

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Український державний університет залізничного транспорту</b>
Освітня програма	<b>1708 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>39</b>
Повна назва ЗВО	<b>Український державний університет залізничного транспорту</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>01116472</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Панченко Сергій Володимирович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>kart.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/39>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>1708</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>вища математика та фізика, охорона праці та навколишнього середовища, історія та мовознавство, фізичне виховання та спорт, філософія та соціологія, економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом; іноземних мов; обліку і аудиту, менеджменту та адміністрування, управління державними та корпоративними фінансами, управління експлуатаційною роботою, економіки, бізнесу та управління персоналом на транспорті, правового забезпечення та адміністрування транспортної діяльності</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>майдан Фейєрбаха, 7, м. Харків, 61050</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<b>відсутня</b>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>6374</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Сиволовська Олена Вікторівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>sivolovska@kart.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(067)-584-43-13</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(057)-730-10-47</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Актуальні тенденції ринку праці, специфіка маркетингової діяльності на транспорті, необхідність забезпечення кадрових потреб залізничної галузі, логістичних, сервісних, транспортно-експедиторських компаній обумовили створення у 1991 році кафедри маркетингу, а згодом і спеціальності «Маркетинг» в Українському державному університеті залізничного транспорту. Перший випуск маркетологів за кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» відбувся у 1997 році.

Освітньо-професійну програму підготовки бакалаврів за спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування було розроблено у 2017 році проєктною групою кафедри маркетингу у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», а також з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій. З 2017 по 2022 роки ОП щорічно переглядалась за пропозиціями і потребами стейкхолдерів, а також у відповідності зі Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня, затвердженим та введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

Необхідність впровадження ОП з підготовки фахівців маркетологів обумовлена специфічними особливостями маркетингу на залізничному транспорті. Особливо це актуально сьогодні, при реформуванні залізничного транспорту, і переході існуючої парадигми управління на нову, побудовану за маркетинговими принципами. Відбір і прийом здобувачів на навчання за ОП «Маркетинг» у 2018/2019, 2019/2020, 2020/21 та у 2021/22 рр. здійснювався на конкурсній основі у межах ліцензованого обсягу (50 осіб).

З метою якісного забезпечення підготовки здобувачів на кафедрі створено всі необхідні умови: матеріально-технічна база, потужний професорсько-викладацький склад УкрДУЗТ, співпраця з фахівцями практиками сучасного маркетингу. Зміст та структура ОП є предметом щорічного обговорення із здобувачами вищої освіти, роботодавцями, випускниками, академічною спільнотою та іншими. Як результат, наповнення ОП відображає сучасні тенденції розвитку маркетингу, особливості його застосування на залізничному транспорті, відповідає запитам ринку праці.

З 2017 року кафедра маркетингу є організатором Харківського студентського фестивалю реклами, на якому здобувачі спеціальності «Маркетинг» мають можливість практичної апробації отриманих компетенцій за освітньою програмою (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/khsfr>)

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2021 - 2022	21	17	4	0	0
2 курс	2020 - 2021	20	18	2	0	0
3 курс	2019 - 2020	11	7	4	0	0
4 курс	2018 - 2019	12	6	6	0	0
5 курс	2017 - 2018	4		4		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	54520 Соціальні мережі та медіакомунікації 18697 Реклама та PR 18691 Комерційна діяльність та логістика 1708 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	1511 Маркетинг

	<b>53603 Соціальні мережі та медіакомунікації</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	<b>Загальна площа</b>	<b>Навчальна площа</b>
Усі приміщення ЗВО	66251	15209
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	66251	15209
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	564	0

*Примітка.* Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

<b>Документ</b>	<b>Назва файла</b>	<b>Хеш файла</b>
Освітня програма	<i>ОПП МАРКЕТИНГ__бакалавр 2021.pdf</i>	A3AiBB648zx6BQEBMs86CW209erIf7djjjEAFJz/qpQ=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план 21_22.pdf</i>	POy8M4yW4Z3SGv7cmeef6DATwek3GQTv6MPGF6JB7U0=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk 02.pdf</i>	+4mFsu5f2D+sYikDqOM12krTGTB3AMrARIVshlYNPwo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk 03.pdf</i>	EgJALJsM7oRUqqKAIVxaSXVegJPFOz5knpfkucW9tpY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>vidguk 01.pdf</i>	gTH6seJtNXMABT+mNpORt2Z3z10CmXYBh2BWjpsZCu0=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОПП є підготовка кваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням організаційними, аналітичними, комунікаційними, проектними, управлінськими та професійними компетентностями необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності підприємства, у тому числі на залізничного транспорту. Унікальність ОП полягає у її спрямованості на розв'язанні специфічних задач, які виникають на підприємствах залізничної галузі. Увага акцентується на здатності і вміннях здобувачів застосовувати теорії, концепції і методи сучасного маркетингу з адаптацією під відмінності функціонування і маркетингового управління на залізничному транспорті, що потребує від фахівців маркетологів особливих знань та навичок, що надає освітня програма.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

ОПП реалізується в Університеті у відповідності з Стратегічним планом розвитку на 2021-2025 і відповідає місії <https://docs.google.com/presentation/d/1ahuXjKSzrUty5Qv2GMO7pJY1Eab2X6XlBwsw5zEuPaQ/edit#slide=id.p> Місія Університету полягає у підготовці кваліфікованих фахівців за різними рівнями вищої освіти, створенні умов для саморозвитку, самореалізації особистості, сприянні духовному розвитку людини та суспільства Цілі ОП сформовані з урахуванням місії та стратегії розвитку ЗВО і реалізуються в освітньо-професійній діяльності. Вони спрямовані на підготовку фахівців маркетологів, які здатні приймати обґрунтовані рішення, генерувати нові ідеї, застосовувати креативний підхід в роботі за фахом; швидко адаптуватись в мінливому бізнес середовищі, проявляти ініціативу та підприємливість, проводити дослідження і прогнозування ринку; вміти розробляти проекти та управляти ними на основі маркетингових знань; у тому числі на залізничному транспорті; вміти застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю; розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта, у тому числі, транспортної галузі; оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Перелічені компетентності формуються у здобувачів під час лекційних і практичних занять, практичної підготовки, участі в фестивалях, бізнес-форумах, майстер-класах з маркетингу.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:  
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси здобувачів враховуються шляхом застосування прозорого та дієвого механізму вибору дисциплін варіативної частини ОП та врахування їх пропозицій щодо освітніх компонент навчального плану. Після обговорення на засіданні кафедри, за участю здобувачів у навчальний 2021/2022 було включено нормативну дисципліну: «Поведінка споживача» і вибіркові: «Інтернет технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка». Щорічне оновлення ОП, змісту робочих програм дисциплін та навчальних планів з залученням здобувачів сприяє академічній мобільності і забезпечує реалізацію індивідуальної освітньої траєкторії студента. Для визначення повноти задоволення потреб здобувачів проводяться опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, а потім семінари - фідбеки, під час яких обговорюються питання, пов'язані з рівнем досягнення цілей ОП та якістю отримання здобувачами встановлених компетентностей. За пропозицією студентів, для поглиблення практичних навичок в сфері інноваційних маркетингових технологій, кафедрою було створено «Гурток майбутнього маркетолога» (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>) з можливістю опробування отриманих знань на Харківському студентському фестивалі реклами (<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/khsfr>), який щорічно організує кафедра.

**- роботодавці**

З метою забезпечення відповідності ОП запитам роботодавців і для врахування їх пропозицій, під час перегляду ОП було проведено робочі зустрічі з представниками стейкхолдерів, які зацікавлені в підготовці бакалаврів маркетингу: служба комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця», «Bosch Siemens» в Україні, виконавчий комітет Жмеринської міської ради. Обговорення дозволило:

- додати до ОП результат навчання РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем, що відображає специфіку маркетингу на транспорті;

- додати до навчального плану 2021/2022 дисципліни: «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» (нормативна), «Управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту» (варіативна), «Економіка праці на залізничному транспорті» (варіативна)

Після перегляду ОП всі зацікавлені роботодавці ознайомились зі змінами, і надали позитивні відгуки <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

**- академічна спільнота**

ОП розроблена з урахуванням власного досвіду, а також у взаємодії з кафедрами маркетингу провідних українських університетів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>.

Професійний зв'язок реалізується у участі у науково-методичних конференціях і форумах, спрямованих на удосконалення підготовки фахівців маркетологів. Представники академічної спільноти Університету також залучаються до розроблення та реалізації ОП. За пропозицією академічної спільноти, ОК «Паблік рилейшенз» було перенесено з варіативної частини до нормативної і додано варіативну дисципліну «Державне управління економікою». А дисципліни «Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Стратегія підприємства» перенесено з нормативного циклу в вибірковий.

Кафедра регулярно приймає участь у міжнародних форумах, Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт, олімпіадах і рекламних фестивалях (з отриманням призових місць та грантів (<https://kart.edu.ua/novini-kafedri-m/vitaiemo-z-peremogoj-v-socialnomu-proekti-scholarship-v-ukraini>, <https://kart.edu.ua/novini/marketologi-vpered>)). Така взаємодія з дозволяє здобувачам опрацювати набуті за ОП компетенції, що підвищує їх конкурентоспроможність при вступі до аспірантури та на ринку праці.

**- інші стейкхолдери**

У процесі розробки і удосконалення змісту освітньо-професійної програми враховуються інтереси та пропозиції й інших стейкхолдерів, у т. ч. різних професійних спільнот. Цьому сприяє членство та науково-методична робота представників проектною групи та викладачів кафедри в Українській асоціації маркетингу, Об'єднанні маркетологів України, Спілці рекламистів України, а також участі в різноманітних заходах: щорічному Міжнародному рекламно-маркетинговому фестивалі «Remarketing», фестивалі «Рекламний полігон» (<https://kart.edu.ua/novini/marketologi-vpered>), науково-практичній міжнародній конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (проводиться на базі Українського державного університету залізничного транспорту - <http://mt.kart.edu.ua/uk-UA/>).

**Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Для того, щоб цілі та програмні результати ОП відповідали тенденціям розвитку спеціальності, постійно ведеться

моніторинг ринку праці. Сьогодні спеціальність «Маркетинг» має високий попит <http://surl.li/bxgll>. При підготовці фахівців враховуються запити роботодавців <http://surl.li/bxgln>, також вони приймають участь у якості партнерів в ХСФР <http://surl.li/bxglr>. З метою формування практичних навичок кафедра проводить майстер-класи (<http://surl.li/bxglt>) та приймає участь у вебінарах: Оргкомітету Українського студентського фестивалю реклами і Міжнародної організації праці, Британської ради, курсах для викладачів-членів Української Асоціації Маркетингу, форумі British Council Ukraine Creative Spark Policy Forum 2021 та інших. Моніторинг оцінки роботодавцями відповідності випускників програмним результатам ОП (опитування <http://surl.li/bxglv>) здійснюється щорічно з метою визначення їх достатності або необхідності перегляду ОП. Крім того, постійно здійснюється моніторинг ринку праці: здійснюються заходи спільно із роботодавцями <http://surl.li/bxgly>, іншими ЗВО та провідними вітчизняними підприємствами (<http://surl.li/agewl>)

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

При формулюванні цілей і програмних результатів навчання в ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського рівня) враховані тенденції розвитку маркетингу та економіки у галузевому та регіональному контекстах, у тому числі особливості управління маркетингом на залізничному транспорті. Всі тенденції визначають рівень знань і практичних навичок фахівців-маркетологів, які будуть затребувані на ринку праці. Підтвердженням є компетентності і результати навчання ОП «Маркетинг» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf>: СК 15 Здатність застосовувати сучасні маркетингові концепції, методи і технології в сфері залізничного транспорту та РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі. Які реалізуються за допомогою ОК (нормативні): Система технологій залізничного транспорту, Історія залізничного транспорту, Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг, Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства, Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, Витрати на залізничному транспорті, Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем та інших дисциплін варіативного циклу.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час розроблення ОП було вивчено досвід провідних вітчизняних закладів вищої освіти, які здійснюють підготовку бакалаврів маркетингу, зокрема, Національний університет «Києво-Могилянська академія» ([https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP\\_MARKETING\\_075\\_2021\\_updated.pdf](https://www.ukma.edu.ua/ects/images/ects/sertifikat/OP_MARKETING_075_2021_updated.pdf)) Національний університет «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/0752021.pdf>), Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/OPP-075-Marketyng-Bakalavr-2020.pdf>, Дніпровський національний університет імені О. Гончара [https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni\\_programy](https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy).

Вивчення іноземних програм з маркетингу, у тому числі на транспорті, дозволило підсилити рівень практичної підготовки здобувачів, що знайшло відображення в ОП. Зокрема, було враховано досвід :

University of Pardubice, Czech Republic  
<https://dfjp.upce.cz/en/dfjp/transport-management-and-marketing>  
University of Leicester, United Kingdom  
<https://le.ac.uk/courses/marketing-ba/2022>  
University of Liverpool  
<https://www.liverpool.ac.uk/study/undergraduate/courses/marketing-year-in-industry-ba-hons/overview/>  
University of North Florida, the USA  
<https://www.unf.edu/coggin/marketing/>  
William Peace University, the USA  
<https://www.peace.edu/marketing-degree/>

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проектною групою спеціальності 075 «Маркетинг» Українського державного університету залізничного транспорту в повній мірі враховує Закон України «Про вищу освіту», Стандарт вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг, затверджений наказом МОН від 05.12.2018 р. № 1343, і встановлює відповідність результатів навчання та компетентностей, визначених стандартом, а також відповідність результатів навчання та освітніх компонентів. ОП дозволяє досягти результати навчання, визначені Стандартом вищої освіти, через успішне вивчення компонентів ОП. Деякі результати навчання за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, а саме СК15, РН 19 <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf> враховують специфіку маркетингової діяльності на залізничному транспорті, що є унікальною особливістю ОП, що, однак, не приводить до розбіжностей з стандартом, а тільки доповнює його.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

ОПП «Маркетинг» відповідає вимогам, визначеним Національною рамкою кваліфікацій для 6 кваліфікаційного рівня, що стосуються здатності здобувачем розв'язувати складні задачі в сфері маркетингової діяльності або у

процесі навчання, передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог. Визначені ОП програмні результати навчання відповідають Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

177

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

63

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

В ОП «Маркетинг», згідно Стандарту вищої освіти, визначена предметна область спеціальності, цілі та програмні результати навчання <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf> Кожен компонент ОП враховує предметну область, профіль і компоненти ОП, характеризується логічною послідовністю, збалансованістю з точки зору підготовки здобувачів вищої освіти до потреб ринку праці. Цикл практичної підготовки, який містить три складові, сприяє апробації теоретичних навичок з сучасного маркетингу у практично - професійні, у тому числі, для підприємств залізничного транспорту. Тематика курсових робіт відповідає предметній області ОП Маркетинг і формує у здобувачів вищої освіти знання і вміння прогнозування, діагностування, дослідження сучасних ринкових тенденцій, опрацювання і аналізу маркетингової інформації. Загальна підготовка фахівців маркетологів реалізується через освітні компоненти: «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Історія України та української культури», «Історія залізничного транспорту», «Іноземна мова», «Філософія», «Безпека життєдіяльності» та інші. Цикл професійної і практичної підготовки враховує економічну, маркетингову, управлінську, організаційну і технологічну складову, у тому числі, що відображають особливості маркетингу і економіки на залізничному транспорті. Цикл вибіркової підготовки підсилює вивчення предметної області спеціальності «Маркетинг» першого бакалаврського рівня і дозволяє засвоїти додаткові фахові компетентності. Усі процеси та явища ОП «Маркетинг» відображено у предметах вивчення відповідних освітніх компонент; способи їх опрацювання представлено у програмних результатах навчання.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) є вибіркові дисципліни, частка яких складає 63 кредити ЄКТС або 26,25% від загального обсягу ОП. Основу ІОТ складає індивідуальний вибір кожного здобувача вищої освіти, згідно із Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> та здійснюється через такі процедури:  
індивідуальний вибір вибірових компонентів;  
формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти; складання індивідуальних графіків навчання;  
участь в програмах академічної мобільності в українських та іноземних ЗВО [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/07/pol\\_pro\\_mobilnist-1.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/07/pol_pro_mobilnist-1.pdf);  
отримання права на академічну відпустку;  
визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті;  
надання пріоритету при виборі тематики кваліфікаційних робіт здобувачам вищої освіти, врахування їх інтересів, місця роботи (майбутньої або вже існуючої).

**Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

У ЗВО створена система реалізації прав студентів щодо вибору компонентів ОП, яка регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Вибір дисциплін здійснюється здобувачем у межах, передбачених ОП та навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 25% (ОП «Маркетинг» -26,25%) від загальної кількості кредитів ЄКТС. Кафедра оприлюднює (у тому числі, розміщує на сайті) перелік вибірових освітніх компонентів ОП, силабуси <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin/disciplinivilnogo-viboru> або інформацію про вибірові компоненти, представлену в іншій формі.

Здобувачі вищої освіти обирають дисципліни в обсягах, передбачених навчальними планами. За необхідності здобувач може звернутися за консультацією до відповідного деканату або кафедри. Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня до 1 квітня самостійно подають заяву до деканату із переліком обраних дисциплін вільного вибору на наступний навчальний рік. Якщо здобувач вищої освіти не обрав для вивчення вибіркової дисципліни з наданого переліку та/або не надав заяву про вибір дисциплін, а також у разі прийняття рішення про неможливість утворення групи, вибіркової навчальної дисципліни, які буде вивчати здобувач, визначаються деканатом. Обрані вибіркової дисципліни вносяться до індивідуального плану здобувача. У разі переведення здобувача з однієї освітньої програми (спеціалізації) на іншу вибіркової дисципліни відповідно до особисто визначеної траєкторії навчання зараховуються як частина вивчених вибіркової дисциплін.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>, Положення про проведення практики студентів УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-provedennja-praktiki-studentiv-ukrduzt.pdf> Практичну підготовку, передбачену ОП, забезпечують три освітні компоненти – навчальна практика, маркетингово-економічна практика, виробнича практика (практика з маркетингу), логічну послідовність яких визначає ОП. Практична підготовка проводиться у три етапи – після 4 семестру для апробації знань освітніх компонент загального циклу, після 6 семестру для апробації теоретичної підготовки з маркетингу та економіки, після 8 семестру, перед атестаційним екзаменом, для закріплення знань з циклу професійної підготовки з маркетингу. Терміни проведення практичної підготовки визначаються навчальним планом. Як бази практики використовуються: підприємства залізничного транспорту та сфери послуг, приватні підприємства, страхові компанії, рекламні агенції, торгівельні мережі.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

До складу ОП належать освітні компоненти, що забезпечують набуття відповідних компетентностей та результатів навчання з soft skills (<http://surl.li/bxgogza> допомогою яких формуються соціальні навички здобувачів вищої освіти, а саме: креативне та критичне мислення, здатність до ефективних комунікацій, вміння брати на себе відповідальність, приймати управлінські рішення, розв'язувати конфлікти, працювати в команді та мотивувати її, швидко адаптуватись до мінливого маркетингового середовища, враховувати ризики і соціальні потреби споживачів і суспільства, навчатись все життя, вивчати іноземний досвід і бути в тренді сучасного маркетингу. Це забезпечують дисципліни: «Рекламний креатив», «Паблік рилейшенз», «Ділова риторика», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживача», «Філософія», «Соціологія», «Економіка вражень», виконання, захист і презентації курсових робіт, проходження навчальних практик, активні методи навчання: ділові ігри, тренінги, колективні індивідуальні завдання.

Soft skills формуються через реалізацію загальних компетенцій – ЗК1, ЗК2, ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ЗК14, спеціальних компетенцій – СК10, СК12, та результатів навчання – РН10, РН12, РН13, РН14, РН15, РН17, РН18.

Важливими для розвитку соціальних навичок здобувачів є участь у роботі гуртка майбутнього маркетолога <http://surl.li/bxglt>, у Харківському студентському фестивалі реклами <http://surl.li/bxgor>, інших фестивалів та конкурсах, конференціях, форумах, майстер-класах, у науковій, громадській, культурно-розважальній діяльності Університету.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

На теперішній час відсутній відповідний професійний стандарт.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Питання співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів програми з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Структурно-логічна схема ОП «Маркетинг» передбачає рівномірний розподіл навантаження – по 60 кредитів ЄКТС на кожен рік навчання. Аудиторне тижневе навантаження складає 26-27 годин на 1 - 2 курсах та 23-25 годин на 3-4 курсах (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/navchalnij-plan-21-22.pdf>). В структурі кредиту ЄКТС обсяг аудиторного навантаження при опануванні дисциплін циклу професійної підготовки становить для бакалаврів близько 50%. Важливою складовою для ефективного засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота студента. Співвідношення обсягу аудиторного навантаження та самостійної роботи здобувачів залежить від конкретної дисципліни, особливостей її викладання, належністю до відповідного циклу дисциплін навчального плану.

Для оцінки навантаженості здобувачів ОП використовують: спостереження з боку кураторів за результатами бесіди зі студентами, позицію студентського самоврядування, опитування студентів засобами анкетування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>. Згідно опитування майже 69% здобувачів мають достатньо часу на самостійну роботу.



**Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

У теперішній час за ОП «Маркетинг» не здійснюється дуальна форма освіти, але проводиться підготовча робота з роботодавцями з АТ «Укрзалізниця» щодо дуальної форми навчання. Для втілення зазначеної форми навчання розроблено «Тимчасове положення про проведення експерименту із запровадження елементів дуальної форми здобуття вищої освіти <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/polozhennja-pro-dualnu-osvitu-ukrdzdt.pdf> (згідно наказу МОН № 1296 від 15 жовтня 2019 «Щодо запровадження пілотного проєкту у закладах передвищої та вищої освіти з підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти»); проводиться аналіз потенційних замовників послуг з надання дуальної освіти в галузі залізничного транспорту; по спеціальності розробляється навчальний план щодо надання дуальної освіти.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://kart.edu.ua/vstupniku>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Особливості ОП «Маркетинг» відображаються в переліку конкурсних предметів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/osvitni-programi-predmeti-zno-dlja-vstupu-na-bakalavra-na-osnovi-pzso-u-2022-roci.pdf> для вступу на навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» на здобуття ступеня бакалавра. Зокрема, враховуючи важливість підготовки абітурієнтів з математики для успішного опанування ОП, цьому предмету ЗНО, що є другим в переліку конкурсних предметів з спеціальності 075 «Маркетинг» згідно з Правилами прийому на навчання, університетом присвоєно ваговий коефіцієнт 0,35. Правила прийому на навчання до УкрДУЗТ затверджуються щороку, згідно наказу МОН на відповідний рік для 2021 <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/01/zmini-dopr-donbas-ukraina-2021.pdf>.

Для вступників на навчання за скороченою програмою на базі ОКР «Молодший спеціаліст» передбачено складання фахового вступного випробування <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/programi-skoroch-bakalavrskan.pdf>, що передбачає перевірку знань на основі здобутих раніше компетентностей і враховується під час розрахунку конкурсного балу з ваговим коефіцієнтом 0,5, а також результатів ЗНО з математики (0,25), української мови і літератури (0,25).

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання для вступників результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrdzdt-2021.pdf> – право на академічну мобільність).

Для вступників, які попередньо навчалися в інших ЗВО, існує порядок визначення академічної різниці, яка встановлюється на підставі поданих документів про виконання освітньої програми (академічна довідка, виписка із заліково-екзаменаційних відомостей, тощо).

Декан факультету перезараховує освітні компоненти своїм рішенням або приймає рішення на підставі висновків експертної комісії, яку він створює у тих випадках, коли:

назви освітніх компонентів не співпадають;

форми звітностей освітніх компонентів, отриманих здобувачем вищої освіти, відмінні від форм звітності освітніх компонентів в Університеті;

загальний обсяг годин (кредитів ЄКТС) освітньої компоненти, який здобувач вищої освіти вивчав раніше, відрізняється, але становить не менше 75% обсягу освітньої компоненти, передбаченого навчальним планом освітньої програми

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

У 2020 році для навчання за ОП «Маркетинг» ОКР «Бакалавр» на 2 курс була зарахована Цивковська Тетяна, що навчалась на 4 курсі факультеті «Інформаційні комп'ютерні системи та технології» Українського державного університету залізничного транспорту. У 2021 році на 2 курс були зараховані: Дробний Олександр, що навчався у Харківському національному університеті радіоелектроніки, Георгієв Антон, що навчався у Харківському національному медичному університеті.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Механізм визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, встановлено Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту

(<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oop-ukrduzt-2021.pdf>).

Здобувачі вищої освіти мають можливість зарахувати до 30 кредитів ЄКТС з дисциплін як загального, так і професійного циклів, у тому числі, з переліку дисциплін вільного вибору. Підставою для зарахування певної кількості кредитів з відповідних дисциплін є наявність документу (сертифікату, цифрового сертифікату та ін.) про закінчення курсів (онлайн-курсу, школи, тренінгів, стажування та ін.), який містить інформацію про складений іспит (тест, залік та ін.) з оцінкою, яку можна узгодити зі шкалою оцінювання знань, прийнятою в Університеті (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>) відомості про обсяг часу, протягом якого відбувалася підготовка здобувача вищої освіти; перелік результатів навчання, які було отримано, та освітніх компонентів, за якими здійснювалося навчання.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Для освітньої програми «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем прикладів застосування правил визнання результатів неформальної освіти не було.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Положенням про організацію освітнього процесу (ООП) в Українському державному університеті залізничного транспорту (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oop-ukrduzt-2021.pdf>) передбачено такі форми організації освітнього процесу: навчальні заняття (лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття; консультація); самостійна робота здобувачів вищої освіти, практична підготовка, контрольні заходи.

Оптимально обрані форми та методи навчання і викладання формують основу для створення науково-дослідного та інноваційно активного академічного середовища та сприяють досягненню визначених в ОПП результатів навчання. Матрицю відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання наведено в таблиці з додатку. Форми, методи та програмні результати навчання залежно від специфіки кожної окремої дисципліни, наведені в силабусах навчальних дисциплін (на сайті кафедри маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusinavchalnih-disciplin>

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

ОП Маркетинг зорієнтована на реалізацію індивідуальної роботи з кожним здобувачем. Особистісно-орієнтоване навчання реалізується завдяки невеликій кількості здобувачів, що надає змогу викладачу приділяти більше часу персональному спілкуванню та врахуванню індивідуальних інтересів кожного здобувача при визначенні змісту самостійних, у тому числі індивідуальних завдань, проведенні консультацій і оновленні навчального матеріалу. Для формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів магістрів використовується система управління дистанційним навчанням на платформі Moodle. Важливою складовою втілення індивідуальної траєкторії навчання здобувачів є також формування віртуальної бази якісного наукового та навчально-методичного забезпечення, що реалізується в межах таких онлайн-сервісів Університету, як портал електронних видань та репозиторій <http://metod.kart.edu.ua> і <http://lib.kart.edu.ua>.

Відповідно до результатів опитувань здобувачів вищої освіти <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan> студенти цілком задоволені навчанням на ОП «Маркетинг»: 75% б знову обрали УкрДУЗ та спеціальність «Маркетинг», у 68% справдилися очікування щодо навчання, 96,4% - задоволені професійним рівнем викладання і методами навчання, в результаті 25% здобувачів вже працюють маркетологами, що для бакалаврського рівня є добрим результатом.

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Академічна свобода є важливою передумовою якісного виконання Університетом освітніх, науково-дослідних, управлінських та обслуговуючих функцій, що закріплено в Положенні про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oop-ukrduzt-2021.pdf>).

Академічна свобода здобувачів досягається шляхом надання їм права вільно обирати форму і методи навчання, теми курсових та кваліфікаційних робіт, тем наукових досліджень, на академічну мобільність (у тому числі, міжнародну), на вибір певних компонентів освітньої програми, на навчання одночасно за декількома освітніми програмами в університеті, брати участь у формуванні індивідуального навчального плану. Під час досліджень в межах наукової роботи, для участі у конкурсі, здобувач обирає тему дослідження, готує тези доповіді.

Відповідно до Положення, в Університеті забезпечуються такі академічні свободи науково-педагогічних працівників: наукова творчість, яка є фундаментальним правом кожного працівника; наукове дослідження вільне від прихованого чи відкритого репресивного впливу, зокрема від адміністрації; свобода у виборі теми дослідження, яка може не збігатися із загальною науковою темою Університету; свобода у виборі методів дослідження; способів та

засобів представлення результатів дослідження, місця здійснення наукової діяльності, власних міркувань і наявності різних думок щодо наукових результатів; право і рівний доступ до джерел інформації в Університеті.

**Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо ОП надається до приймальної комісії і майбутній здобувач має можливість отримати всю необхідну інформацію з сайту Університету <https://kart.edu.ua/vstupniku>. Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів міститься у силабусах, які знаходяться у вільному доступі на сайті Університету і в системі дистанційного навчання. Інформація надається шляхом усного повідомлення викладачем: на початку вивчення кожної навчальної дисципліни, перед виконанням конкретних видів робіт, або під час консультацій перед проведенням підсумкових форм контролю; у друкованому вигляді – у навчальних посібниках, методичних рекомендаціях до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи, на сайті відповідної кафедри в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>  
Форми проведення підсумкового контролю вказуються в графіку організації освітнього процесу, розкладі атестаційних тижнів. Така інформація своєчасно доводиться до відома учасників освітнього процесу в друкованому та електронному вигляді (графіки на 2021/22 денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/grafik-navchalnogo-procesu-na-2021-2022-navchalnij-rik-denna-forma-navchannja-scaled.jpg>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/12/scan10001.pdf>)

**Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу здобувачі ОП беруть активну участь у заходах з освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що проводяться в Україні та за кордоном. Так для висвітлення результатів наукових досліджень в галузі економіки і маркетингу мають змогу розміщувати статі у Збірнику наукових праць <https://kart.edu.ua/nauka/stud-ndr/zbirnik-naukovih-prac-studentiv-ta-magistriv>, брати участь у щорічній студентській конференції <https://kart.edu.ua/nauka/stud-ndr/stud-ntk.>, проєкті Креатив-баттл «Рекламний Полігон», в Українському студентському фестивалі реклами <http://studfestival.com.ua/>  
Для відпрацювання практичних навичок на кафедрі працює гурток майбутнього маркетолога <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa>.

Прикладом успішної реалізації студентських наукових досліджень є:

публікація тез доповідей: Городовікова Ганна, Федоркова Дарина (керівник доц. Нескуба Т.В.) на Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (9 грудня 2021) у Національний ТУ «Дніпровська політехніка»;

1 місце і гранд у дослідницькому конкурсі наукових робіт студентки Хапалової Вікторії у конкурсі «Scholarship в Україні» (<https://scholarship.in.ua/uk/golovna/>, <https://smarty.sale/ua/uk/grant> (травень 2020 року, керівник Нескуба Т.В.);

2 місце студента Богдана Шнурко у конкурсі студентських робіт на V Всеукраїнському конкурсі з маркетингу (2021, керівник доц. Сиволовська О.В.), диплом учасника студентка Ігнатенко Валерія (2021, керівник Нескуба Т.В.)

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Порядок і терміни оновлення змісту ОП регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-op-ukruduzt-2021.pdf>). Оновлення контенту освітніх компонентів ОП «Маркетинг» відбувається наприкінці попереднього року навчання за ініціативою авторського колективу кафедри з урахуванням інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти та інших (опитування про участь в оновленні ОП <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>), які мають пропозиції щодо удосконалення змісту ОП згідно сучасних тенденцій маркетингу.

Прикладом є навчальні дисципліни, які з'явилися в ОП «Маркетинг» 2021 р: за ініціативою здобувачів – «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Поведінка споживача; за ініціативою роботодавців – «Управління виробничими процесами на залізничному транспорті», «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу», «Економіка праці на залізничному транспорті», за пропозицією академічної спільноти – «Державне управління економікою»

На основі принципу академічної свободи викладач визначає які наукові досягнення та сучасні практики слід пропонувати здобувачам під час навчання. Тому навчальні дисципліни Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства, Рекламний креатив, «Маркетингові комунікації, Маркетингова цінова політика та інші, кожного року оновлюються за рахунок нових тем, що відображають розвиток маркетингу у сфері цифрових та креативних технологій за допомогою мережі Інтернет, новітніх методів просування в соціальних мережах, в ритейлі, в сфері послуг.

За ініціативою роботодавців з АТ «Укрзалізниця» сформульовано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі.

**Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Діяльність Університету у напрямі інтернаціоналізації регулюється Стратегією інтернаціоналізації на 2021-2025 рр.

(<http://surl.li/bxgpo>) Науково-педагогічні працівники та здобувачі беруть участь у міжнародних проєктах. Організація процесів набору, супроводу, реєстрації іноземних громадян для навчання в УкрДУЗТ покладена на відповідний відділ міжнародних зв'язків (<http://surl.li/bxgpk>). Навчання, викладання і наукові дослідження пов'язані із визначеною політикою та стратегією інтернаціоналізації (Положення про право на академічну мобільність <http://surl.li/bxgpr>), а сам зміст освіти передбачає ознайомлення із сучасними досягненнями світової науки у відповідній галузі.

ЗВО має програми подвійних дипломів з університетами: Познанська політехніка (м. Познань, Польща); Національна консерваторія мистецтв та ремесел (м. Париж, Франція); Вища школа управління охороною праці (м. Катовіце, Польща) спеціальності 273, 275, галузь знань 07. Реалізується програма Erasmus+ із Познанської політехнікою, Сілезькою політехнікою (м. Глівіце, Польща), Технологіо-гуманітарним університетом імені Казимира Пулавського (м. Радом, Польща).

Студенти спеціальності «Маркетинг»: у 2018 році Чернявський А. приймав участь у міжнародному науково-дослідницькому проєкті «Залізничник 2018» за патронатом Фонду Б. Колеснікова і отримав винагороду у вигляді майстер-класів в Берліні на міжнародній виставці транспортних технологій InnoTrans; у 2020 році Кіпренко А. брала участь у міжнародному освітньому проєкті Tempus+ і отримала подвійний диплом.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>) основними видами контрольних заходів в Університеті є:

поточний контроль; модульний контроль;

підсумковий (семестровий контроль, підсумкова атестація).

Організація контрольних заходів в Університеті здійснюється відповідно до Положення про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змін до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_osc.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_osc.pdf), яке регламентує застосування дистанційних технологій в навчальному процесі.

В умовах використання платформ дистанційного навчання, автентифікація забезпечується шляхом введення особистого ідентифікатора («логіна») і пароля здобувача, або шляхом візуальної ідентифікації, при цьому здобувач на вимогу екзаменатора повинен пред'явити залікову книжку та/або документ, що посвідчує особу. Автентифікація здобувача при проведенні державної атестації проводиться виключно шляхом візуальної ідентифікації. Проведення контрольних заходів у синхронному режимі може супроводжуватись відеозаписом з подальшим зберіганням в електронному архіві кафедри, в такому разі здобувачі вищої освіти обов'язково мають бути попереджені про ведення відеозапису.

Підсумковою формою атестації бакалаврів маркетингу згідно Стандарту вищої освіти є атестаційний екзамен. Атестація здобувачів відбувається згідно Положення про атестацію здобувачів та роботу екзаменаційної комісії [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz\\_zdob\\_osvit.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_zdob_osvit.pdf). Форми контролю та їх періодичність відображено в графіку навчального процесу на 2021/22 (денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/grafik-navchalnogo-procesu-na-2021-2022-navchalnij-rik-denna-forma-navchannja-scaled.jpg>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/12/scan10001.pdf>)

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів визначено у Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>), Положення про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf> та змін до Положення [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin\\_kon\\_osc.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/zmin_kon_osc.pdf) (використання технологій дистанційного навчання), в силабусах навчальних дисциплін (в розділі «Освітні програми», «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін» <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>)

Форми контролю та їх періодичність відображено в графіку навчального процесу (денна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/grafik-navchalnogo-procesu-na-2021-2022-navchalnij-rik-denna-forma-navchannja-scaled.jpg>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/12/scan10001.pdf>) та розкладі занять <http://rasp.kart.edu.ua> Якісні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів представлені у робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах. Оцінювання здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на офіційному сайті УкрДУЗТ (на сайті відповідної кафедри в розділі «Освітні програми» - «ОП Маркетинг бакалавр», вкладка «Силабуси навчальних дисциплін»)

<https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/silabusi-navchalnih-disciplin>, графік навчального процесу графіки на 2021/22 денна: <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/grafik-navchalnogo-procesu-na-2021-2022-navchalnij-rik-denna-forma-navchannja-scaled.jpg>, заочна <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/12/scan10001.pdf> та розкладі занять <http://rasp.kart.edu.ua>. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання надається викладачем на першому занятті з навчальної дисципліни.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

ОП Маркетинг передбачає, що атестація здобувачів здійснюється у формі єдиного державного кваліфікаційного екзамену (атестаційного екзамену), метою якого є перевірка досягнень результатів навчання у сфері сучасного маркетингу, у тому числі на залізничному транспорті <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf>. Таким чином, форма атестації, передбачена ОП «Маркетинг» відповідає стандарту вищої освіти.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедуру проведення контрольних заходів наведено у Положенні про організацію освітнього процесу УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-opp-ukrduzt-2021.pdf>) та Положенні про контроль та оцінювання якості знань студентів <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>. Ці документи оприлюднені на офіційному веб-сайті та знаходяться у вільному доступі. За кожною освітньою програмою розробляється навчальний план, який визначає перелік та обсяг освітніх компонентів, їх логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік навчального процесу, форми поточного і підсумкового контролю. Для проведення єдиного державного кваліфікаційного екзамену (атестаційного екзамену) здобувачів вищої освіти створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується ректором. Графік роботи комісій затверджується ректором.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Згідно з ПООП <http://surl.li/bxgqc> прозорість, неупередженість оцінювання досягнень результатів навчання студентами є одним з основних принципів забезпечення якості освітнього процесу. Для об'єктивності проведення захисту курсових робіт (Положення про контроль і оцінювання якості знань студентів <http://surl.li/bxgse>) створюється комісія у складі 2 – 3 викладачів, результати заносяться у документи обліку успішності. Прийом і захист курсових робіт може проводитись дистанційно <http://surl.li/bxgsh>. Державний кваліфікаційний екзамен регламентується Положенням про атестацію здобувачів та роботу екзаменаційної комісії (ЕК) <http://surl.li/bxgsk>, що проводиться на відкритому засіданні за участі не менш ніж половини складу ЕК. Програма єдиного державного екзамену (ДЕ) встановлює порядок проведення, вид ДЕ (письмовий), критерії оцінювання результатів навчання. Екзаменаційні матеріали для атестації здобувачів вищої освіти складаються на підставі програм ДЕ. Зазначені екзаменаційні матеріали в одному примірнику передаються декану факультету та зберігаються в деканаті. Безпосередньо перед ДЕ варіанти завдань тиражуються в кількості, яка враховує передбачувану чисельність осіб, що будуть складати екзамен, та передаються голові ЕК. Для запобігання і врегулювання конфлікту інтересів керуються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій <http://surl.li/bxgsl> та Антикорупційною програмою <http://surl.li/bxgsq>. Випадків оскарження результатів контрольних заходів здобувачів за ОП, а також конфлікту інтересів не відбувалося.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Здобувачам вищої освіти, які одержали під час сесії до двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Умови, за яких приймається рішення про надання здобувачу можливості ліквідувати академічні заборгованості або отримати (у разі документально підтверджених поважних причин) індивідуальний графік для складання семестрового контролю, визначаються Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/pologennya-pro-kontrol-ta-ocinuvannya-2015.pdf>. Повторне складання іспитів та заліків допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз викладачеві, вдруге – комісії, яка створюється деканом факультету. Здобувачі вищої освіти, які не з'явилися на іспит/залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку. Приклади практичного застосування відповідних правил на ОП Маркетинг відсутні.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в Університеті встановлює Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-opp-ukrduzt-2021.pdf>, яке визначає порядок створення апеляційної комісії (АК) для проведення процедури оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового семестрового контролю. АК працює на засадах демократичності, прозорості, об'єктивності та відкритості відповідно до законодавства України. Незадовільні оцінки, отримані у разі відсутності на екзамені/заліку без поважної причини, оскарженню не

підлягають. Заява на оскарження результатів подається особисто не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів підсумкового оцінювання керівникові структурного підрозділу, на якому навчається здобувач.

До складу апеляційної АК входять: голова; заступник голови; члени комісії (не менше 2-х); секретар комісії. Головою АК призначається проректор з науково педагогічної роботи. Заступником Голови апеляційної комісії призначається декан факультету, на якому навчається студент, членами комісії можуть бути: завідувач кафедри, за якою закріплена дисципліна, викладач кафедри, який викладає відповідну дисципліну, але не брав участі в проведенні поточного семестрового контролю у заявника, та представник органу студентського самоврядування. Протягом періоду здійснення освітньої діяльності на ОП Маркетинг випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті знайшли відображення у таких нормативно-правових документах як «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Українського державного університету залізничного транспорту» ([https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz\\_zap\\_plagiat.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/poloz_zap_plagiat.pdf)), «Кодекс академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту» (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/kodex.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Перевірка всіх видів робіт в ОП Маркетинг на наявність ознак академічного плагіату здійснюється за допомогою сервісів компанії ТОВ «Антиплагіат», а саме онлайн-сервісу Unicheck. Зазначений електронний ресурс здатен ефективно перевіряти академічні тексти, порівнюючи їх з даними університетського репозитарію та мережі Internet, виявляти в них запозичення і встановлювати відсоток унікальності авторського тексту. Система запобігання та виявлення академічного плагіату розповсюджується на наукові та навчальні праці науково-педагогічних працівників, наукових та інших працівників УкрДУЗТ, випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти. Центр оцінювання якості вищої освіти, навчально-методичний центр та науково-дослідна частина Університету розробляють та оприлюднюють нормативну документацію щодо забезпечення діяльності системи запобігання та виявлення академічного плагіату, а також методичні вказівки із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані у наукових працях та навчальних роботах інформаційні джерела.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в УкрДУЗТ (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>) за порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із Університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих Університетом пільг з оплати навчання. За ОП Маркетинг не виникало ситуацій з порушення академічної доброчесності

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

В Університеті розроблено Порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладення з ними трудових договорів (контрактів), затверджений протоколом засідання Вченої ради Університету № 10 від 04.11.2021 р. і введений в дію наказом ректора № 185 від 04.11.2021 р.

<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2022/01/porjadok-provedennja-konkursnogo-vidboru-v-ukrduzt-2021.pdf>. Конкурсний відбір проводиться на засадах: відкритості, гласності, законності, рівності прав членів конкурсної комісії, колегіальності прийняття рішень конкурсною комісією, незалежності, об'єктивності та обґрунтованості рішень конкурсної комісії, неупередженого ставлення до кандидатів на зайняття вакантних посад НПП. Для оцінювання рівня професійної кваліфікації кандидата кафедра може запропонувати йому прочитати пробну лекцію, провести практичне заняття. Рівень професіоналізму й професійної активності науково-педагогічних працівників визначається відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Обговорення кандидатур претендентів на заміщення посад професорів, доцентів, старших викладачів, асистентів проводиться трудовим колективом відповідної кафедри в їх присутності. За результатами розгляду заяв, документів про підвищення кваліфікації та результатів проведення відкритих занять кафедра ухвалює рішення. Для осіб, які працюють або працювали на кафедрі у поточному або минулому навчальному році кафедра може врахувати результати оцінки роботи претендента за попередній період.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Всі базові документи УкрДУЗТ вказують на пріоритетність залучення роботодавців до формування ОП та їх коригування відповідно до змін тенденцій на ринку праці. В УкрДУЗТ залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу на ОП Маркетинг здійснюється шляхом: рецензування ОП <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>, опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, зустрічей здобувачів вищої освіти з випускниками, які виступають роботодавцями; участі роботодавців (у якості партнерів) у Харківському студентському фестивалі реклами, науково-практичних конференціях, форумах, майстер-класах, круглих столах. Спілкування у колі учасників цих заходів дає можливість краще зрозуміти потреби роботодавців та сучасного ринку праці щодо компетентностей випускників ОП та можливостей їх майбутнього працевлаштування. Активність роботодавців в освітньому процесі зумовлена:

- можливостями популяризації своїх компаній, установ, організацій серед здобувачів вищої освіти;
- зацікавленістю у залученні висококваліфікованих фахівців, науковців та викладачів до роботи за фахом у компаніях, установах та організаціях роботодавців.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

З урахуванням специфіки ОП залучаються професіонали – практики, які проводять майстер класи, відкриті лекції, щорічно виступають партнерами на ХСФР з «брифом від партнера» (<https://kart.edu.ua/novini/vii-harkivskij-studentskij-festival-reklami>), який фактично є реальним запитом на розробку реклами. Зокрема в межах ХСФР стейкхолдери проводять авторські майстер –класи. Так, Долінська Т. співзасновник ТОВ «Український південний мережевий інформаційний центр» у квітні 2019, провела майстер клас на тему: «Креативні маркетингові бізнес стратегії. Що ефективно, а що- краще не треба».

У травні 2020 служба комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця» і служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця» проводили он-лайн вебінар з проблем застосування маркетингу на транспорті та шляхам їх вирішення.

У листопаді 2020 студенти приймали участь в Українському студентському фестивалі реклами (м. Київ) і відвідали майстер-класи від провідних рекламних агентцій: TWIGA Digital Ukraine, «Бікерстафф.547», Action Global Communications Ukraine, PA «Тортілла».

У травні 2021 члени кафедри та здобувачі взяли участь у міжнародному вебінарі “FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES IN EU WORLD MARKETS”, організаторами якого були кафедра маркетингу Дніпровського технологічного університету та Nicolaus Copernicus University in Torun, Torun, Poland, EU.

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

З метою професійного розвитку викладачів в Університеті сформована та діє система підвищення кваліфікації працівників і проходження ними стажування. Основні засади професійного розвитку закріплено в Положенні про підвищення кваліфікації (стажування) НПП <http://surl.li/bxgvo> і Положенні про порядок реалізації учасниками освітнього процесу права на академічну мобільність <http://surl.li/bxgpps> Останнім передбачено направлення працівників на навчання за межі України.

Наприклад, доцент Дергоусова А.О. у 2018 році пройшла стажування у Польсько-українській фундації «Інститут міжнародної академічної та наукової співпраці» (Жешув, Польща). Доцент Нескуба Т.В. у 2019 році пройшла стажування у Лейпцизькому університеті (Німеччина), а у 2021 році в University of Finance, Business and Entrepreneurship (VUZF) (Університет фінансів, бізнесу та підприємництва) м. Софія, Болгарія. Доцент Александрова О.Ю. пройшла стажування у Варненському вільному університеті за напрямом «Інновації в сфері вищої та професійної освіти в умовах цифрової трансформації» (Болгарія).

У 2021 році викладачі кафедри пройшли курси від Оргкомітету УСФР і Міжнародної організації праці за участю Британської ради, відвідали серію вебінарів від Української Асоціації Маркетингу, приймали участь у форумі від British Council Ukraine Creative Spark Policy Forum 2021. Аспірант Чернявський А. пройшов он-лайн курси Google Digital Workshop «Основи цифрового маркетингу»

Підвищення кваліфікації або стажування викладачі проходять раз на п'ять років.

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Керівництво ЗВО матеріально та морально стимулює викладацьку майстерність згідно з Колективним договором <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovir-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf>. В ЗВО діє Положення про конкурс на кращу науково-методичну розробку (<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozennya-pro-konkurs.pdf>), мета якого заохочення науково-педагогічного персоналу (НПП) до активізації роботи щодо підвищення рівня методичного забезпечення. Переможці конкурсу заохочуються наказом ректора. В Університеті діє система рейтингового оцінювання професійної діяльності НПП ([https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz\\_reit\\_npp.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/poloz_reit_npp.pdf)), як форма визначення ефективності їх роботи. На честь професійного свята Дня залізничника щорічно найкращі викладачі отримують Почесні грамоти, премії та інші заохочення.

## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Університет має розвинену мережу матеріально-технічних та соціальних об'єктів: наукова, гуманітарна, художня та методична бібліотеки, читальні зали, стадіон, спортивні зали, дослідницькі та навчальні лабораторії, майстерні, бази проведення навчально-виробничих практик студентів. Загальна площа бібліотеки складає 1029,9 м<sup>2</sup> на 210 робочих місць для відвідувачів 4-х читальних залів. Бібліотечні фонди навчальної літератури складають 456162 примірники, наукової літератури – 190035, фахових періодичних видань: газет – 123, журналів – 15654. Університет має потужну поліграфічну базу. Лекційні аудиторії обладнані мультимедійною апаратурою, яка дає можливість проводити презентації, у тому числі відео, викладати матеріали дисциплін із застосуванням електронних інформаційних ресурсів.

Кафедра має відповідне навчально-методичне забезпечення, що забезпечує досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. 2 університетських комп'ютерних класи, власну аудиторію з мультимедійним обладнанням, що використовується для проведення інтерактивних лекцій, вирішення практичних задач з окремих навчальних дисциплін, підготовки кваліфікаційних робіт, матеріалів для конференцій тощо. При викладанні профільних освітніх компонентів для підвищення практичних навичок здобувачів використовуються програмні продукти: ліцензійний Microsoft Office, Canva, Photoshop, Corell, CRM-система Бітрікс24 : маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік, CRM-система Парус - менеджмент і маркетинг (демо версії).

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Для забезпечення соціального компоненту освітнього середовища в УкрДУЗТ, розвитку творчого, спортивного, наукового потенціалу студентів організовано роботу Студентської ради, яка забезпечує студентське самоврядування <http://surl.li/bxgxm>, Центру естетичного виховання <http://surl.li/bxgxj> спортивних секцій <http://surl.li/bxgxx>, гуртків <http://surl.li/bxgxx>.

Технологічний та науковий компонент середовища забезпечують діючі наукові школи, регламентовані Положенням (<http://surl.li/bxgxe>), Центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти <http://surl.li/bxgxd>, який надає можливості з удосконалення якості вищої освіти за рахунок практичної складової.

У рамках поглиблення міжнародного співробітництва працює Українсько-польський центр науки, освіти та культури. Реалізується проект Tempus <http://surl.li/bxgxc> та програма Еразмус+ <http://surl.li/bxgwy>. Щорічні ярмарки вакансій спрямовані на сприяння працевлаштуванню студентів <http://surl.li/bxgxa>.

З метою задоволення потреб та інтересів здобувачів проводяться опитування <http://surl.li/bxglv>.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Підтримка безпечного освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом реалізації відповідних заходів: проводяться планові й позапланові інструктажі з охорони праці під час навчання та проходження практик, заходи з профілактики психічного здоров'я і надання психологічної допомоги (<https://kart.edu.ua/unit/psiholog>), здійснюється контроль за дотриманням належних умов проживання, умов безпеки здобувачів у гуртожитках. Викладачі щотижня перевіряють умови проживання студентів. УкрДУЗТ має всі необхідні акти з перевірки дотримання санітарного законодавства та довідки відповідності учбових корпусів діючим нормативно-правовим актам з питань пожежної безпеки. Безкоштовне медичне обслуговування здобувачів освіти здійснюється у поліклініці та включає повний комплект медичних послуг. Старостами проводиться контроль взаємодійності у студентських колективах, суспільних об'єднаннях здобувачів вищої освіти поза межами університету.

Профілактичні зустрічі з представниками органів внутрішніх справ, представниками юридичних і медичних установ спрямовані на захист життя, здоров'я, прав і свобод здобувачів освіти в університеті. Діяльність профспілкових комітетів (<https://kart.edu.ua/unit/profsojuz/pros-ukrduzt>) передбачає надання матеріальної допомоги здобувачам при необхідності. Створений внутрішній фонд соціального страхування НПП та здобувачів забезпечує компенсацію матеріальних витрат здобувачам під час лікування.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної**



## **підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Заходи щодо надання освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти проводяться у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf>. Куратори академічних груп на педагогічних засадах здійснюють контроль успішності навчання студентів, соціальної адаптації у колективах, сприяють інформатизації здобувачів, забезпечують підтримку в організації навчального процесу, а також за допомогою особистісно-орієнтованого підходу сприяють соціалізації та професійній орієнтації здобувачів, забезпечують комфортну психологічну атмосферу у групах за допомогою кваліфікованого психолога <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Студентська рада як орган студентського самоврядування <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada> забезпечує захист прав і інтересів, участь студентів у громадському житті та в керуванні УкрДУЗТ за рахунок підтримки і залучення у соціальній діяльності, зокрема проведенні поза навчальних заходів, спортивних свят тощо.

Забезпечується інформаційний обмін між викладачами та студентами, а також створюються умови для здобуття навичок у комунікативній, освітній, професійній і культурній сферах.

Навчальним навантаженням викладачів університету передбачено надання консультацій з курсу дисциплін, курсових робіт, індивідуальних завдань. Робота гуртка майбутнього маркетолога <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/gurtok-majbutnogo-marketologa> покликана формувати у студентів навички маркетингової, рекламної та економічної діяльності.

Під час ярмарків вакансій <https://kart.edu.ua/novini/jarmarka-vakansij-2021roku>, де беруть участь представники різних підприємств залізничного транспорту, керівництво деканатів, члени студентської ради факультетів, представники кафедр, проводиться інформування здобувачів щодо умов та вимог до працевлаштування, їх мотивація до здобуття практичних навичок з організації роботи на транспорті, формування цілей щодо професійної орієнтації кожного студента. За опитуванням <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>, при виникненні проблем більшість студентів звертаються за допомогою до куратора, до батьків, викладачів, чверть відвідує психолога. 79 % студентів вважають, що УкрДУЗТ створено доброзичливу атмосферу і добрі морально-етичні відносини.

## **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Для забезпечення реалізації права на освіту здобувачами з особливими освітніми потребами в УкрДУЗТ створені необхідні і достатні умови з урахуванням їх індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів. Зокрема, з цією метою в Університеті передбачені сталеві пандуси для безперешкодного переміщення здобувачів на інвалідних візках. Для успішної адаптації здобувачів вищої освіти працює практичний психолог <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Також для забезпечення доступності та зручності навчання створений портал дистанційного навчання, доступ до якого є персоналізованим і надає можливість здобувачам з особливими освітніми потребами отримати навчальну підтримку у вигляді безкоштовного доступу до електронних навчально-методичних матеріалів. Індивідуальні консультації викладачами для здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами здійснюються через електронне листування. Також для цих осіб передбачено можливість запровадження дистанційної та індивідуальної форм навчання (<https://do.kart.edu.ua/>).

## **Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

В Університеті сформована і діє ефективна система конструктивного врегулювання конфліктних ситуацій, в основу якої покладено принципи справедливості, відкритості, ліберальності та гуманності. З цією метою в Університеті розроблено Положення про психологічне забезпечення освітнього процесу ([https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/07/poloz\\_psych\\_zab.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/07/poloz_psych_zab.pdf)) і працює практичний психолог <https://kart.edu.ua/unit/psiholog>. Для недопущення виникнення конфліктних ситуацій проводиться низка заходів профілактичного характеру: соціально-психологічні тренінги, семінари для викладачів і здобувачів; опитування <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/rezultati-opituvan>; заходи виховного характеру з питань попередження протиправної поведінки.

Адміністрацією УкрДУЗТ регулярно запрошуються представники органів виконавчої влади та внутрішніх органів, які консультують та ознайомлюють з діючими законодавчими актами України. У випадку виникнення конфліктних ситуацій серед НПП, здобувачів та працівників і при проявах булінгу, сексуальних домагань, дискримінації та корупції сторони керуються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz\\_pro\\_vyr\\_conf\\_sit.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/poloz_pro_vyr_conf_sit.pdf), Антикорупційною програмою УкрДУЗТ [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zatver\\_akp-2021-2024.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zatver_akp-2021-2024.pdf).

Положення про вирішення конфліктних ситуацій передбачає наявність уповноважених осіб: у справі запобігання та протидії насильству та дискримінації; з питань гендерної політики; з антикорупційної діяльності.

Положенням регламентується політика ЗВО та дії у випадку виявлення конфліктних ситуацій. Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг» виникнення конфліктних ситуацій не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Положенням про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-oor-ukrduzt-2021.pdf> та Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol\\_pro\\_vnutr\\_zab\\_yakosti\\_osv\\_2019.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/pol_pro_vnutr_zab_yakosti_osv_2019.pdf).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Навчання за ОП Маркетинг бакалаврського рівня здійснюється з 2017/2018 н.р. Відповідно до Положення про освітній процес, перегляд ОП здійснюється, як правило, один раз на рік. Така оцінка спрямована на визначення відповідності ОП потребам стейкхолдерів. За запитами і пропозиціями роботодавців, здобувачів освіти, а також після консультацій з академічною спільнотою, у 2021 році ОП знову було переглянуто <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf>, що знайшло відображення в коригуванні результатів навчання – додано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі та освітніх компонент навчального <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/np-m-bak-20-21.pdf> : за запитами здобувачів введено дисципліни: поведінка споживача, інтернет-технологій в маркетингу, поведінкова та експериментальна економіка; за запитами роботодавців: інноваційно -інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту, економіка праці на залізничному транспорті; за рекомендаціями академічної спільноти додано ОК : паблік рилейшенз, державне управління економікою, перенесено ОК «Економіка праці та соціально-трудові відносини» та «Стратегія підприємства» з нормативного циклу в вибірковий.

Виконано рекомендацію Центру забезпечення якості освіти та навчально-методичного центру Університету після процедури перевірки внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності з реалізації ОП. Всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки встановлено 6 кредитів, а вибіркові загальної підготовки - 3 кредити. Оновлена редакція ОП «Маркетинг» повністю відповідає стандарту вищої освіти та отримала позитивну оцінку (рецензій, відгуки) від стейкхолдерів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Навчання за ОП Маркетинг бакалаврського рівня здійснюється з 2017/2018 н.р. Відповідно до Положення про освітній процес, перегляд ОП здійснюється, як правило, один раз на рік. Така оцінка спрямована на визначення відповідності ОП потребам стейкхолдерів. За запитами і пропозиціями роботодавців, здобувачів освіти, а також після консультацій з академічною спільнотою, у 2021 році ОП знову було переглянуто <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf>, що знайшло відображення в коригуванні результатів навчання – додано РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі та освітніх компонент навчального <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/np-m-bak-20-21.pdf> : за запитами здобувачів введено дисципліни: поведінка споживача, інтернет-технологій в маркетингу, поведінкова та експериментальна економіка; за запитами роботодавців: інноваційно -інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу, управління виробничими процесами на підприємствах залізничного транспорту, економіка праці на залізничному транспорті; за рекомендаціями академічної спільноти додано ОК : паблік рилейшенз, державне управління економікою, перенесено ОК «Економіка праці та соціально-трудові відносини» та «Стратегія підприємства» з нормативного циклу в вибірковий.

Виконано рекомендацію Центру забезпечення якості освіти та навчально-методичного центру Університету після процедури перевірки внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності з реалізації ОП. Всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки встановлено 6 кредитів, а вибіркові загальної підготовки - 3 кредити. Оновлена редакція ОП «Маркетинг» повністю відповідає стандарту вищої освіти та отримала позитивну оцінку (рецензій, відгуки) від стейкхолдерів <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти УкрДУЗТ залучені до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету, вчених рад факультетів, Вченої ради Університету, органів студентського самоврядування. Представники органів студентського самоврядування та здобувачі висловлюють свої пропозиції при перегляді ОП. Наприклад, від студентів спеціальності «Маркетинг»: Ігнатенко В., Борзило М., Городовікової Г., Федоркової Д., які поєднують роботу з навчанням і працюють в сфері реклами та ритейлу, поступила пропозиція додати до навчального плану дисципліни з digital та SMM маркетингу і системно-поведінкового підходу в маркетингу, бо на це акцентують увагу роботодавці при прийомі на роботу. Після консультацій з колективом і обговоренні на засіданні кафедри, в навчальний план бакалаврів на 2021-2022 рр було включено нормативну дисципліну «Поведінка споживача» та вибіркові дисципліни «Інтернет-технології в маркетингу», «Поведінкова та експериментальна економіка».

Шляхом анкетування здобувачі висловлюють свою думку щодо якості освіти <http://surl.li/bxglv>. Більшість студентів (60%) поєднують роботу і навчання, 25% з них працюють в сфері маркетингу і підтверджують, що результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці. Майже 40% здобувачів вважають, що студентське самоврядування має достатній вплив на освітній процес, 11% беруть участь у перегляді ОП, 71,4 % задоволені різноманіттям дисциплін вільного вибору, більше 90% цілком влаштовує забезпечення

навчально-методичною літературою.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Система студентського самоврядування, що створена в Університеті, діє на основі Положення про Студентське самоврядування [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja\\_pro\\_stud\\_samovrjaduvannja\\_ukrduzt\\_2018.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/polozhennja_pro_stud_samovrjaduvannja_ukrduzt_2018.pdf). Інформацію про діяльність студентського самоврядування подано на сторінці <https://kart.edu.ua/unit/studentska-rada>.

Студенти є повноцінними партнерами у всіх процесах забезпечення якості освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Студенти приймають активну участь в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності через представництво керівників та членів органів студентського самоврядування у вчених радах УкрДУЗТ та структурних підрозділів; висовують пропозиції щодо організації навчального процесу, поліпшення його якості при обговоренні, затвердженні, перегляді ОП, обговоренні подальшої стратегії.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Університет залучає роботодавців до розробки, обговорення і перегляду освітніх програм, а також оцінки якості результатів практично-професійної та наукової підготовки здобувачів. Дієвою формою урахування інтересів роботодавців є щорічне проведення Харківського фестивалю реклами, в якому роботодавці задіяні у якості партнерів та проводять майстер класи і проведення ярмарки вакансій на базі УкрДУЗТ.

В обговоренні проекту ОП «Маркетинг» 2021, роботодавці надали зауваження і пропозиції щодо удосконалення результатів навчання. В обговоренні ОП приймали участь: Тройніков Д. – голова служби комерційної роботи та маркетингу РФ «Південна залізниця», Сорокін С. - служба організації та проведення закупівель РФ «Донецька залізниця», Товкис І. - «Bosch Siemens» Україна, Боровська О. – заступник міського голови Жмеринської міської ради, Ромат Є. – голова Співки рекламистів України. Всі стейкхолдери надали позитивні відгуки на ОП Маркетинг <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

Також в Університеті серед основних організаційних форм залучення роботодавців до процесу забезпечення якості ОП слід виділити опитування, участь у круглих столах, конференціях, форумах.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

У Положенні про центр навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/polozhennja-pro-snpp-17.06.20.pdf> викладена система організації працевлаштування випускників Університету, що передбачає як

вивчення потреби в кадрах, встановлення договірних відносин з навчальними закладами, підприємствами, організаціями, одержання даних щодо місця роботи, так і розподіл випускників, встановлення зв'язків із випускниками і проведення соціологічних досліджень з питань, пов'язаних з якістю підготовки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/op-marketing/vidguki-robotodavciv>

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії підтримує тісний зв'язок із випускниками і здійснює неформальний моніторинг їх подальшого кар'єрного шляху після отримання диплома маркетолога ( відгуки випускників <https://kart.edu.ua/department/kafedra-marketing/opp-kafedra/opp-marketing-2/vidguki-vipusknikiv>)

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Деяка розбалансованість щодо кількості кредитів для вибіркового циклу дисциплін. Було надано рекомендацію при наступному перегляді всі вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки зробити по 6 кредитів, а вибіркові дисципліни циклу загальної підготовки – по 3 кредити. Недоліки усунуто при черговому перегляді освітньої <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf>.

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня акредитується вперше.

Під час удосконалення ОП були враховані зауваження та пропозиції, отримані під час акредитації ОП «Маркетинг» другого (магістерського рівня), яка відбулась у жовтні 2021, а також інших спеціальностей, а саме: удосконалено процес висвітлення змісту силабусів дисциплін, що входять до ОП на сайті університету; збільшено академічну мобільність – кількість залучення маркетологів практиків до навчального процесу (активна участь здобувачів і викладачів в вебінарах, форумах, майстер класах), покращено публічність та інформування відповідних стейкхолдерів щодо процесу обговорення ОП.

## **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

В УкрДУЗТ здійснюються заходи, спрямовані на побудову системи внутрішнього забезпечення якості освіти, яка діє на підставі Положення про внутрішнє забезпечення якості вищої освіти <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/polozhennya-pro-kontrol-ta-osinuvannya-2015.pdf> УкрДУЗТ всіляко сприяє залученню учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, а саме:

центр забезпечення якості вищої освіти здійснює моніторинг серед усіх стейкхолдерів, консультації з покращення навчальних курсів, ОП, силабусів; забезпечення академічної доброчесності та збереження студентоцентрованого навчання;

НМЦ, факультети та кафедри забезпечують постійне вдосконалення курсів дисциплін, оновлення змісту освітніх програм та підтримання високої якості викладання;

відділ міжнародних зв'язків підвищує академічну мобільність здобувачів та НПП та ін.;

відділ практичної підготовки, дуальної освіти та сприяння працевлаштуванню студентів і випускників центру навчально-практичної підготовки, професійної та дуальної освіти налагоджує контакти з працедавцями, сприяє працевлаштуванню;

студентська рада УкрДУЗТ підтримує студентські ідеї, приймає безпосередню участь у процесі забезпечення якості вищої освіти УкрДУЗТ.

## **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Планування, організація, регулювання та контроль за процесами і процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗВО здійснюють:

ректор УкрДУЗТ (управління процесами та процедурами внутрішнього забезпечення якості освіти і постійний моніторинг ефективності їх виконання);

проректор з науково-педагогічної роботи (забезпечення організації освітнього процесу);

вчена рада УкрДУЗТ (планування стратегії розвитку та затвердження нормативних документів щодо забезпечення якості вищої освіти);

Центр забезпечення якості вищої освіти (моніторинг серед учасників освітнього процесу, випускників та працедавців, консультації з покращення навчальних курсів, освітніх програм, силабусів; сприяння реалізації принципів академічної доброчесності та збереження вектору студентоцентрованого навчання);

факультети та кафедри (оновлення змісту освітніх ОП, підтримання високої якості викладання, створення умов для дотримання вимог МОН до курсових, випускних кваліфікаційних на наявність академічного плагіату);

відділ міжнародних зв'язків (сприяння інтеграції Університету до міжнародного освітньо-наукового та професійного простору, створення умов для академічної мобільності здобувачів вищої освіти та викладачів та ін.);

приймальна комісія УкрДУЗТ (профорієнтаційно-роз'яснювальна робота, консультації з питань вступу, професійний відбір та зарахування до Університету);

студентська рада УкрДУЗТ (підтримка студентів, висвітлення зауважень та побажань на вченій раді університету та радах факультетів).

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом Українського державного університету залізничного транспорту <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/kolektivnij-dogovor-2016-2020r.-zi-zminami-2020r..pdf> та Змінами до колективного договору. Освітній процес в УкрДУЗТ здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Українському державному університеті залізничного транспорту» <https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/polozhennja-pro-ooop-ukrduzt-2021.pdf>.

Прозорість, доступність і обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються шляхом розміщення цих документів на офіційному веб-сайті Університету <https://kart.edu.ua/>.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Адреса веб-сторінки [https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/op-marketing\\_\\_bakalavri.pdf](https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/op-marketing__bakalavri.pdf)

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/op-m.pdf>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

## **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Виходячи з проведеного самоаналізу, визначені сильні сторони ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня:

- 1) особливості освітньої програми, які відображають специфіку маркетингу на залізничному транспорті і формують у здобувачів відповідні компетенції і результати навчання, що з урахуванням стратегічних перспектив розвитку Укрзалізниці, робить фахівців маркетингологів затребуваними на ринку праці;
- 2) актуальність, новизна, галузева спрямованість переліку обов'язкових та вибіркових дисциплін освітньої програми, які є логічно пов'язаними, розробленими на потужному теоретико-методологічному та методичному рівні, з урахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингу, у тому числі на залізничному транспорті;
- 3) формування індивідуальної траєкторії навчання через опанування здобувачами сучасних вибіркових дисциплін, кожна з яких є авторською оригінальною розробкою професорсько-викладацького складу УкрДУЗТ, набуття здобувачами у процесі навчання соціальних навичок, культури публічності, доброчесності;
- 4) ефективне навчально-методичне забезпечення викладання дисциплін, яке задовольняє інформаційні потреби здобувачів, формує високу якість освітньо-професійної програми;
- 5) відповідність цілей, компетенцій та програмних результатів навчання тенденціям розвитку маркетингу, потребам та вимогам сучасного ринку праці, досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітньо-професійних програм;
- 6) щорічне удосконалення змісту ОП і навчального плану із залученням внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів;
- 7) залучення провідних фахівців: маркетингові агентства, експертів з маркетингу, маркетингові громадські організації, практиків з маркетингу залізничної галузі до навчального процесу, що дає студентам змогу ознайомитись на практиці з сучасними технологіями, методами та інструментами маркетингу;
- 8) перспективність з точки зору працевлаштування. Можливість поєднання навчання на ОПП з роботою за спеціальністю, особливо в умовах он-лайн роботи маркетингологом.

Слабкими сторонами ОП є:

- 1) недостатньо ефективна робота кафедри в галузі неформальної освіти, щодо залучення галузевих професійних організацій до навчального процесу, з метою більш повного отримання здобувачами практичних навичок та додаткових знань;
- 2) недостатньо тісна співпраця із зарубіжними профільними університетами у межах цієї ОП;
- 3) недостатньо висока участь викладачів і здобувачів ОП у програмах академічної мобільності;
- 4) низький рівень залучення на ОПП іноземних здобувачів вищої освіти.

## **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Упродовж трьох років планується удосконалити цілі та зміст ОП на основі тенденцій розвитку маркетингу і нової системи управління залізничною галуззю, студентоцентрованого підходу, з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, випускників та роботодавців; посилення інтеграції навчання, науково-дослідницької роботи, інноваційної та виробничої діяльності; впровадження дуальної освіти; впровадження нових форм і методів навчання; інтернаціоналізації навчання.

Для реалізації цих перспектив планується:

активізація роботи щодо залучення професіоналів з маркетингу та експертів залізничної галузі до проведення аудиторних занять у формі гостьових лекцій від практиків, вебінарів, майстер класів;

розширення використання спеціалізованого програмного забезпечення при викладанні профільних освітніх компонентів для підвищення якості підготовки бакалаврів маркетингу;

оновлення профілю програми, включно з програмними результатами навчання та освітніми компонентами;

збільшення кількості інноваційних форм і методів навчання у навчальному процесі за рахунок проведення бінарних занять за участю теоретиків від кафедри і практиків;

розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів вищої освіти, зокрема, інтерактивних технологій, проводити заняття з викладачами з метою ознайомлення та застосування інноваційних методів навчання;

посилення співпраці з закордонними ЗВО та науковими установами;

посилення співпраці з потенційними роботодавцями, як для проведення занять, практик та дослідницької роботи студентів, так і для створення сучасної матеріально-технічної бази;

створення умов для впровадження дуальної освіти;

розширення змісту опитування здобувачів, випускників та роботодавців з метою ефективного корегування змісту ОП.

## **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надаю документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ:**

Дата:

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	27_syllabus_mizhnarodna_ekonom.pdf	PF6IhLhk8aLb/Z2BXToz1sh+ZYRvQwutOFV+fq4/pwo=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	навчальна дисципліна	28_syllabus_IISTM.pdf	hB8RDqZ3XI5+iJaAhthJiDrCzKr5Q1c38fGOFWPNVPo=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингова логістика	навчальна дисципліна	29_syllabus_marketिंग_logist.pdf	FzTpDXLsTPjyCl65Kw+xmcEfurq9KfojYHTBzqVCdf8=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	навчальна дисципліна	30_syllabus_marketिंग_transport_poslug_ta_prom_pidpr.pdf	nswuXTANCKgtDYaaIabhyiM4Hwe9mVzHOGdZgJkQMqs=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	курсова робота (проект)	MV MTPPP.pdf	89s2wQslihJ/hNY7Ic155iyzZVmSjm4+q9fiJ97c9Mo=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	32_syllabus_marketिंग_cinoutvor.pdf	sX/oXJlzf8aBzZTDAYmFyHJnCzANt8IECnaMKQavElw=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	33_syllabus_marketिंग_tovarna_politika.pdf	jFjbJX8IuSnebHI4QlDwwdHHjczGGrJNrXMPB76oPZU=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	34_syllabus_marketिंग_doslidzh.pdf	Wwo/CvYOFaZliwCg3NS4tu9sraecK3HoRpRhY7Wp4lc=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингові дослідження	курсова робота (проект)	MV MD.pdf	NTyU9b/uwkNALZ5ZGCVpJ9Ie9ycAOqU2FzF+wWGtmpe=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	36_syllabus_marketिंग_komunik.pdf	LL36iojCp9TuHmfb/iK9gKA4rqEM3br7oN/y6pBFcoo=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Витрати на залізничному транспорті	навчальна дисципліна	37_syllabus_vytraty_na_ZT.pdf	g7mkHHgKNABd2xGGYXqbiJ8Ksw3W8X4HF8KDZ58bumk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» K-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12

				шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	навчальна дисципліна	35_syllabus_mrrtp.pdf	SNdUawrGBEI+WoPEZ7XIAwzu/npoB97Sh1Mq+1oBjlc=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	39_syllabus_povedinka_spozhd.pdf	dkedNUIwotRIJuPLiPLSqsY1DKLdqDwtk8AxYqV/qqk=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингове планування	навчальна дисципліна	40_syllabus_marketplan.pdf	wH/sv+M6UpG9TU1BoE5zXeoPFJ7q5kJJ1+mVgXH9lkM=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Маркетингове планування	курсова робота (проект)	MV market plan.pdf	mMH/cOzucDz0na2CQWMCloIdZyuHYWARujPW+LM1/Lk=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	навчальна дисципліна	42_syllabus_EAGDTS.pdf	+X386525KcP6fqOjU7bZD9Leqz5uvT+J6/ojRXaW03c=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Паблік рилейшнз	навчальна дисципліна	43_syllabus_PR.pdf	VANJfOqpXPTxVdYm76m5QUmMruo2z51kdilX/KLqLaQ=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на тренозе Brateck PSDC72 145x110cm (2013)
Навчальна практика	практика	syllabus_navch_praktika.pdf	8k6nx+jlFfRM82Jft2YmodopovYOOH6bt2tz98uUWGE=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Виробнича практика (маркетингово-економічна)	практика	syllabus_vurobn_praktika.pdf	eG22fscR99ESk4anY4/nHQbYaACN3gqOu3JQODLwn/4=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Виробнича практика (практика з маркетингу)	практика	syllabus_vurobn_praktika_z_market.pdf	+FhK5Y100QcYjdYUteqWOGFa7r/5YisrnxndqV7fwhY=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Атестаційний екзамєн	підсумкова атестація	atest ekzamen.pdf	uL4okgLLkBf2WTZDfsMklx9mFdVcGtE73ceRAToX/KI=	
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	26_syllabus_buh_oblick.pdf	7C+RFIj+NMq4rFgn2qDVxkMoB5piZ2SWzC55c2WOOjw=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Фінанси	навчальна дисципліна	25_syllabus_finansy.pdf	K1b6T4ecsvRfTPNRN+LD8SvY0uUKGR5QoqsclU1b7Y=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Гроші та кредит	навчальна	24_syllabus_groshi_t	/EFler5MdMd56UtO	Освітня компонента не потребує



	дисципліна	<i>a_kredit.pdf</i>	E4KzEKWKOBWX66gt828BU+nFRY0=	спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Маркетинг	курслова робота (проект)	<i>MV Marketing.pdf</i>	FMIVSDB2qZqopgyZuKqEqdqdrCZZno+KYbIJdO2Gj4s=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>01_syllabus_ukr_mova.pdf</i>	jdWcSsMw99yAjMwGP4/whT5JvsXyWdZXDkocMW53p3o=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Історія України та української культури	навчальна дисципліна	<i>02_syllabus-history_of_Ukraine.pdf</i>	gzwkC1L28OzFjUeTtv7l/4V7uXynI+0q5FH Hlb3oEkc=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>03_syllabus_inozemna_mova.pdf</i>	CtriZkUF9UOcVZE4/168yaONTeQRT9LzZWMUJpq/CoU=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Філософія	навчальна дисципліна	<i>04_syllabus_filosofy.pdf</i>	cXmRStCbSILXHWzKCTbqMHAi2GAG2rzIn7DokOQo/lM=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>00_syllabus_fiz_vuhov.pdf</i>	hi/hHBc9ZmqzNL5TuKxTEz/YsZ6QcRzt4hkE3o5Rexo=	Спортивні зали : кількість=13, площа =1069,1 кв.м.; стадіони – 1, площа 33420,0 кв.м.; спортивні майданчики - 1, площа 375 кв.м.; корти (тенісні корти) – 2, загальна площа 750 кв.м. тощо (волейбольне поле, футбольне поле) – 2, загальна площа 8950 кв.м
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>05_syllabus_polit_economiy.pdf</i>	CMe36pGEEuAaASM8un2lwD511hYCBI+YOUNCwntSfYo=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>06_syllabus_microeconomy.pdf</i>	fi/ui3C6pLPFwqBSIVmMcfNUOBhRqBTjx9YIaiyArK4=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>07_syllabus_macroeconomy.pdf</i>	s3VNIINXACKQkRouskvL7d/Wecii8zCGquGurJLbytMA=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Вища та прикладна економіка	навчальна дисципліна	<i>08_syllabus_vtm.pdf</i>	G57zYJeaP88xVXdUOQeyJtpXrT96OjnJj9Q89/xm1pY=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Економетрика	навчальна дисципліна	<i>09_syllabus_econometrika.pdf</i>	kwdg3vJAPfjhs+kCRXR6MWvdRfJCWyRTlki+GpuF/Ug=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>10_syllabus_informatika.pdf</i>	IRA4St4kOvVWcCV5qdp7SuKUS+T3/ql9BSEcqZnLKUI=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Історія залізничного транспорту	навчальна дисципліна	<i>13_syllabus_histiry_of-RW.pdf</i>	LNNBv6UfxZoBIxn5tm6xkBcJv6lUfyO4tRq	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018)

			MwSGfoK4=	Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Регіональна економіка	навчальна дисципліна	14_syllabus_reg_eco_nom.pdf	tznnz+VK1F2jGoUKEA8Tm7KdZoByDQv6Z52pGr2np9c=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Ділова риторика	навчальна дисципліна	15_syllabus_dilova_ritorika.pdf	6gicYjBSj/WQXasPUBWWxSk6VmmXVhM/sDtwnilp8n4=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Статистика	навчальна дисципліна	16_syllabus_statistika.pdf	w57CIL9Riy33Kog7zXEhw/cxb5V33WzKqNO3zklkDBdY=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Оптимізаційні методи та моделі	навчальна дисципліна	17_syllabus_omim.pdf	IeZZEx5ihBaTOLDrmJu5IsDrSierSsoWBN/iaYitWZ4=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	18_syllabus_vstup_dofahu.pdf	wLzSS6G1fTduQ4YoXX18UJu6ggREEoPRxiLyBUEJqE=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Рекламний креатив	навчальна дисципліна	19_syllabus_reklamnkreative.pdf	e5oGnCONKpYHomV/YnXc4ji6Fto7JWXbfjhIFoYfmwM=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	20_syllabus_econompidpr.pdf	8VoexdqbtQtmZzrREgpEbfvafUOL+oQUBVWRcMayhw=	Мультимедійний проектор на базі проектора ViewSonic PA503S (2018), ПЕОМ «Карнеол» К-4383 (2006) + монітор PHILIPS 107S1 (2007) (клавіатура і миша) - 12 шт, комутатор MikroTik DC10-28-V
Менеджмент	навчальна дисципліна	21_syllabus_menegment.pdf	VSdDMUhej2SBNozMMXxjr581GNBxOQoQcXimoynlids=	Освітня компонента не потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення
Маркетинг	навчальна дисципліна	22_syllabus_marketing.pdf	GyHcRttzilJg+rMof2XboF2Zbl+8Hs//N9R8hGHK8U=	Мультимедійне обладнання Epson EB-X18 (2013) Екран на треноге Brateck PSDC72 145x110см (2013)
Системи технологій залізничного транспорту	навчальна дисципліна	12_syllabus_stzt.pdf	HllykY+rToNodUz3nX2fX9ftAtkDgYVQwyJa4rNBLFs=	Мультимедійне обладнання BenQMS506 (2018) Екран для проектора 90 дюймів (2018)

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
363154	Панченко Наталія Георгіївна	Доцент, Сумісництво	Управління процесами перевезень	Диплом доктора наук ДД 009316, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 054223,	29	Вища та прикладна економіка	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of

виданий  
08.07.2009,  
Атестат доцента  
12ДЦ 029602,  
виданий  
23.12.2011

Science Core Collection;  
1. G. Vatulia, Ye. Orel, M. Rezunenko, N. Panchenko. Using statistical methods to determine the load-bearing capacity of rectangular CFST columns/ G // BulTrans-2018 – MATEC Web of Conferences, Vol. 234, 04002 (2018).  
2. Aleksejs Vasiljevs, Natalya Panchenko, Vasył Cherniavsky, Olena Volska. Developing Teachers Digital Competence in Transport and Logistics Through Blended Learning Tools//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 311 – 318.  
3. Aleksandr Sercov, Karina Trubchaninova, Maxmim Kurtsev, Natalya Panchenko. Ultra Wideband Communication Technology in the Transport and Logistics Systems//ICTE in Transportation and Logistics 2019. – С. 262 – 270.  
4. Dikan, O., Obruch, H., Panchenko, N., Frolova, N. Formation of the conceptual basis of state support for development of social enterprises in Ukraine //International Journal of Engineering and Technology(UAE) , 2018. – С. 419 – 425.  
5. Панченко Н.Г. Формування стратегії ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту. Проблеми системного підходу в економіці / Збірник наукових праць, Випуск 5(67), Київ. - 2018. – С. 94 – 99  
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)  
1. Панченко Н.Г. Формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті України . Монографія. Харків, 2018 УкрДУЗТ. – 398 с.  
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних

курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 1.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 66 с.  
2. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 2.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 47 с.  
3. Панченко Н.Г., Резуненко М.Є. Вища та прикладна математика: конспект лекцій. Ч. 3.Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 50 с.  
5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;  
Тема дисертації: “Теоретико-методологічні основи формування системи соціальної відповідальності на залізничному транспорті”. Диплом ДД № 009316 від 16.12.2019  
11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);  
Наукове консультування Одеського коледжу транспортних технологій. Угода про співробітництво № 06-05/2018 від 03 вересня 2018р.  
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;  
1. N.Panchenko, M. Rezunenko. EXPERIENCE IN THE USE OF BLENDED LEARNING IN MATHEMATICS COURSES. Проблеми викладання математики у закладах освіти: теорія, методика, практика: тези доповідей II міжнародної

конференції (23 – 25 березня, м. Харків, Україна). – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – С. 154-155.

2. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Організація самостійної роботи студентів при вивченні дисципліни «Дослідження операцій в транспортних системах» //Освітня реформа як засіб інтеграції системи вищої освіти України до європейського освітнього простору: науково-методичний аспект. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (7-8 грудня 2016 року), УкрДУЗТ, навчально-методичний центр, Харків – 2017, с 147-148.

3. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Підвищення рівня прикладної математичної підготовки магістрів в галузі транспортних систем // Підготовка фахівців нової генерації – завдання вищої освіти. Тези науково-методичної конференції кафедр університету (29-30 листопада 2017 року), УкрДУЗТ, навчально-методичний центр, Харків – 2017, с 147.

4. Н.Г. Панченко, М.Є. Резуненко. Організація модульного контролю навчання студентів освітнього рівня магістр. Тези НМК. УкрДУЗТ, Х.: - 2018.

5. Панченко Н.Г., Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2020. – С. 475 – 477

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі

організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади : Тарасов К.О. група 11- I-ОПУТм 2019/2020 н.р.  
19) діяльність за

						спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член громадської організації «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД № 94.12, 94.99) за напрямом «Економіко-математичне моделювання».	
101336	Тройнікова Олена Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 000087, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 021917, виданий 23.12.2008	19	Економетрика	2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України 1. 1.Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Ефективне використання суспільних благ в умовах об'єднання територіальних громад Економіка, фінанси, право. Київ. 2018. №5/3. С.24-29. 2. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Вплив транспортної інфраструктури на інвестиційну привабливість регіону Економіка, фінанси, право. Київ. 2018. №6/4. С.9-13. 3. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Оцінювання ендеогених факторів по підвищенню інвестиційної привабливості підприємств. Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №2 (13). С.184-189. 4. Тройнікова О.М., Смирнова Д.О. Оцінювання ендеогених факторів по підвищенню інвестиційної привабливості підприємств Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №4 (15). С.157-1606. 5. Єрьоміна М.О., Тройнікова О.М., Сапронова О.М. Аналіз міжнародного досвіду розвитку високошвидкісних залізничних перевезень та питання його впровадження в Україні Інфраструктура ринку. Одеса. 2019. №33. С.35-40 6. Єрьоміна М.О., Тройнікова О.М., Голенищева С. Фінансова складова впровадження директив ЄС на українських залізницях в умовах впровадження високошвидкісного

руху Приазовський економічний вісник. Запоріжжя. 2019. №5 (16). С.148-152

7. Тройнікова О.М. Функціонування соціально-економічних систем в сучасних умовах Інфраструктура ринку. Одеса. 2021. №51 С.278-282.

8. Тройнікова О.М., Бормотова М.В., Машошина Т.В. Деякі аспекти сучасного вітчизняного фінансового ринку Економіка, фінанси, право. - Київ. 2021 №11/3.С.8-13.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Тройнікова, О.М, Кисіль С.В. Особливості підходів до визначення економічної ефективності послуг. Регіональна галузева та суб'єктна економіка України на шляху до євроінтеграції: тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Ч.2. ХНУБА. Харків. 2017. С.255-257

2. Тройнікова, О.М. Дослідження складових транспортної послуги Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей XIII міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту й промисловості Харків. 2017. №58. С.183-184

3. Стешенко, О.Д., Тройнікова О.М. Управління кредитними ризиками комерційного банку Розвиток фінансових систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції. Черкаси. 2017. С.244-247.

4. Стешенко, О.Д., Тройнікова О.М. Дослідження фінансових та



соціальних аспектів суспільних локальних благ  
Фінансова спроможність об'єднаних територіальних громад: очікування та реалії: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції Луцький національний технічний університет. Рівне-Луцьк. 2017. С. 258

5. Тройнікова О.М. Дослідження ефективності локальних суспільних благ залізничної інфраструктури. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика.: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту й промисловості Харків. 2018 №62(Спецвипуск) Додаток. С.192-193.

6. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Застосування кваліметричного підходу до оцінки рівня інвестиційної привабливості залізничної галузі України. Технології та інфраструктура транспорту: матеріали міжнародної науково-технічної конференції. Ч.2 УкрДУЗТ. Харків. 2018.. С. 224-226

7. Тройнікова О.М. Дослідження базових умов інвестиційної привабливості територій Фінансове регулювання зрушень в економіці України:: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції МДУ. Мукачево. 2019. С. 302-304.

8. Тройнікова О.М., Машошина Т.В., Власенко О.Д. Фактори підвищення економічної безпеки соціально-економічних систем в умовах глобалізації. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції. ХНУБА. Харків. 2019. С.325-326.

9. Тройнікова О.М., Яловенко А. Формування

інтегральної оцінки соціально-економічних систем. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції. Ч.2. ХНУБА. Харків. 2020. С.508-509.

10. Тройнікова О.М., Умови та перспективи інтернет-трейдингу в Україні Міжнародна науково-практична конференція Проблеми та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку і права. Полтава 2020. С.46-47.

11. Тройнікова О.М., Дорогова Є.Д. Передумови та перспективи розвитку трейдингу Современная научная идея '2020: Сборник тезисов. Минск: Ёлнать. С. 41-45.

12. Тройнікова О.М., Передумови сталого розвитку соціально-економічних систем. Європейський вектор модернізації економіки : креативність, прозорість та сталий розвиток.: матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції ХНУБА. Харків. 2021. С.304.

13. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Економетричні методи для оцінювання фінансових показників соціально-економічних систем Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри і корпоративна логістика: матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції С.151-153

14. Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. Щодо сучасного стану фондового ринку України XII міжнародна науково-практична конференція About modern problems in science and ways to solve them. (6-8 декабря) Австрія. 2021. С.79-81.

13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних

						<p>вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування</p> <p>1. Тройнікова О.М., Машошина Т.В. Методичні вказівки до курсової роботи з дисципліни Економіко-фінансова діяльність підприємства» для студентів будівельного факультету всіх форм навчання. Харків: УкрДУЗТ. 2018.57с.</p> <p>2. Тройнікова О.М.Методологія наукових досліджень: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ. 2018.46с.</p> <p>3. Тройнікова О.М. Статистика залізничного транспорту: методичні вказівки до контрольної роботи. Харків: УкрДУЗТ 2019. 30с.(надруковано, в редакції)</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)</p>	
28712	Бантюкова Світлана Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Інформаційно-керуючих систем та технологій	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 100405</p> <p>Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт),</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 025750, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 000207, виданий 26.06.2017</p>	16	Інформатика	<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p> <p>1. Бантюков С. Є. Архітектура комп'ютерів та периферійні пристрої: Навч. посібник / С.Є. Бантюков, О.В. Чаленко, С.О. Бантюкова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч.1. – 116 с.</p> <p>2. S.Bantyukov, COMPUTER SCIENCE: FUNDAMENTALS OF ALGORITHMIZATION OF BASIC COMPUTATIONAL PROCESSES: TUTORIAL STUDENT'S BOOK / S.Bantyukov, V.Merkulov, I.Biziuk, S.Bantyukova – Kharkiv: UkrSURT, 2020. – 139 p.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи</p>

здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Основи програмування мовою C++ : методичні вказівки до лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Інформатика", "Алгоритмізація та програмування". Ч. 1. / укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко ; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2017. - 58 с.

2. Основи об'єктно-орієнтованого програмування : конспект лекцій. Ч. 1 / С. Є. Бантюков, Р. О. Яровий, В. С. Меркулов, І. Г. Бізюк, С. О. Бантюкова. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – 59 с.

3. Основи програмування мовою C++. Інтегроване середовище visual C++: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисциплін "Програмування", "Алгоритмізація та програмування", "Інформатика". - Ч. 2 / укладачі : С. Є. Бантюков, В. М. Бутенко, О. В. Головка, С. О. Бантюкова, О. В. Чаленко; кафедра обчислювальної техніки та систем управління. - Харків : УкрДУЗТ, 2018. - 57 с.

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);

1. Угода про співробітництво № 01/09 від 01.09.2016 між Українським державним університетом

						залізничного транспорту та Громадською організацією «Фонд відродження і розвитку міста харкова» на організацію та проведення спільних наукових досліджень, сприяння впровадженню наукових розробок УкрДУЗТ та Громадської організації «Фонд відродження і розвитку міста Харкова» у виробництво, в тому числі проведення робіт та консультацій з питань обчислювальної техніки та систем управління. Угоду продовжено у вересні 2021 р.	
						14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт). 1. Студент Кравчук С.О., 14-І-ОМК, зайняв II призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з Інформатики, протокол від 26.02.2018 р. Керівник Бантюкова С.О.	
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом доктора наук ДД 008666, виданий 06.10.2010, Диплом кандидата наук КД 025401, виданий 03.07.1990, Атестат доцента ДЦ 005428, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 007686, виданий 17.02.2012	39	Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Калабухін Ю.Є. Оцінка якості сервісного супроводження локомотивів / Ю.Є. Калабухін, Т.О. Ольховська, С.А. Коваленко, В.О. Ткаченко // 36. наук. праць. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Вип. 164. – С. 126-135. 2. Калабухін Ю.Є. Обґрунтування вибору варіанту оновлення локомотивів з урахуванням життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // 36. наук. праць. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Вип. 166. – С. 172-179. 3. Калабухін Ю.Є. Результати аналізу часових рядів споживання палива маневровим тепловозом в експлуатації // Ю.Є. Калабухін, О.В.

Рудковський // Одеський національний політехнічний університет «Інформатика та математичні методи в моделюванні». – 2017. – том 7, № 1-2. – С. 87-95.

4. Калабухін Ю.Є. Формалізація оцінки ремонтної складової життєвого циклу маневрового тепловоза / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2017. – № 4. – С. 199-203.

5. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу в теоретичних підходах до вибору варіанту інвестицій в оновлення парка тягового рухомого складу // Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, Д.Д. Зленко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Вип. 62. – С. 241-248.

6. Methodical approaches to the distribution of actual costs of railway infrastructure in conditions of fuzzy indeterminacy / Y. Kalabukhin, O. Zorina, I., N. Kameneva // SHS Web of Conferences Volume 67 (2019) – DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704015>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Калабухін Ю.Є. Методологія визначення вартості життєвого циклу в контексті оцінки інноваційно-інвестиційних проектів тягового рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія // Суми: Тритотрія, 2018. – 395-404 с.

2. Технологія машинобудівних підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Є. Калабухін, Н. Є. Каличева, В.О. Маслова. - Харків: УкрДУЗТ, 2020. - 386 с.

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад:  
Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при Українському державному університеті залізничного транспорту.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах: Виконання функцій члена редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту та промисловості» (2016-2017 р.р.). Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання «Людина, суспільство, комунікативні технології» (2020 р.).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Калабухін Ю.Є. Вирішення проблеми наукового обґрунтування варіанту модернізації маневрових / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Вісник економіки транспорту і промисловості. Спецвипуск. Тези доповідей за матеріалами

тринадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – Вип. 58. – С. 143-146.

2. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу при виборі варіанту модернізації маневрового тепловоза / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Тези доповідей за матеріалами XXII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті – ЕКУЗТ 2017». – Харків: 2017. – С. 183-185.

3. Зоріна О.І. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І. Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртчян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 25-27.

4. Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами шістнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 4-5 червня 2020. С. 37-38.

5. Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за



						<p>матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Академік Транспортної академії України.</p> <p>20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): 1982 – 1993 рр. – молодший науковий співробітник Галузевої науково-дослідної лабораторії Харківського інституту інженерів залізничного транспорту.</p>	
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Агестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014</p>	16	Паблік рилейшнз	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Дергоусова А.О., Белевцова К.І. Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 19 (59). URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf</a></p> <p>2 Dergousova A., Eriomina M. (2017) Forming of the positive image of the financial institutions as a factor of the risk reducing on the stock market. Science and practice: innovative approach. Les Editions L'Originale, Paris, France, P. 253 – 257.</p> <p>3 Дергоусова А.О., Чебанова О.П. (2018) Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects. International Journal of Engineering and Technology. № 7 (4.3). P. 1 – 8.</p> <p>4. Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 14. URL:</p>

<https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf>  
5 Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Економічні науки. 2019. №10 (30). – URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248.pdf>  
6. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртичян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата звернення: 24.03.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С.. Маркетинг транспортних послуг: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2017. 300 с.  
2 Дергоусова А.О., Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Рекламний менеджмент: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2015. 258 с.  
3 Дергоусова А.О., Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Основи маркетингу та менеджменту: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2014. 320 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/ме

тодичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.1. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 54 с.  
2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.2. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 58 с.  
3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1. Дергоусова А.О., Даніліян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Лиман, 2018). Харків, 2018. С. 244 – 245.  
2. Дергоусова А.О. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 94-96.  
3. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи. Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Дніпро, 3-4 жовтня 2019). Дніпро, 2019. С.

						<p>255 – 259. 4 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72. 5 Дергоусова А.О., Зоріна О.І. Візуальний контент у стратегії просування продукції в соціальних медіа. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.), Київ, 2017. С. 38 – 40. 8 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спільки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>	
873	Зоріна Олена Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом доктора наук ДД 001846, виданий 28.03.2013, Диплом кандидата наук КН 010179, виданий 10.04.1996, Атестат доцента ДЦ 005427, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ПР 009761, виданий 26.06.2014</p>	37	Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: <a href="http://www.economy.na">http://www.economy.na</a></p>

uka.com.ua/pdf/1\_2018/9.pdf  
2 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Вплив маркетингових комунікацій на діяльність підприємств в сучасних умовах. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 21. URL: <http://global-national.in.ua/issue-21-2018>

3 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Роль залізничного транспорту в економічному розвитку України. Науковий журнал «Економічний вісник Національного гірничого університету». 2017. № 4. С. 85-91.

4 Зоріна О.І. Маркетингові комунікації комерційного банку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Економічні науки. 2017. № 4. С. 307-312.

5 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ «Укрзалізниця» з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Економіка і менеджмент. 2018. № 31. С.4-7.

6 Зоріна О.І., Чернявський А.В. Формування позитивного іміджу залізничної компанії АТ «Укрзалізниця». Вісник економіки транспорту і промисловості. Харків: УкрДУЗТ, 2018. № 64. С. 216 – 221.

7 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Роль маркетингу в забезпеченні фінансової стійкості комерційного банку. Збірник наук. праць ДУІТ. Економіка і управління. 2018. Вип. 42(2). С. 284-287.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В.,

Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичьян О.М.,  
Гончаренко Д.С.  
Маркетинг  
транспортних послуг:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2017.  
352 с.  
2. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Чебанова О.П., Нескуба  
Т.В., Мкртичьян О.М.  
Маркетингова  
діяльність на  
залізничному  
транспорті:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
315 с.

4) наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме-  
тодичних  
вказівок/рекомендацій  
/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-методичних  
праць загальною  
кількістю три  
найменування;  
1. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Волохова І.В.  
Маркетинговий  
розвиток ринку  
транспортних послуг:  
конспект лекцій. Х.:  
УкрДУЗТ, 2017. 46 с.  
2. Зоріна О.І.,  
Мкртичьян О.М.,  
Гончаренко Д.С. -  
Інноваційно-  
інвестиційна стратегія  
у транспортному  
маркетингу: конспект  
лекцій. Харків:  
УкрДУЗТ, 2017. 81 с.  
3. Зоріна О.І., Чебанова  
О.П., Мкртичьян О.М.  
Економічна оцінка  
ефективності бізнес-  
планів: конспект  
лекцій. Харків:  
УкрДУЗТ, 2017. 81 с.  
4. Зоріна О.І.,  
Мкртичьян О.М.  
Витрати на  
залізничному  
транспорті: конспект  
лекцій. Харків:  
УкрДУЗТ, 2017. 35 с.  
5. Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Мкртичьян О.М.  
Маркетинг  
транспортних послуг та  
промислового  
підприємства:  
методичні вказівки до  
виконання курсової  
роботи з дисципліни.  
Харків: УкрДУЗТ,  
2020. 32 с.  
6. Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Мкртичьян О.М.

Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання. Харків: УкрДУЗТ, 2020. 43 с.

7. Зоріна О.І., Балака Є.І., Мкртичян О.М., Зорін А.В.

Прогнозування транспортних послуг  
Прогнозування транспортних послуг: програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 41 с.

8. Зоріна О.І., Мкртичян О.М.

Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни. Харків: УкрДУЗТ, 2020. 34 с.

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;

Постійний член Спеціалізованої вченої ради Д64.820.05 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за спеціальностями «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» та «Економіка та управління національним господарством» УкрДУЗТ.

Офіційний опонент, призначений спеціалізованою вченою радою для захисту дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Шимко Алли Василівни та Алданькової Галини

Василівни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Кириленко Оксани Миколаївни за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах; Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту і промисловості», який публікує статті за напрямом 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Зоріна О.І., Мкртичьян О.М. Маркетингові комунікації в системі засобів просування соціально-культурних проєктів. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 2. URL:- <http://www.internauka.com/issues/2018/2/3353>  
2 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Вплив маркетингових комунікацій на діяльність підприємств в сучасних умовах. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 21. URL:



national.in.ua/issue-21-2018

3 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Маркетингові комунікації комерційного банку. Вісник ХНАУ ім. В.В.Докучаєва. Економічні науки. 2017. № 4. С. 307-312.

4. Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Роль банківського цифрового маркетингу в умовах трансформації. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.54-55

5. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту у забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних систем. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.53-54.

6. Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали міжн. наук.-практ. конференції (м. Харків, 8-10 вересня 2020). Харків, 2020. С. 30-31.

7 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Банківський маркетинг в ефективному функціонуванні банківської установи. Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів: тези доповідей на X міжн. наук.-практ. конференції молодих вчених та студентів (м. Дніпро, 28 березня 2019). Дніпро, 2019. С. 116 – 117.

8 Зоріна О.І., Калабухін Ю.Є., Мкртичян О.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за

матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 25 - 27.

9 Зоріна О.І., Фадєєнко В.Ю. Теоретичне обґрунтування сутності поняття «Банківський маркетинг». Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: тези доповідей на VI Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих науковців (м. Луцьк, 29 березня 2019 року). Луцьк, 2019. С. 81-82.

10 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 26-27

11 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Підходи до розробки стратегії позиціонування пат «Українська залізниця». Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 24-25.

12 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 2 – 5.

13 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Роль проведення маркетингових досліджень при розробці маркетингової стратегії виходу підприємства на світовий ринок. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної

						<p>інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 6 – 9.</p> <p>14 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Маркетингово-логістичний менеджмент у сфері транспортних послуг на підприємствах залізниці. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 214 – 217.</p> <p>15 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 106 – 107.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»\</p>	
47841	Сніжко Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом кандидата наук ДК 013663, виданий 13.03.2002, Атестат доцента 12ДЦ 033221, виданий 30.11.2012	35	Історія залізничного транспорту	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>Krotova O., Snizhko I. and V. Logvinenko Bison Utilization at the Amvrosievka camp site, Ukraine // Stones, Bones and Profiles. Edited by Kornfeld M and Huckell B. The University Press of Colorado, 2016.– P. 585-609. (Scopus)</p> <p>Сніжко Ірина Пізньопалеолітичні пам'ятки біля с. Синичено Харківської області. Емінак: науковий щоквартальник. 2018. №3 (23) (липень-вересень). Т. 3, с. 93-98 (Index Copernicus)</p>

Сніжко І. А. Пам'ятки давнього кам'яного віку середньої течії Сіверського Дінця – від XII Археологічного з'їзду до сучасних досліджень.// Вісник Харківського національного університету імені В. Е. Каразіна: серія «Історія», вип.54. – Харків, 2018. – С. 63-72. (фахове видання України)

О. О. Кротова, І. А. Сніжко Історія дослідження Амвросіївського верхньопалеолітичного комплексу. Археологія, 2019, №3, с113-125. (Scopus)

Сніжко Ірина Ділянка з різцями на пізньопалеолітичній стоянці біля с. Кам'янка Емінак: науковий щоквартальник. №1 (29) 2020. (січень-березень). С. 130-137 (Index Copernicus)

Сніжко І. А. Знаряддя із вторинною обробкою пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка //Археологія і давня історія України, 2020, вип.4 (37). Київ, 2020. – С. 209-216. (фахове видання України)

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1.Сніжко І.А. Культурні процеси напередодні і в добу козаччини: Конспект лекції. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – 29 с.

2.Сніжко І. А. Українське національне відродження кінця XVIII – XIX століття: Конспект лекції. – Харків:УкрДУЗТ, 2017. – 33 с.

3. Близнюк Л.М., Колесник К.Е., Кравченко О.В., Сніжко І.А., Целуйко М.Є., Арбузов Г.Ф., Єремєєва К.А. Історія України та

української культури. Плани семінарських занять. Частина 1, Харків, УкрДУЗТ, 2017 -62 с.

4. Історія України та української культури. плани семінарських занять. Частина 2./Л.М. Близнюк, К.Е. Колесник, О.В. Кравченко, І.А. Сніжко, М.Є. Целуйко, Г.Ф. Арбузов, К.А. Єремєєва – Х., УкрДУЗТ, 2017 – 74 с.

5. Історія України та української культури: Методичні вказівки для самостійної роботи. / Л.М. Близнюк, К.Е. Колесник, О.В. Кравченко, І.А. Сніжко, М.Є. Целуйко, Г.Ф. Арбузов, К.А. Єремєєва – Х., УкрДУЗТ, 2017 – 70 с.

6. Сніжко І.А. Українська культура 1917-1939 років: Конспект лекції. – Харків:УкрДУЗТ, 2018. – 38 с.

7. Сніжко І. А. Історія української культури 1940-1990 років: Конспект лекції. – Харків:УкрДУЗТ, 2019. – 41 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Сніжко І.А., Бабенко Л.І. Нові місцезнаходження кам'яного віку на Харківщині. //Археологічні дослідження в Україні 2015 р. К.: Стародавній світ, 2016. – С. 191-193.

2. Сніжко І.А. Археологічні розвідки на території Балаклійського району Харківської області. // Двадцять другі Сумцовські читання : збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвяченої 25-річчю Незалежності України, 18 квітня 2016 р. / Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. – Х. : Майдан, 2016. – С. 278-282.

3. І. А. Сніжко

Результати дослідження південно-західної ділянки культурного шару стоянки біля с. Кам'янка // Двадцять треті Сумцовські читання : збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», присвяченій 100-річчю подій Української революції 1917–1921 років, 18 квітня 2017 р. / Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова. — Х. : Майдан, 2017. С. 206-209.

4. Сніжко І.А. Реконструкція палеокліматичних умов життя давнього населення на стоянці біля с. Кам'янка Харківської області. // Людина та ландшафт: первісна археологія Східної Європи. Vita Antiqua, №9 Збірка наукових статей. — К.:2017. С. 139-143.

5. Сніжко І.А. Дослідження периферійних ділянок пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка Харківської області // Человек в истории и культуре. Мемориальный сборник научных работ в память лауреата Государственной премии Украины, академика РАЕН, профессора, доктора исторических наук, Владимира Никифоровича Станко / Отв. ред. А.А. Пригарин. — Одесса: Ирбис, 2017. — С. 166-170

6. І. А. Сніжко, Л. І. Бабенко Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка. // Археологічні дослідження в Україні 2016 / гол. ред. Ю. В. Болтрик. Київ: ІА НАН України, 2018. — С. 264-266.

7. Сніжко І. А. Дослідження південної ділянки стоянки біля с. Кам'янка // Двадцять четверті Сумцовські читання: збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції «Музей у глобальному світі: інновації та збереження традицій», 18 квітня 2018 р. / Харківський історичний музей імені

М. Ф. Сумцова. – Х. :  
Майдан, 2018 – С. 244-  
249.

8. Кротова О. О.,  
Сніжко І. А. До  
відкриття  
Амвросіївського  
верхньопалеолітичного  
комплексу // Проблеми  
історії та археології  
України: матеріали XI  
Всеукраїнської  
наукової конференції  
до 60-річчя від початку  
дослідження  
Більського городища  
Харківським  
університетом (Харків,  
14-15 грудні 2018 р.). –  
Харків, 2018. – С. 11-12.

9. Сніжко І. А., Бабенко  
Л. І. Дослідження  
стоянки верхнього  
палеоліту біля с.  
Кам'янка на  
Харківщині // I  
Всеукраїнський  
археологічний з'їзд:  
Програма роботи та  
анотації доповідей  
(Ніжин, 23-25  
листопада 2018 р.).  
Київ: ІА НАНУ, 2018.  
С.77.

10. Сніжко І. А.  
Розкопки на західній  
ділянці стоянки біля с.  
Кам'янка у 2018 році. //   
Двадцять п'яти  
Сумцовські читання:  
збірник матеріалів  
наукової конференції  
«Музей у глобальному  
світі: інновації та  
збереження традицій»,  
до 165-річчя від дня  
народження М. Ф.  
Сумцова, 18 квітня 2019  
р. / Харківський  
історичний музей імені  
М. Ф. Сумцова. Х.:  
Майдан, 2019. – С. 99-  
103.

11. Сніжко І. А.  
Можливості  
використання  
експозиції історичного  
музею для проведення  
лекції «Культура  
давнього населення» //   
STUDIA  
SLOBOZHANICA:  
Матеріали  
всеукраїнської науково-  
методичної  
конференції  
«Слобожанський  
гуманітарій-2019»  
(Харків, ХНТУСГ, 29  
березня 2019 р.).  
Харків, 2019. С.126-135.

12. Сніжко І. А.,  
Бабенко Л. І.  
Дослідження  
пізньопалеолітичної  
стоянки біля с.  
Кам'янка. Археологічні  
дослідження в Україні  
2017 р. Київ: ІА НАН  
України, 2019. С. 272-  
274.

13. Сніжко І. А.,  
Бабенко Л. І.  
Дослідження стоянки

						<p>давнього кам'яного віку на Харківщині / І Всеукраїнський археологічний з'їзд: матеріали роботи Київ: ІА НАН України, 2019. – С. 207-212.</p> <p>14 Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка. Археологічні дослідження в Україні 2018 р. Київ: ІА НАН України, 2020. С. 207-209.</p> <p>15. Сніжко І. А., Бабенко Л. І. Дослідження пізньопалеолітичної стоянки біля с. Кам'янка у 2019 році. Археологічні дослідження в Україні 2019 р. Київ: ІА НАН України, 2020. С. 303-306.</p> <p>16. Кротова О. О., Сніжко І. А.. Епігравет басейну середньої течії Сіверського Дінця.// Проблеми історії та археології України: Тези доповідей XII Міжнародної наукової конференції, присвяченої 215річчю Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Харків, листопад 2020). – Харків: ТОВ «НТМТ», 2020. – С. 14.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в Спільці археологів України (офіційний сайт Інституту археології НАН України із списком членів харківського підрозділу - скрін).</p>
179504	Єремєєва Катерина Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	<p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 048152,</p>	8	<p>Історія України та української культури</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів); Єремєєва К. А. Бити сатирою: журнал «Перець» в соціокультурному середовищі Радянської України / наук. Ред.. – В. Куліков. – Х.: Раритети України, 2018. – 200 с.; іл.</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних</p>



виданий  
13.12.2016

курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Близнюк Л.М., Колесник К.Е., Кравченко О.В., Сніжко І.А., Целуйко М.Є., Арбузов Г.Ф., Єремєєва К.А. Історія України та української культури. Плани семінарських занять. Частина 1, Харків, УкрДУЗТ, 2017 -62 с.

2. Історія України та української культури. плани семінарських занять. Частина 2./Л.М. Близнюк, К.Е. Колесник, О.В. Кравченко, І.А. Сніжко, М.Є. Целуйко, Г.Ф. Арбузов, К.А. Єремєєва – Х., УкрДУЗТ, 2017 – 74 с.

3. Історія України та української культури. Методичні вказівки для самостійної роботи. Л.М. Близнюк, К.Е. Колесник, О.В. Кравченко, І.А. Сніжко, М.Є. Целуйко, Г.Ф. Арбузов, К.А. Єремєєва – Х., УкрДУЗТ, 2017 – 70 с.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня  
Кандидат історичних наук, зі спеціальності 07.00.01 - «історія України» ДКН<sup>№</sup>040152 від 13 грудня 2016 р. «Політичний гумор Радянської України у 1941-1991 рр. (на прикладі журналу «Перець»)

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”  
Участь в Teaching Excellence Programme від British Council (2020-2021)

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше

п'яти публікацій;  
Єремєєва К. А.  
Незручна тема:  
кримські татари та інші  
депортовані народи в  
радянській етнографії  
// Матеріали круглого  
стола в рамках  
Міжнародної  
научно-практичної  
конференції  
«Депортація народів в  
епоху тоталітаризма:  
історическіе уроки». –  
Караганды: «Большак-  
Баспа», 2017. – С. 45-54  
Єремєєва К.А. Сміх у  
лещатах цензури:  
партійний контроль за  
змістом журналу  
«Перець» // Україна  
Модерна. – 2018.  
[http://uamoderna.com/  
md/yeremejeva-perec](http://uamoderna.com/md/yeremejeva-perec)  
Єремєєва К.А.  
«Кооператори,  
бізнесмени,  
рекетери...»: нові  
економічні еліти в  
радянських сатиричних  
виданнях періоду  
перебудови // Україна  
Модерна. – 2018. – №  
25. – С. 43-70  
Єремєєва К. А. Вчимося  
пам'ятати: специфіка  
використання  
дидактичних карток з  
історії Голокосту зі  
студентами технічних  
спеціальностей //  
Організація  
самостійної роботи  
студентів у контексті  
підвищення якості  
освіти: тези науково-  
методичної  
конференції кафедр  
університету (28-29  
листопада 2018 року).  
– Харків: УкрДУЗТ,  
2018. – С. 4-5.  
Єремєєва К. А. Образи  
ветеранів війни в  
радянському медіа-  
просторі: від  
безсумнівної  
маскулінності до  
жертви // Гендер.  
Екологія. Здоров'я.  
Матеріали VI  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції. (Харків,  
18-19 квітня 2019 року).  
– Харків: ХНМУ, 2019.  
– С. 83-84.  
Єремєєва К. А. //  
Дотримання принципів  
академічної  
добросовісності  
учасниками освітнього  
процесу. тези науково-  
методичної  
конференції кафедр  
університету (27-28  
листопада 2019 року). -  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
– С. 53-54.

14)керівництво  
постійно діючим  
студентським науковим  
гуртком

						<p>керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів</p> <p>1. Наукове керівництво учнівською роботою Капліної В. А. «Історія походження і розвитку писанкарства українських Карпат» - III місце на III етапі конкурсу-захисту МАН (2016 р.);</p> <p>2. Наукове керівництво учнівською роботою Сабадаш В. К. «Харківські газети 1920-30-х років про українізацію» - III місце на III етапі конкурсу-захисту МАН (2017 р.)</p> <p>3. Наукове керівництво учнівською роботою Платухіної М. Г. «Життя після смерті: образи Тараса Шевченка в радянській візуальній пропаганді» - II місце на III етапі конкурсу-захисту МАН (2017 р.).</p> <p>4. Наукове керівництво учнівською роботою Кації І. О. «Зона впливу: мапи у візуальній пропаганді нацистської Німеччини та СРСР» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2019 р.)</p> <p>5. Наукове керівництво учнівською роботою Альошина Д. «Битва при Ютланді: рецепція та вплив на кораблебудування» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.)</p> <p>6. Наукове керівництво учнівською роботою Кісіля А. «Тактика та стратегія військ УНР 1917-1918 років крізь призму військової теорії» - I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2020 р.)</p> <p>7. Наукове керівництво учнівською роботою Дротенко В. «Обличчя нації: історичні діячі на європейських банкнотах» - I I місце на II етапі конкурсу-захисту МАН (2021 р.), II місце у III етапі конкурсу</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Членство в ГО «Міжнародна асоціація гуманітаріїв» (Лист із підтвердженням)</p>	
152687	Близнюк	Завідувач	Навчально-	Диплом	28	Українська	3) Наявність виданого

	<p>Леся Миколаївна</p>	<p>кафедри, Основне місце роботи</p>	<p>науковий центр гуманітарної освіти</p>	<p>кандидата наук ДК 044687, виданий 13.02.2008, Атестат доцента 12ДЦ 025310, виданий 01.07.2011</p>	<p>мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 1,5 авторських аркушів на кожного співавтора): «Українська мова: перші кроки. Навчальний посібник для слухачів підготовчого відділення Українського державного університету залізничного транспорту» Харків: УкрДУЗТ, 2020 р. Автори: доц. Близнюк Л.М., ст. викл. Сажина Т.М., ст. викл. Ситковська М.І. Протокол № 7 від 21.04.2020 р. засідання кафедри історії та мовознавства.</p> <p>4) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій /робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:</p> <p>1.Українська мова за професійним спрямуванням. Теоретичний курс і контрольні завдання для іноземних студентів (бакалаврів) заочної форми навчання всіх спеціальностей. Харків, УкрДУЗТ, 2016. Близнюк Л.М., Кушнір О.О.,Литвиненко О.О., Мосьпан О.П.</p> <p>2. Предложно-падежная система. Практические задания для студентов-иностранцев. Общелитературный стиль. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Русский язык для иностранных студентов» Харків, УкрДУЗТ, 2017 Близнюк Л.М., Сажина Т.М.</p> <p>3. Історія України та української культури. Плани семінарських занять. Частина 1. Харків, УкрДУЗТ, 2017 Близнюк Л.М.,</p>
--	------------------------	--------------------------------------	---	--	---	---

Колесник К.Е.,  
Кравченко О.В.,  
Сніжко І.А., Целуйко  
М.Є., Арбузов Г.Ф.,  
Єремєєва К.А.

4. Історія України та  
української культури.  
Плани семінарських  
занять. Частина 2.  
Харків, УкрДУЗТ, 2017  
Близнюк Л.М.,  
Колесник К.Е.,  
Кравченко О.В.,  
Сніжко І.А., Целуйко  
М.Є., Арбузов Г.Ф.,  
Єремєєва К.А.

5. Система фонем  
сучасної української  
літературної мови.  
Артикуляційно-  
акустична  
характеристика  
голосних і приголосних  
фонем: Конспект лекції  
з дисципліни «Вступ до  
мовознавства» для  
студентів спеціальності  
«Переклад та  
англійська мова і  
література» Харків,  
УкрДУЗТ, 2019  
Близнюк Л.М.

6. Різновиди груп  
документів за ознаками  
класифікації: Вправи та  
практичні завдання  
для студентів I курсу  
всіх спеціальностей  
денної форми  
навчання з дисципліни  
«Українська мова (за  
професійним  
спрямуванням)»  
Харків, УкрДУЗТ, 2019  
Близнюк Л.М.

7. Лінгвістичний  
аспект у вивченні  
звуків. Голосні та  
приголосні: Конспект  
лекції з дисципліни  
«Вступ до  
мовознавства» для  
студентів спеціальності  
«Переклад та  
англійська мова і  
література». Харків,  
УкрДУЗТ, 2019  
Близнюк Л.М.

8. Риторика: збірник  
вправ і завдань для  
студентів спеціальності  
«Переклад та  
англійська мова і  
література» Харків,  
УкрДУЗТ, 2020  
Близнюк Л.М.

9. Методичні  
рекомендації з  
дисципліни «Вступ до  
мовознавства» для  
здобувачів вищої  
освіти першого  
(бакалаврського) рівня  
спеціальності 035  
Філологія Освітньої  
програми: переклад та  
англійська мова і  
література. Харків,  
УкрДУЗТ, 2021  
Близнюк Л.М.

12) Наявність науково-  
популярних та/або  
консультаційних

(дорадчих) та/або публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Особливості білінгвального навчання іноземних студентів у вищих навчальних закладах. Дистанційна Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Гуманітарна складова у світлі сучасних освітніх парадигм». Національний фармацевтичний університет – Харків, 2016 р.
2. Застосування інтерактивних технологій на практичних заняттях з курсу «українська мова (за професійним спрямуванням)» Тези доповідей науково-методичної конференції кафедр академії. – Х.: Вид-во УкрДУЗТу, 2016 – С. 25-29
3. Мовно-семантична репрезентація змісту речення. Українська мова вчора, сьогодні, завтра в Україні і світі. Всеукраїнська науково-практична конференція. Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. – Київ, 2016– С. 25-29.
4. Становлення професійної ідентичності студентів. V Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ 2017 р.
5. Викладання української мови як іноземної студентам-білінгвам. Інновації та традиції у мовній підготовці студентів – Х. : ХНУБА, 14 грудня 2017 р.
6. Явище підвищеної предикативності в односкладних реченнях поетичного синтаксису. IV Міжнародна конференція «Мова та культура у просторі новітніх технологій: проблеми сучасної комунікації» в рамках I Міжнародного Симпозіуму «Гуманітарний дискурс

мультикультурного світу: наука, освіта, комунікація», до 85-річчя Національного авіаційного університету, 15-річчя Навчально-наукового гуманітарного інституту – К., 27 квітня 2018 р.

7. Мовна підготовка в контексті професійної компетенції іноземних студентів. VI Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2018 р.

8. Синтаксичні особливості текстів наукового стилю. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Світові виміри освітніх тенденцій: науково-методичні проблеми мовної підготовки іноземних громадян» – Київ, Національний авіаційний університет. Інститут міжнародного співробітництва та освіти. Центр міжнародної освіти, 2019.

9. Сучасні науково-методологічні підходи до викладання української мови іноземним студентам. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасної філології та методики викладання мов у вишах» . Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва – Харків, 8 жовтня 2019

10. Синтаксичні особливості текстів наукового стилю. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Світові виміри освітніх тенденцій: науково-методичні проблеми мовної підготовки іноземних громадян» – Київ, Національний авіаційний університет. Інститут міжнародного співробітництва та освіти. Центр міжнародної освіти, 2019.

11. Педагогічні методи та прийоми в процесі

викладання української мови іноземним студентам. *Studia Slobozhanica: Вісник виставково-музейного центру Харківського Національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. Вип. 5 – Харків, 2019.

12. Сучасні перспективи процесів інтернаціоналізації вищої освіти. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2019.

13. Роль соціокультурних аспектів при викладанні української мови як іноземної. Інновації та традиції у мовній підготовці студентів – Харків : ХНУБА, 8 грудня 2020 р.

14. Феномен мовленнєвої комунікації в умовах цифровізації сучасного суспільства. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман. Лиманська філія УкрДУЗТ, 2020.

15. Знахідний та орудний відмінки семантичного суб'єкта в односкладних реченнях поетичних текстів. Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія» Випуск 44. Дрогобич 2020 С. 9-18  
Index Copernikus

16. Проблема зникнення патронімів як ідентифікаторів національної ідентичності українців в умовах глобалізації сучасного суспільства. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології». –Лиман.



						<p>Лиманська філія УкрДУЗТ, 2021. 17. Міждисциплінарний характер викладання української мови як іноземної Інновації та традиції у мовній підготовці студентів: матеріали Міжнародного науково-практичного семінару 7 грудня 2021 року. – Х. : Видавництво Іванченка І.С., 2021.</p> <p>14) Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком: Протокол № 1 від 31.08.2021 р. про затвердження плану роботи та керівництва гуртком з ділової риторики.</p> <p>19) Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член Центру Українсько- європейського наукового співробітництва (Сертифікат члена)</p>	
150875	Дикань Олена Володимирів на	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом доктора наук ДД 006247, виданий 28.02.2017, Диплом кандидата наук ДК 039849, виданий 15.03.2007, Атестат доцента 12ДЦ 022303, виданий 19.02.2009, Атестат професора АП 003046, виданий 29.06.2021</p>	23	Міжнародна економіка	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 The role of personnel motivation in the risk management system of energy companies with employee stock ownership Mnykh, O., Dikan, O., Yukhnov, B., Kvasova, L., Shkvaryluk, M. IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencethis link is disabled, 2021, 628(1), 012038 Scopus 2 International investment activity in the context of the foreign relations of Ukraine with countries of the European Union   La actividad inversora internacional en el contexto de las relaciones exteriores de ucrania con los países de la Unión Europea Kulakov, O., Babiy, I., Havryliak, A., ...Dikan, O., Miroshichenko, T. Estudios de Economía Aplicadathis link is disabled, 2021, 39(7) Scopus 3 Study of innovative susceptibility of low</p>

potential energy technologies in Ukraine Babenko, V., Koniaieva, Y., Yevchuk, L., ...Tokmakova, I., Korin, M. Estudios de Economia Aplicada this link is disabled, 2021, 38(4) Scopus  
4 Specifics of participation of industrial companies of the railway transport in Ukraine in functioning of innovation-oriented industrial logistic clusters Dikan, O., Polyakova, O., Ustenko, M., Shramenko, O., Rekun, A. International Journal of Engineering and Technology(UAE) this link is disabled, 2018, 7(4.3 Special Issue 3), стр. 426–431 Scopus  
5 Maryna Mashchenko, Olena Sergienko, Volodymyr Dykan, & Olena Dykan. (2021). Evaluation of the effectiveness of crediting management system of agrarian enterprises. Global Scientific Trends: Economics and Public Administration, Volume 1/2021, 54–76. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5266991> Scopus  
6 Дикань О.В., Крихтіна Ю.О., Фролова Н.Л.. Актуальні методи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства. Електронний науковий журнал «Приазовський економічний вісник». Випуск 1 (24). 2021. – С. 78-81. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-13>  
7 Дикань О.В., Глушенко Т.М. Тенденції розвитку ринку туристично-рекреаційних послуг потенційно застосовні у Причорноморському регіоні // Науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії» - Випуск 30. – 2018.  
8 Дикань О.В., Білецька Д.О., Смоляр С.В.// Бар'єри роботи міжнародних логістичних систем. Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). Випуск № 64 Харків – 2018.с. 129 – 134.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або

монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Публічне управління і адміністрування: теоретичні та практичні аспекти : навчальний посібник / за заг. редакцією С.В.Панченка, О.Г.Дейнеки, О.В. Дикань та ін. – Харків. : УкрДУЗТ, 2019. – 380 с.

2. Логістика на залізничному транспорті : навчальний посібник / за заг. редакцією С.В.Панченка, О.Г.Дейнеки, О.В. Дикань та ін. – Харків. : УкрДУЗТ, 2019. – 263 с.

6 Дикань О.В., Гараєв М.В. Розділ "Визначення пріоритетності інвестування оновлення тягового рухомого складу локомотивних депо" в колективній монографії " Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін". – Харків: ФОП Панов А. М., 2019.- С. 246-258

7 Дикань О.В., Mashchenko M. A. Розділ "Developing the mechanism of the state-private partnerships as necessary condition to provide environmental security in modern conditions of geopolitical transformations" в колективній монографії " Ensuring national economic security in the context of geopolitical transformations" . – Przeworsk: WSSG. 2019. – P.45-55

8 Дикань О.В. Розділ "Антикризова стратегія як основа економічної безпеки залізничного транспорту" в колективній монографії "Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій" Колективна монографія . – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – С. 176 – 184

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи

здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1 Дикань О. В. Інфраструктура ринкової економіки : конспект лекцій / О. В. Дикань, Т. М. Глушенко, М. В. Гарасв. - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 50 с.

2 Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни "Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України" / укладачі : О. В. Дикань, І. В. Волохова, В. А. Волохов ; каф.

"Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 39 с.

3 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; каф.

"Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.

4 Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Міжнародна економіка" / укладачі : проф. О. В. Дикань, старш. викл. Т. М. Глушенко ; каф.

"Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 25 с.

5 Методичні вказівки до практичних занять та контрольної роботи з дисципліни "Міжнародні економічні відносини" / укладачі : доц. О. В. Громова, проф. О. В. Дикань ; каф.

"Менеджменту і адміністрування". - Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 36 с.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;  
Докторську дисертацію захищено 28 грудня 2016 року у спеціалізованій вченій раді

Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна Міністерства освіти і науки України, отримано диплом ДД № 006247.

6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; Підготувала кандидата економічних наук – Фролову Н.Л., спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, присуджено 15.10.2019 р.; Підготувала кандидата економічних наук – Гараєва М.В. огли., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р.; Підготувала доктора економічних наук Мащенко М.А., спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), присуджено 26.02.2020 р.

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад; Член спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій Д 64.820.05 Українського державного університету залізничного транспорту

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового

видання, що індексується в бібліографічних базах; Член редакційної колегії "Віснику економіки транспорту і промисловості"

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"; Міжнародний проєкт TEMPUS. Керівництво написанням дипломної роботи студентом за програмою Темпус

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою); Проведення наукового консультування відповідно до договору з комунальним підприємством «Харківське бюро технічної інвентаризації».

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Дикань О.В., Крихтіна Ю.О., Сторожилова У.Л. Сучасні тенденції розвитку S.M.A.R.T менеджменту. XIII Міжнародна науково-практична конференція «Людина, суспільство, комунікативні технології» (Харків, 15-16 жовтня 2020 р.). – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – С. 18-19  
2 Dmytro Mkrtychyan, Olena Dykan. Principles Of Social Capital Development Of The Territorial Community. XIV International Science Conference «Current issues of modern science and practice», May 17 – 19, 2021, Rome, Italy. P.87-90  
3 Олена Дикань, Євгеній Паламарчук. Improvement of the information mechanism implementation of Ukraine's European

integration policy.  
Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії: збірник наукових праць XXXIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Переяслав, 31 грудня 2020 р.). С.31-32.  
4 Дикань В. В., Дикань О. В. Державно-приватне партнерство як умова забезпечення еколого-економічної безпеки. Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тези доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020.  
5 Дикань О.В., Шраменко О.В., Полякова О.М., Устенко М.О. Промислово-логістичний кластер як основа реалізації інноваційної моделі розвитку промислових підприємств залізничного транспорту. Технології та інфраструктура транспорту міжнародна науково-технічна конференція тези доповідей частина 2, 14-16 травня 2018р. м.Харків, с.158-159.  
6 Дикань О.В., Гараєв М.В., Дисбаланс на внутрішньому ринку підприємницького середовища в Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей) № 62 (Спецвипуск) додаток № 62. Тези доповідей за матеріалами чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції.(7-9 червня 2018 р. м. Харків)

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;  
Дисципліни «Основи управлінського консультування та ділова кореспонденція», "Публічна комунікація та ділова мова в публічному управлінні"

						20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). Приватний підприємець, директор фірми «Комелія»
93256	Єфіменко Тетяна Іванівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 016537, виданий 13.11.2002, Агестат професора 12ПР 009870, виданий 23.09.2014	32	Бухгалтерський облік  1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:  1. Єфіменко Т.І. Впорядкування фінансової звітності за вимогами таксономії МСФЗ (Organization of Financial Reporting in Accordance with Requirements of the IFRS) /Т.І. Єфіменко, Н.В., Чебанова, Н.М., Корольова, В.М. Орлова/ Taxonomy International Journal of Engineering & Technology, 7 (4.3) (2018) 628-632. <a href="https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/19971/9310">https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/view/19971/9310</a> Наукометрична база Scopus 2. 2 Єфіменко Т.І. Переваги впровадження оцінки активу з права користування/ Т.І. Єфіменко // Вісник Харківського національного аграрного університету. – Серія «Економічні науки». – Харків: ХНАУ, 2021. - № 3 – С 86-90 Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2021_3_">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2021_3_</a> 3. Єфіменко Т.І. Сучасні питання трансформації фінансової звітності / Т.І. Єфіменко, В.А. Мамонова, Т.О. Савчук // Вісник Харківського національного аграрного університету. – Серія «Економічні науки». – Харків: ХНАУ, 2018. - № 3 - С. 191-200. Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2018_3_22">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2018_3_22</a> 4. Єфіменко Т.І. Таксономія фінансової звітності: методичні питання /Т.І. Єфіменко, В.Ф. Мінка, А.А. Грушева/ «Вісник Східноєвропейського університету економіки



і менеджменту» - Черкаси Вид-во СУЕМ Випуск 2(23), 2017 –С. 113-120 Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuem\\_2017\\_2\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuem_2017_2_15)  
5. Єфіменко Т. І. Визнання доходів за ідентифікацією обов'язків до виконання / Т. І. Єфіменко, В. М. Орлова, Є. О. Самилкін // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. – Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2017. – № 7(35). – С. 91–95. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa\\_2017\\_7\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2017_7_19)

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

Єфіменко Т.І. Методичні витоки таксономії фінансової звітності в обліково-аналітичному забезпеченні системи менеджменту підприємств/ Колективна монографія Розвиток обліково-аналітичного забезпечення системи менеджменту підприємств/ За ред. проф. Куцика П.О. та проф. Пилипенка Л.М. – Львів: Растр-7, 2019. – С 190 - 206.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Електронний курс з дисципліни «Облік і аудит в зарубіжних країнах» для студентів бакалаврів денної

форми навчання, напрямку підготовки 035 Філологія, за освітньою програмою «Переклад та англійська мова і література», на освітній платформі Moodle УкрДУЗТ, 2020. URL : <https://do.kart.edu.ua/course/index.php?categoryid=397>

2. Завдання і методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни “Облікова політика підприємства” для студентів бакалаврів всіх форм навчання, напрямку підготовки 071 “Облік і оподаткування” 2019

3. Завдання і методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни “Облік і звітність за міжнародними стандартами. Частина 1” для студентів магістрів всіх форм навчання, напрямку підготовки 071 “Облік і оподаткування” 2018

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою):

Угода про співробітництво між УкрДУЗТ та Товариством з обмеженою відповідальністю «Науково-виробнича компанія «АКАДЕМІЯ»», № б/н від 15 січня 2018 року, термін дії з 15 січня 2018 р. до 31 грудня 2021 року.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Єфіменко Т.І. Проблеми створення і використання технологій дистанційного викладання облікових дисциплін /Петухова Т.О./ Потенційні шляхи розвитку науки

(частина II): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 21-22 грудня 2021 року. – Київ: МЦНІД, 2021. – с.12 .  
<https://www.science-community.org/uk/conferences>

2. Єфіменко Т.І. Переваги впровадження дуальної освіти для студентів спеціальності «Облік і оподаткування» /Кірдіна О.Г., Орлова В.М./“Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції , Полтава, 2 грудня 2021 р.: у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 3 с.17  
[http://www.economics.i.n.ua/2021/12/2\\_20.html](http://www.economics.i.n.ua/2021/12/2_20.html)

3. Єфіменко Т. І. Оновлення методики подання орендованих активів у фінансовій звітності орендаря «Організація самостійної роботи студентів у контексті підвищення якості освіти», Харків 28- 29 листопада 2018 р Тези доповідей. – Харків:УкрДУЗТ. 2018. –с 46-47.  
<https://kart.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/tez-2018.pdf>

4. Єфіменко Т.І.Впорядкування фінансової звітності за вимогами таксономії МСФЗ / Н.В. Чебанова // Міжнародна наукова конференція «Технології та інфраструктура транспорту», Харків 14-16 травня 2018 р.:Тези доповідей. – Харків:УкрДУЗТ. 2018. –с 501. <http://tt-conf.kart.edu.ua/images/stories/konf-1/main-page/tezu.pdf>

5. Єфіменко Т.І. Таксономія фінансової звітності: методичні питання і категорії /Орлова В.М./“Економіка, фінанси, облік та управління: оцінка та перспективи розвитку в Україні та світі”: Збірник доповідей Міжнародна науково-практична конференція (Полтава 22 грудня 2017 ) Полтава, ЦФЕНД,2017.Ч2,- с.49.  
[http://www.economics.i.n.ua/2018/01/2\\_20.htm](http://www.economics.i.n.ua/2018/01/2_20.htm)

						<p>1</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>Член Федерації бухгалтерів і аудиторів України з 1999 р. (членський квиток № 3329), Сертифікований бухгалтер практик: Міжнародний сертифікат CAP – CPA (реєстраційний номер 0000349, від 07.10.2002)</p> <p>20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності):</p> <p>ТОВ НВП «Академія» 2013- 2015, 2018 – т.ч.; ФОП «Єфіменко Т.І.» 2018- т.ч.</p>	
173185	Пономаренко Віталій Євгенович	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030502 Українська мова і література та англійська мова</p>	21	Іноземна мова	<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p> <p>1. Пономаренко В.Є, Березний В.М. Методичні вказівки з розвитку аналітичного читання за твором Е. Potter “POLLYANNA” для студентів 1 курсу факультету ННЦГО (англійська мова) / Пономаренко В.Є, Березний В.М. – Харків: УкрДАЗТ, 2017. – 35с.</p> <p>2. Пономаренко В.Є, Березний В.М. Методичні вказівки з розвитку аналітичного читання за твором ConanDoyle “TheHoundoftheBaskerville” (англійська мова) для студентів філологів 1 курсу факультету ННЦГО) / Пономаренко В.Є, Березний В.М. – Харків: УкрДАЗТ, 2017. –35с.</p> <p>3. Пономаренко В.Є, Михайленко В.М.,</p>

Радченко І.Б.  
Методичні вказівки  
для студентів  
спеціальності  
«Філологія» з  
дисципліни  
«Латинська мова» /  
Михайленко В.М.,  
І.Б.Радченко– Харків :  
УкрДАЗТ, 2018. – 55 с.

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;  
1.Участь у міжнародному науково-методичному проєкті”  
OxfordDaysinUkraine”: sessions  
“Shaping learners now and for the future  
“, “Teacher wellbeing”  
організатор  
OxfordUniversityPress /  
лектор  
ELTeacherandTeacherTrainerUsharaFortescue/  
23 серпня 2019 р.  
(отримано сертифікат)

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);  
ФОП Дикань В.В. ( ІНН 2599209843) з 21.02.2018р.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій

1 Пономаренко  
В.Є.ОСВІТНЯ  
РЕФОРМА:  
РЕФОРМУВАННЯ  
ВИЩИХ  
НАВЧАЛЬНИХ  
ЗАКЛАДІВ// Освітня  
реформа як засіб  
інтеграції системи  
вищої освіти України  
до європейського  
освітнього простору:  
науково-методичний  
аспект:тези наук.-  
метод. конф. каф.  
універ. (7-8 грудня  
2016 року) / Укр.  
держ. універ. залізнич.  
трансп.– Харків:  
УкрДУЗТ. 2016. С. 45-  
46  
2Пономаренко В.Є.  
Нова система

підготовки фахівців  
нової генерації // Підготовка фахівців  
нової генерації –  
завдання вищої освіти:  
тези наук.-метод. конф.  
каф. універ. (29 – 30  
листопада 2017 року)) /  
Укр. держ. універ.  
залізнич. трансп.–  
Харків: УкрДУЗТ.  
2017.С.34-35  
3. Пономаренко В.Є.  
Принципи академічної  
добročесності в  
педагогічному  
процесі//Дотримання  
принципів академічної  
добročесності  
учасниками освітнього  
процесу: тези наук. –  
метод. конф.  
каф.універ. (27-28  
листопада 2019 р. ) /  
Укр. держ. універ.  
залізнич. трансп –  
Харків: УкрДУЗТ.  
2019.С 71-72.  
4. Пономаренко В.Є  
.Національно-  
культурний компонент  
фразеологічних  
одиниць при перекладі  
на матеріалі  
англійської  
мови)//Людина,суспіль  
ство, комунікативні  
технології: тези наук. –  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція (15 - 16  
листопада 2020р.) /  
Харків. Український  
державний університет  
залізничного  
транспорту-2020. С.  
9-10  
5. Пономаренко В.Є.  
Ефективність  
навчання: дистанційна  
та традиційна школа  
//Проблеми  
впровадження  
змішаного навчання в  
Українському  
державному  
університеті  
залізничного  
транспорту: тези наук.  
– метод. конф.  
каф.універ. (25-26  
листопада 2020 р. ) /  
Укр. держ. універ.  
залізнич. трансп –  
Харків: УкрДУЗТ.  
2020.-С 67.

19) діяльність за  
спеціальністю у формі  
участі у професійних  
та/або громадських  
об'єднаннях;  
Член міжнародної  
україно-американської  
асоціації викладачів  
англійської мови  
«TESOL в Україні  
Член професійного  
об'єднання викладачів  
іноземної мови  
EnglishLanguageTeachin  
gUkraine  
/OxfordUniversityPress.

67412	Войтов Іван Миколайови ч	Старший викладач, Сумісництво	Економічний	Диплом магістра, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2007, спеціальність: 1501 Державне управління	12	Гроші та кредит	<p>1) 1. Войтов І. М. Розвиток технологій управління знаннями на підприємствах. / І.В.Токмакова, І.М.Войтов, Я.Діденко // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-2017. - №60. – С. 258-264.</p> <p>2. Войтов І.М.Забезпечення економічної безпеки підприємства. І. М. Войтов // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-2018. - №62 (спецвипуск). – С. 128-129.</p> <p>3.Войтов І. М. Впровадження ціннісно-орієнтованного управління на залізничному транспорті. / І.В.Токмакова, І.М.Войтов, Л.М.Носенко // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-2018. - №62. – С. 131-138.</p> <p>4. Войтов І. М.Розвиток технологій управління трудовим потенціалом підприємства. / І.В.Токмакова, І.М.Войтов, К.І.Штефан // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-2018. - №63. – С. 179-186.</p> <p>5. Войтов І. М. Формування стратегічного потенціалу підприємств залізничного транспорту. / І.В.Токмакова, І.М.Войтов, О.Т. Понамарчук // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-2019. - №66. – С. 130-139.</p> <p>6. Войтов І. М. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку. / І.В.Токмакова, О.Ю. Чередниченко, І.М.Войтов, Я.С.Поламарчук // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-2019. - №68. – С. 125-134.</p> <p>7. Войтов І. М. Стратегічні напрями розвитку інфраструктури залізничного транспорту в умовах транскордонного співробітництва. /М.В.Корінь, М. В. Кондратюк, І.М.Войтов, К.В. Король // Вісник</p>
-------	--------------------------------	-------------------------------------	-------------	---	----	-----------------	--

економіки, транспорту і промисловості .-2020. - №70-71. – С. 33-43.

3)  
Войтов І.  
М.,Калініченко  
Л.Л.,Коковіхіна О. О.,  
Бойко Д.І. Гроші і  
кредит : навчальний.  
посібник.  
Рекомендовано Вченою  
радою Українського  
державного  
університету  
залізничного  
транспорту. – Харків :  
УкрДУЗТ, 2016. – 250 с.  
(10 д.а)

11)  
Наукове  
консультування ФГ  
«Світанок» з 2015 року  
по наступний час.  
(угода про  
співробітництво від 01  
грудня 2015 року).

12)  
1. Войтов І. М.  
Впровадження  
аутплейсменту на  
підприємствах  
залізничного  
транспорту як чинник  
забезпечення їх  
соціально-  
господарської  
відповідальності. /І.В.  
Токмакова.,І.М.Войтов  
//Актуальні питання  
організації та  
управління діяльністю  
підприємств в сучасних  
умовах  
господарювання:  
матеріали VII науково-  
практичної  
конференції, 29  
листопада 2017 р. –  
Харків, 2017. – С.197-  
199.

2. Войтов І. М.  
Економічна сутність  
інвестицій в капітальне  
будівництво України  
/Л.Л. Калініченко, І. М.  
Войтов, А.С.  
Устіловська// Науково-  
виробничий журнал  
«Бізнес-навігатор» –  
Херсон, 2018. - С. 48-51.

3. Войтов І.М. Політика  
«KNOV-YOUR-  
CUSTOMERS» як  
фактор підвищення  
економічної безпеки  
фінансово-кредитної  
установи.: Матеріали  
XI Міжнародної  
науково-практичної  
конференції ХНУБА.  
(Харків, 28-29 травня  
2019 року). . –Харків:  
2020.– С. 306-308.

4. Войтов І. М.  
Банківська система  
України:проблеми та  
перспективи  
розвитку.//»Міжнарод  
на транспортна  
інфраструктура,індустр  
іальні центри та



						<p>корпоративна логістика» // Вісник економіки, транспорту і промисловості .-Харків 2019. - №66 (спецвипуск). – С. 87-88.</p> <p>5. Войтов І. М. Забезпечення інноваційного розвитку залізничного транспорту України на основі формування стратегічних партнерств. /І.В. Токмакова.,І.М.Войтов //Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання: матеріали ІХ міжвузівської науково-практичної конференції, 28 листопада 2019 р. – Харків, 2019. – С.166-167.</p> <p>6. Войтов І.М. Деструктиви розвитку транспорту в системі дестабілізуючих факторів впливу на економічну безпеку регіонів./ Н.Г. Панченко, І.М. Войтов// Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. 31 жовтня 2020:– Харків, - С. 475-477.</p> <p>19) Войтов І.М. є членом громадської організації «Лабораторія креативних ідей» професійного об'єднання (КВЕД № 94,12,94,99) за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування».</p> <p>20) Працював керуючим відділенням банку «Україна» в м.Дергачі з березня 1993 року по листопад 2001 року.</p>
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий	21	Мікроекономіка <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p> <p>Косич М.В. Екологічна складова забезпечення економічної безпеки регіону / О.Ю. Александрова, М.В. Косич, Н.М. Каменева</p>

08.06.2005,  
Атестат доцента  
12/ДЦ 022800,  
виданий  
15.10.2009

// Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. - С. 36 - 44. (фахове видання)  
Косич М.В. Концепція устійчивого розвитку: екологіческий и нравственный императивы / Косич М.В. Фролов А.И., Каменева Н.Н. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 63. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. - С. 247-257. (фахове видання)  
Косич М.В. Монополістичні тенденції, як фактор конкурентоспроможності держави на світовому ринку / М.В. Косич, Т.І. Пархоменко // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 66. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. - С. 7 - 12. (фахове видання)  
Косич М.В, Фролов О.І., Александрова О.Ю., Теоретико-економічні аспекти визначення соціальної безпеки регіонів України // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. - С. 26-33. (фахове видання)  
Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502.  
<https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420>(фахове видання)  
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
. Косич М.В. Економічна теорія: Навч. посібник / Н.М. Каменева, М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. - 163 с.  
4) наявність виданих навчально-методичних

посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок /рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

Косич М.В. Економічна теорія: Конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч1. – 76 с.

Косич М.В. Економічна теорія: Конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – Ч2. – 86 с.

Косич М.В. Економічна теорія: Конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – Ч3. – 90 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
Косич М.В. Науково-технічний прогрес та транспорт. Вісник економіки транспорту і промисловості: тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 8-10 червня 2017 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 147-148. (фахове видання)

Косич М.В., Александрова Е.Ю., Фролов А.И., Мозгова О.Т., Комаренко О.А. Факторы динамики уровня жизни населения Украины. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна

						<p>логістика: тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: (6-8 червня 2019 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 192-194. (фахове видання)</p> <p>О.І. Фролов, М.В. Косич, О.Ю. Александрова, О.Т. Мозговая Економіка та моральність. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: (4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 163-164. (фахове видання)</p> <p>Александрова О. Ю., Косич М. В. Історичні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Людина, суспільство, комунікативні технології: мат. VIII міжнародна науково-практична конференція (м. Харків, 15-16 жовтня 2020 р.). Харків, 2020. С. 206-208. (фахове видання)</p> <p>Александрова О. Ю., Косич М. В. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства. Людина, суспільство, комунікативні технології: мат. IX міжнародна науково-практична конференція (м. Харків, 21-22 жовтня 2021 р.). Харків, 2021. С. 242-244. (фахове видання)</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України» № 0212</p>	
21920	Каменева Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук КН 009642, виданий 15.09.1995, Атестат доцента ДЦ 005429, виданий 17.10.2002	39	Макроекономік а	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Каменева Н.Н.

Фискальна ефективність податку на додану вартість. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. Вип. 57. С. 66-76.

2. Каменева Н.Н. Роль заощаджень у фінансуванні інвестиційної діяльності підприємств реального сектора економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. Вип. 60. С. 66-76.

3. Каменева Н.М. Первинні документи бухгалтерського обліку, спірні питання сучасної трактовки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. Вип. 60.

4. Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Зленко Д. Концепція життєвого циклу в теоретичному підході до вибору варіанту інвестування в оновленні тягового рухомого складу. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. Вип. 62. С. 241-248.

5. Каменева Н.М., Косич М.В., Александрова О.Ю. Економічна складова забезпечення економічної безпеки регіону. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. Вип. 62. С. 36- 44.

6. Фролов О.І., Каменева Н.М., Косич М.В. Концепція устойчивого розвитку: екологічний і моральний імператив. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. Вип. 63. С. 247-257.

7. Каменева Н.М., Непран А.В., Тимченко І.Є. Вплив інфляції на інвестиційну активність підприємств промисловості. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. Вип. 66. С. 166- 174.

8. Olena Zorina, Iurii Kalabukhin, Nataliia Kameneva (2019). Methodical approaches to the distribution of actual costs of railway infrastructure in conditions of fuzzy indeterminacy. SHS Web of Conferences. Volume 67 DOI: <http://doi.org/10.1051/z/hzconf/20196704015>

9. Непран А.В., Тимченко І.Є.,

Каменева Н.М.  
Посилення ролі  
держави на  
ринку позичкових  
капіталів: напрямки та  
результати. Вісник  
економіки транспорту і  
промисловості. 2020.  
Вип. 72-73.

3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії (загальним  
обсягом не менше 5  
авторських аркушів), в  
тому числі видані у  
співавторстві (обсягом  
не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора);  
Каменева Н.М., Косич  
М. В., Фролов О.І.,  
Александрова О.Ю.  
Економічна теорія:  
навчальний  
посібник. Харків:  
УкрДУЗТ, 2019. 163 с.

4) наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме-  
тодичних  
вказівок/рекомендацій  
/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-методичних  
праць загальною  
кількістю три  
найменування;  
1. Каменева Н.М.  
Сучасні економічні  
теорії: програма, плани  
семінарських занять та  
завдання для  
самостійної й  
індивідуальної роботи  
студентів. Харків:  
УкрДУЗТ, 2016.  
2. Каменева Н.М.  
Глобальна економіка:  
програма, плани  
семінарських занять та  
завдання для  
самостійної й  
індивідуальної роботи  
студентів. Харків:  
УкрДУЗТ, 2018.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій;  
1. Каменева Н.М.  
Устойчивість  
глобального  
капіталізму в

сучасних умов.  
Вісник економіки  
транспортів і  
промисловості.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XIII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
8 - 10 червня 2017).  
Харків, 2017. С.317-318

2. Каменева Н.М.  
Підвищення  
економічної  
ефективності  
виробництва за  
рахунок подолання  
часових і просторових  
обмежень,  
інформативної  
асиметрії, вузькості  
ринків. Розвиток  
наукової та  
інноваційної діяльності  
на транспорті: тези за  
матеріалами 79-ої  
міжнародної науково-  
технічної конференції  
(м. Харків, 25-27 квітня  
2017 р.). Харків, 2017.

3. Каменева Н.М.  
Безальтернативність  
вивчення економічної  
теорії в технічних ВНЗ.  
Підготовка фахівців  
нової генерації –  
завдання вищої освіти:  
тези за матеріалами  
науково-методичної  
конференції УкрДУЗТ  
(м. Харків, 29-30  
листопада 2017 р.).  
Харків, 2017.

4. Каменева Н.М.  
Інклюзивні індекси  
доповнюють СНР (за  
підсумками  
всесвітнього  
економічного форуму в  
Давосі 2018 р.).  
Розвиток наукової та  
інноваційної діяльності  
на транспорті: тези  
доповідей за  
матеріалами 80-ої  
міжнародної науково-  
технічної конференції  
(м. Харків, 24-26 квітня  
2018 р.) Харків, 2018.

5. Каменева Н.М. Чи  
досі потрібні лекції?  
Організація  
самостійної роботи  
студентів у контексті  
підвищення якості  
освіти: науково-  
методична  
конференція кафедр  
УкрДУЗТ  
(м. Харків, 28-28  
листопада 2018 р.).  
Харків, 2018.

6. Каменева Н.М. Роль  
викладача в  
становленні наукової  
добросовісності  
студентів. Дотримання  
принципів академічної

доброчесності учасниками освітнього процесу: тези на науково- методичній конференції (м. Харків, 27-28 листопада 2019 р.). Харків, 2019

7. Каменева Н.М., Зоріна О.І., Мкртичян Н.М. Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 25-27.

8. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є. Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020.

9. Каменева Н.М., Калабухін Ю.Є. Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки. Людина, суспільство, комунікативні технології: тези за матеріалами 8-ї науково-практичної конференції УкрДУЗТ (м. Харків, 15-16 жовтня 2020 р.). Харків, 2020. С.226-230

10. Косич М.В, Александрова О.Ю, Каменева Н.М. Державно-правове регулювання національної безпеки. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 145-148.

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;



						Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»
9940	Шепеленко Тетяна Валеріївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом кандидата наук ДК 049763, виданий 18.12.2018, Атестат доцента АД 006886, виданий 09.02.2021	25	Фізичне виховання
						1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз зокрема Scopus або Web of Science Core Collection; 1. Kozina Zh.L., Shepelenko T.V., Osiptsov A.V., Kostiukevych V.M., Repko O.A., Bazilyuk T.A., Sobko I.N., Guba A., Prokopenko A., Trubchaninov M., Stasiuk I., Mulik K. Factor structure of the integral readiness of aerobics athletes. Journal of Physical Education and Sport. 2017. Vol. 17 (5). P.P. 2188 – 2196. URL: <a href="http://efsupit.ro/images/stories/5November2017/Art%20227.pdf">http://efsupit.ro/images/stories/5November2017/Art%20227.pdf</a> - журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, Web of Science, index Copernicus 2. Kozina Zh.L., Shepelenko T.V., Cieślicka M., Prusik R., Muszkieta R., Osiptsov A.V., Kostiukevych V.M., Bazilyuk T.A., Sobko I.N., Ryepko O.A., Polishchuk S.B., Ilnickaya A.S. The teams' formation in sport aerobics on the basis of application of multidimensional analysis methods. Physical Education of Students. 2017/ 21(6). P.P. 270 – 279. URL: <a href="https://sportedu.org.ua/index.php/PES/article/view/500/389">https://sportedu.org.ua/index.php/PES/article/view/500/389</a> - журнал входить до наукометричних баз світу: Web of Science. 3. Shepelenko T.V., Kozina Zh.L., Cieślicka M., Prusik R., Muszkieta R., Sobko I.N., Ryepko O.A., Bazilyuk T.A., Osiptsov A.V., Kostiukevych V.M. Factor structure of aerobics athletes' fitness. Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports. 2017. 21 (6). P.P. 291 – 300. URL: <a href="https://sportpedagogy.org.ua/index.php/PPS/article/view/823">https://sportpedagogy.org.ua/index.php/PPS/article/view/823</a> - журнал входить до наукометричних баз світу: Web of Science 4. Zh.L. Kozina, T.V.

Shepelenko, I.M. Sobko, O.O. Ryepko, O.V. Seryi, S.B. Polishchuk, O.I. Chupryna, V.A. Korobeinik, Wang Xiaofe, S.V. Kozin, T.M. Kravchuk, N.M. Sanzharova, Yu. Golenkova, S. Yavorova and I. Grin, Formation of teams in gaming and aesthetic sports based on neurodynamic features of athletes using multidimensional analysis methods. Research Journal Of Pharmaceutical Biological And Chemical Science (RJPBCS). 2018. № 9 (5). P.P. 1889 – 1905. URL: [http://www.rjpbcs.com/2018\\_9.5.html](http://www.rjpbcs.com/2018_9.5.html) – журнал входить до наукометричних баз Web of Science

5. Zh. Kozina, M. Lytovchenko, D. Safronov, Yu. Boichuk, O. Chaika, T. Shepelenko, A. Polianskyi, V. Protsevskiy, L. Peretyaha, M. Konnova Influence of musculoskeletal system dysfunction degree on psychophysiological indicators of paralympic athletes. Sports. 2019. № 7 (3). Art. 55. URL: <https://www.mdpi.com/2075-4663/7/3/55> – журнал входить до наукометричних баз Scopus, Web of Science

6. Zh.L.Kozina, Danil Safronov, Sergii Kozin, Nataliya Bugayets, Lyudmila Peretyaha, Tatiana Shepelenko, Igor Grinchenko Use of non-traditional recovery means to improve performance of 11-12-year-old athletes specializing in rowing and canoeing. Journal of Physical Education and Sport (JPES). 2019. № 19 (1). P.P. 756 – 764. URL: <http://efsupit.ro/images/stories/April2019/Art108.pdf> – журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, Web of Science

7. Zh.L. Kozina, T. Shepelenko, M. Cretu, D. Safronov, N. Bugayets, A. Polianskyi and V. Protsevskiy The effectiveness of autogenic training in the preparation of elite athletes in rhythmic gymnastics. International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP). 2019. Vol. 8. № (2.1).

P.P. 789 – 798. URL:  
<http://doi.org/10.30472/i>  
jaer.v8 – журнал  
входить до  
наукометричних баз  
світу: Web of Science  
8. Cieślicka M., Sobko  
I.N., L. Ulaeva A.  
Ishenko T. Shepelenko,  
G. Tamozhanska, N.  
Bugayets Improving the  
protective technique of  
13-14-year basketball  
players using rubber  
bands and unstable  
platforms. Journal of  
Physical Education and  
Sport (JPES). 2019. Vol.  
19 (3). P.P. 903 – 911.  
URL:  
<http://efsupit.ro/images/stories/iunie2019/Art%20130.pdf> – журнал  
входить до  
наукометричних баз  
світу: Scopus, Web of  
Science  
9. Shepelenko, Zh.L.  
Kozina, Cieślicka M.,  
Prusik R., Muszkieta R.,  
Osiptsov A.  
Kostiukevych V. Bazilyuk  
T. , Sobko I. Rypko, O.  
Polishchuk, O. Ilnickaya  
A. Structure of year cycle  
of athletes training in  
aerobics (woman) with  
various  
psychophysiological and  
functional features.  
Pedagogics, psychology,  
medical-biological  
problems of physical  
training and sports.  
2018. № 22 (1), P.P. 35 –  
43. URL:  
<https://sportpedagogy.org.ua/index.php/PPS/article/view/855> – журнал  
входить до  
наукометричних баз  
світу: Web of Science  
10. M. Cieślicka, Zh.  
Kozina, R. Muszkieta, V.  
Korobeinik, D. Safronov,  
N. Bugayets, T.  
Shepelenko, A. Tanko  
Integral development of  
jumping and of short  
accuracy of young  
basketball players 12-13  
years. Journal of  
Physical Education and  
Sport (JPES). 2019. Vol.  
19 (3). P. 992 – 1002.  
URL:  
<http://efsupit.ro/images/stories/iunie2019/Art%20143.pdf> – журнал  
входить до  
наукометричних баз  
світу: Scopus, Web of  
Science  
11. Zh. Kozina, M. Cretu,  
D. Safronov, Yu.  
Shkrebtii, N. Bugayets,  
T. Shepelenko, A. Tanko  
Dynamics of  
psychophysiological  
functions and indicator  
of physical and technical  
readiness in young  
football players aged 12-  
13 and 15-16 years

during a 3-month training process. *Physiotherapy Quarterly*. 2019. № 27 (3). P.P. 20 – 27.  
<https://doi.org/10.5114/prq.2019.86464> – журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus

12. S. Kozin M. Greta Zh. Kozina A. Chernozub O. Ryepko T. Shepelenko I. Sobko M. Oleksiuk Application of closed kinematic chain exercises with eccentric and strength exercises for the shoulder injuries prevention in student rock climbers: a randomized controlled trial. *Acta of Bioengineering and Biomechanics*. 2021. Vol. 23. No. 2. Art.17. P.P. 159 – 168. URL: <http://www.actabio.pwr.wroc.pl/Vol23No2/37.pdf> - журнал входить до наукометричних баз світу: Scopus, index Copernicus

13. Шепеленко Т.В. Интегральные технологии психофизической подготовки спортсменов в спортивной аэробике. *Слобожанський науково-спортивний вісник*. 2017. № 6 (62). С. 117 – 120.

14. Шепеленко Т.В., Козіна Ж.Л., Павлюкова С., Кольман О.Я., Іванова Г.В., Кудрявцев М.Д. Застосування аутогенного тренування в підготовці кваліфікованих спортсменок в художній гімнастиці. *Здоров'я, спорт, реабілітація*. 2018. №1. С. 108 – 116.

15. Шепеленко Т.В. Порівняльна характеристика факторної структури підготовленості представників спортивної аеробіки чоловічої і жіночої статі. *Вісник Чернігівського національного університету імені Т.Г. Шевченка*. 2017. Вип.147. Т.1. Серія: Педагогічні науки. *Фізичне виховання та спорт*. С. 243 – 250.

16. Шепеленко Т.В. Комплектація команд в спортивній аеробіке на основі применения методів многомерного аналізу і психофизической тренировки. *Фізична*

культура, спорт та здоров'я нації : зб. наук. праць. 2017. Вип. 4 (23). С. 136 – 143.

17. Шепеленко Т.В., Козина Ж.Л., Черкасова А, Кравчук Т.Н., Санжарова Н.Н., Голенкова Ю.В. Принципи формування команд и підбора сореєвновательных программ на основе индивидуальных особенностей спортсменов в эстетических видах спорта. Здоров'я, спорт, реабілітація. 2018. № 2. С. 134 – 148.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авт. аркушів), в т. ч. видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавт.);

1. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Бодренкова І.О. Фізичне виховання у формуванні здорового способу життя: навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 125 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи...конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Паршев А.С. Гігієнічні основи фізичного виховання та спорту. Основи психогігієни: консп. лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2019 р. 58 с.

2. Шепеленко Т.В., Дорош М.І., Лучко О.Р., Сапегіна І.О. Система оцінювання фізичної підготовленості студентів УкрДУЗТ: консп. лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 68 с.

3. Шепеленко Т.В., Буц А.М., Дорош М.І. Фізична культура, фізичне удосконалення і здоровий спосіб життя в різні вікові періоди. Фізичне виховання в сім'ї: консп. лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2020. 56 с.

4. Шепеленко Т.В., Буц А.М. Мета і завдання масового спорту і спорту високих досягнень.

Студентський спорт як і метод загальної, прикладної і спортивної підготовки студентів: конспект лекції. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 62 с.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеню;  
Диплом кандидата наук ДК № 049763, 10.12.2018 р.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта(рецензента) наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

1. Член редакційної колегії наукового видання (фахове видання України) «Фізична культура, спорт та здоров'я нації» з 2018 року.  
<http://vspu.net/fks/index.php/fks/about/editorialTeam>

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи...;

1. Наукове стажування в університетському медичному центрі, Утрехт (Нідерланди) з 19 червня по 12 вересня 2019 року, програма складається з системи наукового проекту Європа – Південна Америка «Структура та зв'язки мозку. Практичне застосування у медицині, реабілітації, фізичній терапії, спорті, педагогіці».

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Шепеленко Т.В. Формування фізичної культури студентів на основі інформаційно-комунікативних технологій. Людина, суспільство, комунікативні

технології : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 15 – 16 жовт. 2020 р. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. С. 203 – 205.

2. Шепеленко Т.В., Акімова М.Є. Степ-аеробіка у фізичному вихованні студенток нефізкультурних вишів. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації : зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав, 31 бер. 2020 р. Переяслав, 2020. Вип. 57. С. 385 – 387. URL: [https://confscientific.webnode.com.ua/\\_files/20000344-9c5e19c5e3/%2057%20\(1\)-6.pdf](https://confscientific.webnode.com.ua/_files/20000344-9c5e19c5e3/%2057%20(1)-6.pdf)

3. Шепеленко Т.В. Значення занять аеробікою в професійній підготовці фахівців залізничного транспорту. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав, 30 жовтня 2020 р.). 2020. Вип. 64. С. 394 – 396. URL: [https://confscientific.webnode.com.ua/\\_files/20000376-2d5ad2d5b1/%2064%20\(1\)-2.pdf](https://confscientific.webnode.com.ua/_files/20000376-2d5ad2d5b1/%2064%20(1)-2.pdf)

4. Шепеленко Т.В. Удосконалення координаційних здібностей студенток I курсу нефізкультурного вишу засобами танцювально-спортивного напрямку «хіп-хоп». Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку: зб. наук. праць всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав-Хмельницький, 14 груд. 2018 р. Переяслав-Хмельницький, 2018. Вип. 47. С. 463 – 465. URL: [https://confscience.webnode.com.ua/\\_files/20000071-56f5557f36/%2047-3.pdf](https://confscience.webnode.com.ua/_files/20000071-56f5557f36/%2047-3.pdf)

5. Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М. Музика як одна зі складових ефективності занять фітнес-аеробікою. Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку: зб. наук. праць всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Переяслав-Хмельницький, 18 вер. 2019 р. Переяслав-

Хмельницький, 2019.  
Вип. 53. С. 126 – 128.  
URL:  
[https://confscience.webnode.com.ua/\\_files/20000088-6afoa6af0c/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2053.pdf](https://confscience.webnode.com.ua/_files/20000088-6afoa6af0c/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%2053.pdf)

6. Шепеленко Т.В., Лозенко Н.М. Виховання традиційних духовних цінностей у студентів засобами фізичної культури і спорту. Неперервна освіта для сталого розвитку: філософсько-теоретичні контексти та педагогічна практика: матеріали II Всеукр. конф., м. Дніпро, 12 груд. 2019 р., КЗВО «ДАНО». Дніпро: СПД «Охотник», 2019. С. 109 – 111.

7. Шепеленко Т.В., Борейко Н.Ю., Фомин С.В., Новиков Ю.А., Манучарян С.В. Методологические основы индивидуализации подготовки спортсменов и комплектации команд в спортивной аэробике. Здоров'я, спорт, реабілітація. 2017. №3. С. 45 – 57. URL: <http://www.sportsscience.org/index.php/health/article/view/658>

8. Шепеленко Т.В. Комплексна підготовка спортсменів 17-22 років, що спеціалізуються у спортивній аеробіці. Педагогіка і сучасні аспекти фізичного виховання : зб. наук. праць III міжнар. наук.-практ. конф, м. Краматорськ, 18-19 квіт. 2017 р. Краматорськ : ДДМА, 2017. С. 52 – 59.

9. Шепеленко Т.В. Електронне портфоліо у навчанні з фізичного виховання. Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали IX міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21 – 22 жовт. 2021 р. Харків: ДІСА ПЛЮС, 2021. С. 145 – 148.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце... та брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та



Європи, чемпіонаті України з видів спорту...;

1. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 12-14.04.2017 р., «аеростеп» – 4 місце
2. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 12-14.04.2017 р., «аероденс» – 5 місце
3. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 12-14.04.2017 р., «трійка» – 4 місце
4. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки м. Київ, 15-17.04.2018 р: «аеростеп» – 3 місце
5. Кубок Республіки Білорусь Open Cup – 2018, 7 – 9 грудня, I місце – «аероденс», II місце – «трійка»
6. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ України ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, II місце - «аеростеп».
7. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки серед юнаків та молоді з видів аеробної гімнастики, НЮУ ім. Яр. Мудрого, м. Харків, 21 – 24 березня 2019, III місце - «аероденс»
8. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 20 – 21 квітня 2019 рік, III місце - «група».
9. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, III місце - «група».
10. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, 4 місце – «трійка»
11. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 27 – 20 вересня 2020 рік, II місце – «аерофанк» - 6 спортсменів отримали звання Майстер спорту України (Наказ Міністерства молоді та спорту України від 23 листопада 2020 р. № 2646)
12. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, I місце – «аерофанк»
13. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХПІ ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 4

							місце – «група» 14. Чемпіонат України зі спортивної аеробіки, НТУ ХП ім. Сікорського, м. Київ, 19 – 20 березня 2021 рік, 5 місце – «аероденс» 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1. Голова Президії Громадської організації «Спортивної аеробіки та фітнесу Харківщини» - установчі документи
111904	Толстов Іван Вікторович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий центр гуманітарної освіти	Диплом бакалавра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом кандидата наук ДК 068111, виданий 31.05.2011, Агестат доцента АД 000898, виданий 16.05.2018	11	Філософія	3) наявність виданого підручника чи навчального посібника, що рекомендований МОН Толстов І.В., Данілія В.О. Соціологія. Навчальний посібник. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 284 с. (50/50)  7) участь в атестації наукових працівників як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради... Кандидатська дисертація Гужва Алла Анатоліївна тема «Соціокультурні трансформації суспільних екстатичних станів», 2018 р. Кандидатська дисертація Шаповал Надія Володимирівна тема «Деструктивність влади як соціально-філософська проблема», 2019 р. Кандидатська дисертація Кузнєцова Катерина Юріївна «Завершення метафізики як умова формування постсекулярної парадигми», 2021 р.  12) наявність науково-популярних публікацій з наукової або професійної тематики Толстов І.В. Філософське осмислення феномена самотності. Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали V Міжн. наук.-практ. конф. 22-23 вересня 2017р. – Харків-Лиман, 2017. – с.148-151. Толстов І.В. Організація самостійної роботи студентів-заочників на кафедрі «Філософії та соціології» українського державного університету

залізничного транспорту.  
«Дистанційне навчання – старт із сьогодення в майбутнє», матеріали III всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю.  
– Харків : Видавництво Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2017. – с.71  
Толстов І.В. Джордж Сантаяна про походження суспільства. «Дні науки філософського факультету – 2017», Міжн. наук. конф. – К. : «Київський університет», 2017. – Ч. 3. – с.108-110.  
Толстов І.В. Гейміфікація вищої освіти. Підготовка фахівців нової генерації - завдання вищої освіти./ Науково-методична конференція кафедр університету (29-30 листопада 2017 року). Харків: УкрДУЗТ, 2017. – с.44-45.  
Толстов І.В. Принцип верховенства права та легітимація політики. Філософія в сучасному світі. Матеріали міського науково-практичного семінару, 17-18 листопада 2017р. // Ред. кол. Я.В.Тарароєв, А.В.Кіпенський, Л.В.Перевалова (та ін.). – Харків: «Точка» - 2017. – 194с. с. 140-142.  
Толстов І.В. Діалог культур у сучасному світі. Філософ – співрозмовник світу: діалог, комунікація, консенсус. Матеріали ХХУ Харківських сквородинівських читань, присвячених 295-річчю з дня народження Г.С. Сковороди (30 вересня-1 жовтня 2017 року).- Сковорodinівка-Харків, 2017. – с.208-210  
Иван Толстов Боль памяти. Поль Рикер и примо Леви. Плітики памяти української культури. Збірник тез та матеріалів всеукраїнської наукової конференції (20 травня 2017 року).- Харків: Майдан, 2017. – с.112-115  
Толстов І.В. Високошвидкісний наземний транспорт і мораль: грані взаємодії. Матеріали

УП Міжнародної наукової конференції «Антропологічні виміри філософських досліджень», Дніпро: ДНУЗТ, 19-20 квітня 2018. – с. 14-17.

Толстов І.В., Кірдіна О.Г. Наноетика-нова царина практичної філософії ХХІ ст.. Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали VI Міжн. наук.-практ. конф., 14-15 вересня 2018 р. – Харків-Лиман, 2018. – с.172-175.

Толстов І.В. «Техніка та екологія: морально-етичний аспект» // Матеріали всеукраїнської наукової конференції «Бог, людина, земля». – Харків, 2018. – с.26-29.

Толстов І.В. Кантівська концепція «Вічного миру» - основа системи цінностей Європейського союзу. Німецький ідеалізм: Німеччина-Україна Міжнародна наукова конференція. Німецький ідеалізм: Німеччина-Україна. До 260-річчя з дня народження Йоганна Баптиста Шада. Кафедра теоретичної і практичної філософії ім. проф. Й.Б.Шада. 18-19 жовтня 2018р. (сертифікат) – с.173-177.

Толстов І.В. Художня література у викладанні соціології. Організація самостійної роботи студентів в контексті підвищення якості освіти. / Науково - методична конференція кафедр університету (28-29 листопада 2018 року). Харків: УкрДУЗТ, 2018 – с. 34-35

Толстов І.В. EGM – університет – уособлення нової парадигми у сфері вищої освіти ХХІ ст. Соціально-філософське осмислення сучасних цивілізаційних процесів. Матеріали міжвузівського науково-практичного семінару, присвяченого 100-річчю від дня народження народного першого завідувача кафедри філософії ХНАДУ Володимира Петровича Шерстка 23 листопада 2-18 р. – Харків, 2019.- с.123-126.

Іван Толстов. Внесок Б. Кістяківського у розвиток української

національної культури.  
Творчість Г.С.  
Сковороди як мета  
текст української  
культури. Пам'яті  
Мирослава Поповича.  
Матеріали ХХУ1  
Харківських  
міжнародних  
сковородинівських  
читань (28-29 вересня  
2018 року). – Харків.:  
«Майдан», 2018. –  
с.162-169.

Толстов І.В., Петрушов  
В.М. Адогматизм і  
постмодернізм у  
контексті сучасного  
філософського  
дискурсу./ Академічні  
читання/ тематичний  
збірник наукових  
праць із соціально-  
гуманітарних проблем.  
2018. – Вип..9(12). –  
Краматорськ, Доньас,  
2018. – с.7-20.

Толстов І.В.  
Громадянська  
непокоря як прояв  
свободи людини. VIII  
щорічна міжнародна  
наукова конференція  
«Метаморфози свободи  
у філософській  
антропології» 18-19  
квітня 2019 р.  
Дніпровський  
національний  
університет  
залізничного  
транспорту імені  
академіка В. Лазаряна  
(ДНУЗТ). Електроний  
ресурс [режим доступу]  
: [http://conf-  
ampr.diit.edu.ua/AMPR  
\\_19/index](http://conf-ampr.diit.edu.ua/AMPR_19/index). с. 34-37 (0,2  
др.арк.)

Іван Толстов. Техніка  
та екологія: морально-  
етичний аспект. Бог.  
Людина. Земля:  
Збірник тез та  
матеріалів  
всеукраїнської наукової  
конференції (ОКЗ  
«Національний  
літературно-  
меморіальний музей  
Г.С. Сковороди», 18  
травня 2018 року). –  
Харків: Майдан, 2018.  
– с. 76-78.

Толстов І.В.  
Інтелектуальна релігія  
Джорджа Сантаяни  
//Людина, суспільство,  
комунікативні  
технології: матеріали  
УП Міжнарод. наук. –  
практик. конф., 26-27  
червня 2019 р. –  
Харків-Лиман, 2019. –  
с.186-188.

Толстов І.В. О.Ф.  
Плахотний про  
проблему  
відповідальності в  
античній філософії ////  
Античність та  
університетська  
філософія. До 180-  
річчя з дня

народження Ф.О. Зеленогорського та 160-річчя з дня народження П.Е. Лейкфельда. Матеріали міжнародної наукової конференції, 27-28 листопада 2019 р., м. Харків. – Харків: ХНУ імені І.Н. Каразіна, 2019.- 136 с. – с.88-91

Толстов І.В. Про деякі причини плагіату. Науково-методична конференція кафедр університету (27-28 листопада 2019 року)ю- Харків: УкрДУЗТ, 2019. –

Толстов І.В. Проблема смысла человеческого существования в философских исканиях. Матеріали ХХУП Харківських міжнародних Сквородинівських читань (ОКЗ «Національний літературно-меморіальний музей Г.С. Сквороди», 27-28 вересня 2019 року). – Харків: Майдан, 2019. – с.398-404

Толстов І.В. Дмитро Нигченко та Мельбурнський літературно-мистецький клуб. Відеоконференція УП Всеукраїнської Сквородинівської конференції (18 травня 2020 року).

Толстов І.В. Взаємозумовленість людської гідності та прав людини. Матеріали УШ Міжнародної нвуково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології».-Харків, 2020. – с.185-188

Толстов І.В. Громадянська непогора Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.]; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – 216-218

Толстов І.В. Громадянська позиція Соціологія права: енциклопедичний словник / уклад.: [Л. М. Герасіна, О.Ю. Панфілов, В. Л. Погрібна та ін.]; за ред. М. П. Требіна. – Харків : Право, 2020. – 984 с. – с.218-219

Толстов І.В. Ієрархія соціальна. Соціологія

права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с.  
Толстов І.В  
Експропріація  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с. – с.317-318  
Толстов І.В Заколот  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с. – с.345  
Толстов І.В  
Патерналізм  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с. – с.627  
Толстов І.В Сегрегація  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с. – с.782  
Толстов І.В Соціальний  
факт Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с. – с.818-819  
Толстов І.В  
Феменістська  
соціологія права  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с.  
Толстов І.В Латентність  
Соціологія права:  
енциклопедичний  
словник / уклад.: [Л.  
М. Герасіна, О.Ю.  
Панфілов, В. Л.  
Погрібна та ін.] ; за  
ред. М. П. Требіна. –  
Харків : Право, 2020. –  
984 с.  
Толстов І.В. Досвід

						<p>використання платформи MOODLE для організації викладання курсу «філософія і соціологія» Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту . Науково - методична конференція кафедр університету (25-26 листопада 2020 року). Харків, УкрДУЗТ 2020 - с.78-79</p> <p>Толстов І.В Націєтворча роль літературної спадщини І.П. Котляревського Література. Духовність. Нація : Матеріали Всеукраїнської наукової конференції (ОКЗ «Національний літературно-меморіальний музей Г.С. Сковороди», 17 травня 2019 року). – Харків : Майдан, - 2020. с. 78-82</p> <p>15) робота у складі журі Всеукраїнських конкурсів, керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком - II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України</p> <p>19) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю Толстов І.В. – Соціологічна асоціація України. Членський квиток № 1294 від 6 грудня 2017 р.</p>	
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій	8	Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Сучасні маркетингові технології та їх специфіка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2017. – №9. . – Режим доступу: <a href="https://www.inter-nauka.com/issues/2017/9/2647">https://www.inter-nauka.com/issues/2017/9/2647</a></p> <p>2 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Маркетингові комунікації в системі</p>



засобів просування соціально-культурних проектів [Електронний ресурс] / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. – № 2. – Режим доступу: <http://www.inter-nauka.com/issues/2018/2/3353>  
3 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». - № 31. – 2018. – С.4-7.  
4 Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Шляхи підвищення ефективності діяльності малодіяльних ділянок залізниць України // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2017. – №13. Режим доступу: <https://www.inter-nauka.com/ua/issues/2017/13/2944>  
5 Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Ukrainian Railway Market in modern condiolins / Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, SHEI «National Mining University», 2017.  
6 Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртичян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата звернення: 24.03.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В.,

Мкртичьян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. - 352 с.  
2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичьян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. - 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг». - Х.: УкрДАЗТ, 2017. - С. 46.  
2. Зоріна О.І., Мкртичьян О.М., Гончаренко Д.С. - Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. - 81 с.  
3. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичьян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. - 81 с.  
4. Зоріна О.І., Мкртичьян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. - 35 с.  
5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян - 2020  
6. Маркетинг

транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичьян - 2020

7. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" / ОІ Зоріна, ЄІ Балака, ОМ Мкртичьян, АВ Зорін – 2018

8. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем" / ОІ Зоріна, ОМ Мкртичьян – 2018.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Мкртичьян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.  
3 Мкртичьян О.М., Зоріна О.І., Нескуба

Т.В. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107.

4 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018.

5 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Маркетингово-логістичний менеджмент у сфері транспортних послуг на підприємствах залізниці // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 214 - 217.

6 Нескуба Т.В., Сиволовська О.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.

7 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг

залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107.

8 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання / Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції. – Сумський нац. аграрний унів-т, 2017. – С. 2 – 5.

9 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018.

10 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації / Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 108-109.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського

конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких 16 конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

- команда «Cult» групи 5 – П – М (студенти: Хапалова В., Власенко А., Коротецька А., Джафаров Д., Селюгін М.) нагороджені дипломом переможця за 3-є місце у креатив-баттлі «Рекламний полігон», який проходив 27.02. – 28.02.2018 р. у Київському національному

						торгово-економічному університеті, м. Київ. 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Об'єднання маркетологів України Спілка рекламистів України
30219	Волохов Володимир Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 046868, виданий 02.07.2008, Агестат доцента 12/ДЦ 027947, виданий 14.04.2011	17	Маркетингова логістика 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1. Oleg Vasyliiev, Volodymyr Volokhov, Inna Volokhova, Olena Lukianova, Hanna Zhovtiak (2019). Priority-partnership approach as a mechanism for encouraging investment activities at the railway transport. SHS Web of Conferences. 67, DOI: 10.1051/shsconf/20196704014 2. Волохова І.В., Волохов В.А., Барський В.І. Логістичне забезпечення глобального руху матеріальних потоків. Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. Харків: УкрДУЗТ, 2018. № 64. С. 117-124. 3. Волохова І.В., Волохов В.А., Парамей О.А. Удосконалення технології роботи підприємств промислового залізничного транспорту. Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. Харків: УкрДУЗТ, 2019. № 66. С. 76-86. 4. Волохова І.В., Волохов В.А., Біліченко Ю.В. Система логістичного менеджменту у забезпеченні ефективності діяльності підприємств залізничного транспорту. Приазовський економічний вісник. 2019. №4(15) URL: <a href="http://pev.kpu.ua/journals/2019/4_15_uk/14.pdf">http://pev.kpu.ua/journals/2019/4_15_uk/14.pdf</a> 5. Жовтяк Г.А., Волохова І.В., Волохов В.А. Стратегічні напрями розвитку житлово-комунального господарства регіону.

Підприємництво та інновації. 2021 (прийнято редакцією журналу)

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М., Гончаренко Д.С.  
Маркетинг транспортних послуг: навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 180 с.  
2. Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Ціноутворення на вантажні перевезення залізничним транспортом в системі логістики. Актуальні проблеми логістики та дистрибуції: Колективна монографія. Харків, 2021 (прийнято редакцією)

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В.  
Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 46 с.  
2 Волохов В.А., Волохова І.В.  
Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної, індивідуальної та контрольної робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 23 с.



3. Дикань О.В., Волохова І.В., Волохов В.А. Прикладні проблеми становлення ринкової економіки України: методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної роботи з дисципліни для здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальностей 073 "Менеджмент" освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» та 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Публічне управління та адміністрування». Харків: УкрДУЗТ, 2021. 48 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Волохов В.А., Мкртчян О.М. Стандартизація реклами на міжнародному ринку, переваги та недоліки. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 18-20.  
2 Волохов В.А., Волохова І.В. Транспортний маркетинг як основа планування вантажних перевезень. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 208 - 209  
3 Волохов В.А., Волохова І.В. Розкриття потенціалу студентів через самостійну роботу – запорука підвищення якості освіти. Організація самостійної роботи студентів у контексті

підвищення якості освіти: тези науково-методичної конференції кафедр університету (м. Харків, 28–29 листопада 2018 року). Харків, 2018. С. 93-94

4 Волохов В.А., Волохова І.В., Парамей О.А. Ефективність впровадження інноваційних заходів на підприємствах промислового залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 21-23

5 Васильєв О.Л., Волохов В.А., Волохова І.В., Лук'янова О.М., Жовтяк Г.А. Модернізація транспортно-логістичної інфраструктури залізниць шляхом впровадження проєктів державно-приватного партнерства. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 19-21

6 Волохов В.А., Волохова І.В. Проблеми академічної доброчесності у вищій навчальній школі. Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу: тези науково-методичної конференції кафедр університету (м. Харків, 27–28 листопада 2019 року). Харків, 2019.

7 Волохова І. В., Волохов В. А., Жовтяк Г. А. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах інклюзивного розвитку. Інклюзивний розвиток економіки в умовах глобальних викликів сьогодення: тези доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-

конференції. Харків, 2020. URL: <https://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/2433/2312>

8 Волохов В.А., Чебанова О.П. Особистий бренд і його сприйняття. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020 р.). Київ, 2020.

9 Волохов В.А., Васильєв О.Л., Волохова І.В., Лук'янова О.М., Жовтяк Г.А. Транспортно-логістичні системи в умовах глобалізації Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 64 – 65.

10 Волохов В.А., Волохова І.В., Чебанова О.П. Удосконалення логістичних систем залізничного транспорту. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 31

11 Волохов В.А., Волохова І.В., Попова В.В. Логістичний менеджмент в системі економічних трансформацій на залізничному транспорті. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 31 жовтня 2020 року). Харків, 2020. С. 20-22

13 Волохова І.В., Волохов В.А., Чабан М.П. Удосконалення системи управління локомотивного господарства залізниць. Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали V Міжнародної науково-

						<p>практичної конференції (м. Хмельницький, 6 листопада 2020 року). Хмельницький, 2020. С. 12-13</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014</p>	16	<p>Маркетингове ціноутворення</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Дергоусова А.О., Белвцова К.І. Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 19 (59). URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf</a></p> <p>2 Dergousova A., Eriomina M. (2017) Forming of the positive image of the financial institutions as a factor of the risk reducing on the stock market. Science and practice: innovative approach. Les Editions L'Originale, Paris, France, P. 253 – 257.</p> <p>3 Дергоусова А.О., Чебанова О.П. (2018) Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects. International Journal of Engineering and Technology. № 7 (4.3). P. 1 – 8.</p> <p>4. Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 14. URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf</a></p> <p>5 Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. 2019. №10 (30). – URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/pub">https://www.inter-nauka.com/uploads/pub</a></p>

lic/15728661447248.pdf  
6. Дергоусова А. О.,  
Сиволовська О. В.,  
Мкртичян О. М.  
Формування стратегії  
бренд-менеджменту в  
сфері освітніх послуг.  
Ефективна економіка.  
2022. № 2. – URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата  
звернення:  
24.03.2022). DOI:  
10.32702/2307-2105-  
2022.2.80

3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії (загальним  
обсягом не менше 5  
авторських аркушів), в  
тому числі видані у  
співавторстві (обсягом  
не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора);  
1 Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Волохова І.В.,  
Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Гончаренко Д.С..  
Маркетинг  
транспортних послуг:  
навчальний посібник.  
Х.: УкрДУЗТ, 2017. 300  
с.  
2 Дергоусова А.О.,  
Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.  
Рекламний  
менеджмент:  
навчальний посібник.  
Х.: УкрДУЗТ, 2015. 258  
с.  
3 Дергоусова А.О.,  
Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.  
Основи маркетингу та  
менеджменту:  
навчальний посібник.  
Х.: УкрДУЗТ, 2014. 320  
с.

4) наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме-  
тодичних  
вказівок/рекомендацій  
/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-методичних  
праць загальною  
кількістю три  
найменування;  
1. Дергоусова А.О.,  
Зайкіна Г.М.  
Організація туризму та  
туристичної діяльності:  
конспект лекцій. Ч.1.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
54 с.

2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.2 .Харків: УкрДУЗТ, 2019. 58 с.  
3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1. Дергоусова А.О., Даніл'ян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Лиман, 2018). Харків, 2018. С. 244 – 245.  
2. Дергоусова А.О. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 94-96.  
3. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи. Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Дніпро, 3-4 жовтня 2019). Дніпро, 2019. С. 255 – 259.  
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018).

						<p>Львів, 2018. С. 71 – 72.</p> <p>5 Дергоусова А.О., Зоріна О.І. Візуальний контент у стратегії просування продукції в соціальних медіа.</p> <p>Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.), Київ, 2017. С. 38 – 40.</p> <p>8 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті.</p> <p>Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>	
110078	Чебанова Оксана Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 00481, виданий 22.12.2011, Агестат доцента АД 000208, виданий 25.04.2017</p>	9	Маркетингова товарна політика	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p> <p>1. Чебанова О.П. Влив інтерфейсу на конверсію сайту / О.П. Чебанова // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: Серія „Економічні науки”. – 2021.– № 1. – С. 140 – 153.</p> <p>2. Чебанова О.П. Гнучкі методи управління проектами, як інструмент керування. / О.П. Чебанова // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: Серія „Економічні науки”. – 2019.– № 4 (ч.2). – С. 63 – 72.</p> <p>3. Чебанова О.П., Н.В. Чебанова, С. В. Міхійко Трудові ресурси як важіль підвищення конкурентоспроможності підприємства. // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва: Серія</p>

„Економічні науки”. – 2018.– № 3. – С. 33 – 43.  
4. Чебанова О.П., Дергоусова А.О., Єлагін Ю.В. Імідж як складова формування конкурентоспроможності підприємства / Міжнародна науково-технічна конференція «Технології та інфраструктура транспорту», Харків, 14 – 16 травня 2018 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 390-391.  
5. Чебанова О.П., Мкртичян О.М. Креатив та його роль у системі просування / Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції, 23 листопада 2017 р. – К.: КНТЕУ, 2017. – С. 130 – 132.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: Навчальний посібник. – Х.: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.  
2. Чебанова Н.В., Подопрігора І.В., Чебанова О.П. Бухгалтерський облік: Навчальний посібник. – Х.: УкрДУЗТ, 2018.- 294 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;



1 Чебанова О.П., Сиволовська О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Медіапланування». – Х.: УкрДУЗТ, 2017. – С. 117.

2 Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртчян О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів». – Х.: УкрДУЗТ, 2017. – С. 81.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Волохов В.А. Особистий бренд і його сприйняття / О.П. Чебанова, В.А. Волохов // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції, 27 березня 2020 р. – К.: КНТЕУ, 2020.

2. Волохова І.В., Волохов В.А. Удосконалення логістичних систем залізничного транспорту/ Волохова І.В., О.П. Чебанова, В.А. Волохов, // XIII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2020. – с. 31.

3. Чебанова О.П. Фундаментальні цінності академічної доброчесності та культури як соціальний капітал / О.П. Чебанова//Науково-методична конференція кафедр університету «Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу» (27–28 листопада 2019 року, м. Харків). – Харків: УкрДУЗТ, 2019.- 37 с.

4. Дергоусова А.О., Чебанова О.П. Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects /

						International Journal of Engineering and Technology, 7 (4.3)/ - 2018. – p. 1 – 8.
						19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Громадське об'єднання «Об'єднання маркетингологів України»
118582	Мкртичян Олена Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій	8	Маркетингові дослідження
						1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Сучасні маркетингові технології та їх специфіка // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2017. – №9. . – Режим доступу: <a href="https://www.inter-nauka.com/issues/2017/9/2647">https://www.inter-nauka.com/issues/2017/9/2647</a> 2 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Маркетингові комунікації в системі засобів просування соціально-культурних проектів [Електронний ресурс] / Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. – № 2. – Режим доступу: <a href="http://www.inter-nauka.com/issues/2018/2/3353">http://www.inter-nauka.com/issues/2018/2/3353</a> 3 Нескуба Т.В., Зоріна О.І. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». - № 31. – 2018. – С.4-7. 4 Зоріна О. І., Мкртичян О. М. Шляхи підвищення ефективності діяльності малодіяльних ділянок залізниць України // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2017. – №13. Режим доступу: <a href="https://www.inter-nauka.com/ua/issues/2017/13/2944">https://www.inter-nauka.com/ua/issues/2017/13/2944</a> 5 Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Ukrainian Railway Market in modern condiolins / Majesty of Marketing:

Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, SHEI «National Mining University», 2017.

6 Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртчян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата звернення: 24.03.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М., Гончаренко Д.С. Навчальний посібник Маркетинг транспортних послуг. - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 352 с.  
2. Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті. Навчальний посібник. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В. Конспект лекцій з дисципліни

«Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг».  
- Х.: УкрДАЗТ, 2017. – С. 46.

2. Зоріна О.І., Мкртичян О.М., Гончаренко Д.С. - Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с.

3. Зоріна О.І., Чебанова О.П., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Економічна оцінка ефективності бізнес-планів» - Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 81 с.

4. Зоріна О.І., Мкртичян О.М. - Конспект лекцій з дисципліни «Витрати на залізничному транспорті» / Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 35 с.

5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства" / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян – 2020

6. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання / ОІ Зоріна, ТВ Нескуба, ОМ Мкртичян - 2020

7. Програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, контрольних робіт і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни "Прогнозування транспортних послуг" / ОІ Зоріна, ЄІ Балака, ОМ Мкртичян, АВ Зорін – 2018

8. Робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до виконання контрольних робіт з дисципліни "Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем" / ОІ Зоріна, ОМ Мкртичян – 2018.

12) наявність апробаційних та/або

науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Мкртичян О.М., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.  
3 Мкртичян О.М., Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107.  
4 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Особливості формування бренду підприємств державної форми власності / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.: КНТЕУ, 2018.  
5 Мкртичян О.М., Зоріна О.І. Маркетингово-логістичний менеджмент у сфері транспортних послуг на підприємствах залізниці // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за

матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції. Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 214 - 217.

6 Нескуба Т.В., Сиволовська О.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції. Частина 2. Вісник економіки транспорту і промисловості. № 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 50 – 52.

7 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній європейського транспортного ринку / Тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту». – Львів: Національний унів-т «Львівська політехніка», 2018. – С. 106 – 107.

8 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання / Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції. – Сумський нац. аграрний унів-т, 2017. – С. 2 – 5.

9 Нескуба Т.В., Зоріна О.І., Мкртичян О.М. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» / Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, 23 листопада 2018 р. – К.:

КНТЕУ, 2018.  
10 Нескуба Т.В.,  
Мкртчян О.М.,  
Богущий В.Р. Шляхи  
забезпечення  
конкурентоспроможно  
сті залізничного  
транспорту України в  
умовах глобалізації /  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XIV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції. Вісник  
економіки транспорту і  
промисловості. –  
Харків: УкрДУЗТ, 2018.  
– С. 108-109.

14) керівництво  
студентом, який зайняв  
призове місце на I або  
II етапі Всеукраїнської  
студентської олімпіади  
(Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт), або  
робота у складі  
організаційного  
комітету / журі  
Всеукраїнської  
студентської олімпіади  
(Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт), або  
керівництво постійно  
діючим студентським  
науковим гуртком /  
проблемною групою;  
керівництво студентом,  
який став призером або  
лауреатом  
Міжнародних,  
Всеукраїнських  
мистецьких конкурсів,  
фестивалів та проектів,  
робота у складі  
організаційного  
комітету або у складі  
журі міжнародних,  
всеукраїнських  
мистецьких конкурсів,  
інших культурно-  
мистецьких проектів  
(для забезпечення  
провадження освітньої  
діяльності на третьому  
(освітньо-творчому)  
рівні); керівництво  
здобувачем, який став  
призером або  
лауреатом  
міжнародних  
мистецьких конкурсів,  
фестивалів, віднесених  
до Європейської або  
Всесвітньої (Світової)  
асоціації мистецьких 16  
конкурсів, фестивалів,  
робота у складі  
організаційного  
комітету або у складі  
журі зазначених  
мистецьких конкурсів,  
фестивалів);  
керівництво студентом,  
який брав участь в

						<p>Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p> <p>- команда «Cult» групи 5 – II – М (студенти: Хапалова В., Власенко А., Коротецька А., Джафаров Д., Селюгін М.) нагороджені дипломом переможця за 3-є місце у креатив-баттлі «Рекламний полігон», який проходив 27.02. – 28.02.2018 р. у Київському національному торгово-економічному університеті, м. Київ.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Об'єднання маркетологів України Спілка рекламистів України</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	20	Маркетингові комунікації	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf">http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf</a></p> <p>2 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher</p>



efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences 67, 04013. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013>

3. Сиволовська О.В., Чередниченко Є.М. Застосування концепцій маркетингу навколишнього середовища для підвищення ефективності діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. №68. С. 233-240

4. Сиволовська О.В., Неживий Є.О. Event – маркетинг та його роль в стратегії розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. URL: <https://www.interpauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf>

5. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртичян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата звернення: 24.03.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 236 с.

2. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М., Нескуба Т.В. Основи менеджменту та маркетингу: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 206 с.

3. Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртичян О.М.,

Гончаренко Д.С.  
Маркетинг  
транспортних послуг:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2017.  
352 с.  
4. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Чебанова О.П., Нескуба  
Т.В., Мкртичян О.М.  
Маркетингова  
діяльність на  
залізничному  
транспорті:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
315 с.

4) наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме-  
тодичних  
вказівок/рекомендацій  
/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-методичних  
праць загальною  
кількістю три  
найменування;  
1 Сиволовська О.В.,  
Чебанова О.П. з  
дисципліни  
«Медіапланування»:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2017.  
150 с.  
2 Мкртичян О.М.,  
Сиволовська О.В.  
Маркетингові  
дослідження: конспект  
лекцій. Харків:  
УкрДУЗТ, 2021. 126 с.  
3 Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.  
Паблік рилейшенз:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
134 с.  
4 Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Нескуба Т.В. Основи  
менеджменту та  
маркетингу: робочий  
зошит з дисципліни.  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
105 с.  
5. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Бойко К.Ю. Маркетинг:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
118 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій;



2020.  
7 Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Зибіна К.В.,  
Сиволовський І.М.  
Інноваційні технології  
маркетингової  
комунікаційної  
політики: ambient та  
вірусний маркетинг,  
нативна реклама.  
Випереджаючий  
інноваційний  
розвиток: теорія,  
методика, практика :  
монографія / за ред.  
к.е.н., доцента  
Ілляшенко Н.С. Суми:  
Територія, 2018. С. 404  
– 423  
8 Сиволовська О.В.,  
Дергоусова А.О.  
Аспекти постановки  
маркетингових цілей та  
завдань в рамках  
стратегічного  
планування на  
залізничному  
транспорті. Маркетинг  
та логістика в системі  
менеджменту: тези  
доповідей XIII міжн.  
наук.-практ. (м. Львів,  
25-27 жовтня 2018).  
Львів, 2018. С. 71 – 72.  
9 Сиволовська О.В.,  
Нескуба Т.В.,  
Александрова О.Ю.,  
Мкртчян О.М.  
Використання  
інноваційних  
маркетингових  
технологій з метою  
підвищення  
ефективності  
комплексу  
маркетингових  
комунікацій.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
6 - 8 червня 2019).  
Харків, 2019. С. 50 – 52.  
10 Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Сиволовська О.В.  
Особливості  
реверсивної логістики  
на підприємствах  
залізничного  
транспорту.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XVII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
3 - 4 червня 2021).  
Харків, 2021. С. 107-109

14) керівництво

студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких 16 конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; - керівник постійно

						<p>діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів».</p> <p>Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року.</p> <p>Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р.</p> <p>- керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації Об'єднання маркетологів України»</p>	
22604	Калабухін Юрій Євгенович	професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом доктора наук ДД 008666, виданий 06.10.2010,</p> <p>Диплом кандидата наук КД 025401, виданий 03.07.1990,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 005428, виданий 17.10.2002,</p> <p>Атестат професора 12ПР 007686, виданий 17.02.2012</p>	39	Витрати на залізничному транспорті	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Калабухін Ю.Є. Оцінка якості сервісного супроводження локомотивів / Ю.Є. Калабухін, Т.О. Ольховська, С.А Коваленко, В.О. Ткаченко // Зб. наук. праць. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Вип. 164. – С. 126-135.</p> <p>2. Калабухін Ю.Є. Обґрунтування вибору варіанту оновлення локомотивів з урахуванням життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Зб. наук. праць. – Харків: УкрДУЗТ, 2016. – Вип. 166. – С. 172-179.</p> <p>3. Калабухін Ю.Є. Результати аналізу часових рядів споживання палива маневровим тепловозом в експлуатації // Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Одеський національний політехнічний університет «Інформатика та математичні методи в моделюванні». – 2017. – том 7, № 1-2. – С. 87-95.</p> <p>4. Калабухін Ю.Є.</p>

Формалізація оцінки ремонтної складової життєвого циклу маневрового тепловоза / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2017. – № 4. – С. 199-203.

5. Калабухін Ю.Є. Концепція життєвого циклу в теоретичних підходах до вибору варіанту інвестицій в оновлення парка тягового рухомого складу // Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, Д.Д. Зленко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Вип. 62. – С. 241-248.

6. Methodical approaches to the distribution of actual costs of railway infrastructure in conditions of fuzzy indeterminacy / Y. Kalabukhin, O. Zorina, I., N. Kameneva // SHS Web of Conferences Volume 67 (2019) – DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704015>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Калабухін Ю.Є. Методологія визначення вартості життєвого циклу в контексті оцінки інноваційно-інвестиційних проектів тягового рухомого складу залізниць України / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева // Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія // Суми: Тритотрія, 2018. – 395-404 с.

2. Технологія машинобудівних підприємств: підручник / В. Л. Дикань, Ю. Є. Калабухін, Н. Є. Каличева, В.О. Маслоva. - Харків: УкрДУЗТ, 2020. - 386 с.

7) участь в атестації наукових кадрів як

офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад:

Член спеціалізованих вчених рад Д 64.820.01 та Д 64.820.04 при Українському державному університеті залізничного транспорту.

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах:

Виконання функцій члена редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник економіки транспорту та промисловості» (2016-2017 р.р.).

Виконання функцій члена редакційної колегії наукового видання «Людина, суспільство, комунікативні технології» (2020 р.).

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Калабухін Ю.Є. Вирішення проблеми наукового обґрунтування варіанту модернізації маневрових / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Вісник економіки транспорту і промисловості. Спецвипуск. Тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, промислові центри та корпоративна логістика».- Харків: УкрДУЗТ, 2017. – Вип. 58. – С. 143-146.



2. Калабухін Ю.Є.  
Концепція життєвого циклу при виборі варіанту модернізації маневрового тепловоза / Ю.Є. Калабухін, О.В. Рудковський // Тези доповідей за матеріалами XXII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті – ЕКУЗТ 2017». – Харків: 2017. – С. 183-185.

3. Зоріна О.І  
Дослідження критеріїв оцінки ефективності інфраструктури залізниць / О.І Зоріна, Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева, О.М. Мкртчян // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (специвипуск). – Ч. 2. – С 25-27.

4. Калабухін Ю.Є.  
Систематизація життєзабезпечення пасажирського вагону протягом життєвого циклу / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами шістнадцятої науково-практичної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика». Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 4-5 червня 2020. С. 37-38.

5. Калабухін Ю.Є.  
Вплив карантинних заходів на розвиток глобальної економіки / Ю.Є. Калабухін, Н.М. Каменева // Тези доповідей за матеріалами VIII міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» – Харків: УкрДУЗТ, 15-16 жовтня 2020. С. 226-230.

19) діяльність за спеціальністю у формі

						участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Академік Транспортної академії України. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): 1982 – 1993 рр. – молодший науковий співробітник Галузевої науково-дослідної лабораторії Харківського інституту інженерів залізничного транспорту.	
148878	Зайкіна Ганна Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Економічний	Диплом спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2010, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 025326, виданий 22.12.2014, Агестат доцента АД 006011, виданий 26.11.2020	4	Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг	2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України: 1 Зайкіна А.М. Some financial aspects of realization of administrative-territorial reform in Ukraine. – Kharkiv Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration Attached to the Office of the President of Ukraine, Kharkiv, 2016. – С. 1 – 4. – Режим доступу: <a href="http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2016-5/doc/.../04.pdf">www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2016-5/doc/.../04.pdf</a> 2 Зайкіна Г.М. Проблемні питання фінансового характеру щодо застосування місцевими радами Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України щодо заснування релігійними організаціями навчальних закладів // Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Черкаси, 2016) – С.342-344. 3 Зайкіна Г.М. Шляхи вдосконалення системи управління якістю і конкурентоспроможністю продукції харчових підприємств України // Управління розвитком – Збірник наукових праць. – 2015. - № 4 (182). – С.35-42 4 Зайкіна Г.М. Повышение уровня развития управления социально-экономическими системами //

Актуальные проблемы интеграции экономических интересов России и Украины:  
Международная заочная научно-практическая конференция (Тольятти – Киев – Одесса, 25 февраля 2014 года): сборник научных трудов – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2014. – С.11-15.

5 Зайкіна Г.М. Аналіз впровадження менеджменту якості на підприємствах харчової промисловості // Тенденції, наработки, інновації, практика в науці: збірник наукових доповідей, Польща, Люблін, 2014. – Частина 2. – С. 31-35.

6 Зайкіна Г.М. Теоретичні засади впровадження системи якості на підприємствах харчової промисловості // Бізнес-навігатор – Науково-виробничий журнал. – 2014. – №2(34). – С. 58-66

7 Зайкіна Г.М. Соціальна відповідальність підприємств харчової промисловості як пріоритет продовольчої безпеки України // Вісник Сумського аграрного університету. – 2014. - № 1. – С. 118-124

8 Зайкіна Г.М. Удосконалення системи управління якістю і конкурентоспроможністю продукції підприємств // Агросвіт. Науково-практичний журнал. – 2014. - № 11. – С. 28-33

9 Зайкіна Г.М., Чирва О.Г. Стратегія підвищення конкурентоспроможності регіональної соціально-економічної системи: етаповість ухвалення рішень // Пріоритети розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції України: матеріали III Міжнар. Наук.-практ. Інт.-конф., (Умань, 01 лютого 2013.). – Умань: Сочінський, 2013. – С. 135-137. – (Особистий внесок автора: узагальнено підходи до алгоритму ухвалення управлінських рішень в контексті підвищення конкурентоспроможності регіональної соціально-економічної системи).

							<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Член організаційних комітетів загальноміських заходів, спрямованих на реалізацію освітньої політики м.Харкова, підвищення педагогічної компетентності методистів районних методичних центрів, керівників закладів освіти та педагогів (довідка № 4169/02-21/18 від 23.10.2018 р.)</p>
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна	16	Поведінка споживача	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені

академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестація доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014

до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Дергоусова А.О., Белевцова К.І. Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 19 (59). URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf> 2 Дергоусова А., Ериоміна М. (2017) Forming of the positive image of the financial institutions as a factor of the risk reducing on the stock market. Science and practice: innovative approach. Les Editions L'Originale, Paris, France, P. 253 – 257. 3 Дергоусова А.О., Чебанова О.П. (2018) Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects. International Journal of Engineering and Technology. № 7 (4.3). P. 1 – 8. 4. Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 14. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf> 5 Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. 2019. №10 (30). – URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248.pdf> 6. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртичян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата звернення: 24.03.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи

електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М., Гончаренко Д.С..  
Маркетинг транспортних послуг: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2017. 300 с.  
2 Дергоусова А.О., Зоріна О.І., Сиволовська О.В.  
Рекламний менеджмент: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2015. 258 с.  
3 Дергоусова А.О., Зоріна О.І., Сиволовська О.В.  
Основи маркетингу та менеджменту: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2014. 320 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М.  
Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.1. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 54 с.  
2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М.  
Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.2. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 58 с.  
3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової

або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Дергоусова А.О., Даніліян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Лиман, 2018). Харків, 2018. С. 244 – 245.
2. Дергоусова А.О. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 94-96.
3. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи. Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Дніпро, 3-4 жовтня 2019). Дніпро, 2019. С. 255 – 259.
4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72.
5. Дергоусова А.О., Зоріна О.І. Візуальний контент у стратегії просування продукції в соціальних медіа. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.), Київ, 2017. С. 38 – 40.

8. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті.

						<p>Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>
122854	Нескуба Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 002982, виданий 29.03.2012</p>	14	<p>Маркетингове планування</p> <p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Економіка і менеджмент. 2018. № 31. С. 4-7. 2 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Формування бренду як складової конкурентоспроможності підприємства. Інфраструктура ринку. 2018. № 23. С. 39-44. 3 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019) Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences. № 67, 04013. URL: <a href="https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013">https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013</a> 4 Нескуба Т. В., Верцанов А. С. Планування стратегічних та оперативних заходів оптимізації товарного асортименту підприємства. Вісник економік транспорту та промисловості. 2019. № 67. С. 51-57</p>



5 Dykan, V., Pakharenko, O., Saienko, V., Skomorovskyi, A., & Neskuba, T. (2021). Evaluating the efficiency of the synergistic effect in the business network. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8(1), P. 51-61. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i1.646>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни. Харків: УкрДУЗТ, 2020 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання. Харків: УкрДУЗТ, 2020 Нескуба Т.В.,

Мкртичъян О.М.  
Маркетингове  
планування: конспект  
лекцій. Харків:  
УкрДУЗТ, 2020

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій;

1 Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В. Роль  
маркетингової стратегії  
підприємства в  
сучасних умовах  
господарювання.

Економічні  
перспективи  
підприємництва в  
Україні: матеріали  
науково-практичної  
інтернет-конференції  
(м. Ірпінь, 26-27  
жовтня 2017). Ірпінь,  
2017. С. 2 – 5.

2 Neskuba T.,  
Mkrtychyan E.  
Ukrainian Railway  
Market in modern  
conditions. Majesty of  
Marketing: Materials of  
the International  
conference for the  
students and junior  
research staff. Dnipro,  
2017. P.122-124.

3 Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Мкртичъян О.М.

Бенчмаркінг  
залізничних компаній  
європейського  
транспортного ринку.  
Маркетинг та логістика  
в системі

менеджменту: тези  
доповідей XIII міжн.  
наук.-практ. (м. Львів,  
25-27 жовтня 2018).  
Львів, 2018. С. 106 –  
107.

4 Нескуба Т.В.,  
Мкртичъян О.М.,  
Богущий В.Р. Шляхи  
забезпечення  
конкурентоспроможно  
сті залізничного  
транспорту України в  
умовах глобалізації.

Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна

логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XIV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
6 - 8 червня 2018).  
Харків, 2018. С. 108-  
110.

5 Нескуба Т. В.  
Стратегічні напрями  
приспосовання ПАТ  
«Українська  
залізниця» до

європейського транспортного ринку. Corporate governance: strategies, technology, processes: II International scientific conference (Leipzig, October 26, 2018). Baltija Publishing, 2018. С. 143-146

6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртчян О.М.. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50-52.

7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 24-26.

8 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 98-101.

9 Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 11 червня 2020 р. Київ, 2020. С. 173-175

										<p>10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання Маркетинг ХХІ століття: виклики змін: матеріали міжн. наук.-практ. конференції, (м. Харків, 8-10 вересня 2020). Харків, 2020. С. 30-32</p> <p>11 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту в забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей ХІІІ міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 53-54</p> <p>12 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Шахраюк В. А Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей ХV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький, 2020. С. 55-57</p> <p>13 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами ХVІІ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 - 4 червня 2021). Харків, 2021. С. 107-109</p> <p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких 16 конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Хапалова Вікторія, 1 місце у V конкурсі серед Закладів Вищої Освіти соціального проєкту «Scholarship в Україні» з теми «Кешбек сервіси як наступний етап розвитку електронної комерції в Україні та світі»

15) керівництво

						<p>школярем, який зайняв призове місце III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II– III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру – Мала академія наук України; участь у журі III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру – Мала академія наук України (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-технологічного) рівня);</p> <p>Мкртичян Андрій Дмитрович, учень 10 класу Комунального закладу «Харківська загальноосвітня школа I-III ступеня № 30 Харківської міської ради Харківської області імені Героя Радянського Союзу С.О. Борзенка», вихованець Комунального закладу «Харківська обласна Мала академія наук Харківської обласної ради», переможець II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спільноти рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>	
46363	Пархоменко Лариса Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2013, спеціальність: 100403 Організація перевезень і управління на транспорті (залізничний транспорт), Диплом магістра, Український	12	Системи технологій залізничного транспорту	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection Формування автоматизованої системи розрахунку пропускної спроможності залізничних мереж для просування вантажопотоків підприємств гірничо-металургійного комплексу / С.В.

державний  
університет  
залізничного  
транспорту, рік  
закінчення:  
2020,  
спеціальність:  
281 Публічне  
управління та  
адмініструванн  
я, Диплом  
кандидата наук  
ДК 035477,  
виданий  
30.06.2015,  
Атестат доцента  
АД 000897,  
виданий  
16.05.2018

Панченко, Т.В. Бутько,  
А.В. Прохорченко, Л.О.  
Пархоменко -  
Науковий вісник НГУ,  
2016, № 2 – ISSN 2071-  
2227, – С. 93-99. -  
Development of Rational  
Rail Network Topology  
for High-Speed and  
Conventional Trains  
Based on Bacterial  
Foraging Optimization  
/S. Panchenko1 , Т.  
Butko1 , А.  
Prokhorchenko, L.  
Parkhomenko1 , О.  
Zhurba - International  
Journal of Engineering &  
Technology, 2018,  
Website:  
[www.sciencepubco.com/  
index.php/IJET](http://www.sciencepubco.com/index.php/IJET) C.217-  
221. - Heat Transfer in  
Ducts of the Cooling  
Systems of Traction  
Motors/ A.A. Aleksahin,  
A.V. Panchuk, L.A.  
Parkhomenko, H.V. -  
International Journal of  
Engineering &  
Technology, 2018,  
Website:  
[www.sciencepubco.com/  
index.php/IJET](http://www.sciencepubco.com/index.php/IJET) C.315-  
319. - Improvement of  
the technology of  
accelerated passage of  
lowcapacity car traffic on  
the basis of scheduling of  
grouped trains of  
operational purpose /  
Andrii Prokhorchenkoa,  
Larysa Parkhomenkoa ,  
Andrii Kymana ,  
Viacheslav Matsiukb ,  
Jelena Stepanovac. -  
ICTE in Transportation  
and Logistics 2018  
(ICTE 2018), Available  
online at  
[www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)  
ScienceDirect Procedia  
Computer Science 149  
(2019) 86–94 -  
FORMING AN  
AUTOMATED  
TECHNOLOGY TO  
MANAGE FREIGHT  
TRANSPORTATION  
ALONG A DIRECTION /  
Т. Butko, О.  
Kostiennikov, L.  
Parkhomenko, V.  
Prokhorov, G.  
Vogomazova. Eastern-  
European Journal of  
Enterprise Technologies  
ISSN 1729-3774 1/3 ( 97  
) 2019, UDC 656.222.6  
DOI: 10.15587/1729-  
4061.2019.156098, 6-12;  
Дослідження  
показників вантажних  
залізничних  
перевезень в контексті  
обробки вагонопотоків  
із небезпечними  
вантажами. /  
Пархоменко Л.О.,  
Чехунов Д.М.. –  
Збірник наукових  
праць. – Харків,  
ХНАДУ, 2018р. – С.171-  
177 Формування

інформаційно-керуючої системи стратегічного планування швидкісних пасажирських перевезень на залізничному транспорті./ Пархоменко Є.О., Пархоменко Л.О. – Науково-технічний журнал. Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті Випуск 5, 2018 р. – С.3-9. Traffic capacity management on rail infrastructure from the perspective of the organized complexity paradigm./ Panchenko S., Butko T., Prokhorchenko A., Parkhomenko L. Theses of international scientific and practical conference. Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, 2018 – С.88-90 Аналіз динаміки пасажиропотоків по Україні в умовах швидкісних перевезень. Пархоменко Л.О., Серпокрилов В.Ю., Коваленко Д.М. Збірник наукових праць Українського державного університету залізничного транспорту Випуск 173 2017р. Стаття. Стр.143-148 Удосконалення технології організації вагонопотоків шляхом формування автоматизованої системи розрахунку і забезпечення виконання плану формування поїздів./ Панченко С.В., Бутко Т.В., Прохоров В.М., Пархоменко Л.О. – вісник східноукраїнського національного університету ім.В.Даля 2017 –Вип.№3(233) – 136-142 Розроблення нечіткої моделі прогнозування кореспонденцій пасажирів у швидкісному русі на основі принципів просторової взаємодії./ Л.О. Пархоменко, В.О. Лавренюк. – Збірник наукових праць. – Харків, УкрДАЗТ, 2016 р. – Випуск 164. – С. 15 – 22. 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії: 3) наявність виданого підручника чи навчального посібника



						<p>(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p> <p>Основи екології - Комар С.В., Ніколаєнко М.Г., Леонтович В.П., Мазнева Н.П., Пархоменко Л.О. Навчальний посібник. Харків. Видавництво Укр ДУЗТ 2011. 300стр. Теплові акумулятори фазового переходу для транспортних теплосилових установок - Панченко С.В., Александров В.Д., Фалендиш А.П., Волков В.П., Грицук І.В., Каграманян А.О., Пархоменко Л.О. Навчальний посібник. Харків. Видавництво Укр ДУЗТ 2016. 221стр.</p> <p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" Програма TEMPUS 19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Дійсний член Транспортної академії України</p>	
30631	Косич Марина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 029534, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 022800, виданий 15.10.2009</p>	21	Політична економія	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p> <p>Косич М.В. Екологічна складова забезпечення економічної безпеки регіону / О.Ю. Александрова, М.В. Косич, Н.М. Каменева // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. - С. 36 - 44. (фахове видання) Косич М.В. Концепція устійчивого розвитку: екологический и нравственный императивы / Косич М.В. Фролов А.И., Каменева Н.Н. // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 63. - Харків: УкрДУЗТ, 2018. - С. 247-257. (фахове видання) Косич М.В.</p>

Монополістичні тенденції, як фактор конкурентоспроможності держави на світовому ринку / М.В. Косич, Т.І. Пархоменко // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 66. - Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 7 – 12. (фахове видання)  
Косич М.В, Фролов О.І., Александрова О.Ю., Теоретико-економічні аспекти визначення соціальної безпеки регіонів України // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. - С. 26-33. (фахове видання)  
Александрова, О., Косич, М., Курман, Т. (2021). ДЕРЖАВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК СКЛАДНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 494–502.  
<https://doi.org/10.18371/.v4i39.241420>(фахове видання)  
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
. Косич М.В. Економічна теорія: Навч. посібник / Н.М. Каменева, М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – 163 с.  
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок /рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
Косич М.В. Економічна теорія: Конспект

лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч1. – 76 с.

Косич М.В. Економічна теорія: Конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – Ч2. – 86 с.

Косич М.В. Економічна теорія: Конспект лекцій / М.В. Косич, О.І. Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2020. – Ч3. – 90 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

Косич М.В. Науково-технічний прогрес та транспорт. Вісник економіки транспорту і промисловості: тези доповідей за матеріалами тринадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика», 8-10 червня 2017 р. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – С. 147-148. (фахове видання)

Косич М.В., Александрова Е.Ю., Фролов А.И., Мозгова О.Т., Комаренко О.А. Факторы динамики уровня жизни населения Украины. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези за матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: (6-8 червня 2019 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2019. С. 192-194. (фахове видання)

О.І. Фролов, М.В. Косич, О.Ю. Александрова, О.Т. Мозговая Економіка та моральність. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези за

						<p>матеріалами науково-практичної конференції УкрДУЗТ: (4-5 червня 2020 р.), - Харків: УкрДУЗТ, 2020. С. 163-164. (фахове видання)</p> <p>Александрова О. Ю., Косич М. В. Історичні аспекти виникнення та розвитку монополістичних об'єднань. Людина, суспільство, комунікативні технології: мат. VIII міжнародна науково-практична конференція (м. Харків, 15-16 жовтня 2020 р.). Харків, 2020. С. 206-208. (фахове видання)</p> <p>Александрова О. Ю., Косич М. В. Забезпечення економічної безпеки України в умовах інтеграції до системи світового господарства. Людина, суспільство, комунікативні технології: мат. IX міжнародна науково-практична конференція (м. Харків, 21-22 жовтня 2021 р.). Харків, 2021. С. 242-244. (фахове видання)</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України» № 0212</p>	
107131	Боровик Юрій Тарасович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 036239, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12ДЦ 027872, виданий 14.04.2011	38	Регіональна економіка	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1 Боровик Ю.Т. Енергозбереження та енергоефективність як фактори підвищення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 61. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 103-110. 2 Боровик Ю.Т. Стійкий розвиток будівельного підприємства – важлива умова забезпечення конкурентоспроможності транспортного</p>

будівельного комплексу / Ю.Т. Боровик // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 151-157.

3 Боровик Ю.Т. Проблеми та перспективи розвитку альтернативної енергетики в Україні / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 65 – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 68-75.

4 Боровик Ю.Т. Транспортна логістика та сучасні складські технології/ Ю.Т. Боровик, Х.О. Василенко // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 66. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С. 69-76.

5 Боровик Ю.Т. Форми стратегічного партнерства при реалізації проектів розвитку залізничної інфраструктури / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, О. М. Полякова // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 68 – Харків: УкрДУЗТ, 2019. – С.75-84.

6 Боровик Ю.Т. Стійке будівництво: сутність, принципи, тенденції розвитку / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, О. М. Полякова // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 72-73. – Харків: УкрДУЗТ, 2020/2021. – С. 47-56.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Боровик Ю.Т. Проблеми забезпечення організованості виробничих систем у будівництві: колективна монографія «Ефективність сучасного бізнесу в умовах динамічного середовища» / за заг. ред. проф. Калініченко Л.Л. - Харків, 2018. - С. 41-50.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи

здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:  
Електронні курси на освітній платформі Moodle УкрДУЗТ, дистанційні курси з дисциплін:  
1. Економіка виробництва (12-4-курс-БКМ), денна форма навчання, II семестр, 2019/2020 навчальний рік,  
2. 2020-1-денна-Регіональна економіка (101-ОАО-Д20, 103-ФС-Д20, 104-ФТ-Д20, 111-УПЕП-Д20; 105-М-Д20, 105-М КМДЛ-Д20; 106-МОА-Д20, 107-ПУА-Д20, 109-П-Д20, 119-ПТБ-Д20, 112-МЗЕД-Д20; 108-ЕП-Д20, 118-ЕПБ-Д20, 123-ФС-Д20, 124-І-ФТ-Д20, 135-І-МС-Д20, 136-І-МОА-Д20), денна форма навчання, 2020/2021 навчальний рік.  
3. 2020-1-денна-Економіка природокористування (108-ЕП-Д17, 109-П-Д17, 139-П-Д18), денна форма навчання, 2020/2021 навчальний рік.  
4. 2021-1-денна-Регіональна економіка (101-ОАО ТОП-М-Д21, 103-ФС-Д21, 104-ФТ-Д21, 105-М-Д21, 115-КДЛ-Д21, 106-МОА-Д21, 107-ПУА-Д21, 108-ЕП-Д21, 118-ЕБП-Д21, 109-П-Д21, 119-ПТБ-Д21, 120-МЕ-Д21, 111-УПЕП-Д21, 112-МЗЕД-Д21, 121-ОАО-Д21, 123-ФС-Д21, 124-ФТ-Д21, 135-І-МС-Д21, 136-І-МОА-Д21), денна форма навчання, 2021/2022 навчальний рік.  
5. 2021-1-денна-Економіка природокористування (108-ЕП-Д18, 109-П-Д18), денна форма навчання, 2021/2022 навчальний рік.  
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною

кількістю не менше п'яти публікацій:

1. Боровик Ю.Т., Єлагін Ю.В., Сухорукова Т.Г. Принципи забезпечення організованості систем: тези доповідей за матеріалами конференції чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (Харків, 7-9 червня 2018 р.) // Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. 62 (Спецвипуск). Додаток. – С. 126-128.
2. Боровик Ю.Т. Обнаружение «скачков» параметров экономических процессов / Ю.Т. Боровик А.В., Полярус, Е.О. Поляков, И.Л. Назаренко, М.В. Кондратюк // Міжнародна науково-технічна конференція «Технології та інфраструктура транспорту», Харків, 14-16 травня 2018.:Тези доповідей.- Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С.185-187.
3. Фролов А.И. Ноосферный императив / А.И. Фролов, Ю.Т. Боровик, О.Т. Мозговая // Людина, суспільство, комунікативні технології: матеріали VI Міжнародної наук.-практ. конф., 14-15 вересня 2018 р. – Харків-Лиман, 2018. – С.259-260.
4. Полярус А.В. Обнаружение “скачков” параметров экономических процессов / А. В. Полярус, Е.О. Поляков, И. Л. Назаренко, Ю. Т. Боровик, Н. В. Кондратюк [Електронний ресурс] // Тези доповідей міжнародної науково-технічної конференції «Технології та інфраструктура транспорту» Український державний університет залізничного транспорту (14-16 травня 2018 р., Харків). – Х., 2018. – С.423-425. – Режим доступу: <http://tt-conf.kart.edu.ua/images/stories/konf-1/main-page/tezu.pdf>

						<p>5. Боровик Ю.Т. Соціально-економічні аспекти розвитку альтернативної енергетики України / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, Н.В. Гриценко, М.В. Кондратюк, В.В. Наконечний // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С.83-85.</p> <p>6. Боровик Ю.Т. Сучасні концепції соціально-економічного розвитку / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, Т.Г. Сухорукова // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами шістнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – УкрДУЗТ. – Харків, 2020. – С.119-121</p> <p>7. Боровик Ю.Т. Сутність і принципи «зеленої економіки». // Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Людина, суспільство, комунікативні технології» (15 – 16 жовтня 2020 р., Харків).</p> <p>8. Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, О.М. Полякова Огляд міжнародних систем сертифікації «зеленого» будівництва / Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, О.М. Полякова // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 153-155.</p>	
72090	Гончарова Ольга Олександрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Управління процесами перевезень	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н.	20	Оптимізаційні методи та моделі	12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних



Каразіна, рік закінчення: 2000, спеціальність: 080101 Математика, Диплом кандидата наук ДК 043838, виданий 13.12.2007

публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1. Бронза С.Д., Науменко В.В., Гончарова О.О. Застосування евристичних методів навчання при викладанні математичних дисциплін. Підготовка фахівців нової генерації – завдання вищої освіти: тези наук.-метод. конф. каф. універ., м. Харків, 29-30 листоп. 2017 р. Харків : УкрДУЗТ, 2017. С. 139-140. 2. Бронза С.Д., Гончарова О.О. Застосування алгебраїчної геометрії до теорії гравітаційних лінз. Розвиток наукової та інноваційної діяльності на транспорті: тези 80-ї міжн. наук.-техн. конф., м. Харків, 24-26 квітн. 2018 р. Харків : УкрДУЗТ, 2018. С. 156-157. 3. Бронза С.Д., Гончарова О.О. Науково-дослідницька робота як вид самостійної роботи студентів. Організація самостійної роботи студентів у контексті підвищення якості освіти: тези наук.-метод. конф. каф. універ., м. Харків, 28-29 листоп. 2018 р. Харків : УкрДУЗТ, 2018. С. 145-146. 4. Воронін С.В., Гончарова О.О., Харківський О.С., Куп'янський С.Д. Вплив зовнішнього електричного поля на фазовий стан та мастильну здатність присадок у технічних оливах. Промислова гідравліка і пневматика: матеріали ХХ міжн. наук.-техн. конф. АС ПГП, м. Київ, 22-25 жовт. 2019 р. Вінниця : ГЛОБУС-ПРЕС, 2019. С. 95-97. 5. Гончарова О.О. Контроль викладача за дотриманням студентами принципів академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу: тези наук.-метод. конф. каф. універ., м. Харків, 27-28 листоп. 2019 р. Харків : УкрДУЗТ, 2019. С. 109-110. 6. Гончарова О.О. Лекції в умовах змішаного

навчання. Проблеми впровадження змішаного навчання в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. каф. універ., м. Харків, 25-26 листоп. 2020 р. Харків : УкрДУЗТ, 2020. С. 103-104. 7. Гончарова О.О. Зворотний зв'язок в умовах дистанційного навчання. Проблеми впровадження дистанційної та дуальної форм здобуття вищої освіти в Українському державному університеті залізничного транспорту: тези наук.-метод. конф. каф. універ., м. Харків, 24-25 листоп. 2021 р. Харків : УкрДУЗТ, 2021. С. 113-114.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі

						<p>журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;  Зізіна К.С., гр. 13-П-ОПУТ, 2017-18 н.р.  Удод Г.П, Каламайка К.В., Дорогова Є.Д., 2019-2020 н.р.  19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;  Член Асоціації спеціалістів промислової гідравліки і пневматики</p>	
148878	Зайкіна Ганна Миколаївна	Доцент, Сумісництво	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2010, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 025326, виданий 22.12.2014, Агестат доцента АД 006011, виданий 26.11.2020</p>	4	Ділова риторика	<p>2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:  1 Zaykina A.M. Some financial aspects of realization of administrative-territorial reform in Ukraine. – Kharkiv Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration Attached to the Office of the President of Ukraine, Kharkiv, 2016. – С. 1 – 4. – Режим доступу: <a href="http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2016-5/doc/.../04.pdf">www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2016-5/doc/.../04.pdf</a>  2 Зайкіна Г.М. Проблемні питання фінансового характеру щодо застосування місцевими радами Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України щодо заснування релігійними організаціями навчальних закладів // Фінансово-економічне</p>

та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Черкаси, 2016) – С.342-344.

3 Зайкіна Г.М. Шляхи вдосконалення системи управління якістю і конкурентоспроможністю продукції харчових підприємств України // Управління розвитком – Збірник наукових праць. – 2015. - № 4 (182). – С.35-42

4 Зайкіна Г.М. Повышение уровня развития управления социально-экономическими системами // Актуальные проблемы интеграции экономических интересов России и Украины: Международная заочная научно-практическая конференция (Тольяти – Киев – Одесса, 25 февраля 2014 года): сборник научных трудов – Тольяти: Изд-во ТГУ, 2014. – С.11-15.

5 Зайкіна Г.М. Аналіз впровадження менеджменту якості на підприємствах харчової промисловості // Тенденции, наработки, инновации, практика в науке: сборник научных докладов, Польша, Люблин, 2014. – Часть 2. – С. 31-35.

6 Зайкіна Г.М. Теоретичні засади впровадження системи якості на підприємствах харчової промисловості // Бізнес-навігатор – Науково-виробничий журнал. – 2014. – №2(34). – С. 58-66

7 Зайкіна Г.М. Соціальна відповідальність підприємств харчової промисловості як пріоритет продовольчої безпеки України // Вісник Сумського аграрного університету. – 2014. - № 1. – С. 118-124

8 Зайкіна Г.М. Удосконалення системи управління якістю і конкурентоспроможністю продукції підприємств // Агросвіт. Науково-практичний журнал. – 2014. - № 11. – С. 28-33

9 Зайкіна Г.М., Чирва О.Г. Стратегія

підвищення конкурентоспроможності регіональної соціально-економічної системи: етаповість ухвалення рішень // Пріоритети розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції України: матеріали III Міжнар. Наук.- практ. Інт. – конф., (Умань, 01 лютого 2013.). – Умань: Сочінський, 2013. – С. 135-137. – (Особистий внесок автора: узагальнено підходи до алгоритму ухвалення управлінських рішень в контексті підвищення конкурентоспроможності регіональної соціально-економічної системи).

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів; керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною

						делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; Член організаційних комітетів загальноміських заходів, спрямованих на реалізацію освітньої політики м.Харкова, підвищення педагогічної компетентності методистів районних методичних центрів, керівників закладів освіти та педагогів (довідка № 4169/02-21/18 від 23.10.2018 р.)
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестація доцента 12/ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	16	Вступ до фаху  1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Дергоусова А.О., Белевцова К.І. Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 19 (59). URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf</a> 2 Dergousova A., Eriomina M. (2017) Forming of the positive image of the financial institutions as a factor of the risk reducing on the stock market. Science and practice: innovative approach. Les Editions L'Originale, Paris, France, P. 253 – 257. 3 Дергоусова А.О., Чебанова О.П. (2018) Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects. International Journal of Engineering and Technology. № 7 (4.3). P. 1 – 8. 4. Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 14. URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf</a> 5 Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. 2019. №10 (30). – URL:

<https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728661447248.pdf>  
6. Дергоусова А. О., Сиволовська О. В., Мкртчян О. М. Формування стратегії бренд-менеджменту в сфері освітніх послуг. Ефективна економіка. 2022. № 2. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата звернення: 24.03.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.80

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);  
1 Зоріна О.І., Волохов В.А., Волохова І.В., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Мкртчян О.М., Гончаренко Д.С.. Маркетинг транспортних послуг: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2017. 300 с.  
2 Дергоусова А.О., Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Рекламний менеджмент: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2015. 258 с.  
3 Дергоусова А.О., Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Основи маркетингу та менеджменту: навчальний посібник. Х.: УкрДУЗТ, 2014. 320 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;  
1. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.1.

Харків: УкрДУЗТ, 2019. 54 с.

2. Дергоусова А.О., Зайкіна Г.М. Організація туризму та туристичної діяльності: конспект лекцій. Ч.2 .Харків: УкрДУЗТ, 2019. 58 с.

3. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Бойко К.Ю. Маркетинг: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 118 с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Дергоусова А.О., Даніл'ян В.О. Стратегія людської діяльності в рамках нестабільності інформаційного суспільства. Людина, суспільство, комунікативні технології: тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Лиман, 2018). Харків, 2018. С. 244 – 245.

2. Дергоусова А.О. Нейромаркетинг як ефективний засіб впливу на споживача. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 94-96.

3. Дергоусова А.О., Єрьоміна М.О. Моделювання іміджу туристичної компанії в умовах фінансової кризи. Сучасний рух науки: тези доповідей V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Дніпро, 3-4 жовтня 2019). Дніпро, 2019. С. 255 – 259.

4. Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Аспекти постановки маркетингових цілей та завдань в рамках стратегічного планування на залізничному транспорті. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн.



						<p>наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 71 – 72.</p> <p>5 Дергоусова А.О., Зоріна О.І. Візуальний контент у стратегії просування продукції в соціальних медіа. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.), Київ, 2017. С. 38 – 40.</p> <p>8 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спільки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>	
6374	Сиволовська Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 030673, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 021789, виданий 23.12.2008	20	Рекламний креатив	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p> <p>1 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання ambient-маркетингу як сучасної технології маркетингових комунікацій в українському медіа просторі. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf">http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/9.pdf</a></p> <p>2 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019). Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex.</p>

SHS Web of Conferences  
67, 04013. URL:  
[https://doi.org/10.1051/  
shsconf/20196704013](https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013)  
3. Сиволовська О.В.,  
Чередниченко Є.М.  
Застосування  
концепцій маркетингу  
навколишнього  
середовища для  
підвищення  
ефективності  
діяльності  
підприємства. Вісник  
економіки транспорту і  
промисловості. 2019.  
№68. С. 233-240  
4. Сиволовська О.В.,  
Неживий Є.О. Event –  
маркетинг та його роль  
в стратегії розвитку  
підприємства.  
Міжнародний  
науковий журнал  
«Інтернаука». 2019.  
URL: [https://www.inter-  
nauka.com/uploads/pub  
lic/15756413381987.pdf](https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15756413381987.pdf)  
5. Дергоусова А. О.,  
Сиволовська О. В.,  
Мкртчян О. М.  
Формування стратегії  
бренд-менеджменту в  
сфері освітніх послуг.  
Ефективна економіка.  
2022. № 2. – URL:  
[http://www.economy.na  
yka.com.ua/?  
op=1&z=10017](http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017) (дата  
звернення:  
24.03.2022). DOI:  
10.32702/2307-2105-  
2022.2.80

3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії (загальним  
обсягом не менше 5  
авторських аркушів), в  
тому числі видані у  
співавторстві (обсягом  
не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора);  
1. Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртчян О.М.,  
Нескуба Т.В.  
Маркетингові  
комунікації:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
236 с.  
2. Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртчян О.М.,  
Нескуба Т.В. Основи  
менеджменту та  
маркетингу:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
206 с.  
3. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Волохова І.В.,  
Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртчян О.М.,  
Гончаренко Д.С.  
Маркетинг  
транспортних послуг:

навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2017.  
352 с.  
4. Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Чебанова О.П., Нескуба  
Т.В., Мкртичян О.М.  
Маркетингова  
діяльність на  
залізничному  
транспорті:  
навчальний посібник.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
315 с.

4) наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме-  
тодичних  
вказівок/рекомендацій  
/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-методичних  
праць загальною  
кількістю три  
найменування;  
1 Сиволовська О.В.,  
Чебанова О.П. з  
дисципліни  
«Медіапланування»:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2017.  
150 с.  
2 Мкртичян О.М.,  
Сиволовська О.В.  
Маркетингові  
дослідження: конспект  
лекцій. Харків:  
УкрДУЗТ, 2021. 126 с.  
3 Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.  
Паблік рилейшенз:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
134 с.  
4 Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Нескуба Т.В. Основи  
менеджменту та  
маркетингу: робочий  
зошит з дисципліни.  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
105 с.  
5. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Бойко К.Ю. Маркетинг:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
118 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій;  
1 Сиволовська О.В.,  
Дергоусова А.О.  
Застосування

маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212.

2 Сиволовська О.В. Нативна реклама як інноваційний інструмент охоплення цільової аудиторії. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ, 2017. С. 112 – 114.

3 Зоріна О.І., Сиволовська О.В, Фадєєнко В.Ю. Інформаційні технології в банківському секторі України. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 111 – 112.

4 Сиволовська О.В., Дергоусова А.О. Використання event-маркетингу для підвищення ефективності маркетингових комунікацій. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С.

5 Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Використання екологічного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, 27 березня 2020). Київ, 2020.

7 Зоріна О.І., Сиволовська О.В.,

Зибіна К.В.,  
Сиволовський І.М.  
Інноваційні технології  
маркетингової  
комунікаційної  
політики: ambient та  
вірусний маркетинг,  
нативна реклама.  
Випереджаючий  
інноваційний  
розвиток: теорія,  
методика, практика :  
монографія / за ред.  
к.е.н., доцента  
Ілляшенко Н.С. Суми:  
Територія, 2018. С. 404  
– 423

8 Сиволовська О.В.,  
Дергоусова А.О.  
Аспекти постановки  
маркетингових цілей та  
завдань в рамках  
стратегічного  
планування на  
залізничному  
транспорті. Маркетинг  
та логістика в системі  
менеджменту: тези  
доповідей XIII міжн.  
наук.-практ. (м. Львів,  
25-27 жовтня 2018).  
Львів, 2018. С. 71 – 72.

9 Сиволовська О.В.,  
Нескуба Т.В.,  
Александрова О.Ю.,  
Мкртчян О.М.  
Використання  
інноваційних  
маркетингових  
технологій з метою  
підвищення  
ефективності  
комплексу  
маркетингових  
комунікацій.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
6 - 8 червня 2019).  
Харків, 2019. С. 50 – 52.

10 Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Сиволовська О.В.  
Особливості  
застосування  
реверсивної логістики  
на підприємствах  
залізничного  
транспорту.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XVII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
3 - 4 червня 2021).  
Харків, 2021. С. 107-109

14) керівництво  
студентом, який зайняв  
призове місце на I або  
II етапі Всеукраїнської

студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких 16 конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу; - керівник постійно діючого студентського «Гурток майбутніх маркетологів».

						<p>Протокол № 1 засідання кафедри «Маркетинг» від 28 серпня 2020 року. Розпорядження № 12 по науково-дослідній частині від 28.09.2020 р.</p> <p>- керівництво студентом (Шнурко Б.С.), який зайняв призове місце (II ступінь) на V Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг».</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації Об'єднання маркетологів України»</p>	
108247	Воловельська Ірина Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом кандидата наук ДК 052571, виданий 27.05.2009, Агестат доцента 12ДЦ 025380, виданий 01.07.2011	16	Економіка підприємства	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Дикань В.Л., Сучасні підходи до моделювання ефективної системи управління персоналом / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Електронне фахове видання «Адаптивне управління: теорія і практика». Серія «Економіка» - №3 (6), 2017. - [Режим доступу:] <a href="http://am.eor.by/images/adapt/Vol.4ekon6/17ekon3_6dykan.pdf">http://am.eor.by/images/adapt/Vol.4ekon6/17ekon3_6dykan.pdf</a>.</p> <p>2. Воловельская И.В. Исследование факторов, влияющих на поведение потребителей в современных условиях // И.В. Воловельская, В.А. Маслова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2018. - № 61. – С.117-122.</p> <p>3. Дикань В.Л. Концептуальні підходи до забезпечення економічної безпеки підприємства/В.Л Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2018. - № 64. - С.11-18.</p> <p>4. Дикань В.Л. Методика управління підприємствами залізничного</p>

транспорту на основі принципів активізації творчого мислення / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська // Вісник економіки транспорту і промисловості: збірн. наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2020/2021. - № 72-73. – С. 7-15.

5. Olena Arefieva Method of Enterprise Economic Security Evaluation / Olena Arefieva Iryna Volovelska Larysa Liubokhynets Vitalina Babenko Olha Shumilo// Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. - Vol. 39 No. 7 (2021).

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Панченко С.В. Управління бізнесом: підручник / С.В. Панченко, В.Л. Дикань, І.В. Воловельська та ін.: за заг. ред. В.Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування:

1. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій - Ч. 3. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 49 с.

2. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.: конспект лекцій. Ч. 2. - Харків: УкрДУЗТ, 2021. - 44 с.

3. Дикань В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства.:



конспект лекцій. Ч. 1. -  
Харків: УкрДУЗТ, 2021.  
- 54 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій:

1. Воловельська І.В.  
Пути обеспечения  
экономической  
безопасности  
железнодорожного  
транспорта// Тези  
доповідей за  
матеріалами  
тринадцятої науково-  
практичної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика». Вісник  
економіки транспорту і  
промисловості – Вип.  
58. Спецвипуск. –  
Харків: УкрДУЗТ, 2017.  
– С. 127.

2. Воловельська І.В.,  
Маслова В.О.  
Поведінковий аспект  
підвищення  
конкурентоспроможності  
сучасного  
підприємства: тези  
доповідей за  
матеріалами  
конференції  
чотирнадцятої  
науково-практичної  
міжнародної  
конференції  
«Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика» (Харків, 7-9  
червня 2018 р.) //  
Вісник економіки  
транспорту і  
промисловості. Вип. 62  
(Спецвипуск). Додаток.  
– С. 130-131.

3. Воловельська І.В.  
Економічна безпека  
підприємств у системі  
глобальної  
конкурентоспроможності /  
І.В. Воловельська,  
Т.Г. Сухорукова, Ю.М.  
Уткіна // Тези  
доповідей міжнародної  
науково-технічної  
конференції  
«Технології та  
інфраструктура  
транспорту». – Харків:  
2018. – Ч. 2. – С. 145-  
147.

4. Аванесова Н.Е.  
Аналітичний  
інструментарій  
забезпечення  
економічної безпеки в  
умовах глобальної

конкурентоспроможності / Н.Е. Аванесова, О.Г. Кірдіна, І.В. Воловельська, В.О. Маслова, Ю.М. Уткіна // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами п'ятнадцятої науково-практичної міжнародної конференції. – Вісник економіки транспорту і промисловості: Харків, 2019. - № 66 (спецвипуск). – Ч. 2. – С 189-191.

5. Каличева Н.Є. Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством / Н.Є. Каличева, І.В. Воловельська // Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 червня 2021 р., м. Харків). – Харків : УкрДУЗТ, 2021. – С. 141-143.

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою...: Наукове керівництво студенткою Горловою Н.О. (гр. 8-1-ЕП), яка отримала диплом третього ступеня у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук у 2018/2019 н.р. за спеціальністю «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка автомобільного транспорту» 11 квітня 2019 р. Наукове керівництво студенткою Кочегаровою К.О., яка

						отримала диплом II ступеню у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 році навчального року зі спеціальності «Автомобільний транспорт» напрям «Економіка авомобільного транспорту» 15 квітня 2021 року. 20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): 01.03.1998 р. – 30.06.1998 р. – на посаді економіста (Дочірнє підприємство з іноземним капіталом «РАА limited»); 01.06.1998 р. – 16.06.2000 р. – на посаді менеджера по фінансам (Дочірнє підприємство з іноземним капіталом «РАА limited»); 26.06.2000 р. – 31.08.2000 р. – на посаді економіста відділу ціноутворення (Акціонерна компанія закритого типу «Харківський завод «Проммонтажелектроніка»); 01.09.2000 р. – 31.05.2002 р. – на посаді провідного економіста відділу ціноутворення (Акціонерна компанія закритого типу «Харківський завод «Проммонтажелектроніка»); 01.06.2002 р. – 27.08.2003 р. – на посаді економіста комерційного центру (Акціонерна компанія закритого типу «Харківський завод «Проммонтажелектроніка»).	
122854	Нескуба Тетяна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом кандидата наук ДК 002982, виданий 29.03.2012	14	Менеджмент	1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Застосування концепції позиціонування бренду ПАТ "Укрзалізниця" з метою підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного

університету.  
Економіка і менеджмент. 2018. № 31. С. 4-7.  
2 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Формування бренду як складової конкурентоспроможності підприємства. Інфраструктура ринку. 2018. № 23. С. 39-44.  
3 Olena Syvolovska, Tetiana Neskuba, Olena Aleksandrova and Olena Mkrtychyan (2019) Implementation of innovative marketing technologies for higher efficiency of the marketing communication complex. SHS Web of Conferences. № 67, 04013. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704013>  
4 Нескуба Т. В., Верцанов А. С. Планування стратегічних та оперативних заходів оптимізації товарного асортименту підприємства. Вісник економік транспорту та промисловості. 2019. № 67. С. 51-57  
5 Dykan, V., Pakharenko, O., Saienko, V., Skomorovskyi, A., & Neskuba, T. (2021). Evaluating the efficiency of the synergistic effect in the business network. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 8(1), P. 51-61. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i1.646>

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора); Зоріна О.І., Волохов В.А., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В., Чебанова О.П., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингова діяльність на залізничному транспорті: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 315 с.

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних

курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування; Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни. Харків: УкрДУЗТ, 2020 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства: робоча програма, плани практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи та методичні вказівки до їх виконання. Харків: УкрДУЗТ, 2020 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетингове планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2020

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій; 1 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Роль маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання. Економічні перспективи підприємництва в Україні: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (м. Ірпінь, 26-27 жовтня 2017). Ірпінь, 2017. С. 2 – 5. 2 Neskuba T., Mkrtychyan E. Ukrainian Railway Market in modern conditions. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Dnipro, 2017. P.122-124. 3 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Бенчмаркінг залізничних компаній

європейського транспортного ринку. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018). Львів, 2018. С. 106 – 107.

4 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М., Богуцький В.Р. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту України в умовах глобалізації. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2018). Харків, 2018. С. 108-110.

5 Нескуба Т. В. Стратегічні напрями пристосування ПАТ «Українська залізниця» до європейського транспортного ринку. Corporate governance: strategies, technology, processes: II International scientific conference (Leipzig, October 26,2018). Baltija Publishing, 2018. С. 143-146

6 Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Александрова О.Ю., Мкртичян О.М.. Використання інноваційних маркетингових технологій з метою підвищення ефективності комплексу маркетингових комунікацій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 6 - 8 червня 2019). Харків, 2019. С. 50-52.

7 Зоріна О.І., Нескуба Т.В. Підходи до розробки стратегії позиціонування ПАТ «Українська залізниця» Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей на I Всеукраїнській

науково-практичній конференції, (м. Київ, 23 листопада 2018 р.). Київ, 2018. С. 24-26.  
8 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: матеріали XVI науково-практичної конференції (м. Харків, 4-5 червня 2020). Харків, 2020. С. 98-101.  
9 Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Диверсійний аналіз як інструмент забезпечення ефективності бренду. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 11 червня 2020 р. Київ, 2020. С. 173-175  
10 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Шляхи ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання  
Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали міжн. наук.-практ. конференції, (м. Харків, 8-10 вересня 2020). Харків, 2020. С. 30-32  
11 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Мкртичян О.М. Роль залізничного транспорту в забезпеченні ефективності функціонування інтегративних логістичних.  
Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII міжн. наук.-практ. (м. Львів, 22 жовтня 2020). Львів, 2020. С. 53-54  
12 Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Шахраюк В. А. Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту за рахунок вивчення поведінки пасажирів.  
Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 26-28 листоп. 2020 р.).

Хмельницький, 2020.  
С. 55-57  
13 Зоріна О.І., Нескуба  
Т.В., Сиволовська О.В.  
Особливості  
застосування  
реверсивної логістики  
на підприємствах  
залізничного  
транспорту.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XVII  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
3 - 4 червня 2021).  
Харків, 2021. С. 107-109

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких 16 конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх,



Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

Хапалова Вікторія, 1 місце у V конкурсі серед Закладів Вищої Освіти соціального проекту «Scholarship в Україні» з теми «Кешбек сервіси як наступний етап розвитку електронної комерції в Україні та світі»

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру – Мала академія наук України; участь у журі III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру – Мала академія наук України (крім третього (освітньо-наукового/освітньотворчого) рівня);

Мкртичян Андрій Дмитрович, учень 10 класу Комунального закладу «Харківська загальноосвітня школа I-III ступеня № 30 Харківської міської ради Харківської області імені Героя Радянського Союзу С.О. Борзенка», вихованець Комунального закладу «Харківська обласна Мала академія наук Харківської обласної ради», переможець II етапу Всеукраїнського

						конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України  19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»
75238	Дергоусова Алла Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 006994, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 040330, виданий 31.10.2014	16	Маркетинг  1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; 1 Дергоусова А.О., Белевцова К.І. Шляхи покращення комунікаційної політики підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», 2018. № 19 (59). URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15415227735642.pdf</a> 2 Dergousova A., Eriomina M. (2017) Forming of the positive image of the financial institutions as a factor of the risk reducing on the stock market. Science and practice: innovative approach. Les Editions L'Originale, Paris, France, P. 253 – 257. 3 Дергоусова А.О., Чебанова О.П. (2018) Improvement of the concept of the image of the enterprise for the account of social-ecological public effects. International Journal of Engineering and Technology. № 7 (4-3). P. 1 – 8. 4. Дергоусова А.О., Жила О.А. Розробка маркетингових заходів просування продукції підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2019. № 14. URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15728602003435.pdf</a> 5 Дергоусова А.О., Романович Є.В. Формування стратегії комунікації для закладу вищої освіти. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. 2019. №10 (30). – URL: <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/pub">https://www.inter-nauka.com/uploads/pub</a>

lic/15728661447248.pdf  
6. Дергоусова А. О.,  
Сиволовська О. В.,  
Мкртичян О. М.  
Формування стратегії  
бренд-менеджменту в  
сфері освітніх послуг.  
Ефективна економіка.  
2022. № 2. – URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10017> (дата  
звернення:  
24.03.2022). DOI:  
10.32702/2307-2105-  
2022.2.80

3) наявність виданого  
підручника чи  
навчального посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії (загальним  
обсягом не менше 5  
авторських аркушів), в  
тому числі видані у  
співавторстві (обсягом  
не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора);  
1 Зоріна О.І., Волохов  
В.А., Волохова І.В.,  
Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Мкртичян О.М.,  
Гончаренко Д.С..  
Маркетинг  
транспортних послуг:  
навчальний посібник.  
Х.: УкрДУЗТ, 2017. 300  
с.  
2 Дергоусова А.О.,  
Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.  
Рекламний  
менеджмент:  
навчальний посібник.  
Х.: УкрДУЗТ, 2015. 258  
с.  
3 Дергоусова А.О.,  
Зоріна О.І.,  
Сиволовська О.В.  
Основи маркетингу та  
менеджменту:  
навчальний посібник.  
Х.: УкрДУЗТ, 2014. 320  
с.

4) наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме  
тодичних  
вказівок/рекомендацій  
/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-методичних  
праць загальною  
кількістю три  
найменування;  
1. Дергоусова А.О.,  
Зайкіна Г.М.  
Організація туризму та  
туристичної діяльності:  
конспект лекцій. Ч.1.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
54 с.

2. Дергоусова А.О.,  
Зайкіна Г.М.  
Організація туризму та  
туристичної діяльності:  
конспект лекцій. Ч.2  
.Харків: УкрДУЗТ,  
2019. 58 с.  
3. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.,  
Бойко К.Ю. Маркетинг:  
конспект лекцій.  
Харків: УкрДУЗТ, 2019.  
118 с.

12) наявність  
апробаційних та/або  
науково-популярних,  
та/або консультаційних  
(дорадчих), та/або  
науково-експертних  
публікацій з наукової  
або професійної  
тематики загальною  
кількістю не менше  
п'яти публікацій;  
1. Дергоусова А.О.,  
Даніл'ян В.О. Стратегія  
людської діяльності в  
рамках нестабільності  
інформаційного  
суспільства. Людина,  
суспільство,  
комунікативні  
технології: тези  
доповідей VI  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Лиман,  
2018). Харків, 2018.  
С. 244 – 245.  
2. Дергоусова А.О.  
Нейромаркетинг як  
ефективний засіб  
впливу на споживача.  
Міжнародна  
транспортна  
інфраструктура,  
індустріальні центри та  
корпоративна  
логістика: тези  
доповідей за  
матеріалами XV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (м. Харків,  
6 - 8 червня 2019).  
Харків, 2019. С. 94-96.  
3. Дергоусова А.О.,  
Єрьоміна М.О.  
Моделювання іміджу  
туристичної компанії в  
умовах фінансової  
кризи. Сучасний рух  
науки: тези доповідей  
V міжнародної  
науково-практичної  
Інтернет-конференції  
(м. Дніпро, 3-4 жовтня  
2019). Дніпро, 2019. С.  
255 – 259.  
4. Дергоусова А.О.,  
Сиволовська О.В.  
Аспекти постановки  
маркетингових цілей та  
завдань в рамках  
стратегічного  
планування на  
залізничному  
транспорті. Маркетинг  
та логістика в системі  
менеджменту: тези  
доповідей XIII міжн.  
наук.-практ. (м. Львів,  
25-27 жовтня 2018).

						<p>Львів, 2018. С. 71 – 72.</p> <p>5 Дергоусова А.О., Зоріна О.І. Візуальний контент у стратегії просування продукції в соціальних медіа. Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 23 листопада 2017 р.), Київ, 2017. С. 38 – 40.</p> <p>8 Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Застосування маркетингових стратегій позиціонування на транспорті. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 8 - 10 червня 2017). Харків, 2017. С. 211 – 212.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Член Спілки рекламистів України. Член Всеукраїнської громадської організації «Об'єднання маркетологів України»</p>	
107286	Лисьонкова Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія залізничного транспорту, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 038384, виданий 14.12.2006, Агестат доцента 12ДЦ 0222414, виданий 19.02.2009</p>	19	Статистика	<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p> <p>1 Лисьонкова Н.М., Коковіхіна О.О., Бойко Д.І. Грошово-кредитна безпека як складова фінансової безпеки держави. Економіка і фінанси. 2017. №2. С. 11-18</p> <p>2 Лисьонкова Н.М., Захарчук В.Ю. Підвищення ефективності управління оборотними активами Приазовський економічний вісник. 2018. №5(10). С.354-358</p> <p>3 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А., Шумбар А.С. Сутність криптовалют і перспективи їх розвитку в сучасних умовах. Інфраструктура ринку. 2019. №37. С.43-50</p>

4 Лисьонкова Н.М.,  
Єрмоленко О.А.,  
Гармай І.Ю. Сутність та  
оцінка ліквідності  
банку Приазовський  
економічний вісник.  
2019. №5(16). С.295-  
300

5 Лисьонкова Н.М.  
Масалигіна В.В.,  
Верцанов А.С. Оцінка  
фінансового стану  
суб'єкта  
підприємницької  
діяльності на основі  
спрощеного алгоритму.  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". Серія:  
"Економічні науки"  
2019. №12(32). С84-93

6 Лисьонкова Н.М.,  
Єрмоленко О.А.,  
Коковіхіна О.О.,  
Перспективи  
нарощення ресурсного  
потенціалу банку за  
рахунок активізації  
процесу залучення  
заощаджень  
населення.  
Приазовський  
економічний вісник.  
2021. №1(24). С.183-188

4. Наявність виданих  
навчально-методичних  
посібників/ посібників  
для самостійної роботи  
здобувачів вищої  
освіти та дистанційного  
навчання, електронних  
курсів на освітніх  
платформах  
ліцензіатів, конспектів  
лекцій/практикумів/ме-  
тодичних вказівок/  
рекомендацій/ робочих  
програм, інших  
друкованих навчально-  
методичних праць  
загальною кількістю  
три найменування 1  
Завдання та методичні  
вказівки до  
контрольної роботи з  
дисципліни  
"Статистика" /  
укладачі: доценти Н.  
М. Лисьонкова, О. А.  
Єрмоленко; каф.  
"Управління  
державними і  
корпоративними  
фінансами". - Х.:  
УкрДУЗТ, 2017. - 46 с.  
2 Методичні вказівки  
до практичних занять з  
дисципліни  
"Статистика" / укладачі  
: О. А. Єрмоленко, Н.  
М. Лисьонкова ; каф.  
"Управління  
державними і  
корпоративними  
фінансами". - Х.:  
УкрДУЗТ, 2017. - 36 с.  
3 Лисьонкова Н. М.  
Статистика: конспект  
лекцій. - Ч. - 1 / Н. М.  
Лисьонкова, О. А.  
Єрмоленко. - Х.:  
УкрДУЗТ, 2019. - 78 с.  
4 Лисьонкова Н. М.

Статистика: конспект лекцій. Ч. 2 / Н. М. Лисьонкова, О. А. Єрмоленко. - Х.: УкрДУЗТ. 2021. - 79 с.

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";  
Участь у міжнародних наукових освітніх проєктах. Дипломне керування магістра інфраструктури високошвидкісного залізничного транспорту в Україні (530281-TEMPUS-1-2012-1-FR-TEMP US-JPCR) Кателіна В.А. 2018 р

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;  
1 Лисьонкова Н.М. Підвищення ефективності і конкурентоспроможності підприємства за допомогою бюджетування. Проблеми економіки та управління на залізничному транспорті: тези доповіді. XII міжнародної науково-практичної конференції. ЕКУЗТ 2017. Харків, 2017. 220 с. С. 159-161  
2 Лисьонкова Н.М. Проблеми впровадження систем бюджетування на українських підприємствах. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти: тези доповіді II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2017. 432 с. С. 225-227  
3 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А. Проблеми оцінки нематеріальних витід від впровадження ІТ. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна

логістика: XIV науково-практична міжнародна конференція (7 - 9 червня 2018р. м. Харків) Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей) №62 (Спецвипуск) Додаток.,2018. 209 с. С181-184

4 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А. Фінансові проблеми лібералізації ринку вантажної тяги в Україні. Технології та інфраструктура транспорту: тези доповідей Міжнародна науково-технічна конференція. (Харків, 14-16 травня 2018 р.). Харків: УкрДУЗТ, 2018. -520с. С.482-484

5 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А. Вибір методики оцінки ефективності інформаційних систем підприємства. Сучасний рух науки: тези доп. V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. (м. Дніпро, 7-8 лютого 2019 р.) Дніпро. 2019. 864 с. С.252-255

6 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А. Роль контролінгу в управлінні підприємством та шляхи його вдосконалення: Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 31 жовтня 2020 року). Харків. 2020. 481 с. С.57-58

7 Лисьонкова Н.М., Єрмоленко О.А. Напрями оптимізації витрат як фактор фінансової стійкості підприємства. Теоретико-практичні аспекти розвитку економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 16 червня 2021 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2021. 63 с. С.30-31

8 Лисьонкова Н.М. Використання технології Blockchain, як інструменту управління бізнес-процесами підприємства. Тенденції та



						<p>перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Херсон. 28 травня 2021 р.,) Херсон. 2021. 484 с. С.315-317</p> <p>14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт); Робота у складі організаційного журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт "Фінансова грамотність" 2018р.</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)</p>	
55577	Карачарова Катерина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 022112, виданий 26.06.2014, Агестат доцента 12ДЦ 046977, виданий 25.02.2016</p>	12	Фінанси	<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора) Фінанси: підручник/ І.Ю.Зайцева, К.А.Карачарова – Х. : УкрДУЗТ, 2017. –224 с. Власний внесок: теми 1-7</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною</p>

						<p>кількістю три найменування</p> <p>1. Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Податковий менеджмент» / К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2020. – 56 с.</p> <p>2. Карачарова К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Управління корпоративними фінансами» / К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2019. – 68 с.</p> <p>3. Карачарова К.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Податковий менеджмент" // К.А. Карачарова // – Х. : УкрДУЗТ, 2019. - 37 с.</p> <p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"</p> <p>Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах. (Дипломне керівництво в рамках проекту Темпус IV, студент Кошак М.Ю, 2019 р тема диплома: «Фінансове планування на залізничному транспорті в умовах впровадження високошвидкісного руху»).</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» (Професійне об'єднання за напрямом «Фінанси, банківська справа та страхування»)</p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>Р1. Демонструвати знання і розуміння</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингове ціноутворення	Словесний метод: проблемні лекції, лекції-дискусії,	Екзамен. Модульний контроль, усне опитування,

<p>теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p><i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p> <p><i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і</i></p>		<p>виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела.</p>	<p>письмове опитування, оцінювання індивідуального завдання.</p>
---	--	---	--

<p>свобод особистості.  <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>  <i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>P4. Збирати та аналізувати</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства</p>	<p>Наково-дослідний метод: аналіз транспортного ринку, конкурентної ситуації, маркетингових досліджень за темою курсової роботи, самонавчання, аналіз науково-методичної та періодичної літератури, у тому числі, Інтернет джерел, оформлення курсової роботи, підготовка доповіді та презентації.</p>	<p>Захист курсової роботи.</p>

необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

*P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті*

управлінських рішень.  
P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  
P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  
P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.  
P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  
P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  
P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій

<p>діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також</p>	<p>☒</p>	<p>Маркетинг транспортних послуг та промислового підприємства</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингу на підприємствах залізничного транспорту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P11. Демонструвати вміння*



застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.*

*P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.*

*P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і*

<p>управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Р12. Виявляти навички самостійної</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингова логістика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи логістики, у тому числі на підприємствах залізничного транспорту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> <p><i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Бухгалтерський облік</p>	<p>Інтерактивні лекції та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>

*Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.*

*Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового*

<p>суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і</p>				
<p>самокритичним.; P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. PH 10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та</p>	<p>☒</p>	<p>Міжнародна економіка</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>

<p>управлінської ініціативи.  <i>P15</i> Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  <i>P16</i>. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>				
<p><i>P1</i>. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.  <i>P3</i>. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  <i>P6</i>. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  <i>P7</i>. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  <i>P11</i>. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  <i>P12</i>. Виявляти</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингова товарна політика</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

<p>навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.  P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.  P5. Виявляти й аналізувати ключові</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фінанси	Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань	Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.

<p>характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</p> <p><i>P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p> <p><i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> <p><i>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i></p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань</i></p>	<p>☒</p>	<p>Гроші та кредит</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>



<p><i>і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p> <p><i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>Р15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>				
<p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники,</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Інноваційно-інвестиційна стратегія у транспортному маркетингу</p>	<p>Інтерактивні лекції, проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з інновацій на ринку транспортних послуг, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>

обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

*P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку*

<p>витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i>  <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>Р7.</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингових досліджень. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання  Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.*

*PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку*

<p>транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i>  <i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i>  <i>Р10. Пояснювати</i></p>	<p>☒</p>	<p>Поведінка споживача</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання  Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> <p><i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингові комунікації</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови комплексу маркетингових комунікацій, особливості реклами на транспорті. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання</p> <p>Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.*

*P16. Відповідати*

<p>вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам</p>	<p>☒</p>	<p>Витрати на залізничному транспорті</p>	<p>Словесний метод: проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль, усне опитування, письмове опитування, оцінювання індивідуального завдання.</p>



<p>різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p> <p><i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетинговий розвиток ринку транспортних послуг</p>	<p>Словесний метод: інтерактивна лекція, лекція-дискусія; практичний метод: активні форми проведення практичних занять, у тому числі кейси; робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, проблемно-пошуковий підхід: виконання індивідуального завдання</p>	<p>Залік. Модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.

*P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.*

<p><i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингове планування</p>	<p>Словесний метод (лекція, дискусія); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

<p>функції ринкового суб'єкта.  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>  <i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингове планування</p>	<p>Наково-дослідний метод: аналіз науково-методичної та періодичної літератури, у тому числі, Інтернет джерел,</p>	<p>Захист курсової роботи</p>

провадження маркетингової діяльності.  
P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  
P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  
P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  
P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  
P16. Відповідати

за обраною темою.  
Виконання завдання з курсової роботи, самонавчання, оформлення курсової роботи, підготовка доповіді та презентації.

<p>вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Економічний аналіз господарської діяльності транспортних систем</p>	<p>Словесний метод: інтерактивна лекція, лекція-дискусія; практичний метод: активні форми проведення практичних занять, у тому числі кейси; робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, проблемно-пошуковий підхід: виконання індивідуального завдання</p>	<p>Залік. Модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

транспортному ринку.  
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  
Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.  
РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні

<p>перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i>  <i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетинг</p>	<p>Аналіз науково-методичної та періодичної літератури, у тому числі, Інтернет джерел, за обраною темою.  Проведення аналізу з маркетингової проблеми, складання SWOT та PEST аналізу, маркетингових досліджень, самонавчання, оформлення курсової роботи, підготовка доповіді та презентації.</p>	<p>Захист курсової роботи.</p>



результативність такої діяльності.

*P7.*

Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

*P8.* Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

*P9.* Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

*P10.* Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.

*P11.*

Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

*P12.* Виявляти навички самотійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

*P13.* Відповідати за результати своєї діяльності,

<p>виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p><i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обгрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p> <p><i>PH 19</i> Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p> <p><i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Паблік рилейшнз	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання</p> <p>Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між</p>	<p>Залік. Модульний контроль. Оцінка доповідей, індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.

*P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P15. Діяти соціально відповідально та*

студентами та викладачем

<p>громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. PH 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички</p>	<p>☒</p>	<p>Навчальна практика</p>	<p>Збір та аналіз економічних даних з проблемної ринкової ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.</p>	<p>Залік. Співбесіда з керівником практики, формування мети та задач практики. Аналіз економічної діяльності підприємства, яке є базою практики, аналіз економічної документації. Складання та захист звіту з практики.</p>

<p>самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  РН18  Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p><i>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.  Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.  Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  Р7.  Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  Р11.  Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Виробнича практика (маркетингово-економічна)</p>	<p>Збір та аналіз маркетингових даних з проблемної економічної ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.</p>	<p>Залік. Співбесіда з керівниками від бази практики, аналіз економіко-маркетингової документації підприємства, проведення маркетингових досліджень з проблем підприємства, аналіз ринку, на якому працює підприємство, аналіз конкурентної ситуації, PEST та SWOT-аналіз підприємства, розробка рекомендацій, складання звіту з практики. Захист звіту.</p>

<p>суб'єкта.  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>  <i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі</i></p>	<p>☒</p>	<p>Виробнича практика (практика з маркетингу)</p>	<p>Збір та аналіз маркетингових даних з проблемної економічної ситуації. Аналіз закордонного та вітчизняного</p>	<p>Залік. Співбесіда з керівниками від бази практики, аналіз маркетингової документації</p>

<p>застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</p> <p><i>P3.</i> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</p> <p><i>P5.</i> Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</p> <p><i>P6.</i> Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p><i>P10.</i> Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p> <p><i>P11.</i> Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p><i>P12.</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>		<p>досвіду впровадження сучасних інструментів і методів економіки та маркетингу.</p>	<p>підприємства, звітів, прайсу, товарного асортименту (або асортименту послуг), механізму ціноутворення, рекламної діяльності підприємства. ABC та GAP-аналіз. Розробка рекомендацій з удосконалення товарної, цінової, збутової та комунікаційної діяльності підприємства. Складання звіту з практики та його захист.</p>
--	--	--	---

<p><i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обгрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</i></p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i></p> <p><i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обгрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i></p> <p><i>Р5. Виявляти й аналізувати</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Наково-дослідний метод: проведення маркетингових досліджень за темою курсової роботи, складання анкети, звіту, презентації, оформлення курсової роботи, підготовка доповіді.</p>	<p>Захист курсової роботи.</p>



ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.

*P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.*

*P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.*

*P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога,*

<p>підвищувати рівень особистої професійної підготовки. Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Атестаційний екзамен	Демонстрація досягнень результатів навчання	Екзамен. Підсумковий контроль знань.

суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.  
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
Р16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  
Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  
РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності

транспортних систем.				
<p><i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.</i></p> <p><i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p> <p><i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої</i></p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Менеджмент</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови сучасної системи менеджменту. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>професійної підготовки. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний</p>	<p>☒</p>	<p>Економіка підприємства</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.</p>

<p><i>підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <i>P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетинг</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи маркетингу.  Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація результатів індивідуального завдання  Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем</p>	<p>Залік. Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

ринку.  
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  
Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.  
Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові

функції ринкового суб'єкта.

*P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.*

*P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.*

*P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.*

*P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.*

*P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.*

*P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.*

*РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності*



транспортних систем.				
<p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>PH 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	☒	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, практичний метод (виконання практичних завдань), робота з начальнометодичною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.	Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль виконання практичних та контрольних завдань.
<p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного</i></p>	☒	Історія України та української культури	Дискусійні лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка доповідей та виступ, участь в обговореннях, презентація	Залік. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами

<p>різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповіdatи вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. PH 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>			<p>дповіді. Проблемна лекція з питань соціальної відповідальності.</p>	<p>групи, рецензування презентацій.</p>
<p>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PH 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обгрунтовані маркетингові рішення. P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповіdatи вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. P17. Демонструвати</p>	<p>☒</p>	<p>Іноземна мова</p>	<p>Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, практичний метод (виконання практичних завдань), робота з начальнометодичною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.</p>	<p>Залік. Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль виконання практичних завдань</p>

<p>навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>				
<p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. PН 12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Філософія</p>	<p>Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, семінарські заняття, робота з начальною літературою, обмін думками між студентами та викладачем.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Усне опитування. Поточний контроль у вигляді виконання контрольних робіт.</p>
<p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Фізичне виховання</p>	<p>Методи навчання рухових дій, методи вдосконалення рухових дій та функціональних можливостей організму і методи тренування (розвитку рухових якостей). Лекції у вигляді розповіді і пояснення.</p>	<p>Залік. Модульний контроль. Перевірка теоретичних знань та практичних навичок.</p>

і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>PH 18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	☒	Політична економія	Словесний метод (лекція, співбесіда), практичний метод (виконання розрахункових завдань), робота з начальнометодичною літературою, розбір конкретних маркетингових ситуацій. Проведення навчальних дискусій важливих питань, обмін думками між студентами та викладачем	Екзамен, модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів, оцінка індивідуального завдання.
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних</i></p>	☒	Мікроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія); практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою, самонавчання, кейси, проблемно-пошуковий, науково-дослідна робота студентів за індивідуальним завданням	Екзамен, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання

послуг.  
P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.  
PH 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.  
P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  
P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  
P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.  
PH18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  
PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і

<p>управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>РН18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій</i></p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Макроекономіка</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови макроекономічних систем. Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань, підготовка презентацій з індивідуального завдання.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка доповідей, оцінка індивідуальних завдань, усне опитування, елементи самооцінювання і оцінювання результатів роботи один одного членами групи, рецензування презентацій.</p>

<p>діяльності. РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Р9. Оцінювати</p>	<p>☒</p>	<p>Вища та прикладна економіка</p>	<p>Словесний метод: лекція-роз'яснення, лекція-дискусія); практичний метод: виконання розрахункових завдань, розв'язання задач; робота з навчальною літературою, самонавчання, робота студентів за індивідуальним завданням.</p>	<p>Залік, екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>

<p>ризиків провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>РН 4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i>  <i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового</i></p>	<p>☒</p>	<p>Інформатика</p>	<p>Інтерактивні технології навчання. Словесний метод: лекція-роз'яснення, лекція-дискусія); практичний метод: виконання завдань, робота з навчальною літературою, у тому числі в мережі Інтернет, самонавчання, робота за індивідуальним завданням.</p>	<p>Екзамен, модульне тестування, виконання контрольних робіт, усне опитування, оцінювання індивідуальних завдань.</p>



<p>середовища.  P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  P16. Відповідати вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p>P 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних</p>	<p>☒</p>	<p>Системи технологій залізничного транспорту</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний та проблемний підходи до викладення матеріалів щодо принципів побудови системи технологій на залізничному</p>	<p>Залік, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування.</p>

принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.

*Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.*

*Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.*

*Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.*

*Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.*

*Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.*

*РН 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме:*

транспорті при проведенні лекцій, застосування проблемного та дослідницького підходів при здійсненні самостійної роботи

<p>аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>  <i>PH 19 Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних</i></p>	<p>☒</p>	<p>Історія залізничного транспорту</p>	<p>Лекції- співбесіди, лекції-дискусії, семінарські заняття, робота з начальною літературою, обмін думками між студентами та викладачем, підготовка і презентація індивідуального завдання.</p>	<p>Залік, модульне тестування, письмове опитування, усне опитування, оцінювання індивідуального завдання</p>

<p>послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i>  <i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>  <i>РН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>  <i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i>  <i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>РН18 Демонструвати</i></p>	<p>☒</p>	<p>Регіональна економіка</p>	<p>Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда, практичний метод: (розв'язання розрахункових завдань), робота з начальнометодичною літературою, кейс-методи.</p>	<p>Екзамен, модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>

<p>відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.  <i>PH 19</i> Управляти маркетинговою діяльністю на залізничному транспорті з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринку транспортних послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності транспортних систем.</p>				
<p><i>P11.</i> Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.  <i>P12.</i> Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.  <i>PH 14</i> Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.  <i>P15.</i> Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  <i>P16.</i> Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Ділова риторика</p>	<p>Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда, семінарські заняття: презентація доповіді, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>

<p>особистої професійної підготовки. P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>				
<p>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту. P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>	<p>☒</p>	<p>Статистика</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.</p>

<p><i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> <p><i>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i></p> <p><i>P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</i></p> <p><i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p> <p><i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Оптимізаційні методи та моделі</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття, самостійна робота, виконання індивідуальних розрахункових завдань.</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка індивідуальних розрахункових завдань, усне опитування.</p>

<p>провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.  P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.  P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.  P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</p>				
<p>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.  P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на транспортному ринку.  P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Вступ до фаху</p>	<p>Словесний метод: проблемна лекція, лекція-дискусія, співбесіда зі студентами з сучасної маркетингової проблематики, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з цікавих новинок маркетингу, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>



<p>підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.  <i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>  <i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>  <i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обгрунтовані маркетингові рішення.</i>  <i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>  <i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>  <b>РН 18</b>  <i>Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p><i>P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i>  <i>P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств залізничного транспорту.</i>  <b>РН 7</b>  <i>Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Рекламний креатив</p>	<p>Інтерактивні лекції, проблемні лекції, лекції-дискусії, виконання індивідуального завдання, робота з літературою, у тому числі Інтернет-джерела, самонавчання, підготовка та презентація доповіді з креативу в рекламній діяльності, публічний виступ.</p>	<p>Залік. Модульний контроль, усне опитування, презентація індивідуального завдання, оцінка участі в обговоренні презентації інших студентів.</p>

<p>технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p><i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p> <p><i>P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p> <p><i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p> <p><i>P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p> <p><i>P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i></p> <p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>				
<p><i>P2. Аналізувати і прогнозувати</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Економетрика</p>	<p>Інтерактивні лекційні та практичні заняття,</p>	<p>Екзамен. Модульний контроль. Оцінка</p>

<p>ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринку транспортних послуг.</p> <p><i>P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p> <p><i>P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p> <p><i>P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі транспортної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p> <p><i>P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі на залізничному транспорті, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i></p> <p><i>P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, транспортної галузі.</i></p>			самостійна робота, виконання індивідуальних завдань.	індивідуальних завдань, усне опитування.
---	--	--	--	--

