

Міністерство освіти і науки України

Український державний університет залізничного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

В.о. ректора університету

Сергій ПАНЧЕНКО

_____ 2025 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою
«Економіка підприємства» для участі у конкурсі щодо зарахування на навчання за
освітнім ступенем **магістр**

Харків – 2025 р.

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вступні випробування прийому на підготовку фахівців ступеня «магістр» в Українському державному університеті залізничного транспорту проводяться у вигляді фахового вступного випробування.

Фахове вступне випробування – це комплексне кваліфікаційне випробування, мета якого полягає у перевірці знань та практичних навичок вступників з дисциплін, що відносяться до циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих.

Мета фахового вступного випробування – перевірка й оцінка знань вступників з професійно-орієнтованих дисциплін.

До складання фахового вступного випробування можуть бути допущені абітурієнти, які мають освітній ступень бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст.

Ця програма фахового випробування вступників складена з метою встановлення фактичної відповідності досягнутого рівня кваліфікації вимогам Стандарту вищої освіти України та Освітньо-професійної програми. Програма спрямована на організацію самостійної роботи вступників для підготовки до фахового випробування; роз'яснення структури та організації фахового випробування; змісту навчальних дисциплін, за якими проводиться випробування, а також критеріїв оцінювання з метою забезпечення прозорості процесу прийому на навчання для здобуття освітнього ступеня магістр із освітньої програми «Економіка підприємства».

Зміст програми складено на підставі освітніх компонентів, направлених на реалізацію компетентностей і програмних результатів навчання, передбачених стандартом вищої освіти спеціальності С1 «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та з урахуванням специфіки освітньо-професійної програми «Економіка підприємства».

Завдання фахового вступного випробування вступників, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня магістр містять питання з дисциплін, які відповідають обраній спеціальності.

Під час підготовки до фахового вступного випробування вступникам рекомендується повторити матеріал прослуханих лекцій або ознайомитись з матеріалами, які наведено в списку рекомендованих джерел.

Основна частина
(змістовий опис теоретичної частини навчальних дисциплін, за якими
проводиться випробування)

1. Економіка підприємства [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9]

- 1 Підприємство в сучасній системі господарювання.
- 2 Основні результати діяльності підприємства.
- 3 Персонал. Кадри підприємства, їхній склад та структура.
- 4 Продуктивність, мотивація і оплата праці.
- 5 Основні фонди підприємства.
- 6 Оборотні засоби підприємства.
- 7 Поточні витрати і собівартість продукції.
- 8 Ціноутворення, прибуток і рентабельність.

2. Стратегія підприємства [10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18]

- 1 Теоретичні аспекти стратегії підприємства та послідовність етапів процесу розробки її на підприємстві.
- 2 Корпоративна стратегія підприємства. Методи оцінки виконання стратегії.

3. Планування і контроль на підприємстві [19, 20, 21, 22, 23, 24]

- 1 Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві
- 2 Планування персоналу. Планування продуктивності праці. Планування фонду оплати праці.
- 3 Формування планів оновлення продукції, їх склад і завдання. Оптимізаційні планові розрахунки нововведень продукції.

4. Проєктний аналіз [25, 26, 27, 28, 29, 30, 31]

- 1 Теоретичні основи проєктного аналізу. інструментарій аналізу, підготовки та процедури проєктних рішень.
- 2 Функціональні аспекти аналізу і підготовки інвестиційних проєктів.
- 3 Оцінювання і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності.
- 4 Фінансовий та економічний аналіз інвестиційних проєктів.

5. Організація виробництва [32,33, 34, 35, 36, 37, 38]

- 1 Основи організації виробництва.
- 2 Виробничі системи. Організаційне проєктування виробничих систем.
- 3 Поняття виробничого процесу. Види виробничих процесів та їх характеристика.
- 4 Форма організації виробництва.
- 5 Методи організації виробництва.
- 6 Організація підготовки та комплексного обслуговування виробництва.

2. ПРИКЛАД ЗАВДАНЬ ДЛЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Альтернативна вартість проєкту - це:

- A) вартість найкращого варіанту використання обмеженого ресурсу
- B) побочні вигоди, які супроводжують проєкт
- C) різниця між позитивними і негативними результатами проєкту
- D) вартість альтернативного варіанту використання обмеженого ресурсу

До факторів непрямого впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства відносяться:

- A) купівельна спроможність населення країни
- B) скорочення кількості постачальників сировини у галузі, де функціонує підприємство
- C) падіння попиту на продукцію підприємства
- D) поява на ринку товарів-замінників продукції підприємства

Стратегічний план підприємства – це...

- A) генеральна програма дій, що виявляє пріоритети проблем і ресурси для досягнення основної мети підприємства
- B) інструмент документального оформлення і впровадження в поточну діяльність елементів стратегії підприємства
- C) концепція розвитку підприємства, що описує загальний напрямок зростання підприємства та зміну його виробничо-збутової діяльності
- D) всі відповіді вірні

До технологічних чинників, що впливають на проєкт, відносять:

- A) рівень розвитку технологій
- B) структуру ВВП
- C) рівень освіти
- D) історичні традиції

Оптимальна виробнича програма — це:

- A) програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятним критерієм
- B) програма максимально можливого випуску продукції відповідно до наявних виробничих потужностей підприємства
- C) програма, яка відповідає обсягу нормальної потужності виробництва
- D) усі відповіді вірні

Технологічним виробничим процесом є:

- A) реалізація електроенергії стороннім організаціям
- B) переробка сировини у цеху
- C) обслуговування устаткування
- D) надання транспортних послуг населенню

З КРИТЕРІЙ, СТРУКТУРА ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ

До складання фахового вступного випробування можуть бути допущені вступники, які мають освітній ступень бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст. Згідно з Правилами прийому до університету в 2025 році, які погоджені з Міністерством освіти і науки України, оцінювання знань вступників на фахових вступних випробуваннях здійснюється за 200-бальною шкалою від 100 до 200 балів.

Фахові випробування проводяться за тестовими технологіями. Тест складається з 20 питань. Кожне правильне питання оцінюється в 5 балів, неправильне – 0 балів. Для виконання всіх завдань вступнику надається 40 хвилин та одна спроба.

Згідно з Правилами прийому до університету в 2025 році можливо проводити дистанційну перевірку здатності до опанування освітньої програми певного рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей. Фахове вступне випробування вступник може скласти як безпосередньо в університеті, так і онлайн, приєднавшись до ZOOM-конференції в зазначений час.

У разі неотримання мінімальної необхідності балів фахове вступне випробування вважається не складеним і виставляється підсумкова оцінка «не склав». Позитивною оцінкою вважається підсумкова оцінка від 120 до 200 балів.

4 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1 Дикань, В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства: конспект лекцій. Ч. 1. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 55 с.
- 2 Дикань, В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства: конспект лекцій. Ч. 2. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 45 с.
- 3 Дикань, В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства: конспект лекцій. Ч. 3. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 49 с.
- 4 Дикань, В. Л., Воловельська І.В., Каличева Н.Є. Економіка підприємства: конспект лекцій. Ч. 4. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 50 с.
- 5 Єрмаков О.Ю., Балановська Т.І. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посібник. Київ: НУБіП України, 2011. 288 с.
- 6 Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Кондор, 2020. 620 с.
- 7 Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 488 с.
- 8 Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навч. посіб. для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Х.: ХНАДУ, 2018. 292 с.
- 9 Соломіна Г.В. Економіка підприємства: практикум. Дніпро: Біла К.О. 2020. 142 с.
- 10 Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. Посібник.- К.: КНЕУ, 2000.
- 11 Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: короткий курс лекцій. - К.: МАУП, 2000.
- 12 Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
- 13 Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : Навчальний посібник : Видання 2-ге доповнене - Львів: "Навч-ний світ-2000"; Альтаір-2002, 2003.
- 14 Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред.. Василенко В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
- 15 Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
- 16 Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. пос. / О. І. Ковтун. – 3-тє вид., оновл. і доп. – Львів : Новий Світ- 2000, 2007. – 324 с.
- 17 Мізюк Б. М. Стратегічне управління : навч. посібник / Б. М. Мізюк. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Львів : Магнолія Плюс, 2006. – 392 с.
- 18 Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред.. Василенко В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
- 19 Гончаров М.Ю. Системний факторний аналіз економічних процесів на транспорті: підручник К.: Логос, 1999. 423 с.

- 20 Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посібник / М. Я. Коробов. – К. : Знання, КОО, 2000. – 378 с.
- 21 Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: підручник. К.: Каравела, 2003. – 432 с.
- 22 Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 488 с.
- 23 Економіка підприємства: Підручник / За загал. ред. С.П. Покропивного. К.: КНЕУ, 2001. 528 с.
- 24 Грещак М. Г., Гребешкова О.М., Коцюба О.С. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2001. 228 с.
- 25 Бардиш Г.О. Проектний аналіз : підручник Київ: «Знання», 2006. 415 с.
- 26 Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз : Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2004. – 36 с.
- 27 Проектний аналіз : Навчальний посібник / В.С. Рижиков, М.М. Яковенко, О.В. Латишева, Ю.М. Дегтярьова, А.Л. Щелокова, О.О.Коваленко. К.: Центр учбової літератури, 2007. 384с.
- 28 Проектний аналіз : навч.-метод. посібник для сам ост.вивч.дисц. / В.А. Верба, О.М. Гребешкова, О.В. Востяков. К.: КНЕУ, 2002. 297 с.
- 29 Цигилик І.І. Проектний аналіз: Конспект лекцій. Івано-Франківськ: Інститут менеджменту та економіки, 2000. 92с.
- 30 Щукін Б.М. Аналіз інвестиційних проектів : Конспект лекцій. К.: МАУП, 2002. 128с.
- 31 Титаренко Н.О. Теорії інвестицій: Навч.посібник. К.: КНЕУ, 2000. 160с.
- 32 Дикань В. Л., Маслова В.О. Організація виробництва: навчальний посібник. Харків, УкрДАЗТ, 2013. 422 с.
- 33 Економіка та організація виробництва: Підручник / За ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. К.: Знання, 2007. 678 с.
- 34 Петрович Й.М., Захарчин Г.М., Буняк С.О. Організація виробництва: Практикум. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 336 с.
- 36 Єрмаков О.Ю., Жибак М.М., Динька П.К., Христенко Г.М., Гурська І.С. Організація виробництва: Навч. посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2019. 414 с.
- 37 Васильков В. Г. Організація виробництва: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2003. 524 с.
- 38 Гриньова В.М., Салун М.М. Організація виробництва: підручник. Київ: Знання, 2009. 582 с.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом, протокол № 7 від «31» січня 2025 р.

Гарант освітньо-професійної
програми «Економіка підприємства»
д.е.н., професор

Ірина ТОКМАКОВА

Завідувача кафедри
Економіки та управління
виробничим і комерційним бізнесом
д.е.н., професор

Володимир ДИКАНЬ

Затверджено на засіданні Вченої ради економічного факультету
Українського державного університету залізничного транспорту, протокол № 7 від
«03» лютого 2025 р.

Заступник декана
економічного факультету

Олена СЕМЕНЦОВА

ПОГОДЖЕНО:
Проректор з науково-
педагогічної роботи
к.т.н., доцент

Владислав ПАНЧЕНКО