



# УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

I семестр 2020-2021 навчального року

27-І-МОіА денна форма навчання  
М заочна форма навчання

**Лекції:** понеділок, 9.30 – 10.50 (3.09.2019 - 10.12.2019)  
**Аудиторія:** 3.412

**Практика:** середа, 8.00 – 9.20 (5.09.2019 - 12.12.2019)  
**Аудиторія:** 3.409

**Команда викладачів:**

**Лектор:** Волохов Володимир Анатолійович

**Контакти:** +38 (057) 730-10-47, e-mail: [Ekonom.77@ukr.net](mailto:Ekonom.77@ukr.net)

**Години прийому та консультацій:** понеділок 13.00-14.00

Із переходом підприємств до ринкової економіки і розвитком конкуренції виникає необхідність у забезпеченні якості виробленої продукції (послуг). Як свідчить світовий досвід ринку транспортних послуг, їх конкурентоздатність на 95% залежить від якості. Високий рівень конкурентоспроможності транспортних послуг у сфері є запорукою безпеки перевезень, задоволеності та лояльності споживачів. Надання послуг транспортом, конкурентність яких відповідає потребам споживачів, забезпечується управлінням.

Головне призначення цього курсу – формування знань про головні завдання, напрямки та функції з забезпечення конкурентоспроможності транспортних підприємств в ринкових умовах.

Курс «Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту» дозволяє сформувавши абсолютно нове уявлення щодо управління конкурентоспроможністю транспортних послуг. Поєднання теоретичних положень й узагальнення практичного досвіду розкриває зміст проведення роботи у сфері ефективної системи управління якістю транспортних послуг в сучасних умовах.

**Метою викладання дисципліни є** формування у майбутніх фахівців розуміння та вміння вирішувати на практиці проблеми розробки політики управління конкурентоспроможністю транспортних послуг згідно з його маркетинговою стратегією на основі отримання системи спеціальних теоретичних знань.

**Завдання курсу:**

- набуття студентами теоретичних знань з питань застосування концептуальних засад управління конкурентоспроможністю транспорту, використання стратегії і тактики управління якістю транспортних послуг, принципів і закономірностей виявлення конкурентних переваг;

- опанування студентами методичного інструментарію розробки та реалізації завдань контролю якості транспортних послуг;

- оволодіння ідеологією концепції та навичками формування стратегії транспортного підприємства ;

- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення методики економічного аналізу якості транспортних послуг;

- набуття навичок з особливості аналізу конкурентних переваг транспортних послуг.

Курс має на меті сформувавши та розвинути наступні **компетентності** студентів:

1. **1. Ціннісно-смыслову компетентність** - формування та розширення світогляду студента в області управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту; напрямів комплексного дослідження ринку транспортних послуг; основні поняття про сутність, особливості, суб'єкти, об'єкти транспортного ринку; загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства; основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається; сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів.

2. **Загальнокультурну компетентність** - розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області використання інструментів управління якістю транспортних послуг.

3. **Навчально-пізнавальну компетентність** - використовувати в теоретико-методологічному дослідженні основні категорії управління якістю транспортних послуг, здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства; виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;

4. **Інформаційну компетентність** - розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації для аналізу ринку транспортних послуг.

5. **Комунікативну компетентність** - розвиток у здобувача навичок роботи в команді шляхом реалізації групових проектів в області комерційної діяльності, способів взаємодії з оточуючими й окремими людьми, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері.

6. **Компетентність особистісного самовдосконалення** - елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного

пошуку нетрадиційних підходів до розв'язування проблем підвищення конкурентоспроможності транспортних послуг .

### *Чому ви маєте обрати цей курс?*

Якщо вас цікавить, як прийняти правильне управлінське рішення і забезпечити успіх підприємства на ринку транспортних послуг, а також, як підвищити якість його роботи та рівень сервісу, знайти найоптимальніші шляхи рішення виробничих задач, тоді вам обов'язково необхідний цей курс!

Фахівцям у сфері транспорту та його складової частини – залізничного транспорту, рекомендують різні підходи до оцінки якості послуг, що надаються транспортними підприємствами та з визначення шляхів його підвищення. Для умов ринку, коли потрібна оцінка по базі безлічі показників, в умовах інтегрального спектра вибору технологій стає складним для використання як сам вибір підходу, так і його застосування.

На сьогоднішньому етапі розвитку євроінтеграційних процесів робиться акцент на якості та ефективності надаваних послуг і вдосконалення їх технологічного процесу, виходячи із забезпечення вимог клієнтів і споживачів до якості обслуговування, що висуває завдання формування системи оцінки рівня даного в транспортно-технологічній сфері.

Рівень сервісного обслуговування транспортних підприємств можна визначити, давши оцінку основним показникам якості послуг. Проблеми формування показників якості послуг, визначення рівня сервісного обслуговування та методи його підвищення відрізняються особливістю методичної складності, яка обумовлена тісним, складним і органічно поєднаним взаємозв'язком між різними зацікавленими сторонами наданих послуг (постачальниками, суспільством, споживачами). При цьому в силу різних інтересів, виховання, психологічних та багатьох інших загальнолюдських властивостей оціночна шкала виконання вимог у кожній зі сторін може значно відрізнятись.

Курс «Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту» спрямований на набуття глибоких практичних навичок у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ управління якістю транспортних послуг, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо застосування навчального матеріалу стосовно сучасних методів оцінки показників якості транспортних послуг.

Здобувачі освіти зможуть реалізувати себе в розробці сучасних концепцій маркетингу і менеджменту, застосуванні менеджменту і логістики в системі оцінки якості транспортного підприємства, визначенні ефективності залучення новітніх транспортних технологій, застосовуванні інструментарію маркетингу, менеджменту і логістики в для підвищення якості транспортних послуг (на прикладі залізничного транспорту).

Від здобувачів очікуються:

- базові знання з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту»;

- розуміння основ з оцінки конкурентоспроможності транспортного обслуговування;

- наявність логічного мислення при розв'язанні задач з оцінки якості транспортних послуг;

- вміння використовувати сучасні логістичні та маркетингові заходи, розробляти й обґрунтовувати рішення на основі комплексу оптимізаційних моделей; обґрунтовувати вибір оптимального моделі оцінки якості послуг; аналізувати ефективність транспортних послуг і зокрема залізничного транспорту.

Команда викладачів готова надати будь-яку допомогу з найбільш складними та проблемними аспектами курсу по електронній пошті і особисто - у робочий час.

### *Організація навчального процесу*

Курс «Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту» вивчається на 1-му році денної/заочної повної форми навчання магістра та забезпечує:

- глибоке розуміння основних теоретичних понять з якості транспортного обслуговування;
- набуття практичних навичок з вирішення проблем підвищення ефективності надаваних послуг і вдосконалення їх технологічного процесу на прикладі залізничного транспорту.

Курс складається з однієї лекції щотижня, та практичного заняття раз на 2 тижні . Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки проектів з вирішення складних проблем логістики. В рамках курсу передбачаються лекції запрошених роботодавців.

Практичні заняття з курсу передбачають вивчення прийомів та методів, які дозволять сформуванню бази знань, умінь та навичок з розв'язання прикладних проблем логістики. Виконання завдань супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формують у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

#### 27-I-МОiA денна форма навчання

- кількість кредитів ECTS – 3,5
- лекції – 15 годин
- практичні заняття – 15 годин
- самостійна робота – 60 годин
- загальна кількість годин – 105
- термін викладання – 1 семестр

#### Мм заочна форма навчання

- кількість кредитів ECTS – 3,5
- лекції – 10 годин
- практичні заняття – 8 годин
- самостійна робота – година 87
- загальна кількість годин – 105
- термін викладання – 1 семестр.

### *Теми курсу за модулями*

#### **Модуль 1.**

**Змістовий модуль 1. Сучасний стан конкурентоспроможності залізничного транспорту України на ринку транспортних послуг.**

**Тема 1.** Конкурентоспроможність залізничного транспорту та фактори, які на неї впливають

**Тема 2.** Світові тенденції на ринку транспортних послуг та фактори, що їх обумовлюють. Об'єктивні закономірності розвитку залізничного транспорту в умовах НТП

**Тема 3.** Особливості роботи залізничного транспорту України в перехідний період

**Тема 4.** Реформування залізничного транспорту України в умовах поширення конкурентного середовища

#### **Модуль 2.**

**Змістовий модуль 2. Шляхи підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту України**

**Тема 5.** Комерціалізація залізничного транспорту як один із засобів підвищення його конкурентоспроможності

**Тема 6.** Організаційні та фінансові взаємовідносини підприємств залізничного транспорту на принципах холдингу

**Тема 7.** Принципи організації інтегрованих транспортних компаній та перспективи їх створення в Україні

**Тема 8.** Концепція визначення тарифів на залізничні перевезення в умовах конкурентного середовища

**Тема 9.** Іноземний досвід забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту

### Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту схема курсу

<b>Поміркуй</b>	Лекції	<b>Виконай</b>
	Запрошені лектори	
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Залік	

### *Ресурси курсу*

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу.

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «Дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій. Ось деякі з них:

1. Проблеми і перспективи оцінки якості транспортних послуг в Україні.
2. Фактори, які впливають на конкурентоспроможність залізничного транспорту
3. Шляхи підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту України
4. Роль держави в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту
5. Проблеми оцінки конкурентоспроможності окремого виду транспорту

Додаткові ресурси курсу: <https://pidruchniki.com/menedzhment/>

### *Лекції та практичні заняття*

#### Денна форма здобуття освіти

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять

1	2	Конкуентоспроможність залізничного транспорту та фактори, які на неї впливають		Конкуентоспроможність залізничного транспорту та фактори, які на неї впливають
2	2	Світові тенденції на ринку транспортних послуг та фактори, що їх обумовлюють. Об'єктивні закономірності розвитку залізничного транспорту в умовах НТП	2	Світові тенденції на ринку транспортних послуг та фактори, що їх обумовлюють. Об'єктивні закономірності розвитку залізничного транспорту в умовах НТП
3	2	Особливості роботи залізничного транспорту України в перехідний період		Особливості роботи залізничного транспорту України в перехідний період
4	2	Реформування залізничного транспорту України в умовах поширення конкурентного середовища	2	Реформування залізничного транспорту України в умовах поширення конкурентного середовища
5		Модульний контроль знань		
6	2	Комерціалізація залізничного транспорту як один із засобів підвищення його конкурентоспроможності	2	Комерціалізація залізничного транспорту як один із засобів підвищення його конкурентоспроможності
7	2	Організаційні та фінансові взаємовідносини підприємств залізничного транспорту на принципах холдінгу	2	Організаційні та фінансові взаємовідносини підприємств залізничного транспорту на принципах холдінгу
8	2	Принципи організації інтегрованих транспортних компаній та перспективи їх створення в Україні	2	Принципи організації інтегрованих транспортних компаній та перспективи їх створення в Україні
9	2	Концепція визначення тарифів на залізничні перевезення в умовах конкурентного середовища	2	Концепція визначення тарифів на залізничні перевезення в умовах конкурентного середовища
10	2	Іноземний досвід забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту	2	Іноземний досвід забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту
11		Модульний контроль знань		

### Заочна форма здобуття освіти

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	Конкуентоспроможність залізничного транспорту та фактори, які на неї впливають	2	Конкуентоспроможність залізничного транспорту та фактори, які на неї впливають
2	2	Світові тенденції на ринку транспортних послуг та фактори, що їх обумовлюють. Об'єктивні закономірності розвитку залізничного транспорту в умовах НТП	2	Світові тенденції на ринку транспортних послуг та фактори, що їх обумовлюють. Об'єктивні закономірності розвитку залізничного транспорту в умовах НТП
3	2	Особливості роботи залізничного транспорту України в перехідний період	2	Особливості роботи залізничного транспорту України в перехідний період
4	2	Реформування залізничного транспорту України в умовах поширення конкурентного середовища	2	Реформування залізничного транспорту України в умовах поширення конкурентного середовища

### Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною	ECTS оцінка
--	---------------------------------	----------------	-------------

		шкалою	
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

- Студентам пропонується обрати один з 8 варіантів тем для створення власного проекту впродовж семестру. За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За невиконане завдання бали не нараховуються. Необхідний обсяг виконання завдання складає 50% на перший модульний контроль і 100% на другий модульний контроль. Пербіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.
- Студенти мають прорецензувати одну роботу іншого студента або групи впродовж семестру очно та висловити свої критичні зауваження.

	<b>Теми проектів</b>
1	Перспективні напрямки розвитку залізничного транспорту України
2	Конкуреноспроможність залізничного транспорту провідних країн світу
3	Конкурентні переваги залізничного транспорту на ринку транспортних послуг
4	Шляхи збереження конкурентних переваг залізниць України на ринку транспортних послуг
5	Роль держави в забезпеченні конкуреноспроможності залізничного транспорту як стратегічної галузі народного господарства
6	Порівняльний аналіз конкуреноспроможності залізничного та автомобільного видів транспорту
7	Роль інтегрованих транспортних компаній в підвищенні конкуреноспроможності транспортних послуг
8	Інтеграція різних видів транспорту в інших країнах світу

Відвідування лекцій:

Бали за цю складову нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання ринкових відносин в сучасних умовах. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власної залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

#### Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань застосування логістичних технологій. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Якщо студент пропустив практичне заняття для отримання балів за нього він повинен самостійно відпрацювати матеріал, що розглядався на занятті; виконати індивідуальне завдання – підготувати доповідь відповідно до теми календарного плану. Доклад оцінюється максимально до **5 балів.**

#### Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (15 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2,7 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

#### Залік:

Студент отримує залік за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає екзаменаційний бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на заліку, відповівши на питання викладача (додаток 1).

### *Програмні результати навчання*

Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання дисципліни «Управління якістю транспортних послуг»

Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Аналізувати фактологічний матеріал	Виконання студентами індивідуального завдання щодо розробки заходів проведення дослідження ринку транспортних послуг	Поточне оцінювання під час практичних занять
Добирати фактичний матеріал	Проблемний виклад матеріалу щодо застосування інструментів комплексу маркетингу та менеджменту	Поточне оцінювання під час практичних занять
Бути обізнаним в сучасному стані ринку транспортних послуг	Виконання студентами індивідуального творчого завдання щодо підвищення конкурентоспроможності залізничної галузі на ринку транспортних послуг	Перевірка ІНДЗ
Приймати правильне рішення і вибирати стратегію діяльності	Здатність до захисту своїх прав на базі норм чинного законодавства з демократичних принципів.	Оцінювання під час групової роботи на практичних заняттях



### ***Команда викладачів***

**Волохов Володимир Анатолійович** (<http://kart.edu.ua/kafe-m-ua/kolectuv-kafedru-m-ua>) – лектор з питань прикладних проблем маркетингу і логістики

Освіта: Харківська державна академія залізничного транспорту, 1999 р., спеціальність «Транспортний менеджмент», інженер-економіст. Кандидат економічних наук з 2008 року. Дисертацію захистив у спеціалізованій вченій раді Д 64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», номер диплома ДК № 046868., тема дисертації «Удосконалення ціноутворення на вантажні залізничні перевезення на основі логістичного підходу»,. Напрямки наукової діяльності: удосконалення ціноутворення на вантажні залізничні перевезення.

### ***Кодекс академічної доброчесності***

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залучення до роботи.

### ***Інтеграція студентів із обмеженими можливостями***

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

### **Додаток 1**

#### **Питання з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту» для проведення заліку**

1. Визначення конкурентоспроможності транспортної галузі
2. Визначення конкурентоспроможності транспортних послуг
3. Фактори, які впливають на конкурентоспроможність залізничного транспорту
4. Шляхи підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту України
5. Роль держави в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту
6. Проблеми оцінки конкурентоспроможності окремого виду транспорту
7. Роль конкуренції в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства

8. Світові тенденції на ринку вантажних перевезень
9. Світові тенденції на ринку пасажирських перевезень
10. Вплив державного регулювання діяльності залізничного транспорту на його конкурентноздатність
11. Вплив розвитку науково-технічного прогресу на конкурентоспроможність залізничного транспорту
12. Вплив правового забезпечення функціонування залізничного транспорту на його конкурентоспроможність
13. Перспективні напрямки розвитку залізничного транспорту України
14. Конкурентоспроможність залізничного транспорту провідних країн світу
15. Конкурентні переваги залізничного транспорту на ринку транспортних послуг
16. Шляхи збереження конкурентних переваг залізниць України на ринку транспортних послуг
17. Впровадження комбінованих перевезень як один з шляхів підвищення конкурентоспроможності залізниць України
18. Вплив денних швидкісних пасажирських перевезень на конкурентоспроможність залізничного транспорту
19. Роль держави в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту як стратегічної галузі народного господарства
20. Порівняльний аналіз конкурентоспроможності залізничного та автомобільного видів транспорту
21. Роль реалізації Програми реструктуризації залізничного транспорту України в підвищенні його конкурентоспроможності
22. Об'єктивна необхідність подальшого реформування залізничного транспорту України
23. Перспективні напрямки реформування залізничного транспорту та їх вплив на конкурентоспроможність залізниць
24. Правове забезпечення реформування залізничного транспорту України
25. Наслідки виконання вимог директиви ЄС 91/440 для залізниць України та економіки в цілому
26. Досвід Росії в реформуванні залізничного транспорту
27. Досвід розвинених країн Європи в реформуванні залізничного транспорту
28. Визначення та сутність комерціалізації залізничного транспорту
29. Можливі варіанти комерціалізації залізничного транспорту України
30. Основні проблеми, які виникають при комерціалізації залізничного транспорту
31. Оцінка наслідків комерціалізації залізниць України за різними варіантами
32. Досвід європейських країн в комерціалізації залізничного транспорту
33. Холдінгові структури і їх роль в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств
34. Оцінка різних варіантів організаційно-виробничої структури залізничного транспорту на принципах холдінгу
35. Фінансові взаємовідносини підприємств залізничного транспорту в умовах холдінгової структури
36. Наслідки реформування залізничного транспорту на принципах холдінгу
37. Аналіз функціонування холдінгових структур в умовах конкуренції
38. Визначення інтегрованих транспортних компаній
39. Принципи організації інтегрованих транспортних компаній
40. Роль інтегрованих транспортних компаній в підвищенні конкурентоспроможності транспортних послуг
41. Перспективи створення інтегрованих транспортних компаній в Україні
42. Наслідки створення інтегрованих транспортних компаній
43. Інтеграція різних видів транспорту в інших країнах світу

44. Роль вантажних тарифів в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту на ринку вантажних перевезень
45. Роль пасажирських тарифів в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту на ринку пасажирських перевезень
46. Роль сервісного обслуговування на вокзалах та в пасажирських поїздах в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту на ринку пасажирських перевезень
47. Напрямки удосконалення вантажних тарифів з метою підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту
48. Напрямки удосконалення пасажирських тарифів та ціноутворення на додаткові послуги в забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту на ринку пасажирських перевезень
49. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності залізниць на ринку транспортних послуг в умовах державного регулювання ціноутворення на залізничні перевезення
50. Вплив ціноутворення на конкурентоспроможність залізниць в провідних країнах світу
51. Російський досвід впливу тарифів на залізничні перевезення на конкурентоспроможність залізничного транспорту
52. Досвід США в забезпеченні конкурентоспроможності залізниць на ринку транспортних послуг.
53. Досвід країн-членів ЄС в забезпеченні конкурентоспроможності залізниць на ринку транспортних послуг.
54. Можливості і наслідки використання досвіду США для забезпечення конкурентоспроможності українських залізниць на ринку транспортних послуг
55. Можливості і наслідки використання досвіду країн-членів ЄС для забезпечення конкурентоспроможності українських залізниць на ринку транспортних послуг
56. Досвід пострадянських країн в забезпеченні конкурентоспроможності залізниць на ринку транспортних послуг

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

*Основна література до всіх тем:*

1. Дикань В.Л. Обеспечение конкурентоустойчивости предприятия. [Текст]- Харьков:Основа, 1995.-350 с.
2. Дикань В.Л. Реформирование экономики Украины и конкурентоустойчивость предприятия. [Текст]-Харьков:Основа, 1997.-354 с.
3. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия в условиях формирования рыночной экономики: [Текст] Монография.- Харьков: ХГЕУ, 1997.- 246 с.
4. Скударь Г.М. Управление конкурентоспособностью крупного акционерного общества: Проблемы и решения. [Текст]- К.: Наук. думка, 1999.- 496 с.
5. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7.06.96 р. №236/96-ВР.
6. Закон України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницької діяльності» від 18.02.92 р. №2132-ХІІ
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про наукові дослідження у сфері демонополізації економіки та розвитку конкуренції» від 25.05.98 р. №739
8. Постанова Верховної Ради України «Про державну програму демонополізації економіки та розвитку конкуренції» від 21.12.93 р. №3757-ХІІ

*Додаткова література до всіх тем:*

1. Закон України «Конституція України» №254к/96-ВР від 28.06.96. [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
2. Господарський кодекс України: – К.: Велес, 2004. – 164 с.
3. Цивільний кодекс України: – К.: Велес, 2004.- 278 с.
4. Закон України «Про банки і банківську діяльність» від 07.12.2000.№2121-III.із змінами та доповненнями. [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
5. Закон «Про національну депозитарну систему та особливості електронного обігу цінних паперів в Україні» №710/97-ВР від 10.12.97 (зі змінами та доповненнями). [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
6. Закон України «Про господарські товариства» №1576-12 від 19.09.91 (зі змінами та доповненнями). [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
7. Закон України «Про інвестиційну діяльність» №1560-12 від 18.09.91 (зі змінами та доповненнями). [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
8. Закон України «Про цінні папери і фондовий ринок» №3480-IV від 23.02.06. [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
9. Закон «Про банки і банківську діяльність» №2121-III від 07.12.2000 (зі змінами та доповненнями). [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
10. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» (зі змінами та доповненнями) №1775-3 від 01.06.2000. [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
11. Закон України «Про патентування деяких видів підприємницької діяльності» (зі змінами та доповненнями) №98/96-ВР від 23.03.96. [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).
12. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» №755-4 від 15.05.03. [www.portal.rada.gov.ua](http://www.portal.rada.gov.ua).

*Інформаційні ресурси в інтернеті*

1. <http://metod.kart.edu.ua/>
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. <http://www.ukrexport.gov.ua/>
4. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
5. <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2097-12>