

Квест-кімнати «Ізоляція»

Сайт: <http://www.izolyatsiya.com.ua/ua/>

Інстаграм:

<https://instagram.com/izolyatsiya?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Тік-Ток:

<https://www.tiktok.com/@izolyatsiya? t=8bIWku8YGv7& r=1>

Завдання: розробити стратегію просування та ідеї: 1. взаємодія з непрямыми конкурентами, а також різними організаціями

2. організація івентів (також у форматі спонсорства сертифікатами)

3. способи поліпшення комунікації з ЦА

4. креативні ідеї для просування загалом

Мета та цілі кампанії: залучення нових сегментів цільової аудиторії, підвищення пізнаваності бренду та лояльності до нього, збільшення продажів, створення позитивного іміджу та ажіотажу на послугу

Конкурентні переваги: багаторічний досвід організації дозволяє (більше 9 років), всеукраїнська мережа квестів (започаткована саме в Харкові), широка система лояльності, великий вибір квестів, відкритість до співпраці та соціальна відповідальність бізнесу.

Очікування від кампанії: Ми чекаємо на нові ідеї для просування, шукаємо нових партнерів і розглядаємо різні способи та умови співпраці, хочемо залучити різні сегменти аудиторії та збільшити кількість повторюваних покупок.

Цільова аудиторія: бажано визначити в залежності від того, якого партнера для співпраці обираєте та які умови, а також для організації івентів

Якщо у вас залишилися запитання, потрібен логотип або цікаві інші моменти, звертайтеся в телеграм: https://t.me/Marketing_Viktoriia