

## СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС І ТОРГІВЛЯ»



**I семестр 2019-2020 навчального року  
28-Ім- МЗЕД (заочна форма навчання),**

### **Команда викладачів:**

**Лектор:** Громова Олена Володимирівна (доцент кафедри менеджменту і адміністрування)

**Контакти:** +38(057)730-10-46, [gromovae638@gmail.com](mailto:gromovae638@gmail.com), [gromova@kart.edu.ua](mailto:gromova@kart.edu.ua)

Години прийому та консультації: кожен понеділок з 11.00-12.00 .

В доповнення до годин роботи в аудиторії, я буду рада організувати консультації з Вами в інший взаємно зручний час. Прошу лише попередньо домовитись зі мною телефоном.

**Години прийому та консультацій:** кожен понеділок з 11.00-12.00

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Більшість підприємств потребує лідерів, які мають розуміння і навички роботи в умовах глобальної економіки.

Кожний виробник намагається привабити та утримати як можна більше клієнтів, але вдається це не всім. Успіх гарантовано лише тому, хто володіє достатніми знаннями та вмінням у сфері руху товару на ринок, визначенні попиту та пропозиції, стратегічного планування діяльності підприємства.

Товар чи послуги, які мають величезний успіх в одній країні, можуть зазнати повного краху в іншій. Найбільш престижний бренд у світі може не бути популярним в одній з країн. Компанії - лідери однієї країни можуть ніколи не скласти конкуренцію компаніям на глобальному ринку.

Сучасному менеджеру потрібне не тільки професійне знання, яке стосується предмета діяльності його фірми, але й підготовка в галузі комунікацій, управління, реклами, фінансів, «мега-тенденцій» у світовій економіці та ін.

Поверхневі явлення про управління підприємством та хибна оцінка його слабких та сильних сторін приводять до невдач багатьох підприємців.

Чому саме так відбувається і як уникнути таких ситуацій ви зможете дізнатися з курсу «Міжнародний бізнес і торгівля».

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

**1 Ціннісно-смыслову компетентність** (формування та розширення світогляду студента в області міжнародного бізнесу, здатність до розуміння актуальності застосування економічних інструментів при здійсненні торговельних операцій у світовому бізнесовому просторі);

**2 Загальнокультурну компетентність** (розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області міжнародних бізнес-операцій);

**3 Навчально-пізнавальну компетентність** (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи розвитку міжнародного бізнесу, здатності до глобального та стратегічного мислення, інтегрування знань, отриманих з інших дисциплін, з доданням до них інформації про міжнародний контекст сучасного бізнесу; здатність студента формувати цілі дослідження та вміння знаходити рішення у нестандартних ситуаціях.)

**4 Інформаційну компетентність** (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації в області застосування інструментів міжнародного бізнесу та світової торгівлі).

**5 Комунікативну компетентність** (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом реалізації групових проектів, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);

**6 Компетентність особистісного самовдосконалення** (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання, шляхом постійного пошуку нетрадиційних рішень у сфері міжнародного бізнесу).

## **Чому ви маєте обрати цей курс?**

Якщо Ви цікавитесь економічними процесами, знаєте про діяльність міжнародних компаній, хотіли б дізнатися про особливості ведення бізнесу в різних країнах, правила і положення дипломатичного протоколу, Вам потрібно саме це! Цей курс для впевнених та амбіційних людей! Ми прагнемо розвинути здатність до нестандартного глобального та стратегічного мислення і намагаємось надати концептуальні моделі, аналітичний і практичний інструментарій, що необхідні для роботи в локальному та глобальному бізнес-середовищі.

Від здобувачів очікується: базові розуміння світової економіки, менеджменту, маркетингу, організаційного розвитку, а також обізнаність в питаннях міжнародних торговельних операцій та підприємницької діяльності.

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті і особисто у робочій час.

## **Огляд курсу**

Цей курс, дає студентам здатність впевнено почуватися в бізнесовому просторі і орієнтуватися в сучасних проблемах міжнародного бізнесу.

Курс складається з трьох лекцій та двох практичних занять. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом

обговорень в аудиторії та розробки індивідуальних проєктів. В рамках курсу передбачаються лекції за участю фахівців-практиків.

### Міжнародний бізнес та торгівля / схема курсу

<b>Поміркуй</b>	Лекції	<b>Виконай</b>
	Запрошені лектори	
	Довідковий матеріал	
	Презентації	
	Обговорення в аудиторії	
	Групові завдання	
	Індивідуальні консультації	
	Залік	

Практичні заняття курсу передбачають виконання групових проєктів. Уся група буде розбита на підгрупи (від 3х до 5 осіб) за добровільним принципом, кожна з яких проаналізує стратегію діяльності транснаціонального підприємства в Україні. Результатом проєктів є письмовий звіт та презентація наприкінці курсу. Виконання завдання супроводжується зануренням у суміжні дисципліни, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Особлива увага приділяється активності студентів під час обговорення завдань. Обговорення в аудиторії надає додаткову можливість розвинути навички усного ділового спілкування, зокрема подання і аргументації власної точки зору і активного слухання.

### Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

### Теми курсу

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тиж-день	Кільк. годин	Тема лекції	Кільк. годин	Тема практичних занять
	2	Лекц.№1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення. Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу.	2	ПР-1 Економічне середовище в міжнародному бізнесі.
	2	Лекц.№2. Маркетингова діяльність та конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі. Управління персоналом в міжнародному бізнесі	2	ПР-2 Система міжнародних комерційних контрактів
	2	Лекц.№3. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу. Міжнародний фінансовий бізнес		
Залік с дисципліни				

Завдання на самостійну роботу:

Студентам пропонується обрати один з 10 варіантів проблемних ситуацій у системі міжнародного бізнесу для створення власного проекту впродовж курсу .

## Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

## Компоненти курсу

Знання з менеджменту і бізнесу неможливо оцінити одним лише тестом, адже навчальний матеріал засвоюється краще якщо він застосовується практично: в обговореннях, індивідуальних і командних завданнях. Зважаючи на це, оцінка за курс складатиметься з наступних компонентів:

- кінцевий залік – 40 балів,
- груповий проект – 20 балів,
- індивідуальний проект – 20 балів,
- індивідуальний виступ – 5 балів,
- участь в обговоренні – 15 балів.

### Кінцевий залік

Складатиметься з питань, що описуватимуть конкретні економічні та бізнесові події в контексті міжнародного бізнесу.

Критеріями оцінки за кінцевий залік будуть: якість аналізування події; вміння застосовувати концепції і поняття, що обговорювалися на заняттях; здатність аргументувати свою позицію; чіткість і структурованість викладу думок.

Приклади питань будуть роздані на початку курсу.

### **Команда викладачів:**

**Громова Олена Володимирівна**  
(<http://kart.edu.ua/kaf-mia-ua/kolectuv-kafedru-mia/gromova-ev-ua>) – лектор з питань міжнародного бізнесу в УкрДУЗТ.

Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю «Економіка транспорту і зв'язку» в УкрДУЗТ у 2002 році. Вчене звання доцента кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та права у 2004 році.

Напрямки наукової діяльності: дослідження глобальних тенденцій міжнародного бізнесу; стратегічний розвиток підприємств; розвиток сфери додаткових послуг в сфері пасажирських перевезень; шляхи підвищення конкурентоспроможності пасажирських залізничних перевезень; організація маркетингової діяльності на підприємствах з зовнішньоекономічної діяльності; методологія міжнародних економічних відносин; сучасні PR-технології; формування іміджу підприємства; розробка стратегій комунікації на підприємствах різних форм власності.

### **Кодекс академічної доброчесності**

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

### **Інтеграція студентів із обмеженими можливостями**

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>