

ПОЛОЖЕННЯ

ПРО ПРОВЕДЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ НАУКОВО-ТВОРЧИХ ПРОЕКТІВ

«Management and Business to Youth creative project»

Це положення визначає статус, цілі та завдання Всеукраїнського конкурсу науково-творчих проектів «MB2Y – creative project» (далі – Конкурс).

Конкурс проводиться на території України. Організаторами Конкурсу є Український державний університет залізничного транспорту, Економічний факультет, кафедра “Менеджменту, Публічного управління та HR-технологій”.

1. Загальні положення

1.1 Конкурс проводиться серед учнів 9-11 класів закладів середньої, професійно-технічної та позашкільної освіти, вихованців закладів культури, членів творчих об'єднань України та студентів вищих навчальних закладів.

1.2 Основними цілями і завданнями конкурсу є:

- виявлення творчих здібностей школярів і студентів, та їх залучення до наукової діяльності у сферах менеджменту, економіки і проектного управління;
- розвиток теоретичної та практичної наукової бази компетентностей відповідно до сучасних положень менеджменту;
- сприяння у формуванні громадянського світогляду та позиції української молоді на професійній галузевій сталого розвитку, зокрема економічної галузі;
- привернення уваги молоді до отримання інженерно-економічної освіти, популяризації досягнень науки, техніки й новітніх технологій;
- поширення і використання розгалужених знань щодо формування творчої особистості;
- підтримка обдарованої учнівської та студентської молоді, сприяння її самореалізації та розвитку творчого потенціалу;
- розвиток соціального партнерства, культурної співпраці тощо.

1.3 Умови участі у Конкурсі:

Для участі у конкурсі необхідно заповнити реєстраційну форму за наступним посиланням: <https://forms.gle/HytFhfGnkk1Dd9qi8>

Підготовлений проект, презентацію та відео-візитку слід надсилати одним листом разом із усіма додатковими файлами (якщо такі є) на електронну адресу mb2u.creative@gmail.com до Українського державного університету залізничного транспорту. В темі листа вкажіть назву роботи за таким прикладом: «Конкурс. «_Назва команди_». У випадку, якщо участь бере один автор, в темі листа зазначте: «Конкурс. «_Ім'я_Прізвище_».

1.4 Етапи проведення конкурсу:

Реєстрація учасників: з **20 лютого по 10 березня 2023 р.**

Прийом творчих робіт: **до 10 квітня 2023 р. включно**

Оголошення результатів та нагородження: **24 квітня 2023 р.**

1.5 Науково-творчий проект складається з двох частин. Першою частиною є написання письмової роботи за однією із запропонованих тем:

- 1) Розвиток бізнесу під час війни.**
- 2) Протистояння онлайн та офлайн бізнесу.**
- 3) Вплив соціальних мереж на ринок праці.**
- 4) Найкраща бізнес ідея та, яка ...**
- 5) Молодь як «каталізатор» сучасного трудового середовища.**
- 6) Студенти - рушійна сила економічного потенціалу.**
- 7) Інвестиційне виховання молоді. Перспективи та ризики.**

Друга частина – це презентація роботи та відео-візитка.

2. Вимоги до робіт

Для участі в Конкурсі необхідно самостійно (або у співавторстві до 4-х осіб) виконати роботу за обраною темою. Роботи повинні бути самостійними, містити актуальні дані, оригінальні власні ідеї та практичні пропозиції щодо їх втілення.

Виконання робіт дозволено у довільній формі. Мова написання та мова викладання презентації, відео-візитки - українська. Обсяг роботи не більше 15 друкованих сторінок (шрифт – 14 Times New Roman, інтервал – 1,5).

Презентація обсягом до 20 слайдів повинна містити коротке викладення основної роботи. Креативність форми не обмежується.

Відео-візитка виконується у форматі відео, тривалістю до 2 хвилин, в якій учаснику(-ам) необхідно представити себе і розповісти про основні ідеї виконаної роботи відповідно обраної теми.

4. Конкурсна комісія (журі)

4.1 Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет; для визначення кращих робіт формується Конкурсна комісія (журі).

4.2 Журі Конкурсу:

- приймає в установленому порядку конкурсні роботи;
- здійснює оцінку робіт та визначає переможців і призерів Конкурсу за кожною з трьох категорій учасників.

4.3 Організаційний комітет виконує роботу з підготовки та проведення Конкурсу, виготовляє дипломи переможцям, призерам та учасникам Конкурсу, організовує урочисте вручення дипломів і цінних призов переможцям та призерам Конкурсу.

4.4 У своїй діяльності Організаційний комітет і Журі Конкурсу керуються цим Положенням.

5. Оцінювання робіт

5.1 Роботи учасників в залежності від наукової приналежності будуть розділені за трьома категоріями, кожна з яких оцінюється окремо:

- “Junior Manager”, учасниками якої є учні 9-11 класів;
- “Middle Manager”, учасниками якої є студенти професійно-технічної та позашкільної освіти, вихованці закладів культури, члени творчих об'єднань України;
- “Senior Manager”, учасниками якої є студенти вищих навчальних закладів.

5.2 При підбитті підсумків Журі визначає переможців і призерів, які посіли перші, другі та треті місця у кожній категорії.

5.3 Оцінювання робіт буде виконуватися за 5 критеріями:

- відповідність роботи цілям і завданням Конкурсу;
- оформлення проекту, презентації, візитівки;
- змістовність та смислове навантаження;
- унікальність;
- актуальність.

5.4 За кожним із критеріїв учасник(и) може отримати від 1 до 5 балів, які у підсумку будуть складені до загальної оцінки. Загальний бал, що присуджується кожній роботі, визначається як середнє арифметичне (складаються всі оцінки і діляться на кількість голосів членів журі). За результатами робіт, що претендують на перші, другі, треті місця, та набрали однакоvu кількість балів, проводиться голосування.

5.5 Підбиття підсумків Конкурсу оформлюється протоколом журі Конкурсу.

5.6 Переможці та призери Конкурсу нагороджуються відповідними дипломами та цінними призами, інші нагороджуються сертифікатами учасника.

5.7 Переможці Конкурсу в категоріях “Junior Manager” та “Middle Manager” додатково отримують пільги при вступі до Українського державного університету залізничного транспорту в 2023 році.

6. Партнери Конкурсу

Партнери конкурсу – українські та закордонні заклади освіти, науки та культури, підприємства й компанії різних форм власності, лідери думок, експерти суміжних галузей знань, які зацікавлені у практичному та актуальному розвитку сучасної молоді України.

Детальну інформацію щодо конкурсу можна отримати:



на сайті www.kart.edu.ua
поштою mb2y.creative@gmail.com
за номером телефону: +380679982525
Челядінова Наталя Геннадіївна