

Ректору Українського державного
університету залізничного транспорту
професору Панченку С.В.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління і адміністрування
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Сьогодні українські підприємства все гостріше відчувають потребу в маркетологах - професіоналах, оскільки конкуренція на всіх рівнях загострюється, що вимагає якісно нових підходів, методів і інструментів для вирішення управлінських питань в сфері маркетингової діяльності. Тому потрібні сучасні освітні програми з влучною комбінацією фундаментальних маркетингових теоретичних знань та практичних компетенцій майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії із врахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей.

Цікавими та корисними є освітні компоненти, включені в освітньо-професійну програму. Велику увагу приділено питанням системного впровадження комплексу сучасних маркетингових комунікацій («Маркетингові інтернет-технології», «Медіапланування») управління стратегічною діяльністю підприємства («Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Конкурентна стратегія підприємства»), дисципліни галузевої спрямованості «Управління якістю транспортних послуг», що в наш час є дуже затребуваним.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» логічно структурована, враховує всі необхідні складові, що повинна включати якісна освітня програма (відповідність компетенцій – результатам навчання, особливі результати навчання та інші). Програма поєднує як традиційні, так і сучасні методи навчання активного характеру (аналіз конкурентних ситуацій; проблемні лекції, інтерактивні, проектні, ділові ігри; робота в малих групах; дискусії), що є позитивним аспектом, який забезпечує досягнення зазначених у програмі результатів навчання.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», представлена для рецензування, заслуговує позитивної оцінки та може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня вищою освітою.

Завідувач кафедри маркетингу і логістики
Національного університету «Львівська політехніка»
д.е.н, професор



Є.В. Крикавський