**Звіт про роботу**

науково-практичного гуртка майбутнього маркетолога

**кафедри «Маркетинг, комерційна діяльність та економічна теорія»**

**на 2021-2022 н.р.**

Керівник гуртка: доцент, к.е.н. Сиволовська О.В.

Викладачі кафедри, які приймають участь в роботі гуртка:

доцент, к.е.н. Дергоусова А.О.

доцент, к.е.н. Нескуба Т.В.

старший викладач Мкртичьян О.М.

асистент Островерх Г. Є.

Кількість студентів в гуртку: 12 осіб

Робота гуртка майбутнього маркетолога відбувалася відповідно до плану, затвердженого розпорядженням по науково-дослідній частині №10 від 9 вересня 2021 р. Установче засідання відбулося 12 вересня 2021, де була надана презентація інформації щодо наукових, практичних та соціальних конкурсів, фестивалів грантів, конференцій у 2021-2022 н.р. На засіданні гуртка 26.10.2021 р. відбулося обговорення, узгодження і затвердження тематики студентських наукових робіт, а також надана інформація щодо розкриття актуальності та концептуальних питань науково дослідних робіт: визначення мети, завдань, предмету та об’єкту дослідження.

З січня 2021 року по 24 лютого 2022 збори гуртка проводились раз на два тижні, з метою підготовки до Харківського студентського фестивалю реклами.

Але, як усім відомо, 24 лютого почалась війна. І керівники гуртка, і учасники-студенти, знаходились спочатку у Харкові у зоні активних бойових дій, потім почали евакуюватись у більш безпечні регіони. Тому активність гуртка була обмеженою. Тільки в травні ми змогли дещо оговтатись та почати працювати он-лайн.

**Результати роботи гуртка майбутнього маркетолога за 2021-2022**

1. Жовтень 2021 участь студентів і викладачів у он-лайн вебінарах Спілки рекламістів України
2. 18.11.2021р. Нескуба Т.В. і старший викладач Мкртичьян О.М. прийняли участь в онлайн панелі «Впровадження практики корпоративного управління в АТ «Укрзалізниця», які етапи пройдено, які ще попереду?»
3. 28 жовтня 2021року участь у вебінарі від Британської Ради «Як креативно навчати креативності? Практичні кейси». Доцент кафедри Нескуба Тетяна Володимирівна та старший викладач Мкртичьян Олена Миколаївна.
4. Участь з публікацією тез доповідей: Городовікова Ганна, Федоркова Дарина (керівник доц. Нескуба Т.В.) на Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (9 грудня 2021) у Національний ТУ «Дніпровська політехніка»
5. Грудень 2021 - участь у конференції XX ЮВІЛЕЙНОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ», організатором якої є кафедра маркетингу Хмельницького національного університету – доценти Сиволовська О.В., Нескуба Т.В. та старший викладач Мкртичьян О.М.
6. Червень 2022 - участь у роботі 18 науково - практичної міжнародної конференції «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»

Українського державного університету залізничного транспорту при підтримці Міністерства освіти і науки України, Міністерства інфраструктури України, Транспортної академії України, АТ «Українська Залізниця» за участю Інституту економіки промисловості НАН України, Conservatoire national des arts et métiers, Technological and Humanitarian University named after Casimir Pulasky in Rad

1. Участь студентів Ігнатенко В., Машиної А., Білопольського В. у 17-му Українському студентському фестивалю реклами разом із Офіційним Партнером Фестивалю – Проєктом Євросоюзу – Міжнародною Організацією Праці «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні».

 Всього відбулося 7 засідань. На вересень 2022 заплановано засідання гуртка з метою обговорення плану роботи на 2022-2023 навчальний рік.

Керівник гуртка доц. Сиволовська О.В.

Завідувач кафедри маркетингу,

комерційної діяльності та економічної теорії проф. Зоріна О.І.