



У К Р А Ї Н А  
ЖМЕРИНСЬКА МІСЬКА РАДА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Центральна, 4, м. Жмеринка, 23100 тел. +380 (4332) 5-01-00, факс +380 (4332) 5-00-99  
e-mail: mvk@zhmr.gov.ua

№ 02-5/10-499 від 16.02.2022 р.

Ректору Українського державного  
університету залізничного транспорту  
професору Панченку С.В.

**РЕЦЕНЗІЯ**

**на освітньо-професійну програму Маркетинг  
спеціальності 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління і адміністрування  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Подана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності «Маркетинг» галузі знань 07 Управління і адміністрування розроблена кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту з метою підготовки здобувачів маркетологів, які відповідають потребам сучасного ринку праці України і є конкурентоспроможними фахівцями.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено на основі стандарту вищої освіти, а також із врахуванням вимог різних стейкхолдерів, а саме: роботодавців, у тому числі, залізничної галузі, академічної спільноти, здобувачів, випускників та інших. Завдяки такому двосторонньому підходу до системи навчання відбувається поєднання теорії та практики, що дозволяє студентам отримувати саме ті навички та знання, які знадобляться їм у реальному житті на їх робочих місцях.

Звертає на себе увагу наповнення освітньо-професійної програми актуальними дисциплінами, а саме «Рекламний креатив», «Паблік рилейшенз», «Поведінка споживача», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації» та інші, а також цілою низкою дисциплін з маркетингу на залізничному транспорті.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, розроблена кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, а також потребам ринку праці, європейським стандартам і може забезпечити високий рівень підготовки фахівців з маркетингу.

Заступник міського голови  
з питань діяльності виконавчих органів  
Жмеринської міської ради



Ольга Боровська