

Ректору Українського державного
університету залізничного транспорту
професору Панченку С.В.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління і адміністрування
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Як добре відомо, сьогодні ключовим пріоритетом освітньої політики України є відповідність змісту і структури освітніх програм потребам и вимогам ринку праці. Реалізація підходу, орієнтованого на формування дієвих компетентностей здобувачів вищої освіти, визначає необхідність розробки освітньо-професійних програм, як згідно встановленого стандарту вищої освіти, так і галузевої спрямованості.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг», розроблена кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту, повністю відповідає стандарту вищої освіти і містить унікальні особливості пов'язані зі специфікою транспортної галузі (освітні компоненти «Управління якістю транспортних послуг», «Маркетинг закупівель», окремі розділи «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент»). ОПП логічно структурована і реалізує ідеї комплексного підходу до навчання, тобто перенесення акценту з викладача та змісту дисципліни на здобувача та очікувані результати (студентоцентроване навчання). Це дозволяє реалізовувати особистісний потенціал студента, розвинути його світоглядні, професійні та креативні здібності. Аналіз освітніх компонентів ОПП дозволяє зробити висновок, що вони відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та враховують сучасні вимоги до тих компетентностей, якими повинні володіти маркетологи.

Потужний кадровий склад, ресурсне забезпечення, методи навчання, індивідуальна траєкторія навчання, академічна мобільність, – усе це дозволяє досягнути поставленої мети, які передбачені ОПП «Маркетинг».

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», представлена для рецензування, заслуговує позитивної оцінки та може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня вищою освіти.

Голова Співки рекламистів України,
доктор наук з державного управління,
професор, академік АЕН України,
головний редактор журналу «Маркетинг і реклама»



С.В. Рюмат