ГРАФІК РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО

ГУРТКА МАЙБУТНЬОГО МАРКЕТОЛОГА

на 2023 – 2024 н. р.

**Керівники**: к.е.н., доц. Сиволовська О.В.

к.е.н., доц. Дергоусова А.О.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Захід | Дата проведення | Відповідальні |
| Установче засідання студентського гурткаПрезентація інформації щодо запланованих фестивалів, конкурсів, грандів, майстер-класів конференцій з маркетингу та реклами у 2023/2024 н. р. | Вересня 2023 | к.е.н., доц.Дергоусова А. О., к.е.н., доц.Сиволовська О.В. |
| Обговорення, узгодження та затвердження тематикипрактичних та наукових робіт студентів, соціальних, маркетингових, рекламних проектів | Вересня 2023 | к.е.н., доц.Сиволовська О. В.к.е.н., доц.Дергоусова А. О. |
| Засідання гуртка на тему«Нові та адаптивні підходи до української рекламної діяльності в умовах війни»  | Жовтень 2023 | к.е.н., доц.Сиволовська О. В. |
| Засідання гуртка на тему «Адаптація digital інструментів маркетингу, у тому числі, SMM заходів під сучасні українські умови | Листопад 2023 | к.е.н., доц.Дергоусова А. О. |
| Засідання гуртка на тему «Skill soft і психосоматика в рекламній діяльності» | Грудень 2023 | Дергоусова А. О.,Сиволовська О.В. |
| Заслуховування й відбірстудентських наукових робіт для участі в конкурсних програмах | Січень 2024 | к.е.н., доц.Сиволовська О. В.к.е.н., доц.ДергоусоваА. О. |
| Підготовка до студентської олімпіади | Січень 2024 | к.е.н., доц.Сиволовська О. В.к.е.н., доц.Дергоусова А. О. |
| Проведення 1 туру олімпіади з маркетингу | Лютий 2024 | к.е.н., доц.Сиволовська О. В.к.е.н., доц.Дергоусова А. О. |
| Підготовка до фестивалю реклами  | Березень-квітень 2024 | Сиволовська О. В.Дергоусова А. О.Мкртичьян О.М. |
| Підсумки проведення фестивалю реклами | Травень 2024 | Зоріна О.І.Сиволовська О. В.Дергоусова А. О.Мкртичьян О.М. |
| Підсумки роботи гуртка, обговорення і затвердження плану роботи гуртка на 2024 -2025 н. р. | Червень 2024 | к.е.н., доц.Сиволовська О. В.к.е.н., доц.Дергоусова А. О. |

Керівник гуртка

к.е.н., доцент Олена СИВОЛОВСЬКА

План роботи затверджено

на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № 1 від 18.09.2023 р.

Завідувач кафедри маркетингу,

комерційної діяльності та

економічної теорії,

д.е.н., проф. Олена ЗОРІНА