



У К Р А Ї Н А
ЖМЕРИНСЬКА МІСЬКА РАДА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Центральна, 4, м. Жмеринка, 23100 тел. +380 (4332) 5-01-00, факс +380 (4332) 5-00-99
e-mail: mvk@zhmr.gov.ua

№ 02-5/10-4651 від 06.08.2021 р.

Ректору Українського державного
університету залізничного транспорту
професору Панченку С.В.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління і адміністрування
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки магістра спеціальності «Маркетинг» галузі знань 07 Управління і адміністрування, що рецензується, розроблена кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту і спрямована на задоволення кадрових потреб у конкурентоспроможних фахівцях маркетингологів, яких так потребує сучасний ринок праці України.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено на основі стандарту вищої освіти, а також із врахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, різних стейкхолдерів. Такий двобічний підхід поєднує науку та виробництво, і дозволяє поєднати опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності. Звертає на себе увагу наповнення освітньо-професійної програми актуальними і сучасними дисциплінами, а саме «Маркетингові інтернет-технології», «Медіапланування», «Економічна оцінка маркетингових проєктів та бізнес планів», «Стратегічний маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Рекламний менеджмент».

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, розроблена кафедрою маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, а також потребам ринку праці, європейським стандартам і може забезпечити високий рівень підготовки фахівців з маркетингу.

Заступник міського голови
з питань діяльності виконавчих органів



Ольга БОРОВСЬКА