



Положення про Харківський студентський фестиваль реклами (ХСФР)

1. Організатори ХСФР

1.1. Організаторами Харківського студентського фестивалю реклами – (далі ХСФР) є Український державний університет залізничного транспорту.

1.2. В склад організаторів ХСФР можуть також бути включено: - міністерства, інші органи центральної влади; - органи місцевого самоврядування; - вищі навчальні заклади; - громадські організації; - рекламні агенції; - представники соціально-відповідального бізнесу; - ЗМІ; - комерційні організації.

2. Місія ХСФР

Набути навички у створенні рекламних продуктів. Навчитись основам копірайтингу, дизайну та PR. Розширити коло своїх друзів. Визначитись з майбутньою професією.

3. Мета ХСФР

Підтримка активної молоді і студентства в реалізації їх творчого потенціалу для забезпечення розвитку соціально активного, патріотично спрямованого та професійно орієнтованого молодого населення України

4. *Задачі ХСФР*

- Розвиток творчого потенціалу активної молоді і студентства.
- Ознайомлення студентів, фахівців маркетингової діяльності України з сучасними тенденціями розвитку галузі, актуальними новинами, досягненнями та видатними практиками.
- Пошук талановитої та креативної молоді для потенційних роботодавців.
- Пропагування серед молодого населення України соціальної активності, патріотичної спрямованості та професійної орієнтованості.
- Удосконалення викладання дисциплін маркетингового та рекламного напрямку в вищих навчальних закладах України.

5. *Етапи проведення ХСФР*

Основними етапами проведення ХСФР є:

- організація та проведення промо конкурсу;
- прийом і підготовка конкурсних робіт;
- формування журі;
- організація роботи журі по визначенню переможців;
- підготовка запрошень учасників на конкурс;
- підготовка навчальної програми майстер-класів та презентацій;
- підготовка і організація заключних заходів конкурсу, які включають: нагородження, відеопокази конкурсних робіт, проведення навчальної програми (майстер-класи, презентації);
- комплекс післяконкурсних заходів.

6. *Організація Конкурсного відбору робіт ХСФР*

6.1. Склад Конкурсного відбору робіт ХСФР проводиться за номінаціями, які визначаються відповідно до пункту 5 даного Положення. До основних типів рекламних медіа, що складають номінації є друкована реклама, відеореклама, зовнішня реклама та т. ін. Тематичні номінації ХСФР визначаються Оргкомітетом спільно з Партнерами Фестивалю. Тематику робіт розробляються учасниками Творчого конкурсу ХСФР самостійно та за брифами в конкретних тематичних номінаціях, які задають Партнери. Роботи, які перемогли в партнерських тематичних номінаціях, можуть бути використані в подальшому в професійній та соціально-комунікаційній практиці Партнерів.

6.1.1. Перелік тематичних номінацій може бути розширено

6.2. На Конкурсний відбір робіт ХСФР також можуть подаватися роботи на будь-які інші теми комерційної та соціальної реклами в "технічних" (нетематичних) номінаціях Фестивалю.

6.3. Конкурсний відбір робіт на Фестивалі проводиться за наступними технічними номінаціями:

- 1) Відеореклама. Код номінації ВР;
- 2) Зовнішня реклама. Код номінації ЗР;
- 3) Друкована реклама. Код номінації ДР;
- 4) Айдентика (фірмовий стиль). Код номінації ФС;
- 5) Інтернет-реклама. Код номінації ІР;
- 6) Реклама, створена школярами. Код номінації ШР.

7. Умови Конкурсного відбору творчих робіт, що представлені на ХСФР.

7.1. Вік учасників. Учасниками Фестивалю можуть бути студенти всіх вищих навчальних закладів України, будь-якої форми власності та будь-якої форми навчання, школярі старших класів (у відповідній номінації), аспіранти, а також творчої молоді (до 30 років) – співробітники рекламних агентств, компаній, фірм, ВНЗ (у відповідній номінації).

7.2. Мова конкурсних робіт: українська, англійська;

7.3. Участь у Конкурсному відборі робіт ХСФР безкоштовна, що забезпечується ресурсами Партнерів ХСФР.

7.4. Проїзд, проживання та харчування учасників під час проведення Заклучних заходів ХСФР фінансується за рахунок учасників.

7.5. Для участі в Конкурсному відборі робіт ХСФР учасники заповнюють і пересилають на адресу виконавчої дирекції ХСФР:

- заявку до конкурсних робіт (Додаток № 1 до Положення про ХСФР);
- конкурсні роботи, оформлені згідно технічних вимог;
- фотографію конкурсанта, що вказані в заявці.

7.6. Надіслана та зареєстрована Заявка, яку учасники особисто заповнюють і підписують, автоматично означає їх згоду щодо дотримання норм Положення про ХСФР та обробку їх персональних даних.

7.7. Конкурсні роботи приймаються в електронному вигляді на e-mail: market@kart.edu.ua або market_ukrduzt@ukr.net

7.8. Роботи, надіслані для участі в ХСФР, проходять три етапи відбору організаційним комітетом та журі фестивалю:

I етап – перевірка організаційним комітетом ХСФР представлених на фестиваль робіт щодо їх відповідності технічним вимогам з їх поділом відповідно до заявлених номінацій;

II етап – засідання журі для перегляду та обговорення, представлених на фестиваль робіт;

III етап – визначення кращих робіт і переможців, які можуть демонструватися під час заклучних урочистих заходів ХСФР.

7.9. Одна робота подається в одну номінацію.

7.10. Одна робота може подаватися від одного або двох авторів. Якщо авторів більше двох – вони вважаються Творчим колективом. У разі перемоги

конкретної роботи, автор або два учасника або Творчий колектив отримують один диплом (винагороду від Партнера).

7.11. Роботи, які надійшли для участі в ХСФР, не рецензуються та учасникам не повертаються.

7.12 Члени журі визначають переможців конкурсу з кожної технічної та тематичної номінації. У своїй роботі по оцінці творчих рекламних робіт учасників призові місця розподіляються між 1, 2 та 3 місцями.

7.13 За рішенням журі кращім роботам, які не завоювали призові місця, але увійшли до блоків «Цікава ідея», «Незвичайне рішення» та «Якісна технічна робота» вручаються спеціальні дипломи журі за конкретні досягнення конкурсної роботи.

7.14 Роботи, які зайняли перші три місця, нагороджуються дипломами переможця. Робота, яка зайняла 1-е місце в номінації нагороджується дипломом та призом. Вона також може бути оголошена «Кращою роботою в номінації» і нагороджуватися спеціальним призом.

8. Авторське право та інтелектуальна власність

8.1. Учасник (творчий колектив), подаючи роботу до участі в ХСФР, гарантує, що є автором наданого рекламного твору та володарем немайнових і майнових прав інтелектуальної власності на рекламний твір, а також на всі його елементи.

8.2. У разі, якщо рекламний твір створено у співавторстві, Учасник, що подає заявку, зобов'язаний вказати всіх співавторів, які брали участь у створенні даного рекламного твору.

8.3. Учасник ХСФР – автор, володар немайнових і майнових прав на рекламний твір, надаючи на Фестиваль свою роботу в тематичній номінації, що було визначено організаторами та партнерами ХСФР, вже самим фактом участі у Фестивалі (поданої роботою і Заявкою), дає свою згоду та надає право Партнерам тематичних номінацій на безоплатне використання даного рекламного твору з метою просування проектів Партнерів ХСФР в їх комунікаціях протягом максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (твори) на території України.

8.3.1. Автори (власники майнових прав) робіт (творів), представлених на Фестиваль у тематичних номінаціях, дають свою згоду та надають права партнерам Фестивалю безоплатно використовувати такі роботи (твори) з метою просування проектів і товарів партнерів протягом максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (твори) на території України.

8.4. Організатори ХСФР залишають за собою право без додаткового узгодження з Учасником – автором рекламного твору використовувати роботи, які брали участь в конкурсному відборі ХСФР, в некомерційних цілях, а також в комерційних цілях для популяризації ХСФР.

8.5. Організатори ХСФР залишають за собою право сприяти популяризації рекламних творів, що були подані на конкурсний відбір Фестивалю їх авторами – Учасниками ХСФР. У разі, якщо рекламний твір не було використано раніше в рекламних кампаніях, Організатори ХСФР

залишають за собою право сприяти використанню рекламного твору в реальній некомерційній рекламній кампанії або комерційної рекламної кампанії, за умови справедливої винагороди Учаснику – автору роботи.

8.6. Організатори ХСФР мають право передавати роботи, які брали участь в конкурсному відборі, без додаткової згоди їх авторів, для участі в творчих конкурсах інших рекламних українських і міжнародних рекламних фестивалів зі збереженням авторських прав учасників. У разі перемоги робіт на цих фестивалях переможцями будуть вважатися автори наданих робіт.

8.7. Переможці, призери та володарі інших призів ХСФР мають право використовувати призи та дипломи ХСФР для реклами та популяризації власної творчості.

8.8. Організатори ХСФР не несуть відповідальності за незаконне використання Учасником в рекламному творі об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать третім особам.

8.9. У тому випадку, якщо після оголошення результатів Фестивалю було виявлено, що рекламний твір, що посів призове місце, містить об'єкти інтелектуальної власності, права на які належать третім особам, Організатори Фестивалю анулюють привласнення Учаснику призового місця та публічно інформують свою аудиторію про факт плагіату.

9. Технічні вимоги до творчих робіт.

9.1. Загальна вимога до всіх конкурсних робіт: роботи надаються в електронному вигляді.

9.2. Роботи, надіслані на конкурсний відбір ХСФР, оформляються згідно з таким технічним вимогам кожної номінації:

9.2.1. Одна робота може подаватися від одного чи двох авторів (на кожного автора заповнюється окрема заявка).

Відеоролики:

- для HD 1280 x 720 25 кадрів/с прогресив;
- хронометраж не більше 1 хв 30 сек.

Зовнішня реклама:

- формат JPG з роздільною здатністю 350 DPI на дюйм.

Презентація рекламного проекту:

- обсяг слайдів не менше ніж 8;
- презентація у форматі Power Point;
- за структурою презентація має включати такі розділи: тема, опис проблеми, запропонована стратегія вирішення проблеми, рекламна стратегія, ідея рекламної кампанії, засоби розповсюдження реклами та медіа носії, ескізи основних рекламних звернень, який результат передбачається.

9.3. Термін подачі робіт до Конкурсного відбору творчих робіт ХСФР визначається Організаторами та Партнерами за всіма номінаціями. Роботи, отримані після вказаного терміну, до участі в Конкурсного відбору творчих робіт не допускаються.

9.4. Роботи без реєстраційної форми Заявки (Додаток №1 до Положення про ХСФР) до участі в Конкурсного відбору творчих робіт не допускаються.

9.5. Роботи, що не відповідають технічним вимогам (див. П. 9.1.-9.2 Положення про ХСФР) до участі в Конкурсного відбору творчих робіт не допускаються.

9.6. Заявки заповнюються учасниками та висилаються разом з конкурсними роботами на електронну адресу market@kart.edu.ua або market_ukrduzt@ukr.net

9.7. Надіслані на конкурс роботи Оргкомітетом і журі не рецензуються, а тільки оцінюються в установленому порядку в рамках відповідних номінацій Фестивалю.

9.8. Вся актуальна інформація про ХСФР розміщена на офіційному сайті Організатора kart.edu.ua

10. Критерії оцінювання конкурсних робіт.

Основними критеріями оцінювання Журі конкурсних робіт хСФР є:

- Оригінальність ідеї– 50%;
- Якість виконання – 20%;
- Стратегічне відповідність маркетинговим цілям Замовника – 30%.

11. Нагороди ХСФР.

11.1 Члени журі визначають переможців конкурсу з кожної технічної та тематичної номінації. У своїй роботі по оцінці творчих рекламних робіт учасників призові місця розподіляються між 1, 2 та 3 місцями.

11.2 За рішенням журі кращім роботам, які не завоювали призові місця, але увійшли до блоків «Цікава ідея», «Незвичайне рішення» та «Якісна технічна робота» вручаються спеціальні дипломи журі за конкретні досягнення конкурсної роботи.

11.3 Роботи, які зайняли перші три місця, нагороджуються дипломами переможця. Робота, яка зайняла 1-е місце в номінації нагороджується дипломом та призом. Вона також може бути оголошена «Кращою роботою в номінації» і нагороджуватися спеціальним призом.

Організаційний комітет ХСФР:

Український державний університет залізничного транспорту, економічний факультет, кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

М-н. Фейербаха, 7, корпус 3, поверх 4, ауд. 410, Харків, Україна, 61050

e-mail: market@kart.edu.ua або market_ukrduzt@ukr.net

тел. (057) 730-10-47

тел. (067) 103 59 45

(067) 579 26 77