

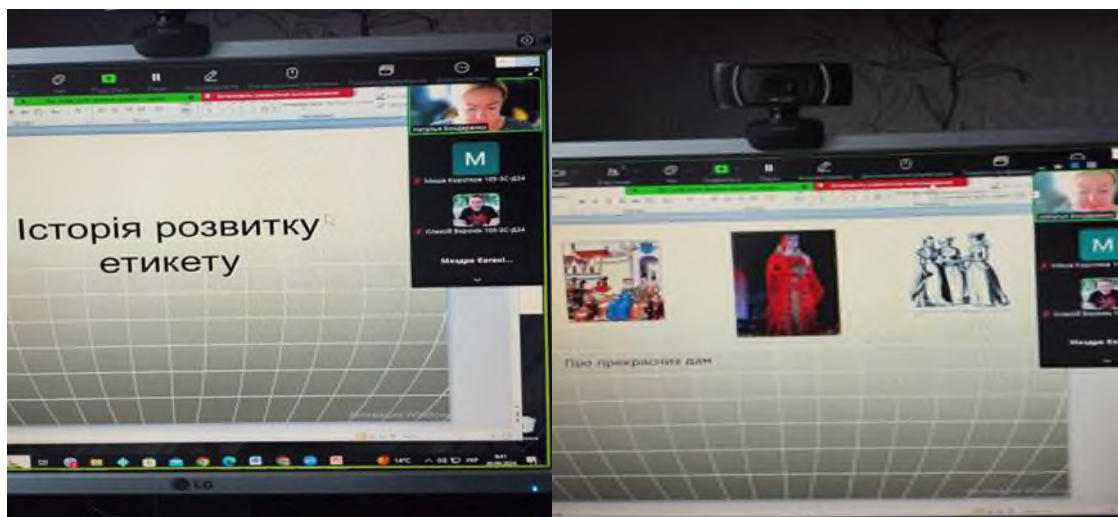
План роботи студентського наукового гуртка/проблемної групи
на період з 13.09.2024 р. по 30.06.2025 р.

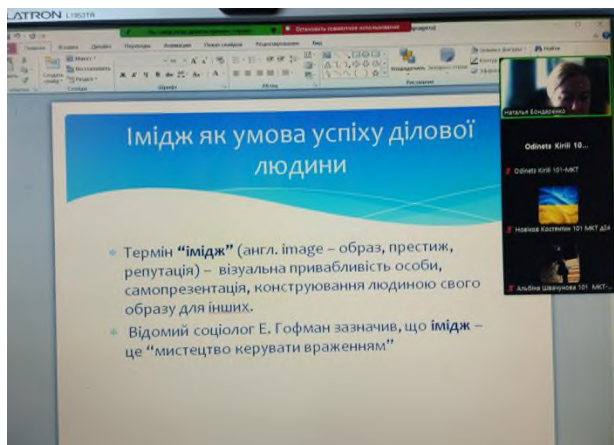
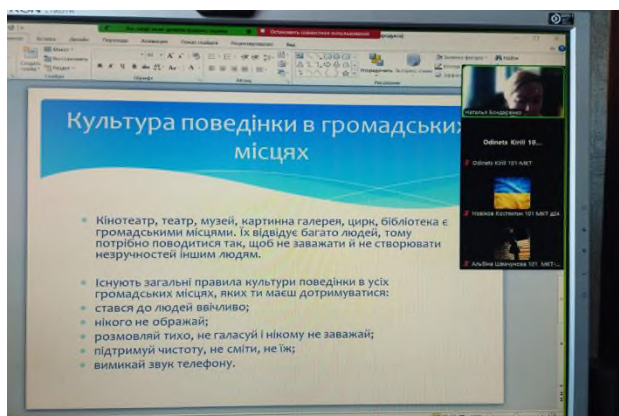
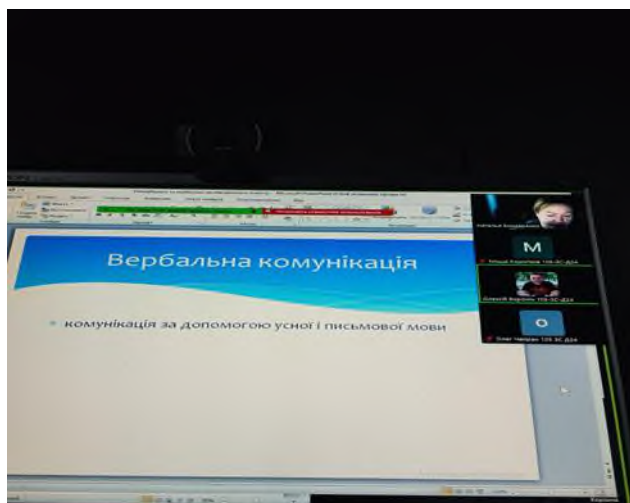
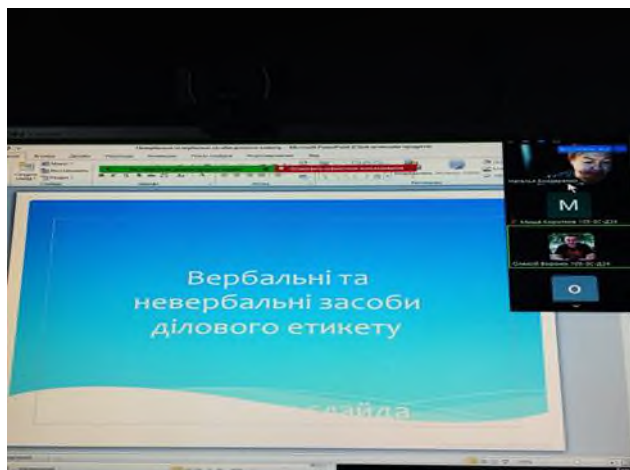
Назва гуртка/проблемної групи «Гурток з ділового етикету»

Науковий керівник викладач Бондаренко Наталя Сергіївна

Календарний план роботи

1. 20.09.2024 р. – Вступне засідання гуртка. «З історії Етики та Етикету».
2. 18.10.2024 р. – Конференція на тему: «Етика ділового спілкування та її завдання».
3. 15.11.2024 р. – Конференція на тему: «Невербальні та вербальні засоби ділового етикету».
4. 20.12.2024 р. – Засідання гуртка. «Особливості ділового етикету».
5. 21.02.2025 р. – Інтерактивна гра «Етикет в громадських місцях».
6. 21.03.2025 р. – Конференція на тему: «Імідж сучасної ділової людини».
7. 18.04.2025 р. – Підсумки діяльності гуртка за рік, визначення цікавих тем для вивчення в наступному році.





Імідж як умова успіху ділової людини

- Термін "імідж" (англ. image – образ, престиж, репутація) – візуальна привабливість особи, самопрезентація, конструювання людиною свого образу для інших.
- Відомий соціолог Е. Гофман зазначив, що імідж – це "мистецтво керувати враженням"

Однота Кімі 18...

Однота Кімі 181-МСТ

Народна Каліфорнія 121 МСТ-д

Кандидатка 121 МСТ...