

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

# Мікроекономіка



II семестр 2019-2020 навчального року

1-І-ОАОКД, 3-І-ФС, 4-І-ФТ, 5-І-М, КДЛ, 8-І-ЕП, 9-І-П,  
11-І-УПЕП, 18-І-БП, 19-І-ПТБД  
31-І-ОАіОБс, 33-І-ФСс, 34-І-ФТс, 39-І-Пс.

Лекції :

Семінари :

Команда викладачів:

**Лектор:** Косич Марина Василівна (кандидат економічних наук, доцент),

**Контакти:** +38 (057) 730-10-99, e-mail: [mariprof78@gmail.com](mailto:mariprof78@gmail.com)

**Години прийому та консультацій:**

**Викладачі курсу:** Каменева Наталія Миколаївна (кандидат економічних наук, доцент),

**Контакти:** +38 (057) 730-10-98, e-mail: [kamenevann343@gmail.com](mailto:kamenevann343@gmail.com),

**Години прийому та консультацій:**

**Розміщення кафедри:** місто Харків, майдан Фейербаха, 7, 3 корпус, 3 поверх, 307 аудиторія.

Веб сторінка курсу: <http://do.kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>

Із становленням ринкових відносин в Україні зростає нагальне питання підвищення рівня у системі підготовки фахівців економічного напрямку, що відіграватимуть важливу роль у соціально-економічних перетвореннях країни.

Будь яка економічна діяльність зводиться до прийняття рішення, вибору між альтернативними можливостями, який необхідно робити кожен раз для того, щоб досягти поставленої мети. Піти отримувати вищу освіту або працювати, вечеряти кожен день у кафе або відкласти гроші на дорогу покупку, спрямувати державні кошти на соціальні виплати або інвестувати в певну галузь – це приклади певних проблем, з якими постійно стикаються окремі індивіди, підприємства та держава. Відповіді на схожі питання дає один із розділів економічної теорії – мікроекономіка.

Мікроекономіка вивчає поведінку окремих економічних суб'єктів: домогосподарств (окремого чоловіка), фірми, державних організацій, які прагнуть раціоналізувати рішення, що приймаються, тобто отримати максимальний результат при мінімальних витратах.

Кожен економічний суб'єкт завжди діє у певних бюджетних обмеженнях, але хоче отримати максимальну корисність у рамках цього бюджету. Мікроекономіка пропонує інформацію про закономірності та «правила поведінки» цим суб'єктам, які хочуть досягнути мети при обмежених ресурсах.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

- 1. Ціннісно-сміслову компетентність** (формування та розширення світогляду студента в області економічної дійсності, здатність до розуміння актуальності використання економічних знань у діяльності приватних осіб, підприємств та органів державного управління);
- 2. Загальнокультурну компетентність** (розуміння культурних, історичних та регіональних особливостей, що склалися в Україні та за її межами в області економічної політики);
- 3. Навчально-пізнавальну компетентність** (формування у студента зацікавленості про стан та перспективи розвитку соціально-економічного положення України, здатність студента формувати цілі та дослідження, з метою їх вирішення, вміння знаходити рішення у нестандартних економічних ситуаціях в Україні);
- 4. Інформаційну компетентність** (розвиток вмінь студента до самостійного пошуку, аналізу, структурування та відбору потрібної інформації з економічної дійсності за допомогою сучасних інформаційних технологій);
- 5. Комунікативну компетентність** (розвиток у студента навичок роботи в команді шляхом моделювання економічних ситуацій, вміння презентувати власний проект та кваліфіковано вести дискусію у досліджуваній сфері);
- 6. Компетентність особистісного самовдосконалення** (елементи фізичного, духовного й інтелектуального саморозвитку, емоційної саморегуляції та самопідтримки; підтримка постійної жаги до самовдосконалення та самопізнання).

**Чому ви маєте обрати цей курс?**

Якщо Ви хочете знати, чому відбуваються певні економічні процеси в нашій країні та як можна ними керувати, як ефективно використовувати власні ресурси та при певних бюджетних обмеженнях максимально задовольняти свої потреби, то обов'язково треба прослухати цей курс! Якщо Ви хочете знати, на яких засадах побудувати приватний бізнес, як розрахувати початковий капітал, витрати, доходи та прибутку від Вашої підприємницької діяльності, що необхідно для мінімізації витрат на підприємстві та максимізації прибутку, то обов'язково приходьте до нас!

Від здобувачів очікується: базові знання з математики, історії та географії.

На практичних заняттях будуть використовуватися інтерактивні ігри. В цих іграх використовується методика активного вивчення, коли здобувачі беруть участь у навчальних іграх, що дає їм змогу спілкуватися, знайомитися з базовими економічними поняттями та вчитися приймати раціональні рішення. Така групова взаємодія сприяє соціальному розвитку та пізнанню економічних понять. Такий засіб навчання розвиває зацікавленість студентів у предметі та приносить їм задоволення від вивчення економіки.

Команда викладачів завжди готова надати будь-яку допомогу із незрозумілих питань за курсом.

Схема курсу:

1. Лекції,
2. Статистичний матеріал,
3. Додаткова література,
4. Обговорення в аудиторії,
5. Інтерактивні ігри,
6. Індивідуальні консультації,
7. Іспит.

### **Огляд курсу**

Даний курс, який вивчається з лютого по травень, дає студентам глибоке розуміння економічних процесів та явищ ринкової економіки та практичні рекомендації у веденні бізнесу та державного регулювання.

Кількість кредитів ECTS – 5.

Лекції – 30 годин.

Практики – 30 годин.

Самостійна робота – 90 годин.

Курс складається з однієї лекції на тиждень і одного практичного заняття. Він супроводжується текстовим матеріалом, наочними прикладами та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та розробки бізнес проекту.

### **Ресурси курсу**

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, завдання та правила оцінювання курсу).

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії.

### **Теми курсу**

#### **II семестр . Для денної форми навчання**

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	Лекц.№1. Предмет і метод мікроекономіки.	2	Предмет і метод мікроекономіки.
2	2	Лекц.№2. Теорія граничної корисності економічного блага та поведінки споживача.	2	Теорія граничної корисності економічного блага та поведінки споживача.
3	2	Лекц.№3. Ординалістська теорія поведінки споживача	2	Ординалістська теорія поведінки споживача
4	2	Лекц.№4. Аналіз поведінки споживача	2	Аналіз поведінки споживача
5	2	Лекц.№5. Попит, пропозиція та їх взаємодія.	2	Попит, пропозиція та їх взаємодія.
6	2	Лекц.№6. Мікроекономічна модель підприємства.	2	Мікроекономічна модель підприємства.
7	2	Лекц.№7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.	2	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.
8		Модульний контроль знань		
9	2	Лекц.№8 Витрати виробництва.	2	Витрати виробництва.
10	2	Лекц.№9. Ринок досконалої конкуренції.	2	Ринок досконалої конкуренції.
11	2	Лекц.№10. Монопольний ринок.	2	Монопольний ринок.
12	2	Лекц.№11. Ринок монополістичної конкуренції та олігополії.	2	Ринок монополістичної конкуренції та олігополії.
13	2	Лекц.№12. Ринок факторів виробництва.	2	Ринок факторів виробництва.
14	2	Лекц.№13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту.	2	Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту.
15	2	Лекц.№14. Інституціональні аспекти ринкового господарства.	2	Інституціональні аспекти ринкового господарства.
16		Модульний контроль знань		
		Іспит		

## Для заочної форми навчання

Тиждень	Кількість годин	Тема лекції	Кількість годин	Тема практичних, семінарських та лабораторних занять
1	2	Предмет і метод мікроекономіки.	2	Предмет і метод мікроекономіки.
5	2	Попит, пропозиція та їх взаємодія.	2	Попит, пропозиція та їх взаємодія.
6	2	Мікроекономічна модель підприємства. Витрати виробництва.	2	Мікроекономічна модель підприємства. Витрати виробництва.
10	1	Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок.	1	Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок.
12	1	Ринок монополістичної конкуренції та олігополії.	1	Ринок монополістичної конкуренції та олігополії.
13	2	Ринок факторів виробництва.		
		Іспит з дисципліни		

## Правила оцінювання

При заповненні заліково-екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

Визначення назви за державною шкалою(оцінка)	Визначення назви за шкалою ECTS	За 100 бальною шкалою	ECTS оцінка
ВІДМІННО – 5	<b>Відмінно</b> – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100	A
ДОБРЕ – 4	<b>Дуже добре</b> – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89	B
	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	75-81	C
ЗАДОВІЛЬНО - 3	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74	D
	<b>Достатньо</b> – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68	E
НЕЗАДОВІЛЬНО - 2	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля)	35-59	FX

	<b>Незадовільно</b> - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля)	<35	F
--	---	-----	---

Завдання на самостійну роботу:

Студент повинен скласти модель власного бізнесу (підприємства), описати загальні відомості про нього та розрахувати певні показники економічної діяльності. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 0,6 бала. **Максимальна сума становить 9 балів.**

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання та дати ще один варіант формування поглядів на сучасні економічні процеси та явища. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 9 балів), ступенем залученості (до 2 балів) та роботою за завданнями (до 20 балів). **Максимальна сума становить 31 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (10 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 4 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів.**

Іспит:

- Студент отримує оцінку з іспита за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає бал з іспиту.

### Очікуванні результати навчання

Дана дисципліна дозволить студентам аналізувати та оцінювати стан фірми відносно її кількості витрат, доходів від реалізації продукції, прибутків, кількості беззбиткового виробництва, оптимальних розмірів підприємства, визначати об'єми виробництва при яких фірма максимізує прибутки та мінімізує витрати, моделювати різні види підприємств у чотирьох типах ринкових структур. Також ця дисципліна дозволить слухачам оптимізувати поведінку споживача шляхом вибору певної кількості товарів та послуг, що максимально задовольняють потреби домогосподарства при обмеженій кількості доходу, з'ясувати фактори, що впливають на попит споживача.

Вирішуючи задачі, розглядаючи конкретні ситуації, студенти навчаються різним методам економічного аналізу, самостійно оцінюють економічну реальність і роблять висновки про оптимальні господарські рішення за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

### Команда викладачів:

**Косич Марина Василівна** (<http://kart.edu.ua/2015-09-15-11-05>) – лектор з питань економічної теорії в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. за спеціальністю 08.01.01 – «Економічна теорія» в Харківському національному університеті ім. В.Н. Каразіна у 2005 році. Напрямки наукової діяльності: природні монополії.

**Каменева Наталія Миколаївна** ([kamenevann343@gmail.com](mailto:kamenevann343@gmail.com)) – лектор з питань глобальної економіки в УкрДУЗТ. Отримала ступінь к.е.н. зі спеціальності 08.00.01 - «Політична економія» у 1995 р., доцент за кафедрою економічної теорії з 2002 р.

Напрямки наукової діяльності: місце та роль економічної теорії у формуванні економічного мислення та взаємозалежність принципів раціонального мислення з одвічними цінностями людства, соціальна структура в умовах ринкової економіки, глобальна економіка.

### **Кодекс академічної доброчесності**

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням:

<http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультуватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

### **Інтеграція студентів із обмеженими можливостями**

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

