

Стратегія інтернаціоналізації УкрДУЗТ на 2021 – 2025 рр.

Стратегія інтернаціоналізації є складовою частиною Стратегічного плану розвитку УкрДУЗТ на 2021–2025 рр. та відповідає Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021–2031 рр. а також Національній транспортній стратегії України на період до 2030 р.

Мета стратегії:

Досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом широкої інтеграції до світового освітньо-наукового та культурного простору з урахуванням національних інтересів.

Завдання:

1. Розширення ефективної співпраці УкрДУЗТ з ЗВО з усіх регіонів світу, формування міжнародних консорціумів співпраці Університету за галузями знань;
2. Поширення інформації про існуючі можливості міжнародної співпраці на рівнях факультетів, кафедр та структурних підрозділів, запровадження конкретних проектів міжнародного співробітництва на рівнях освітніх програм та наукових шкіл;
3. Встановлення професійних зв'язків між науковими школами Університету та існуючими міжнародними професійними науковими асоціаціями, запровадження спільних наукових досліджень та проектів;
4. Розширення участі студентів, співробітників та викладачів УкрДУЗТ в програмах «включеного навчання», наукових стажувань, тренінгів для співробітників та викладачів та практики для студентів;

5. Інтенсифікація міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та адміністративних працівників:
 - збільшення кількості двосторонніх угод в рамках програми Еразмус+ (KA1 - Кредитна мобільність);
 - внесення компоненту академічної мобільності в усі міжнародні договори, що укладаються УкрДУЗТ;
 - забезпечення якісної (не нижче рівня B2) мовної підготовки студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та адміністративних працівників;
 - проведення тренінгів з підготовки пакетів документів для участі в програмах академічної мобільності;
 - оптимізація механізму визнання результатів мобільності студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та адміністративних працівників УкрДУЗТ.
6. Сприяння розширенню постійно діючих курсів підвищення рівня володіння іноземною мовою для викладачів та співробітників університету. Збільшення кількості викладачів, сертифікованих за міжнародними стандартами володіння мовою, здатних викладати навчальні дисципліни іноземною мовою;
7. Підвищення залученості викладачів та співробітників всіх факультетів, кафедр та структурних підрозділів до міжнародної проєктної діяльності;
8. Використання кращих світових практик при модернізації освітніх програм Університету та розвитку його наукового потенціалу;
9. Залучення коштів міжнародних донорів до вирішення соціально-побутових проблем Університету;
10. Співставлення змісту та термінів навчання за освітніми програмами УкрДУЗТ та ЗВО-іноземних партнерів, вивчення досвіду міжнародної сертифікації та акредитації освітніх програм;

11. Зростання рівня охоплення країн- цільових ринків, профорієнтаційною роботою з потенційними абітурієнтами, популяризація Університету на міжнародному освітньому ринку;
12. Формування корпоративного середовища поваги до кроскультурних відмінностей, сприйняття загальних корпоративних цінностей всіма членами багатонаціонального колективу;
13. Покращення міжнародного профілю університету:
 - розробка і впровадження технології подання заявок на навчання онлайн;
 - збільшення контингенту здобувачів вищої освіти з числа іноземних громадян;
 - оптимізація кадрового складу викладачів української мови для роботи на підготовчому відділенні для іноземних громадян;
 - забезпечення належного рівня мовної підготовки іноземних студентів;
 - розроблення програм культурної інтеграції іноземців;
 - інтернаціоналізація освітніх програм;
 - поетапне впровадження освітніх програм з англomовним викладанням;
 - систематичне просування профілю УкрДУЗТ в соціальних мережах;
 - user-friendly англomовна версія веб-сайту з контентом, що постійно оновлюється;
 - участь представників Університету в міжнародних ярмарках освітніх послуг за кордоном;
 - забезпечення високих позицій в національних та міжнародних рейтингах ЗВО.
16. Розширення міжнародного партнерства в рамках науково-технічного та академічного співробітництва:
 - розміщення інформації про УкрДУЗТ на національних та міжнародних електронних платформах для пошуку партнерів;
 - гармонізація наявних освітніх програм та розробка нових спільно з іноземними партнерами для впровадження програм подвійного диплому;

- залучення іноземних фахівців до навчального процесу УкрДУЗТ.

17. Моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг з метою збільшення кількості іноземних студентів і аспірантів.

Очікувані результати реалізації Стратегії

1. В освітній сфері планується розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні міжнародної залізничної освіти в УкрДУЗТ, а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується збільшення частки іноземних студентів до 15 % від загальної кількості студентів УкрДУЗТ;
2. У науково-технічній сфері УкрДУЗТ очікується посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним залізничним та ІТ бізнесом, у тому числі через розширення можливостей науково-виробничого потенціалу УкрДУЗТ, його участі у міжнародних науково-технічних проектах і програмах;
3. На локальному рівні реалізація Стратегії забезпечить комплексне підвищення якості освітніх послуг, як на залізничних та й незалізничних спеціальностях та освітніх програмах УкрДУЗТ;
4. На глобальному рівні реалізації Стратегії посилить міжнародний імідж України, як залізничної держави, підвищить конкурентоздатність та зміцнить авторитет УкрДУЗТ, як одного з провідних ЗВО світової системи освіти залізничної галузі для досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах кращих залізничних вишів світу.