

СЛУЖБА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ

вул. Привокзальна, буд. 22, м. Лиман, Донецька обл., 84404, тел.: (+380 6261) 6-44-12

20. 01. 2022№ 2600/428Ректору Українського державного
університету залізничного транспорту
професору Панченку С.В.**РЕЦЕНЗІЯ**
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
рівень вищої освіти: перший
на здобуття освітнього ступеню «бакалавр»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Сьогодні на залізничному транспорті України реалізується активний перехід на маркетингові принципи управління, бо так потребують складні ринкові умови і жорстка конкурентна боротьба на ринку транспортних послуг. Ситуація вимагає впровадження нових підходів, прийомів та методів з економіки та маркетингу, а також нових фахівців, які б могли ефективно працювати на залізницях України. Спеціалісти, які не обізнані з умовами і принципами роботи на залізничному транспорті, навіть, якщо це випускники рейтингових економічних вищів, як показує практика, не можуть ефективно працювати на залізницях. Але є кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії, яка готує спеціалістів з маркетингу, які крім класичних економічних знань, розуміються на принципах роботи залізничного транспорту.

З метою підготовки фахівців з маркетингу, кафедрою розроблено освітньо-професійну програму (ОПП) «Маркетинг» для підготовки бакалаврів. ОПП повністю відповідає стандарту вищої освіти і враховує специфіку залізничного транспорту. Звертає на себе увагу багато дисциплін з маркетингу транспортних послуг та практична підготовка, яка за бажанням студентів може проходити на підприємствах залізничного транспорту.

Проект ОПП «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (бакалавр), запропонований кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту, розроблено на високому рівні. Підготовка здобувачів за даною освітньою програмою буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень знань у фахівців з маркетингу, які так необхідні нашій українській залізницям.

Начальник відділу СП
Служби матеріально-технічного
забезпечення РФ «Донецька залізниця»
АТ «Укрзалізниця»

Сергій СОРОКІН