

СИЛАБУС
з дисципліни «БІЗНЕС - АДМІНІСТРУВАННЯ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ
ПІДПРИЄМСТВ»

на отримання другого (магістерського) ступеню вищої освіти за спеціальністю
073 Менеджмент

Освітня програма «Бізнес - адміністрування»
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ

I семестр 2020-2021 навчального року, силабус

Лекції та практики: за розкладом- <http://rasp.kart.edu.ua/>

Котик Віталій Вікторович (кандидат економічних наук, доцент)

Контакти лектора:

+38 (057) 730-19-72, e-mail: ven9kotik@gmail.com

Веб-сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Години прийому та консультації: кожну середу з 09.30-10.50

Пререквізити (базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання з дисциплін: «Політична економія», «Мікроекономіка», «Основи права», які дають можливість сформулювати основи знань про підприємництво. Одночасно «Основи ведення сучасного бізнесу» є базою для глибокого вивчення таких дисциплін як «Фінанси», «Економіка підприємства», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва», «Інвестування», «Страховання», «Маркетинг», «Менеджмент», «Податкова система», «Митна справа» тощо.

Коротка анотація дисципліни Метою освоєння дисципліни «Бізнес-адміністрування на малих і середніх підприємствах» є формування у студентів сукупності знань, умінь і навичок в області організації, економічного, юридичного та фінансового обґрунтування створення та ефективного функціонування малих і середніх підприємств.

В рамках запропонованої дисципліни малий бізнес розглядається, з одного боку, як соціальне явище (основні поняття і характеристики, історія розвитку бізнесу, зміст підприємницької діяльності); з іншого - вивчається процес організації і функціонування малого бізнесу (особливості створення та реєстрації МСП різних організаційно-правових форм, бізнес-планування, елементи стратегічного управління, управління персоналом, відповідальність суб'єктів малого підприємництва).

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

1. Аналітична компетентність (вміння студента обґрунтовувати необхідність обліку усієї сукупності факторів для визначення стратегії розвитку суб'єктів господарської діяльності; вміння формувати пропозиції щодо резервів поліпшення діяльності їх роботи; професійно застосовувати на практиці методи аналізу економіко-статистичної інформації; адаптувати та супроводжувати прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу економічної та статистичної інформації; складати ґрунтовні аналітичні огляди, інформаційні записки за результатами аналізу бізнес-процесів відповідно до потреб керівництва малих і середніх підприємств; оцінювати діяльність малих і середніх

підприємств та його структурних підрозділів, організувати професійний розвиток і навчання персоналу);

2. Планова компетентність (формування тактичних планів на основі оцінки, економічний потенціал та динаміку розвитку суб'єктів господарської діяльності; проводити комплексний статистичний аналіз суб'єктів господарської діяльності та розробляти стратегічні плани на основі отриманих результатів дослідження; адаптувати методики збору статистичної інформації, її опрацювання та аналізу з метою отримання необхідної бази даних для формування планів розвитку суб'єктів господарювання);

3. Прогностична компетентність (формування у студента зацікавленості до прогнозу розвитку фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарської діяльності; визначення тенденції результативності діяльності суб'єктів господарювання з метою розв'язання актуальних соціально-економічних завдань; обрання методів прогнозування відповідно до поставленої мети; розробляти цілісну систему інформаційно-аналітичного забезпечення стратегії розвитку малих і середніх підприємств; визначати перспективи розвитку бізнесу підприємства; планувати виробничу програму малих і середніх підприємств і визначати її ресурсне забезпечення; прогнозувати рівень витрат на операційну, інвестиційну, фінансову діяльність підприємства й оцінювати фінансовий результат; визначати прогностичний рівень економічної кон'юнктури ринку на основі структури часових даних);

4. Інформаційну компетентність (вміння студента здійснювати організацію та обробку внутрішньої та зовнішньої інформації про суб'єктів господарської діяльності; організувати та проводити моніторинг суб'єктів господарської діяльності; володіти нормативно-правовою базою щодо організації економіко-фінансового аналізу);

5. Комунікативну компетентність (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом реалізації групових проектів в галузі наукових досліджень транспортних технологій, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

6. Компетентність особистісного самовдосконалення (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійного прагнення самовдосконалення та самопізнання, здатність до розуміння та використання сучасних методів підвищення ефективності роботи залізничного транспорту).

Чому Вас має зацікавити поглиблене вивчення цього курсу?

Якщо вас цікавить формування пакету документів і реєстрація підприємства, формування систему показників для оцінки та результатів діяльності малого і середнього підприємства; визначення ефективної організаційно-правової форми створення та розвитку підприємницької організації - **вам потрібний саме цей курс!**

При вивченні дисципліни вирішуються такі завдання: вивчення методів аналізу і планування основних економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність організації малого і середнього бізнесу; формування уявлення про роль малого підприємництва в економіці країни, про особливості організації та управління підприємствами малого та середнього бізнесу; придбання теоретичних знань і практичних навичок формування та вибору бізнес-ідеї на основі аналізу конкурентного середовища, споживчого попиту і бізнес-планування; освоєння основ управління економічною діяльністю організації малого бізнесу і обґрунтування пропозицій щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, ризиків і можливих соціально-економічних наслідків; вивчення переваг і недоліків різних організаційно-правових форм малих підприємств і особливостей їх реєстрації; формування практичних навичок розробки та реалізації плану заходів щодо створення

підприємств малого бізнесу; виховання мотивації до самореалізації через самозайнятість; розвиток комунікативних навичок, навичок командної роботи, самоорганізації і планування.

В результаті вивчення даної дисципліни студенти отримають практичні навички по відкриттю власної справи, за рішенням завдань поточної діяльності організації малого бізнесу, з пошуку нових ідей і ресурсів для розвитку бізнесу.

Команда викладачів нашої кафедри будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Огляд курсу

Цей курс, який вивчається з вересня по грудень, дає студентам поняття і сутність бізнес-процесів, механізм і методи прийняття рішень в бізнес-адмініструванні з використанням оптимізаційних моделей, що відбуваються на малому і середньому підприємствах, механізм оцінки внутрішнього і зовнішнього середовища малого і середнього підприємства, знаходити шляхи і способи ефективного вирішення конкретних господарських і управлінських завдань суб'єктів бізнесу.

Денна форма навчання:

Кількість кредитів ECTS – 4.

Лекції – 30 годин.

Практики – 15 годин.

Самостійна робота – 75 годин.

Заочна форма навчання:

Кількість кредитів ECTS – 4

Лекції – 10 годин.

Практики – 8 годин.

Самостійна робота – 102 години.

Курс складається з однієї лекції раз на тиждень і одного практичного заняття раз у два тижні.. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії.

БІЗНЕС - АДМІНІСТРУВАННЯ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ

/ схема курсу /

Поміркуй	Лекції	Виконай
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Залік	

Огляд курсу

Тема 1. Сутність та принципи бізнес – адміністрування.

Тема 2. Сутність, значення та функції малого бізнесу в ринковій економічній системі.

Тема 3. Організація малого і середнього бізнесу.

Тема 4. Фінансовий менеджмент на малих і середніх підприємствах

Тема 5 Інвестиційна Політика на малих та середніх підприємствах

Тема 6. Управління інноваціями на малих та середніх підприємствах.

Тема 7. Ризики у підприємницькій діяльності малого і середнього бізнесу

Тема 8. Напрямки державної підтримки малого та середнього бізнесу в Україні.

Тема 9. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів на малих і середніх підприємствах.

Практичні заняття курсу передбачають формування у студентів системи знань, умінь і навичок щодо основних аспектів створення малого бізнесу та оцінки результатів його діяльності. виконання завдань з розрахунку показників, які характеризують структуру балансу малого і середнього підприємства, економічну сутність активів малих і середніх підприємств, порядок формування первісного капіталу малого і середнього підприємства, джерел формування основного і оборотного капіталу малого і середнього підприємства, дисконтування капіталу і доходу малих і середніх підприємств, управління формуванням і розподілом прибутку та фінансово-кредитної підтримкою суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. www.mintrans.gov.ua; www.mtu.gov.ua
2. www.uz.gov.ua
3. : www.pz.gov.ua
4. URL:railway.lviv.ua
5. www.swrailway.gov.ua
6. www.odz.gov.ua
7. URL:www.dp.uz.gov.ua
8. : www.railway.dn.ua
9. www.ukrstat.gov.ua

Лекції та практичні заняття

Денна форма навчання. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	3	4	5
8	2	Лекц.№1. Сутність бізнес-адміністрування.	2	ПР-1. Які документи регламентують питання щодо віднесення підприємств до різних категорій?
9	2	Лекц.№2. Принципи бізнес-адміністрування.		
10	2	Лекц.№3. Функції адміністративної діяльності.	2	ПР-2. Провести оцінку вартості бізнесу на основі використання показника економічної доданої вартості (EVA)..
11	2	Лекц.№4. Сутність, цілі й функції бізнесу. Що таке бізнес?		
12	2	Лекц.№5. Малий бізнес – основа сучасної ринкової інфраструктури	2	ПР-3. Розробка бізнес - плану створення малого підприємства
13	2	Лекц.№6. Критерії віднесення підприємств до малих форм господарювання. Фактори, що визначають розвиток малого бізнесу.		
14	2	Лекц.№7. Організація малого і середнього бізнесу.	2	ПР-4. Розрахунок оптимальної інвестиційної програми підприємства (вибір малого або середнього підприємства проводиться студентом самостійно).
15	2	Лекц.№8. Життєвий цикл малого і середнього бізнесу.		
Модульний контроль знань 1				
16	2	Лекц.№9. Фінансовий менеджмент на малих і середніх підприємствах.	2	ПР-5 Презентації бізнес-плану Вашої майбутньої фірми, використовуючи основні цілі, завдання та різні способи підвищення ефективності. малих та середніх підприємств в Україні.
17	2	Лекц.№10. Інвестиційна Політика на малих та середніх підприємствах.		
18	2	Лекц.№11. Управління інноваціями на малих та середніх підприємствах. Технополіси і технопарки.	2	ПР-6 Фінансове забезпечення на малих і середніх підприємствах
19	2	Лекц.№12.. Бізнес-інкубатори і бізнес-ангели.		
20	2	Лекц.№13. Ризики у підприємницькій діяльності малого і середнього бізнесу.	2	ПР-7. Сутність та види страхування підприємницьких ризиків
21	2	Лекц.№14. Напрямки державної підтримки малого та середнього бізнесу в Україні.		
22	2	Лекц.№15. Стратегічні напрямки політики розвитку МСП.	1	ПР-8. Ключові показники ефективності МСП.
Модульний контроль знань 2				
Залік з дисципліни				

Заочна форма навчання. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	3	4	5
1	2	Лекц.№1. Сутність бізнес-адміністрування. Принципи та функції бізнес-адміністрування.	2	ПР-1. Провести оцінку вартості бізнесу на основі використання показника економічної доданої вартості (EVA).
2	2	Лекц.№2. Малий бізнес – основа сучасної ринкової інфраструктури. Критерії віднесення підприємств до малих форм господарювання. Фактори, що визначають розвиток малого бізнесу	2	ПР-2. Розробка бізнес - плану створення малого підприємства
3	2	Лекц.№3. Інвестиційна та Інноваційна Політика на малих та середніх підприємствах.	2	ПР-3. Розрахунок оптимальної інвестиційної програми підприємства (вибір малого або середнього підприємства проводиться студентом самостійно)
4	2	Лекц.№4. Технополіси, технопарки, бізнес-інкубатори і бізнес-ангели.	2	ПР-4. Презентації бізнес-плану Вашої майбутньої фірми, використовуючи основні цілі, завдання та різні способи підвищення ефективності. малих та середніх підприємств в Україні
5	2	Лекц.№5. Ризики у підприємницькій діяльності малого і середнього бізнесу		
Залік з дисципліни				

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E).

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою».

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати один з запропонованих варіантів завдання для виконання власного розрахунку впродовж семестру. За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За вчасне та частково вірне виконання – від 15 до 20 балів. За невиконане завдання бали не нараховуються. Перебіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.
- Студенти мають прорецензувати одну роботу іншого студента впродовж семестру очно та висловити свої критичні зауваження.

	Розділи завдання
1	Основні тенденції в розвитку МСП в Україні.
2	Оцінка критеріїв віднесення суб'єктів економіки до малих підприємств, що застосовуються в Україні і в інших країнах.
3	Створення та реєстрація малого та середнього підприємства.
4	Концепція управління вартістю бізнесу та її місце в здійсненні.
5	Застосування факторингу в діяльності підприємств малого бізнесу.
6	Розробка бізнес - плану створеного малого підприємства
7	Розрахунок оптимальної інвестиційної програми підприємства (вибір малого або середнього підприємства проводиться студентом самостійно).
8	Правила фінансування малого і середнього підприємства.
9	Визначення комерційного кредиту.
10	Характеристика бізнес-адміністрування в управлінні малим і середнім підприємством
11	Охарактеризуйте внутрішнє джерело власних фінансових ресурсів - амортизаційні відрахування малого та середнього бізнесу
12	Характеристика етапу спаду та вмирання підприємства.
13	Характеристика європейської програми підтримки малого та середнього бізнесу COSME.
14	Ризики у підприємницькій діяльності малого і середнього бізнесу.
15	Державна підтримка малого підприємництва в Україні.

Відвідування лекцій:

Бали за цю складову не нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 8 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності

ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 12 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за ступенем активності студентів на занятті. **Максимальна сума становить 20 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання. **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Залік:

- Студент отримує залік за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на заліку, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Очікувані результати навчання

Вивчаючи цей курс, студент зможе самостійно визначати умови для розвитку малого і середнього бізнесу, зростання його інвестиційної та інноваційної активності, підвищення рівня конкурентоспроможності в умовах євроінтеграції та збільшення внеску в соціально-економічний розвиток України

Формулювати вимоги до інформаційно-консультаційної підтримки суб'єктів підприємництва та осіб, що бажають розпочати власну справу; участі у платформи взаємодії «SIB» (science-innovations-business/наука-інновації-бізнес); використання програм міжнародної технічної допомоги, зокрема COSME, які є доступними на території Харківської області.

Виконувати аналіз розвитку малого та середнього бізнесу в країнах ЄС і Україні, створення хабу соціального партнерства та підприємництва, як елемента інфраструктури підтримки та розвитку молодіжної сфери.

Оцінювати роль малого та середнього підприємництва щодо забезпечення студентів робочими місцями після закінчення вузу

А головне, економічно оцінювати кінцеві результати виробничо-фінансової діяльності малого і середнього бізнесу, використовувати економічні важелі для поліпшення якості і підвищення ефективності бізнесу, який служить базою для стабільного розвитку економіки.

Команда викладачів:

Котик Віталій Вікторович (http://kart.edu.ua/pro-kafedru-ekbiupt-ua/kolectuv-kafedru-ekbiupt-ua/котик_віталій_вікторович) - лектор, к.е.н., доцент кафедри економіки, бізнесу та управління персоналом на транспорті УкрДУЗТ. Отримав ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством» в ХНУ імені В.Н. Каразіна у 2010 році. Напрямки наукової діяльності: інноваційно-інвестиційний розвиток залізничного транспорту; шляхи підвищення конкурентоспроможності залізничних перевезень; кадровий менеджмент; основи економіки (залізничного) транспорту.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням: <http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

**Запитання до заліку
з дисципліни «Бізнес - адміністрування малих і середніх підприємств»**

- 1 . Предмет і завдання курсу « Бізнес-адміністрування малих і середніх підприємств».
- 2 . Поняття і принципи бізнес -адміністрування.
- 3 . Співвідношення ринкової економіки , бізнесу та малого підприємництва .
- 4 . Сутність, види і суб'єкти бізнесу.
- 5 . Поняття підприємництва . Критерії віднесення суб'єктів економіки до малим і середнім підприємствам.
- 6 . Переваги та недоліки малого та середнього бізнесу.
- 7 . Зарубіжний досвід підтримки підприємництва .
- 8 . Державна підтримка малого підприємництва в Україні .
- 9 . Організаційно-правові форми підприємництва .
- 10 . Порядок створення та реєстрації підприємств і індивідуальних підприємців .
- 11 . Роль бізнес планування в створенні підприємства .
- 12 . Поняття та етапи стратегічного управління.
- 13 . Основні підходи до розробки стратегій підприємства .
- 14 . Класифікація стратегій фірми .
- 15 . Стратегії розвитку бізнесу.
- 16 . Поняття інноваційного управління та його роль на малих і середніх підприємствах.
- 17 . Базові умови, що стимулюють інноваційний процес.
- 18 . Фази інноваційного процесу.
- 19 . Мета, завдання та функції маркетингу в бізнесі.
- 20 . Критерії оцінки ефективності малого бізнесу
- 21 . Застосування факторингу в діяльності підприємств малого бізнесу.
- 22 . Вибір перспективного цільового ринку.
- 23 . Місце і роль бізнес-планування в забезпеченні динамічного розвитку підприємницьких структур.
- 24 . Форми державної підтримки малого підприємництва.
- 25 . Місце і роль регіональних фондів підтримки підприємництва у забезпеченні фінансової підтримки малого бізнесу.
- 26 . Порівняльна характеристика власного й позикового капіталу.
- 27 . Особливості реалізації комунікаційної політики у сфері малого та середнього бізнесу.
- 28 . Критерії оцінки ефективності малого і середнього бізнесу.
- 29 . Економічність - основний принцип забезпечення ефективності виробництва. Фактори виробництва.
- 30 . Етапи планування виробництва на підприємстві.
- 31 . Сучасні теорії організації виробничого процесу.
- 32 . Забезпечення якості продукції у сфері малого та середнього бізнесу.
- 33 . Зміст, цілі та функції фінансового менеджменту.
- 34 . Система управління фінансами на підприємствах.
- 35 . Фінансове планування на малих і середніх підприємствах.
- 36 . Концепція антикризового управління: стратегія і тактика.
- 37 . Антикризове регулювання в Україні.
- 38 . Методи діагностики банкрутства малих і середніх підприємств.
- 39 . Антикризові заходи при загрозі банкрутства.
- 40 . Критерії, використовувані при проведенні оцінки платоспроможності суб'єктів господарювання в Україні..
- 41 . Роль інформаційних та комунікаційних технологій у розвитку малих і середніх підприємств.
- 42 . Електронна комерція як форма ведення бізнесу.

- 43 . Застосування факторингу в діяльності підприємств малого бізнесу.
- 44 . Історія виникнення і розвиток франчайзингу
- 45 . Правила фінансування малого бізнесу.
- 46 . Досвід оподаткування малого бізнесу в ринкових країнах.
- 47 . Форми інтеграції малих, середніх і великих підприємств.
- 48 . Сутність підприємницьких ризиків та причини їх виникнення.
- 49 . Методи управління ризиками у малому бізнесі.
- 50 . Сутність комплексного страхування у малому бізнесі.