



ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ТАРИФИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

I семестр 2019-2020 н.р. курс силабус
6-4-МО денна форма навчання

Лекції: понеділок, 12-40 – 14-00 (4.09.2019 - 11.12.2019)

Аудиторія: 3.418 комп'ютерний клас

Практика: середа, 11-00 – 12-20 (4.09.2019 - 11.12.2019)

Аудиторія: 2.421 комп'ютерний клас

Команда викладачів:

Лектор: Паламарчук І.В.

Контакти: Palam.I.V@gmail.com тел. 057-730-10-46

Години прийому та консультацій: понеділок 9:30-11:00, середа з 12:20-14:00

Ціна є одним з елементів управління ринковим механізмом господарювання та відображає закономірності розвитку економіки та кон'юнктуру товарного ринку. Одночасно ціна – найважливіший показник для кожного конкретного підприємства, т. к. визначає розмір його доходів і прибутку, тобто фінансове благополуччя. Тому фахівці вищої кваліфікації (економісти, комерсанти, маркетологи, бухгалтери, банкіри, ріелтори та ін) повинні володіти інформацією щодо цін і ціноутворення та приймати економічно обґрунтовані цінові рішення.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

1. Ціннісно-сміслову компетентність (формування та розширення світогляду студента в області ціноутворення на залізничному транспорті, здатність до розуміння актуальності використання ціноутворення в залізничній галузі);

2. Загальнокультурну компетентність (розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області застосування та розвитку ціноутворення);

3. Навчально-пізнавальну компетентність (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи ціноутворення на залізничному транспорті, питання їх застосування в галузі з метою розвитку складової компетентності; здатність студента формувати цілі дослідження та, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях в контексті використання ціноутворення та тарифів в Україні).

4. Інформаційну компетентність (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області застосування ціноутворення за допомогою сучасних інформаційних технологій).

5. Комунікативну компетентність (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом реалізації групових завдань в напрямках ціноутворення, вміння презентувати і відстоювати власні позиції та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

6. Компетентність особистісного самовдосконалення (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного пошуку нетрадиційних підходів до розвитку галузі).

Чому ви маєте обрати цей курс?

Ціна є однією з найбільш складних економічних категорій. Для її правильного розуміння необхідно чітко уявлення про те, що лежить в основі ціни, які об'єктивні економічні закони впливають на процеси ціноутворення і рух цін.

Знання правил побудови цінової стратегії та вибору цінової політики, етапів розробки цін, методів їх встановлення — це питання фінансової стійкості та конкурентоспроможності організації, засіб досягнення бажаних фінансових результатів. Освоєні в ході вивчення дисципліни прийоми формування цінової політики, а також цінові стратегії і методи допоможуть у виробленні самостійних господарських рішень, що підвищують ефективність бізнесу та залізничної галузі.

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в питаннях менеджменту.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Організація навчання

Програма вивчення нормативної дисципліни — «Ціноутворення та тарифи на залізничному транспорті» складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою бакалавра з напрямку підготовки — «Менеджмент» і охоплює всі змістові модулі, визначені анотацією для мінімальної кількості годин, передбачених стандартом.

Метою викладання навчальної дисципліни є освоєння теоретичних основ ціноутворення та принципів і методів формування тарифів на залізничному транспорті.

Завданням вивчення дисципліни є вивчення питань методології ціноутворення, цінової політики залізничних підприємств і вибір цінової стратегії, методів ціноутворення, особливостей формування цін в сучасних українських умовах; здобуття практичних навиків в обґрунтуванні цінової стратегії підприємств, освоєння техніки розрахунку залізничних тарифів.

Кількість кредитів ECTS – 4,5.

Лекції – 30 годин.

Практики – 30 годин.

Самостійна робота – 75 годин.

ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ТАРИФИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

Поміркуй	Лекції	Виконай
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Екзамен	

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тижд ень	годин	Тема лекцій	годин	Тема лабораторних, практичних, семінарських занять
1	2	Поняття ціни та ціноутворення	2	Поняття ціни та ціноутворення
2	2	Види цін, Функції цін, Система цін	2	Види цін, Функції цін, Система цін
3	2	Ціноутворення на різних типах ринку	2	Ціноутворення на різних типах ринку
4	2	Постановка задач ціноутворення та цілі ціноутворення	2	Постановка задач ціноутворення та цілі ціноутворення
5	2	Визначення спросу	2	Визначення спросу
6	2	Види та структура цін. Стадії ціноутворення	2	Види та структура цін. Стадії ціноутворення
7	2	Особливості формування вільних цін	2	Особливості формування вільних цін
8		Модульний тиждень		
9	2	Методи визначення цін. Види цінової стратегії	2	Методи визначення цін. Види цінової стратегії

10	2	Ціни в ринковій економіці. Ціна та налог. Світові ціни	2	Ціни в ринковій економіці. Ціна та налог. Світові ціни
11	2	Методи державного регулювання цін	2	Методи державного регулювання цін
12	2	Ціноутворення на залізничному транспорті та його особливості	2	Ціноутворення на залізничному транспорті та його особливості
13	2	Вантажні залізничні тарифи	2	Вантажні залізничні тарифи
14	2	Принципи побудови тарифних схем для визначення базових вантажних залізничних тарифів	2	Принципи побудови тарифних схем для визначення базових вантажних залізничних тарифів
15	2	Тарифи на перевезення пасажирів залізничним транспортом України	2	Тарифи на перевезення пасажирів залізничним транспортом України
16		Модульний тиждень		
17	2	Шляхи удосконалення ціноутворення на пасажирські залізничні перевезення	2	Шляхи удосконалення ціноутворення на пасажирські залізничні перевезення
Всього – 30 год			Всього – 30 год	

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми
1	Методи ціноутворення
2	Методологія, методика і принципи ціноутворення
3	Функції ціни
4	Склад і структура ціни
5	Види цін залежно від порядку відшкодування споживачем транспортних витрат залежно від вигляду ринку, внутріфірмові ціни, світові ціни
6	Франкування цін
7	Види за способом здобуття інформації про ціну, залежно від чинника часу
8	Визначення складових елементів експортної ціни.
9	Основні види цінових знижок та в яких випадках вони застосовуються.
10	Визначення понять попит і пропозиція.
11	Характеристику основних функцій Держінспекції з контролю за цінами Міністерства економіки України.
12	Характеристика прямих і непрямих методів державного регулювання цін
13	Види цін за ступенем самостійності підприємств в ціноутворенні.
14	Визначення поняття “цінова політика держави”.
15	Види цін за ступенем самостійності підприємств в ціноутворенні.
16	Характеристика методів обліку витрат при формуванні ціни
17	Товарні податки які входять до складу ціни
18	Значення посередницько-збутових і торговельних націнок
19	Характеристика методів ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію
20	Характеристика методів, що спираються на попит
21	Різновиди світових цін
22	Система індикативних цін, що використовується в Україні
23	Формування імпоротної ціни
24	Визначення митної вартість товарів
25	Державні установи які входять до складу системи органів ціноутворення

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	TS шка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання застосування системного підходу щодо проблем євро інтеграції. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). **Максимальна сума становить 15 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Екзамен

Студент складає іспит за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає екзаменаційний бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на екзамені, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Студенту який пропустив заняття необхідно, в індивідуальному режимі підійти на консультацію до викладача, який надасть детальну інформацію щодо відпрацювання пропущених занять та отримання відповідних балів. Тобто студенту потрібно відвідати консультації з дисциплін, заняття з яких пропущено.

Додаткові бали можна отримати за участь у науковій та творчій діяльності кафедри.

Команда викладачів:

Паламарчук Ігор Васильович кандидат економічних наук, доцент (<http://kart.edu.ua/kaf-mia-ua/kolectuv-kafedru-mia/palamarchuk-iv-ua>) Кандидат економічних наук з 2011 року. Дисертацію захистив у спеціалізованій вченій раді Д 64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Контрактні перевезення як чинник підвищення конкурентоспроможності залізниць», номер диплома ДК № 055111.

Напрямок наукової діяльності: управління персоналом в умовах сьогодення.

Програмні результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують професійні навички спілкування з контингентом робітників і службовців різних професійних груп.

Отримані знання використовуються для реалізації інформаційно-комунікаційних технологій щодо пошуку різноманітної інформації, її оброблення та аналізу з використанням методики управлінських підходів та прийняття відповідних рішень, які здатні суттєво поліпшити діяльність конкретної організації. При цьому прийняття відповідних управлінських рішень повинно гарантувати удосконалення організаційної структури організації та забезпечити їй вирішення проблем виходу з кризової ситуації.

Враховуючи мотиви, навички та професійний рівень робітників доцільно навчити їх приймати принципові рішення працюючи в команді

однодумців. Зазначене має враховувати етичні міркування робітників та службовців, а також їх соціальну відповідальність.

Враховуючи вище зазначене сутність навчання полягає у формуванні генерації нових ідей управління.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням: <http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІНИ ЕКОНОМІКА ТА ТАРИФИ НА
ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

1. Поняття, сутність, роль цін і ціноутворення в ринковій економіці
2. Види цін в залежності від характеру використання
3. Функції ціни
4. Основні теорії ціноутворення та їх модифікації
5. Процес ціноутворення
6. Ціна як інструмент ринкового механізму
7. Вантажні залізничні тарифи
8. Зовнішні фактори ціноутворення
9. Основні теорії ціноутворення та їх модифікації
10. Принципи ціноутворення і цілі цінової політики
11. Формування цін на експортно-імпорту продукцію
12. Ціноутворення на залізничному транспорті та його особливості
13. Індикативні ціни, сфера їх застосування та порядок установлення
14. Методи ціноутворення, що спираються на попит
15. Тарифи на перевезення пасажирів залізничним транспортом України
16. Принципи побудови тарифних схем для визначення базових вантажних залізничних тарифів
17. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію
18. Нормативний та залишковий методи визначення в ціні величини прибутку
19. Загальна характеристика методів ринкового ціноутворення
20. Шляхи удосконалення ціноутворення на пасажирські залізничні перевезення
21. Поняття, суть, роль цін і ціноутворення в ринковій економіці
22. Формування цін в умовах олігополії та досконалої монополії
23. Витрати та їх роль у формуванні ціни. Калькулювання собівартості продукції
24. Чинники, що впливають на величину ціни
25. Формування цін в умовах ринку досконалої конкуренції та монополістичної конкуренції
26. Види цін залежно від міри державного регулювання, за способом встановлення і фіксації
27. Еластичність попиту та фактори, які на неї впливають
28. Види за способом здобуття інформації про ціну, залежно від чинника часу

29. Попит і пропозиція як основні ціноутворюючі чинники

30. Наслідки державного регулювання цін та їх графічна інтерпретація