**Звіт про роботу**

студентського науково-практичного

гуртка майбутнього маркетолога у 2020-2021 н.р.

Робота гуртка майбутнього маркетолога відбувалася відповідно до плану, затвердженого розпорядженням по науково-дослідній частині №10 від 9 вересня 2020 р. Установче засідання відбулося 12 вересня 2020, де була надана презентація інформації щодо наукових, практичних та соціальних конкурсів, фестивалів грантів, конференцій у 2020-2021 н.р.

На засіданні гуртка 26.10.2020 р. відбулося обговорення, узгодження і затвердження тематики студентських наукових робіт, а також надана інформація щодо розкриття актуальності та концептуальних питань науково дослідних робіт: визначення мети, завдань, предмету та об’єкту дослідження.

З січня 2021 року по квітень 2021 збори гуртка проводились раз на два тижні, з метою підготовки до Харківського студентського фестивалю реклами.

**Досягнення студентів з гуртка майбутнього маркетолога за 2020-2021**

1. Активна участь в Харківському студентському фестивалі реклами:
2. **Місце** в номінації «Brandbook» Ігнатенко Валерія (4 курс)– проект за брифом туристичної агенції MAYA travel
3. **Місце** в номінації «Brandbook» Борзило Максим (1 курс) – проект за брифом туристичної агенції MAYA travel
4. **Місце** Мкртичьян Андрій учень 10 класу ХЗОШ №30, соціальна реклама «Майбутнє за технологіями»
5. Участь у соціальному конкурсі «Scholarship в Україні». Науково-аналітичне проект за темою: «Кешбек сервіси як наступний етап розвитку електронної комерції в Україні та світі».

За результатами захисту, який відбувся 3 липня 2020 року, Хапалова Вікторія (1 курс магістрського рівня підготовки) посіла **1 місце в номінації «Програми лояльності» та виграла головний приз – грант на навчання.**

1. Участь у Всеукраїнському конкурсі студентських дипломних робіт з маркетингу. Організатор Хмельницький національний університет (кафедра маркетингу) та Асоціація маркетингу. За результатами конкурсу студент Шнурко Богдан (2 курс магістерського рівня підготовки) зайняв **2 місце** з науково-дослідною роботою на тему: «Удосконалення системи маркетингової діяльності підприємства на прикладі мережі «Чудо-маркет» (керівник доц. Сиволовська О.В.).
2. Участь у соціальному проекті «Історія українського сегменту мережі Інтернет», місією якого є збір, обробка та збереження інформації щодо розвитку мережі Інтернет в Україні з можливістю публічного доступу до цих матеріалів.

В проекті прийняли участь студенти Руденко Сергій, Дробот Микита, Ігнатенко Валерія - 4 курс, 1 рівень (бакалаврський) підготовки, Борзило Максим, Федоркова Дар’я, Городовікова Ганна, Резніченко Констянтин.

 Всього відбулося 14 засідань. На вересень 2021 заплановано засідання гуртка з метою обговорення плану роботи на 2021-2022 навчальний рік.

Керівник гуртка доц. Сиволовська О.В.

Завідувач кафедри маркетингу,

комерційної діяльності та економічної теорії проф. Зоріна О.І.