Afonina // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2023. – № 3. – С. 67-72. 4. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртичян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168 5. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 журнальна стаття. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.75 6. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білогуров Є.О. ДОСВІД ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНИХ ДІЛЯНОК З НЕВЕЛИКИМ ОБСЯГОМ РОБІТ // Вісник економіки транспорту і промисловості, 2025- №90. - С.129-136 DOI: 10.18664/btie.90.337188 7. Мкртичян О. М., Сиволовська О. В., Александрова О. Ю. Інтегрований показник маркетингової ефективності: методологія та емпірична перевірка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11411 8. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Салащенко О.В. Прогнозна оцінка потреб клієнтів у мультимодальних перевезеннях: маркетинговий підхід // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 журнальна стаття. https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.48%20 9. Мкртичян О. М., Сиволовська О. В. Структура фінансового механізму державного управління розвитком залізничного транспорту // Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". 2025. № 12(65). https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-12-11735 10. Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Фінансовий механізм державного управління розвитком підприємств залізничного транспорту // Електронний журнал "Інвестиції: практика та досвід". - 2026 - №1. https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.1.241 11. Мкртичян О. М. Програмно-цільовий підхід у фінансовому забезпеченні розвитку залізничного транспорту // Публічно-управлінські та цифрові практики. 2026. № 1. URL: https://journals.urau.ua/pudp/article/view/ 12. Мкртичян О. М. Державне управління фінансовими потоками у залізничній галузі // Державне управління: удосконалення та розвиток. 2026. № 1. URL: https://nayka.com.ua/index.php/dy/article/view/8722/8861 13. Мкртичян О. М. Оцінювання результативності фінансових</p>

механізмів державного управління у залізничній галузі // Публічне адміністрування та національна безпека. 2026. № 1 (66). URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17702202568458.pdf>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

"1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 228 с.

2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с."

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

"1. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 126 с.

2. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 105 с.

3. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с

4. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.

5. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

6. Мкртичян О. М. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.

7. Мкртичян О. М., Зоріна О. І. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

8. Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітні програми «Маркетинг», «Комерційні діяльність та логістика». - Харків: УкрДУЗТ, 2022. -

9. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

10. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.

11. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі : О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.

12. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.

13. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі : О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.

14. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту),

або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:

"1. Участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-275 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

2. Участь у виконанні науково-дослідної теми «Оптимізація системи державного управління в умовах євроінтеграції» (Номер державної реєстрації: 0124U002651), зокрема як виконавець підрозділу 12.3 «Механізм державного управління розвитком залізничного транспорту» (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 12/764-119 від «23» грудня 2025 року. Строк дії договору: до «30» грудня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

"1. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189.

2. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

3. Мкртчян О.М., Овчиннікова В.О., Лук'янова О.М. Світовий ринок криптовалют як складова частина світового фінансового ринку / Людина, суспільство, комунікативні технології. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 жовтня 2022 р. - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С.166.

4. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування EVENT-маркетингу для просування закладів освіти //

5. Александрова О. Кризовий комунікаційний план в умовах війни / О. Александрова, М. Косич, О. Мкртчян // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 20 жовтня 2023 р. – Київ : КНЕУ, 2023. – С. 546–547.

6. Александрова О. Ю. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99.

7. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

8. Впровадження методу ""Кайдзен"" у вищій освіті / О. І. Зоріна, О. М. Мкртчян, О. В. Салащенко // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 97-98.

9. Александрова О. Ю. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99.

10. Мкртичян О. М. Стратегія формування лояльності пасажирів на залізничному транспорті / О. М. Мкртичян, О. В. Салащенко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 265-266.

11. Зоріна О. І. Customer Journey Mapping: аналіз шляхів клієнта для покращення взаємодії з брендом / О. І. Зоріна, О. М. Мкртичян, Є. О. Білогуров // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Криківського, 17-18 жовтня 2024 р. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. - С. 152-153.

12. Косич М. В. Екологічна складова освіти для сталого розвитку / М. В. Косич, О. М. Мкртичян // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 95-96.

13. Александрова О. Ю. Особливості сучасного маркетингу / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртичян // Маркетингова освіта в Україні: V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, 7-8 жовтня 2021 р. - Київ: КНЕУ, 2021. - С. 61-63.

14. Мкртичян О. М. Наукові уявлення про місце фінансового механізму в системі механізмів державного управління галузями // Стійкий розвиток: наука, технології та суспільство: тези доп. науково-практичної конференції Київ, 2026. С. 63-66

15. Mkrtychian O. Results-oriented budgeting in the system of public administration of railway transport development. Advanced Technologies in Scientific Research: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. February 25-27, 2026, Rotterdam, Netherlands. 336-338 p. URL: <https://isu-conference.com/en/archive/advanced-technologies-in-scientific-research-25-02-26/>.

16. Mkrtychian O. Public-private partnership as a component of the financial mechanism of public administration of railway transport development. Modern Challenges in Economic and Technological Innovation: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity, Bologna, Italy, March 4-6, 2026. 225-227 p. URL: <https://isu-conference.com/en/archive/modern-challenges-in-economic-and-technological-innovation-04-03-26/>

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:
Проведення занять із дисципліни "Прогнозування транспортних послуг (англ. мова)

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу,

						<p>Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонати України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p> <p>1. Керівник студентів/команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольській В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртчичян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полгон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), зайняли 2-е місце.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p> <p>"1. Член Спільки рекламистів України.</p> <p>2. Член Об'єднання маркетологів України</p> <p>3. Дійсний член Української асоціації маркетингу. Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу № 1038 від 30 квітня 2025 р., м. Київ"</p> <p>Підвищення кваліфікації "1. Спілька рекламистів України Сертифікат №18в Тема: Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається. 30 годин.</p> <p>2. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 05- Б - 02070 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Базовий рівень з 28.11.2022 р. по 11.12.2022 р. 30 годин.</p> <p>3. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 05- С - 00270 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Середній рівень з 12.12.2022 по 18.12.2022 р. 150 годин.</p> <p>4. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 05- П - 02070 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Поглиблений рівень з 19.12.2022 р. по 25.12.2022 р. 15 годин.</p> <p>5. Програма підвищення кваліфікації «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті: 2.0», яка реалізується в рамках міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Висвітлення нової архітектури європейської безпеки у викладанні та наукових дослідженнях» № 101126795 – EuSANU – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Обсяг підвищення кваліфікації 60 годин / 2,0 (кредити ЄКТС). З «03 березня» 2025 року по «28 квітня» 2025 р. Сертифікат № 5317</p> <p>6. Навчальний курс "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси". Обсяг 120 год. (4 ECTS). Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу з 5 березня по 21 травня 2025 року. Сертифікат №30 від 22.05.2025 року."</p>	
118582	Мкртчичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом бакалавра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Український державний університет залізничного транспорту, рік закінчення: 2024, спеціальність: 275 Транспортні технології	12	Маркетингові дослідження	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>"1. Мкртчичян О.М., Калабухін Ю.Є., Зоріна, О.І., Каменева Н.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149</p> <p>2. Мкртчичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10017 (дата звернення: 16.09.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80</p>

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10017>

3. Shelekhan H. Research of the state of customs clearance of cargo at the Ukrainian border transfer points / H. Shelekhan, O. Mkrtychyan, A. Afonina // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2023. – № 3. – С. 67-72.

4. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртичян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168>

5. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 | журнальна стаття. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.75

6. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Білоуров Є.О. ДОСВІД ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНИХ ДІЛЯНОК З НЕВЕЛИКИМ ОБ'ЄМОМ РОБІТ // Вісник економіки транспорту і промисловості, 2025- №90. - С.129-136 DOI: 10.18664/btpe.90.337188

7. Мкртичян О. М., Сиволовська О. В., Александрова О. Ю. Інтегрований показник маркетингової ефективності: методологія та емпірична перевірка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11411>

8. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Салащенко О.В. Прогнозна оцінка потреб клієнтів у мультимодальних перевезеннях: маркетинговий підхід // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 | журнальна стаття. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.48%20>

9. Мкртичян О. М., Сиволовська О. В. Структура фінансового механізму державного управління розвитком залізничного транспорту // Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". 2025. № 12(65). <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-12-11735>

10. Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Фінансовий механізм державного управління розвитком підприємств залізничного транспорту // Електронний журнал "Інвестиції: практика та досвід". - 2026 - №1. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.1.241>

11. Мкртичян О. М. Програмно-цільовий підхід у фінансовому забезпеченні розвитку залізничного транспорту // Публічно-управлінські та цифрові практики. 2026. № 1. URL: <https://journals.urau.ua/pudp/article/view/>

12. Мкртичян О. М. Державне управління фінансовими потоками у залізничній галузі // Державне управління: удосконалення та розвиток. 2026. № 1. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/dy/article/view/8722/8861>

13. Мкртичян О. М. Оцінювання результативності фінансових механізмів державного управління у залізничній галузі // Публічне адміністрування та національна безпека. 2026. № 1 (66). URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17702202568458.pdf>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):
"1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 228 с.
2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с."

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих

навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Мкртичян О.М., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 126 с.
2. Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Робочий зошит з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу». – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 105 с.
3. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с
4. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.
5. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.
6. Мкртичян О. М. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.
7. Мкртичян О. М., Зоріна О. І. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.
8. Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітні програми «Маркетинг», «Комерційна діяльність та логістика». - Харків: УкрДУЗТ, 2022.

–

9. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.
10. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.
11. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі : О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.
12. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.
13. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі : О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.
14. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:

1. Участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-275 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).
2. Участь у виконанні науково-дослідної теми «Оптимізація системи державного управління в умовах євроінтеграції» (Номер державної реєстрації: 0124U002651), зокрема як виконавець підрозділу 12.3 «Механізм державного управління розвитком залізничного транспорту» (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 12/764-119 від «23» грудня 2025 року. Строк дії договору: до «30» грудня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

"1. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189.

2. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. – С.

3. Мкртчян О.М., Овчиннікова В.О., Лус'янова О.М. Світовий ринок криптовалют як складова частина світового фінансового ринку / Людина, суспільство, комунікативні технології. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 жовтня 2022 р. - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С.166.

4. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування EVENT-маркетингу для просування закладів освіти //

5. Александрова О. Кризовий комунікаційний план в умовах війни / О. Александрова, М. Косич, О. Мкртчян // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 20 жовтня 2023 р. – Київ : КНЕУ, 2023. – С. 546-547.

6. Александрова О. Ю. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99.

7. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.

8. Впровадження методу ""Кайдзен"" у вищій освіті / О. І. Зоріна, О. М. Мкртчян, О. В. Салащенко // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 97-98.

9. Александрова О. Ю. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99.

10. Мкртчян О. М. Стратегія формування лояльності пасажирів на залізничному транспорті / О. М. Мкртчян, О. В. Салащенко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 265-266.

11. Зоріна О. І. Customer Journey Mapping: аналіз шляхів клієнта для покращення взаємодії з брендом / О. І. Зоріна, О. М. Мкртчян, Є. О. Білогуров // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики дифузної глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Криківського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 152-153.

12. Косич М. В. Екологічна складова освіти для сталого розвитку / М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 95-96.

13. Александрова О. Ю. Особенности сучасного маркетингу / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Маркетингова освіта в Україні : V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, 7-8 жовтня 2021 р. - Київ : КНЕУ, 2021. - С. 61-63.

14. Мкртчян О. М. Наукові уявлення про місце фінансового механізму в системі механізмів державного управління галузями // Стійкий розвиток: наука, технології та суспільство: тези доп. науково-практичної конференції Київ, 2026. С. 63-66

15. Mkrtychian O. Results-oriented budgeting in the system of public administration of railway transport development. Advanced Technologies in Scientific Research: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. February 25-27, 2026, Rotterdam, Netherlands. 336-338 p. URL: <https://isu-conference.com/en/archive/advanced-technologies-in-scientific-research-25-02-26/>.

16. Mkrtychian O. Public-private partnership as a component of the financial mechanism of public administration of railway transport development. Modern Challenges in Economic and Technological Innovation: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. Bologna, Italy. March 4-6, 2026. 225-227 p. URL: <https://isu-conference.com/en/archive/modern-challenges-in-economic-and-technological-innovation-04-03-26/>

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік:

Проведення занять із дисципліни "Прогнозування транспортних послуг (англ. мова)

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських містечьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських містечьких конкурсів, інших культурно-містечьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних містечьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації містечьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених містечьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

1. Керівник студентів/команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртчян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спільки рекламистів України та Київського торговельно-економічного університету (м. Київ), зайняли 2-е місце.

						<p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; "1. Член Спілки рекламистів України. 2. Член Об'єднання маркетологів України 3. Дійсний член Української асоціації маркетингу. Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу № 1038 від 30 квітня 2025 р., м. Київ" Підвищення кваліфікації "1. Спілка рекламистів України Сертифікат №18в Тема: Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається. 30 годин. 2. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 05- Б - 02070 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Базовий рівень з 28.11.2022 р. по 11.12.2022 р. 30 годин. 3. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 05- С - 00270 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Середній рівень з 12.12.2022 по 18.12.2022 р. 150 годин. 4. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 05- П - 02070 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" Поглиблений рівень з 19.12.2022 р. по 25.12.2022 р. 15 годин. 5. Програма підвищення кваліфікації «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті: 2.0», яка реалізується в рамках міжнародного проєкту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Висвітлення нової архітектури європейської безпеки у викладанні та наукових дослідженнях» № 101126795 – EuSANU – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH. Обсяг підвищення кваліфікації 60 годин / 2,0 (кредити ЕКТС). З «03 березня» 2025 року по «28 квітня» 2025 р. Сертифікат № 5317 6. Навчальний курс "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси". Обсяг 120 год. (4 ECTS). Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу з 5 березня по 21 травня 2025 року. Сертифікат №30 від 22.05.2025 року."</p>	
55577	Карачарова Катерина Анатолівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1996, спеціальність: Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 022112, виданий 26.06.2014, Атестація доцента 12/ДЦ 046977, виданий 25.02.2016</p>	16	Фінанси	<p>4) Навчально-методичні праці Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Банківський менеджмент». – Харків : УкрДУЗТ, 2024. Карачарова К.А. Методичні вказівки до контрольної роботи з дисципліни «Банківський менеджмент» для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування і фондовий ринок» другого (магістерського) рівня. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. Карачарова К.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Банківський менеджмент». – Харків : УкрДУЗТ, 2024. Карачарова К.А. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Податковий менеджмент». – Харків : УкрДУЗТ, 2021. Карачарова К.А. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Податковий менеджмент». – Харків : УкрДУЗТ, 2022. Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Фінанси». – Харків : УкрДУЗТ, 2024. Карачарова К.А. Методичні вказівки та завдання до контрольної роботи з освітньої компоненти «Фінанси» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» заочної форми здобуття освіти. – Харків : УкрДУЗТ, 2025. 12) Апробаційні / науково-популярні публікації Карачарова К.А. Особливості системи доходування підприємства // XXXVIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії». – Переяслав, травень 2021. Карачарова К.А. Функціональна структура фінансової безпеки підприємства // XI Міжнародна науково-практична конференція "Modern Research in World Science". – Львів, 29–31.01.2023. Карачарова К.А., Крихтіна Ю.О. Теоретичне обґрунтування визначення показника капіталомісткості продукції в</p>

						<p>залізничній галузі // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 19-ї науково-практичної міжнародної конференції, 1 червня 2023 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. Карачарова К.А., Сергєєв В.С.</p> <p>Управління фінансовою безпекою підприємства // Функціонування суб'єктів економічної діяльності в умовах воєнного стану : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 23–24 листопада 2023 р. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2023. – С. 18–20.</p> <p>Карачарова К.А., Трофімов А.Г. Оцінка фінансової стійкості банку // Функціонування суб'єктів економічної діяльності в умовах воєнного стану : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 23–24 листопада 2023 р. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2023. – С. 20–22.</p> <p>Карачарова К.А., Кобець А.О., Романенчук О.Р. Управління ефективністю інноваційної діяльності будівельного підприємства з метою збільшення його фінансового потенціалу // 2 International Scientific and Practical Conference "Global Trends in the Development of Information Technology and Science". – Stockholm, Sweden, 5–7 February 2025. – С. 35–36.</p> <p>Карачарова К.А., Данилашук Н.П. Оптимізація управління фінансово-економічною діяльністю підприємства в умовах сучасної податкової політики // 1 International Scientific and Practical Conference "Modern Trends in the Development of Economy, Technology and Industry". – Toronto, Canada, 12–15 February 2025. – С. 32–33.</p> <p>Карачарова К.А., Гончарова І.Ю., Слета Л.В. Особливості управління фінансовою стабільністю та антикризовою стратегією підприємства в умовах воєнного стану // VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates". – Дніпро, 6–7 лютого 2025 р. – С. 165–166.</p> <p>19) Участь у професійних та/або громадських об'єднаннях Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» — професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування».</p> <p>20) Практичний досвід за спеціальністю 11 років загального стажу роботи в Державній податковій службі України на посадах державного податкового ревізора-інспектора та начальника відділу «Адміністрування податку на додану вартість».</p>
9940	Шепеленко Тетяна Валеріївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1996, спеціальність: фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 049763, виданий 18.12.2018, Аттестат доцента АД 006886, виданий 09.02.2021	29	Фізичне виховання <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Шепеленко Т. В., Лучко О. Р. Формування здорового способу життя спеціалістів залізничного транспорту в сучасних умовах // Grail of Science. – 2024.</p> <p>2. Шепеленко Т. В. Основні аспекти організації фізичного виховання студентської молоді під час воєнного стану // Науковий журнал. – 2023.</p> <p>3. Шепеленко Т. В. Алгоритм відновлення тренувального процесу спортсменів в умовах воєнного стану // Науково-практичний журнал. – 2023.</p> <p>4. Шепеленко Т. В., Довженко С. С. Сучасні підходи до фізичної підготовки здобувачів вищої освіти // Фахове видання. – 2022.</p> <p>5. Шепеленко Т. В. Особливості фізичної активності студентської молоді в умовах дистанційного навчання // Науковий вісник. – 2021.</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p> <p>1. Концепція сталого розвитку молоді та сучасна оцінка фізичної підготовленості здобувачів вищої освіти : навчальний посібник / Т. В. Шепеленко, О. Р. Лучко, С. С. Довженко. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – 144 с.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,</p>

						<p>конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p> <p>1. Фізкультурно-спортивні заняття та заходи зі здобувачами вищої освіти : методичні вказівки / Т. В. Шепеленко. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 56 с.</p> <p>2. Фізична підготовка та її прикладні особливості для здобувачів вищої освіти : методичні рекомендації / Т. В. Шепеленко. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 48 с.</p> <p>3. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти з фізичного виховання / Т. В. Шепеленко. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 52 с.</p> <p>10) участь у міжнародних проєктах, грантах, стажуванні</p> <p>1. Міжнародне науково-дидактичне стажування «Modern approaches to educational and scientific activity» (м. Познань, Польща), 2023 р.</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій</p> <p>1. Шепеленко Т. В. Основні аспекти організації фізичного виховання студентської молоді під час воєнного стану // Матеріали наук.-практ. конференції. – 2023.</p> <p>2. Шепеленко Т. В., Лучко О. Р. Формування здорового способу життя спеціалістів залізничного транспорту в сучасних умовах // Graft of Science. – 2024.</p> <p>3. Шепеленко Т. В. Алгоритм відновлення тренувального процесу спортсменів в умовах воєнного стану // Матеріали міжнародної конференції. – 2023.</p> <p>4. Шепеленко Т. В. Актуальні проблеми фізичного виховання здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного навчання // Матеріали наук.-практ. конференції. – 2022.</p> <p>5. Шепеленко Т. В. Особливості фізичної активності студентської молоді в умовах сучасних викликів // Матеріали конференції. – 2021.</p> <p>19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член ГО «САФХ».</p>	
150875	Дикань Олена Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1998, спеціальність: англійська мова, Диплом доктора наук ДД 006247, виданий 28.02.2017, Диплом кандидата наук ДК 039849, виданий 15.03.2007, Атестація доцента 12/ДЦ 022303, виданий 19.02.2009, Атестація професора АП 003046, виданий 29.06.2021	27	Міжнародне управління бізнесом	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>Дикань О.В., Крихіткіна Ю.О., Фролова Н.Л. Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства // Приазовський економічний вісник. – 2021. – Вип. 1(24). – С. 78–81. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-13</p> <p>Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Ковальов А.Ю. Економічні аспекти забезпечення політики цифровізації Причорноморського регіону // Причорноморські економічні студії. – 2022. – Вип. 76. – С. 155–161. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.76-22</p> <p>Дикань О.В., Косінцева П.Ю. Формування стратегічних експертних груп як фактор забезпечення розвитку вітчизняних суб'єктів господарювання // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – №80. – С.111–118. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.80.286823</p> <p>Дикань О.В., Кудрявцева О.В. Організація логістичного процесу вантажопереробки // Економіка транспортного комплексу. – 2023. – №41. DOI: https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2023.41.120</p> <p>Дикань О.В., Стоян М.М. Реалізація стратегій диверсифікованого зростання бізнесу в контексті впровадження технологій Індустрії 4.0 // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №81-82. – С.138–149. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287271</p> <p>Дикань О.В., Косінцева П.Ю. Кадрове забезпечення процесу управління стратегічними змінами // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №81-82. – С.257–266. DOI: https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287171</p> <p>Дикань О.В., Компанієць В.В., Бела О.О. Соціальна відповідальність українського бізнесу: стан та актуальні акценти розвитку // Вісник економіки транспорту і</p>

промисловості. – 2023. – №83. – С.284–295.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.83.300432>
Дикань О.В., Косінцева П.Ю. Потенціал цифровізації підприємств як основа розвитку людського капіталу // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №83. – С.29–36.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.83.300278>
Дикань О.В., Бела О.О., Черномаз П.О. Стандарти соціально відповідальної діяльності бізнесу як інструмент успіху на міжнародних ринках // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №84. – С.223–232.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.84.301502>
Дикань О.В., Крихітіна Ю.О., Сторожилова У.Л. Модель публічної комунікації та соціальної інклюзії // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – №84. – С.208–222.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.84.301499>
Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Васильєв О.Л. Зовнішньоекономічний розвиток, співпраця і партнерство в контексті післявоєнного відновлення України // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – №85. – С.24–30.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.85.306323>
Dykan O.V. Strategic competence management as a basic component of enterprise development in the conditions of transformations // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – №87. – С.40–46.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.87.322631>
Дикань О.В. Соціокультурні детермінанти забезпечення ефективності управління змінами на підприємстві // Актуальні проблеми економіки. – 2024. – №12(282/2). – С.122–130.
DOI: 10.32752/1993-6788-2024-2-282-122-130
Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Васильєв О.Л., Третяк М.В. Впровадження штучного інтелекту в державному управлінні // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2025. – №90. – С.60–71.
DOI:
<https://doi.org/10.18664/btie.90.337078>
Дикань О., Бела О. Вплив соціальної відповідальності на діяльність малих та середніх підприємств (огляд міжнародних досліджень) // Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. – 2025. – №346(5). – С.225–233.
DOI: ht4 наявність виданих навчально-методичних праць загальною кількістю не менше трьох найменувань
Дикань О.В., Глушенко Т.М., Гараєв М.В. Інфраструктура ринкової економіки : концепт лекцій. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 50 с.
Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни «Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України» / укладачі : О.В. Дикань, І.В. Волохова, В.А. Волохов. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 39 с.
Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 «Менеджмент» / укладачі : О.В. Дикань, Ю.О. Крихітіна. – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – 35 с.
Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів 2-го рівня (магістр) спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укладачі : О.В. Дикань, Ю.О. Крихітіна, Л.С. Коновалов. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 40 с.
Дикань О.В., Крихітіна Ю.О., Сторожилова У.Л. Цифровий розвиток та електронна демократія : концепт лекцій. – Харків : УкрДУЗТ, 2023. – 90 с.
[tps://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-32](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-32)
8) виконання функцій відповідального виконавця наукової теми
Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методика розрахунку виробничої собівартості пасажирських вагонів», 2021 р.
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних, та/або науково-

						<p>експертних публікацій Дикань О.В., Соломніков І.В., Семенцова О.В. Перспективи цифрової трансформації бізнес-процесів // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 2 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022.</p> <p>Дикань О.В., Твардівич Ю.Ю. Шляхи модернізації залізничного транспорту // Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Кривий Ріг, 2022. – С.104–110.</p> <p>Дикань О.В., Сторожилова У.Л., Семенцова О.В. Моделювання та оптимізація системи управління на транспорті.</p> <p>Дикань О.В., Косінцева П.Ю. Розвиток кадрового потенціалу підприємств в умовах цифровізації економіки // матеріали науково-практичної конференції з проблем розвитку економіки та управління. – Харків : УкрДУЗТ, 2023.</p> <p>Дикань О.В., Бела О.О. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах трансформації економіки України // матеріали міжнародної науково-практичної конференції з питань економічного розвитку та управління. – 2023.</p> <p>Дикань О.В., Сторожилова У.Л. Інструменти післявоєнного відновлення економіки України // матеріали міжнародної науково-практичної конференції з питань публічного управління та адміністрування. – 2024.</p> <p>Дикань О.В., Васильєв О.Л. Цифровізація державного управління та перспективи впровадження штучного інтелекту // матеріали науково-практичної конференції з проблем цифрової трансформації. – 2025.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Член Спілки економістів України. Інша професійна діяльність Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при Український державний університет залізничного транспорту. Експерт з акредитації кваліфікаційних центрів Національного агентства кваліфікацій, рішення №2 (протокол №15(77) від 17.05.2022).</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестація доцента 12/ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	24	Маркетингова товарна політика	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovskiy; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052 http://journals.urau.ua/itssi/article/view/262054.</p> <p>2. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing) // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321 https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267.</p> <p>3. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm.</p> <p>4. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf.</p> <p>5. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy</p>

Fedkovych. DOI:
<https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005>.

6. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. 2022. - № 2, <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.80>.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168>.

8. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М.МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE //Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025. - №7, <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.75>.

9. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В., Александрова О. Ю. Інтегрований показник маркетингової ефективності: методологія та емпірична перевірка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11411>

10. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В. Структура фінансового механізму державного управління розвитком залізничного транспорту // Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". 2025. № 12. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-12-11735>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 228 с.

2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі: О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.

2. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 112 с.

3. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

4. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-273 від «02» липня 2025

року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

2. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. - С. 188-189.

3. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. - Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 4. Сиволовський І. М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (influencer marketing) / І. М Сиволовський, О. В.Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - С. 448-450. 5. опис: Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90. 6. Зоріна О. І. Персоналізація та аналітика на основі нереляційних баз даних / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 244-245. 7. Впровадження прийомів гейміфікації в методичку викладання дисциплін за ОПП "Маркетинг" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86. 8/ Дергоусова А. О. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртчян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 188-189. 9. Зоріна О. І. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Проблеми планування в ринкових умовах : тези доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). - Хмельницький : ХНУ, 2021. - С. 37-38. 10. Зоріна О. І. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали сімнадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 107-109. 11. Дергоусова А. О. Підготовка маркетологів в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану

						<p>/ А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану : тези наук.-метод. конф. (29-30 листопада 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 61-62.</p> <p>12. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 95-96.</p> <p>13. Сиволовська О. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій / О. Сиволовська, О. Зоріна // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. - Київ : КНЕУ, 2023. – С. 534-536.</p> <p>14. Сиволовська О. В. Роль інвестиційного клімату у відновленні економіки України / О. В. Сиволовська, А. В. Дячук // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 477-478.</p> <p>15. Сиволовська О. В. Застосування теорії ігор до моделювання соціально-економічних відносин / О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. А. Волохов // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 159-161.</p> <p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських місцевих конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських місцевих конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних місцевих конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації місцевих конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених місцевих конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року.</p> <p>Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації - докторантура 2024-2026 р.р</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом кандидата наук ДК	24	Маркетинг	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Olena Syvolovska Oksana Mazurava; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30//</p>

030673, виданий
15.12.2005, Агестат
доцента 12/ДЦ 021789,
виданий 23.12.2008

<https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.2.0.052>
<http://journals.urana.ua/itssi/article/view/262054>.

2. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing) // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321
<https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267>.

3. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm.

4. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf.

5. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: <https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.0.1005>.

6. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. 2022. - № 2, <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.80>.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168>.

8. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М. **МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE** // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025. - №7, <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.75>.

9. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В., Александрова О. Ю. Інтегрований показник маркетингової ефективності: методологія та емпірична перевірка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11411>

10. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В. Структура фінансового механізму державного управління розвитком залізничного транспорту // Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". 2025. № 12. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-12-11735>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 228 с.

2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі: О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.

2. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : концепт лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 112 с.

3. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: концепт лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

4. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: концепт лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-273 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

2. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. - С. 188-189.

3. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. - Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 4. Сиволовський І. М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (influencer marketing) / І. М. Сиволовський, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - С. 448-450.

5. опис: Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.

6. Зоріна О. І. Персоналізація та аналітика на основі нереляційних баз даних / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 244-245.

7. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП "Маркетинг" / О. І. Зоріна, О. В.

Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86. 8/ Дергоусова А. О. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртчян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 9. Зоріна О. І. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Проблеми планування в ринкових умовах : тези доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 37-38. 10. Зоріна О. І. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали сімнадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 107-109. 11. Дергоусова А. О. Підготовка маркетологів в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану : тези наук.-метод. конф. (29-30 листопада 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 61-62. 12. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 95-96. 13. Сиволовська О. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій / О. Сиволовська, О. Зоріна // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. - Київ : КНЕУ, 2023. – С. 534-536. 14. Сиволовська О. В. Роль інвестиційного клімату у відновленні економіки України / О. В. Сиволовська, А. В. Дячук // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 477-478. 15. Сиволовська О. В. Застосування теорії ігор до моделювання соціально-економічних відносин / О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. А. Волохов // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 159-161. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких

						конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації - до 30 вересня 2024-2026 р.р
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	20	Поведінка споживача 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection "1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z= DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80 2. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртичян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168 3. Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртичян О. М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE // Електронний журнал "Ефективна економіка". – 2025-07-17 журнальна стаття. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.75 4. Дергоусова, А. О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А. О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 80. – С. 179-186. 5. Дергоусова, А., Токарева, В., & Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11 6. FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS / Alla Derhousova, Olena Druhova // Global Scientific Trends: Economics and Public Administration. - 2023. - Vol.6/2023. - P. 92-109 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Маркетингова діяльність на залізничному транспорті : навчальний посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, А. О. Дергоусова та ін. ; за ред. О. І. Зоріної. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 267 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с. 2. Дергоусова А. О. Маркетингове ціноутворення: конспект лекцій / А. О. Дергоусова. - Харків : УкрДУЗТ, 2025. - 113 с. 3. Зоріна О. І. Менеджмент :

конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с.

5. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: концепт лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

6. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: концепт лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-274 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

"1. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика", 2021/7. – С. 165-167.

2. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206.

3. Дергоусова А. О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали X міжнар. наук.-практ. конф. (27–28 жовтня 2022 р.). – Харків : Мачулін, 2022. – С. 135-138.

4. Дергоусова А. О. Сучасні тренди Digital-маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 145-147.

5. Дергоусова, А. О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125.

6. Дергоусова А. О. Важливість комунікацій викладача зі здобувачами під час дистанційного навчання / А. О. Дергоусова // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 95-96.

7. Дергоусова А. Нативна онлайн-реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / А. Дергоусова // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 47-49.

8. Дергоусова А. О. Актуальні тренди цифрового маркетингу в 2025 році / А. О. Дергоусова // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 234-236.

9. Дергоусова А. О. Мікроінфлюенсери як драйвери довіри: нова парадигма

							<p>ефективності в інфлюенс-маркетингу / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. 24 жовтня 2025 р. - Дніпро: Середняк Т.К, 2025. - С. 131-132.</p> <p>10. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 95-96.</p> <p>11. Лайфхаки організації освітнього процесу в онлайн-режимі / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 86-87.</p> <p>12. Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.</p> <p>13. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП "Маркетинг" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86.</p> <p>14. Зоріна О. І. Трансформація поведінки споживачів під впливом короткого відеоконтенту в умовах цифровізації / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, Є. О. Білогуров // Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей V Міжнар. науково-практ. конф., 6-7 листопада 2025 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. – С. 256-257."</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації: "Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут Сертифікат Міжнародної науково-практичної конференції "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". Тема: "Логістика і трейд маркетинг" Обсяг 30 годин. від 20 квітня 2023 р. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 01 - 05552 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" базовий рівень 3 25 липня до 07 серпня 2022 року 30 годин. ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 01 - С - 02145 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" середній рівень із 08 до 14 серпня 2022 року 15 годин ТОВ "Академія цифрового розвитку" Сертифікат № GDTFE - 01 - П - 05552 "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти" поглиблений рівень із 15 до 21 серпня 2022 року 15 годин УкрДУЗТ Сертифікат міжнародна конференція "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика" 2-3 червня 2022 р. 20 годин. ГО "Українська Асоціація Маркетингу" Сертифікат № 58 участь у тренінгах 30 годин. ЦПЗ "Педагогічний простір" м.Рига Латвія Сертифікат № 2023/09/7 від 14 вересня 2023 року Міжнародна науково-практична конференція "Глобальні виклики сьогодення: наука, освіта та технології" 12 годин."</p>
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний	24	Маркетингові комунікації	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Pliia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative

маркетинг", Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Агестат доцента 12/ДЦ 021789, виданий 23.12.2008

Technologies and Scientific Solutions for Industries 2022-06-30// <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052>
<http://journals.urau.ua/itssi/article/view/262054>.

2. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)// Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321 <https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267>.

3. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm.

4. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf.

5. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: <https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005>.

6. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. 2022. - № 2, <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.80>.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168>.

8. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М.МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE //Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025. - №7, <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.75>.

9. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В., Александрова О. Ю. Інтегрований показник маркетингової ефективності: методологія та емпірична перевірка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11411>

10. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В. Структура фінансового механізму державного управління розвитком залізничного транспорту // Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". 2025. № 12. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-12-11735>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 228 с.

2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць

загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі: О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.

2. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : концепт лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 112 с.

3. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: концепт лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

4. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: концепт лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-273 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

2. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. – С. 188-189.

3. Мкртичян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 4. Сиволовський І. М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (influencer marketing) / І. М Сиволовський, О. В.Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - С. 448-450.

5. опис: Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.

6. Зоріна О. І. Персоналізація та аналітика на основі нереляційних баз даних / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 244-245.

7. Впровадження прийомів гейміфікації в методику

викладання дисциплін за ОПП "Маркетинг" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86. 8/ Дергоусова А. О. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 9. Зоріна О. І. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Проблеми планування в ринкових умовах : тези доповідей ХХ міжнар. наук.-практ. конф. (28–30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 37-38. 10. Зоріна О. І. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали сімнадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 107-109. 11. Дергоусова А. О. Підготовка маркетологів в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану : тези наук.-метод. конф. (29-30 листопада 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 61-62. 12. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 95-96. 13. Сиволовська О. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій / О. Сиволовська, О. Зоріна // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. - Київ : КНЕУ, 2023. – С. 534-536. 14. Сиволовська О. В. Роль інвестиційного клімату у відновленні економіки України / О. В. Сиволовська, А. В. Дячук // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 477-478. 15. Сиволовська О. В. Застосування теорії ігор до моделювання соціально-економічних відносин / О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 159-161. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських місцевих конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських місцевих конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних місцевих конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації місцевих конкурсів, фестивалів, робота у

						складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. 10) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації - докторантура 2024-2026 р.р
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг; Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012. Агестат доцента 12ДП 040330, виданий 31.10.2014	20	Вступ до фаху <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection "1 Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртчян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z= DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80</p> <p>2. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168</p> <p>3. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 журнальна стаття. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.75</p> <p>4. Дергоусова, А. О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А. О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 80. – С. 179-186.</p> <p>5. Дергоусова, А., Токарева, В., & Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11</p> <p>6. FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS / Alla Derhousova, Olena Druhova // Global Scientific Trends: Economics and Public Administration. - 2023. - Vol.6/2023. - P. 92-109</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Маркетингова діяльність на залізничному транспорті : навчальний посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, А. О. Дергоусова та ін. ; за ред. О. І. Зоріної. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 267 с.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с. 2. Дергоусова А. О. Маркетингове ціноутворення: конспект лекцій / А. О. Дергоусова. - Харків : УкрДУЗТ,</p>

2025. - 113 с.

3. Зоріна О. І. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с.

5. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

6. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-274 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

"1. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика", 2021/7. – С. 165-167.

2. Нова парадигма споживацької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Львів, 2021. – С. 204-206.

3. Дергоусова А. О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали Х міжнар. наук.-практ. конф. (27–28 жовтня 2022 р.). – Харків : Мачулін, 2022. – С. 135-138.

4. Дергоусова А. О. Сучасні тренди Digital-маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 145-147.

5. Дергоусова, А. О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125.

6. Дергоусова А. О. Важливість комунікацій викладача зі здобувачами під час дистанційного навчання / А. О. Дергоусова // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 95-96.

7. Дергоусова А. Нативна онлайн-реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / А. Дергоусова // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 47-49.

8. Дергоусова А. О. Актуальні тренди цифрового маркетингу в 2025 році / А. О. Дергоусова // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 234-236.

9. Дергоусова А. О.

						<p>Мікроінфлюенсери як драйвери довіри: нова парадигма ефективності в інфлюенс-маркетингу / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. 24 жовтня 2025 р. - Дніпро: Середняк Т.К, 2025. - С. 131-132.</p> <p>10. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 95-96.</p> <p>11. Лайфхаки організації освітнього процесу в онлайн-режимі / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 86-87.</p> <p>12. Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.</p> <p>13. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП ""Маркетинг"" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86.</p> <p>14. Зоріна О. І. Трансформація поведінки споживачів під впливом короткого відеоконтенту в умовах цифровізації / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, Є. О. Білогуров // Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей V Міжнар. науково-практ. конф., 6-7 листопада 2025 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. – С. 256-257."</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації: "Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут Сертифікат Міжнародної науково-практичної конференції ""Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін"". Тема: ""Логістика і трейд маркетинг"" Обсяг 30 годин. від 20 квітня 2023 р. ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - 05552 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" базовий рівень 3 25 липня до 07 серпня 2022 року 30 годин. ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - С - 02145 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" середній рівень із 08 до 14 серпня 2022 року 15 годин ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - П - 05552 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" поглиблений рівень із 15 до 21 серпня 2022 року 15 годин УкрДУЗТ Сертифікат міжнародна конференція ""Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика"" 2-3-червня 2022 р. 20 годин. ГО ""Українська Асоціація Маркетингу"" Сертифікат № 58 участь у тренінгах 30 годин. ЦПЗ ""Педагогічний простір"" м.Рига Латвія Сертифікат № 2023/09/7 від 14 вересня 2023 року Міжнародна науково-практична конференція ""Глобальні виклики сьогодення: наука, освіта та технології"" 12 годин."</p>	
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: Транспортний	20	Менеджмент	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Агестат доцента 12ДЦ 027947, виданий 14.04.2011

1. Волохова І.В. Сучасні аспекти формування транспортно-технологічних систем / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 85. – С. 7-14.
2. Волохова І. В. Дослідження проблем логістичного управління / І. В. Волохова, В. А. Волохов, О. М. Лук'янова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 86. – С. 177-188.
3. Волохова І. В. Проблеми застосування сучасних концепцій логістики в управлінні транспортом / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2025. – № 90. – С. 122-128.
4. Волохов В.А., Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни / Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2022. - Вип. 80. – С.106-111
5. Основні виклики та напрями роботи логістичного фронту / Волохова І.В., Волохов В.А. // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 81. – С. 3)
- 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):
Маркетингова діяльність на залізничному транспорті : навчальний посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, А. О. Дергоусова та ін. ; за ред. О. І. Зоріної. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 267 с.
Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Харків, 2022.- 200 с.
- 12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:
1 Волохова І.В., Волохов В.А. Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень // Тези доповідей сімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р., м. Харків). -211 с. - С.22-24
2 Чебанова О.П., Волохов В.А., Волохова І.В. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI між нар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р., м. Хмельницький) : ХНУ, 2021. – 158 с. – С. 130-132
3 Волохова І.В., Волохов В.А., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Тези доповідей вісімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (2-3 червня 2022 р., м. Харків). - с. - С. 345
4. Волохов Організація перевезень у змішаному сполученні як стратегія сучасної логістики / В. А. Волохов // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р. м. Харків). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 104-106.
5. 5. Волохов, В. А. Подолання кризових явищ у логістиці в умовах війни / В. А. Волохов, І. В. Волохова, О. М. Лук'янова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 119-121.
6. Волохов В. А. Сучасні виклики організації дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту / В. А. Волохов // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків:

							<p>УкрДУЗТ, 2023. - С. 104-105.</p> <p>7. Волохов В. А. Ефективний логістичний менеджмент в умовах глобальних викликів / В. А. Волохов // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 119-121.</p> <p>8. Волохов В. А. Основні напрями реалізації цілей сталого розвитку вищої освіти / В. А. Волохов // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 96-98.</p> <p>9. Волохов В. А. Особливості поведінки споживачів на ринку транспортних послуг / В. А. Волохов, І. В. Волохова // Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей V Міжнар. науково-практ. конф., 6-7 листопада 2025 р. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. - С. 57-59.</p> <p>10. Гриценко, Н. В. Цифровізація логістичних процесів у сфері вантажних залізничних перевезень / Н. В. Гриценко, В. В. Волохов // Інтелектуальні транспортні технології: тези доповідей 5-ої Міжнародної науково-технічної конференції, 25-27 листопада 2024 р. - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 162-164.</p> <p>11. Організаційні засади самостійної роботи здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного навчання / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 108-110.</p> <p>12. Чебанова О. П. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації / О. П. Чебанова, В. А. Волохов // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. - С. 403-404.</p> <p>13. Чебанова О. Маркетинг в ігровій індустрії: можливості та виклики / О. Чебанова, В. Волохов // Маркетинг в Україні: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. - Київ: КНЕУ, 2023. - С. 395-396.</p> <p>14. Волохова І. В. Логістичні підходи в управлінні приміськими пасажирськими перевезеннями на залізничному транспорті / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. - С. 63-64.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Об'єднання маркетингологів України</p>
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: Транспортний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Атестація доцента 12ДЦ 027947, виданий 14.04.2011	20	Маркетингова логістика	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Волохова І.В. Сучасні аспекти формування транспортно-технологічних систем / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2024. - № 85. - С. 7-14.</p> <p>2. Волохова І. В. Дослідження проблем логістичного управління / І. В. Волохова, В. А. Волохов, О. М. Лук'янова // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2024. - № 86. - С. 177-188.</p> <p>3. Волохова І. В. Проблеми застосування сучасних концепцій логістики в управлінні транспортом / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2025. - № 90. - С. 122-128.</p> <p>4. Волохов В.А., Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни / Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М. // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2022. - Вип. 80. - С.106-111</p>

5. Основні виклики та напрями роботи логістичного фронту / Волохова І.В., Волохов В.А. // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - Вип. 81. – С. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):
Маркетингова діяльність на залізничному транспорті : навчальний посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, А. О. Дергоусова та ін. ; за ред. О. І. Зоріної. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 267 с.
Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики // Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. – Харків, 2022.- 200 с.
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:
1 Волохова І.В., Волохов В.А. Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень // Тези доповідей сімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (3-4 червня 2021 р., м. Харків). -211 с. - С.22-24
2 Чебанова О.П., Волохов В.А., Волохова І.В. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI між нар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р., м. Хмельницький) : ХНУ, 2021. – 158 с. – С. 130-132
3 Волохова І.В., Волохов В.А., Лук'янова О.М. Удосконалення збуту в системі менеджменту // Тези доповідей вісімнадцятої науково – практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (2-3 червня 2022 р., м. Харків). - с. - С. 345
4. Волохов Організація перевезень у змішаному сполученні як стратегія сучасної логістики / В. А. Волохов // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р. м. Харків). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 104-106.
5. 5. Волохов, В. А. Подолання кризових явищ у логістиці в умовах війни / В. А. Волохов, І. В. Волохова, О. М. Лук'янова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 119-121.
6. Волохов В. А. Сучасні виклики організації дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту / В. А. Волохов // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 104-105.
7. Волохов В. А. Ефективний логістичний менеджмент в умовах глобальних викликів / В. А. Волохов // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 119-121.
8. Волохов В. А. Основні напрями реалізації цілей сталого розвитку вищої освіти / В. А. Волохов // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 96-98.
9. Волохов В. А. Особливості поведінки споживачів на ринку транспортних послуг / В. А. Волохов, І. В. Волохова // Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей V Міжнар. науково-практ. конф., 6-7 листопада 2025 р. – Львів:

						<p>Видавництво Львівської політехніки, 2025. – С. 57-59.</p> <p>10. Гриценко, Н. В. Цифровізація логістичних процесів у сфері вантажних залізничних перевезень / Н. В. Гриценко, В. В. Волохов // Інтелектуальні транспортні технології : тези доповідей 5-ої Міжнародної науково-технічної конференції, 25-27 листопада 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 162-164.</p> <p>11. Організаційні засади самостійної роботи здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного навчання / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 108-110.</p> <p>12. Чебанова О. П. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації / О. П. Чебанова, В. А. Волохов // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 403-404.</p> <p>13. Чебанова О. Маркетинг в ігровій індустрії: можливості та виклики / О. Чебанова, В. Волохов // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. - Київ : КНЕУ, 2023. - С. 395-396.</p> <p>14. Волохова І. В. Логістичні підходи в управлінні приміськими пасажирськими перевезеннями на залізничному транспорті / І. В. Волохова, В. А. Волохов // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 63-64.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Об'єднання маркетологів України</p>	
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестація доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	20	Маркетингове ціноутворення	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection "1. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртичян // Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z= DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80</p> <p>2. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртичян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168</p> <p>3. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртичян О.М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 журнальна стаття. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.7.75</p> <p>4. Дергоусова, А. О. Дослідження феномену нативної реклами у сучасному медіапросторі / А. О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 80. – С. 179-186.</p> <p>5. Дергоусова, А., Токарева, В., & Панасюк, І. (2024). КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ. Економіка та суспільство, (62). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-11</p> <p>6. FOREIGN EXPERIENCE OF BUSINESS PROCESS DIGITALIZATION IN LOCAL GOVERNMENTS / Alla Derhousova, Olena Druhova // Global Scientific Trends: Economics and Public Administration. - 2023. - Vol.6/2023. - P. 92-109</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Маркетингова діяльність на</p>

залізничному транспорті : навчальний посібник / О. І. Зоріна, В. А. Волохов, А. О. Дергоусова та ін. ; за ред. О. І. Зоріної. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 267 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 99 с.

2. Дергоусова А. О. Маркетингове ціноутворення: конспект лекцій / А. О. Дергоусова. - Харків : УкрДУЗТ, 2025. - 113 с.

3. Зоріна О. І. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.

4. Методичні вказівки з дисципліни «Бренд-менеджмент» / укладач А. О. Дергоусова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 46 с.

5. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

6. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-274 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

"1. Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку / А.О. Дергоусова // Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика", 2021/7. – С. 165-167.

2. Нова парадигма споживачької поведінки в умовах пандемії // IX Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків-Лиман, 2021. – С. 204-206.

3. Дергоусова А. О. Застосування інноваційних цифрових технологій в маркетинговій діяльності / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали X міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 жовтня 2022 р.). – Харків : Мачулін, 2022. – С. 135-138.

4. Дергоусова А. О. Сучасні тренди Digital-маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 145-147.

5. Дергоусова, А. О. Застосування штучного інтелекту в маркетингу / А. О. Дергоусова // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 123-125.

6. Дергоусова А. О. Важливість комунікацій викладача зі здобувачами під час дистанційного навчання / А. О. Дергоусова // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному

університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 95-96.

7. Дергоусова А. Нативна онлайн-реклама як тренд цифрової адаптації у медіапросторі / А. Дергоусова // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27-29 квітня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 47-49.

8. Дергоусова А. О. Актуальні тренди цифрового маркетингу в 2025 році / А. О. Дергоусова // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 234-236.

9. Дергоусова А. О. Мікроінфлюенсери як драйвери довіри: нова парадигма ефективності в інфлюенс-маркетингу / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. 24 жовтня 2025 р. - Дніпро: Середняк Т.К, 2025. - С. 131-132.

10. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024.– С. 95-96.

11. Лайфхаки організації освітнього процесу в онлайн-режимі / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 86-87.

12. Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.

13. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП ""Маркетинг"" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86.

14. Зоріна О. І. Трансформація поведінки споживачів під впливом короткого відеоконтенту в умовах цифровізації / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, Є. О. Білогуров // Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей V Міжнар. науково-практ. конф., 6-7 листопада 2025 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. – С. 256-257."

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:
Член Спілки рекламистів України.
Член Об'єднання маркетологів України
Підвищення кваліфікації:
"Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут Сертифікат Міжнародної науково-практичної конференції ""Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін"".
Тема: ""Логістика і трейд маркетинг"" Обсяг 30 годин. від 20 квітня 2023 р.
ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - 05552 ""Цифрові інструменти GOOGL для освіти"" базовий рівень 3 25 липня до 07 серпня 2022 року 30 годин.
ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - С - 02145 ""Цифрові інструменти GOOGL для освіти"" середній рівень із 08 до 14 серпня 2022 року 15 годин
ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат № GDTFE - 01 - П - 05552 ""Цифрові інструменти GOOGL для освіти"" поглиблений рівень із 15 до 21

						серпня 2022 року 15 годин УкрДУЗТ Сертифікат міжнародна конференція "Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика" 2-3 червня 2022 р. 20 годин. ГО "Українська Асоціація Маркетингу" Сертифікат № 58 участь у тренінгах 30 годин. ЦПЗ "Педагогічний простір" м. Рига Латвія Сертифікат № 2023/09/7 від 14 вересня 2023 року Міжнародна науково-практична конференція "Глобальні виклики сьогодення: наука, освіта та технології" 12 годин."	
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту ім.С.М.Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: тепловозне і тепловозне господарство, Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2001, спеціальність: менеджмент організації (транспортний менеджмент), Диплом доктора наук ДД 008666, виданий 06.10.2010, Диплом кандидата наук КД 025401, виданий 03.07.1990, Атестат доцента ДЦ 005428, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПП 007686, виданий 17.02.2012	31	Витрати на залізничному транспорті	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Study of stress-strain state of passenger car body / I. Martynov, Y. Kalabukhin, A. Trufanova, S. Martynov // Transport Systems and Technologies. - 2025. - № 45. - P. 161-171. 2. Обґрунтування доцільності модернізації буксових вузлів вантажних вагонів / Ю. Є. Калабухін, І. Е. Мартинов, А. В. Труфанова, О. М. Литовченко // Комунальне господарство міст. Серія: Інформаційні технології та інженерія. - 2025. - Т. 6, Вип. 194. - С. 399-405. 3. Каменева Н. М. Генезис процесу відокремлення маркетингу від економічної теорії / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2025. - № 91. - С. 200-209. 4. Аналіз відмов пасажирських вагонів / І.Е.Мартинов, Ю.Є. Калабухін, А.В.Труфанова, С.І.Мартинов // Комунальне господарство міст. Серія : Технічні науки та архітектура. - 2024. - Т. 6 № 187. - С. 289-294. 5. Науково-методичний підхід до визначення виробничої собівартості деповського ремонту пасажирських вагонів / Ю. Є. Калабухін, І. Е. Мартинов, А. В. Труфанова, С. І. Мартинов // Збірник наукових праць Українського державного університету залізничного транспорту. - 2024. - Вип. 207. - С. 66-76. 6. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, О. М. Мкртчян // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2021. - № 75. - С. 138-149. 7. Оцінювання підвищення ефективності використання напіввагонів / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, А. О. Ловська, Н. М. Каменева, П. В. Рукавішников // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. - 2025. - № 1. - С. 37-46. 8. Калабухін Ю. Є. Комплексна порівняльна оцінка діяльності регіональних філій АТ «Укрзалізниця» за якісними показниками використання рухомого складу / Ю. Є. Калабухін, С. С. Гриценко // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2025. - № 90. - С. 137-147. 9. Калабухін Ю. Є. Формалізація оцінки ремонтної складової життєвого циклу електропоїзда / Ю. Є. Калабухін, І. Е. Мартинов, С. І. Мартинов // Збірник наукових праць Українського державного університету залізничного транспорту. - 2023. - Випуск 203. - С. 44-56. 10. Калабухін Ю. Є. Науково-методичний підхід до формування багаточасової математичної моделі собівартості залізничних вантажних перевезень / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Є. О. Білогуров // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2025. - № 89. - С. 85-96. 11. Калабухін, Ю.Є. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання підприємств залізничного транспорту за умови збитковості / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2022. - № 76-77. - С. 33-45. 12. Калабухін Ю. Є. Обґрунтування необхідності розробки ефективного мобільного додатку з персонального фінансового обліку / Ю. Є. Калабухін, С. О. Губар // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2023. - № 81-82. - С. 345-350. 13. Калабухін Ю. До питання визначення ефективності

модернізації електропоїздів / Ю. Калабухін, І. Мартинов, А. Труфанова, С. Мартинов // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Транспортні системи і технології. - 2022. - Вип. 40. - С. 35-46.

14. Калабухін Ю. Є. Аналіз технічного стану внутрішнього обладнання пасажирських вагонів / Ю. Є. Калабухін, І. Е. Мартинов, А. В. Труфанова, С. І. Мартинов // Рейковий рухомий склад. - 2022. - Вип. 25. - С. 51-65.

15. Мартинов І. Е. До питання модернізації кузовів пасажирських вагонів / І. Е. Мартинов, Ю. Є. Калабухін, А. В. Труфанова, С. І. Мартинов, Я. В. Остапенко // Комунальне господарство міст. Серія : Технічні науки та архітектура. - 2023. - Т. 3, Вип. 177. - С. 189-199.

16. Мартинов І. Концепція життєвого циклу пасажирського вагона / І. Мартинов, Ю. Калабухін, А. Труфанова // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Транспортні системи і технології. - 2021. - Вип. 38. - С. 153-163.

17. Калабухін Ю. Систематизація економіко-технологічних станів пасажирських вагонів в експлуатації / Ю. Калабухін, І. Мартинов, А. Труфанова // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Транспортні системи і технології. - 2022. - Вип. 39. - С. 73-82.

18. Аналіз експлуатаційних складових економіко-технологічних станів життєвого циклу пасажирських вагонів / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова // Збірник наукових праць «Рейковий рухомий склад». – Кременчук: 2022. – Вип. 24. – С. 124-139.

19. Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting / Ю.Є. Калабухін, С.О. Губар, О.В. Сиволовська, Г. Чернева // Mechanics Transport Communications volume 21, issue 1, 2023. https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm

20. Determination of the efficiency of the modernization of passenger car bodies / І.Е. Мартинов, Ю.Є. Калабухін, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов, Я.В. Остапенко // Збір. наук. праць Державного університету інфраструктури та технологій МОН України: Серія «Транспортні системи і технології». Вип. 41. – К: ДУІТ 2023, С. 54–73.

21. Аналіз показників деповського ремонту пасажирських вагонів / Ю.Є. Калабухін, І.Е. Мартинов, А.В. Труфанова, С.І. Мартинов // Зб. наук. праць. – Харків: УкрДУЗТ, 2024. – Вип. 209. – С. 43-54.

22. Зайцева І.Ю. Методологічні основи формування управлінських рішень: інтеграція наукових досліджень у процесі підготовки кваліфікаційних робіт / І.Ю. Зайцева, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 427-438.

23. Каменева Н.М. Економічний аналіз макроекономічної моделі різельснтіної економіки: теоретичне обґрунтування та емпірична перевірка на прикладі країн ЄС / Н.М. Каменева, Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – Вип. 92. – С. 199-211.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Методичні вказівки для практичних занять і завдання для самостійної роботи з дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем» / укладачі: Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, О. В. Салащенко; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 151 с.

2. Методичні вказівки для виконання курсової роботи з дисципліни «Життєвий цикл рухомого складу» / укладачі: Ю. Є. Калабухін, О. В. Устенко, О. І. Зоріна, М. О. Устенко; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. -63 с.

3. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Реформування транспортних

систем і комунікацій» / укладачі: Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, О. В. Салащенко; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії - Харків : УкрДУЗТ, 2025. - 55 с. 4.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Актуальні проблеми динаміки, проєктування та розрахунку нових конструкцій вагонів» / укладачі : І. Е. Мартинов, Ю. Є. Калабухін, А. В. Труфанова, В. О. Шовкун; кафедра інженерії вагонів та якості продукції. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 56 с.

5. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / укладачі : Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 46 с.

6. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» / укладачі : Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 82 с.

7. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Прогнозування транспортних послуг» / укладачі : Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 54 с.

8. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Глобальна економіка» / укладачі : Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 38 с.

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при Українському державному університеті залізничного транспорту.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Методика розрахунку виробничої собівартості пасажирських вагонів», 2021 р.

9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю); Експерт з акредитації кваліфікаційних центрів Національного агентства кваліфікацій рішення № 2 (протокол № 15 (77) від 17.05.2022).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Дослідження експлуатаційних складових життєвого циклу пасажирських вагонів / І. Є. Мартинов, Ю. Є. Калабухін, А. В. Труфанова, С. І. Мартинов, Я. В. Остапенко // Проблеми та перспективи розвитку залізничного транспорту : матеріали 82 Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 квітня 2023 р.). - Дніпро : УДУНТ, 2023. - С. 305.

2. Каменева Н. М. Фундаментальна вища освіта як основа конкурентоспроможності фахівця-маркетолога: необхідність поглиблення економічної підготовки в умовах динамічного

ринкового середовища / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 90-92.

3. Каменева Н. М. Комунікаційна революція Alpha: роль ШІ / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. 24 жовтня 2025 р. - Дніпро: Середняк Т.К, 2025. - С. 141-143.

4. Аналіз напруженого стану кузова пасажирського вагону, що вичерпав свій ресурс / І. Е. Мартинов, Ю. Є. Калабухін, С. І. Мартинов, Е. В. Труфанов // Технологічні інновації та їхній вплив на сучасний світ : матеріали Міжнародної науково-технічної конференції (Харків, 18 січня 2024 р.) – Харків, 2024. – С. 21-24.

5. Концепція інтегрованої оцінки експлуатації та ремонту рухомого складу залізничного транспорту / Ю. Є. Калабухін, Н. М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 44-46.

6. Калабухін Ю. Є. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України / Ю. Є. Калабухін, Н. М. Каменева, О. М. Мкртчян // Проблеми планування в ринкових умовах : тези доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 40-41.

7. Калабухін Ю. Є. Загальний підхід до визначення енергетичного балансу локомотива / Ю. Є. Калабухін, А. Л. Сумцов // Прогресивні технології засобів транспорту: тези 2-ї міжнар. наук.-техн. конф. (5-6 грудня 2024 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 44-46.

8. Калабухін Ю. Є. Аналіз сучасних рішень децентралізованих фінансових сервісів (DEFI) та особливостей маркетингових методів для їх просування / Ю. Є. Калабухін, С. О. Губар // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - С. 229-231.

9. Калабухін Ю. Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 71-74.

10. Калабухін Ю. Є. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 68-70.

11. Зоріна О. Еволюція споживчих уподобань як драйвер змін в економічних теоріях: від виживання до самоактуалізації / О. Зоріна, Н. Каменева, Ю. Калабухін // Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості розвитку (NEXTMARK21): матеріали II Міжнар. науково-практ. конф., присвяченої 30-річчю кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, 23 жовтня 2025 р. – Харків: ДБТУ, 2025. – С.73-76.

12. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 87-90.

13. Каменева Н. М. Деякі виклики дистанційного навчання та можливі шляхи їх вирішення / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків:

УкрДУЗТ, 2023. - С. 93-95.

14. Каменева, Н. М. Інформаційно-комунікаційні технології: правові та етичні аспекти / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - С. 135-136.

15. До питання визначення виробничої собівартості ремонту пасажирських вагонів / І. Е. Мартинов, Ю. Є. Калабухін, А. В. Труфанова, С. І. Мартинов // Innovations in Scientific Research: World Experience and Realities : XVIII International scientific and practical conference, April 10-12, 2024. - Riga: International Scientific Unity, 2024. - Р. 210-212.

16. Каменева, Н. М. Економічне мислення як фундація успішного існування в умовах ринкової економіки / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін // Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог : збірник матеріалів другої Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 7-8 грудня 2023 р. - Київ, 2023. - С. 213-217.

17. Калабухін Ю. Є. Сучасний підхід до вибору стратегії оновлення рухомого складу залізниць України / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 26-27 квітня 2023 року. - Київ : Інститут психології і підприємництва, 2023. - С. 137-140.

18. Калабухін Ю. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу / Ю. Калабухін, О. Зоріна, Н. Каменева // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27-29 квітня 2023 р.). - Хмельницький : ХНУ, 2023. - С. 79-81.

19. Калабухін Ю. Є. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р.). - Хмельницький : ХНУ, 2021. - С. 50-52.

20. Калабухін, Ю. Є. Застосування тепловізійного обстеження для підвищення енергоефективності моторвагонного рухомого складу / Ю. Є. Калабухін, А. Л. Сумцов // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті : тези стендових доповідей та виступів учасників 37-ї Міжнародної науково-практичної конференції "Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті" (Харків, 10-11 жовтня, 2024 р.). - 2024. - № 3 (додаток). - С. 22-23.

21. Калабухін Ю. Є. Науковий підхід до вибору способу транспортного обслуговування підприємства / Ю. Є. Калабухін, Н. М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р. м. Харків). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 307-308.

22. Калабухін Ю. Є. Автоматизована інформаційна система обліку успішності здобувачів вищої освіти / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану : тези наук.-метод. конф. (29-30 листопада 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 64-65.

23. Калабухін Ю. Є. Цілі та технології сучасного навчального процесу / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту : тези наук.-метод. конф. (24-25 листопада 2021 року). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 89-91.

24. Калабухін Ю.Є. Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки / Ю.Є. Калабухін, О.М. Мкртчян, В.Ю. Фадєєнко // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 173-175.

25. Калабухін Ю.Є. Особливості застосування вірусного маркетингу

						<p>(Viral Marketing) / Ю.Є. Калабухін, С.О. Губар // Тези доповідей за матеріалами дев'ятнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. 26. Каменева Н.М. Використання літературних творів у викладанні економічних наук / Н.М. Каменева, Ю.Є., Калабухін // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог». Приватний вищий навчальний заклад «Інституту підприємництва і психології». 2024. С. 184-185. 27. Калабухін Ю.Є. Автоматизована система відео контролю взаємодії токоприймача з контактною мережею електричного рухомого складу / Ю.Є. Калабухін, О.В. Артеменко // XI Міжнародна науково-практична конференція: «Рухомий склад нового покоління: із XX в XXI сторіччя». УкрДУЗТ 22-23 листопада 2023 р., м. Харків, С.76. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Дійсний член Транспортної академії України Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації Медіа група DMTK Дом і інтер'єр. Інноваційні методи та технології навчання: новітні технології у Європейській освітній практиці управління персоналом з 12.02.2024-13.05.2024 180 годин.</p>
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестація доцента 12/Ц 022800, виданий 15.10.2009	25	<p>Поведінкова експериментальна економіка</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502. https://doi.org/10.18371/v4i39.241420 (фахове видання) 2. Aleksandrova O., Kosych M., Kurman T. Public and legal regulation of economic security as a component of national security Public and legal regulation of economic security as a component of national security // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, Vol. 4, Iss.39, P. 494–502. https://doi.org/10.18371/v4i39.241420</p> <p>3. Косич, М.В. Вплив індустрії 4.0 на рівень конкурентоспроможності країн світу / М.В. Косич, О.Ю. Александрова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 78-79. – С. 14-23. 4. Косич М. В. Вплив Четвертої промислової революції на розвиток поведінкової економіки / М. В. Косич // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 88. – С. 176-183. 5. Косич М. В. Розвиток електронного урядування в Україні / М. В. Косич, Н. Н. Губанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 52-59. 6. Косич М.В. ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇН СВІТУ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ. Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 86, 2024. С. 106 – 113. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора): Мікроекономіка : навчальний посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 306 с. 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Методичні вказівки і завдання до практичних занять і самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни</p>

«Політична економія» / укладач М. В. Косич; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 57 с.

2. Косич М.В., Александрова О. Ю. Поведінкова та експериментальна економіка. Конспект лекцій – Х.: УкрДУЗТ, 2024. – 134с. 3. Поведінкова та експериментальна економіка : програма, плани семінарських занять і завдання для самостійної та індивідуальної роботи / укладачі : М. В. Косич, О. Ю. Александрова ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 39 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Косич М.В. Освіта в умовах війни: реалії, виклики та шляхи подолання / О. Ю. Александрова, М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 98-99.

2. Косич М. В. Екологічна складова освіти для сталого розвитку / М. В. Косич, О. М. Мкртчян // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 95-96.

3. Косич М.В., Александрова О.Ю., Мкртчян О.М., Особливості сучасного маркетингу // Тези доповідей на V Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Маркетингова освіта в Україні». – К.: КНЕУ, 2021. – С. 61 – 63.

4. Косич М.В., Александрова О.Ю. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства // Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків, 2021. – С. 242 – 244.

5. Косич М.В, Александрова О.Ю, Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Тези за матеріалами 17-тої науково-практичної конференції УкрДУЗТ: «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»(3-4 червня 2021 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2021. С. 145-148.

6. Косич М.В., Александрова О.Ю. Залізниця, як основа безпеки держави // Матеріали ХVIII науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». - Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 75-78.

7. Александрова О.Ю., Косич М.В. Економічна безпека держави в умовах глобальних викликів сучасності. «Людина, суспільство, комунікативні технології» Матеріали х міжнародної науково-практичної конференції «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» м. Харків, 27–28 жовтня 2022 р., С. 130-132.

8. Косич М.В., Александрова О.Ю. Логістичний менеджмент, як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. / Тези доповідей за матеріалами ХІХ науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. – С. 113-115.

9. Косич М.В., Александрова О.Ю. Роль цифрового PR у формуванні іміджу організації // Тези доповідей на ХІ Міжнародній науково-практичній конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» . – Харків, 2023. – С. 140-141.

10. АЛЕКСАНДРОВА О. Ю., КОСИЧ М. В. Актуальні виклики та загрози економічній безпеці України в умовах воєнного стану / Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали ХІІ Міжнар. наук.- практ. конф. 25 жовтня 2024 р. Харків: УкрДУЗТ, 2024. С. 118-119.

11. Косич М.О., Косич М.В. Роль залізниці для національної безпеки держави // Матеріали 16-ї Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих

						<p>вчених імені Георгія Кірпи «Сучасні транспортні технології» / за заг. ред. І. Кравця. м. Львів. 21 листопада 2024 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 113–114. ISBN 978-966-941-987-3</p> <p>12. МАРИНА КОСИЧ, МИХАЙЛО КОСИЧ ОФШОРИНГ АБО РЕШОРИНГ: ЗМІНИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ // Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://nung.edu.ua/department/i-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyu-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv ISBN 978-617-8341-15-2 DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186</p> <p>13. М. В. Косич, М. О. Косич Соціальні виклики четвертої промислової революції // Матеріали Двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції «МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА, ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА» (5 - 6 червня 2025р. м. Харків) – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – С. 429 – 431.</p> <p>14. Косич М.В.Інноваційні підходи в освітньому процесі / М. В. Косич, О. Ю. Александрова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 93-94.</p> <p>15.Косич М.В. Кризовий комунікаційний план в умовах війни / О. Александрова, М. Косич, О. Мкртчян // Маркетинг в Україні: збірник матеріалів Міжн. науково-практичної конференції, 20 жовтня 2023 р. – Київ : КНЕУ, 2023. – С. 546–547.</p> <p>Підвищення кваліфікації "ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат №GDTFE-01-10126 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" Базовий рівень з 25 липня до 07 серпня 2022 30 годин.</p> <p>ТОВ ""Академія цифрового розвитку"" Сертифікат №GDTFE-01-С-03909 ""Цифрові інструменти GOOGLE для освіти"" Середній рівень з 08 до 14 серпня 2022 15 годин</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції ""Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика"" 2-3 червня 2022 р. 20 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат дев'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції ""Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика"" 1-2 червня 2023 р. 20 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат XII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство комунікативні технології» 25 жовтня 2024 р. Харків, Україна. 9 годин. Alfred Nobel University Сертифікат №5375 «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті:2.0» 03.03.2025-28.04.2025. 45 годин. Івано-Франківськ Сертифікат №SDEES2025/297 II Міжнародна науково-практична конференція «Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства»10-11 квітня 2025р. 18 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції ""Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні та корпоративна логістика"" 5-6 червня 2025 р. 40 годин.</p> <p>УкрДУЗТ Сертифікат XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство комунікативні технології» 24 жовтня 2025 р. Харків, Україна. 9 годин.</p>	
152687	Близнюк Леся Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: російська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044687, виданий 13.02.2008, Атестація доцента 12/ДЦ 025310, виданий 01.07.2011	32	Історія України та української культури	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Феномен мови в онтологічному, гносеологічному та аксіологічному аспектах. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії», Вип.73, 2025 С. 187-196 https://doi.org/10.26565/2226-0994-</p>

2025-73-17

2. Семантичний суб'єкт у семантико-синтаксичній структурі односкладного речення (на матеріалі текстів поезій Ліни Костенко). Причорноморські філологічні судії. Науковий журнал. Вип.7, Одеса: Гельветика, 2025 С. 7-13 DOI <https://doi.org/10.32782/bsps-2025.1.1>

3. Застосування новітніх комунікативних технологій у педагогічній практиці ВНЗ (на прикладах викладання навчального курсу «Сучасна англійська мова»). Педагогічна Академія: наукові записки, Київ, квітень 2025 С. 1-18 DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.15355066>

4. Психолого-педагогічне забезпечення адаптації та стресостійкості здобувачів вищої освіти в умовах війни в Україні. Педагогічна Академія: Наукові записки, Київ, Вип. 21, 2025 С. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.16931575>

5. Різновиди семантичного суб'єкта в односкладних реченнях текстів поетичних творів (на прикладах українських поезій ХХ століття). Рідне слово в етнокультурному вимірі : збірник наукових праць / Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка. Дрогобицьк: По?світ, 2022. 328 с. DOI: <https://doi.org/10.24919/2518-1602.2022>;

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова (за проф. спрямуванням)». Граматика: теорія та практичні завдання для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2025 2. Близнюк Л.М., Бондаренко Н.С., Сажина Т.М. 2. Методичні вказівки з дисципліни «Основи педагогіки» для здобувачів вищої освіти 2-го рівня (магістр) спеціальності 273 «Залізничний транспорт» Харків, УкрДУЗТ, 2025 3. Близнюк Л.М. Методичні вказівки та контрольні завдання з дисциплін «Українська мова (за проф. спрямуванням)» для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2024 4. Близнюк Л.М., Марченко Н.М. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова як іноземна» Вступна фонетика з української мови як іноземної для іноземних слухачів підготовчого відділення. Харків, УкрДУЗТ, 2023 5. Близнюк Л.М., Корольова О.В. Методичні рекомендації з дисципліни «Вступ до мовознавства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 035 Філологія Освітньої програми: переклад та англійська мова і література. Харків, УкрДУЗТ, 2021

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Проблема зникнення патронімів як ідентифікаторів національної ідентичності українців в умовах глобалізації сучасного суспільства. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2021.

2. Міждисциплінарний характер викладання української мови як іноземної Інновації та традиції у мовній підготовці студентів: матеріали Міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2021 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021.

3. Мовна сутестія як нейролінгвістичний аспект риторики. Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.25-26.

4. Семантичні бар'єри комунікації Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні

						<p>технології». – Харків УкрДУЗТ, 2022 С.27-29. 5.Психофізіологічні основи мови і мислення. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.14-17.</p> <p>6. Неогумбольдтіанство у визначенні мовної картини світу Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Близнюк Л., Михайлова Є. – Харків, УкрДУЗТ, 2022 С.17-19.</p> <p>7.Формування професійної свідомості та організація самостійності при викладанні гуманітарних дисциплін студентам технічних вишів. Modern Movement of Science: Proceedings of the 16th International Scientific and Practical Internet Conference, October 14-15, 2024. P.83-85 м. Дніпро</p> <p>8. Конструктивні методи риторики при вирішенні вербальних конфліктів. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології»м. Харків, 25 жовтня 2024 р С. 27-29</p> <p>9. Структурно-семантичні особливості слів-суб'єктів у поезії Ліни Костенко. XI Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця», Полтава, 7 травня 2025 року, С.26-28.;</p> <p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); Довідка про наукове консультування ТОВ «ВО ОВЕН» з питань ведення ділової документації компанії відповідно до вимог ДСТУ 4163:2020 та існуючих норм Українського Правопису від 19.12.2017 р. № 06-09/2017;</p> <p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком:протокол №1 від 29.08 2025 р. засідання кафедри історії та мовознавства про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики.;</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Центру Українсько-європейського наукового філологічного співробітництва (Сертифікат члена)</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 1999, спеціальність: "Транспортний менеджмент" зі спеціалізацією "транспортний маркетинг", Диплом	24	Рекламний креатив	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1. Olena Syvolovska Oksana Mazurova; Illia Syvolovsky; NOSQL DATABASE LOGIC DESIGN METHODS FOR MONGODB AND NEO4J Innovative Technologies and Scientific Solutions

кандидата наук ДК
030673, виданий
15.12.2005, Атестація
доцента 12/ДЦ 021789,
виданий 23.12.2008

for Industries 2022-06-30//
<https://doi.org/10.30837/ITSSI.2022.20.052>
<http://journals.urau.ua/itssi/article/view/262054>.

2. Сиволовська О.В., Сиволовський І.М. Особливості побудови ефективних маркетингових комунікацій за допомогою блогосфери (Influencer marketing)//Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. №81-82, с.313-321
<https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287267>.

3. Olena Syvolovska, Yuriy Kalabukhin, Serhiy Hubar, Galina Cherneva Justification of the need to develop an effective mobile application for personal financial accounting. Mechanics Transport Communications. 2023//Journal article № 2344 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2344_EN.htm.

4. Syvolovska O., Komar O., Cherneva G. Development of an integrated method of generation of ensembles of complex signals with optimized parameters of mutual correlation of pseudo-random sequences. Mechanics Transport Communications. 2024//Journal article № 2531 Vol. 22, issue 3/2. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/library/2531_EN.pdf.

5. Komar O., Lysechko V., Syvolovska O., Veklych O. Analysis of wireless communication protocols for enhancing the efficiency of cognitive telecommunications networks functionality. SISIOT (Security of Infocommunication Systems and Internet of Things), Vol.2, No.1 (Aug.2024), P.01005 // Chernivtsi National University named after Yuriy Fedkovych. DOI: <https://doi.org/10.31861/sisiot2024.1.01005>.

6. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг // Журнал Ефективна економіка. 2022. - № 2, <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.80>.

7. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168>.

8. Сиволовська О.В., Дергоусова А.О., Мкртчян О.М.МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ ТА ПРОСУВАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ DROGERIE //Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025. - №7, <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.75>.

9. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В., Александрова О. Ю. Інтегрований показник маркетингової ефективності: методологія та емпірична перевірка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2025. - № 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11411>

10. Мкртчян О. М., Сиволовська О. В. Структура фінансового механізму державного управління розвитком залізничного транспорту // Електронне наукове видання "Публічне адміністрування та національна безпека". 2025. № 12. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2025-12-11735>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртчян. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 228 с.

2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три

найменування

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» / укладачі: О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 44 с.

2. Дергоусова А. О. Бренд-менеджмент : конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 112 с.

3. Сиволовська О. В. Рекламний креатив: конспект лекцій / О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртчян. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 174 с.

4. Дергоусова А. О. Маркетингові інтернет-комунікації: конспект лекцій / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 123 с.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-273 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109

2. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / Вісник економіки транспорту і промисловості: Матеріали вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 2-3 червня 2022. - С. 188-189.

3. Мкртчян О.М., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування Event-маркетингу для просування закладів вищої освіти / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. - Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С. 4. Сиволовський І. М. Особливості застосування нативної реклами через блогосферу (influencer marketing) / І. М. Сиволовський, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - С. 448-450.

5. опис: Дергоусова А. О. Маркетингова освіта як рушійна сила сталого розвитку транспортної галузі: інтеграція цілей сталого розвитку в підготовку фахівців / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 88-90.

6. Зоріна О. І. Персоналізація та аналітика на основі нереляційних баз даних / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 244-245.

7. Впровадження прийомів гейміфікації в методику викладання дисциплін за ОПП

"Маркетинг" / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, А. О. Дергоусова // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 84-86. 8/ Дергоусова А. О. Застосування інтернет-маркетингу як невід'ємна частина просування бренду / А.О. Дергоусова, О.В. Сиволовська, О.М. Мкртчян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 188-189. 9. Зоріна О. І. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Проблеми планування в ринкових умовах : тези доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. (28–30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 37-38. 10. Зоріна О. І. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. В. Сиволовська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали сімнадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 107-109. 11. Дергоусова А. О. Підготовка маркетологів в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану : тези наук.-метод. конф. (29-30 листопада 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 61-62. 12. Дергоусова А. О. Future marketing trends чи яким маркетинг буде в 2025 році / А. О. Дергоусова, О. В. Сиволовська // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 95-96. 13. Сиволовська О. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових комунікацій / О. Сиволовська, О. Зоріна // Маркетинг в Україні : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р. - Київ : КНЕУ, 2023. – С. 534-536. 14. Сиволовська О. В. Роль інвестиційного клімату у відновленні економіки України / О. В. Сиволовська, А. В. Дячук // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 477-478. 15. Сиволовська О. В. Застосування теорії ігор до моделювання соціально-економічних відносин / О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян, В. А. Волохов // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. (26-27 жовтня 2023р.). - Харків: Мачулін, 2023. - С. 159-161. 14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських місцевих конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських місцевих конкурсів, інших культурно-міських проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних місцевих конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації місцевих конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або

						у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів». Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації - доповідь 2024-2026 р.р.
152687	Близнюк Леся Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: російська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044687, виданий 13.02.2008, Атестація доцента 12ДЦ 025310, виданий 01.07.2011	32	Українська мова (за професійним спрямуванням) 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Феномен мови в онтологічному, гносеологічному та аксіологічному аспектах. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії», Вип.73, 2025 С. 187-196 https://doi.org/10.26565/2226-0994-2025-73-17 2. Семантичний суб'єкт у семантико-синтаксичній структурі односкладного речення (на матеріалі текстів поезій Ліни Костенко). Причорноморські філологічні судді. Науковий журнал. Вип.7, Одеса: Гельветика, 2025 С. 7-13 DOI https://doi.org/10.32782/bsps-2025.1.1 3. Застосування новітніх комунікативних технологій у педагогічній практиці ВНЗ (на прикладах викладання навчального курсу «Сучасна англійська мова»). Педагогічна Академія: наукові записки, Київ, квітень 2025 С. 1-18 DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.15355066 4. Психолого-педагогічне забезпечення адаптації та стресостійкості здобувачів вищої освіти в умовах війни в Україні. Педагогічна Академія: наукові записки, Київ, Вип. 21, 2025 С. DOI https://doi.org/10.5281/zenodo.16931575 5. Різновиди семантичного суб'єкта в односкладних реченнях текстів поетичних творів (на прикладах українських поезій ХХ століття). Рідне слово в етнокультурному вимірі : збірник наукових праць / Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка. Дрогобич: По?світ, 2022. 328 с. DOI: https://doi.org/10.24919/2518-1602.2022 ; 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування: 1. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова (за проф. спрямуванням)». Граматика: теорія та практичні завдання для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2025 2. Близнюк Л.М., Бондаренко Н.С., Сажина Т.М. 2. Методичні вказівки з дисципліни «Основи педагогіки» для здобувачів вищої освіти 2-го рівня (магістр) спеціальності 273 «Залізничний транспорт» Харків, УкрДУЗТ, 2025 3. Близнюк Л.М. Методичні вказівки та контрольні завдання з дисципліни «Українська мова (за проф. спрямуванням)» для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2024 4. Близнюк Л.М., Марченко Н.М. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова як іноземна» Вступна фонетика з

української мови як іноземної для іноземних слухачів підготовчого відділення. Харків, УкрДУЗТ, 2023

5. Близнюк Л.М., Корольова О.В. Методичні рекомендації з дисципліни «Вступ до мовознавства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 035 Філологія Освітньої програми: переклад та англійська мова і література. Харків, УкрДУЗТ, 2021

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Проблема зникнення патронімів як ідентифікаторів національної ідентичності українців в умовах глобалізації сучасного суспільства. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2021.

2. Міждисциплінарний характер викладання української мови як іноземної Іновації та традиції у мовній підготовці студентів: матеріали Міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2021 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021.

3. Мовна сутестія як нейролінгвістичний аспект риторики. Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.25-26.

4. Семантичні бар'єри комунікації Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків УкрДУЗТ, 2022 С.27-29.

5. Психологічні основи мови і мислення. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.14-17.

6. Неогумбольдтіанство у визначенні мовної картини світу Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Близнюк Л., Михайлова Е. – Харків, УкрДУЗТ, 2022 С.17-19.

7. Формування професійної свідомості та організація самостійності при викладанні гуманітарних дисциплін студентам технічних вишів. Modern Movement of Science: Proceedings of the 16th International Scientific and Practical Internet Conference, October 14-15, 2024, P.83-85 м. Дніпро

8. Конструктивні методи риторики при вирішенні вербальних конфліктів. Матеріали ХІІ міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» м. Харків, 25 жовтня 2024 р С. 27-29

9. Структурно-семантичні особливості слів-суб'єктів у поезії Ліни Костенко. ХІ Міжнародна науково-практична конференція «Іноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця», Полтава, 7 травня 2025 року, С.26-28.;

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Довідка про наукове консультування ТОВ «ВО ОВЕН» з питань ведення ділової документації компанії відповідно до вимог ДСТУ 4163:2020 та існуючих норм Українського Правопису від 19.12.2017 р. № 06-09/2017;

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до

						Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком: протокол №1 від 29.08 2025 р. засідання кафедри історії та мовознавства про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики.; 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Центру Українсько-європейського наукового філологічного співробітництва (Сертифікат члена)
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський інститут інженерів залізничного транспорту імені С.М. Кірова, рік закінчення: 1982, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестація доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестація професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014	38	Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: "1. Зоріна О. І., Кіпренко А.В. Marketing activities in Ukraine // Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2021 2. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртчичян О.М. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – Вип. 75. – С. 138-149. 3. Зоріна, О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат підприємств залізничного транспорту за умови збитковості // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2021 - 2022. – Вип. 76 - 77. – С. 33 - 45. 4. Volodymyr Lysechko, Olena Zorina, Borys Sadovnykov, Galina Cherneva, Volodymyr Pastushenko «Experimental study of optimized face recognition algorithm for resource – constrained // Mechanics Transport Communications. 2023-05-30 // Journal article № 2343 Vol. 21, no. 1. ISSN 1312-3823 (print), ISSN 2367-6620 (online) https://mtc-aj.com/article.2343_EN.htm 5. Зоріна О.І., Каменева Н.М., Кіпренко А.В. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / Вісник Хмельницького нац. ун-ту, 2023. - № 3. – С. 271 – 279. 6. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Дергоусова А. О., Мкртчичян О. М. Методи та алгоритми управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем в умовах складного ризикового середовища // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-7-11168 7. Зоріна О.І., Мкртчичян О.М., Білогуров Є.О. ДОСВІД ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНИХ ДІЛЯНОК З НЕВЕЛИКИМ ОБС'ЯГОМ РОБІТ // Вісник економіки транспорту і промисловості, 2025- №90. - С.129-136 DOI: 10.18664/btie.90.337188 8. Зоріна О.І., Мкртчичян О.М., Салащенко О.В. Прогнозна оцінка потреб клієнтів у мультимодальних перевезеннях: маркетинговий підхід // Електронний журнал "Ефективна економіка". - 2025-07-17 журнальна стаття. https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.48%20 9. Мкртчичян О.М., Зоріна О.І. Фінансовий механізм державного управління розвитком підприємств залізничного транспорту // Електронний журнал "Інвестиції: практика та досвід". - 2026 - №1." 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі

видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Маркетингові комунікації : навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 228 с.
2. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртичян, В. С. Ігнатенко. - Харків, 2025. - 274 с.
- 4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:
"1. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни
""Маркетингові інформаційні системи"" / укладачі : О. І.Зоріна, О. М. Мкртичян, В. А. Волохов ; кафедра маркетингу. - Харків :УкрДУЗТ, 2019. - 33 с. ». – Харків: УкрДУЗТ, 2021 . – 105 с.
2. Зоріна О. І. Прогнозування транспортних послуг : конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с
3. Зоріна О. І. Маркетингово-економічний аналіз: конспект лекцій / О. І. Зоріна, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. - Харків :УкрДУЗТ, 2021. - 67 с.
4. Зоріна О. І., Дергоусова А.О., Мкртичян О. М. Менеджмент : конспект лекцій / О. І. Зоріна, А. О. Дергоусова, О. М. Мкртичян. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 113 с.
5. Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. -Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с.
6. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» для здобувачів вищої освіти першого освітнього рівня навчання спеціальності 075 «Маркетинг» – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – по рапорту здані в електр. вигляді до мет. центру 01.06.22. -
7. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни
""Прогнозування транспортних послуг"" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг» усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. – здана до НМЦ 18.01.2023 в ел. вигляді
8. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 273 «Залізничний транспорт» механіко-енергетичного факультету усіх форм навчання. - Х.: УкрДУЗТ, 2023. - здана до НМЦ в ел. вигляді 17.01.2023 р. по рапорту включення до плану видання 2023 р
9. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» / укладачі : О.І. Зоріна, О.М. Мкртичян ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. -Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 31 с."
- 7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ. Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка

та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;
"1. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

2. Участь у виконанні науково-дослідної теми «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств (Номер державної реєстрації 0118U000786), яка виконується ГО «Фінансово-економічна наукова рада» зокрема, як відповідальний виконавець підрозділу 18.15 «Управління маркетингом інтелектуальних транспортних систем». (Договір про виконання науково-дослідних робіт № 07/763-272 від «02» липня 2025 року. Строк дії договору: до «31» травня 2026 року)."

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;
"1. Зоріна О. І., Фадеско В.Ю. Роль digital-маркетингу в умовах трансформації банківського бізнесу // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.
2. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Реорганізація приміських залізничних перевезень шляхом створення конкурентного середовища // Тези доповідей XII Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів». – Унів-т А.Нобеля, 2021.
3. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Шахраюк В.А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». - С. 55 – 57.
4. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Інтернет-маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19 // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 131 – 134.
5. Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту // Матеріали XVII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2021. – С. 107 – 109.
6. Зоріна О. І., Чернявський А.В. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів // Тези доповідей XV Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». – 2021. - С. 55 – 57.
7. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртчян О.М., Каменева Н.М. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький. <https://mr.khmnu.edu.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovyih-umovah/>
8. Зоріна О.І., Кіпренко А.В. Загальні

проблеми планування промислового виробництва // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький

9. Зоріна О. І., Нескуба Т.В. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності організації в умовах невизначеності // Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 7-8 жовтня 2021 р. : [Електронний ресурс], К.: КНЕУ, 2021. С. 94-96.

10. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції // Збірник матеріалів XX-ї міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», 28-30 жовтня 2021 року, м. Хмельницький

11. Зоріна О. І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Інноваційні маркетингові підходи до забезпечення конкурентоспроможності в банківській сфері // Матеріали Міжнародної Інтернет-конференції "Маркетинг інновацій. Інновації у маркетингу". 7-8 грудня 2021 р., м. Бельсько-Бяла, Польща

12. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький. - <https://mr.khmn.edu.ua/xvi-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-marketyngovi-tehnologiyi-v-umovah-globalizatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-2/>

13. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетингові підходи до забезпечення ефективної діяльності підприємств в умовах ринку // Матеріали XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 16-18 грудня 2021 року, м. Хмельницький

14. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект // Матеріали XVIII науково-практичної Міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – С. 68 – 70.

15. Зоріна О.І., Сиволовський І.М. Використання маркетингу баз даних для створення індивідуального підходу до споживача / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

16. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування ефективних обсягів продажу товару / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

17. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Маркетингові дослідження ринку залізничних перевезень АТ «Укрзалізниця» / Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту», 28-29 жовтня 2022 р. – Львів: Нац. унів-т «Львівська політехніка», 2022. - С.

18. Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу. - тези доповідей "Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін". - 2023/4/27. – С. 78 –

31. Зоріна О.І., Садовніков Б.І. Особливості проведення маркетингових досліджень у нейромаркетингу / Тези доповідей за матеріалами XIX науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2023. –

19. Сиволовська О.В., Зоріна О.І. Принципи застосування різних стилів реклами для підвищення ефективності маркетингових

						<p>комунікацій // Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023, с. 534-537 ISBN 978-966-926-458-9 с. 534-537.</p> <p>20. Зоріна О.І., Мкртчян О.М., Щєбликіна О.В. Маркетинговий аналіз впровадження інтелектуальних технологій на транспорті // Тези доповідей Пародної науково-практичної конференції, 28 – 29.02.2024 р. – С. 97 – 99.</p> <p>21.Зоріна О. І. Customer Journey Mapping: аналіз шляхів клієнта для покращення взаємодії з брендом / О. І. Зоріна, О. М. Мкртчян, Є. О. Білогуров // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнар. науково-практ. конф., пам'яті професора Євгена Крикавського, 17-18 жовтня 2024 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. – С. 152-153."</p> <p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівник студента команди Українського державного університету залізничного транспорту разом зі студентом 1 курсу Харківського університету радіоелектроніки «ЛяТюШо» - здобувач першого року другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання економічного факультету гр. 215-М-Д22 Білопольський В.Г., здобувачка другого року другого (магістерського) рівня вищої освіти заочної форми навчання економічного факультету гр. 216-М-321 Ігнатенко В.С. і Мкртчян Андрій 28 червня 2023 р. в креатив-баттлі «Рекламний полігон - 23» на базі Спілки рекламистів України 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p>	
21920	Каменева Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1982, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КН 009642, виданий 15.09.1995, Аттестат доцента ДЦ 005429, виданий 17.10.2002	43	Макроекономіка	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Каменева Н. М. Генезис процесу відокремлення маркетингу від економічної теорії / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2025. – № 91. – С. 200-209.</p> <p>2. Зоріна О. Результати дослідження впливу якісних показників використання рухомого складу на собівартість вантажних перевезень / О. Зоріна, Н. Каменева, А. Кіпренко // Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки. - 2023. - № 3. - С. 271-279.</p> <p>3. Опіювання підвищення ефективності використання напіввагонів / Ю. Є. Калабухін, О. І.</p>

Зоріна, А. О. Ловська, Н. М. Каменева, П. В. Руквишников // Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті. – 2025. – № 1. – С. 37-46.

4. Калабухін, Ю.Є. Науково-методичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання підприємств залізничного транспорту за умови збитковості / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2022. – № 76-77. – С. 33-45.

5. Зоріна О.І. Результати дослідження впливу діяльності вантажних станцій на собівартість вантажних перевезень / О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, А. В. Кіпренко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2024. – № 86. – С. 150-158.

6. Науково-практичний підхід до розподілу експлуатаційних витрат на утримання вантажних станцій в умовах невизначеності / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, О. М. Мкртичян // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2021. – № 75. – С. 138-149.

7. Зайцева І.Ю. Методологічні основи формування управлінських рішень: інтеграція наукових досліджень у процесі підготовки кваліфікаційних робіт / І.Ю. Зайцева, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 427-438.

8. Каменева Н.М. Економічний аналіз макроекономічної моделі різьєнтної економіки: теоретичне обґрунтування та емпірична перевірка на прикладі країн ЄС / Н.М. Каменева, Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – Вип. 92. – С. 199-211.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):
Мікроекономіка : навчальний посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова, О. Т. Мозгова. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 306 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:
1. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Глобальна економіка» / укладачі : Н. М. Каменева, Ю. Є.Калабухін ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2024. - 38 с.
2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Прогнозування транспортних послуг» / укладачі : Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 54 с.
3. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Життєвий цикл нетягового рухомого складу» / укладачі : Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. - 82 с.
4. Методичні вказівки до практичних занять і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / укладачі : Ю. Є. Калабухін, О. і. Зоріна, Н. М. Каменева ; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - 46 с.
5. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Реформування транспортних систем і комунікацій» / укладачі: Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, О. В. Салащенко; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії - Харків : УкрДУЗТ, 2025. - 55 с.
6. Методичні вказівки для практичних занять і завдання для самостійної роботи з дисципліни «Економічний аналіз господарської

діяльності транспортних систем» / укладачі: Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева, О. В. Салащенко; кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії. - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - 151 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Каменева, Н. М. Інформаційно-комунікаційні технології: правові та етичні аспекти / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 25 жовтня 2024 р. – Харків : УкрДУЗТ, 2024. – С. 135-136.
2. Каменева, Н. М. Економічне мислення як фундація успішного існування в умовах ринкової економіки / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін // Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог : збірник матеріалів другої Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 7-8 грудня 2023 р. – Київ, 2023. – С. 213-217.
3. Каменева Н. М. Деякі виклики дистанційного навчання та можливі шляхи їх вирішення / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Удосконалення системи дистанційного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану: тези наук.-метод. конф. ун-ту (23-24 листопада 2023 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2023. - С. 93-95.
4. Калабухін Ю. Є. Автоматизована інформаційна система обліку успішності здобувачів вищої освіти / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Питання забезпечення якісної вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту в умовах воєнного стану : тези наук.-метод. конф. (29-30 листопада 2022 р.). - Харків : УкрДУЗТ, 2022. - С. 64-65.
5. Калабухін Ю. Є. Науковий підхід до вибору способу транспортного обслуговування підприємства / Ю. Є. Калабухін, Н. М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (6-7 червня 2024 р. м. Харків). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 307-308.
6. Калабухін Ю. Є. До питання визначення рекомендованої ціни рухомого складу вітчизняного виробництва на основі вартості життєвого циклу / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 50-52.
7. Калабухін Ю. Є. Шляхи підвищення ефективності залізничних перевезень України на принципах маркетингу / Ю. Калабухін, О. Зоріна, Н. Каменева // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (27-29 квітня 2023 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – С. 79-81.
8. Калабухін Ю. Є. Сучасний підхід до вибору стратегії оновлення рухомого складу залізниць України / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 26-27 квітня 2023 року. – Київ : Інститут психології і підприємництва, 2023. – С. 137-140.
9. Візуалізація даних у викладанні економічних дисциплін / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Новітні педагогічні підходи при організації освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. ун-ту (27-28 листопада 2024 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - С. 87-90.
10. Зоріна О. Еволюція споживчих уподобань як драйвер змін в економічних теоріях: від виживання до самоактуалізації / О. Зоріна, Н. Каменева, Ю. Калабухін // Маркетинг XXI століття: виклики змін та можливості розвитку (NEXTMARK21): матеріали II Міжнар. науково-практ. конф., присвяченої 30-річчю кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом, 23 жовтня 2025 р. – Харків: ДБТУ, 2025. – С. 73-

						<p>76. Каменева Н. М. Комунікаційна революція Alpha: роль ШІ / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. 24 жовтня 2025 р. - Дніпро: Середняк Т.К, 2025. - С. 141-143.</p> <p>12. Каменева Н. М. Фундаментальна вища освіта як основа конкурентоспроможності фахівця-маркетолога: необхідність поглиблення економічної підготовки в умовах динамічного ринкового середовища / Н. М. Каменева, Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна // Реалізація цілей сталого розвитку в освітніх програмах Українського державного університету залізничного транспорту: від концепції до практики: тези наук.-метод. конф. ун-ту (26-27 листопада 2025 року). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 90-92.</p> <p>13. Калабухін Ю. Є. Вплив зміни обсягів перевезень залізничного транспорту на соціально-економічний ефект / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 68-70.</p> <p>14. Калабухін Ю. Є. Аналіз складових життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали 18-ї науково-практичної міжнародної конференції (2-3 червня 2022 р.). – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – С. 71-74.</p> <p>15. Калабухін Ю. Є. Концепція інтегрованої оцінки експлуатації та ремонту рухомого складу залізничного транспорту / Ю. Є. Калабухін, Н. М. Каменева // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнарод. конф. (5-6 червня 2025 р.). - Харків: УкрДУЗТ, 2025. - С. 44-46.</p> <p>16. Калабухін Ю. Є. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України / Ю. Є. Калабухін, Н. М. Каменева, О. М. Мкртчян // Проблеми планування в ринкових умовах : тези доповіді XX міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький), – Хмельницький : ХНУ, 2021. – С. 40-41.</p> <p>17. Калабухін Ю. Є. Цілі та технології сучасного навчального процесу / Ю. Є. Калабухін, О. І. Зоріна, Н. М. Каменева // Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форми здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту : тези наук.-метод. конф. (24-25 листопада 2021 року). - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - С. 89-91.</p> <p>18. Каменева Н.М. Використання літературних творів у викладанні економічних наук / Н.М. Каменева, Ю.Є., Калабухін // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог». Приватний вищий навчальний заклад «Інституту підприємництва і психології». 2024. С. 184-185.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Об'єднання маркетологів України Підвищення кваліфікації Товариство з обмеженою відповідальністю ХАРКІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, Сучасні економічні концепції та їх вплив на маркетингові стратегії. Інтегрування цієї знань у навчальний процес. З 28.03.2025 р. по 28.06.2025 р., № 03/26-07.</p>	
152687	Близнюк Леся Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: російська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044687, виданий 13.02.2008, Агестат доцента 12ДЦ 025310, виданий 01.07.2011	32	Історія залізничного транспорту	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Феномен мови в онтологічному, гносеологічному та аксіологічному аспектах. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Філософія, Філософські перипетії», Вип.73, 2025 С. 187-196 https://doi.org/10.26565/2226-0994-2025-73-17</p> <p>2. Семантичний суб'єкт у семантико-синтаксичній структурі односкладного речення (на</p>

матеріалі текстів поезій Ліни Костенко). Причорноморські філологічні судії. Науковий журнал. Вип.7, Одеса: Гельветика, 2025 С. 7-13 DOI <https://doi.org/10.32782/bsps-2025.1.1>

3. Застосування новітніх комунікативних технологій у педагогічній практиці ВНЗ (на прикладах викладання навчального курсу «Сучасна англійська мова»). Педагогічна Академія: наукові записки, Київ, квітень 2025 С. 1-18 DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.15355066>

4. Психолого-педагогічне забезпечення адаптації та стресостійкості здобувачів вищої освіти в умовах війни в Україні. Педагогічна Академія: Наукові записки, Київ, Вип. 21, 2025 С. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.16931575>

5. Різновиди семантичного суб'єкта в односкладних реченнях текстів поетичних творів (на прикладах українських поезій ХХ століття). Рідне слово в етнокультурному вимірі : збірник наукових праць / Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка. Дрогобич: По?світ, 2022. 328 с. DOI: <https://doi.org/10.24919/2518-1602.2022>;

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова (за проф. спрямуванням)». Граматика: теорія та практичні завдання для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалавського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2025 2. Близнюк Л.М., Бондаренко Н.С., Сажина Т.М. 2. Методичні вказівки з дисципліни «Основи педагогіки» для здобувачів вищої освіти 2-го рівня (магістр) спеціальності 273 «Залізничний транспорт» Харків, УкрДУЗТ, 2025 3. Близнюк Л.М. Методичні вказівки та контрольні завдання з дисциплін «Українська мова (за проф. спрямуванням)» для здобувачів вищої освіти 1-го (бакалавського) рівня усіх спеціальностей заочної форми навчання. Харків, УкрДУЗТ, 2024 4. Близнюк Л.М., Марченко Н.М. Методичні вказівки з дисципліни «Українська мова як іноземна» Вступна фонетика з української мови як іноземної для іноземних слухачів підготовчого відділення. Харків, УкрДУЗТ, 2023 5. Близнюк Л.М., Корольова О.В. Методичні рекомендації з дисципліни «Вступ до мовознавства» для здобувачів вищої освіти першого (бакалавського) рівня спеціальності 035 Філологія Освітньої програми: переклад та англійська мова і література. Харків, УкрДУЗТ, 2021

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Проблема зникнення патронімів як ідентифікаторів національної ідентичності українців в умовах глобалізації сучасного суспільства. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2021.

2. Міждисциплінарний характер викладання української мови як іноземної Інновації та традиції у мовній підготовці студентів: матеріали Міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2021 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021.

3. Мовна сугестія як нейролінгвістичний аспект риторики. Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.25-26.

4. Семантичні бар'єри комунікації Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». – Харків УкрДУЗТ, 2022 С.27-29. 5.Психофізіологічні основи мови і мислення. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної

						<p>конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2022 С.14-17.</p> <p>6. Неогумбольдтіанство у визначенні мовної картини світу Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». Близнюк Л., Михайлова Є. – Харків, УкрДУЗТ, 2022 С.17-19.</p> <p>7.Формування професійної свідомості та організація самостійності при викладанні гуманітарних дисциплін студентам технічних вишів. Modern Movement of Science: Proceedings of the 16th International Scientific and Practical Internet Conference, October 14-15, 2024. P.83-85 м. Дніпро</p> <p>8. Конструктивні методи риторики при вирішенні вербальних конфліктів. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології»м. Харків, 25 жовтня 2024 р С. 27-29</p> <p>9. Структурно-семантичні особливості слів-суб'єктів у поезії Ліни Костенко. XI Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології у контексті іншомовної підготовки фахівця», Полтава, 7 травня 2025 року, С.26-28.;</p> <p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою): Довідка про наукове консультування ТОВ «ВО ОВЕН» з питань ведення ділової документації компанії відповідно до вимог ДСТУ 4163:2020 та існуючих норм Українського Правосиу від 19.12.2017 р. № 06-09/2017;</p> <p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком:протокол №1 від 29.08 2025 р. засідання кафедри історії та мовознавства про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики.;</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Центру Українсько-європейського наукового філологічного співробітництва (Сертифікат члена)</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------	----------------------------

