

CREATIVE BRIEF

Тема «Креатив під відкриття нового магазину COMFY»

Завдання: Розробити креатив, який нікого не залишить байдужим. В сміливому COMFY-стилі. Не обмежуйте себе — творіть яскраво. Головне — пам'ятайте, навіщо потрібен креатив на відкритті магазину — для більшого залучення клієнтів та позитивного сприйняття бренду. Вам потрібен: слоган під тематику відкриття та візуал для оформлення з дотриманням фірмового стилю компанії (брендбук буде додано).

Слоган: розробити (це має бути щось веселе, позитивне, те, що викликатиме добру посмішку, але пам'ятайте, що COMFY — це магазин для родин).

Цілі кампанії: Гучно повідомити про відкриття нового магазину, привести трафік в дні відкриття, перевиконати плани продажів.

Конкурентні переваги: лідер на ринку ритейлерів, в дні відкриття надаємо додаткові знижки, подарунки, кешбек, частування смаколиками.

Очікування від рекламної кампанії: Високий рівень знання жителів міста про відкриття нового COMFY та про акції, які будуть в дні відкриття, залучення трафіку в магазин, перевиконання продажів. А ще — ми хочемо потрапити в стрічку новин з фотографіями черг під магазином на відкритті ;)

Приклади з минулих відкриттів:



Тема «Дизайн подарункової картки COMFY»

Завдання: Розробити дизайн подарункової картки COMFY, один зовнішній вигляд якої вже дарував би позитивні емоції. Дотримуйтесь фірмових кольорів та правил з брендбуку, щоб картка була у стилі COMFY.

Слоган: розробити слоган, який приверне увагу клієнтів, заінтригує та покаже, що подарункова картка від COMFY — то справжній скарб.

Цілі кампанії: Збільшити продажі подарункових карток і кількість щасливців, які їх отримують.

Конкурентні переваги: лідер на ринку ритейлерів, великий вибір номіналів карток, діє на всі товари, як перший платіж в кредит, можна використати декілька разів протягом року.

Очікування від рекламної кампанії: Підвищити знання про подарункові картки завдяки яскравому та креативному дизайну, який привертає увагу та демонструє переваги такого подарунка.

Карта яка є зараз:



