

Український державний університет залізничного транспорту

Затверджено
на засіданні кафедри економіки та
управління виробничим і
комерційним бізнесом
прот. №1 від 12 вересня 2022 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

II семестр 2022-2023 навчального року

освітній рівень перший (бакалавр)

галузь знань 05 соціальні та поведінкові науки

спеціальність 051 Економіка

освітня програма: – Міжнародна економіка (МЕ)

Час та аудиторія проведення занять: Згідно розкладу - <http://rasp.kart.edu.ua/>

Лектор: Маслова Валентина Олександрівна
Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: maslova_vo@kart.edu.ua
Години прийому та консультацій: 11.00-12.30 понеділок
Веб сторінка курсу: http://do.kart.edu.ua/
Додаткові інформаційні матеріали: http://metod.kart.edu.ua

Харків-2022

СЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА



II семестр 2020-2021 навчального року

КОМАНДА ВИКЛАДАЧІВ:

Лектор: Маслова Валентина Олександрівна

Контакти: +38 (057) 730-10-96, e-mail: maslova_vo@kart.edu.ua

Години прийому та консультацій: 11.00-12.30 понеділок

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



Термін «Стратегія» ([дав.-гр. *στρατηγία*](#), дослівно страта тегів – ранг вищого керівника військовими підрозділами які мають марку, тег, прапор, знак та пов'язується з талантом управління стратега - полководця вищої страти) був запозичений в економічну науку з військового мистецтва та в широкому розумінні означає мистецтво керівництва суспільною боротьбою, загальний для очільника і деталізований в процесі управління [план](#) певної [діяльності](#) з ведення цієї боротьби, який є незмінним в своїй основі, охоплює тривалий період та направлений на досягнення головної, складної цілі.

Необхідність використання основ військового мистецтва для економічних систем, й перш за все підприємств, була пов'язана з загостренням конкуренції як на внутрішніх, так й міжнародних ринках товарів і послуг, що визначалася нестабільністю ринкового середовища, неповнотою інформації про його майбутній стан і вплив на підприємство. Конкуренція за своєю суттю є боротьбою суб'єктів господарювання між собою за зайняття найбільш привабливих позицій у відносинах з постачальниками ресурсів, існуючими та потенційними споживачами з метою отримання максимального прибутку при мінімальних витратах.

Сьогодні стратегію підприємства можна розглядати як довгостроковий, послідовний, конструктивний, раціональний, підкріплений ідеологією, стійкий до невизначеності умов середовища план дій, який супроводжується постійним аналізом та моніторингом в процесі його реалізації та спрямований з певною метою на досягнення успіху в кінцевому результаті.

Основою успішної реалізації стратегії діяльності сучасного підприємства, спрямованої на досягнення суттєвих конкурентних переваг, є формування стратегічного мислення персоналу на всіх ланках ієрархії управління ним, яке полягає у здатності приймати оптимальні рішення, пов'язані з майбутнім функціонуванням підприємства, постійно узгоджувати поточну діяльність із стратегічними цілями, забезпечувати адаптацію підприємства до змінюваного зовнішнього середовища шляхом формування та реалізації ефективних стратегій діяльності.

Предметом дисципліни «Стратегія підприємства» є методологія розробки стратегії підприємства, вивчення методів і прийомів формування його місії, стратегічної мети і довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній розвиток.

Основними завданнями вивчення даного курсу є засвоєння загальних теоретико-методологічних засад розробки стратегії і вибору стратегічних альтернатив; розгляд стратегічного планування в системі управління підприємством; ознайомлення із сучасним станом і напрямками формування та реалізації стратегії діяльності підприємств; набуття практичних навичок формування стратегії на всіх її етапах – вивчення середовища, визначення ролі, цілей, стратегічних альтернатив, вибір і реалізація стратегій; набуття навичок стратегічного мислення.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Здатність до креативного та критичного мислення.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- і макрорівні та виокремлювати характерні ознаки і тенденції розвитку світового господарства.

Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища розвитку світового господарства на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання на міжнародному рівні, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

Чому ви маєте обрати цей курс?

Середовище, в якому діють підприємства в Україні, характеризується нестабільністю і непередбачуваністю. Україна вже давно стала на шлях ринкових відносин. А будь-який ринок характеризується слабкою передбачуваністю умов зростання

і розвитку підприємства. Крім того, в Україні внаслідок суттєвих прорахунків у проведенні реформ, особливо в економічному розвитку держави (наприклад відсутності державної програми розвитку промисловості), і в зв'язку з тим, що ринкові відносини ще не набули досконалої форми, непередбачуваність середовища є до певної міри навіть загрозливою для виживання та зростання підприємств будь-якої галузі. Тому необхідність стратегічного планування і стратегічного управління підприємствами є сьогодні основою для забезпечення їх конкурентоспроможності, особливо в умовах відкритості національної економіки. Отже, спеціаліст з економіки, який володіє принаймні елементами стратегічного планування і управління, розуміє його стратегічний контекст та вміє дібрати форми та методи його забезпечення, сьогодні вкрай необхідний сучасному підприємству.

Курс «Стратегія підприємства» відноситься до блоку професійної підготовки бакалаврів зі спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка підприємства», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Підприємництво» та є одним з опорних курсів за фахом, ефективне засвоєння якого забезпечує розуміння як наступних курсів спеціальностей за структурнологічною схемою «Стратегічне управління підприємством - Конкурентна стратегія підприємств – Забезпечення конкурентоспроможності підприємств – Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків», так і достатні компетенції для виконання професійної діяльності в умовах діючого підприємства.

Реалізація цієї задачі висуває відповідні вимоги до підготовки навчально-методичного забезпечення курсу, у тому числі й підручника, серед яких основними є: відповідність змісту освітньо-професійній програмі стандарту вищої освіти, простота засвоєння та зрозумілість матеріалу, логіка побудови змісту, можливість самостійно набути необхідні компетенції для їх реалізації у практичній діяльності.

Організація навчання

Цей курс, який вивчається з лютого по червень, дає студентам можливість отримати необхідні знання з формування місії та цілей функціонування підприємства; із застосування сучасної методології проведення аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства; розробки стратегії і вибору стратегічних альтернатив; методики оцінки обраної стратегії в контексті забезпечення досягнення стратегічних цілей; складання стратегічних планів діяльності підприємства та їх деком панування; методології оцінки реалізації обраної стратегії та контролю за етапами її реалізації.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття на тиждень. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу.

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій. Ось деякі з них:

- 1) Роль планування в системі управління сучасним підприємством в умовах невизначеності оточуючого середовища.
- 2) Визначення взаємозв'язку між стратегією та організаційним розвитком підприємства
- 3) Конкурентні стратегії підприємства, передумови, переваги та ризики їх застосування.
- 4) Взаємозв'язок розробки функціональних стратегій

Теми курсу

Список основних лекцій курсу наведений нижче. Пильнуйте за змінами у розкладі.

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепцій (еволюція концепцій планування, роль прогнозування у плануванні діяльності підприємства)	4	Використання кількісних і якісних (експертних) методів прогнозування у стратегічному плануванні, їх переваги та недоліки
2	2	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепцій (зміст і призначення стратегії підприємства)		
3	2	Стратегічний контекст підприємства	2	Організаційний розвиток підприємства в стратегічному контексті. Визначення взаємозв'язку між стратегією та структурою підприємства.

4	2	Визначення місії та цілей підприємства	2	Визначення місії підприємства та побудова «дерева цілей».
5	2	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства(аналіз галузі та конкуренції в ній)	2	Визначення напрямків впливу факторів макро- та мікросередовища на діяльність підприємства. Побудова матриці можливостей та матриці погроз при аналізі зовнішнього середовища. Складання профілю зовнішнього середовища.
6	2	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства (реагування підприємства на зміни зовнішнього середовища)	4	Визначення співвідношення можливостей та загроз зовнішнього середовища сильних та слабких сторін діяльності підприємства. SWOT-аналіз діяльності підприємства
7	2	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства		
Модульний контроль № 1				
8	2	Корпоративна стратегія підприємства (загальна характеристика, стратегія інтеграційного зростання)	4	Використання матриці Бостонської консалтингової групи (БКГ) у портфельному аналізі
9	2	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства (портфельний аналіз як інструмент стратегічного управління)		
10	2	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства (застосування матричних методів у портфельному аналізі)	2	Використання матриці МАК Кінзі у портфельному аналізі для формулювання корпоративної стратегії підприємства
11	2	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства (ділова (конкурентна) стратегія)	2	Обґрунтування вибору конкурентної стратегії діяльності підприємства
12	2	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства (функціональні стратегії)	2	Розробка функціональних стратегій підприємства, визначення взаємозв'язку між ними
13	2	Стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства	2	Вибір та обґрунтування стратегії зовнішньоекономічної діяльності
14	2	Альтернативність у стратегічному виборі	2	Обґрунтування вибору стратегії діяльності серед альтернатив
15	2	Стратегічний контроль та оцінка виконання стратегії	2	Застосування аналізу розриву для оцінки виконання стратегії

Модульний контроль № 2

Іспит з дисципліни

Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F

Завдання на самостійну роботу:

В якості індивідуальних завдань передбачено написання студентами реферативної роботи за індивідуальними завданнями, що охоплює декілька найбільш важливих тем.

1. Концепції розвитку перспективного планування
2. Прогнозування та його роль у плануванні діяльності підприємства
3. Зміст та призначення стратегії підприємства в умовах невизначеності оточуючого середовища
4. Стратегічний план діяльності підприємства та його складові
5. Взаємозв'язок між розробкою стратегії та структурою управління підприємством
6. Інформаційне забезпечення процесу розробки стратегії на підприємстві
7. Мета аналізу зовнішнього середовища, його основні складові та типи
8. Реагування підприємства на зміни зовнішнього середовища
9. Діагностика внутрішнього стану підприємства
10. SWOT- аналіз як етап стратегічного планування, його переваги та недоліки
11. Місія як основна мета функціонування підприємства
12. Загальна характеристика корпоративної стратегії підприємства
13. Застосування портфельного аналізу в сучасних умовах господарювання
14. Використання матричних методів формування корпоративної стратегії підприємства
15. Застосування моделі Бостонської консалтингової групи, її переваги та недоліки
16. Призначення, переваги та недоліки моделі General Electric / McKinsey
17. Застосування матриці життєвого циклу бізнесу (модель Артура де Літла), її переваги та недоліки
18. Особливості стратегічної діагностики й оцінки підприємств середнього та малого бізнесу
19. Стратегічне управління диверсифікованими підприємствами
20. Загальна характеристика ділової стратегії та визначення конкурентних переваг підприємства
21. Модель розробки стратегії бізнесу М. Портера
22. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових стратегій конкурентоспроможності підприємств
23. Типи функціональних стратегій, їх загальна характеристика
24. Організація процесу розробки функціональної стратегії
25. Стратегічні альтернативи та умови реалізації стратегії
26. Застосування експертних методів у стратегічному виборі
27. Управління стратегічними змінами на підприємстві
28. Організаційна структура підприємства як об'єкт стратегічних змін
29. Завдання стратегічного контролю та оцінка виконання стратегії
30. Проблеми та перспективи розвитку стратегічного управління на підприємствах України

За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За вчасне та частково вірне виконання – від 15 до 25 балів. За невиконане завдання бали не нараховуються. Необхідний обсяг виконання завдання складає 50% на перший модульний контроль і 100% на другий модульний контроль.

Перебіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на email викладача або перевіряються ним особисто.

Відвідування лекцій:

Бали за цю складову не нараховуються взагалі, якщо студент не відвідував більш 50% лекційних занять у модулі без поважних причин. За відвідування кожної лекції нараховується 1 бал. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити Вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати Вам ще один спосіб перевірити свої погляди в питаннях стратегії підприємства. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності Ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власної залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань стратегії підприємства. **Максимальна сума становить 15 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Іспит:

● Студент складає іспит за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середня арифметична сума модульних оцінок складає заліковий бал. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх при складанні іспиту, відповівши на питання викладача (Додаток 1).

Організація виставлення екзаменаційної оцінки та умови її покращення наведені у Положенні про контроль та оцінювання якості знань студентів.

Програмні результати навчання

Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки на міжнародному рівні.

Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем в світовому господарстві.

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) при управлінні підприємством.

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності в світовому господарстві.

Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач на міжнародному рівні.

Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань в сфері економіки підприємства та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники діяльності підприємства.

Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків в світовому господарстві.

Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Команда викладачів:

Маслова Валентина Олександрівна (<http://kart.edu.ua/staff/maslova-vo>) провідний лектор з дисципліни «Стратегія підприємства» в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.06.01 – «Економіка, організація та управління підприємствами» в Українській державній академії залізничного транспорту у 2005 році. Напрямки наукової

діяльності: «Проблеми підвищення економічної ефективності роботи підприємств», «Стратегія розвитку підприємств», «Дослідження діяльності інтегрованих економічних систем».

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/unit/cz-jakosti-vo>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаток 1

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ З ДИСЦИПЛІНИ СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

- 1 Що Ви розумієте під терміном "стратегія"?
- 2 З чого складається реальна стратегія розвитку підприємства?
- 3 Визначте основне призначення стратегії в сучасних умовах господарювання.
- 4 Які стратегії за ознакою ієрархії Ви знаєте?
- 5 Що таке бюджетування як етап розвитку системи планування?

- 6 Як суттєві відмінності існують між довгостроковим та стратегічним плануванням? 7 У чому переваги стратегічного управління в умовах середовища, що швидко змінюється?
- 8 Назвіть основні проблеми та переваги застосування прогнозування в сучасній системі плануванні діяльності підприємства.
- 9 Які кількісні та якісні методи прогнозування Ви знаєте? Які з них можна застосовувати при розробці стратегії і чому?
- 10 Що таке стратегічний план підприємства?
- 11 Які підходи до формування стратегічного плану підприємства Ви знаєте? Дайте характеристику кожному з них.
- 12 Що Ви розумієте під стратегічним потенціалом підприємства?
- 13 Дайте характеристику основним підходам до оцінки стратегічного потенціалу.
- 14 Які структурні підрозділи приймають участь у розробці стратегії підприємства? 15 Який існує взаємозв'язок між структурою управління підприємством та розробкою стратегії розвитку його діяльності? Відповідь обґрунтуйте.
- 16 Що таке місія підприємства?
- 17 У чому полягає основне призначення місії підприємства?
- 18 Дайте визначення поняттю «мета».
- 19 У чому полягає сутність та необхідність формування цілей підприємства?
- 20 Які критерії формулювання цілей Ви знаєте?
- 21 Що Ви розумієте під декомпозицією цілей? Для чого вона необхідна?
- 22 Назвіть основні складові і типи зовнішнього середовища підприємства.
- 23 Які характеристики зовнішнього середовища Ви знаєте?
- 24 У чому полягає мета аналізу зовнішнього середовища підприємства? 25 У чому полягає особливість визначення можливостей і погроз в оточуючому підприємство середовищі?
- 26 Аналіз яких факторів дає уявлення про загальний стан галузі, в якій працює підприємство, та конкуренції в ній?
- 27 Які стилі управління підприємством використовує керівництво при реагуванні на зміни зовнішнього середовища?
- 28 Що таке внутрішнє середовище підприємства? Які основні фактори внутрішнього середовища Ви знаєте?
- 29 У чому полягає мета аналізу внутрішнього середовища?
- 30 Дайте характеристику методу SWOT-аналізу як інструменту розробки головної стратегії розвитку підприємства?
- 31 У чому полягає особливість застосування SWOT-аналізу в практичній діяльності підприємства?
- 32 В основі побудови матриці SWOT-аналізу лежить розробка чотирьох альтернативних стратегій розвитку підприємства. Дайте характеристику кожної з них. 33 Які методи визначення співвідношення можливостей та загроз зовнішнього середовища підприємства Вам відомі? Дайте характеристику кожного з них.
- 34 Охарактеризуйте метод визначення співвідношення сильних та слабких сторін діяльності підприємства.
- 35 Які відомі Вам стратегії можуть бути розроблені за результатами SWOT-аналізу?
 - 1 Що визначає корпоративна стратегія підприємства?
- 36 Які базові альтернативи корпоративної стратегії Вам відомі? Розкрийте суть кожної з них.

- 37 Дайте характеристику стратегії інтенсивного зростання.
- 38 За яких умов підприємству найбільш доцільно використовувати стратегію інтенсивного зростання?
- 39 Дайте характеристику стратегії інтеграційного зростання та її альтернатив.
- 40 Яку мету переслідує підприємство, використовуючи стратегію вертикальної інтеграції?
- 41 Назвіть основні переваги та недоліки стратегії вертикальної інтеграції. 42 Дайте характеристику стратегії диверсифікації діяльності підприємства та її альтернатив?
- 43 Які існують способи реалізації стратегії диверсифікації діяльності підприємства?
- 44 Який з відомих Вам способів реалізації стратегії диверсифікації є найдешевшим? Найдорожчий? Чому?
- 45 Яку мету переслідує підприємство, використовуючи стратегію диверсифікації діяльності?
- 46 Назвіть основні переваги та недоліки стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
- 47 Що таке корпоративний портфель підприємства?
- 48 Охарактеризуйте портфельний аналіз як інструмент стратегічного управління корпорацією?
- 49 У чому полягає призначення портфельного аналізу?
- 50 Визначте послідовність проведення портфельного аналізу.
- 51 Що Ви розумієте під збалансованістю корпоративного портфелю підприємства?
- 52 За якими ознаками визначаються стратегічні одиниці бізнесу (СОБ) корпорації?
- 53 Які Вам відомі матричні моделі формування корпоративної стратегії підприємства?
- 54 Назвіть основні переваги та недоліки застосування моделі БКГ.
- 55 У чому полягають призначення, переваги та недоліки моделі Мак Кінсі?
- 56 У чому полягає особливість застосування матриці життєвого циклу бізнесу (модель Артура де Литла), її переваги та недоліки?
- 57 Що таке корпоративний портфель підприємства?
- 58 Охарактеризуйте портфельний аналіз як інструмент стратегічного управління корпорацією?
- 59 У чому полягає призначення портфельного аналізу?
- 60 Визначте послідовність проведення портфельного аналізу.
- 61 Що Ви розумієте під збалансованістю корпоративного портфелю підприємства?
- 62 За якими ознаками визначаються стратегічні одиниці бізнесу (СОБ) корпорації?
- 63 Які Вам відомі матричні моделі формування корпоративної стратегії підприємства?
- 64 Назвіть основні переваги та недоліки застосування моделі БКГ.
- 65 У чому полягають призначення, переваги та недоліки моделі Мак Кінсі?
- 66 У чому полягає особливість застосування матриці життєвого циклу бізнесу (модель Артура де Литла), її переваги та недоліки?
- 67 У чому полягають основні причини виходу підприємств на світовий ринок?
- 68 Які типові міжнародні стратегії може використовувати підприємство у розвитку своєї зовнішньоекономічної діяльності?
- 69 Дайте порівняльну характеристику глобальної та багатонаціональної стратегій.
- 70 У яких галузях світової економіки може використовуватися глобальна стратегія? Багатонаціональна? Наведіть приклади.
- 71 У чому полягають переваги та недоліки реалізації глобальної стратегії?

- 72 Чи залежить вибір стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства від галузі, в якій воно працює?
- 73 Що Ви розумієте під стратегічним альянсом? У чому полягають переваги стратегічних альянсів у конкурентній боротьбі на світовому ринку?
- 74 Що Ви розумієте під стратегічними альтернативами?
- 75 У чому полягає мета розробки стратегічних альтернатив?
- 76 Які критерії необхідно враховувати при формулюванні стратегічних альтернатив?
- 77 Чи має фактор часу суттєвий вплив на вибір стратегії розвитку підприємства?
- Відповідь обґрунтуйте.
- 78 За якими критеріями відбувається вибір стратегії розвитку з сукупності альтернатив?
- 79 У чому полягають переваги застосування експертних методів вибору стратегії? 80 Які експертні методи вибору стратегії Вам відомі? Дайте характеристику кожному з них.
- 81 У чому полягає сутність та призначення стратегічного контролю?
- 82 Назвіть найважливіші вимоги до інформації, що надходить із системи контролю.
- 83 Назвіть основні етапи проведення стратегічного контролю.
- 84 Які методи оцінки виконання стратегії Вам відомі?
- 85 У чому полягає зміст методу оцінки виконання стратегії «аналіз розриву»?