

**Товариство з обмеженою відповідальністю**

**«Український південний мережевий інформаційний центр»**

Україна, 65048 м. Одеса, а/с 38 ТОВ "УПМІЦ", <http://www.sunic.ua>

Ректору Українського державного  
університету залізничного транспорту  
професору Панченку С.В.

### **РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**

**на освітньо-професійну програму Маркетинг  
спеціальності 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління і адміністрування  
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Процеси, що відбуваються в українській економіці та системі вищої освіти, зумовлюють необхідність формування нових, конкурентоспроможних вимог до професійної компетентності сучасних фахівців та удосконалення процесу їх професійної підготовки. Отже, існує актуальна потреба у розробці таких програм, які здатні забезпечити отримання здобувачем вищої освіти знань, умінь та навичок, необхідних для провадження ефективної діяльності в певній галузі. Представлена на рецензію освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку висококваліфікованих магістрів з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетенціями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Особливістю ОПП «Маркетинг», що розроблена кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії в Українському державному університеті залізничного транспорту, є поєднання традиційних та інноваційних форм навчання; орієнтація програми на підготовку крос-галузових фахівців, здатних до системного та креативного мислення; наявність в програмі академічної мобільності; застосування сучасних маркетингових інструментів та технологій; врахування запитів ринку праці, залучення студентів і роботодавців до удосконалення програми. Це є підґрунтям для забезпечення високого рівня якості підготовки магістрів маркетингу.

ОПП «Маркетинг» розроблено у відповідності Стандарту вищої освіти. Освітні компоненти, що представлено в каталозі, формують загальні та спеціальні компетентності, необхідні для досягнення результатів навчання.

Оцінюючи освітньо-професійну програму з точки зору маркетолога-практика, можна зазначити, що вона надає можливість отримати майбутньому фахівцю саме ті компетенції, які є сьогодні в тренді у роботодавців. Підсумовуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує досягнення мети програми та відповідає запитам роботодавців.

Співзасновник

ТОВ «Український південний мережевий інформаційний центр»



Т.В. Долінська