

Український державний університет залізничного транспорту

Затверджено
рішенням вченої ради
Економічного факультету
(назва факультету)

Рекомендовано
на засіданні кафедри
«Менеджмент і адміністрування»
(назва кафедри)

протокол № 1 від «30» серпня 2019 р.

протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

Декан економічного факультету
_____ Калабухін Ю.Є.
(підпис) (П.І.Б)

Завідувач кафедри «Менеджмент і
адміністрування»
_____ Дейнека О.Г.
(підпис) (П.І.Б)

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЗЕД

II семестр 2019-2020 навчального року

освітній рівень перший (бакалавр)
галузь знань 07 Управління і адміністрування
спеціальність 073 Менеджмент
освітня програма: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу – <http://rasp.kart.edu.ua/>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Крихтіна Юлія Олександрівна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-46, e-mail: kovalidze2@ukr.net

Години прийому та консультації: кожен понеділок з 12.40-14.00

Розміщення кафедри: м. Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 406 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/enrol/index.php?id=1401>

та <http://kart.edu.ua/mat-po-fak-ua/mat-fac-ekon-tran-ua>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЗЕД

II семестр

12-IV-МЗЕД

2019-2020 навчального року

СИЛАБУС

Час та аудиторія проведення занять: відповідно до розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/faculty>

Команда викладачів:

Лектор:

Крихітіна Юлія Олександрівна (кандидат економічних наук, доцент),

Контакти: +38 (057) 730-10-46, e-mail: kovalidze2@ukr.net

Години прийому та консультації: кожен понеділок з 12.40-14.00

Розміщення кафедри: м. Харків, майдан Фейєрбаха, 7, 3 корпус, 4 поверх, 406 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/enrol/index.php?id=1401>

та <http://kart.edu.ua/mat-po-fak-ua/mat-fac-ekon-tran-ua>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується необхідністю формування міжнародними економічними співтовариствами і кожною державою зокрема, надійного фінансового механізму щодо забезпечення зовнішньоекономічних відносин між державами та суб'єктами господарювання різних країн. Стійкі взаємовигідні зовнішньоекономічні зв'язки сприяють економічному зростанню і процвітанню держави, підприємств і населення. Особливе місце в цьому процесі займають фінансові відносини. Зростання масштабів зовнішньоекономічного співробітництва і поява нових його форм є передумовою щодо оптимізації системи фінансування і кредитування

зовнішньоекономічної діяльності, що не є можливим без застосування фінансового аналізу.

Метою викладання навчальної дисципліни “Фінансовий аналіз ЗЕД” є оволодіння студентами теоретико-методичними та практичними навичками щодо: здійснення фінансового аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємств; впровадження і поетапної реалізації бюджетування зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни “Фінансовий аналіз ЗЕД” є ознайомлення студентів із сучасними науковими досягненнями в теоретичних питаннях фінансового аналізу зовнішньоекономічної діяльності, вивчення способів оцінки фінансового стану підприємства-контрагента, методів прогнозування кінцевого результату і вибору оптимальної фінансової стратегії підприємства в умовах здійснення ЗЕД; вивчення сутності бюджетування ЗЕД на підприємстві, етапів його здійснення; визначення місця бюджетування ЗЕД в системі управління підприємством та етапи його реалізації; розкриття нормативних засад та методів бюджетного планування ЗЕД; вивчення підходів до бюджетного організування, мотивування, контролювання та регулювання ЗЕД на підприємстві.

Предметом вивчення навчальної дисципліни “Фінансовий аналіз ЗЕД” є дослідження фінансових відносин, що виникають між контрагентами у процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності, та система бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

1. Ціннісно-сміслову компетентність (здатність демонструвати ґрунтовні знання щодо сутності фінансового аналізу та бюджетування ЗЕД і пов’язаних з ним понять);

2. Навчально-пізнавальну компетентність (здатність розуміти основи формування фінансової стратегії підприємства та її основних складових відповідно до тенденцій зміни зовнішнього середовища);

3. Інформаційну компетентність (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку та аналізу показників, що характеризують діяльність підприємств-суб’єктів ЗЕД, за допомогою сучасних інформаційних технологій);

4. Комунікативну компетентність (здатність виокремлення факторів, які регулюють сукупну вартісну оцінку капіталу підприємства та окремих його елементів, що приймають участь у відтворювальному процесі, використовуючи новітні інформаційні технології);

5. Компетентність особистісного самовдосконалення (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного пошуку нетрадиційних підходів до вирішення задач, що потребують вирішення).

6. Професійні компетентності (здатність розуміти принципи, методи і форми фінансового забезпечення підприємницької діяльності в умовах ЗЕД відповідно до норм чинного законодавства; здатність розуміти сутність управління активами та пасивами підприємства та виявляти особливості управління їх окремими елементами; набуття практичних навичок фінансового аналізу суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності; демонструвати знання щодо методик проведення аналізу за окремими напрямками діяльності суб’єктів ЗЕД; здатність

розуміти сутність бюджетування ЗЕД та демонструвати знання щодо формування системи бюджетів підприємства-суб'єкта ЗЕД).

Чому ви маєте обрати цей курс?

Якщо вас цікавить питання фінансового аналізу ЗЕД, ви хочете дізнатися яким чином здійснюється бюджетування зовнішньоекономічної діяльності, хочете вміти аналізувати та планувати надходження та витрати за напрямками діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД, тоді вам просто обов'язково варто йти на цей курс!

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Огляд курсу

Цей курс, який вивчається з лютого по червень дає студентам глибоке розуміння щодо фінансового аналізу ЗЕД, дозволяє виявляти особливості бюджетування зовнішньоекономічної діяльності.

Курс складається з однієї лекції та одного практичного заняття кожного тижня. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Результатом навчання є вміння застосовувати концепції, методи та інструменти фінансового аналізу та бюджетування за окремими напрямками діяльності суб'єктів ЗЕД

Практичні заняття курсу передбачають вивчення прийомів та методів, які дозволять встановлювати зв'язки між елементами системи управління організації, зокрема, між системою фінансового аналізу ЗЕД та іншими компонентами системи управління. Виконання завдань супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету у розділі «Дистанційне навчання» (<http://do.kart.edu.ua/enrol/index.php?id=1401>), поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Дистанційне навчання з курсу «Фінансовий менеджмент» містить календарний план, методичні рекомендації, лекційні матеріали, завдання та правила оцінювання курсу.

Теми курсу. Для денної форми навчання

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
21	2	Значення і теоретичні основи фінансового аналізу. Формування показників та складання фінансової звітності	2	Формування показників та складання фінансової звітності. Баланс.
22	2	Інформаційне забезпечення фінансового аналізу	2	Формування показників та складання фінансової звітності. Звіт про фінансові результати.
23	2	Аналіз майна підприємства.	2	Аналіз майна підприємства.
24	2	Аналіз джерел формування капіталу	2	Аналіз джерел формування капіталу

		підприємства		підприємства
25	2	Аналіз фінансового стану підприємства-контрагента. Аналіз ліквідності та платоспроможності.	2	Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства
26	2	Аналіз фінансового стану підприємства-контрагента. Аналіз фінансової стійкості.	2	Оцінка фінансової стійкості підприємства
27	2	Аналіз фінансового стану підприємства-контрагента. Аналіз ділової активності та рентабельності	2	Аналіз ділової активності, прибутковості та рентабельності підприємства
28	2	Комплексний аналіз фінансового стану підприємства-контрагента	2	Комплексний аналіз фінансового стану підприємства-контрагента
29		Модульний контроль знань		
30	2	Аналіз стратегії ЗЕД суб'єкта господарювання	2	Аналіз впливу акціонерів-нерезидентів на діяльність підприємства
31	2	Аналіз та оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	2	Аналіз ефективності імпорتنих операцій
32	2	Місце бюджетування у системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	2	Аналіз ефективності експортних операцій
33	2	Принципи та послідовність бюджетного планування ЗЕД на підприємстві	2	Аналіз залежності виробництва від іноземних постачальників
34	2	Нормативні засади розроблення бюджетів на підприємстві	2	Аналіз руху інвалютних грошових коштів
35	2	Технологія розроблення бюджетів підприємства в умовах ЗЕД	2	Технологія розроблення бюджетів підприємства в умовах ЗЕД
36	2	Бюджетне організування, мотивування, контролювання та регулювання зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві	2	Технологія розроблення бюджетів підприємства в умовах ЗЕД
37		Модульний контроль знань		
		Екзамен		

В якості індивідуальних завдань передбачено виконання студентами курсової роботи з дисципліни та розв'язок задач за індивідуальними завданнями.

Курсова робота виконується за тематикою, запропонованою кафедрою. Курсова робота складається зі вступу, трьох розділів, висновку та списку використаної літератури, а також, за необхідності, додатків. У першому розділі подаються теоретико-методологічні основи організації проведення фінансового аналізу за трьома питаннями по варіантах. Другий розділ курсової роботи передбачає розв'язання трьох задач, що передбачає первинну обробку інформаційної бази, проведення необхідних математичних розрахунків та статистичних узагальнень, інтерпретацію отриманих результатів відповідно до завдань. Рішення кожної задачі повинно закінчуватись висновком. У третьому розділі роботи студент вирішує комплексне розрахункове завдання з аналізу фінансового стану підприємства-контрагенту на підставі знань, отриманих у перших двох розділах роботи.

Розділи	Відсоток обсягу КР
1. Перший розділ	30%
2. Другий розділ	40%
3. Третій розділ	20%
4. Оформлення курсової роботи згідно з вимогами студентської навчальної звітності та наукових робіт.	10%

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5,4,3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

При оцінюванні результатів навчання слід керуватися Положенням про контроль та оцінювання якості знань студентів в УкрДУЗТ (<http://kart.edu.ua/images/stories/akademiya/documentu-vnz/polojennya-12-2015.pdf>)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Принцип формування оцінки за модуль за 100-бальною шкалою показано у таблиці, де наведена максимальна кількість балів, яку може набрати студент за різними видами навчального навантаження.

Максимальна кількість балів за модуль		
Поточний контроль	Модульне тестування Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали)	Сума балів за модуль
≤ 60	≤ 40	≤ 100
Поточний контроль:		
Відвідування занять		≤ 5
Ступень залученості Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання застосування системного підходу щодо фінансового менеджменту. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власної залученості		≤ 10
Стисла презентація виконаного завдання		≤ 5
Виконання індивідуального завдання (КР)		≤ 30
Захист індивідуального завдання		≤ 10
Підсумок		≤ 60

До перелічених складових модульної оцінки можуть нараховуватися додаткові бали за участь студента у науковій роботі, підготовці публікацій, робіт на конкурси, участь в олімпіадах тощо. Кількість додаткових балів визначається на розсуд викладача, але у сумі не більш 60 балів за поточний контроль разом з переліченими складовими модульної оцінки. Обґрунтованість нарахування студенту додаткових балів розглядається на засіданні кафедри та оформлюється відповідним протоколом. Отримана таким чином сума балів поточного контролю доводиться до відома студентів перед проведенням модульного контролю. Відповідна оцінка поточного контролю проставляється у заліково-екзаменаційну відомість.

Екзамен:

- Студент складає екзамен за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Оцінки екзамену визначається, як середньоарифметична оцінок двох модулів відповідного семестру.
- Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на екзамені, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Команда викладачів:

Крихтіна Юлія Олександрівна (<http://kart.edu.ua/kaf-mia-ua/kolectuv-kafedru-mia/kruhtyna-ua-ua>) – доцент кафедри менеджменту і адміністрування УкрДУЗТ. Кандидат економічних наук з 2009 року. Дисертацію захистила у спеціалізованій

вченій раді Д.64.820.05 при Українській державній академії залізничного транспорту за спеціальністю 08.00.04-економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Розробка економічного механізму ефективності ресурсозбереження на підприємствах транспорту (методичний підхід)», номер диплома ДК 055073. Напрямок наукової діяльності: управління фінансово-економічними ризиками транспортних підприємств при здійсненні логістичної та зовнішньоекономічної діяльності; економічні аспекти публічного управління та врядування. Автор понад 80 наукових праць.

Програмні результати навчання

- вміння розраховувати та класифікувати показники фінансового стану підприємства-контрагента;
- вміння оцінювати ліквідність, платоспроможність, фінансову стійкість, кредитоспроможність, ділову активність, рентабельність та беззбитковість підприємства-контрагента;
- здатність застосовувати методику комплексного аналізу фінансового стану підприємства-контрагента;
- знати алгоритм розробки методичних основ бюджетування ЗЕД;
- вміння здійснювати організацію фінансової роботи з виконання бюджетів ЗЕД;
- проводити індивідуальні дослідження з обраного напрямку фінансового менеджменту;
- презентувати результати наукових досліджень на конференціях, засіданнях наукових секцій, гуртків, під час круглих столів.

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням: <http://kart.edu.ua/images/stories/akademiy/documentu-vnz/dr-doc/kodex.pdf>.

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, вміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаток 1

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ З ДИСЦИПЛІНИ ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЗЕД

1. Значення фінансового аналізу для зміцнення господарської діяльності підприємства за умов переходу до ринкової економіки
2. Класифікація видів фінансового аналізу
3. Завдання, джерела та методи економічного аналізу фінансових показників
4. Основні типи моделей фінансового аналізу
5. Групи показників, що використовуються у фінансовому аналізі
6. Фактори, які впливають на фінансовий стан підприємства
7. Характеристика форм звітності, необхідних для здійснення фінансового аналізу
8. Основні цілі та методика проведення вертикального та горизонтального аналізу підприємства
9. Порядок аналізу складових, які створюють майно підприємства
10. Розрахунок та аналіз стану власних оборотних коштів підприємства
11. Основні напрями і порядок здійснення аналізу необоротних активів
12. Аналіз основних засобів
13. Аналіз нематеріальних активів
14. Зміст, завдання та основні напрями аналізу оборотних активів підприємства
15. Аналіз джерел формування, структури та розміщення оборотного капіталу
16. Сутність, цілі, основні завдання та напрями аналізу запасів
17. Основні завдання та методологія здійснення аналізу дебіторської заборгованості
18. Аналіз оборотності оборотних коштів
19. Аналіз ефективності використання оборотного капіталу
20. Завдання та методологія здійснення аналізу джерел фінансування
21. Аналіз власного капіталу
22. Аналіз залучених коштів
23. Показники, які характеризують структуру капіталу
24. Визначення вартості капіталу
25. Оцінка ефективності управління структурою капіталу на основі фінансового левериджу
26. Оцінка ефективності використання власного і залученого капіталу. Ефект фінансового важеля.
27. Аналіз складу, структури, оборотності кредиторської заборгованості
28. Економічна сутність, цілі та значення фінансового аналізу в процесі управління грошовими активами
29. Прямий та непрямий метод оцінки руху грошових коштів
30. Ануїтети та дисконтування грошових потоків підприємства.
31. Техніка оцінки майбутньої та поточної вартості ануїтетів постнумерандо та пренумерандо
32. Сутність ліквідності та платоспроможності, їх значення для суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки
33. Зміст і послідовність аналізу ліквідності та платоспроможності

підприємства. Основні стадії аналізу

34. Система показників ліквідності: методика їх розрахунку, економічна інтерпретація. Фактори, що впливають на підвищення ліквідності

35. Система критеріїв оцінки платоспроможності підприємства

36. Умови визначення підприємства неплатоспроможним

37. Сутність та показники фінансової стійкості

38. Визначення типу фінансової стійкості підприємства

39. Основні напрямки оцінювання ділової активності, їх зміст та послідовність здійснення

40. Сутність, значення, завдання аналізу ділової активності підприємства

41. Оцінка обсягів виробництва та реалізації продукції

42. Мета, етапи, зміст аналізу собівартості продукції

43. Аналіз загальних факторів змін собівартості за статтями

44. Аналіз резервів зниження собівартості

45. Аналіз рівня, динаміки та структури фінансових результатів підприємства

46. Оцінка якості прибутку

47. Аналіз формування загального прибутку підприємства

48. Факторний аналіз прибутку від операційної діяльності

49. Методи розрахунку порогу рентабельності

50. Аналіз взаємозв'язку "витрати-обсяг-прибуток"

51. Аналіз чутливості прибутку к змінам витрат, ціни та (або) обсягу реалізації

52. Аналіз беззбитковості в умовах багатопродуктового виробництва

53. Аналіз рентабельності підприємства

54. Система показників рентабельності, формули їх розрахунку та характеристика

55. Зміст, завдання та методи фінансового аналізу у сфері зовнішньоекономічних зв'язків

56. Інформаційно-нормативна база фінансового аналізу зарубіжних компаній

57. Особливості фінансової звітності зарубіжних підприємств

58. Загальні підходи до аналізу експортних операцій

59. Аналіз реалізації продукції за експортними угодами

60. Аналіз виконання експортних угод за номенклатурою та асортиментом продукції

61. Аналіз виконання експортних угод за термінами поставок

62. Оцінка виконання зобов'язань по контрактах

63. Оцінка ефективності експортних операцій

64. Аналіз раціональності використання оборотного капіталу при здійсненні експортних операцій

65. Аналіз складу імпорتنих операцій

66. Аналіз структури імпорتنих операцій

67. Аналіз динаміки імпорتنих операцій

68. Оцінка ефективності імпорتنих операцій

69. Аналіз раціональності використання оборотного капіталу при здійсненні імпорتنих операцій

70. Аналіз впливу акціонерів – нерезидентів на діяльність підприємства

71. Аналіз залежності виробництва від іноземних постачальників

72. Аналіз руху інвалютних грошових коштів

73. Застосування структурного аналізу при оцінці діяльності підприємства-контрагента
74. Основні фінансові коефіцієнти, які використовуються у закордонній практиці аналізу
75. Особливості аналізу рентабельності зарубіжних фірм
76. Оцінка ринкової позиції підприємства: аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища
77. Розкрийте передумови виникнення бюджетування на теренах країн колишнього СРСР.
78. Надайте змістове означення терміна “бюджетування”.
79. Сформулюйте основні запитання, що виникають на підприємствах при впровадженні бюджетування.
80. Яка основна ціль впровадження бюджетної системи на підприємстві?
81. Назвіть основні причини, що зумовлюють необхідність впровадження бюджетування на підприємствах.
82. Назвіть основні результати, які отримуються підприємствами від впровадження та використання бюджетування.
83. Які переваги створює бюджетування для підприємств?
84. Охарактеризуйте економічні проблеми впровадження та застосування бюджетних систем на підприємстві.
85. Наведіть ознаки класифікації бюджетів підприємства.
86. Які види бюджетів виділяють за тривалістю бюджетного періоду?
87. Розкрийте основні завдання, що переслідують власники від отримання та використання бюджетної інформації.
88. Охарактеризуйте послідовність реалізації бюджетування у корпораціях західних країн.
89. Охарактеризуйте послідовність реалізації бюджетування як управлінської технології.
90. Визначте місце бюджетування ЗЕД у процесі менеджменту на підприємстві.
91. Назвіть етапи реалізації процесу менеджменту на підприємстві.
92. Надайте змістову та функціональну характеристику бюджетному плануванню ЗЕД.
93. Надайте змістову та функціональну характеристику бюджетному організуванню ЗЕД.
94. Надайте змістову та функціональну характеристику бюджетному мотивуванню ЗЕД.
95. Надайте змістову та функціональну характеристику бюджетному контролюванню ЗЕД.
96. Надайте змістову та функціональну характеристику бюджетному регулюванню ЗЕД.
97. Вкажіть методи менеджменту, які утворюватимуться у результаті бюджетного планування ЗЕД.
98. Вкажіть методи менеджменту, які утворюватимуться у результаті бюджетного організування ЗЕД.
99. Вкажіть методи менеджменту, які утворюватимуться у результаті бюджетного мотивування ЗЕД.

100. Вкажіть методи менеджменту, які утворюватимуться у результаті бюджетного контролювання ЗЕД.
101. Вкажіть методи менеджменту, які утворюватимуться у результаті бюджетного регулювання ЗЕД.
102. Визначте місце бюджетного планування ЗЕД у процесі поточного планування на підприємстві.
103. Охарактеризуйте переваги здійснення бюджетного планування на підприємстві.
104. Розкрийте сутність та призначення принципів бюджетного планування ЗЕД.
105. Охарактеризуйте принципи побудови бюджетів в умовах ЗЕД.
106. Назвіть основні етапи реалізації бюджетного планування ЗЕД.
107. У чому полягає інформаційне забезпечення бюджетного планування ЗЕД?
108. Що таке методи бюджетного планування ЗЕД?
109. Поясніть, як пов'язані між собою норми та нормативи.
110. Надайте означення термінам “витрати” та “видатки”, вкажіть відмінності між ними.
111. Надайте означення термінам “доходи” та “надходження”, вкажіть відмінності між ними.
112. Наведіть методику розроблення плану реалізації на підприємстві.
113. Розкрийте зміст та структуру інвестиційного бюджету підприємства.
114. Розкрийте зміст, структуру та призначення бюджету доходів та витрат.
115. Розкрийте зміст, структуру та призначення бюджету активів і пасивів.
116. Охарактеризуйте механізм застосування матриці Моблі для розроблення бюджету активів і пасивів.
117. Вкажіть послідовність врахування ризиків при розробленні бюджетів.
118. Надайте означення терміна “центр відповідальності”.
119. Надайте означення терміна “бюджетний комітет”.
120. За якими ознаками класифікують бюджетний контроль?
121. Охарактеризуйте попередній, поточний та завершальний бюджетний контроль.
122. Розкрийте сутність поняття еластичності.