

**Лаунж-бар «Рот»**

**Сайт:** <https://rot.com.ua/ua/>

**Інстаграм:**

<https://instagram.com/rot.com.ua?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

**Тік-Ток:**

<https://www.tiktok.com/@rotbarkharkiv? t=8bIXPx6NREk& r=1>

**Завдання:** розробити стратегію просування та ідеї:

1. взаємодія з непрямими конкурентами, а також різними організаціями
2. організація івентів
3. способи поліпшення комунікації з ЦА
4. креативні ідеї для просування загалом
5. залучити (перетягнути) аудиторію конкурентів
6. організація корпоративних обідів

**Мета та цілі кампанії:** залучення нових сегментів цільової аудиторії, підвищення пізнаваності бренду та лояльності до нього, збільшення продажів, створення позитивного іміджу, переманити цільову аудиторію конкурентів

**Конкурентні переваги:** великий простір, наявність додаткових розваг, окрім їжі, напоїв і димних гармат (80+ настільних ігор, 17 місць для гри в приставку PS5 і PS4), конкурентні ціни, наявність екранів, великий асортимент бару та кухні, пізнаваність, лояльність аудиторії, імідж і креативність

**Очікування від кампанії:** Ми чекаємо на нові ідеї для просування та основне - переманити цільову аудиторію від конкурентів в бар «Рот»

**Цільова аудиторія:** бажано визначити та відповідно до цього обрати способи її залучення та шляхи взаємодії

Якщо у вас залишилися запитання, потрібен логотип або цікаві інші моменти, звертайтеся в телеграм: [https://t.me/Marketing\\_Viktoriia](https://t.me/Marketing_Viktoriia)